

MBA/MPA/MPAcc等管理类硕士联考专用教材

2016年 MBA/MPA/MPAcc
管理类专业学位联考

高分指南



写作

全国管理类研究生入学考试专用教材编写组◎编写
靳连冬 乔树雄◎主编

MBA
MPA
MPAcc

第5版

旅游管理硕士
工程管理硕士
图书情报硕士
审计硕士

2016年12月出版

2016版 MBA、MPA、MPAcc
管理类联考真题与写作

高分指南

写作

2016版 MBA、MPA、MPAcc
管理类联考真题与写作

MBA
MPA
MPAcc

工商管理硕士
工程管理硕士
图书情报硕士
审计硕士

中国财政经济出版社

2016 年 MBA/MPA/MPAcc 管理类专业学位联考高分指南 写作

第 5 版

全国管理类研究生入学考试专用教材编写组 编写

靳连冬 乔树雄 主编

中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

2016 年 MBA/MPA/MPAcc 管理类专业学位联考高分指南·写作/全国管理类研究生入学考试专用教材编写组编写. —5 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-300-20654-7

I. ①2… II. ①全… III. ①汉语-写作-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 012580 号

2016 年 MBA/MPA/MPAcc 管理类专业学位联考高分指南 写作 第 5 版

全国管理类研究生入学考试专用教材编写组 编写

靳连冬 乔树雄 主编

2016 Nian MBA/MPA/MPAcc Guanlilei Zhuanye Xuewei Liankao Gaofen Zhinan Xiezu Di-wu Ban

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.lkao.com.cn> (中国 1 考网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东君印刷有限公司

版 次 2011 年 5 月第 1 版

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

2015 年 2 月第 5 版

印 张 11.5

印 次 2015 年 2 月第 1 次印刷

字 数 267 000

定 价 29.50 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

本套书有如下特点：

一、名校 & 名师倾情联手，专业、权威、实用

本套书由全国知名培训机构——环球卓越策划并联手资深辅导名师执笔，将环球卓越多年教学精华浓缩于一体，充分展现在本套书中。本套书的众多作者为环球卓越北京总校、上海分校、杭州分校、天津分校、南京分校、沈阳分校、郑州分校等校的主讲老师，他们多年来的教学、研究成果为本套书的专业、权威、实用奠定了坚实的基础。

二、紧扣大纲，直击 2016 年考试真题

自 2009 年以来，管理类专业学位联考考试大纲一直在变革中，需要考生充分认识并把握考纲要点。本套书在研究历年真题及大纲的基础上，将考点、要点及考试趋势进行了充分详尽的展示，“考前点睛”则直击 2016 年考试真题，达到仿真实战的目的。

三、细致周到，满足各阶段和全方位需求

本套书由全方位的辅导教程“高分指南”（英语、数学、逻辑、写作及 MPAcc 会计学）+“专项突破”（英语词汇、阅读理解、翻译与写作）+“考前点睛”（英语、综合能力）组合而成，既满足考生全方位需求，同时又能满足每个时段不同的需求，细致而周到。

四、独一无二的周计划规划，独一无二的人性化服务

在职考生的特点：工作忙、时间紧、专业功底弱、缺乏应试经验。本套书充分从在职考生特点出发，为考生“量身定制”出独一无二的复习计划。

1. 独一无二的周计划规划。英语是个难以靠短期投机取巧去制胜的科目。本套书按照考试板块，将英语细分为三大专项：词汇、阅读理解、翻译与写作，并通过周计划的布局，将整个英语的复习规划做得井井有条，让考生在百忙中忙而不乱，有序攻克各个考试大关。

2. 独一无二的人性化服务。MPAcc 会计学列入管理类专业学位联考已达数年，但考生却很难在市面上找到一本适合自己的辅导书，因为 MPAcc 考生的数量有限让众多出版机构望而却步。本套书从考生需求出发，提供了《管理类专业学位联考高分指南 MPAcc 会计学》，相信会给 MPAcc 考生提供全方位的有针对性的指导。

本书紧扣考纲和最新命题趋势，针对考生的学习特点和实际需求，凝聚编者多年从事写作辅导的经验精心编写而成。本书既有精要的知识梳理、技巧点拨，又有典范的文章例释、习题演练，能极大地满足广大学员复习备考需要。本书具有以下特点：

第一，体例新颖，脉络清晰。

本书遵循写作规律，在知识体系架构方面，先从写作考核的基本型入手，第一章首先简明系统地介绍了论说文的通用知识，重点分析论说文的特征、命题类型和评分标准，使学员的认识水平和表达能力得到巩固和提升；然后进行应用性拓展辐射。第二章详细介绍了论证有效性分析试卷的特点和意义，分析总结了学员在写作中常见的错误以及命题设计常用的六大干扰点，并归纳出九大应对方法，使学员能够做到知己知彼，准确把握问题的关键，灵活运用分析方法，避免走入写作误区。

此外，根据培养务实型管理人才的教育目标，本书还特别介绍了管理的基本知识，使学员能够从管理的角度运用这些知识分析、阐述和解决试卷所设定的多种问题，从而提升文章的认识层次。

第二，以例阐释，易于理解。

针对成人学习的特点，我们在讲解中尽量减少枯燥的理论阐述，运用丰富的例文，从审题、立意、拟题到结构和表达的写作要义、步骤入手，详细阐述了论说文及论证的有效性分析。使学员对考查文体的理解更全面，领会更深刻，掌握更牢靠。

另外，为了便于学员利用零星时间进行学习，书中的每一节内容除了尽量简明精要以外，还保持了相对的独立性，做到学习一点，掌握一点，化整为零，聚沙成塔。有效解决了成人没有整段时间学习的问题，让学习变得更加轻松随意。

第三，范文丰富，强化训练。

为了拓宽学员视野、强化学习内容，本书精选了两大类7种范文60余篇，并根据各章节写作要求设计了70道专项模拟练习题，供学员借鉴和练习，以期提高广大学员应试得分的能力。

本书是为广大考生精心准备的一份礼物，希望考生能在有限的时间内，通过本书的学习和训练，在考试中取得好成绩。

由于作者水平有限和编纂时间紧迫，书中难免有疏漏之处，欢迎广大读者批评指正。

第一章 论证有效性分析	1
第一节 解读综合能力测试写作大纲	1
一、论证有效性分析是特定评论性写作	2
二、论证有效性分析的评论倾向	3
三、论证有效性分析的命题形式	3
四、论证有效性分析评卷得分说明	9
第二节 论证有效性分析写作常见问题	10
一、写成了反驳论证	10
二、写成了供材料作文	11
三、分析重心偏移	14
四、缺漏数量不足	15
五、错漏处不明显	16
六、缺乏必要分析	16
七、分析偏离缺漏	16
第三节 论证有效性分析写作的分析要点	17
一、构成论证的结论、论据、论证方式各是什么?	18
二、概念的界定和使用上是否清楚、正确并前后一致?	18
三、论据是否真实,如果是虚假的,如何证明这一点?	19
四、看似真实的论据,能否经得起仔细推敲?	19
五、论据是否足以支持论题,因果关系能否成立?	20
六、是否将“多因一果”,简单归结为“一因一果”了?	21
七、论证过程是否存在逻辑漏洞?	21
八、论证是否还存在可以完善的空间?	21
九、结论是否被不恰当地引申和推广?	22
第四节 论证有效性分析题干中常见的预设错漏	22
一、预设概念错漏	22
二、预设论据错漏	22
三、预设论证过程中的错漏	22
第五节 论证有效性分析写作环节与示范	26
一、审清题干,明确要求	26
二、坚定立场,表明倾向	27

	三、紧扣缺漏,拟制标题	27
	四、掌握模式,有效谋篇	28
	五、展示步骤,全程例释	29
	六、范文选读	32
	七、专项演练	41
第二章	论说文	47
第一节	解读综合能力测试写作大纲	47
	一、论说文概要	48
	二、命题形式	53
	三、命题载体	58
	四、观点倾向	58
	五、内容要求	59
	六、篇幅规格	59
第二节	论说文写作环节	59
	一、全面审题	60
	二、准确立意	61
	三、特色拟题	68
	四、有效结构	68
第三节	直接命题作文	73
	一、审题立意	74
	二、全程例释	76
	三、范文选读	79
	四、专项演练	85
第四节	自由拟题的材料作文	86
	一、弄清含义,明确要求	86
	二、选好角度,确立论点	87
	三、知晓方法,拟制标题	90
	四、掌握模式,巧于谋篇	92
	五、展示步骤,全程例释	96
	六、范文选读	101
	七、专项演练	110
第五节	有管理要求的自由拟题材料作文	112
	一、整合常识,适应需要	113
	二、展示步骤,全程例释	117
	三、范文选读	120
	四、专项演练	129
第六节	限定话题(议题)作文	131
	一、审清题意,确定立意	132

	二、拟制标题，谋篇布局	134
	三、展示步骤，全程例释	134
	四、范文选读	137
	五、专项演练	143
第七节	分析观点作文	145
	一、洞悉观点，发现联系	146
	二、得体回应，言之成理	147
	三、拟制标题，安排结构	148
	四、展示步骤，全程例释	148
	五、范文选读	151
	六、专项演练	158
第八节	案例命题作文	160
	一、案例构成，主要类型	160
	二、分析角度，常用方法	162
	三、主要环节，构思要点	163
	四、展示步骤，全程例释	164
	五、专项演练	167



第一章 论证有效性分析

第一节 解读综合能力测试写作大纲

论证有效性分析，是对所陈述的论证中的论题的可接受性进行分析、评价；也就是对已经形成的论证在对其论题真实性进行证明（即结论得出）的过程中所体现出的有效性状况进行具体分析、评价。论证有效性分析主要考查考生的逻辑分析能力。

联考大纲对论证有效性分析做出了明确要求、强调说明、要点提示。

大纲总体要求

仔细阅读试题所陈述的论证，把握其论题、论据和论证方式，分析其中出现的逻辑缺陷或漏洞，选择几个要点，运用规范的文字，对论证的有效性做出有说服力的评论。

大纲说明

“论证有效性分析的题干为一段有缺陷的论证，要求考生对此做出分析与评论。分析与评论的内容由考生根据试题自己决定”。

大纲提示

“论证在概念界定上是否清楚；论证方法是否正确；论据是否成立；论据是否足以支持结论；有无更有利的支持结论的论据；推理有无错误或漏洞；论证的成立是否需要另外的条件；有无另外的解释反对或削弱该论证，作何修改可以使论证更为有利”。

在综合试卷“样卷”的论证有效性分析题下，编写者又进一步给出了这样的提示，“论证有效性分析的一般要点是：概念，特别是核心概念的界定和使用上是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误，该论证的论据是否支持结论，论据成立的条件是否充分等。要注意分析的内容深度、逻辑结构和语言表达。”

联考真题中出现的具体要求：

“分析下面的论证在概念、论证方法、论据、结论等方面的有效性。600 字左右”。

★ 结果聚焦

- ◆ 文体特色——特定评论性
- ◆ 评论倾向——质疑有效性
- ◆ 命题形式——有缺陷论证

- ◆ 篇幅规格——600 字左右
- ◆ 评分内容——评价与分析
- ★ 分项解析

一、论证有效性分析是特定评论性写作

论证有效性分析写作从本质上说属于评论性写作，不过这种评论性写作与我们业已接受的评论性写作有所区别。以往的评论性写作，对评论对象的评价可以是全面的——从内容到形式，也可以是部分的——选择其中某一方面。至于评价什么，怎样评价，主动权完全掌握在作者手中。

而论证有效性分析，虽然也是评论性写作，但考试大纲对其评价内容做出了具体规定，作者只能对所陈述的论证中的论题的可接受性进行分析、评价。也就是说，评价要围绕结论在得出过程中所涉及的概念、判断、推理方面的有效性进行，即“论证在概念界定上是否清楚；论证方法是否正确；论据是否成立；论据是否足以支持结论；有无更有利的支持结论的论据；推理有无错误或漏洞；论证的成立是否需要另外的条件；有无另外的解释反对或削弱该论证，作何修改可以使论证更为有利”。

特定评论对象：

- ◆ 概念；
- ◆ 论据；
- ◆ 推理。

进行论证有效性分析，首先要弄清所提供的论证中涉及的概念是否有必要的界定，内涵是否清晰明了，有无歧义或含混不清之处。

其次，要分析支撑结论的论据是否确凿，经得起推敲；是否恰当、得体；是否充分、有力。

第三，要查找运用论据推导结论的过程中，使用的推理方法有无不当之处。

论证有效性分析特点：

- ◆ 就事论事；
- ◆ 保持论题。

论证有效性分析要求作者必须根据所陈述的论证“就事论事”，沿着相关线索寻找论证过程中对论题确立起有效作用的方面或无效作用的方面并说明理由。不能信马由缰，脱离所陈述的论证进行分析、阐述。

分析者在分析过程中要着眼于论题在所陈述的论证中获得了多大程度上的可接受性，理由如何，而不对所陈述的论证中的论题本身表明态度、发表意见。也就是说，分析者的态度不影响论题本身。分析者可能完全不赞同某个论题，但依然可以认为对这个论题的某点论证是非常有效的；分析者也可能赞同某一论题，但认为对这个论题的某点论证是非常糟糕的，是不具有有效性的。

例如，“离婚也是社会进步的一种表现”这个论题，作为一个论证有效性分析的评论者，你赞不赞同这个论题的态度是无关紧要的，要紧的是你要对待这一观点的人在证明这个论题时所持的论据，使用的论证方法等是否具有可接受性进行批判性地梳理。

二、论证有效性分析的评论倾向

论证有效性分析，是对所陈述的论证中的论题的可接受性进行分析、评价。一般而言，分析者根据自己的分析，可以认为该论证是有效的或基本有效的，并阐明理由；也可以认为该论证是无效的或基本无效的，并阐明理由。

但是，联考的论证有效性分析有其特殊性，大纲已明确指出“论证有效性分析的题干为一段有缺陷的论证，要求考生对此做出分析与评论。分析与评论的内容由考生根据试题自己决定”。也就是说，考试中考生不能认为所提供的论证是有效的或基本有效的，而只能认为所提供的论证是无效的或基本无效的，并以作文的形式表述对这些缺陷的发现和析，因此论证有效性分析的评论倾向是否定性的，就是“摆缺漏，析原因，给对策”。

评论步骤：

- ◆ 摆缺漏；
- ◆ 析原因；
- ◆ 给对策。

尽管面对的是同一题干，但由于分析者的立足点、观察点有别，找到的缺漏也会不同，大纲对此并无硬性要求，而是强调“分析与评论的内容由考生根据试题自己决定”。

一般情况下，出题者出题时有意预设的错漏有五个左右（不含意料之外的）。

考生对找出的错漏要进行深入分析、论述，以便使读者确信该论证的确存在这些缺漏。大纲要求考生：“仔细阅读试题所陈述的论证，把握其论题、论据和论证方式，分析其中出现的逻辑缺陷和漏洞，选择几个要点，运用规范文字，对论证的有效性做出有说服力的评论。”因此，论证有效性分析并不是要求考生找出试题中存在的所有缺陷和漏洞，而是根据自己的认识判断找出最能质疑试题论证无效的几个缺漏即可。

考生如果能进一步提出修正、弥补这些错漏的方法、建议更佳。如果不能，但已摆出了错漏，分析了错漏产生的原因也就达到得分的基本要求了。

三、论证有效性分析的命题形式

论证有效性分析试题，是以陈述一个有逻辑缺陷的论证过程来命题的。通俗地说，就是提供了一篇别人写作的没有标题，存在若干缺陷的论说文。

从2003年至2015年的论证有效性分析试题看，所提供的题干即使有诸多缺陷，但其结论都是明确的，这就为考生寻找相关缺漏提供了针对性引导。而2011年的试题发生了一些变化，表现为结论本身不只一个，这就需要考生弄清这些结论之间的关系，再进一步查找相关错漏。

【真题示例】

2003年联考试题

下文摘编于某杂志的一篇文章。分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600字左右。

把几只蜜蜂和苍蝇放进一只平放的玻璃瓶，使瓶底对着光亮处，瓶口对着暗处。结果，

有目标地朝着光亮拼命扑腾的蜜蜂最终衰竭而死，而无目的地乱窜的苍蝇竟都溜出细口瓶颈逃生。是什么葬送了蜜蜂？是它对既定方向的执著，是它对趋光习性这一规则的遵循。

当今企业面临的最大挑战是经营环境的模糊性与不确定性。在高科技企业，哪怕只是预测几个月后的技术趋势都是件浪费时间的徒劳之举。就像蜜蜂或苍蝇一样，企业经常面临一个像玻璃瓶那样的不可思议的环境。蜜蜂实验告诉我们，在充满不确定性的经营环境中、企业需要的不是朝着既定方向的执著努力，而是在随机试错的过程中寻求生路，不是对规则的遵循而是对规则的突破。在一个经常变化的世界里，混乱的行动比有序的衰亡好得多。

2004年1月联考试题

分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600字左右。

目前，国内约有一千家专业公关公司。去年，规模最大的十家本土公关公司的年营业收入平均增长30%，而规模最大的十家外资公关公司的年营业收入平均增长15%；本土公关公司的利润率平均为20%，外资公司为15%。十大本土公关公司的平均雇员人数是十大外资公关公司的10%。可见，本土公关公司利润水平高、收益能力强、员工的工作效率高，具有明显的优势。

中国公关协会最近的调查显示，去年，中国公关市场营业额比前年增长25%，达到了25亿元；而日本约为5亿美元，人均公关费用是中国的十多倍。由此推算，在不远的将来，若中国的人均公关费用达到日本的水平，中国公关市场的营业额将从25亿元增长到300亿元，平均每家公关公司就有3000万元左右的营业收入。这意味着一大批本土公关公司将胜过外资公司，成为世界级的公关公司。

2004年10月联考试题

分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600字左右。

有两个人在山间打猎，遇到一只凶猛的老虎。其中一个人扔下行囊，撒腿就跑，另一人朝他喊：“跑有什么用，你跑得过老虎吗？”头一个人边跑边说：“我不需要跑赢老虎，我只要跑赢你就够了！”

这个故事告诉我们，企业经营首先要考虑的是如何战胜竞争对手，因为顾客不是选择你，就是选择你的竞争者，所以只要在满足顾客需求方面比竞争者快一点，你就能够脱颖而出，战胜对手。想要跑得比老虎快，是企业战略幼稚的表现，追求过高的竞争目标会白白浪费企业的大量资源。

2005年1月联考试题

分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600字左右。

没有天生的外科医生，也没有天生的会计师。这都是专业化的工作，需要经过正规的培训，而这种培训最开始是在教室里进行的。当然，学生们必须具备使用手术刀或是操作键盘的能力，但是他们首先得接受专门的教育。领导者则不一样，天生的领导者是存在的。事实上，任何一个社会中的领导者都只能是天生的。领导和管理本身就是生活，而不是某个人能够从教室中学来的技术。教育可以帮助一个具有领导经验和生活经验的人提高到更高的层次，但是，即使一个人具有管理天赋和领导潜质，教育也无法将经验灌入他的头脑。换句话说，试图向某个未曾从事过管理工作的人传授管理学，不啻于试图向一个从来没见过其他人类的人传授哲学。组织是一种复杂的有机体，对它们的管理是一种困难的、微妙的工作，需要的是各种各样只有在身临其境时才能得到的体验。总之，MBA教育试图把管理传授给某

个毫无实际经验的人不仅仅是浪费时间，更糟糕的是，它是对管理的一种贬低。

2005 年 10 月联考试题

分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600 字左右。

某管理咨询公司最近公布了一份洋快餐行业发展情况的分析报告，对洋快餐在中国的发展趋势给出了相当乐观的预判。

该报告指出，过去 5 年中，洋快餐在大城市中的网点数每年以 40% 的惊人速度增长，而在中国广大的中小城市和乡镇还有广阔的市场成长空间；照此速度发展下去，估计未来 10 年，洋快餐在中国饮食行业的市场占有率将超过 20%，成为中国百姓饮食的重要选择。

饮食行业的某些人士认为，从营养角度看，长期食用洋快餐对人体健康不利，洋快餐的快速增长会因此受到制约。但该报告指出，洋快餐在中国受到广大消费者，特别是少年儿童消费群体的喜爱。显然，那些认为洋快餐不利健康的观点是站不住脚的。该公司去年在 100 家洋快餐店内进行的大量问卷调查结果显示，超过 90% 的中国消费者认为食用洋快餐对于个人的营养均衡有所帮助。而已经喜欢上洋快餐的未成年人在未来成为更有消费能力的成年群体之后，洋快餐的市场需求会大幅度跃升。

洋快餐长期稳定的产品组合以及产品和服务的标准化，迎合了消费者希望获得无差异食品和服务的需要，这也是洋快餐快速发展的重要优势。

该报告预测，如果中国式快餐在未来没有较大幅度地发展，洋快餐一定会成为中国饮食行业的霸主。

2006 年 1 月联考试题

以下文字摘自某报的一篇报道。请分析其论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600 字左右。

在全球 9 家航空公司的 140 份订单得到确认以后，世界最大的民用飞机制造商之一——空中客车公司 2005 年 10 月 6 日宣布，将在全球正式启动其全新的 A350 远程客机项目。中国、俄罗斯等国作为合作伙伴，也被邀请参与 A350 飞机的研发与生产过程。其中，中国将承担 A350 飞机 5% 的设计和制造工作。

这意味着未来空中客车公司每销售 100 架 A350 飞机，就将有 5 架由中国制造。这表明中国经过多年艰苦的努力，民用飞机研发与制造能力终于得到了系统的提升，获得了国际同行的认可；这也标志着中国已经可以在航空器设计与制造领域参与全球竞争并占有一席之地。由此可以看出，在经济全球化的时代参与国际合作将带来双赢的结果，这也是提高我国技术水平和产业国际竞争力的必由之路。

2006 年 10 月联考试题

分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600 字左右。

美国是世界上经济最发达的国家，曝光的企业丑闻数量却比发展中国家多得多，这充分说明经济的发展不一定带来道德的进步。企业作为社会财富最重要的创造者之一，也应该为整个社会道德水准的提升做出积极的贡献。如果因为丑闻迭出而导致社会道德风气的败坏，那么我们完全有理由怀疑企业这种组织的存在对于整个社会的意义。当公司的高管们坐着商务飞机在全球遨游时，股东们根本无从知晓管理层是否在滥用自己的权力。媒体上频频出现的企业丑闻也让我们有足够的理由怀疑是否该给大公司高管们支付那么高的报酬。企业高管拿高薪是因为他们的决策对企业的生存与发展至关重要，然而，当公司业绩

下滑甚至亏损时，他们却不必支付罚金。正是这种无效的激励机制使得公司高管们朝着错误的方向越滑越远。因此，只有建立有效的激励机制，才能杜绝企业丑闻的发生。

2007年联考试题

分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600字左右。

每年的诺贝尔奖，特别是诺贝尔经济学奖公布后，都会在中国引起很大反响。诺贝尔经济学奖的得主是当之无愧的真正的经济学家。他们的研究成果都经过了实践的检验，为人类社会的发展，特别是经济发展做出了杰出的贡献。每当看到诺贝尔经济学奖被西方人包揽，很多国人在羡慕之余，更期盼中国人有朝一日能够得到这一奖项。

然而，我们不得不面对的现状却是，中国的经济学还远远没有走到经济科学的门口，中国真正意义上的经济学家，最多不超过5个。

真正的经济学家需要坚持理性的精神。马克斯·韦伯说：“现代化的核心精神就是理性化，没有理性主义就不可能有现代化。”中国的经济学要向现代科学方向发展，必须把理性主义作为基本的框架。而中国经济学界太热闹了，什么人都可以说自己是个经济学家，什么话题他们都敢谈。有的经济学家今天评股市，明天讲汇率，争论不休，莫衷一是。有的经济学家热衷于担任一些大型公司的董事，或在电视上频频上镜，怎么可能做严肃的经济学研究？

经济学和物理学、数学一样，所讨论的都是非常专业化的问题。只有远离现实的诱惑，潜心于书斋，认真钻研学问，才可能成为真正意义上的经济学家，中国经济学家离这个境界太远了。在中国的经济学家中，你能找到为不同产业代言的人，西方从事经济学研究最优秀的人不是这样的，这样的人在西方只能受投资银行的雇用，从事产业经济学的研究。一个真正的经济学家，首先要把经济学当做一门科学来对待，必须保证学术研究的独立性和严肃性，必须保持与“官场”和“商场”的距离，否则，不可能在经济学领域做出独立的研究成果。

说“中国真正意义上的经济学家，最多不超过5个”，听起来刻薄，但只要去看一看国际上经济学界那些最重要的学术刊物，有多少文章是来自中国国内的经济学家，就会知道这还是比较客观和宽容的一种评价。

2008年联考试题

下面是一段关于中医的辩论。请分析甲乙双方的辩论在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600字左右。

甲：有人以中医不能被西方人普遍接受为理由，否定中医的科学性，我不赞同。西方人不能普遍接受中医是因为他们不理解中国的传统文化。

乙：世界上有不同的文化，但科学标准是相同的。科学研究的对象是普适的自然规律，因此，科学没有国界，科学的发展不受民族或文化因素的影响。将中医的科学地位不为西方科学界认可归咎于西方人不了解中国文化，是荒唐的。

甲：“科学无国界”是广为流传的谬误，如果科学真的无国界，为什么外国制药公司会诉讼中国企业侵犯其知识产权？

乙：从科学角度看，现代医学以生物学为基础，而生物学又建立在物理、化学等学科的基础之上。但中医的发展不以这些科学为基础，因此，它与科学不兼容，这样的东西只能是伪科学。

甲：中医有几千年的历史了，治好了那么多人，怎么可能是伪科学？人们为什么崇尚科学？是因为科学对人类有用。既然中医对人类有用，凭什么说它不是科学？西医自然有长于中医的地方，但中医同样有长于西医之处。中医体现了对人体完整系统的把握，强调整体观念，系统思维，这是西医所欠缺的。

乙：我去医院看西医，人家用现代科技手段从头到脚给我检查一遍，怎么能说没有整体观念、系统思维呢？中医在中国居于主导地位的时候，中国人的平均寿命在古代和近代都只有 30 岁左右；现代中国人平均寿命提高到 70 岁左右，完全是拜现代医学之赐。

2011 年 1 月联考试题

分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。600 字左右。

如果你要从股市中赚钱，就必须低价买进股票，高价卖出股票，这是人人都明白的基本道理。但是，问题的关键在于如何判断股价的高低，只有正确的判断股价的高低，上述的基本道理才有意义，否则就毫无实用价值。

股价的高低是一个相对概念，只有通过比较才能显现。一般来说，要正确判断某一股票的价格高低，唯一的途径就是看它的历史表现，但是，有人在判断当前某一股价的高低时，不注重股票的历史表现，而只注重股票的今后走势，这是一种危险的行为。因为股票的历史表现是一种客观事实，客观事实具有无可争辩的确定性；股票的今后走势只是一种主观预测，主观预测具有极大的不确定性。我们怎么可以只凭主观预测而不顾客观事实呢？

再说，股价的未来走势充满各种变数，它的涨和跌不是必然的，而是或然的，我们只能借助概率进行预测。假如宏观经济、市场态势和个股表现均好，它的上涨概率就大；假如宏观经济、市场态势和个股表现均不好，它的上涨概率就小；假如宏观经济、市场态势和个股表现不相一致，它的上涨概率就需要酌情而定。由此可见，要从股市获取利益，第一是要掌握股价涨跌的概率，第二还是要掌握股价涨跌的概率，第三也还是要掌握股价涨跌的概率；否则，你就会赔钱。

2012 年 1 月联考试题

论证有效性分析：分析下述论证中存在的缺陷和漏洞，选择若干要点，写一篇 600 字左右的文章，对该论证的有效性进行分析和评论。

（论证有效性分析的一般要点是：概念特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误，论证的证据是否成立并支持结论，结论成立的条件是否充分等。）

地球的气候变化已经成为当代世界关注的热点。这一问题看似复杂，其实简单。只要我们运用科学原理——如爱因斯坦的相对论，一一去对待，也许就会找到解决这一问题的方法。

众所周知，爱因斯坦提出的相对论颠覆了人类关于宇宙和自然的常识性观念。不管是狭义相对论还是广义相对论，都揭示了宇宙间事物运动中普遍存在的相对性。

既然宇宙间万物的运动都是相对的，那么我们观察问题时也应该采用相对的方法，如变换视角等等。

假如我们变换视角去看一些问题，也许会得出和一般常识完全不同的观点。例如，我们称之为灾害的那些自然现象，包括海啸、地震、台风、暴雨等等。其实只是大自然本身

的一般现象而已,从大自然的视角来看,无所谓灾害不灾害。只是当它损害了人类利益,危及了人类生存的时候,从人类的视角来看,我们才称之为灾害。

例如再变换一下视角,从一个更广泛的范围来看,连我们人类自己也是大自然的一个部分。既然我们的祖先是类人猿,而类人猿正像大熊猫、华南虎、藏羚羊、扬子鳄乃至银杏、水杉、五针松等等一样,是整个自然生态中的有机组成部分,那为什么我们自己就不是了呢?

由此可见,人类的问题就是大自然的问题,即使人类在某一时刻部分地改变了气候,也还是整个大自然系统中的一个自然问题,自然问题自然会解决,人类不必过于干涉。

2013年1月联考试题

分析下述论证中存在的缺陷和漏洞,选择若干要点,写一篇600字左右的文章,对该论证的有效性进行分析和评论。

(论证有效性分析的一般要点是:概念特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致,有无各种明显的逻辑错误,论证的论据是否成立并支持结论,结论成立的条件是否充分等等。)

一个国家的文化在国际上的影响力是该国软实力的重要组成部分。由于软实力是评判一个国家国际地位的要素之一,所以如何增强软实力就成了各国政府高度关注的重大问题。

其实,这一问题不难解决。既然一个国家的文化在国际上的影响力是该国软实力的重要组成部分,那么,要增强软实力,只需搞好本国的文化建设并向世人展示就可以了。

文化有两个特性,一个是普同性,一个是特异性。所谓普同性,是指不同背景的文化具有相似的伦理道德和价值观念,如东方文化和西方文化都肯定善行,否定恶行;所谓特异性,是指不同背景的文化具有不同的思想意识和行为方式,如西方文化崇尚个人价值,东方文化固守集体意识。正因为文化具有普同性,所以一国文化就一定会被他国所接受;正因为文化具有特异性,所以一国文化就一定会被他国所关注。无论是接受还是关注,都体现了该国文化影响力的扩大,也即表明了该国软实力的增强。

文艺作品当然也具有文化的本质属性。一篇小说、一出歌剧、一部电影等等,虽然一般以故事情节、人物形象、语言特色等艺术要素取胜,但在这些作品中,也往往肯定了一种生活方式,宣扬了一种价值观念。这种生活方式和价值观念不管是普同的还是特异的,都会被他国所接受或关注,都能产生文化影响力。由此可见,只要创作更多的具有本国文化特色的文艺作品,那么文化影响力的扩大就是毫无疑问的,而国家的软实力也必将同步增强。

2014年1月联考试题

分析下述论证中存在的缺陷和漏洞。选择若干要点,写一篇600字左右的文章,对该论证的有效性进行分析和评论。(论证有效性分析的一般要点是:概念特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致,有无各种明显的逻辑错误。论证的论据是否成立并支持结论,结论成立的条件是否充分等等。)

现代企业管理制度的设计所要遵循的重要原则是权力制衡与监督。只要有了制衡与监督,企业的成功就有了保证。

所谓制衡,指对企业的管理权进行分解,然后使被分解的权力相互制约以达到平衡。