

张凌◎著

短线炒股

DUAN XIAN CHAO GU 300ZHAO

招

300



独创炒股"军用地图"

- ▶ 300张个股案例K线图
- ▶ 300招稳赚不赔操作秘笈

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

张凌◎著

短线炒股

DUAN XIAN CHAO GU 300ZHAO

招



SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

短线炒股 300 招/ 张凌著. —广州: 广东经济出版社,
2014. 10

ISBN 978 - 7 - 5454 - 3611 - 2

I. ①短… II. ①张… III. ①股票投资 - 基本知识 IV. ①
F830. 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 232144 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	中山市国彩印刷有限公司 (中山市坦洲镇彩虹路 3 号 (第一层))
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	23.25 2 插页
字数	427 000 字
版次	2014 年 10 月第 1 版
印次	2014 年 10 月第 1 次
印数	1 ~ 3 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 3611 - 2
定价	50.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •



前 言

我是一名转业 10 年的军转干部，我用 10 多年的时间精雕细刻地写了这一本 10 余万字、300 张个股案例 K 线图、别具特色、与国内外出版的证券图书不同的炒股奇书，共 300 招。这本书有如下五个主要特点：

第一个特点：独创了炒股“军用地图”。打仗没有军用地图不行，开车没有行驶线路图不行，航海没有海航图不行，同样的道理，炒股没有“军用地图”供查也会失误、亏损。国内外写炒股书籍的作者，没有任何一个写过炒股“军用地图”，我是第一个尝试写作这方面内容的人。有了炒股“军用地图”，可大大避免在股市中亏损，并不断赢利。

第二个特点：结合我国股市及个股运行的特点，把炒股的普遍原理具体化、简单化。比如，出现“多方炮”买进的原理。这是股市炒股的普遍原理，但这个原理究竟在什么情况下可以买进，已经出版的证券类书似乎没有一本书具体地说出来、写出来。我在这本书中写了出来，在 3 日均线、5 日均线、10 日均线、20 日均线、30 日均线等之上出现“多方炮”K 线组合形态时可以买进。在这样的情况下买进胜算的概率大。如果不顾这些具体情况，而是在高位出现“多方炮”时买进，是要亏损的，因为高位出现“多方炮”是卖出的信号，而不是买进的信号。

第三个特点：在语言的阐述上多是确定性的语言，避免模棱两可的语言。在股市要想赢，必须做到在有买进或卖出的信号出现时，才可买进或卖出。本着这样的精神，这本书在写作时对个股中出现的种种买进、卖出信号，都用确定性的语言表述出来。是买进的信号，就用确定的语言表述可以买进；是卖出的信号，就用确定的语言表述要卖出。没有那种含含糊糊、模棱两可的语言表述，让人无所适从。

第四个特点：内容丰富，针对性强。这本书针对股市中出现的种种买进及卖出信号，我归纳整理出了内涵丰富的炒股 300 招。招招都有针对性，不是泛泛而谈，不是想当然。招招都是对客观存在的股市买卖信号的客观反映。

第五个特点：易看懂。把深奥的炒股知识，通过大众化的语言深入浅出地表述出来，让广大的普通投资者都能看得懂、学得会。这本书中的炒股 300 招，每一招都配有一张个股 K 线案例运行图。使人一看就会、一看就懂，避免了那种从理论到理论的空洞说教式地写一大堆，而普通投资者根本看不懂到底写了些什么，更搞不清如何照



此操作的情况。

我自己在股市实践耕耘了 10 多年，既有深刻的教训，也有成功的喜悦。我不是股神，老实说，过去我是一个失败者，我曾经把自己的转业费亏了 90%，然后通过一点点在股市中的赢利，把投入的本钱重新赚回来并翻倍。经过这些惨痛的教训后，自己慢慢成熟起来，成了股场的狙击手，现在可以做到瞄哪打哪，一枪一个准，几乎百发百中，我自己的感受是，要想成为股场的狙击手，百发百中，必须要做到如下四点：

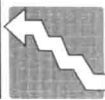
1. 必须要学会和掌握好股市波浪理论。股市波浪理论是投资者在股市取得成功的指南针。如果没学会和掌握好股市波浪理论，那么投资者买入个股，就不知道股价目前在该股趋势中处于什么位置。究竟是处在低位，还是高位；是处于上行趋势之中，还是处于下降趋势之中；是处于趋势的低端、中端，还是处于末端，都搞不清楚。因而，投资者这样炒股是带有盲目性的，是不可能不被套、不可能不亏损、不可能不失败的。

2. 必须要了解和掌握国际国内政治、经济形势。股市是对国际国内政治、经济形势的综合反映。在当前信息时代和经济全球化的时代，国内外任何重大的事情的发生和出现，都可能直接、间接地影响到股市的运行，特别是国家的宏观经济形势和宏观经济政策，投资者要通过及时上网、收看电视新闻、阅读报纸等多种渠道，广泛、及时地了解 and 掌握，及时分析这些情况可能对股市和个股将产生的影响。

3. 必须要多学习、多读书。只有坚持多学习、多读书，才能做到厚积薄发；只有坚持多学习、多读书，才能做到长期积累、偶然得之。要坚持做到多学多读政治理论、经济理论、军事理论、金融理论、炒股理论。我深深地体会到，自己能成功、能成为股场狙击手，得益于自己在部队长期坚持学好政治、经济、军事、金融等各方面的理论知识。我写的这本书，我相信一定会有高人运用高深的理论，用两个字归纳出本书的中心思想，那么这样的读者，可算是真正掌握了这本书的全部内涵。

4. 必须要学习和掌握好股市炒股的重要技术指标。股市炒股技术指标是投资者观察和发现股价买进及卖出信号的重要工具。在股市炒股技术指标中，K 线、成交量、均线、MACD 和波段炒作技术指标是所有股市炒股技术指标中最重要指标，投资者要特别注意观察和发现这些指标在低位发出的底背离、在高位发出的顶背离等信号。

本书分三大部分组成。第一是买入部分，第二是卖出部分，第三是股市“军用地图”部分。其中第一部分和第二部分从十个方面深入浅出、简单易懂地讲述了哪些是可以买进的信号、哪些是要卖出的信号。一是从日 K 线角度讲述买进或卖出的信号，二是从周 K 线的角度讲述了买进或卖出的信号，三是从量价的角度讲述了买进或卖出的信号，四是从均价线的角度讲述了买进或卖出的信号，五是从底部的角度讲述了买进或卖出的信号，六是从指标的角度讲述了买进或卖出的信号，七是从波浪形态的角度讲述了买进或卖出的信号，八是从时间的角度讲述了买进或卖出的信号，九是从综



合信号的角度讲述了买进或卖出的信号，十是从分时线的角度讲述了买进或卖出的信号。股市“军用地图”由两小部分组成，一是股市“军用地图”买进路线图，二是股市“军用地图”卖出路线图。买进图和卖出图均从九个方面列出了便于查找的路径，一是从日K线范围列出了便于查找的买进或卖出的信号，二是从周K线范围列出了便于查找的买进或卖出的信号，三是从量价范围列出了便于查找的买进或卖出的信号，四是从均价线范围列出了便于查找的买进或卖出的信号，五是从底部范围列出了便于查找的买进或卖出的信号，六是从指标范围列出了便于查找的买进或卖出的信号，七是从波浪形态范围列出了便于查找的买进或卖出的信号，八是从时间范围列出了便于查找的买进或卖出的信号，九是从分时走势范围列出了便于查找的买进或卖出的信号。

这本书主要解决了七个问题：

一是解决了在什么信号出现时可以买进的问题。

二是解决了买入股票后可以大概预见到短线持股多久的问题。

三是解决了出现什么信号时必须卖出问题。

四是解决了在头部卖出后，可以大概预见到在什么时候才能再次买进的问题。

五是解决了底部买进后，可以大概预见到在什么时候要卖出的问题。

六是解决了今天买进后，明天什么情况下可以做超级短线卖出的问题。

七是解决了今天卖出后今天可以再买进有什么信号出现的其他股票的问题。

通过对这些问题的解决，可以实现买股票赚多亏少或者只赚不亏，避免了买进卖出的盲目性，掌握了买进卖出的主动权，永远地告别了那种亏了不知道亏在哪里，赚了不知道是如何赚的，误以为是自己手气好、运气好的问题，永远地告别了股票大跌或者连续下跌时是买进还是卖出的问题；永远地告别了股票上涨或者连续上涨时，是卖出还是买进的问题。

我在写作本书的过程中，主观上是想把书内容写得丰富、全面、系统、完整，甚至完美无缺，但由于水平有限，难免会有不足和疏漏之处，欢迎有关专家和广大读者批评指正。祝愿所有读者朋友们学有所得，一展身手，实现美好的梦想。

张凌

2014年于湖南永州市



目 录

第一部 买入部分

第一篇 日 K 线买入战机 / 2

第一章 涨停阳 K 线买入时机 / 3

- 第 1 招 低端某一收十字星 + 次日涨停，是见底的 K 线组合信号 / 3
- 第 2 招 打牢基础再涨停，后市涨 / 4
- 第 3 招 抓热点板块、跟龙头涨停个股，是赢利的最佳捷径 / 5
- 第 4 招 底部转折的第一个涨停阳线，后市涨 / 6
- 第 5 招 底部第一个高开的涨停阳线，后市涨 / 7
- 第 6 招 回档后过顶或过平台的涨停阳线，后市涨 / 8
- 第 7 招 低位高开速涨停，后市涨 / 9
- 第 8 招 上涨途中涨停阳线突破均价线，次日一般会续涨 / 10
- 第 9 招 回调的末端长阴线 + 次日涨停阳线，后市涨 / 11
- 第 10 招 双高开涨停阳线，后市涨 / 12
- 第 11 招 始高开涨停阳线，后市涨 / 13
- 第 12 招 上涨时涨停量小不是顶，后市涨 / 14
- 第 13 招 低端启涨高开阳线 + 次日涨停阳线，后市涨 / 15
- 第 14 招 某一涨停阳线 + 第二日非跌停阴线 + 第三日涨停阳线，后市涨 / 16
- 第 15 招 某一收长阳线 + 第二日收小阴线 + 第三日涨停阳线，后市涨 / 17
- 第 16 招 回调的末端某一跌停阴线 + 第二日止跌星线 + 第三日涨停阳线，后市涨 / 18
- 第 17 招 低端区域某一长阴线 + 第二日星 K 线 + 第三日涨停阳线，后市涨 / 19
- 第 18 招 低位区域某一跌停阴线 + 第二日涨停阳线，后市涨 / 20
- 第 19 招 低位区域某一长阴线 + 第二日涨停阳线，后市涨 / 21

第二章 实体阳 K 线买入时机 / 22

- 第 20 招 阳线之后整理数日 + 阳线吞吃阴线，后市涨 / 22
- 第 21 招 高开突破前期整理平台的阳线，后市涨 / 23



- 第 22 招 回档的末端阳线吞吃长下影锤子 K 线，后市涨 / 24
- 第 23 招 底部岛型反转 K 线组合，后市涨 / 25
- 第 24 招 低位一阳线通吃数阴线，后市必涨 / 26
- 第 25 招 上涨途中“低跳高跳”K 线组合形态，后市涨 / 27
- 第 26 招 上涨途中“5 日均线之上的阳线”，后市涨 / 28
- 第 27 招 回档的末端“一阳线站上所有均线”，后市涨 / 29
- 第 28 招 上涨途中“今大跌、明大涨”的阴阳 K 线组合形态，后市涨 / 30
- 第 29 招 上涨途中“5 日均线之上阳线吞吃阴线”，后市涨 / 31
- 第 30 招 回档时出现的“两阳线夹十字星”K 线组合形态，后市涨 / 32
- 第 31 招 下跌和回调的末端出现“三阴一阳”，后市涨 / 33
- 第 32 招 回档的当日或回档的末端收低开高走的平底阳线，后市涨 / 34
- 第 33 招 回档的末端均价线上 K 线组合是‘多方炮’或三连阳或低点头肩底三根 K 线，
后市涨 / 35
- 第 34 招 上涨途中阳线向上攻破均价线 + 次日收低开小阳线，后市涨 / 36
- 第 35 招 低位“一根阳 K 线改变两个趋势”，后市涨 / 37
- 第 36 招 上涨途中横盘整理期间小阳线站上 5 日均线，后市涨 / 38
- 第 37 招 个股当日结束回档的 K 线的三个基本特征是：收阳线、创新高、下探不破 5 日均线，
后市涨 / 39
- 第 38 招 上涨途中连三阴线回档，第四日涨，后市涨 / 40
- 第 39 招 低端低开高收吞吃一切 K 线的阳线，后市涨 / 41
- 第 40 招 上涨途中低开十字星 + 高开十字星或高开阳线，后市涨 / 42
- 第 41 招 低端连三阳线或连四阳线启涨，后市涨 / 43
- 第 42 招 上涨途中回档的末端“钢砖阳”撑开 5 日和 10 日两条均线接近靠拢，后市涨 / 44
- 第 43 招 上涨途中大阳线上“架炮”，后市涨 / 45
- 第 44 招 低端连二或连三高开小阳线，后市涨 / 46
- 第 45 招 低位高开收阳线，后市必涨 / 47
- 第 46 招 低端连阴线回档，收阳线挂上或攻上，后市涨 / 48
- 第三章 实体阴 K 线买入时机 / 49**
- 第 47 招 调整的末端“空方炮”，后市涨 / 49
- 第 48 招 上涨途中当日回调创前阳 K 线的新高收短阴线，后市涨 / 50
- 第 49 招 回调的末端后阴线创前阴线的新高，是回调结束的信号，后市涨 / 51
- 第 50 招 回档整理中的中长阴线 + 倒锤子线或长上影十字线，后市涨 / 52
- 第 51 招 上升途中横盘“空方炮”洗盘，后市涨 / 53



- 第 52 招 上涨途中“跳阳短阴”K 线组合形态，后市涨 / 54
- 第 53 招 低端“K 线双不创新低”，后市涨 / 55
- 第 54 招 回档时“后阴线收盘高于前阴线的收盘”，后市涨 / 56
- 第 55 招 上涨途中回档确认“5 日均线之上阳阳阴”K 线组合形态，后市涨 / 57
- 第 56 招 上涨途中回档洗盘“向下穿 5 不穿 10 的阴线”，后市涨 / 58
- 第 57 招 上涨途中长阳线内完成连三小阴或 ABC 三浪回调，后市涨 / 59
- 第 58 招 上涨途中回档洗盘连收两根阴线，收盘均不下破前阳线的开盘价，后市涨 / 60
- 第 59 招 上涨途中之大阳线 + 小阳线 + 不创新低的小阴线，后市涨 / 61
- 第 60 招 上涨途中连两日回档收阴线，且后阴线不创新低，后市涨 / 62
- 第 61 招 上涨途中某一日收阴线与 5 日、10 日两条均线金叉同日发生，后市涨 / 63
- 第 62 招 低端连三阳（或连四阳或连五阳）启涨 + 次日未吞吃完前阳线的小阴线，后市涨 / 64
- 第 63 招 上涨途中回档的末端反弹阳线之后连跌两阴线不破，后市涨 / 65
- 第 64 招 上涨途中回档洗盘低开、未跌停、未创新低的回档阴 K 线，可介入，后市涨 / 66
- 第四章 星体 K 线买入时机 / 67**
- 第 65 招 上涨途中回调的末端出现“两星夹一阴”，后市涨 / 67
- 第 66 招 上涨初期出现“两星夹一阳”，后市涨 / 68
- 第 67 招 调整的末端阳包阴 + 不跌星 K 线，后市涨 / 69
- 第 68 招 上涨初期“阳线内十字星”K 线组合形态，后市涨 / 70
- 第 69 招 上涨途中创前期新高的阳线 + 放量小星线，后市涨 / 71
- 第 70 招 上涨途中回档洗盘的末端出现的倒锤子线，后市涨 / 72
- 第 71 招 上涨途中回档的末端低开补缺口带长上影线的倒锤子阳星线，后市涨 / 73
- 第 72 招 上涨途中回档的末端带长下影线的十字针 K 线，后市涨 / 74
- 第 73 招 上涨途中回档的末端三星 K 线头肩底岛型向上形态，后市涨 / 75
- 第 74 招 上涨途中回调的末端带长下影线的星体 K 线，后市涨 / 76
- 第 75 招 上涨途中突破均价线的阳线 + 次日回档不破的十字线，后市涨 / 77
- 第 76 招 低端低开的带短上影线长下影线的锤子 K 线，后市涨 / 78
- 第 77 招 低端 K 线长影线是股价向上转折的信号，后市涨 / 79
- 第 78 招 上涨初期某一日跳空低开收一根受均价线支撑的十字星，后市涨 / 80
- 第五章 广义 K 线（含阳、阴、星多种 K 线）买入时机 / 81**
- 第 79 招 上涨途中突破前期高点的阳线 + 缩量回档的阴线或放量阳星线，后市涨 / 81
- 第 80 招 低端 T 字形 K 线的长下影线，代表空方的主导权已被多方夺取，后市涨 / 82
- 第 81 招 底部星 K 线 + 次日后不创新低的 K 线，后市涨 / 83
- 第 82 招 关注向上涨能创新高，向下回档不创新低的止跌 K 线，后市涨 / 84



- 第 83 招 上涨途中回档洗盘时均价线分别撑住或挂住的长上影或长下影 K 线，后市涨 / 85
- 第 84 招 底部今日 K 线收盘价高于前第四日阳线的收盘价，后市涨 / 86
- 第 85 招 下跌或回档的末端出现“低开、高开、回档未补高开缺口”K 线组合形态，后市涨 / 87
- 第 86 招 上涨途中阳线后横盘整理的第四日，5 日均线数值一般会超越整理前阳 K 线的收盘价，后市涨 / 88
- 第 87 招 低端某一收带长下影线的锤子线 + 1 日至 3 日不创新低的 K 线，后市涨 / 89
- 第 88 招 低端“昨日启涨高开阳线 + 今日调整 K 线封死下跌空间”，后市涨 / 90
- 第 89 招 回调时股价双脚踏立在上行的 20 日均线之上，后市必涨 / 91
- 第 90 招 底部启涨阳线 + 第 10 日高于启涨阳线收盘价且促使 10 日均线拐头上行的阳线，后市涨 / 92

第二篇 周 K 线买入战机 / 93

第一章 实体周阳线 K 线买入时机 / 94

- 第 91 招 回调的末端周线缩量收小周阴线 + 次周倍量吞吃收周阳线，后市涨 / 94
- 第 92 招 回调的末端周线放量收小周阴线 + 次周缩量吞吃收周阳线，后市涨 / 95
- 第 93 招 周线低位连收两周阳线 + 小周阴线 + 吞吃的周阳线，后市涨 / 96
- 第 94 招 周线低位巨量周阴线 + 止跌周阳线，后市涨 / 97
- 第 95 招 上涨途中向上突破 5 周均线且涨幅不大的周阳线，后市涨 / 98

第二章 实体周阴 K 线买入时机 / 99

- 第 96 招 周 K 线跌幅、后周阴线小于前周阴线，周量、后量超前量，后市涨 / 99
- 第 97 招 周阳线吞吃、回档下不来，后市涨 / 100
- 第 98 招 均价线向上，“周阴线回档遇根挡、线挡、创新高”，后市涨 / 101
- 第 99 招 上涨途中连续两周回档周阴线，未下破 5 周均线，后市涨 / 102
- 第 100 招 “连收两根周阴线回档，未下破前周阳线”，后市涨 / 103

第三章 星体周 K 线买入时机 / 104

- 第 101 招 低端周线连收两根周阴线，后周阴线不创新低，后市涨 / 104
- 第 102 招 上涨途中周线连收三根周阴线回档，第四周有时会涨，后市涨 / 105

第四章 广义周 K 线（含阳、阴、星多种 K 线）买入时机 / 106

- 第 103 招 周线回档的末端某一周周 K 线向上反弹上影线的高度超过前周阴线实体 50% 以上，后市涨 / 106

第三篇 量价买入战机 / 107

第一章 量与实体阳 K 线买入时机 / 108

- 第 104 招 股价向上是否有效突破阻力位，关键看是否放量 / 108
- 第 105 招 底部连续放量是即将启动行情的重要特征 / 109



第 106 招 低端向上跳空高开放量上涨收阳线，后市续涨 / 110

第 107 招 低位放阶段最大量柱收阴线后，次日止跌收阳线上涨，是见底回升的信号 / 111

第二章 量与实体阴 K 线买入时机 / 112

第 108 招 在下跌的末端区域跌停放巨量，可能是底，后市涨 / 112

第 109 招 低端价跌量增，后市会止跌回升 / 113

第 110 招 上涨途中回档的末端区域巨量阴 K 线，后市涨 / 114

第 111 招 上涨途中回档第一次收阴线放量且超前阳线的量，可介入，后市涨 / 115

第三章 量与星体 K 线买入时机 / 116

第 112 招 股价在前期高点处收一根放量的带上下影线的星 K 线，后市涨 / 116

第 113 招 低位 K 线连两阴线放量下跌，其中后阴线滞跌，是结束下跌的信号，后市涨 / 117

第四章 量与广义 K 线（含阳、阴、星多种 K 线）买入时机 / 118

第 114 招 一个完整的下跌过程，三次缩量见底，后市涨 / 118

第 115 招 一个完整的回调过程，两次缩量见底，后市涨 / 119

第 116 招 回档的末端收阶段最小量柱的 K 线，是见底的信号，后市涨 / 120

第四篇 均价线买入战机 / 121

第一章 均价线与实体阳 K 线买入时机 / 122

第 117 招 上涨途中 5 日和 10 日两条均线在诸均线之上后金叉时收阳线，后市涨 / 122

第 118 招 上涨途中回档的末端“回调止于 30 日均价线之上”，后市涨 / 123

第 119 招 上涨途中回调的末端“回调止于 90 日均价线之上”，后市涨 / 124

第 120 招 上涨途中回调的末端“回调止于 120 日均价线之上”，后市涨 / 125

第 121 招 上涨途中回调的末端“回调止于 250 日均价线之上”，后市涨 / 126

第 122 招 上升途中 3 日均线之上“攻击炮”，后市涨 / 127

第 123 招 上升途中 5 日均线之上“攻击炮”，后市涨 / 128

第 124 招 上升途中 10 日均线之上“攻击炮”，后市涨 / 129

第 125 招 上升途中 20 日均线之上“攻击炮”，后市涨 / 130

第二章 均价线与实体阴 K 线买入时机 / 131

第 126 招 上涨途中“没线撑尚能涨、有线撑则必涨”，后市涨 / 131

第 127 招 上涨途中回档洗盘“向下破 5 不破 10”，后市涨 / 132

第 128 招 上涨途中回档洗盘“向下破 10 不破 20”，后市涨 / 133

第 129 招 回调向下不破 20 日均线止跌回升，后市上涨空间大 / 134

第 130 招 昨攻上去、今确认不下破，可买入，后市涨 / 135



第三章 均价线与星体 K 线买入时机 / 136

- 第 131 招 上涨途中回档洗盘“前后股价虽一般高，但 10 日均线数值却后比前高”，后市涨 / 136
- 第 132 招 上涨途中回档的末端“10 日均线陡峭上行，K 线回落到此均线上止跌时”，可介入，后市涨 / 137
- 第 133 招 上涨途中回调的末端“60 日均线上的两星夹一阴”，后市涨 / 138
- 第 134 招 上涨途中回档的末端“上行的均价线上挂长下影线的锤子线”，后市涨 / 139

第四章 均价线与广义 K 线（含阳、阴、星多种 K 线）买入时机 / 140

- 第 135 招 在上涨途中 5 日和 10 日两条均线金叉后，K 线第一次回档 10 日均线时，可买进，后市涨 / 140
- 第 136 招 在上涨途中 10 日和 20 日两条均线金叉后，K 线第一次回档 20 日均线时，可买进，后市涨 / 141
- 第 137 招 在上涨途中 20 日和 30 日两条均线金叉后，K 线第一次回档 30 日均线时，可买进，后市涨 / 142
- 第 138 招 上涨途中回档洗盘“在均线多头排列的上涨途中，K 线第一次回档 10 日均线时可买进”，后市涨 / 143
- 第 139 招 上涨途中回档洗盘“在均线多头排列的上涨途中，K 线第一次回档 20 日均线时可买进”，后市涨 / 144
- 第 140 招 上涨途中回档洗盘“在均线多头排列的上涨途中，K 线第一次回档 30 日均线时可买进”，后市涨 / 145
- 第 141 招 上涨途中回档洗盘“在均线多头排列的上涨途中，K 线第一次回档 60 日均线时可买进”，后市涨 / 146

第五篇 底部信号买入战机 / 147

第一章 底部实体阳 K 线买入时机 / 148

- 第 142 招 低位高开是股价下行趋势发生转折的一种信号，后市涨 / 148
- 第 143 招 低位出现一组平底 K 线，是股价见底上涨的重要信号，后市涨 / 149
- 第 144 招 低端平底阳线是股价见底上涨和后市加速上涨的 K 线信号 / 150
- 第 145 招 低端“后阳线吞吃前阴线”，后市涨 / 151
- 第 146 招 在上涨途中回调的末端区域“数阴出阳到底反弹”，后市涨 / 152
- 第 147 招 在上涨途中连两根阴线回档 + 第三日收吞吃前阴线的阳线，后市涨 / 153
- 第 148 招 回档的末端出现“低开、高开”K 线组合，是结束回档的信号，后市涨 / 154
- 第 149 招 在上涨途中回档的末端“5 日内重上 10 日均价线”，后市涨 / 155
- 第 150 招 在上涨途中回档的末端“K 线四重见底信号”，后市涨 / 156



第二章 底部实体阴 K 线买入时机 / 157

第 151 招 回档的末端“今日回档阴线不创昨日回档阴线的新低，是调整结束的信号”，后市涨 / 157

第 152 招 低位区域出现连续加速下跌的阴线，是股价即将见底的信号，后市涨 / 158

第 153 招 回档的末端“某一日收阴线不创新低且受到短期均线的支撑”，后市涨 / 159

第 154 招 回档洗盘时“连三阴线或跌三次或连四个低点”，后市涨 / 160

第 155 招 在上涨途中回档的末端“均线下压，但股价仍是压不下”，后市涨 / 161

第 156 招 调整 K 线最低点数值形成头肩底，后市涨 / 162

第 157 招 低端创新高的阴包线，是见底的信号，后市涨 / 163

第三章 底部星体 K 线买入时机 / 164

第 158 招 回档的末端“阴线 + 次日倒锤子线”K 线组合形态，后市涨 / 164

第 159 招 低位阴线创新高不创新低，是变盘向上的 K 线双重信号，后市涨 / 165

第四章 底部广义 K 线（含阳、阴、星多种 K 线）买入时机 / 166

第 160 招 低位低开下不去或滞跌，是 K 线见底的信号，后市涨 / 166

第 161 招 上涨途中回档洗盘，在 10 日或 20 日均线上出现第 4 个以上低点时，可买入，后市涨 / 167

第 162 招 上涨途中回档，调整天数多于上涨天数，股价不创新低止跌，这是见底的信号，后市涨 / 168

第六篇 指标买入战机 / 169

第一章 指标与实体阳 K 线买入时机 / 170

第 163 招 MACD 指标在零轴之上金叉，后市股价会创新高 / 170

第 164 招 回档的末端启涨阳 K 线向上突破 10 日均线 + 同日 MACD 指标金叉，后市涨 / 171

第二章 指标与实体阴 K 线买入时机 / 172

第 165 招 低位带量长阴线 + 缩量悬空阴线 + BIAS (10) 值小于 -16 或 BIAS (30) 值小于 -22，后市涨 / 172

第三章 指标与星体 K 线买入时机 / 173

第 166 招 低位乖离 BIAS 指标三值高度黏合时，收星体 K 线，后市涨 / 173

第四章 指标与广义 K 线（含阳、阴、星多种 K 线）买入时机 / 174

第 167 招 底部启涨后回调，5 日和 10 日两条均线死叉，而 MACD 指标未同步死叉，后市涨 / 174

第 168 招 低端 K 线悬空 5 日均线、指标悬空或挂在布林线 BOLL 下轨线，后市涨 / 175

第七篇 波浪形态买入战机 / 176

第一章 波浪形态与实体阳 K 线买入时机 / 177

第 169 招 涨能创新高、调不创新低，再涨会创新高，后市涨 / 177



第 170 招 ABC 三浪回调, C 浪回调不创 A 浪回调的新低, 后市上涨会创新高 / 178

第 171 招 大涨后两波回调不创启涨新低, 后市沿 5 日或 10 日均线上涨 / 179

第 172 招 关注“新低新高后不新低波浪形态”, 后市涨 / 180

第 173 招 第三浪上涨时, 股价攻上 60 日均线后沿 5 日或 10 日均线上涨, 后市涨 / 181

第 174 招 下跌“三阳”见底或下跌出现第三次反弹时见底, 后市涨 / 182

第 175 招 回档“二阳”见底或回档出现第二次反弹时见底, 后市涨 / 183

第二章 波浪形态与实体阴 K 线买入时机 / 184

第 176 招 关注“反转后回落不会创新低, 再涨会创新高”, 后市涨 / 184

第三章 波浪形态与星体 K 线买入时机 / 185

第 177 招 低位连涨数日, 回调后会再起一波上涨 / 185

第 178 招 股价启涨创前浪新高后再次回调不创新低、止跌回升, 后市会创新高 / 186

第四章 波浪形态与广义 K 线(含阳、阴、星多种 K 线) 买入时机 / 187

第 179 招 五浪大涨之后回调会创 8~10 个低点, 后市涨 / 187

第 180 招 按 ABC 三浪回调, 会创 4~5 个低点, 后市涨 / 188

第 181 招 个股下跌, 一般有 8~10 个低点, 后市涨 / 189

第八篇 时间买入战机 / 190

第一章 时间与实体阳 K 线买入时机 / 191

第 182 招 关注“回调阴线下破 20 调 20” / 191

第 183 招 关注“回调阴线下破 60 调 60” / 192

第 184 招 关注“回调阴线下破 90 调 90” / 193

第二章 时间与实体阴 K 线买入时机 / 194

第 185 招 关注“回调阴线下破 30 调 30” / 194

第 186 招 关注“强势回调, 5 日均线上调 3 日” / 195

第三章 时间与星体 K 线买入时机 / 196

第 187 招 关注“回调阴线下破 10 调 10” / 196

第 188 招 涨 10 日调 5 / 197

第四章 时间与广义 K 线(含阳、阴、星多种 K 线) 买入时机 / 198

第 189 招 关注“回调阴线下破 5 调 5” / 198

第 190 招 从底部启涨阳线始算至第 10 日股价不创启涨阳线的新低, 后市涨 / 199

第 191 招 从底部启涨阳线始算至第 20 日股价不创启涨阳线的新低, 后市涨 / 200

第 192 招 从底部启涨阳线始算至第 30 日股价不创启涨阳线的新低, 后市涨 / 201

第 193 招 从底部启涨阳线始算至第 40 日股价不创启涨阳线的新低, 后市涨 / 202

第 194 招 从底部启涨阳线始算至第 60 日股价不创启涨阳线的新低, 后市涨 / 203



第 195 招 从底部启涨阳线始算至第 90 日股价不创启涨阳线的新低，后市涨 / 204

第九篇 综合信号买入战机 / 205

第一章 综合信号与实体阳 K 线买入时机 / 206

第 196 招 K 线重上全部均价线，后市必有新一波上涨 / 206

第 197 招 过顶后急涨，短期内不回档确认 / 207

第 198 招 三日或五日定短期趋势 / 208

第 199 招 底部日 K 线攻上 10 日均线 + MACD 与均量线同步金叉，后市涨 / 209

第 200 招 根据底部启涨的第一根 K 线，预判后市上涨的性质 / 210

第 201 招 回档阴线跌破均价线，5 日内 K 线重新站上此均价线，后市涨 / 211

第 202 招 底部 K 线再次攻上 10 日均线，后市会创前期新高 / 212

第 203 招 上涨初期某一收阳线与 5 日、10 日两条均线金叉同日发生，后市涨 / 213

第 204 招 低端启涨阳线向上突破厚厚的数条均线压力层，站稳在均线系统之上，
后市会急涨 30% 左右 / 214

第 205 招 “昨落下来、今攻上去”，可买，后市涨 / 215

第 206 招 “攻上去、掉下来、没死叉，又攻上去”，后市涨 / 216

第 207 招 一阳挡五根 K 线，后市涨 / 217

第 208 招 一阳改两势，后市涨 / 218

第 209 招 在 30 日均线上下结束调整的阳 K 线，后市涨 / 219

第 210 招 两次阳线向上攻破并站稳均价线，后市涨 / 220

第 211 招 “加速炮”，后市涨 / 221

第 212 招 回档的末端月阳线吞吃前月阴线且攻破黏合的 5 月、10 月两条均价线，后市涨 / 222

第二章 综合信号与实体阴 K 线买入时机 / 223

第 213 招 上涨途中“回档不是顶，后市会创新高”，后市涨 / 223

第 214 招 上涨途中“价过线过、回档不破”，后市涨 / 224

第 215 招 后两日阴 K 线跌幅小于前两日阳线的涨幅，后市涨 / 225

第 216 招 过高点后回调是否买，要看短期均线是否过顶 / 226

第 217 招 上涨途中 5 日均线刚金叉某大均线，当日或次日阴线回落跌破 5 日均线或大级别均线，
后市涨 / 227

第 218 招 回调的阴线不下破上行的 5 日均线 + MACD 红柱不缩短，后市涨 / 228

第 219 招 “均价过、股价落”，后市涨 / 229

第 220 招 反弹收阳线 + 阴线跌不下去，后市涨 / 230

第 221 招 调整 K 线的下影线不触碰攻破的均价线，后市涨 / 231

第 222 招 股价第一次向下跌破支撑位，一般会回抽确认，后市涨 / 232



第 223 招 股价向下第一次运行到重要支撑位，有时会遇撑向上，后市涨 / 233

第 224 招 “成本超过，股价却落”，后市涨 / 234

第三章 综合信号与星体 K 线买入时机 / 235

第 225 招 过顶后慢涨，短期内将回档确认 / 235

第 226 招 个股回调深度一般最大也是调至 60 日均线止 / 236

第 227 招 股价 6 日以上回档而 5 日和 10 日两条均线不死叉，后市会创新高 / 237

第 228 招 用数根小阳小阴 K 线缓慢上涨，促使 5 日均线和股价同步接近和突破前期高点，
后市涨 / 238

第 229 招 向上运行的均价线之上零乖离和小乖离的长上影倒锤子线，后市涨 / 239

第 230 招 回档能在 10 日均线处止跌回升，后市股价会快速上涨 / 240

第四章 综合信号与广义 K 线（含阳、阴、星多种 K 线）买入时机 / 241

第 231 招 关注“V 型反转后小幅回档”，后市涨 / 241

第 232 招 上涨途中 5 日均线之上收阳线 + 次日低开收不创新低创新高的 K 线，后市涨 / 242

第 233 招 当日所收任何 K 线若能带动或不影响当日 5 日、10 日均线上行趋势，后市涨 / 243

第 234 招 短期均线过顶、回档可买入，后市涨 / 244

第 235 招 20 日、30 日均线已过前高点，此时股价回落至该均线、可买入，后市涨 / 245

第 236 招 上行的均价线封杀股价再创新低的可能性，后市涨 / 246

第 237 招 止跌 K 线低于主力成本线，后市涨 / 247

第 238 招 依据“五数、三看、三观”的情况，综合判断股价回调是否到位 / 248

第十篇 分时线买入战机 / 249

第 239 招 当日分时走势逐波走高，尾市加速升 / 250

第 240 招 开盘高走、向上运行二波或三波 / 250

第 241 招 早市股价横盘，要关注 / 251

第二部 卖出部分

第一篇 日 K 线卖出战机 / 254

第一章 跌停阴 K 线卖出时机 / 255

第 242 招 下跌时跌停量小不是底，后市跌 / 255

第二章 实体阳 K 线卖出时机 / 256

第 243 招 下跌途中长阴线内的连三小阳线或 A、B、C 三浪反弹，后市跌 / 256

第 244 招 高开不涨停、不创新高的阳 K 线，后市跌 / 257

第三章 实体阴 K 线卖出时机 / 258



第 245 招 高位第一根回调阴线的幅度是预判后市回调深度的一个重要依据 / 258

第 246 招 一根阴 K 线改变两个趋势, 后市跌 / 259

第 247 招 高位低开收阴线, 后市必跌 / 260

第四章 星体 K 线卖出时机 / 261

第 248 招 下跌途中低开未补完缺口, 带长下影线的小阴星线, 后市跌 / 261

第五章 广义 K 线 (含阳、阴、星多种 K 线) 卖出时机 / 262

第 249 招 高位出现宽幅振荡的长上下影线, 是主力出逃的迹象, 后市跌 / 262

第二篇 周 K 线卖出时机 / 263

第一章 实体周阳 K 线卖出时机 / 264

第 250 招 高位放量带上影线的周阳 K 线, 后市跌 / 264

第二章 实体周阴 K 线卖出时机 / 265

第 251 招 高位收周阴线与 5 周、10 周两条均线死叉同时发生, 后市跌 / 265

第三章 星体周 K 线卖出时机 / 266

第 252 招 周线高位阴线后“长上影周阳星 K 线见顶”, 后市跌 / 266

第四章 广义周 K 线 (含阳、阴、星多种 K 线) 卖出时机 / 267

第 253 招 周线高位“带长影的周 K 线见顶”, 后市跌 / 267

第三篇 量价卖出战机 / 268

第一章 量与实体阳 K 线卖出时机 / 269

第 254 招 上升途中高开放量未涨停收阳线远离 5 日均线, 后市股价将回调至 5 日或 10 日均线 / 269

第 255 招 上升到高位阳线突放大量是顶部来临的特征, 后市跌 / 270

第 256 招 高位高开放大量不涨停不妙, 后市跌 / 271

第二章 量与实体阴 K 线卖出时机 / 272

第 257 招 高位放大量收阳线, 次日收阴线不妙, 后市跌 / 272

第三章 量与星体 K 线卖出时机 / 273

第 258 招 高位 K 线双日放大量上行, 其中第二日滞涨, 是结束上涨的信号, 后市跌 / 273

第四章 量与广义 K 线 (含阳、阴、星多种 K 线) 卖出时机 / 274

第 259 招 高位放阶段最大量柱没涨停, 是结束上升的信号, 后市跌 / 274

第 260 招 一个完整的上升过程, 三次放量见顶, 后市跌 / 275

第四篇 均价线卖出战机 / 276

第一章 均价线与实体阳 K 线卖出时机 / 277

第 261 招 反弹止于 60 日均线, 后市跌 / 277