

高等学校心理学  
精品教材系列

# 社会认知 心理学

王沛 贺雯◎主编

Social Cognition  
Psychology

揭示

「社会心理  
活动的规律」



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社

本书受国家社科基金重点项目“中国人自我与人际认知的特征：心理与脑”

高等学校心理学  
精品教材系列

# 社会认知 心理学

王沛 贺雯◎主 编  
崔诣晨 李宇 王怀勇◎副主编

Social Cognition  
Psychology

揭示

「社会心理  
活动的规律」



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社

---

### 图书在版编目(CIP)数据

社会认知心理学/王沛, 贺雯主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2015. 1

(高等学校心理学精品教材系列)

ISBN 978-7-303-18043-1

I. ①社… II. ①王… ②贺… III. ①社会认知-认知心理学

IV. ①B842.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 237422 号

---

营销中心电话 010-58802181 58805532

北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>

电子邮箱 [gaojiao@bnupg.com](mailto:gaojiao@bnupg.com)

---

SHEHUI RENZHI XINLIXUE

出版发行: 北京师范大学出版社 [www.bnup.com](http://www.bnup.com)

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京中印联印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm×230 mm

印张: 30

字数: 569 千字

版次: 2015 年 1 月第 1 版

印次: 2015 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 49.00 元

---

策划编辑: 何 琳

责任编辑: 何 琳

美术编辑: 焦 丽

装帧设计: 焦 丽

责任校对: 李 菡

责任印制: 陈 涛

### 版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换

印制管理部电话: 010-58800825

# 序

当代中国心理学的研究、特别是涉足社会心理问题的研究所面临的一个巨大的困难，同时无疑也是一个难得的历史性发展机遇，就是如何将心理学的研究和应用与现代人的社会实践和具体生活联系起来，而不仅仅是将它发展为一种专门性的学科。与此同时，至关重要的是，我们必须从学科方法论的层面解决科学研究与实践应用之间互不“搭界”的二元悖论。对此，社会认知心理学通过将社会环境、脑机制与朝向社会信息的认知活动三者整合在一起，试图建立一门最直接地探讨人的本质、人与人之间的关系、社会与个体之间如何互相影响等紧密结合“人性”所展开或衍生的一系列问题的科学体系，使得心理学的研究与应用必然关注“社会热点问题”，进而从根本上赋予心理学强大的发展动力，拓展出更加广阔的生长空间。

心理学的发展，应当突出理论联系实践，即两条腿走路，除了着重探讨诸如思维的密码是什么这样具有科学与人类发展的终极价值的命题，侧重脑科学、计算机科学与心理学的紧密结合外，更为重要的是，心理学源于生活，必须服务或作用于生活，即应当为全人类的生活福祉做出应有的贡献。从这个意义上说，注重揭示社会心理活动的动态发展过程及其规律的社会认知心理学便成为心理学学科中的一个强有力的策动场和逻辑归结点。

20世纪80年代末以来，随着“社会认知”理论的崛起，国际心理学与相关社会科学界围绕着“社会信息的贮存与加工”“刻板印象与偏见”“攻击性行为”“社会信息加工偏差”等有关社会信息心理加工机制这一社会行为的核心议题的诸多研究领域，取得了令社会为之瞩目的成果，极大地拓展了社会心理学乃至其他相邻的心理学研究领域，推进了研究方法论的整合。特别是以“内隐记忆和内隐社会认知”为轴心的间接测验方法论的全面应用，使得社会认知心理学不仅成功地整合了传统的社会心理学体系，并且在研究领域与方法论等方面多有改良和提高。近些年来，现代化的研究技术、特别是神经科学技术的引入，极大地推进了人类基于大脑工作机制对于人性本质(人是社会动物)的揭示。无数科学研究和社会实践已经有力地证实，将认知心理学的研究理念、手段扩展应用于社会心理学问题，推进社会认知心理学大发展，不仅可以提升社会心理问题的理论研究深度，更能够促进研究成果向应用转化，实现心理学“经世致

## 2 社会认知心理学

用”的价值追求。

在科技兴国、构建和谐社会的的大好形势下，心理学的战略目标之一无疑是应积极地研究社会问题，尤其是社会转型期国民性的重塑与民族心态的调整以及如何将心理学的研究成果成功地应用于社会热点问题的认识与解决等。然而，在我国，社会认知心理学的发展还处于起步阶段。社会科学界对社会认知心理学的介绍、研究与体系的建构等工作显得比较滞后、分散且薄弱，许多领域基本上还处于空白状态。为此，通过组织撰写“社会认知心理学”这样的学术专著与专业教材，建构具有中国特色的社会认知心理学的理论、方法与体系，探索以“内隐社会认知”和“社会认知神经科学”为核心的“社会性实验”研究方法与大纵深的研究策略，拓展我国心理学及其相关社会科学的研究范围、研究方法，更加有效地将有关研究成果应用到社会热点问题的认识与解决中来，无疑是一项极具价值的工作。

本书的基本架构包括四方面的内容：第一篇梳理了国内外社会认知发展的历史脉络和社会认知心理学研究方法的衍变。第二篇关注人际互动过程与行为的认知，包括社会知觉与印象形成、攻击行为与亲社会行为的认知过程。第三篇重点关注群际认知，包括刻板印象、元刻板印象与群际关系。第四篇集中阐述了社会事件认知，其中包括社会归因、社会推理、社会判断与决策。

参加本书撰写工作的心理学工作者都有较为丰富的社会认知心理学教学与研究经验。具体撰写分工如下：第一章，王沛、李宇、孙连荣；第二章，李宇；第三章，崔诣晨；第四章，崔诣晨；第五章，陈淑娟；第六章，杨亚平、陈莉、王沛；第七章，贺雯；第八章，贺雯；第九章，王怀勇；第十章，罗俊龙；第十一章，王怀勇。全书的统稿由崔诣晨、王沛和贺雯负责。

本书是我所在课题组集体劳动的结果，也是我所主持的国家社科基金重点项目“中国人自我与人际认知的特征：心理与脑科学的整合研究”（12AZD117）的部分研究成果。在此，谨向各位老师致以诚挚的谢意！与此同时，我还要衷心感谢担任本书责任编辑的何琳编辑。没有她的肯定与认同，此书极有可能无缘在北京师范大学出版社付梓出版。没有她极具专业性的建议和把关、辛勤有效的编辑和校对工作，此书就不会在质量和特色上有保证。

由于水平所限，加之信息和资料的吸收与解释亦无法尽善尽美，因此，书中肯定存在这样或那样的错误与纰漏，恳请大家不吝赐教，共同进步！

王沛

# 目 录

## 第一篇 社会认知心理学概论

### 第一章 社会认知心理学概论

1

- 第一节 国外社会认知研究发展溯源与发展脉络 ..... 2
  - 一、“社会认知”概念的提出及早期研究沿革概略 ..... 2
  - 二、国外社会认知研究的基本范畴与走向 ..... 4
  - 三、国外社会认知研究简评 ..... 22
- 第二节 中国人社会认知研究发展  
溯源与发展脉络 ..... 24
  - 一、中国人社会认知研究的起源与发展 ..... 24
  - 二、中国人社会认知研究发展脉络 ..... 26
- 第三节 中国人社会认知理论体系建构 ..... 37
  - 一、中国人社会认知研究存在的问题 ..... 37
  - 二、中国人社会认知理论建构 ..... 38

### 第二章 社会认知心理学研究方法行变

45

- 第一节 外显社会认知研究方法 ..... 46
  - 一、量表法 ..... 47
  - 二、社会测量法 ..... 48
  - 三、实验法 ..... 50
- 第二节 内隐社会认知研究方法 ..... 57
  - 一、基于反应时的间接测验法 ..... 57
  - 二、加工分离范式及其发展 ..... 65

	三、基于归因的间接测验法 .....	70
第三节	社会认知神经科学方法 .....	73
	一、事件相关电位 .....	73
	二、功能性磁共振成像 .....	80
	三、其他方法 .....	84

## 第二篇 对人际互动过程与行为的认知

### 第三章 社会知觉与印象形成

90

第一节	社会知觉及其研究内容 .....	91
	一、社会知觉的界定 .....	92
	二、社会知觉的种类 .....	92
	三、社会知觉的过程和特征 .....	95
	四、影响社会知觉的关键因素 .....	97
第二节	社会知觉的理论模型 .....	100
	一、社会知觉的信息加工视角 .....	100
	二、社会知觉的生态理论视角 .....	104
	三、社会知觉的建构性视角 .....	108
	四、社会知觉的认知神经视角 .....	111
第三节	自我知觉 .....	114
	一、自我知觉的概念及分类 .....	114
	二、自我知觉的相关理论研究 .....	114
	三、社会认知神经科学框架下的自我知觉研究 .....	120
	四、自我知觉的研究趋向 .....	121
第四节	人际知觉：信息识别 .....	123
	一、面部知觉 .....	123
	二、言语知觉 .....	131
	三、气味知觉 .....	132
	四、形体知觉 .....	133
	五、人际知觉信息识别的脑机制 .....	135
	六、人际知觉信息识别的影响因素 .....	136

第五节	人际知觉：印象形成 .....	137
	一、印象形成的信息来源 .....	138
	二、第一印象形成及其认知神经研究 .....	140
	三、印象形成的主要理论模型 .....	143
	四、印象偏差 .....	146
	五、印象形成的测量方式 .....	150
第六节	群体知觉与群体印象形成 .....	151
	一、群体知觉 .....	152
	二、群体印象形成 .....	156
第七节	印象管理 .....	158
	一、印象管理的概念 .....	158
	二、印象管理过程分析 .....	159
	三、减少刻板印象负效应的策略 .....	163

#### 第四章 攻击行为的认知过程

166

第一节	攻击行为及其分类研究 .....	167
	一、攻击行为的定义 .....	167
	二、攻击行为的分类 .....	168
	三、攻击行为分类的意义 .....	170
第二节	攻击行为的理论模型 .....	172
	一、社会信息加工的视角 .....	172
	二、社会学习的视角 .....	175
	三、整合的视角 .....	176
	四、认知神经的视角 .....	181
第三节	内隐攻击性及理论模型 .....	185
	一、内隐攻击性的提出 .....	185
	二、内隐攻击性的理论基础及特征 .....	186
	三、内隐攻击性的研究展望 .....	188
第四节	攻击性的研究范式 .....	191
	一、传统攻击性的研究范式 .....	191



	二、基于内隐社会认知的研究范式 .....	195
第五节	影响攻击行为的认知因素 .....	202
	一、攻击性注意偏向的加工模式 .....	202
	二、攻击性归因偏向的加工模式 .....	205
	三、攻击性记忆偏向的加工模式 .....	207
第六节	攻击行为的调节与干预 .....	209
	一、攻击性的影响因素 .....	209
	二、攻击行为调节与干预的策略 .....	212

## 第五章 亲社会行为的认知过程

218

第一节	亲社会行为的定义及分类 .....	219
	一、亲社会行为的定义 .....	219
	二、亲社会行为的类型 .....	224
第二节	亲社会行为的理论模型 .....	224
	一、遗传：进化心理学的观点 .....	225
	二、社会信息认知加工模型 .....	229
	三、利他行为 .....	232
	四、社会互赖理论 .....	235
	五、认知神经的视角 .....	236
第三节	影响亲社会行为的认知因素 .....	238
	一、移情对亲社会行为的影响 .....	238
	二、道德对亲社会行为的影响 .....	241
	三、观点采择对亲社会行为的影响 .....	244
	四、亲社会行为中的归因 .....	246
	五、亲社会行为的表征 .....	248
	六、亲社会行为中的认知启动效应 .....	250
第四节	亲社会行为的干预 .....	252
	一、认知干预与情绪干预 .....	253
	二、行为干预 .....	257
	三、生理干预 .....	267

## 第三篇 群际认知

### 第六章 刻板印象

269

第一节	刻板印象 .....	270
	一、刻板印象简介 .....	270
	二、研究述评 .....	279
第二节	刻板印象的加工机制 .....	281
	一、刻板印象加工机制的研究缘由 .....	281
	二、关于刻板印象加工机制研究的争议及其启示 .....	282
	三、刻板印象加工过程解析 .....	289
	四、刻板印象加工机制的核心：刻板印象激活 .....	293
第三节	刻板印象威胁 .....	301
	一、刻板印象威胁的内涵 .....	301
	二、刻板印象威胁的研究对象——弱势群体 .....	303
	三、刻板印象威胁效应 .....	304
	四、刻板印象威胁的影响因素 .....	310
	五、刻板印象威胁发生机制的认知神经研究 .....	311
	六、刻板印象威胁的应对策略 .....	313
	七、刻板印象威胁的干预策略 .....	314

### 第七章 元刻板印象

318

第一节	元刻板印象概述 .....	319
	一、元刻板印象的界定 .....	319
	二、元刻板印象的内容 .....	320
	三、元知觉和元刻板印象 .....	321
第二节	元刻板印象的特性 .....	328
	一、元刻板印象的测量 .....	328
	二、元刻板印象的准确性 .....	330

三、元刻板印象的激活 .....	331
四、元刻板印象的作用 .....	333

## 第八章 群际关系

339

第一节 群际关系理论 .....	340
一、社会认同理论和自我归类理论 .....	340
二、社会支配理论 .....	343
三、制度正当化理论 .....	345
四、群际情绪理论 .....	347
第二节 群际偏差 .....	349
一、内群体偏好和外群体贬损 .....	349
二、外群体偏好 .....	350
三、影响群际偏差的因素 .....	351
第三节 群际偏差的认知效应 .....	356
一、刻板化 .....	356
二、归因 .....	356
三、复杂加工 .....	357
四、记忆 .....	357
五、价值和态度知觉 .....	357
第四节 减少群际偏差的策略 .....	357
一、共同内群体认同模型和双重认同模型 .....	357
二、群际接触理论 .....	359

## 第四篇 社会事件认知

### 第九章 社会认知中的归因

364

第一节 归因理论 .....	365
一、归因认知过程论 .....	365
二、归因效果论 .....	368
三、归因取向论 .....	370

第二节	归因偏差 .....	372
	一、个体归因偏差 .....	372
	二、群体归因偏差与利组归因偏差 .....	378
第三节	责任归因 .....	379
	一、人际归因与责任推断模型 .....	379
	二、自我归因与人际归因、责任推断的相互作用 .....	380
	三、人际归因与行为责任推断的普遍性 .....	381
	四、人际归因与责任推断关系的证实 .....	383

## 第十章 已知到未知：社会情境下的推理

385

第一节	推理概述 .....	386
	一、演绎推理 .....	387
	二、归纳推理 .....	388
	三、类比推理 .....	388
第二节	社会情境下常见的启发式推理现象 .....	389
	一、演绎推理中的信念偏差效应 .....	390
	二、归纳推理中的几种常见效应 .....	391
	三、类比推理形式的创造性化 .....	392
	四、双加工模型解释下的启发式推理现象 .....	392
第三节	认知神经科学下的启发式推理研究进展 .....	395
	一、右侧前额皮层与信念偏差效应 .....	395
	二、楔前叶与启发式创新思维 .....	397

## 第十一章 社会认知中的判断与决策

401

第一节	决策理论与模型 .....	402
	一、标准化决策理论 .....	402
	二、描述性决策理论 .....	404
	三、进化论决策理论 .....	410
	四、双系统决策模型 .....	411

第二节	个体决策 .....	413
	一、个体决策策略 .....	413
	二、个体判断与决策中常见的认知偏差 .....	419
	三、个体判断与决策中的情绪调节机制 .....	431
第三节	群体决策 .....	433
	一、群体决策策略 .....	433
	二、群体决策偏差 .....	436
	三、群体决策中的非共享信息加工及其机制 .....	438
第四节	道德判断与决策 .....	440
	一、道德决策模型 .....	440
	二、道德决策的三因素 .....	444
	三、道德决策中的情绪调节机制 .....	447

# 社会认知心理学概论

第一节 国外社会认知研究发展溯源与发展脉络 ■

第二节 中国人社会认知研究发展溯源与发展脉络 ■

第三节 中国人社会认知理论体系建构 ■

想试着回答一下吗……

- 国外社会认知研究是如何发展的？
- 国内社会认知研究是如何发展起来的，有哪些特点？
- 中国人的社会认知与西方人的社会认知加工一样吗？有哪些异同点？
- 如何建构中国化的社会认知研究理论体系？

## 第一节 国外社会认知研究发展溯源与发展脉络

### 一、“社会认知”概念的提出及早期研究沿革概略

早在1947年，Bruner在《价值与需要是知觉中有组织的事实》一文中首次提出了“社会知觉”的概念，用以专指受到知觉主体的兴趣、需要、动机、价值观等社会心理因素影响的对他人的知觉。20世纪60年代以后，随着认知心理学的兴起，学科思想的交融推动着认知心理学越来越多地对社会心理学发生影响，研究者的关注焦点进而逐渐开始转向对社会心理信息的加工过程及其机制的研究。至此，“社会知觉”的概念逐渐被“社会认知”所取代。“社会认知”是指个人对他人或自己的心理与行为的感知与判断过程；其核心是理解社会心理现象的信息加工过程及潜在机制(Wyer & Srull, 1994)。与此同时，出现了以社会认知为研究主体的心理学的一个新流派和新的学科分支——社会认知心理学。

随后，以Fiske和Taylor(1984)首本相关专著的出版以及Wyer & Srull(1994)的《社会认知手册》的出版为标志，社会认知研究在20世纪七八十年代迅猛发展，并开始进入主流心理学研究的视野。1978年，社会认知成为在西安大略大学召开的第一次人格社会心理学的主要议题；大会的相关论文被编成《社会认知专辑》，并于1982年由Guilford出版社在纽约出版发行。在这个时期，研究者们对社会认知的结构、社会认知的过程以及社会认知结构与过程的统一等内容进行了多角度的广泛探讨，并以特征论、样例说、原型说以及范畴模型、样例模型、群体表征混合模型、情境模型理论等的提出为代表，获得了众多经典的理论成果。就具体的研究内容而言，早期主要关注态度、自我认知、事件图式、社会情绪、社会偏见、晕轮效应以及种族刻板印象等多个议题，并积累了极具价值的文献资料。20世纪90年代末以来，随着无意识心理领域研究的日渐成熟，心理学家逐渐把研究的视角延伸到社会认知的无意识层面，提出了“内隐社会认知”这一概念(Greenwald, 1995)。内隐社会认知是指“在社会认知过程中，虽然个体不能回忆某一过去经验，但这一经验潜在地对个体的行为和判断产生影响”。这一概念提出的10多年来，研究者起初结合联系网络模型、平行/系列加工观点、“双加工模型”到后期的“整合理论(Unified Theory)”及内隐社会认知的四重加工模型(Quad Model)，针对内隐自尊、内隐态度、刻板印象、社会偏见等社会现象进行了深入的理论研究；该领域理论体

系的建构也经历了由对单一社会认知现象的分化观到内隐社会认知理论系统化的过程。随着研究内容的日益丰富,研究者随即将理论研究成果扩展到对道德感、司法心理、员工招聘及管理决策等实践问题的解决。理论与实践的相得益彰极大地推进了人们对于内隐社会认知加工机制实质的认识 and 了解。

在内隐社会认知蓬勃发展的十多年里,另外一个新兴学科——认知神经科学也在迅速成长。认知神经科学是十多年来出现的新兴学科,是认知心理学与神经科学相结合的产物,主要涉及对认知过程的神经机制、特别是脑机制的研究。认知神经科学出现以后,很快被延伸到社会心理学领域,并与之联姻诞生了社会认知神经科学(social cognitive neuroscience)。长期以来,有关社会认知的研究大多从个体的行为方面切入,在传统心理学领域内,从对行为的观察和判断的基础上归纳理论,无法为复杂的社会认知和人类行为提供一个精确的神经生物学模型,这极大地削弱了社会认知研究结果的说服力。社会认知神经科学技术则试图利用神经科学研究技术揭示人类高级社会心理现象的神经基础,并结合这两个原本相互分离的知识领域,从而促使人们对人类高级社会认知现象的了解获得质的突破。

社会认知神经科学可以用三个研究层面的分析来解释一些交互的社会现象(Ochsner & Lieberman, 2001)。第一层面是社会水平暨传统社会心理学取向,分析在相关的社会情境中,在动机作用下的社会行为;第二层面是认知水平暨认知心理学取向,分析社会行为的信息加工机制;第三层面是脑神经水平,解释社会行为的信息加工的脑机制。这一研究范式中,主张把认知水平的分析作为中介。尽管社会心理学家和认知神经科学家提出不同类型的问题,但是他们都主张用信息加工机制的术语来描述心理过程,这就促使以两门母科学的研究为基础、以信息加工为中介的社会认知神经科学的产生。Miller 和 Keller (2000)也认为,社会心理学家和认知神经科学家提出的问题并非相互排斥,而是相互补充的。一方面,社会心理学家可以借用神经科学的技术与研究成果消除和验证现有的各种理论间的分歧和对立;另一方面,认知神经科学家也可以通过操纵社会性刺激来研究个体高级心理现象的信息加工过程及其脑结构的功能,以此可以实现对社会心理现象进行多水平、多层面的分析统合,从而在更高的层次上整合社会心理学与认知神经科学的知识领域。当前来看,社会认知神经科学研究以“社会认知神经科学研究取向三菱图”(Ochsner & Lieberman, 2001)为基础,主要借助正电子发射断层成像(PET)、功能性磁共振成像(fMRI)、事件相关电位(ERP)和经颅磁刺激(TMS)等技术和方法来探讨刻板印象、态度、面部识别、自我认知以及情绪与认知交互作用的脑机制问题,并强调应用认知神经科学的方法来验证社会心理学传统行为研究范畴上的各种理论观



点。而近期，更令人欣喜的是，已有少数研究者开始集中地探索内隐社会认知的脑机制问题。比如，以 Ito 和 Cacioppo 为代表的一批研究者利用 ERP 技术探测偏见、社会范畴形成中自动化加工进程；内隐认知研究与人工神经网络模型模拟技术(ANNM)的结合也已产生了许多成果。可见，在不久的将来，在人工神经网络模型的框架下研究内隐社会认知现象也是极具价值的探索方向。概言之，社会认知神经科学将人格和社会背景维度与认知、行为和神经三者连接起来，不仅弥补了认知神经科学不强调社会、文化与动机行为等重要性的不足，也弥补了社会心理学不涉及神经机制特别是脑机制研究的不足。社会认知神经科学的研究在为认知科学的新理论和新领域出现提供极优越的研究条件的同时，也为探索原先许多令人困惑的社会认知的发生与发展问题开辟了新的研究途径。

## 二、国外社会认知研究的基本范畴与走向

广义的社会认知概念泛指个体编码和解析社会客体的所有认知进程；社会客体则包括个体自我、他人、群体以及各种社会规范、规则等众多内容。纵览国外已有的相关文献，社会认知研究的确囊括了与以上个体自我、他人、群体以及各种社会规范、规则等不同客体有关的所有信息加工进程。概言之，社会认知的研究主要包括个体层面(如自我认知、自尊等)、人际层面(人际吸引、人际信任等)、群际层面(刻板印象、偏见、污名化、社会认同及群体冲突等)以及社会实践认知层面(社会决策、归因及社会推理)多方面的内容。

### 1. 个人层面社会认知研究

国外关于自我认知的研究主要集中解决两个问题：“自我的结构是什么”以及“个体的自我是如何表达的”。围绕这两个问题，相关研究聚焦于自我图式和自尊两个领域。

#### (1) 自我结构的心理表征——自我图式

在自我研究的初期，研究者关于自我是否具有结构体的性质就有了肯定的论断。比如，Pervin(1995)提出的“自我的社会认知观”以认知心理学的概念和研究方法为基础，主张“自我”是一个有组织的概念系统或理论。随着 Markus(1977)开创性地提出“自我图式”(self schema)概念之后，相关研究得到了迅速发展。“自我图式”是有关自我结构的心理表征方式；它来源于过去的经验，并组织与引导个体在社会体验中有关自我的信息的处理(Markus, 1977)。大量研究表明，相对于有自我图式者而言，无自我图式者在不同情境中的行为稳定性较差，他们在处理相关信息及预测未来相关行为方面会显得不确定、更为困难(Markus, 1975)。早期关于“自我图式”的研究侧重于对自我结构认识的理论推