



国家一带一路战略研究丛书

丝绸之路经济带与 区域经济发展研究

Research on Silk Road Economic Belt and Regional Economic Development

孙久文 高志刚 主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



国家一带一路战略研究丛书

丝绸之路经济带与 区域经济发展研究

Research on Silk Road Economic Belt and Regional Economic Development

孙久文 高志刚 主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

“丝绸之路经济带”与区域经济发展研究/孙久文, 高志刚主编. —北京: 经济管理出版社, 2014.12

ISBN 978-7-5096-3524-7

I. ①丝… II. ①孙… ②高… III. ①丝绸之路—经济带—区域经济发展—研究—中国
IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 283702 号



组稿编辑: 申庆萍

责任编辑: 张 达

责任印制: 司东翔

责任校对: 张 青

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 13

字 数: 219 千字

版 次: 2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3524-7

定 价: 49.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

2013年9月7日，国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学作了题为《弘扬人民友谊，共创美好未来》的重要演讲，提出建设“丝绸之路经济带”的倡议。一年多来，“丝绸之路经济带”的研究成为学术界的新热点。

一、“丝绸之路经济带”对我国的战略价值

在经济全球化背景下，国际间、区域间的交流与合作越来越密切，区域经济合作已成为当今世界经济发展的一个主要趋势。根据WTO的统计，截至2013年6月底，全球正在实施的区域贸易协定数量为381个，这些协定形成了全球各国相互交织的自由贸易区网络。

自20世纪90年代以来，亚太地区经济一体化趋势愈加明显。中亚各国也积极参加国际经济组织和组建地方性组织。在中亚国家参与的区域合作组织中，最具影响力的有四个，即中亚合作组织（CACO）、欧亚经济共同体（EAEC）、上海合作组织（SCO）和中亚区域经济合作（CAREC）。中国也广泛开展、积极参与中亚地区的多边和双边经济合作，在不同的合作机制下，积极推动中国与中亚各国经济合作。2011年7月1日，俄白哈关税同盟取得实质性进展，对中国与中亚国家的区域经济合作不可避免地产生了重要影响。

古“丝绸之路”开辟了东西方文明交流的便利通道，也培育了连绵不断的欧亚经济合作带。2013年9月，中国国家主席习近平提出共同建设“丝绸之路经济带”的战略构想，希望通过发展“五通”，即加强政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通，以点带面，从线到片，逐步形成从中国、中亚到西亚及欧洲的区域大合作^①。各国对共建“丝绸之路经济带”反响强烈，表示愿意

^① 习近平主席倡议共建“丝绸之路经济带”，http://news.xinhuanet.com/mrdx/2013-09/08/c_132701675.htm。

积极参与“丝绸之路经济带”建设。

近年来,我国与西南周边的东南亚国家尤其是与东盟的经贸合作发展迅速,已上升到前所未有的新高度。相比之下,我国与位于欧亚大陆腹地、在地缘政治和经济上具有重要战略地位的西北周边国家尤其是中亚国家的经贸合作,无论是合作方式还是合作层次都明显滞后,已成为整个国家对外开放战略的短板。中国如何依托新疆这个前沿阵地和桥头堡与中亚各国进一步加强合作,解决合作障碍以促进双方经贸合作的深入发展,实现我国“向西开放战略”与“丝绸之路经济带”建设的目标,加快建设并实现中国与中亚自由贸易区的未来愿景,需要深入研究。

目前,国内学术界关于“丝绸之路经济带”的研究主要集中在以下三个方面。

其一,“丝绸之路经济带”的战略意义。学术界曾围绕如何复兴丝绸之路开展了大量的研究,主要是探讨丝绸之路对我国向西开放的战略意义,对我国西部地区发展,以及我国与中亚国家经济关系发展的积极影响。在习近平主席提出“丝绸之路经济带”倡议之后,这方面的研究主要集中在通过对历史背景和当前国际背景的分析,从国家战略的高度分析“丝绸之路经济带”的战略意义、发展方向和路径等。南长森论述了“丝绸之路经济带”对中国发展战略的影响,认为“丝绸之路经济带”建设应立足于国际背景,寻求创新路径的地缘性、层次性、阶段性、生态性、互动性等发展。何茂春、张冀兵认为这一构想符合区域内各国发展需求和欧亚区域合作的大势。在推进“新丝绸之路经济带”构想时,需进一步优化规划,平衡好各方面的关系,对可能出现的潜在风险备好预案。

其二,“丝绸之路经济带”的范围。胡鞍钢、马伟等提出了“三区”说。他们认为,中亚经济带是“丝绸之路经济带”的核心区,环中亚经济带是“丝绸之路经济带”的重要区,亚欧经济带是“丝绸之路经济带”的拓展区。卫玲、戴江伟则认为,“丝绸之路经济带”的空间范围应该从根本动力(产业和人口的“点—轴”集聚)、基本框架(交通干线和自由流动的要素)、存在根基(中国与中亚地区的共同利益)、现实基础(地缘政治和能源合作)、战略目标(建立区域经济一体化组织)层面上界定。

其三,“丝绸之路经济带”建设的战略和重点。这方面的研究颇多,涉及“丝绸之路经济带”的总体发展战略及产业发展、能源、交通运输与物流、旅游与文化、金融服务等诸多方面。除了学术界的研究之外,国内沿线区域也在积极

探讨如何抓住“丝绸之路经济带”建设机遇，提升对外开放水平，加快本地经济发展。

我们认为，“丝绸之路经济带”是我国于2013年提出的“一路一带”^①国际经济合作新战略构想的重要组成部分。在如何完善“丝绸之路经济带”这个宏大的战略构想，如何科学规划“丝绸之路经济带”建设蓝图，如何有序推进“丝绸之路经济带”建设等方面，都还有待深入研究。从中国崛起的大战略背景出发去认识“丝绸之路经济带”的战略意义，探讨其建设策略，应该是一个有价值的方向。

众所周知，中国崛起是一个不争的事实。改革开放以来，中国经济实现了持续30多年的快速增长，中国已经成为世界第二大经济体、世界第一货物贸易大国。2013年，中国货物进出口总额达4.16万亿美元，其中，出口额2.21万亿美元，进口额1.95万亿美元。^②根据国际货币基金组织于2014年公布的数据，如果按购买力平价计算，中国经济规模在2014年就超过美国，中国占全球生产总值的比重将升至18%，美国则将降至17.7%。2008年国际金融危机爆发以来，中国经济“一枝独秀”，成为稳定世界经济增长的引擎。同时，我们也注意到，中国崛起在服务于世界经济稳定与发展的同时，不可避免地改变着旧的世界经济格局，也遇到了各种各样的挑战。一方面，中国必须进一步扩大国际市场，获得安全、可靠的能源和原材料供给，扩大国际经济合作，以满足经济持续发展的需要。另一方面，中国崛起正面临着更加复杂多变的国际环境。就目前的形势看，中国在短期内无法化解来自东亚地缘政治和安全环境变化的挑战形势下，选择中亚方向，寻求新的发展战略空间，势在必行。从这个角度看，“丝绸之路经济带”无疑是中国西出中亚、连横亚欧，开辟新的战略空间，突破东亚之围的战略之举，是实现中国崛起的重要战略手段。

二、“丝绸之路经济带”的空间区位

“丝绸之路经济带”包括北、中、南三大经济轴线及其辐射区域：

“丝绸之路经济带”北道：起自环渤海经济圈，经大同、呼和浩特、额济纳

① “一路”即“海上丝绸之路”，“一带”即“丝绸之路经济带”。

② 中国商务部，<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/201403/20140300504001.shtml>。



旗，从伊吾进入新疆，至阿勒泰地区，穿过哈萨克斯坦的厄斯克门和俄罗斯鄂木斯克、莫斯科，止于圣彼得堡（波罗的海沿岸）。

“丝绸之路经济带”中道：上海—徐州—西安—兰州—哈密—吐鲁番—乌鲁木齐—奎屯—精河—霍城—哈国阿拉木图—乌兹别克斯坦塔什干—土库曼斯坦捷詹—伊朗马什哈德—伊朗德黑兰（支线自德黑兰通波斯湾沿岸霍梅尼港）—亚美尼亚埃里温—土耳其安卡拉—德国德黑兰—法国巴黎—法国勒阿弗尔（大西洋沿岸）。

“丝绸之路经济带”南道：广州—长沙—怀化—重庆—成都—阿坝—格尔木—若羌—且末—和田—喀什—巴基斯坦伊斯兰堡—巴基斯坦卡拉奇（印度洋沿岸）。^①

“丝绸之路经济带”始于中国，从地理空间看，可涉及三个次区域：

第一，核心区，包括中亚的哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦和土库曼斯坦五国。

第二，重点区，包括俄罗斯中亚、巴基斯坦、印度和西亚地区（西亚的伊朗、伊拉克、约旦、叙利亚、沙特阿拉伯、土耳其等国）。

第三，拓展区，包括环中亚地区、欧洲、北非等地，即中亚经济带、环中亚经济带（俄罗斯中亚、南亚、西亚，包括俄罗斯、阿富汗、印度、巴基斯坦、伊朗、阿塞拜疆、亚美尼亚、格鲁吉亚、土耳其、沙特阿拉伯、伊拉克等上述中亚地区）、亚欧经济带（环中亚地区、欧洲、北非，包括德国、法国、英国、意大利、乌克兰等地，北非、埃及、利比亚、阿尔及利亚等地）。其中，拓展区涉及高加索地区的阿塞拜疆、格鲁吉亚、亚美尼亚以及东欧的乌克兰、白俄罗斯和摩尔多瓦等位于欧亚地理交接线及其邻近地区。^②

在“丝绸之路经济带”战略提出前后，中国与沿线国进行着不断深化的区域经济合作，其中最突出的是能源合作。截至2014年1月，中亚天然气管道已累计向中国输送天然气达700亿立方米，中国从中哈管道共进口6362万吨原油。其中，中哈原油管道的产能将为2000万吨/年，而随着中国—中亚天然气管道C、D线贯通，2018年中石油承建的土库曼斯坦加尔金内什气田二期地面交钥匙

① 李雪梅，闫海龙，王伯礼. 丝绸之路经济带：新疆的布局和策略[J]. 开放导报，2014（2）.

② 胡鞍钢等. “丝绸之路经济带”：战略内涵、定位和实现路径[J]. 新疆师范大学学报（哲社版），2014（4）.

工程将建成 300 亿立方米/年商品气产能，按照合同，预计到 2020 年左右，土库曼斯坦每年向中国出口天然气总量可达 650 亿立方米。中国—中亚天然气管道在 2020 年后将向中国供气 850 亿~1000 亿立方米。

三、“丝绸之路经济带”建设的伟大意义

第一，“丝绸之路经济带”建设将改变国际地缘政治经济格局。“丝绸之路经济带”建设深刻地改变着国际地缘政治经济格局，与美国的“新丝绸之路”计划、俄罗斯主导的“欧亚联盟”、欧盟的中亚战略、日本的“丝绸之路外交”形成了强烈的战略对冲。

“丝绸之路经济带”建设挑战美国的“新丝绸之路”计划，并通过与俄罗斯的战略协作在中亚经济和安全博弈中争取更大的主动。美国借助“新丝绸之路”计划构想建成连接南亚、中亚和西亚的交通运输与经济发展网络，以阿富汗为枢纽，将油气资源丰富的中亚、西亚地区与印度、东南亚连接，旨在建立一个区域性地缘政治、经济结构，以美军基地遏制中国、俄罗斯和伊朗，推动实现“能源南下”与“商品北上”的战略目标；俄罗斯借助传统影响，利用政治、安全合作，试图将中亚地区整合进“欧亚联盟”；2007 年 6 月，欧盟出台对中亚发展新战略，欧盟正式将中亚纳入其周边战略之中，也加大了对中亚的投入；1997 年，日本桥本内阁提出“丝绸之路外交”，推进“中亚+日本”机制。中国欲在大国的中亚博弈中立于不败之地，加快建设“丝绸之路经济带”是唯一的选择。

第二，“丝绸之路经济带”建设有利于形成中国与中亚各国的互利合作关系。长期以来，俄罗斯一直将环里海中亚地区视为自己的传统利益范畴，而美国、日本、欧盟三大经济体也出台多个方案，试图介入并掌控中亚。其中，为使环里海区域变为美国能源供给的可靠保障，美国力图打破俄罗斯对中亚能源的垄断格局；同时也交织着其他外部势力的染指，中亚问题异常复杂。在此国际大背景下，“丝绸之路经济带”建设推进了中亚等国的区域经济合作，深刻地影响着国际地缘政治格局。

在能源合作方面，传统的中亚能源出口管线经俄罗斯向西、向北延伸，而“丝绸之路经济带建设”深化了中亚与中国的能源合作、开辟了能源出口新方向，打破俄罗斯控制中亚出口的格局，不仅吸引中方投资以形成维护中亚能源出口安全的基础，并借此使环里海诸国获得稳定的能源出口市场，摆脱了自独联体形成

以来的中亚能源出口借道俄罗斯，打破了环里海区域的俄方管道（田吉兹—新罗西斯克、亚马尔—欧洲、兰溪、北溪）、美方管道（巴库—杰伊汉）、欧盟纳布科等管线的寡头垄断格局。其中，中亚天然气管道纵贯土库曼斯坦、乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦，形成三国共同供给的气源保障，根据《中土天然气购销协议》、《土库曼斯坦阿姆河右岸区块天然气产品分成合同》，组建了中乌天然气管道合资公司，修建了中哈天然气管道，实现了四国能源国际合作。在“丝绸之路经济带”能源合作的推动下，形成了中国中亚地缘政治稳定基础，利于中国对里海能源市场的开发，并使中方的能源国际合作延伸到里海东岸，也为中国拓展与中东的陆上油气合作打开了突破口。

中国石油在哈萨克斯坦油气领域的投资累计超过 100 亿美元，正在执行十个油气合作项目。在推进油气合作项目发展的同时，中国石油高度重视履行社会责任，积极支持和促进哈萨克斯坦经济社会发展，累计向哈萨克斯坦上缴各类税费超过 260 亿美元，在哈萨克斯坦各类公益支出达到 2.3 亿美元，创造就业机会超过 2.8 万个。

第三，“丝绸之路经济带”建设为沿线带来直接的经济利益。“丝绸之路经济带”建设对沿线国家来说，通过贸易形成出口收入，扩大贸易额，增加沿线国的税收。“丝绸之路经济带”建设中的区域经济合作，致使各国的资源开发增资，有助于沿线区域的开发和相关基础设施的建设，如推进了巴基斯坦瓜达尔港建设；有助于吸引投资和带动基础设施建设；有助于经济带辐射区的物流畅通和资源供给，如哈萨克斯坦南部缺气的各州借助中亚天然气管道，每年可获得哈萨克斯坦西部 100 亿立方米的供应，这一供给可补充和替代乌兹别克斯坦的进口气源。“丝绸之路经济带”建设有利于推进沿线及辐射区经济，带动就业，发展公益，引入技术。

四、“丝绸之路经济带”建设的重点选择

建设“丝绸之路经济带”主旨是扩大中国同周边国家的经济贸易联系，加快内陆沿边地区开放步伐，形成全方位开放新格局。围绕“西向开放”这个核心，分不同层次推进，国家层面以西北地区为重点，打造西部开发的升级版；吸引沿海加工贸易产业转移，建设以西向国家为目标市场的加工贸易基地；依托沿线重要节点城市，构筑“西向开放”的政策平台。

第一，产业是“丝绸之路经济带”崛起的支撑点。要实现经济带的快速崛起与可持续发展，就必须进行科学合理的产业空间布局与规划，遵循产业布局原则，结合各自优势，整合经济带上区域与国家的现有优势产业，加强产业政策沟通，以优势产业合作为契机，以“五通”为基础，实现“丝绸之路经济带”经济一体化和“区域大合作”。

第二，能源合作对“丝绸之路经济带”建设意义重大。“丝绸之路经济带”合作框架包括能源合作、经贸产业合作、互联互通、区域经济合作、金融合作，其中能源合作对经贸产业合作、互联互通、区域经济合作、金融合作产生了深刻的影响，不仅是“丝绸之路经济带”建设的重要基础，而且也是“丝绸之路经济带”建设的重中之重。

第三，“丝绸之路经济带”核心区的建设应进一步加快。第二次中央新疆工作座谈会明确把新疆定位为“丝绸之路经济带”的核心区。加快建设“丝绸之路经济带”核心区对新疆快速发展至关重要。加快建设新疆丝绸之路经济带核心区，要加强顶层设计和战略规划，给核心区机制体制创新“先行先试”的政策，解决基础设施互联互通能力差、贸易投资便利化水平低、地缘区位优势弱化、部分中亚国家的局部冲突与大国博弈的负面影响等困难。

本书各章将从专业的视角对“丝绸之路经济带”的各方面问题进行探讨，同时对新疆作为“丝绸之路经济带”核心区的问题进行专题研究。

目 录

第一章 构建我国区域发展和全面对外开放的新格局	001
一、“丝绸之路经济带”的区域经济意义	001
二、“丝绸之路经济带”与构筑中国开放新格局	010
三、构建“丝绸之路经济带”的战略前瞻	015
第二章 国际区域经济合作新形势下我国“一路一带”战略	022
一、国际区域经济合作的新形势	022
二、我国实施“一路一带”的战略意义	028
三、对“一路一带”建设重点的思考	035
第三章 基于“西向开放”的“丝绸之路经济带”建设	043
一、“丝绸之路经济带”的内涵及建设意义	044
二、内陆沿边开放是我国对外开放的“短板”	047
三、推进“丝绸之路经济带”建设的重点领域和区域	057
第四章 中国和平崛起战略背景下的“丝绸之路经济带”	061
一、中国崛起与建设“丝绸之路经济带”的有利条件	061
二、建设“丝绸之路经济带”的策略	065
三、新疆与“丝绸之路经济带”建设	071
第五章 “丝绸之路经济带”的产业空间布局	077
一、“丝绸之路经济带”地理空间界定	077



二、“丝绸之路经济带”空间布局与优势产业分析	081
三、“丝绸之路经济带”产业空间布局战略思路	087
 第六章 “丝绸之路经济带”建设中的能源安全与能源合作	095
一、能源安全与能源安全体系建设	095
二、我国能源安全现状及主要威胁	099
三、“丝绸之路经济带”沿线国家能源合作与能源安全	103
四、加强“丝绸之路经济带”沿线国家能源安全与合作的 政策建议	111
 第七章 “丝绸之路经济带”与向西开放	116
一、向西开放与“丝绸之路经济带”的关系	116
二、新疆对外开放与经济增长的基本现状	121
三、新疆向西开放水平测度与区域经济增长	133
 第八章 新疆构建“丝绸之路经济带”核心区战略	140
一、“丝绸之路经济带”新疆核心区建设的意义	141
二、建设“丝绸之路经济带”新疆核心区的基本内涵	144
三、建设“丝绸之路经济带”新疆核心区的政策选择	149
 第九章 新疆“丝绸之路经济带”核心区与边境自由贸易区建设	152
一、新疆建设成为“丝绸之路经济带”核心区的优势条件分析	152
二、新疆建设成为“丝绸之路经济带”核心区的前景	156
三、新疆建设成为“丝绸之路经济带”核心区面临的困难	157
四、新疆建设成为“丝绸之路经济带”核心区的对策建议	160
五、中国对外在建和商谈自由贸易区现状	163
六、“丝绸之路经济带”建设初期的合作范围分析	163
七、中吉边境自由贸易区建设构想	164
八、中吉边境自由贸易区建设若干建议	171
九、建立中共边境自由贸易区的展望	172

第十章 “丝绸之路经济带” 新疆与中亚的经贸及交通合作	175
一、新疆与中亚国家经贸合作的现状特点	175
二、新疆与中亚国家经贸合作面临的机遇和挑战	180
三、新疆与“丝绸之路经济带”的交通合作	186
后 记	192

第一章 构建我国区域发展和全面对外开放的新格局^①

2013年9月7日，习近平总书记在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学演讲时，首次提出了共建“丝绸之路经济带”，这为中国对外开放勾勒了新的蓝图，并且为新一轮的向西开放、西部大开发提供了历史机遇。十八届三中全会《决定》^②中明确表示“推进丝绸之路经济带、海上丝绸之路建设，形成全方位开放新格局”。中央工作会议也提出了推进“丝绸之路经济带”建设。这使“丝绸之路经济带”建设上升到了国家战略层面。

“丝绸之路经济带”建设提出一年来，国内学术界对此进行了广泛的讨论，形成了一批有分量的学术成果；同时也与“丝绸之路经济带”相关国家的学者加强沟通，赢得了各国学者广泛的共鸣。

一、“丝绸之路经济带”的区域经济意义

早在100多年前，英国地缘政治专家麦金利就曾预言：包括中亚在内的欧亚大陆的腹地将是全球战略竞争的决胜点。对中国而言，“丝绸之路经济带”作为国家层面的战略构思，由国家最高领导人向世界宣布，从而具有了新的内涵。

^① 原文题目：《丝绸之路经济带：构建我国全面对外开放的新格局》，作者：中国人民大学区域与城市经济研究所孙久文、姚鹏。

^② 《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》。

（一）古代丝绸之路的演变与“丝绸之路经济带”的时代内涵

“丝绸之路”是一条绵延数千公里、持续两千年的贸易和文化之路。从公元前 2 世纪到公元 16 世纪，东起长安，西至君士坦丁堡，并连接中亚、西亚、南亚的贸易通道，被称为“丝绸之路”。“丝绸之路”这一概念最早在德国地理学家李希霍芬的名著《中国》中被提出。古代“丝绸之路”可以分为两条，一条是西北的“丝绸之路”，另一条是南方的“丝绸之路”。其中西北的“丝绸之路”又可以分为北线、中线、南线（见图 1-1）。

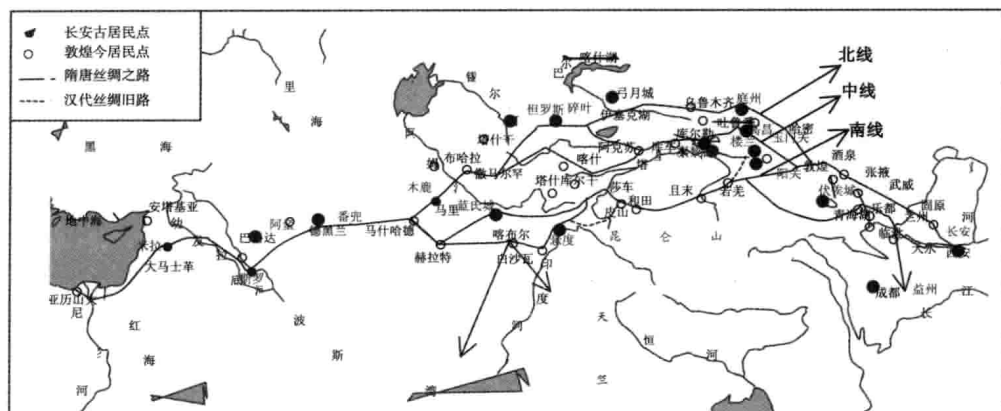


图 1-1 古代丝绸之路路线

注：孙久文、姚鹏制图。

西北“丝绸之路”指的是自长安出发，从新疆出境经过中亚到达欧洲的线路。进入新疆境内后大致可以分为三条：

北线：沿哈密、乌鲁木齐、弓月城、碎叶、怛罗斯、撒马尔罕；

中线：经玉门关、高昌、吐鲁番、库尔勒、阿克苏、喀什，与北线在撒马尔罕交合；

南线：沿阳关、若羌、且末、和田、蓝氏城，与中线结合于赫拉特，最后三条线交汇于马什哈德。

“丝绸之路”尽管道路曲折，但是仍然是连接欧亚大陆最便捷的通道，方便了东西方的经贸合作与文化交流，但是囿于技术、自然条件、政治因素的影响，这条大通道逐渐被效率更高的海运所取代。

如果把“古丝绸之路”与“丝绸之路经济带”进行比较,那么就是“丝绸之路经济带”赋予了“古丝绸之路”新的时代内涵。

第一,“丝绸之路经济带”沿线各国联系方式和合作内容更加丰富,航空、公路、铁路,交通四通八达,形成了一种网状区域联系。“丝绸之路经济带”沿线国家的合作内容更加丰富,习近平总书记所讲的“五通”涵盖了交通、经济、金融、文化等方面合作。

第二,“丝绸之路经济带”不是只涵盖中亚地区,而是通过“丝绸之路经济带”把亚太经济圈和欧洲经济圈联系起来,涵盖欧亚大陆。通过共建“丝绸之路经济带”,中国与中亚、西亚、南亚的经贸合作得到加强,并且能够带动欧亚大陆区域经济合作,实现区域内国家产业合理布局、互相补充、共同繁荣。

第三,用创新的区域合作模式来共建“丝绸之路经济带”。这也就是说,“丝绸之路经济带”不追求建立区域一体化组织,不追求统一或刻意的制度安排,而是一种灵活的区域合作尝试。

第四,“丝绸之路经济带”虽然是中国首先提出的,但并不是一国主导的经济体制,各国都可以加入到共建中,把“丝绸之路经济带”建设成多元、开放、区域内各国共同推进的经济合作形式。

(二) “丝绸之路经济带”的空间结构

1. “丝绸之路经济带”构建的空间理论基础

“丝绸之路经济带”是把“丝绸之路”与“经济带”结合起来,理论基础是区域空间结构理论。空间结构理论是一定区域范围内的社会经济各组成部分及其组合类型的空间相互作用与空间位置关系,以及反映这种关系的空间集聚规模和集聚程度的理论。

区域空间结构由点、线、面三种基本要素组成,点是最基本的要素,如城镇、企业等;线有起点和终点,并且有方向,如交通干线、能源通道等;面是指各类经济区。具有代表性的区域空间结构理论有克里斯塔勒的中心地理论、增长极理论和“点—轴”理论(见图1-2),“点—轴”渐进式扩散的结果将形成“点—轴”聚集区的空间结构。

一般认为,在区域发展过程中,由于受工业和服务业的产业特征的影响,大部分资源和经济要素习惯性地“点”上集聚,并由线状基础设施联系在一起而



形成“轴”。这里的“点”是指各级居民点和中心城市，“轴”是指由交通、通信干线或者能源通道等连接起来的“基础设施束”，“轴”对附近区域有很强的经济吸引力和凝聚力。

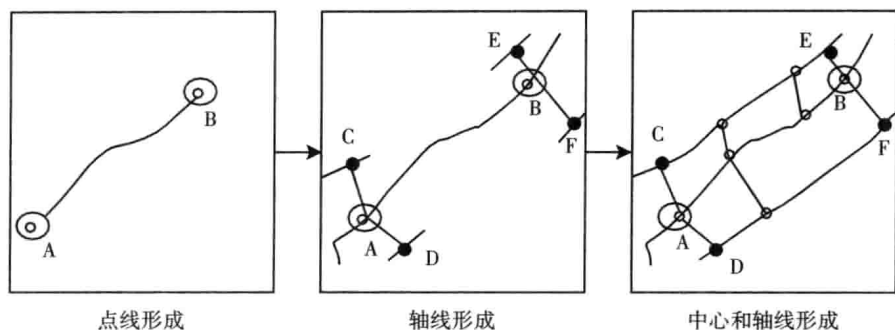


图 1-2 “点—轴”模型形成过程

“丝绸之路经济带”在一定程度上符合“点—轴”模式，“丝绸之路经济带”国内段由西安、兰州、乌鲁木齐等中心城市组成的“点”，由铁路、公路、能源管道组成的“轴”，由中原经济区、关中—天水经济区、河西走廊经济带、天山北坡城市带形成的“面”，构成了区域空间结构。通过轴线把“丝绸之路经济带”的各个经济区连接，方便要素的流通，随着中心城市和经济区的不断发展，节点范围不断扩大，人口、生产要素沿交通干线、能源线，经济集聚由轴线扩展。因此，“丝绸之路经济带”可以借鉴“点—轴”开发模式，努力促使交通干线发展成为具有强大聚集力和扩散效应的发展轴，最终形成“丝绸之路经济带”。

2. “丝绸之路经济带”构建的空间构成

(1) 经济区。把“丝绸之路”和经济带联系起来，体现了一种新型的区域经济的空间模式。经济带是经济地理学范畴。“丝绸之路经济带”本质上是经济区域，是生产、贸易、流通一体化的带状经济区。

“丝绸之路经济带”是在“古丝绸之路”的基础上形成的一个新的经济发展区域。“丝绸之路经济带”总体上可划分为国内经济区和国际经济区：国内经济区以陕甘青为主体，其他省区是外围，新疆是核心区，因为其处于国内经济区和国际经济区的交界之处，区位条件决定了其地位和作用。“丝绸之路经济带”东边牵着亚太经济圈，西边系着欧洲经济圈，被认为是“世界上最长、最具有发展潜力的经济大走廊”，理解“丝绸之路经济带”首先要对“经济带”进行全面的理