

中国少先队工作学会“十二五”课题

广东省社会科学院青少年成长教育研究中心重点课题

媒介素养

(教案)

MEIJIE SUYANG

教师用书

张海波 主编



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

中国少先队工作学会“十二五”课题

广东省社会科学院青少年成长教育研究中心重点课题

媒介素养

(教案)

MEIJIE SUYANG

教师用书

张海波 主编

常州大学图书馆
藏书章



南方日报出版社

NANFANG DAILY PRESS

中国·广州

图书在版编目(CIP)数据

媒介素养. 教案 / 张海波主编. —广州: 南方日报出版社, 2013. 8
ISBN 978-7-5491-0870-1

I. ①媒… II. ①张… III. ①传播媒介—教材 IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第118031号

媒介素养

(教案)

MEILIE SUYANG

教师用书

主编：张海波

媒介素养(教案)·教师用书

张海波 主编

出版发行：南方日报出版社

地址：广州市广州大道中289号

电话：(020) 83000502

经销：全国新华书店

印刷：广东信源彩色印务有限公司

开本：787 mm×1092 mm 1/16

印张：13.75

字数：253千字

版次：2013年8月第1版

印次：2013年8月第1次印刷

定价：39.00元

投稿热线：(020) 83000503 读者热线：(020) 83000502

网址：<http://www.nfdailypress.com/>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换

《媒介素养》丛书顾问委员会名单

(按姓氏笔画排序)

- 乔迪·特伦特(Jordi Torrent) 联合国文明联盟媒介素养部主任
- 石义彬 武汉大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师
- 刘海陵 羊城晚报报业集团总编辑
- 刘堂江 中国教育学会副会长
- 刘 康 美国杜克大学中国传媒研究中心主任
- 向 熹 原南方周末执行总编辑, 全国新闻出版标准化技术委员会委员
- 孙云晓 中国青少年研究中心副主任、研究员
- 张人杰 广东省教育学会理事长、第三届国务院学位委员会学科评议组成员, 博士生导师、教授
- 张男星 中国教育科学研究院教授、博士
- 张学波 华南师范大学教育信息技术学院新闻传播系主任、教授、博士生导师
- 李小鲁 原广东省教育厅副厅长, 广东思想政治教育研究会会长, 国家督学、博士生导师
- 李月莲 香港浸会大学新闻传播系副教授、香港传媒教育协会副主席
- 李学谦 中国少年儿童新闻出版总社社长
- 陈冰清 团中央中国少先队工作学会副会长
- 陈菊红 腾讯网总编辑
- 范以锦 暨南大学新闻学院院长、教授、博士生导师
- 赵中源 广州大学政治与公民教育学院院长、教授
- 骆冬松 南京理工大学设计艺术与传媒学院新闻与传播学系主任、副教授
- 康丽颖 首都师范大学教育学院副院长、教授、博士生导师
- 黄常开 南方报业传媒集团副总编辑、南方都市报总编辑

《媒介素养》丛书编辑委员会名单

主 编：张海波
编 著：“青少年媒介素养教育研究”课题组
编 委：杨晓红 郑旂旒 金光风 陈启立
 邱丽华 敖爱珠 吴姗姗
插图设计：麦洁君 古雯瑶 吴启凡

目 录 CONTENTS

上篇 理论研究	1
第一章 少先队媒介素养教育综述	2
第一节 当代大众媒介对少先队员的影响	3
第二节 开展少先队媒介素养教育的意义和作用	5
第三节 少先队媒介素养教育活动的主题及理念	9
第四节 少先队媒介素养教育活动的目标、内容和实施方法	14
第二章 少先队媒介素养教育教学体系	18
第一节 教学体系概述	18
第二节 少先队媒介素养教育（初级）教学提示	20
附 录 广州少先队媒介素养教育调研	25
第一节 调研的背景、特点及主要内容	25
第二节 调研对象、范围和研究方法	27
第三节 调研的主要内容和结果	32
第四节 个人访谈分析结果	44
第五节 调研问卷	47
中篇 媒介知识与体验	64
第一单元 媒介基本知识	65
第一章 认识自己与媒介	65
第一节 认识你我他	65
第二节 认识身边的媒介	70
第三节 谁能当老大	75
第四节 传媒超市	78
第二章 认识报刊	82
第一节 初识报纸	82
第二节 我会看报纸	85
第三节 看图传情	88

第四节 图片会说话	92
第三章 认识广播	95
第一节 初识广播	95
第二节 我会听广播	98
第四章 认识电视	101
第五章 认识动漫	107
第六章 认识电子游戏	111
第七章 认识广告	115
第一节 初识广告	115
第二节 我来做广告	118
第八章 认识电脑和网络	120
第一节 初识电脑和网络	120
第二节 我要安全上网	124
第九章 认识手机和微博	130
第一节 认识手机	130
第二节 认识微博	133
第二单元 媒介体验活动	135
第一章 活动目标	135
第二章 活动准备	135
第三章 注意事项	135
第四章 活动设计	137
第一节 广播之旅	137
第二节 报刊之旅	138
第三节 影视之旅	139
第四节 卡通达人之旅	139
第五节 广告之旅	140
第五章 活动总结及评价	140

下篇 媒介技能与实践	142
第一单元 媒介基本技能	143
第一章 我当小记者	143
第一节 做一名合格的小记者	143
第二节 大方自信我能行	147
第二章 我当小主编	151
第一节 我当小主编	151
第二节 图片讲新闻	156
第三章 我当小小播音员	161
第一节 我当小小播音员	161
第二节 声音里的故事	165
第四章 我当出镜小主播	168
第一节 视频讲新闻	168
第二节 我当出镜小主播	169
第五章 我做小美工	172
第六章 我做新闻摄影师	175
第七章 我来做广告	178
第八章 我是网络信息小管家	181
第九章 我的微博我作主	185
第十章 玩转“媒介魔方”	189
第一节 我是小故事大王	189
第二节 “媒介魔方”传信息(1)	192
第三节 “媒介魔方”传信息(2)	195
第十一章 有话我会好好说	198
第二单元 媒介技能实践活动	202
第一章 活动目标	202
第二章 活动准备	202
第三章 采访活动的注意事项	204

第四章 活动设计	205
第一节 小神警雄风	205
第二节 地税开放日	205
第三节 体验中医药文化	206
第五章 活动总结及成果展示	206
后记	211

上篇

理论研究

第一章 少先队媒介素养教育综述

第一节 当代大众传媒对少先队员的影响

第二节 开展少先队员媒介素养教育的意义和作用

第三节 少先队媒介素养教育活动的主题及理念

第四节 少先队媒介素养教育活动的目标、内容和实施方法

第二章 少先队媒介素养教育教学体系

第一节 教学体系概述

第二节 少先队媒介素养教育（初级）教学提示

附录 广州少先队员媒介素养教育调研

第一节 调研的背景、特点及主要内容

第二节 调研对象、范围和研究方法

第三节 调研的主要内容和结果

第四节 个人访谈分析结果

第五节 调研问卷

第一章 少先队媒介素养教育综述

当代少先队员是新媒介环境下成长的一代，他们已经处于媒介化生存之中。

如果说上一代少先队员是和报刊、电视一起成长的，那么当代少先队员就是和网络、电脑、手机一起成长的一代。他们对电脑、手机等电子信息产品，就像上一代人用笔和纸一样的自然和必需。这些新媒体的信息互动、搜索、交际、音乐、游戏等功能，已经成为孩子们生活的重要组成部分，深刻影响着他们的学习、生活、交往、娱乐和思维方式。但对于作为未成年人的少先队员来说，如果引导不力、使用不当，当下的媒介环境也会对少先队员的成长产生相当严重的负面影响。

同时，人类社会进入信息时代以来，媒介成为现代社会一种极为重要的资源。若没有合理使用这种资源的能力，一个人会沦落为信息时代的弱者，一个阶层会沦落为信息时代的弱势群体，一个民族则会沦落为信息时代的弱势民族，一个国家就会沦为信息时代的弱国。

少先队时期是一个人道德品质、公民素养形成的关键时期，也是其人生观、世界观、价值观形成的关键时期。在当前形势下，世界经济全球化、政治多极化、文化多元化、社会复杂化，网络、手机、微博等新媒体形式深刻地影响、改变和塑造着少年儿童，并对他们的思维、心理、道德、价值观产生强大的冲击。置身于复杂的媒介环境中，引导少年队员全面认识媒介，正确看待和使用媒介，并通过媒介认识世界，理性表达，发展自我，在吸收国际先进文化、信息的同时，继承国家和民族优秀的传统文化、培养良好的公民素养，提升整体国民在信息时代的国际竞争力，成为新时代少先队工作的重大社会责任和历史使命。

实施媒介素养教育是信息时代对少先队工作提出的必然要求，是少先队工作顺应时代潮流的表现，也是在新媒介发展速度突飞猛进的21世纪，对未成年人进行思想道德教育，提升他们信息技术与综合社会实践能力的崭新途径和有效方式。

第一节 当代大众媒介对少先队员的影响

一、当代少先队员是和新媒体一起成长的一代，他们是移动互联网时代的原住民，他们不仅是媒介信息的接受者，还是主动的使用者和传播者。

当代少先队员都是2000年后出生的一代，他们生活在新媒介飞速发展的时代；他们是互联网的原住民；他们是数字时代的产物。

21世纪以来，从个人电脑到手机，再发展到以iPhone为代表的智能手机和以iPad为代表的平板电脑，手机已从单纯的通信工具发展为综合性的个人智能移动信息终端。特别是2011年以来，基于智能手机、移动互联网的以微博、微信为代表的真正全面爆发，深刻地改变着人们的交流方式、表达途径和社会参与路径。当代少先队员几乎从一出生就处于这种新媒体所带来的变革之中。以“苹果”为代表的新一代媒介，塑造了这一代儿童的生活、交流、娱乐和学习方式，因此我们将“00后”一代儿童形象地称为“苹果世代”。（相关研究见《苹果世代：“00后”儿童的媒介化生存及其媒介素养教育研究》）

与以往不同，在微博、微信等新媒体工具环境中，少先队员不仅是媒介信息的接受者，还是主动的使用者和传播者。这对教育、政治和社会等各个领域都将产生深远影响和巨大挑战。

二、新媒体环境为少先队员的学习提供了视、听、触多感官同步的媒体资源和学习方法，为他们主动学习提供了前所未有的资源和平台。

平板电脑、智能手机的出现，使得当代少先队员成为“屏幕一代”和“手指一代”，他们接触的图像信息、视听资源大大超过他们的父母。便捷的上网方式和触手可及的智能设备，使他们可以随时方便地通过互联网获取大量信息。这不但改变了少先队员获得信息的方式，也影响了他们的学习方式。

新媒体为少先队员提供了空前丰富的学习资源和便捷的学习途径。新媒体内容包罗万象、形式丰富多彩，这一方面对少先队员们自主学习的能力提出了更高的要求；另一方面由于网上充斥各种庞杂信息，对他们辨别信息真伪、美丑、科学合理安排时间等都提出了挑战。

三、新媒介为少先队员创造了突破时空局限的实时和虚拟交往空间，为他们社会交往和表达自我提供了空前的便利机会。

借助新媒介，当代少先队员可以随时随地轻松点击网络，掌握与全球对话的主动权，通过文字、声音、图像与世界同步，即时聊天工具、网络游戏、博客和网络社区则为少先队员创造了广阔的虚拟交往空间，改变了他们的人际交往模式。他们可以通过网络认识朋友、组织新型社团，并且通过网络展示和表达自我，了解世界变化，发表意见。这些对其成年后的人际交往方式、社会参与和政治参与方式都将产生深远影响。

四、新媒介成为当代少先队员的新型娱乐休闲方式，基于新媒介，他们更早期与成人世界接轨，同时创造着属于自己时代的少儿文化。

以iphone、iPad为代表的新媒介成为当代少先队员最喜爱的玩具之一。玩游戏、看视频、听歌成为孩子们课余生活的一大乐趣。新媒介的易用性和互动性，还使孩子们可以利用新媒介的各种功能，轻易地将自己的所见所闻所感，用文字、声音和图像的方式进行传播，并在自己的社群中互动，他们一方面更早期通过新媒介感受和模仿着成人世界的各种娱乐消费文化，另一方面又可以快速地在自己的圈子里形成属于自己的新时尚、新潮流。

五、新媒介在拓宽少先队员信息资源的同时，也蕴含着风险，如果引导教育不力，对他们的成长及未来社会构建也存在负面影响及挑战。

由于少先队员正处于心智发育的未成年期，面对媒介所制造的“媒介世界”中庞杂的信息，往往缺乏辨识和批判力，对于其中一些不合情理和超出现实世界的虚拟内容，往往容易作合理化接受，从而造成行为上的偏差。

同时，在“人人皆可成为记者”的微博时代，如果不从小培养儿童理性表达及媒介参与能力，又可能对未来社会的转型和建设造成冲击。

长期以来，有关政府部门往往通过加强内容监管、净化信息环境等措施，希望构筑起一道道“防火墙”，把不良信息和有害信息堵在外面。但一味采取“堵”的方式，在现在的新媒介环境中几乎无法实现。因此，在少先队员中普及媒介素养教育，让更多的少先队员拥有现代社会一种重要生存本领——媒介素养，成为积极主

动理性的媒介信息的接受者、使用者和传播者,趋利避害,让媒介更美好,成为新时代教育工作者的使命。

第二节 开展少先队媒介素养教育的意义和作用

大众媒介对儿童成长有着如此深刻的影响,那么如何让大众媒介对儿童成长产生更多有益的影响,就成为全社会关注的重大课题。

从上世纪30年代开始,世界各国特别是欧美等发达的资本主义国家,就媒介素养问题进行了许多有益的探索。如何让媒介更美好,目前世界各国对此普遍的方法是,国家立法、社会推动、媒体自律和开展媒介素养教育等。

一、媒介素养教育是信息时代国际教育的热点

回顾历史,媒介素养教育的主线一直与那个时代的新媒介发展,以及围绕这些新媒介对儿童的影响,如何“趋利”与“避害”这两条主线进行的。

一方面,学者们对报刊、电影、电视和网站中的不良信息,对儿童可能产生的不利影响进行抵抗或防范,一方面一线的教育工作者们和新媒介的创造者,又自觉或不自觉地利用新媒介作为对儿童进行教育的新工具和新载体。据加拿大媒介素养教育专家考证:德国是世界上首先引入媒介教育的国家。该国在17世纪开始出版日报并将报纸引入课堂,让学生通过报纸内容了解德国社会。世界上最早鼓励“媒介素养”的团体是天主教会。1938年底乌十一世(Pius XI)发布昭告,即写了一封致天主教徒的信:鉴于电影已成为年轻人生活的重要部分,应该对年轻人开展关于电影的教育。不过,学界通用的说法是,20世纪30代,“媒介素养教育”起源于英国,发展于加拿大、澳大利亚、美国以及其他欧美发达国家。

正式在研究文章中提出“媒介素养教育”的英国文化研究学者利维斯,于1933年与汤普森出版了文化批评论著《文化与环境:培养批判的意识》,首次倡导“媒介素养教育”进入学校课堂教育。同一时期,丹麦的一些教育工作者开始倡导并尝试在中小学开设“媒介素养教育”课程或讲座,以培养学生对正在普及的电影、广播等视听媒介的欣赏和判断能力。随着电视、电脑和互联网的发展,特别是20世纪70年代以后,无论是在发达国家,还是在发展中国家,人们接触和享用传

媒资源的机会和时间都在增加，越来越多的国家和地区感觉到了发展“媒介素养教育”的必要性。

在欧洲，一些国家的政府部门对学校实施“媒介素养教育”做了规定，要求小学、中学乃至大学开设“媒介素养教育”课程，或在有关学科中增加“媒介素养教育”的内容。

纵观世界各国“媒介素养教育”发展的过程，大致分为三个阶段：第一阶段是1930年至1960年，“媒介素养教育”概念提出后，逐步推广到欧美发达国家，引起社会学、传播学、文化学、教育学等领域学者的广泛关注和研究，一些国家开始倡导和尝试在大、中、小学开设“媒介素养教育”的相关课程和讲座；第二阶段是1970年至1980年，许多国家和地区在青少年中开始普及“媒介素养教育”，由于各国政府和联合国教育、科学及文化组织（简称联合国教科文组织）的介入，学校的“媒介素养教育”开始形成规模，英国、澳大利亚、法国、加拿大、芬兰、挪威、瑞典、瑞士等国家将“媒介素养教育”正式纳入正规的教育体系，并不断得到重视和强化；第三阶段是1990年至今，随着计算机的普及、网络的兴起，以及数字多媒体技术的广泛应用，媒介在社会中的地位和作用日益突出，对青少年的影响越来越大，“媒介素养教育”不仅在发达国家进一步得到规范和深入发展，并开始向许多发展中国家扩散。“媒介素养教育”被视为公民教育的基本教育内容，形成了以政府引导为基础、各种非政府的学术组织和社会团队广泛参与、社会化与国际化的教育格局，成为具有信息时代特征的世界性现象。

联合国教科文组织自1960年介入“媒介素养教育”，几乎每10年就举办一次传媒教育的国际会议。1978年，联合国教科文组织出台了《媒介素养教育方案》。1982年，联合国教科文组织在国际“媒介教育”研讨会上发表《关于媒介教育的格伦沃尔德宣言》，提出政府和教育系统都应当促进公民对传播现象的批判性理解，并应促进公民参与到媒介运作中。2007年，联合国教科文组织发布了《关于媒介教育的12项建议》。2008年1月，联合国在西班牙马德里召开的“文明联盟论坛”，首次将“媒介素养教育”议题列入会议专场。

最近，联合国组织又致力于将媒介素养教育与信息素养教育进行有效的融合。因此，现在联合国媒介教育的官方网站上，将其称为“媒介与信息素养教育”。这也反映了新媒介发展与信息技术发展日趋融合的关系。

“媒介素养教育”在我国的发展，有一个曲折的过程。

其实早在20世纪20年代，民国著名记者邵飘萍就曾经讲过“新闻知识应列入国民普通知识之一”，这应该算是我国最早的“媒介素养教育”理念。在20世纪90年代，中国一些专家学者开始把“媒介素养教育”引入中国并开始逐步在学校中试点推广实践。

随着经济的发展，我国新闻出版、IT通信产业和新闻传播事业迅猛发展，目前我国电视用户、手机用户和网民数量都是世界第一。2012年，中国又首次超越美国成为全球最大的智能手机市场，这意味着在移动互联网这一波浪潮中，中国首次与世界同步，并走到了世界前列。这一波媒介科技发展浪潮中，中国的少年儿童与世界发达国家少年儿童的新媒介应用几乎保持同步发展。

然而与世界发达国家比，我国对媒介教育的研究和实践还相当薄弱。但是我们相信，随着全社会对媒介的重视和新一代中国家长观念的提升，中国的媒介研究和“媒介素养教育”，终将伴随着媒介的高速发展，一同进入迅速普及与深入发展的快车道。

二、少先队时期是开展青少年媒介素养教育的关键期

按照教育的关键期理论，我们认为少先队员所处的小学和初一这个年龄段是进行媒介素养教育的关键时期。少先队时期正是接受思想道德教育、形成正确的人生观、价值观、政治社会意识的关键期，媒介素养教育作为公民教育的重要内容，正契合了少先队教育的主题内容。

同时，少先队时期，正是孩子们接受正规学校教育的起步期，学习欲望强，是各种习惯养成和能力培养的关键时期，也是对学生们进行媒介知识和基本技能培养的最佳年龄段。

另外，近年来随着生活水平的提高和新媒介的影响，孩子的青春期普遍提前。小学的中高年级和初一正处于青春期，这一时期，学生由于好奇心和模仿能力强、辨别是非和自控能力较差，媒介的不良内容更容易对其产生不良影响，网瘾和网恋等问题也多高发于这个时期，因此这时通过媒介素养教育对学生们及时进行教育和引导就显得非常重要了。

三、媒介素养教育为新时期少先队工作注入新能量

今天，新媒介的发展，使得少年儿童的思想道德环境空前生动复杂且多元化，这给少先队工作提出了新的要求和挑战。如何在新媒介快速发展的环境下，对少年儿童进行科学的引导和教育，使他们从小树立正确的人生观、价值观，让他们在复杂多元的新媒介环境下，保持自己的独立思考和理性表达能力，使之成为信息时代合格的公民，这是新时期少先队工作的重大课题。在这方面，媒介素养教育无疑给广大少先队工作者提供了全新的视角、有效的教育途径和有力的工作助手，为新时期少先队工作注入了新能量。

一是媒介素养教育为少先队工作提供了鲜活的教材。毋庸置疑，在儿童道德、价值观的形成中，媒介起着至关重要的作用。报刊、广播、电视、网络等大众媒介，对社会生活的及时报道，给少先队工作者对少年儿童进行思想道德教育提供了鲜活的教材。及时选择大众媒介提供的鲜活案例，让少年儿童结合所学的知识，结合实际生活进行讨论思考，是进行思想品德教育的有效方法。

二是媒介素养教育为少先队工作提供了有效的工具。在新媒介环境下要实施有效的教育，就必须熟悉和研究当代儿童喜闻乐见的媒介工具。相对于红领巾广播站、黑板报、少儿报刊等传统教育媒介外，动漫、网络、QQ、博客、微博、平板电脑、手机等新媒介，为少先队教育活动提供了新工具、新载体。原团中央书记处第一书记陆昊2012年4月在共青团中央工作交流会上表示，共青团中央推动各级团组织相互学习借鉴、寻找差距，努力更好地运用新媒介手段和文化载体做好青少年工作。他指出，全团要继续坚定用好新媒介和文化时尚手段的工作方向；要特别注意新媒介和传统媒介相融合的混合型媒介，并通过新的商业模式加强与电视、广播等有影响力的传统媒介合作；要通过组织、策划、设计以及推介等方式，积极联合专业力量、市场力量，推出有一定水准的文化产品。这些都为新时期少先队工作充分运用新媒介指明了方向。

三是媒介素养教育为少先队开展素质教育并进行活动课程实践提供了新的途径。少先队的教育活动作为素质教育的有效内容，一直发挥着课堂教育无法取代的作用。媒介素养教育以其鲜明的时代特征为信息时代的素质教育提供崭新的主题和内容。少年儿童从小培养“能听会说”的媒介知识和技能，本身就是时代的要求。由于媒介素养教育关注少儿运用媒介主动获取信息、分析信息、整理信息和发布信