

(原书第10版)

电子商务

Electronic Commerce (10th Edition)



【美】加里 P. 施奈德 (Gary P. Schneider) 著
昆尼皮亚克大学

张俊梅 徐礼德 译



机械工业出版社
China Machine Press

(原书第10版)

电子商务

Electronic Commerce (10th Edition)



【美】加里 P. 施奈德 (Gary P. Schneider) 著
昆尼皮亚克大学

张俊梅 徐礼德 译



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务 (原书第 10 版) / (美) 施奈德 (Schneider, G.P.) 著; 张俊梅, 徐礼德译. —北京: 机械工业出版社, 2014.10
(经济教材译丛)
书名原文: Electronic Commerce

ISBN 978-7-111-48370-0

I. 电… II. ①施… ②张… ③徐… III. 电子商务—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 247593 号

本书版权登记号: 图字: 01-2013-2601

Gary P. Schneider. Electronic Commerce, 10th Edition.

Copyright © 2013 by Course Technology, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. CMP Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

All rights reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版。本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权机械工业出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区) 销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封底贴有 Cengage Learning 防伪标签, 无标签者不得销售。

本书的主要内容是基于互联网和万维网来从事商务活动的理论与实务。全书共分四个部分, 即概述、业务战略、技术和整合, 涵盖和探讨了电子商务所有重要的商务问题与技术问题, 通俗易懂。书中有大量的案例, 要求读者解决企业中出现的问题, 为读者提供实际应用所学知识的机会。

本书适合高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及 MBA 学员。

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 王金强

责任校对: 董纪丽

印 刷: 藁城市京瑞印刷有限公司

版 次: 2014 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 185mm×260mm 1/16

印 张: 27

书 号: ISBN 978-7-111-48370-0

定 价: 69.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

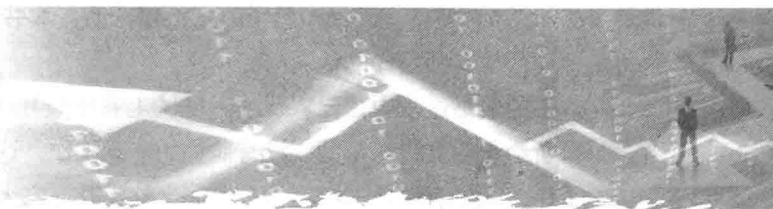
购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东



译者序

加里·施奈德《电子商务》(原书第10版)的中文版终于与读者见面了,鉴于本书前几版在电子商务教学与研究领域已建立了一定的影响力,使用量一直位于电子商务类教材的前列,我想很多读者的心情与我一样,都已迫不及待地想要翻阅这本书了。该书的最大特点是管理与技术、理论与实践的有效融合,能给人很多启示,非常值得一读。

2001年教育部首次批准了全国13所院校开设电子商务专业,我从那时起就从事电子商务专业的教学工作,算来至今已有10多个年头,2005年我以访问学者身份在美国麻省理工学院斯隆管理学院学习,在该院杰出教授迈克尔·A·库苏马诺(Michael A. Cusumano)的指导下开发MBA的电子商务课程,对国外电子商务的教学与研究又增加了感性与理性的认识。多年来,在给本科生以及MBA学生开设的“电子商务”课程中,我接触了很多国内外的教材,施奈德的《电子商务》是其中比较优秀的教材之一。

本书不要求读者具备电子商务的相关知识背景,内容循序渐进、重点突出、通俗易懂,能有效针对企业当前开展电子商务普遍遇到的问题进行讲解,既适合对电子商务领域感兴趣的读者了解、探寻相关知识,又特别适合电子商务领域的教学工作。电子商务应用发展非常迅速,本书一直紧密结合电子商务的理论与实践,在新一版中,增加了第三次电子商务浪潮、社交网络等内容,这些都是非常重要的。

本书每章引言都设有一个精简的案例来引导该章的内容,每章还提供了与该章内容相关的电子商务失败案例,这些案例都能给人较深刻的启示,特别适合启发学生的课堂讨论。每章后的习题分为三个部分,既有让学生检查理论知识掌握情况的问题,又有动手操作的小练习,还有以小组形式完成的案例分析。案例分析题非常有特色,通过设置情境,让学生在其中应用所学理论知识分析、解决问题。案例的文化背景差异也不大,非常适合管理类课程的启发式教学。这些案例会成为很好的课堂教学素材。

本书的前6章由我翻译,后6章由徐礼德老师翻译。翻译是自己对“电子商务”这门课程系统的思考过程,这让我回想起在斯隆管理学院学习的日子、库苏马诺教授所给予的指导,以及埃莉诺(Eleanor)女士等人所给予的帮助。翻译也是再学习的过程,有时为了找到一个恰当的词语或语句来表达,需要字斟句酌。感谢美国加州大学圣贝纳迪诺分校终身教授吴

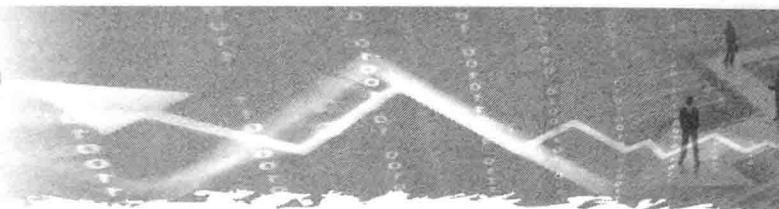
浩然 (John Wu) 博士在翻译中给予的支持与帮助; 本书前几版由中国人民大学的成栋老师翻译, 此时更能体会到成老师翻译的认真与高水平。

在本书的成书过程中, 要特别感谢机械工业出版社华章公司吴亚军、张有利、王金强、云逸等各位编辑所给予的支持与帮助, 没有他们的辛勤工作, 这本书也不会较快与读者见面。

由于译者水平有限, 书中难免有错误之处, 欢迎广大读者批评指正。

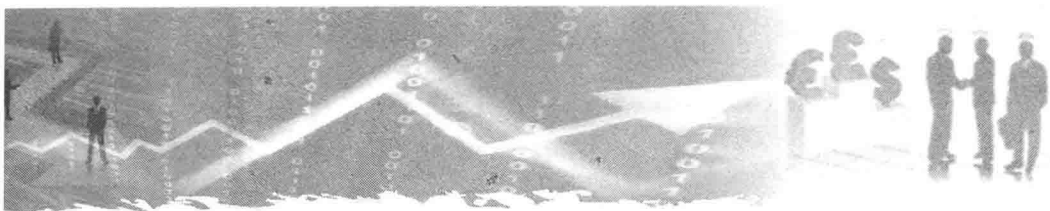
张俊梅

2014 年 10 月于东陆园



作者简介

加里 P. 施奈德是昆尼皮亚克大学会计系教授。曾在圣迭戈大学、田纳西大学以及泽维尔大学执教，曾获得多项教学和科研奖励。他曾担任圣迭戈大学研究生项目，电子商务和信息系统课程的学术主任。加里已经出版了 50 多本书，发表了 100 多篇研究论文，内容涉及会计、信息系统和管理。他的著作已被翻译成中文、法语、意大利语、韩语以及西班牙语。加里的研究获得欧文基金会和美国海军研究所提供的资金支持。他的论文发表在《信息系统学报》、《交叉科学学报》、《会计教育》，以及《信息系统审计与控制学报》等一流学术期刊上。他曾担任《商业研究》期刊、《会计系统》和《科技报道》等刊物的编辑，担任《会计、财务及经济进展》学报的会计学科主编，担任《全球信息管理》期刊的副主编，以及《信息系统》、《组织电子商务应用》、《数据库管理学报》、《国际信息系统审计与控制学报》的编委。加里曾在美国、欧洲、南美及亚洲的大学和企业中做有关电子商务主题的演讲。他还为很多大公司和政府机构提供咨询和培训服务，如顾能公司、捷威公司、霍尼韦尔公司、美国国家科学基金会、高通公司和美国商业部。1999 年，他成为顾能研究学会资深会员。2003 年，被圣迭戈大学授予克拉伦斯 L. 斯蒂伯教授职位。加里是俄亥俄州注册会计师，并从事过 14 年的注册会计师工作。他获得美国田纳西州立大学的会计信息系统博士学位、泽维尔大学 MBA 工商管理硕士学位，以及辛辛那提大学的经济学学士学位。



前言

《电子商务》（原书第10版）全面涵盖了电子商务的关键业务和技术要素等重要内容。本书通俗易懂，读者无须具备任何电子商务的相关知识或经验。

基于多年对电子商务进行的研究、咨询以及企业培训的基础，1998年，我开始给商学院的本科生和研究生开设电子商务课程。虽然我在为公司进行的培训工作中，使用过各种各样的书籍以及其他一些材料，但我注意到，这些书籍及资料不能较好地应用于大学的教学中，因为他们针对电子商务写作的视角非常广泛，跨越了不同层次，并且缺乏适合教学的一些特点，例如，没有复习题，而这部分内容对学生而言是非常重要的。

我在不断地寻找一本适合电子商务教学的教科书，书籍内容能兼顾电子商务中的商务和技术两大要素，却一直没有找到。本书第1版的撰写就是希望填补这一空白。从《电子商务》第1版出版以来，我一直在努力完善此书，不断更新，保证它能够跟上这个充满活力的快速变化的领域。

本版新增内容

本版包括了常见内容的更新，以保证本书的内容与当前电子商务发生的快速变化相一致，本版新增加了以下内容：

- 介绍电子商务第三次浪潮的出现（第1章）
- 使用智能手机和平板设备所开展的移动商务（第1章、第3章、第6章）
- 智能手机的应用在亚洲推动了网上业务的快速增长（第2章）
- 电影和电视节目的网上分销新渠道（第3章）
- 奢侈品网上销售的新战略（第3章）
- 使用社交媒体创建病毒式营销策略（第4章）
- 离岸外包战略对采购的影响（第5章）
- 社交网站上的商业活动（第6章）
- 云计算（第8章）
- 内容管理软件和社交媒体（第9章）
- 移动设备的安全性（第10章）

- 主要的新型病毒及所带来的安全威胁（第 10 章）
- 移动支付技术（第 11 章）

本书的内容组织

《电子商务》（原书第 10 版）向读者介绍在互联网和万维网上开展商务活动的理论知识及相关实践。本书分为四个部分：概述、业务战略、技术和整合。

概述

这是本书的第一部分，包括两章内容。第 1 章“电子商务概述”，阐述了电子商务的定义，介绍了企业如何使用电子商务来创造新的产品和服务，降低现有业务流程的成本，并提高经营的效率和有效性。电子商务第二次浪潮的概念也在本章提出并进行了深入说明。第 1 章还介绍了互联网和 Web 的发展历史，说明了电子商务所处的国际环境，对电子商务中存在的经济结构，以及在此经济结构中的商务运作进行了概要说明，并阐述了电子商务是如何适应这种结构的。第 1 章介绍了将反复出现并贯穿于本书的两个主题：研究企业价值链以确定电子商务的应用机会（企业如何在合适的时机，从何业务开始启动电子商务）；降低交易成本是许多电子商务应用的重要因素。

第 2 章“技术基础：互联网与 WWW”，介绍了开展网上业务所使用的技术，涉及内容包括：互联网基础设施、网络协议和网络包交换技术。第 2 章也介绍了网页所使用的标记语言（HTML 和 XML），讨论了互联网的各种接入方式以及选择时的利弊权衡，包括无线技术。

业务战略

这是本书的第二部分，包括五章内容，介绍了公司和其他组织所采用的开展电子商务的策略。第 3 章“网上销售”，介绍了公司开展电子商务所使用的盈利模式，解释说明了当 Web 技术发展成熟时，一些公司如何改变它们的盈利模式。本章还介绍了与盈利模式相关的重要概念，如多个营销渠道之间的冲突和协调，阐述了企业如何了解网上沟通的本质，如何尽可能多地识别出并接触到企业的目标客户。

第 4 章“网络营销”，介绍了网络营销和网上广告。内容涵盖了市场细分、技术支持的客户关系管理、理性的品牌策略、内容广告、本地化广告、病毒营销以及许可营销。本章也说明了网上企业如何通过与品牌拥有者之间的合作努力，通过关联营销来分享和传递品牌所带来的好处。

第 5 章“企业间电子商务活动：提高效率、降低成本”，探讨了公司使用互联网和 Web 技术改进采购和物流等主要业务活动所采用的各种各样的方法。第 5 章还提供了电子数据交换的概述，并介绍了企业如何将部分业务外包到欠发达国家，介绍了企业如何在供应链管理的网络实践中使用诸如电子采购、射频识别等技术，以及逆向拍卖。

第 6 章“社交网络、移动商务、网上拍卖”，说明了公司如何使用 Web 来做以前从来没有做过的事情，诸如创建社交网络，从事移动商务，以及运营拍卖网站等。本章介绍了企业如何发展社交网络以及利用现有的社交网站，来增加销售并开展市场调研工作。移动电子商务的交易量在人们多年的期待后终于开始具备一定的规模，本章还介绍了企业如何使用 Web 拍卖网站将商品销售给客户以及获取广告收入的方法。

第7章“电子商务环境：法律、道德与税务问题”，讨论了有关知识产权以及客户隐私权方面的法律和伦理问题。所涵盖的内容还包括网上犯罪、网上恐怖主义以及网络战争。本章还介绍了大量的政府部门所具有的对电子商务的管辖权以及税收征管权，企业如想在网上开展业务、与客户做生意，对这些需要承担的潜在责任的了解将非常重要。

技术

这是本书的第三部分，包括四章，分别介绍了电子商务的相关技术以及这些技术的工作原理。第8章“网络服务器的软件和硬件”，讲述了组织用于建设其电子商务网站所使用的计算机、操作系统、电子邮件系统、实用程序和Web服务器软件，包括云计算技术。本章介绍了未经许可的电子邮件（UCE或垃圾邮件）的问题，并概括了技术和法律的解决办法。

第9章“电子商务软件”，介绍了所有的电子商务网站必须具备的基本功能，以及适合于各种不同规模公司所需要的功能软件。本章还概要介绍了Web服务、数据库管理、购物车和云计算等应用于电子商务中的其他类型的软件，讨论了不同规模的企业开展电子商务时是否需要进行服务器托管等问题。

第10章“电子商务的安全”，讨论了网上商务活动面临的安全威胁，以及组织可以用来确保客户端计算机（包括智能手机和平板设备）的安全，以及通信信道和Web服务器安全的应对措施。本章强调了企业制定出书面安全政策的重要性，并介绍了加密和数字证书的工作原理。本章还对上一版书籍中涉及最新的计算机病毒、蠕虫和其他网络安全威胁等内容进行了更新。

第11章“电子商务支付系统”，对电子支付系统进行了介绍，内容包括移动银行、电子现金、电子钱包，以及储值卡、信用卡、借记卡、收费卡所使用的技术和工作原理。本章还介绍了支付系统的操作过程，包括审核交易和完成给商家的支付，概要介绍了银行如何使用互联网技术进行支付和开展网上银行业务。本章还讨论了钓鱼攻击和盗用身份的犯罪行为对个人和网上业务构成的威胁。

整合

这是本书的第四部分，包括一章内容，介绍了电子商务中所使用的业务和技术战略的整合。第12章“电子商务规划”，概要介绍了电子商务实施过程中商业计划的关键要素，如目标的设定、项目成本和收益的估计。本章还介绍了电子商务的外包策略，包括使用项目管理和项目投资组合管理等正规的方法来规划和控制电子商务实施过程中的任务和所使用的资源。本章还对实施电子商务对企业管理带来的变革进行了讨论，概述了企业实施电子商务的具体工作。

本书特色

《电子商务》（原书第10版）具有很多特色，并提供了有助于读者更好地了解电子商务的额外资源。这些特色和资源包括：

- **商业案例研究法。**在每章的引言部分都有一个真实的商业案例，为本章所介绍的内容提供了背景资料。每个案例都阐明了该章所述内容中的一个重要主题，并说明它与目前电子商务实践的相关性。
- **前车之鉴。**并非所有电子商务策略的率先实施都是成功的。本书中的每章内容都有与之相关

的一个电子商务失败案例的简短摘要。我们从错误中吸取教训，本书的这个特点用于帮助读者了解电子商务的开拓者在其所走过的艰辛道路上的失误，并吸取相应的教训。

- **本章小结。**每章最后都有一个小结，简明扼要地概述了本章中最重要的概念。
- **复习题和练习题。**每一章最后都有一些针对性强、有意义的复习资料，既包括概念性的问题讨论，又有动手练习题。复习题适用于课堂讨论或需书面完成的家庭作业。练习题让学生动手体验，使用计算机进行操作，了解输出结果或提交一份书面报告。
- **案例。**每章都以两个综合案例结束。一个案例是使用一个虚拟场景来说明本章的主要学习目标。另一个案例给学生提供了应用本章所学知识解决问题的机会，一个真实的公司或组织所面临的实际情况。案例为学生提供了丰富的学习环境，使他们能够应用所学知识，并且还为学生进一步研究这些内容提供了动力。
- **延伸阅读。**每章的最后都包括了一份撰写过程中所参考文献的完整列表。这些参考文献包括正式出版的国内外学术刊物、书籍，以及 IT 行业和商业媒体上发表的文章，为想要了解更多的该章所讨论主题的读者提供了一个良好可靠的出发点。
- **关键词语。**每一章中新出现的词汇，或与特定主题相关的词汇在章节内容中都以黑体字突出显示。

致谢

我对使此书成功出版的圣智出版公司的朋友们心怀感激之情。圣智出版公司是我所合作过的最好的出版商。为了能在时间非常紧迫的情况下顺利出版此书，每个在圣智出版公司工作的人都付出了巨大的努力。我衷心感谢查尔斯·麦考密克高级编辑，共同承担产品经理工作的凯特·梅森和艾梅·普瓦里埃，以及项目经理 Divya Divakaran，感谢他们不知疲倦地工作和指导。我深深感激 Amanda Brodtkin，具有非凡才能的策划编辑，感谢她对此书所有的 10 个版本所做出的突出贡献。Amanda 总是具备将我的手稿变成高品质的教科书的魔力，随时都能给予我鼓励并提出新奇的想法，而这些正是我所缺乏的。这本书中很多最佳的内容来自 Amanda 的想法和灵感。特别要感谢 Amanda 在第 6 章中所提供的荷兰式拍卖的例子，以及对第 7 章和第 8 章的案例所提出的想法。

我要感谢下列审稿人对本书前几版所提出的独到见解和建议：

Paul Ambrose	University of Wisconsin, Milwaukee
Kirk Arnett	Mississippi State University
Tina Ashford	Macon State College
Rafael Azuaje	Sul Ross State University
Robert Chi	California State University - Long Beach
Chet Cunningham	Madisonville Community College
Roland Eichelberger	Baylor University
Milena Head	McMaster University
Perry M. Hidalgo	Gwinnett Technical Institute
Brent Hussin	University of Wisconsin, Green Bay
Cheri L. Kase	Legg Mason Corporate Technology
Joanne Kuzma	St. Petersburg College

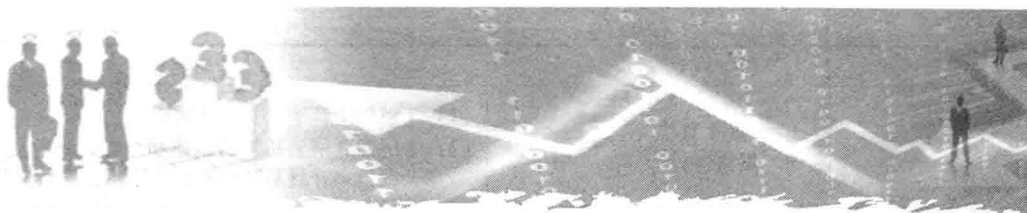
Rick Lindgren	Graceland University
Victor Lipe	Trident Technical College
William Lisenby	Alamo Community College
Diane Lockwood	Albers School of Business and Economics, Seattle University
Jane Mackay	Texas Christian University
Michael P. Martel	Culverhouse School of Accountancy, University of Alabama
William E. McTanmmmany	Florida State College at Jacksonville
Leslie Moore	Jackson State Community College
Martha Myers	Kennesaw State Community College
Pete Partin	Forethought Financial Services
Andy Pickering	University of Maryland University College
David Reavis	Texas A&M University
Barbara Warner	University of South Florida
Gene Yelle	Megacom Services

特别感谢新加坡南洋理工大学的审稿人吉尔伯特，为改进第 12 章，提供了非常详细的意见和许多有用的建议。我还要感谢很多在教学过程中使用此书前几版当教材的教授给我提出的改进意见和建议。特别要感谢太平洋联合学院的大卫·贝尔，对第 2 章中 IP 地址范围所提出的详细建议。

圣迭戈大学提供的科研经费，让我能完成本书第 1 版的写作工作，还有我的同事们总是乐于与我讨论和认真评论书中的观点。在这些同事中，我第一个要感谢的是吉姆·佩里（本书前两版的合著者）。汤姆·贝克，现在百奥拉大学担任市场营销专业的教授，提供了很多有用的建议以及有价值的研究资源，在所有人都下班后，还愿意继续留下来与我讨论有关此书的想法。拉胡尔·辛格现任教于北卡罗来纳州格林斯博罗大学，对本书中有关电子商务基础设施的内容提出了建议。卡尔对网络、电信和安全议题提出了建议。圣迭戈大学工商管理学院也提供了很多研究资助给帮助我完成此书前 7 个版本的研究生。这些研究助理分别是塞巴斯蒂安，他是一名富布赖特学者，在网站链接上做了大量的工作，还有安东尼·库里，应用其丰富的法律知识审核了第 7 章，并提出了很多改进意见。

我的很多研究生也提供了有益的建议和想法。我要特别感谢迪马·伽卫和丹·戈登这两名同学。迪马与我分享了他对逆向拍卖背景资料所进行的大量研究，并帮助我形成了在第 5 章和第 6 章所提出的许多想法。丹在一个著名的跨国公司担任 EDI 业务经理，他的工作经验使我受益，并对第 5 章进行了深入的审核。我也要感谢罗宾·劳埃德所提供的孤独星球案例（第 3 章），以及王祖约提供的阿里巴巴案例（第 6 章）。其他提供了宝贵建议的学生还包括马克西米利·阿尔铁里、卡尔·弗莱格、凯西·格拉泽、艾米莉·约翰逊·赫什、丹·穆利根、苏珊·菲利普斯等。

最后，我对妻子凯蒂·考斯比所给予的支持和鼓励表示深深的感谢，如果没有她的支持和耐心，我不可能完成本书。



教学建议

一、教学目的

本课程定位是电子商务学生的专业入门课或非电子商务专业学生的电子商务课，讲述目的是让学生全方位了解电子商务管理和技术的基础知识。

二、授课建议

本课程以任课教师课堂理论教学为主，学生案例讨论为辅，建议总课时 54 学时。本课程要求 5~6 人组成一个小组，以小组为单位完成电子商务案例分析并在课堂上陈述，由教师点评。每章教学过程中，教师还可根据每章后的练习题安排同学上机完成相应的练习题，促进学生对相关知识内容的掌握。

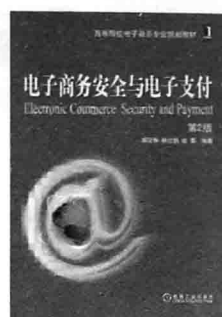
三、授课进度

教学内容	学习要点	课时安排
第 1 章 电子商务概述	(1) 了解电子商务的定义及发展，企业如何利用它创新产品和服务，降低目前业务流程成本并提高效率与绩效 (2) 了解企业经营所处的经济结构，识别出该结构中实施电子商务的机会	3
第 2 章 技术基础：互联网与 WWW	(1) 了解开展网上业务所需要的技术，包括互联网基础设施、各种协议和包交换网络等 (2) 了解 WWW 所使用的标记语言（HTML 和 XML） (3) 了解互联网的各种接入方式及其利弊	3
第 3 章 网上销售	(1) 了解网上业务盈利模式以及企业如何通过转换盈利模式获得成功 (2) 了解互联网的沟通特性，以及企业如何利用互联网与客户有效沟通	6
案例讨论	章末案例	3

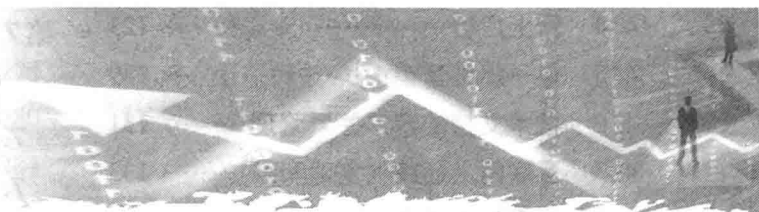
(续)

教学内容	学习要点	课时安排
第 4 章 网络营销	(1) 了解网络营销及其实施策略 (2) 了解互联网上品牌的创建和维护, 企业如何通过联盟营销来开展品牌合作, 分享和传递品牌利益	6
第 5 章 企业间电子商务活动: 提高效率、降低成本	(1) 了解企业利用互联网等信息技术改善采购、物流和其他的业务活动 (2) 了解小企业如何利用互联网实现低成本的 EDI 通信 (3) 了解信息技术应用在供应链中的价值创造以及逆向拍卖等技术在供应链管理中的应用	6
第 6 章 社交网络、移动商务、网上拍卖	(1) 了解拍卖网站 (2) 了解虚拟社区 (3) 了解移动商务	4
第 7 章 电子商务环境: 法律、道德与税务问题	(1) 了解互联网上的法律管辖权以及电子商务中的合同, 知识产权的法律与道德问题和顾客隐私的保护问题 (2) 了解网上犯罪、网上恐怖活动与网络战争 (3) 了解企业从事网上商务活动时可能要承担的责任	2
案例讨论	章末案例	2
第 8 章 网络服务器的软件和硬件	(1) 了解网络服务器软件和网站开发的工具软件 (2) 了解各种主机托管方案 (3) 了解垃圾邮件问题及相应的技术手段和法律措施 (4) 了解网络服务器硬件及网络服务器性能评价	3
第 9 章 电子商务软件	(1) 了解电子商务软件必备的基本功能 (2) 了解中间件、网络服务以及即将成为电子商务基础设施的各种技术 (3) 了解适合不同企业规模的各种软件方案	3
第 10 章 电子商务的安全	(1) 了解各种安全威胁以及企业的应对措施 (2) 了解安全策略的重要性 (3) 了解加密和数字证书的工作原理	4
第 11 章 电子商务支付系统	(1) 了解电子现金、电子钱包、储值卡、信用卡、借记卡、智能卡在电子商务中的应用 (2) 了解支付系统的基本功能和工作原理 (3) 了解互联网技术在银行业中的应用	3
案例讨论	章末案例	3
第 12 章 电子商务规划	(1) 了解电子商务实施计划所需包含的重要内容 (2) 了解实施电子商务的成本管理 (3) 了解电子商务网站开发战略和电子商务项目管理规划	3

电子商务



课程名称	书号	书名、作者及出版时间	版别	定价
电子商务案例	978-7-111-27749-1	电子商务典型案例-亚洲篇 (李在奎) (2009年)	外版	45
电子商务	即将出版	电子商务 (第10版) (施奈德) (2014年)	外版	69
电子商务	978-7-111-24321-2	电子商务 (第7版) (施奈德) (2008年)	外版	58
电子商务	978-7-111-45187-7	电子商务: 管理与社会网络的视角 (第7版) (特班) (2014年)	外版	79
现代服务学导论	978-7-111-22976-6	现代服务学导论 (‘十一五’国家级规划教材) (李琪) (2008年)	本版	32
网络支付与结算	978-7-111-22890-5	网络支付 (黄超) (2008年)	本版	30
网络支付与结算	978-7-111-30379-4	网上支付与电子银行 (帅青红) (2010年)	本版	29
网络营销	978-7-111-35888-6	网络营销 (杨路明) (2011年)	本版	32
网络营销	978-7-111-27337-0	网络营销实务 (高凤荣) (2009年)	本版	32
电子商务物流管理	978-7-111-44294-3	电子商务物流管理 (第2版) (杨路明) (2013年)	本版	39
电子商务其他专业课	978-7-111-28750-6	电子商务综合实训 (肖红) (2009年)	本版	28
电子商务其他专业课	978-7-111-27212-0	计算机网络技术 (余棉水) (2009年)	本版	30
电子商务法	978-7-111-32870-4	电子商务法 (张继东) (2011年)	本版	32
电子商务案例	978-7-111-29768-0	电子商务应用案例 (邹德军) (2010年)	本版	26
电子商务安全管理	978-7-111-32556-7	电子商务安全与电子支付 (第2版) (杨坚争) (2011年)	本版	28
电子商务	978-7-111-23774-7	电子商务概论 (精品课) (石鉴) (2008年)	本版	36
电子商务	978-7-111-39004-6	电子商务实用教程 (谢金生) (2012年)	本版	32



目 录

译者序	
作者简介	
前言	
教学建议	

第一部分 概 述

第1章 电子商务概述	2
1.1 电子商务：第三次浪潮	3
1.2 商业模式、收入模式和业务流程	10
1.3 电子商务的优势和注意事项	13
1.4 经济因素与电子商务	16
1.5 识别电子商务的机会	21
1.6 电子商务的国际化性质	24
本章小结	29
复习题	30
练习题	30
案例 1-1 Amazon.com	31
案例 1-2 哈勒五金公司	32
第2章 技术基础：互联网与 WWW	34
2.1 互联网和 WWW	35
2.2 包交换网络	37
2.3 互联网协议	40
2.4 WWW 的兴起	44
2.5 标记语言和 WWW	48
2.6 互联网接入方案	58
2.7 第二代互联网与语义网	64

本章小结	65
复习题	66
练习题	66
案例 2-1 海得拉巴市的互联网接入	68
案例 2-2 便携娱乐设备公司	68

第二部分 业务战略

第3章 网上销售	72
3.1 在线业务的盈利模式	73
3.2 战略的改变：交易中的盈利模式	90
3.3 网上业务收入策略	93
3.4 企业网上商业形象的有效建立	95
3.5 网站的可用性	98
3.6 使用互联网与客户联系	103
本章小结	106
复习题	106
练习题	106
案例 3-1 孤独星球	107
案例 3-2 国际贸易研究协会	108
第4章 网络营销	110
4.1 网络营销战略	111
4.2 同各细分市场沟通	113
4.3 超越市场细分：客户行为与关系强度	117

4.4 网上广告.....	123	第7章 电子商务环境：法律、道德与 税务问题	202
4.5 电子邮件营销.....	129	7.1 电子商务的法律环境.....	203
4.6 技术支持的客户关系管理.....	131	7.2 网上企业知识产权的使用与 保护.....	212
4.7 互联网上品牌的创建和维护.....	133	7.3 网上犯罪、恐怖活动与战争.....	220
4.8 搜索引擎排名与域名.....	137	7.4 道德问题.....	223
本章小结	142	7.5 税务和电子商务.....	228
复习题	142	本章小结	231
练习题	143	复习题	231
案例 4-1 乐施会.....	144	练习题	232
案例 4-2 蒙大拿州山地自行车 俱乐部.....	145	案例 7-1 Nissan. com	232
第5章 企业间电子商务活动：提高 效率、降低成本	147	案例 7-2 埃拉索拉斯公司.....	233
5.1 采购、物流和企业业务支持 活动.....	148		
5.2 电子数据交换.....	156	第三部分 技 术 篇	
5.3 使用互联网技术的供应链 管理.....	163	第8章 网站服务器的软件和硬件	236
5.4 电子市场和门户.....	168	8.1 Web 服务器基础	237
本章小结	171	8.2 Web 服务器的软件	241
复习题	171	8.3 电子邮件.....	243
练习题	171	8.4 网站实用程序.....	251
案例 5-1 哈雷-戴维森公司.....	172	8.5 Web 服务器的硬件	253
案例 5-2 美国包装机械公司.....	173	本章小结	258
第6章 社交网络、移动商务、网上 拍卖	175	复习题	259
6.1 从虚拟社区到社交网络.....	175	练习题	259
6.2 移动商务.....	183	案例 8-1 微软与中国.....	260
6.3 网上拍卖.....	187	案例 8-2 Random Walk 休闲鞋店	261
6.4 网上拍卖及相关业务.....	190		
本章小结	198	第9章 电子商务软件	263
复习题	199	9.1 主机托管方案.....	264
案例 6-1 阿里巴巴.....	199	9.2 电子商务软件的基本功能.....	264
案例 6-2 Metamora 古镇	200	9.3 电子商务软件与其他软件的协同 工作.....	271
		9.4 面向中小企业的电子商务 软件.....	275

9.5 面向大中型企业的电子商务 软件.....	278	11.5 储值卡	335
9.6 面向大企业的电子商务软件.....	280	11.6 互联网技术与银行业	336
本章小结	284	11.7 犯罪活动和支付系统：网络钓鱼 与身份盗窃	338
复习题	284	本章小结	342
练习题	285	复习题	342
案例 9-1 英格索兰公司高尔夫球车 分公司.....	286	练习题	343
案例 9-2 州政府的 Web 服务	286	案例 11-1 印第安纳第一网络银行 ...	343
案例 11-2 驼鹿小屋		案例 11-2 驼鹿小屋	344
第 10 章 电子商务的安全	288		
10.1 在线安全问题概述	289	第四部分 整合篇	
10.2 客户机的安全	292	第 12 章 电子商务规划	346
10.3 通信信道的安全	304	12.1 电子商务的效益识别和成本 估算	347
10.4 服务器的安全	314	12.2 电子商务网站开发战略	353
10.5 推进计算机安全的组织	320	12.3 管理电子商务的实施	357
本章小结	321	本章小结	361
复习题	321	复习题	361
练习题	322	练习题	362
案例 10-1 Bibliofind 公司	322	案例 12-1 Idealab	363
案例 10-2 物料设备公司	323	案例 12-2 戴维斯人力资源公司	363
第 11 章 电子商务支付系统	324	术语表	365
11.1 网上支付基础	325	延伸阅读	386
11.2 支付卡	326		
11.3 电子现金	331		
11.4 数字钱包	334		