

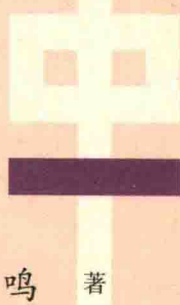


国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FOUNDATION

全面深化改革研究书系

全面构建现代 文化市场体系

COMPREHENSIVELY
BUILDING MODERN CULTURAL
MARKET SYSTEM



张晓明 惠鸣 著

新闻出版广电总局深入学习贯彻
习近平总书记系列重要讲话精神
主题出版重点图书



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 全面深化改革研究书系 ·

全面构建现代 文化市场体系

COMPREHENSIVELY
BUILDING MODERN CULTURAL
MARKET SYSTEM

张晓明 惠 鸣 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

全面构建现代文化市场体系/张晓明,惠鸣著.
—北京:社会科学文献出版社,2014.10
(全面深化改革研究书系)
ISBN 978-7-5097-6501-2

I. ①全… II. ①张… ②惠… III. ①文化市场—
市场体系—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 215206 号



著 者 / 张晓明 惠 鸣

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版分社 (010) 59367127

责任编辑 / 任文武 张丽丽

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 李 红

项目统筹 / 任文武

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/20

印 张 / 13.8

版 次 / 2014 年 10 月第 1 版

字 数 / 170 千字

印 次 / 2014 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-6501-2

定 价 / 45.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

总 序

党的十八大以来，习近平总书记发表了一系列重要讲话，提出了许多富有创见的新思想、新观点、新论断，为我们在新的历史起点上实现新的奋斗目标提供了基本遵循。这一系列重要讲话是对党的十八大精神的深化和拓展，是对中国特色社会主义理论体系的丰富和发展，是在我国经济社会发展的决定性阶段坚持和发展中国特色社会主义的政治纲领，是全面阐述事关中国特色社会主义前途命运重大原则问题的马克思主义文献，是指导我们推进中国特色社会主义伟大实践、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的行动指南。全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，是我们当前和今后一个时期的重要工作。

贯彻落实习总书记系列讲话精神，要求我们不仅方向明确，也要路径清晰，不仅要快速推进，更要注重成效，蹄疾而步稳。当前，在全面深化改革上，依然存在改什么、怎么改以

2 全面深化改革研究书系

及孰先孰后的问题；具体到改革的各个领域、层次、板块，具体到改革的策略与方法，依然存在争议、误解甚至盲区；在贯彻落实习近平总书记重要讲话精神上，依然存在如何落实、具体路径等问题。为此，既需要在实践中大胆探索，也需要在理论上小心论证。而后者，为社会科学工作者乃至学术出版人提供了机遇，也是中国社会科学工作者义不容辞的使命。

中国社会科学院是党中央直接领导、国务院直属的国家哲学社会科学研究机构。长期以来，中国社会科学院秉承学术为社会服务、为大众服务的宗旨，辛勤耕耘，努力进取，时刻关注重大现实理论问题研究，为党和国家的发展建言献策。在改革开放以来的每一个历史节点，从党的大政方针到具体制度的构建，中国社会科学院都发出了自己应有的声音，切实起到了党和国家重要思想库和智囊团的作用。在当前全面深化改革、跨越中国历史三峡的重要时刻，中国社科院尤其要发挥自身理论优势，为改革释疑解惑、谋划布局。

为全面贯彻落实十八届三中全会决定和习近平总书记系列重要讲话精神，由中国社科院牵头，社会科学文献出版社具体组织实施，推出“全面深化改革研究书系”。书系选取了15个专题，约请国内该领域重要学者主持撰写，形成系列丛书。我们的设想是：

1. 所有专题都必须是当前深化改革实践中的难点问题、重点问题和关键问题。

2. 所有写作者必须是对这些问题深有研究的学者。他们不仅在理论上卓有建树，是某些重要理论观点甚至学派的创始人或者代表，还长期关注社会实践，参与党和国家某些重要政策的制定或论证。

3. 各专题的写作者对十八大精神和习总书记讲话的渊源以及理论与实践基础有深刻研究、深透认识。

4. 书系总体为应用对策研究，要求有观点、有论证、有调研、有数据、有方案，实证性突出。

根据上述标准，我们选取的 15 个专题包括：改革开放与中国经验、经济体制改革、财政制度、企业绩效革新、人口问题、城镇化、国家治理现代化、依宪治国、文化市场、社会组织体制建设、生态文明建设等。这些专题覆盖了十八大报告所论及的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、党的建设、军队建设等主要方面，都属于改革中的关键点。各专题的写作者多数来自中国社科院，也有部分来自中央编译局、清华大学等国内重要研究机构与高校，全部是各领域的顶尖级学者。这些学者已有的学术积淀，以及他们长期为党和国家政策制定担当智识支持的经历，保证了书系的权威性、实用性和指导性。从各专题的成稿情况看，作者问题意识强，对当前改革的难点和重点反映多，理论探讨深入。书中提出的对策方案，也有较强的可操作性。总体而言，书系内容翔实，讨论深入，对现实有参考意义，基本达到了我们的要求。当

然，学无际涯，改革无止境，诚挚欢迎学界同道讨论批评。

书稿初成之际，得知书系入选国家新闻出版广电总局的“深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神主题出版重点图书”，并获得国家出版基金支持，不胜欣喜，也很受鼓舞。2014年是中国的马年，也是全面深化改革的开局之年，正当扬鞭奋蹄，开启新程。

是为序。

王伟光

2014年2月5日

摘 要

建立健全文化市场体系是十八届三中全会提出来的重大改革任务，这标志着我国已经从打造市场主体进入全面构建现代文化市场体系的新阶段。本书从梳理我国文化市场发展历史阶段入手，先是谈了我国文化市场发展的历史以及当前发展的阶段性特征，然后对文化市场体系的理论构架进行探讨，最后分析我国在构建文化市场体系方面存在的问题，并对可能的解决之道做进一步探讨。本书重点分析了文化市场的交易对象（产品和服务）、交易主体（生产者和消费者）、交易中介（各种专业化机构）以及交易环境四个基本环节，探讨了文化市场与一般市场相区别的特殊属性，希望以此为基础建立起一个文化市场的分析框架，并用这个分析框架来解答目前我国文化市场建设中存在的一系列问题，以及制定深化改革政策的路径选择。本书希望以此说明，十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中关于“使市场

2 全面构建现代文化市场体系

在资源配置中起决定性的作用”这一新论断，与有关文化部分中提出的“建立健全文化市场体系”这一根本要求，既在改革逻辑上保持了内在的一致性，又在改革发展的阶段性上体现了渐进性和稳妥性。

Abstract

Establishing and improving the cultural market system is a major reform tasks, proposed in the 3rd Plenary Session of the 18th CPC Central Committee, which indicating that China has entered a new stage from creating market players, to building a comprehensive modern cultural market system. In this book, the author combed the historical stage development of China's cultural market, first talked about the history and characteristics of the current stage of China's cultural market development, then, discussed the theoretical framework of the cultural market system, at last, analysed the existence problems and possible solution for further discussion. This book focuses on the trading objects (products and services), trading subject (producers and consumers), trading intermediaries (various specialized agencies), as well as four fundamental aspects of the trading environment, explores the difference and special attributes between cultural market and the general market, hoping as a basis to establish an analytical cultural market framework, and use this analytical framework to answer a series of questions about the current China's construction of cultural market, and to formulate the strategic path of deepening reform. This book hopes to show that

4 全面构建现代文化市场体系

the new thesis of “making the market play a decisive role in allocating resources”, in *Decision of the CCCPC on Some Major Issues Concerning Comprehensively Deepening the Reform* that approved on Third Plenary Session of the 18th CPC Central Committee, as well as the fundamental requirement “establish and improve a cultural market system” in the cultural section. While maintaining the internal consistency in the logic of reform, also reflecting the progressive and conservative characteristics on the stage of reform and development.

前言 从打造文化市场主体到构建 现代文化市场体系

——进入发展的新阶段

1949 年以后，中国建立起了“计划经济”体制，逐渐形成了政府部门、国有企业、事业单位三大公共机构群，事业单位中包含有教育、科学、文化、卫生、体育等机构。与其他公共部门一样，由政府直接管辖的文化机构也同时受到党的领导，而且由于文化被赋予“意识形态”属性，文化领域更是被称为“宣传文化领域”。

1978 年以后，随着改革开放进程的不断展开，文化领域的“计划体制”逐渐蜕变，中国的文化市场逐渐出现。1988 年，文化部、国家工商局联合发布了《关于加强文化市场管理工作的通知》，“文化市场”一词第一次出现在政府的法规性文件中。1992 年，江泽民同志在

“十四大”报告中明确提出要“完善文化经济政策”，中国文化市场的“双轨制”特征基本上形成。这一政策的基本主旨是：在保持市场微观主体——“文化事业单位”体制基本未动的情况下，放开收费服务，赋予个人和文化生产机构越来越大的自主权。这一政策极大地调动了文化生产和创造的积极性，带来了文化生产力的显著提升和文化市场的持续繁荣。

这一形势在 2000 年以后迅速改变。为了应对加入 WTO 开放服务贸易的挑战，党的十五届五中全会提出发展文化产业，开始将大批经营性文化事业单位纳入国家产业政策支持范围。2003 年开始进行文化体制改革试点，并于 2006 年开始全国性文化体制改革，“文化产业”和“文化事业”作为两种文化市场主体正式进入“分类改革”的统一部署，文化市场从局部开放走向全面开放。2012 年党的十八大召开，以“建立健全文化市场体系”为题专门论述，标志着文化市场建设目标的正式提出。

以 35 年来我国改革开放为背景，文化市场建设贯穿了改革开放全过程；以新时期不断深化的文化体制改革为背景，文化市场建设显示出向以“建立健全现代文化市场体系”为主线的改革新阶段发展的显著特点。中国的文化发展已经开始了市场机制对文化资源逐渐起支配

作用的时期，文化市场构建成为中心环节。

以大力发展文化产业为目标的文化市场建设新阶段，有着与 20 世纪 80 年代初期开始的、在“文化经济政策”主导下文化市场发展阶段完全不同的面貌，中国的文化市场化进程开始了从局部走向全局、从量变走向质变的过程。在这个时候深入研究“全面构建现代文化市场体系”问题，具有特殊意义。

尽管“文化市场”一词出现在政策文件中已经 26 年，但是对于文化市场的系统理论研究却极为鲜见。由于发展历史和逻辑不同，国外相关研究似乎也少见。若能以此书引起讨论，也算为此问题的开掘略尽了绵薄之力。

本书分为上、下编，上编侧重于现代文化市场理论分析，下编侧重于描述我国文化市场发展过程。

上编 关于现代文化市场的若干理论研究

上编侧重于理论分析，分为五章。第一章是对于现代文化市场体系的基本特征的研究，第二章、第三章、第四章、第五章分别从文化市场的历史演变、文化市场体系的全球化背景、文化市场体系建设与文化产业发展、

我国文化市场体系建设与公共文化服务发展等几个方面论述。

“现代文化市场体系”概念具有典型的转型国家特点，这一点在概念用语上表现得很明显：我们在英语文献中找不到“文化市场”——**culture market**（更不要说“现代文化市场体系”——**modern culture market system**），而只有书籍市场、音像市场、演出市场等。能够见到的“文化市场”表述都是源于中文的政策文本。这说明原生型市场经济国家的文化市场是从某种自发活动和具体的行业市场逐步发展起来的，而转型国家的文化市场一开始就是个异质的系统，涉及主观的建构和整体性规则的改变。因此，原生型的市场经济国家与从计划经济向市场经济转型国家在对于文化市场的认识上有一个基本的区别，前者是从局部到全局，有“演化生成”性质（哈耶克语）；后者是从全局到局部，有整体建构性质。

设定了这样一个基本认识之后，我们首先从逻辑和历史两个方面对文化市场体系做理论探讨，然后从中国的文化市场体系建设的三个主要的促成因素（或者说“相关因素”）做进一步分析，这就是：全球化、文化产业以及公共文化服务。中国的文化市场体系建设是在我国应对加入 **WTO** 的挑战的大背景下，在发展文化产业以

推动国民经济发展方式转型，以及构建公共文化服务体系以落实“五位一体”的科学发展观这两大战略推动下迅速发展起来的。中国社会科学院文化研究中心从2000年成立以来，对这几个问题做过系统的和持续的研究，积累的观点和素材甚为丰富。

下编 改革开放以来我国文化市场发展的历程

下编将展开对我国文化市场体系建设过程的历史描述，分别是第六章、我国文化市场的兴起与双轨制的形成阶段（1979～1991），第七章、我国文化市场的逐步开放与壮大阶段（1992～2002），第八章、我国文化市场的整体建构阶段（2003～2014），以及结语、对全面构建现代文化市场体系目标的展望。

我国文化市场建设过程充满了复杂性和曲折性。正如我们在前面所指出的，不同于发达市场经济国家“演化生成的文化市场”，中国的文化市场是一个“整体构建的文化市场”，在形成过程上有很大的不同。用哈耶克的话说，演化生成的市场是一种自发生成和不断扩展的秩序，遵循“演化的理性”原则。演化生成的文化市场发展过程是一个交易规则自发生成，有关的问题逐渐调

整解决，合理性设计不断叠加和复杂化，与此同时人的认识不断成熟的过程。而整体构建的文化市场发展过程往往起源于一个体制整体的“结构性”溃败，必须从整体上加以改变，但是要将演化生成的文化市场几百年形成的体制机制政策向一个完全异质的结构中“移植”，会形成“认识的悖论”：转型和改革被要求从一开始就有“通盘考虑”，但是人的认识有逐渐形成再到成熟的过程，一开始的通盘考虑是不可能的。

这一悖论实际上是我国文化市场建立过程中困难重重的重要原因，改革进程的观念冲突和利益纠缠层出不穷，改革的主政者往往会“进一步退两步”。直至目前，这场规模空前的转型发展大戏也许刚刚拉开序幕。