

最新版

@拥抱互联网之创新营销系列

实战二维码

如何在移动互联网入口掘金营销

沈超◎著



5个理念 ▶ 教你抓住用户需求
7个场景 ▶ 让你了解应用范围

12种方法 ▶ 帮你大大提高扫码率
N个案例 ▶ 带你领略二维码魔力

@拥抱互联网之创新营销系列

最新版

实战二维码

如何在移动互联网入口掘金营销

沈超◎著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

实战二维码营销：如何在移动互联网入口掘金 / 沈超著. -- 北京：人民邮电出版社，2015.5
(拥抱互联网·创新营销系列)
ISBN 978-7-115-38868-1

I. ①实… II. ①沈… III. ①二维一条形码一应用—
市场营销学 IV. ①F713.50

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第063254号

内 容 提 要

伴随着智能手机和移动互联网的快速普及，二维码的应用日益广泛和深入，其应用领域已经渗透到了餐饮、网购、商超、旅游、印刷、传媒等众多行业和领域。商家和企业运用二维码营销，不但能对产品进行良好宣传，还能有效积累大量潜在客户，提高产品销量，增加企业盈利。这种新型的营销方式正在营销界掀起一场革命。

本书内容涵盖二维码发展历程及前景、二维码的种类、特性、制作和优化方法等基础知识，能让读者对二维码有一个客观、细致、全面的了解。全书的核心内容是二维码的营销实战，书中穿插了大量成功的二维码营销案例，为各个行业的企业和商家提供了重要的参考，称得上是一本二维码营销的“实战宝典”。

本书适合各类对二维码营销感兴趣、想要尝试二维码营销的读者阅读。

◆ 著 沈 超

责任编辑 庞卫军

执行编辑 陈 宏

责任印制 焦志伟

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

固安县铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：13

2015 年 5 月第 1 版

字数：100 千字

2015 年 5 月河北第 1 次印刷

定价：39.00 元

读者服务热线：(010)81055656 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

前言

移动互联网的普及给我们的日常生活和商业带来了巨大的影响，二维码技术和二维码营销的兴起就是一个绝佳的证明。

如今，我们可以在餐饮、网购、商超、旅游、印刷、传媒、通信等众多行业和领域中看到二维码活跃的身影。对于二维码达人来说，生活变得越来越方便了：匆忙上班的路上来不及买早餐，只要拿出手机随手一拍，到办公室时早饭已经放在了办公桌上；看到闺蜜新买的衣服很眼馋，只要拿出手机对着衣领上的二维码一扫，隔天新衣服就会送到家中；和女友等公交车时看到最新国外大片的宣传海报，只要拿出手机扫一扫，立刻就能选座订电影票；去餐馆吃饭，只要拿出手机扫一扫，系统就会立即生成电子菜单……

二维码的出现，使人们在购物时不再需要随身携带大量现金，也不必保留那些纸质票据。以前很烦琐的操作，现在只要晃一晃手机便能轻松实现。可以说，二维码已经融入了普通人的生活，给我们带来了巨大的便利。与此同时，二维码也为企业提供了一种全新的营销模式。

企业通过二维码可以巧妙地向自己的目标客户传达企业产品与服务的相关信息。同时，二维码还可以让企业实现与消费者的有效互动：消费者扫描



了企业的二维码之后，便能够轻松获取企业产品的详细信息或直接在线购买，或者可以免费得到电子优惠券，成为VIP会员。这种互动的结果是：消费者获得了购物便利，企业则借此提高了营业额和知名度。这是一种真正的双赢，这种基于二维码的新型营销方式正在营销界掀起一场革命。

但是，在现实生活中，真正透彻了解二维码相关技术和营销技巧的企业并不多。对于大多数人来说，对二维码的了解多处于“二维码包含商品信息或活动内容，扫描后就能看到”或“二维码只是一个网页的链接工具”的阶段。也就是说，许多人还停留在认识二维码的初级阶段。对于众多企业来说，能够把二维码营销做到极致的就更少了，大多数只是停留在利用二维码进行产品或企业宣传的阶段，甚至还有大量企业由于对二维码缺乏认识还没有开展二维码营销。可以说，这些企业在二维码营销发展如火如荼的当下，已经落伍了。

为了让广大企业对二维码及其营销方式有一个更加深入的了解，以便其更加灵活地运用它，进而为消费者提供更好的产品和服务，为企业创造更高的效益，我们编写了这本书。本书内容涵盖了二维码的发展历程与前景、二维码的种类、特性、制作及优化方法等基本知识。这些内容是企业运用好二维码营销的基础。二维码是一项实用的技术，因此本书也非常强调实战，书中穿插了大量的二维码营销案例，有成功的，也有失败的，都可以作为企业开展二维码营销时的重要参考。

在此要特别说明的是，本书是团队合作的成果，薛梅、王峻华、张明明、潘玉芳、王春梅、张佳通、林正琪、李金艳、陈彩月、张春梅、于建梅、刘星参与了搜集资料、制图、编写等工作，全书由沈超统撰定稿。

目 录

第一章 如何认识二维码营销 //001

二维码营销时代已经到来，你还在等什么 //003

营销将因二维码而变得不同 //007

用二维码连接你的用户 //011

“逆袭”的机会，营销革命即将到来 //015

用二维码叩开移动互联网的大门 //017

第二章 二维码的发展与现状 //019

二维码简史 //021

二维码与一维码（条形码）的区别 //024

二维码的特性与优势 //028

二维码的广泛应用 //032

二维码的安全问题 //036



第三章 活码，敲开移动互联网的大门 //041

活码和静态码的区别 //043

活码是一把打开移动互联网大门的万能钥匙 //046

给活码一个想象的空间 //049

商业用途的活码所具备的特性 //052

企业应当如何灵活运用活码 //056

第四章 二维码营销的核心是用户触手可及 //063

碎片化时间中的信息需求 //065

做二维码营销之前，先做你自己的用户 //069

修炼你的内功 //072

释放创意的力量 //075

营销的目的是解决需求 //079

二维码互动营销技巧 //082

第五章 商业特点决定你的二维码应用方式 //085

商业密集区域的二维码营销 //087

旅游景点的二维码综合应用 //090

广告商用二维码提升媒介价值 //093

印刷业用二维码延伸服务 //096

二维码在视频行业中的应用 //099

餐饮业用二维码规范服务和管理 //103

二维码在出版行业中的应用 //107



第六章 让二维码成为商品的名片	//111
产品包装的信息革命	//113
通过手机展示产品生产流程	//117
让二维码成为连接企业和消费者的载体	//120
说明书和保修服务进入云时代	//122
让二维码成为防伪溯源的法宝	//125
第七章 精彩案例及解析	//129
鸡尾酒漂浮二维码的经典案例	//131
人体二维码的生动案例	//133
“智能邮票”二维码的生动案例	//136
爱情二维码的甜蜜案例	//139
唯品会打响的辅助品牌营销之战	//142
第八章 优化你的二维码扫描	//145
二维码的识别原理	//147
如何让二维码正确好读	//149
设计和美化二维码外观	//152
重视细节才能提升二维码扫描率	//155
常见的二维码扫描软件	//158
第九章 常见二维码的制作和使用方法	//161
二维码名片	//163
电话、短信二维码	//170



Wi-Fi 二维码 //173

地图二维码 //176

获取及美化微信二维码 //179

快速在手机上生成二维码 //184

第十章 二维码营销优劣势、潜在替代者及发展趋势 //187

二维码在营销方面的优劣势 //189

二维码的潜在替代者 //193

二维码营销发展建议 //197



第一章

如何认识二维码营销

二维码营销不同于其他营销模式，它依靠其独特的优势深受商家和企业的喜爱。如今，二维码营销正以强劲的势头席卷各行各业，拉近了消费者与互联网的距离，并将在营销领域掀起一场革命。主动迎接二维码营销时代的到来，企业和商家就会有更多的机会保持竞争优势，获得更大的成功。



二维码营销时代已经到来，你还在等什么

对于商家和企业来说，营销是经营管理工作的重要组成部分，也是销售产品过程中的重要工作。那么，营销的确切含义是什么呢？

营销是企业根据市场需要生产产品，并通过一定的手段和方式将生产出来的产品销售给客户或消费者的一种经济行为。营销的手段和方式多种多样，许多企业和商家都有自己的成功营销案例。

苹果手机在世界各地的手机销量排行榜上一直名列前茅，其产品质量有口皆碑。苹果公司创始人乔布斯在世时，通过“饥饿营销”将苹果手机推向了手机行业金字塔的顶端，让无数消费者大为赞叹。在国内，最为成功的手机营销案例就要数雷军的小米手机了。除此之外，成功的营销方式还有很多，这些营销方式为各行各业的发展都起到了相当重要的作用。

很多传统的营销方式和手段都有很长的历史。近年来，营销界出现了一匹黑马，并以迅雷不及掩耳之势抢占了传统营销方式的不少阵地，它就是二维码营销。

Instagram 最初是一款运行在 iOS 平台上的移动应用，它能够将人们在日



常生活中随意拍下的图片通过一种快速并且有趣的方式实现分享。这是一款非常好玩的应用，人们经过简单的注册之后，便可以在上面建立自己的个人资料，然后在巨大的照片分享社区里面与全世界的人分享自己的生活片段。

Instagram 曾推出过一个创意广告，这则宣传广告设计得非常巧妙，可以说是该应用程序特点与营销的完美结合。该广告是由许多 Instagram 上的照片排列组合而成的，虽然排列并无一定规则，但最终排列组成的图案却让人惊叹——那是一个巨大的 Instagram 网站链接二维码（见图 1-1）。



图 1-1 Instagram 的创意广告

这则创意广告充分利用了二维码的特点，人们在惊叹这则广告令人耳目一新的同时，心里也会感慨：居然有如此美妙的营销方式！

对于那些非常关注二维码营销的商家和企业经营者来说，下面这个二维码营销案例应该也是他们很熟悉的。

BBDO 国际广告公司是纽约一家知名的广告公司，曾为吉尼斯黑啤发布过一个啤酒杯的二维码营销广告。该啤酒杯的杯身上印有一个白色的二维码（见图 1-2），消费者只要扫描该二维码，就可以免费获取一张特价券或者优惠券。



这种酒杯的杯身是透明的，酒杯空空如也时，酒杯上的白色二维码是无法扫描的，只有在酒杯中倒入颜色够深的吉尼斯黑啤之后，才可以进行扫描。该二维码营销方案针对吉尼斯黑啤有别于一般黄色啤酒的黑色色泽进行了巧妙构思和设计，并考虑到了实体产品的销售以及产品的系列优惠活动，加上其别具特色的趣味性，在短时间内便获得了不错的反响。



图 1-2 倒入啤酒后的二维码酒杯

二维码营销在商业中的广泛应用标志着二维码营销时代的到来。二维码营销的发展和应用始于国外，目前，国内的二维码营销也已经开始如火如荼地展开。

吴裕泰是一家老字号茶叶经营公司，其前身的历史可追溯到清朝光绪年间。在 2013 年平安夜和圣诞节即将到来之际，吴裕泰推出了全新的二维码营销方案。

2013 年岁末，在吴裕泰王府井店和前门店店门前，前来购买限定款焙茶口味冰激凌的消费者像往常一样排起了长长的队伍。不过，不同于往常的是，这次排队的人们都拿着手机在拍着什么。原来，大家是在扫描一个二维码，扫描该二维码后便可以成为吴裕泰官方微信粉丝，就有资格领取吴裕泰 2014 年挂历。许多消费者都被这种利用排队等候时间进行的互动式营销深深吸引了，纷纷参与其中。

吴裕泰在圣诞节前推出二维码营销活动后，前来消费的人流量便不断上



升。在营销活动举办期间，消费者扫描“双节”专享二维码便有机会下载优惠券，然后凭借手机中收到的短信二维码即可参与吴裕泰前门店的“买原味年轮蛋糕送祁红红茶一壶”的优惠活动。在该活动取得不错反响之后，吴裕泰还针对二维码专享渠道陆续推出了一系列二维码促销及优惠活动。该营销方案有效地提升了吴裕泰的美誉度，大大促进了产品的销售。

目前，很多商家和企业在做二维码营销时，都只是单纯地将二维码放入网站、电视广告或宣传海报中。殊不知，如此随意、粗糙的二维码设置方式是很难引起消费者的兴趣的。

企业要想做好二维码营销，就要掌握一定的营销技巧，这些内容将在后面的章节详细讲解。不管商家和企业的二维码营销工作是怎样开展的，前提都必须是客户或消费者愿意积极主动地去扫描二维码，而这这就要求商家和企业设计出来的二维码必须能够吸引客户或消费者的目光。

面对万“码”奔腾的二维码营销时代，许多商业嗅觉灵敏的商家和企业早已开始了探索和实践。在这里，我想对那些对二维码还不太熟悉的商家和企业经营者说一句话：二维码营销时代已经到来，你还在等什么？



营销将因二维码而变得不同

现在，当人们在家中收看电视节目时，屏幕下方常常会出现二维码图案，这时候主持人便会介绍说，扫描屏幕下方的二维码便可进入节目的公众平台参与节目活动。于是，很多人便会拿出自己的智能手机，对着电视屏幕“扫一扫”……

几年前，智能手机因为价格高昂等问题还未大范围普及。随着智能手机价格的不断降低、功能的不断完善，如今已经是一个“人人都有一部甚至好几部智能手机”的时代了。而二维码扫描作为智能手机的一个基本功能，开始受到越来越多的人的关注和欢迎。

从2012年开始，大量的二维码在各种场合出现。当人们在等公交车、去麦当劳就餐、浏览网页或登录微信、微博时，经常会看到二维码。这个黑白相间的几何图形蕴含着一定的信息，人们拿出手机对着二维码扫描一番后，就可以看到那些隐藏在二维码背后的信息。

当我们乘坐地铁或在公交站牌前等车时，经常会看到一些电影的宣传海报。和以往不同的是，现在的电影海报上往往会有一个二维码图案。扫描这个二维码后，人们就可以看到影片信息、预告片，甚至还可以直接预订电影票。



电影《钢铁侠2》的海报具有非常强大的吸引力。除了海报上男主人公的形象具有强大的视觉冲击力外，人们还惊奇地发现，在男主角的胸前居然有一个二维码——二维码仿佛成了男主角胸前的能量球！扫描男主角胸前的“能量球”，就可以查阅影片信息、观看预告片，该创意可谓是巧妙无比。

可以说，电影预告片是说服消费者走进影院观看影片的“超级推销员”，所以，想方设法让观众观看电影预告片就成为了电影发行方一项重要的营销工作。电影《钢铁侠2》的二维码营销方案便成功地做到了这一点。

如今，电子商务领域竞争日益激烈，各种营销手段层出不穷。二维码拥有庞大的受众群体，因而理所当然地被当成了一种营销手段和工具，出现在各类营销策划方案中，用于产品和服务的营销。在各种产品包装上、电视节目、出版物以及电影宣传海报上，我们都可以看到五花八门的二维码——营销注定将因二维码的出现和兴起而变得大不一样。

当人们看到这个由黑白方格组成的矩形图案时，只要拿出手机轻轻一拍，就可以获取丰富多彩的信息。二维码依靠其创新性和互动性，让传统的营销手段由原来的“惹人反感”变得“吸引眼球”。

2013年的“十一”黄金周期间，微博、微信上出现了一个热门话题“沈阳中街惊现巨型二维码”，这件事在被广大网友大量转发后引起了人们的热烈讨论。

事情是这样的，在沈阳中街步行街和朝阳街交叉路口的一面楼体上，悬挂了一幅巨大的二维码图案，二维码的正中心有三个字“最美的”（见图1-3）。人们用手机扫描这个二维码以后，便会打开一本名为《最美的》的手机杂志。该杂志内容涵盖了旅行、美食、热点话题等，一经推出便



图1-3 沈阳中街的巨型二维码