

国际企业管理

文化、战略与行为

(原书第8版)

*International Management
Culture, Strategy and Behavior (8th Edition)*



弗雷德·卢森斯 (Fred Luthans)

内布拉斯加-林肯大学

(美)

乔纳森 P. 多 (Jonathan P. Doh)

维拉诺瓦大学

著

周路路 赵曙明 等译



机械工业出版社
China Machine Press

国际企业管理

文化、战略与行为

(原书第8版)

International Management

Culture, Strategy and Behavior

弗雷德·卢森斯 (Fred Luthans)

(美)

内布拉斯加-林肯大学

著

乔纳森 P. 多 (Jonathan P. Doh)

维拉诺瓦大学

周路路 赵曙明 等译



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

国际企业管理：文化、战略与行为（原书第8版）/（美）卢森斯（Luthans, F.），（美）多（Doh, J. P.）著；周路路，赵曙明等译．—北京：机械工业出版社，2014.11
（管理教材译丛）

书名原文：International Management: Culture Strategy and Behavior

ISBN 978-7-111-48684-8

I. 国… II. ①卢… ②多… ③周… ④赵… III. 跨国公司—企业管理 IV. F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 271980 号

本书版权登记号：图字：01-2013-1424

Fred Luthans, Jonathan P. Doh. International Management: Culture Strategy and Behavior, 8th Edition.

ISBN 978-007-811257-5

Copyright © 2012 by McGraw-Hill Education.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education and China Machine Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2014 by McGraw-Hill Education and China Machine Press.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

All rights reserved.

本书中文简体字翻译版由机械工业出版社和麦格劳-希尔（亚洲）教育出版公司合作出版。

版权 © 2014 由麦格劳-希尔（亚洲）教育出版公司与机械工业出版社所有。

此版本经授权仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区）销售。未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本书封底贴有 McGraw-Hill Education 公司防伪标签，无标签者不得销售。

本书是一本通行美国高校的国际管理教材，主要围绕国际企业环境、跨文化、国际管理战略以及跨国组织行为和人力资源管理展开，对国际企业管理的各个组织层面进行了深入的分析。本书是第8版，在前7版的基础上，作者更新了大部分案例，完善了各章节内容的体系结构，使之紧随国际企业管理实践的发展趋势，也更贴近高校的教学需要。

本书适合高等院校企业管理、国际管理以及其他管理学专业本科生、研究生及 MBA 学员，也可供企业管理人员的自学之用。

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码：100037）

责任编辑：王金强

责任校对：董纪丽

印刷：北京诚信伟业印刷有限公司

版次：2015年1月第1版第1次印刷

开本：185mm×260mm 1/16

印张：36

书号：ISBN 978-7-111-48684-8

定价：75.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210 88361066

投稿热线：(010) 88379007

购书热线：(010) 68322629 88379649 68995259

读者信箱：hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

谨此纪念 **Richard M. Hodgetts**

——一名国际管理教育的前辈

译者序

1991年从美国学成回国后，我一直致力于跨国企业的经营管理和人力资源管理与开发等问题的研究，并于1992年出版了《国际企业：人力资源管理》一书（南京大学出版社）。同时，在南京主持召开了第一届企业跨国经营国际学术研讨会，至今已经成功举办了七届。记得大约20多年前，鉴于当时国内有关国际企业经营管理方面的教科书还比较稀缺，有关国际企业经营管理问题对于绝大多数中国人来说还是新生事物，甚至从事相关问题教学和研究的学者对此也知之较少。但近些年来，随着经济全球化和经济区域一体化进程的加快，中国作为最具发展活力和发展潜力的国家之一，跨国公司纷纷在中国抢占市场，而中国的企业也逐步跨越国界，登上了国际舞台，寻求国际发展机遇。据《2013年世界投资报告》显示，2012年中国对外直接投资创下了840亿美元的历史纪录，中国成为世界第三大对外投资国，而且中国目前仍是外资流入量最大的发展中国家，吸收外资保持在1210亿美元的高水平，在全球范围内仅次于美国，排名第二。在这种背景下，越来越多的人需要了解国际经营管理方面的知识。为此，我于2006年翻译出版了理查德 M. 霍杰茨（Richard M. Hodgetts）和弗雷德·卢森斯（Fred Luthans）撰写的《国际企业管理：文化、战略与行为》（第5版）。2009年，又翻译出版了弗雷德·卢森斯和乔纳森 P. 多（Jonathan P. Doh）撰写的第7版。从翻译原书第5版至翻译原书第8版已经过去多年的时间，其间国际和国内环境都发生了很大的变化，诸如全球金融危机爆发及其蔓延、国际分工不断深化和国际产业转移、全球对社会责任和环境的高度关注、互联网技术的发展等，都对企业的跨国经营产生了重大影响，由此使我们产生了再次翻译《国际企业管理：文化、战略与行为》（第8版）的想法。

本书的作者为弗雷德·卢森斯和乔纳森 P. 多，均为国际知名的国际管理领域的专家，在国际企业管理研究领域和管理咨询方面有很深的学术造诣和丰富的实践经验。他们所撰写的《国际企业管理：文化、战略与行为》，其最大的特色就在于内容同时整合了国际管理中的文化、战略和行为等相关的问题。本书内容新颖、涉及面广，还有很多专为本书设计的综合案例，不仅适合大学生、研究生等各类在校学生学习和研究使用，同样也是从事跨国经营或正在从事国际企业经营的企业领导者的经典案头书。

《国际企业管理：文化、战略与行为》的作者在第8版中增加了许多新的内容，从而使得本书保持着鲜活的时代特点。本书的章节结构安排颇具特色。全书共分14章，其中包括环境（3章）、文化（4章）、战略（4章）以及组织行为和人力资源管理（3章）。每章都以“国际管理世界”作为开篇案例，章节中间穿插很多新的“国际管理实践”，作者更新了很多新的小型案例和深度综合案例，有些案例专为本书设计，诸如《学生倡议与血汗工厂：罗素体育的案例》、《达能和娃哈哈之争》、《沃尔玛的全球战略》、《索尼能重获创新优势吗？OLED项目》、《塔塔“Nano”：人民汽车》、《崛起的亚洲航空：在亚洲成功建立平价航空公司》等。这些案例贴近管理实践，文笔生动，极富启发性。本书不仅可以帮助我们更多地了解国际企业经营的特点，而且也有助于指导我国企业如何进入国际市场，从事跨国经营活动。

《国际企业管理：文化、战略与行为》第8版的翻译工作无疑是非常艰苦的，但也是一个学习和重新认识的过程。这里我要感谢我的博士生和硕士生席猛、吕贝贝、白晓明、刘泱、孙秀丽、何莹、于静静、姚苏丽等，他们帮助翻译了初稿，最后由我和周路路博士对翻译初稿进行了认真修改并统一审校。这里我们也非常感谢唐春勇教授、陈曦教授和刘洪久教授，他们对本书译稿进行了校对，并提出了很好的修改意见。

在本书即将出版之际，还要特别感谢机械工业出版社华章公司副总经理王磊女士和王金强编辑，他们对本书的翻译与出版给予了热心的支持与帮助。

由于水平有限，书中难免有译释不当之处，敬请读者批评指正。

赵曙明 博士

南京大学商学院名誉院长、特聘教授、博士生导师

写于韩国全南国立大学

作者简介

弗雷德·卢森斯

弗雷德·卢森斯 (Fred Luthans) 是内布拉斯加—林肯大学管理系的乔治·霍尔莫斯讲座教授, 同时也是盖洛普公司的高级研究学者。他在艾奥瓦大学获得学士、MBA 和博士学位, 并且于 2002 年在那里获得“杰出毕业生奖”。他于 1965 ~ 1967 年在美国军队任职, 并在美国西点军校讲授领导学。他还是众多大学的访问学者, 曾在欧洲和太平洋沿岸的许多国家做过讲座, 并在曼谷大学、夏威夷大学、英国亨利学院、挪威管理学院、澳大利亚莫纳什大学、中国澳门、德国开姆尼茨、阿尔巴尼亚地拉那当过客座教授, 讲授国际管理学课程。他曾是美国管理学会会长, 1997 年被学会授予“杰出教育者”称号。2000 年, 他作为 5 位在一流管理期刊上经常发表论文的作者之一, 被选为管理学会荣誉成员。现在, 他是 *Journal of World Business* 的主编, *Organizational Dynamics* 的编辑, *Journal of Leadership* 和 *Organization Studies* 的主编, 并且出版了许多著作。他的著作《组织行为学》(McGraw-Hill/Irwin) 已经出版了第 12 版。他是管理学会、决策学机构、太平洋商业评论协会的成员。他 25 年前就开始担任太平洋商业评论协会的委员会成员, 该委员会帮助太平洋沿岸国家组织年会。他一直从事动机和行为管理技巧的实地研究, 分析俄罗斯的管理行为, 这些论文都已经在 *Academy of Management Journal*、*Journal of International Business Studies*、*Journal of World Business* 和 *European Management Journal* 发表。自从东欧市场向市场经济转变, 他就一直积极参与美国 Agency for International Development in Albania and Macedonia 的管理教育项目和美国信息处关于中亚国家 (哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦) 的研究项目。卢森斯教授最近的国际研究包括积极心理资本这一概念研究。他和他的同事已经在 *International Journal of Human Resource Management* 和 *Management and Organization Review* 发表了论证中国工人心理资本对他们工作表现影响的研究。他正在积极进行有效全球管理的组织行为和诚信领导行为的实证研究。

乔纳森 P. 多

乔纳森 P. 多 (Jonathan P. Doh) 在乔治·华盛顿大学获得战略和国际管理博士学位，是国际商业 Herbert G. Rammrath 主席，全球领导力中心的创立指导主任以及维拉诺瓦商学院副教授。他既授课，也做研究，并兼任国际战略和企业责任领域的管理顾问。他同时也是战略和国际研究中心的资深伙伴，以及杜克合作教育和沃顿商学院客座教授。此前，他曾任教于美国乔治敦大学，曾是美国政府高级官员，负责北美自由贸易协议。乔纳森曾在国际商业和管理顶级杂志发表相关文章超过 45 篇、25 篇学术性文字以及会议论文超过 75 篇，他最近的文章出现在以下一些刊物上：*Academy of Management Review*、*California Management Review*、*Journal of International Business Studies*、*Organization Science*、*Sloan Management Review* 和 *Strategic Management Journal*。他是 *Globalization*、*NGOs* (Praeger, 2003)、*Handbook on Responsible Leadership* 以及 *Governance in Global Business* (Elgar, 2005) 的主编及作者，也是本书——现在最畅销的国际管理教材之前版本的主编之一。他现在的研究主要集中在新兴市场战略、全球化的社会责任和服务外包。他最近完成了两本书：*Multinationals and Development* (与 Alan Rugman 合著，耶鲁大学出版社，2008) 和 *Corporations and NGOs: Conflict and Collaboration* (与 Micheal Yaziji 合著，剑桥大学出版社，2009)。乔纳森还创作了很多原始案例和模拟，发表在著作、期刊和案例数据库中，并被很多一流大学所使用。他是多家著名跨国公司高级管理顾问，为 ABB、英美资源集团、鲍迪克、博世、中国民生银行、韩亚金融集团、汇丰银行、英格索兰公司、美敦力公司、上海市政府、暹罗水泥公司、世界经济论坛和德勤提供咨询服务，并作为德勤全球能源集团资深外部顾问。他在乔治·华盛顿大学获得战略和国际管理博士学位。

译者简介

赵曙明

1952年生，江苏海安人。赵曙明教授1977年毕业于南京大学英文专业；1981年留学美国，1983年获教育学硕士学位；1987年再度赴美攻读博士学位，1990年获美国加州克莱蒙特研究生大学高等教育与人力资源管理学博士学位；1990~1991年在佛罗里达大西洋大学商学院从事人力资源管理博士后研究。现任南京大学商学院名誉院长，南京大学特聘教授、博士生导师，南京大学人力资源管理战略研究所所长，教育部工商管理学科专业教育指导委员会主任委员，国家自然科学基金委员会管理科学部学科评审组专家，国家社科基金管理学部评审专家，全国MBA教育指导委员会委员兼案例建设分委员会召集人，教育部科学技术委员会学部成员，教育部学风委员会委员。他是中国管理研究国际学会（IACMR）第三届主席，中国管理现代化研究会副会长，中国人力资源研究会副会长，江苏省人力资源学会会长，江苏省工业经济学会、企业管理协会及江苏省企业家协会副会长。他多次主持国家自然科学基金重点和面上项目，出版十多部著作，在国内外重要学术期刊上发表了200多篇论文。2006年他的著作《人力资源管理研究》（中国人民大学出版社，2001年版）获教育部第四届人文社会科学优秀成果一等奖。2006年被美国西通、霍尔大学授予工商管理名誉博士学位。2008年被美国密苏里大学授予“密苏里大学校长最高特别奖章”，2010年获复旦管理学杰出贡献奖，2011年他的著作《我国管理者职业化胜任素质研究》（北京大学出版社，2008年版）获江苏省第十一届哲学社会科学优秀成果一等奖。2011年他和他的团队“基于胜任特征理论的人力资源管理人才本土化培养模式”获江苏省教学成果一等奖。主要研究方向是人力资源管理和企业跨国经营。

周路路

1983年生，江苏盐城人。2010年获南京大学商学院人力资源管理专业博士学位，现担任东南大学经济管理学院讲师。周路路博士曾在《外国经济管理》、《经济管理》、《管理学报》、《科学管理研究》等杂志上发表多篇论文。主持国家教育部青年基金项目《中国情境下的雇佣关系、心理授权与员工态度和绩效的跨层研究》，作为主要参与者，参与国家自然科学基金、省部级项目及管理咨询项目多项。主要研究方向是人力资源管理和组织行为学。

前言

全球商业环境持续发生变化，全球范围的金融危机和经济衰退对全球化，尤其是经济的一体化构想造成了一定的冲击，但其反映了全球经济内在联系的本质。尽管世界上绝大多数国家和地区有着千丝万缕的联系，但它们在体制和文化环境方面仍然存在深刻的分歧。国际管理所面临的挑战反映了全球经济、政治事务的动态性和日益增加的不可预见性，新兴市场的持续发展正悄然打破经济力量的平衡。在发达国家经济萧条甚至停滞不前的时期，许多新兴市场经济保持着持续增长的势头。全球政治环境变化无常，时局不稳，中东和非洲地区发生冲突，伊朗和朝鲜由于受到美国对伊拉克和阿富汗两个国家干预的影响，局势尤为紧张。在经济方面，未能达成重要的贸易协定，包括由世界贸易组织（WTO）主导的发展一轮多边贸易的谈判以及对一些双边贸易协定的支持不足，使得国际经理人和跨国公司面临着更大的挑战。此外，在墨西哥湾的BP漏油事件重新呼吁企业要采取更多的措施保护地球，政府必须加强对企业的监管和监督。社交网络和其他媒体的出现已经悄然改变了人们联系的方式以及商家全球营销、促销和分销商品的手段，这可以说是通过数字化网络技术集体协作发展新的和创新的系统、产品和理念的结果。在不同国家，社交网络和集体协作均给人们带来了新的力量和影响，也改变了他们与国际组织间的关系属性。正如过去，这些发展凸显了理解世界范围内不同的文化、国家制度及企业管理实践的重要性。在校学生和企业管理者现在认识到所有的商业都是全球性的，并且，现在的世界不仅在地域上相互连接，电子通信和心理的联系也日益增强。很难想象会有任何商业或者非商业的组织不受全球化的直接影响。但是，文化、政治和经济的差异仍然存在，因此，洞察力强的国际经理人必须能够形成一种全球化理念，以便及时有效地调节、适应和掌控他们每天面临的不断变化的环境。

在《国际企业管理：文化、战略与行为》最新的第8版中，我们注意保留了过去几十年的研究和实践中获得的有效基础，同时我们还增加了最近新出现的发展趋势，这些趋势正在改变国际经理人所面临的挑战。国际经理人必须明白他们的利益相关者想要从他们身上获得什么以及新的科学技术和社交媒体的出现造成的全球联系方式的改变。在这一版中，我们加入了大量新的素材，正如下面所描述的那样，我们继续努力让本书变得更加通俗易懂、更贴近生活和管

理实践。在《国际企业管理：文化、战略与行为》第8版中我们继续采取一种均衡的方式。其他教材可能注重强调文化、战略或者行为的某一个方面，我们的重点则同时包含了这三个关键的方面，三者产生的协同效应正是国际企业管理之前版本的教材能够处于畅销榜领先地位的主要原因。这一版的章节分配如下：环境（3章）、文化（4章）、战略（4章），以及组织行为和人力资源管理（3章）。国际管理是一个快速变化的领域，第8版每一章节都进行了更新和改善。本书整合了新的案例和研究成果，强调管理与实践的关联性。与前7版一样，我们强调研究和应用的平衡。

对于第8版，我们特别加入了如下重要领域的新内容：伦理道德和社会责任，离岸和外包，作为全球交易方式的社交媒体的兴起，在新兴和发展中国家的管理实践以及国际管理领域的其他重要发展。考虑到全球工作的变化性，以及地区、主题和国际企业管理的功能性挑战，我们也整合了许多时事问题，例如离岸和外包——在整本书中我们强调了这些趋势，以适用于现在和未来的国际经理人。我们加强对新兴市场的关注，诸如巴西、俄罗斯、印度以及中国（即“金砖四国”），同样也关注了诸如印度尼西亚、越南这些后起的新兴市场以及非洲、亚洲、欧洲中东部地区、拉丁美洲和中东地区的一些国家。我们也涵盖了以下两个方面最前沿的观点：全球商业中生物技术的角色以及全球管理中公司的社会责任及其可持续性。我们也吸收了最新的关于跨国企业日益增长的竞争压力的研究，并据此来采用更“绿色”的管理实践，包括第3章的“国际管理世界”，其中讨论了GE的绿色创想计划及BP公司墨西哥湾漏油事件。我们也更新了有关中国和印度的新兴巨型跨国公司的讨论，同时也对“金字塔底部”经济所做的市场努力的有效性进行了探讨，并以远程通信、消费产品和其他一些例子加以说明。在一个更高的跨文化和行为水平层次，对GLOBE项目跨文化领导力进行全面研究之后，我们得到了一些新的结论。

在第8版中，其一大特色是需要读者们完成配套的网络应用上的练习。练习的目的是鼓励读者利用网络资源在跨国公司网站上找到相关信息，并以此来回答与每章主题相关的问题。本书结尾还有一个特色，即为国际经理人提供了一套技能和经验的练习，这些课堂练习综合了教材（文化、战略和行为）的各个部分的知识，并提供实践经验。

第8版的另一个特色是所有章节开篇的讨论部分，被称作“国际管理世界”（WIM），都是基于非常新的并与之相关的新闻故事，这些开篇讨论很容易引发读者关注，将读者自然地引入章节主题。每章的最后，会对每章的主题进行概括：“国际管理世界：回顾”。在这里，我们会基于读者的视角并根据开篇话题提出一些问题供读者们讨论。回答这些问题之前，读者需要重新思考章节材料，并从中提炼出答案。“国际管理世界：回顾”中讨论题的参考答案在最新一版的教师参考书中可以找到，在教师参考书中我们同样出了一些多项选择题和判断题，这些问

题都是直接从“国际管理世界”的章节主旨中提炼出来的，供老师出测试题时用。

大量的案例是本书的一大亮点。本版更新了过去的一些案例，同时加入部分全新案例，这些短小的案例——“国际管理实践”能够在课堂上阅读和讨论。在每部分最后我们修改和新增的综合案例是专为本版而设计的，为课外阅读和分析提供了机会。回顾每个案例的问题是为了促进书面分析和活跃的课堂讨论。我们的“简要综合案例”探究了个人和团队面临的特殊情形和挑战，此外，我们还设计了更长、更具体的“深度综合案例”，对公司面临的挑战开展了更加广泛的讨论。这两种形式的案例给教师们提供了最大的灵活性，他们能更自主地运用这些案例，也能提高读者谈判、展示和分析的能力。这版书中的案例包括全球艾滋病传播、汇丰银行、耐克、沃尔玛、塔塔、亚洲航空、索尼、达能、可口可乐、微软以及其他一些只有本书才有的案例。

本书更新了“国际管理实践”，将应用性案例放入每个章节，每章结尾配有（例如，“复习与讨论题”，“国际管理世界：回顾”和“互联网应用”）本章小结和深度综合案例，书后的互联网应用为国际管理的现实世界提供了相关的完整材料。

《国际企业管理：文化、战略与行为》一书被看成是此类教材的领先者。在此之前有战略专业资料汇编、组织行为领域的专业书籍，人力资源、国际商务、财务、市场以及经济学教材，但没有国际管理的教材，本书仍是市场领先者。由于投入了很多精力去修订，本书得以保持这种领先地位，我们希望读者能认同第8版继承了以往的优良传统并且依然是国际管理研究的世界级教材。

我们要感谢那些帮助本书出版的人。我们将永远铭记已经逝世的同事 **Richard M. Hodgets** 先生，感谢他特别提供的文稿。特别要感谢分布在世界各地的我们的同行，他们为本书的写作提供了很多建议并激励我们站在国际化的角度思考问题。言归正传，弗雷德·卢森斯要特别感谢两位国际管理学者，一位是 **Henry H. Albers**，内布拉斯加州立大学管理系前系主任、沙特阿拉伯石油矿物大学前院长，他为此书之前的版本做出了重大贡献。另一位是现任内布拉斯加州立大学管理学院院长、太平洋商业协会的主席 **Sang M. Lee**。乔纳森想要感谢维拉诺瓦商学院及其领导，尤其要感谢 **Jim Danko** 院长、**Kevin Clark** 副院长和 **Herb Rammrath**。同样，对于新的第8版，我们也要感谢 **Kelley Bergsma**，她为每章前的“国际管理世界”做了大量的研究和编撰工作；感谢 **Meredith Altenhofen** 为章节的修正做了调研；感谢 **Tetyana Azarova** 帮助调研新的案例和修正案例。感谢 **Matthew Reitzle** 帮助加入“国际管理实践”的内容，感谢 **Deborah Zachar** 帮助检查和事实校对。

此外，我们还要感谢世界各地的学者给我们的帮助，在第8版的准备过程中，他们的反馈意见指引着我们。他们包括：**M. Suzanne Clinton**（中央俄克拉何马大学）、**Zhe Zhang**（中央

佛罗里达奥兰多大学)、Jerry Haar (迈阿密佛罗里达国际大学)、Li Weixing (内布拉斯加—林肯大学)、David Turnipseed (南阿拉巴马移动大学)、Curtis Mathene 三世 (东田纳西州立大学)、Ann Langlois (棕榈海滩大西洋大学)、George Yacus (奥多明尼昂大学)、Steve Jnener (加利福尼亚州立大学多明戈斯山校区)、Ben Lever 三世 (查尔斯顿学院)、Dave Flynn (霍夫斯特拉大学)、Annette Gunter (中央俄克拉何马大学)、Marjorie Jones (诺瓦东南大学), 以及 Koren Borges (北佛罗里达大学)。

当然, 我们也非常感谢先前版本的一些评阅人; 我们还要感谢世界各地的学者给予我们的帮助和建议。在第 8 版的准备过程中, 他们的意见指引着我们, 他们的单位和姓名无法一一列出, 在此表示诚挚的感谢。

最后, 由衷地感谢 McGraw-Hill 的团队: Pau Ducham、Laura Spell、Jane Beck、Jaime Halteman, 以及 Erin Melloy。最后, 我们非常感谢我们家人的关爱与支持。

弗雷德·卢森斯

乔纳森 P. 多

目 录

译者序	
作者简介	
译者简介	
前 言	

第一部分 基础环境

第 1 章 全球化和国际化	2
学习目标	2
国际管理世界 一个相互联结的世界	2
1.1 引言	4
1.2 全球化和国际化	6
国际管理实践 1-1	
追溯现代全球化的根源	6
国际管理实践 1-2 外包和离岸	8
1.3 全球经济体系	16
1.4 主要地区的经济表现和问题	17
国际管理实践 1-3 承认文化差异	19
国际管理实践 1-4 巴西的经济改革	23
1.5 国际管理世界：回顾	27
本章小结	27
复习与讨论题	28
互联网应用	28
案例 1-1 印度	29
案例 1-2 日益激烈的竞争	30
第 2 章 政治、法律和技术环境	31
学习目标	31

国际管理世界 谷歌在中国	31
2.1 政治环境	33
2.2 法律和监管环境	35
国际管理实践 2-1	
比较美国和欧盟的金融改革	37
2.3 技术环境和生产的全球转移	42
2.4 国际管理世界：回顾	48
本章小结	48
复习与讨论题	49
互联网应用	49
案例 2-1 越南	49
第 3 章 商业伦理和社会责任	51
学习目标	51
国际管理世界	
GE 的想象力：战略企业社会	
责任	51
3.1 道德和社会责任	53
国际管理实践 3-1	
离岸外包决策中的伦理道德	55
国际管理实践 3-2	
灾难剖析：2010 年史上最大 BP	
石油泄漏关键事件表	58
3.2 跨国公司的全球化与道德责任	59
国际管理实践 3-3	
强生公司商业伦理实践的挑战	60
国际管理实践 3-4	
美国的公平贸易：美国公平	
贸易组织	63

3.3 国际管理世界：回顾·····	68	案例 4-1 南非·····	122
本章小结·····	68	案例 4-2 起点·····	124
复习与讨论题·····	68	第 5 章 跨文化管理 ·····	125
互联网应用·····	69	学习目标·····	125
案例 3-1 国际焦点：沙特阿拉伯·····	69	国际管理世界	
案例 3-2 你是国际管理顾问：听起来有点可疑·····	70	汽车文化：改变汽车产业的	
简要综合案例 1-1		全球化趋势·····	125
高露洁令人讨厌的牙膏·····	71	5.1 跨文化管理战略·····	127
简要综合案例 1-2		国际管理实践 5-1	
刊登广告或言论自由？耐克与		跨国公司成功的十个关键因素·····	132
人权案例·····	74	5.2 跨文化的差异性和相似性·····	132
深度综合案例 1-1		5.3 特定国家和地区的文化差异·····	138
学生倡议与血汗工厂：罗素体育		国际管理实践 5-2	
的案例·····	76	在中国香港进行管理·····	139
深度综合案例 1-2		5.4 国际管理世界：回顾·····	146
制药公司、智力资产和全球艾滋		本章小结·····	147
病传播·····	81	复习与讨论题·····	147
第二部分 文化的作用		互联网应用·····	148
第 4 章 文化的内涵与维度 ·····	94	案例 5-1 墨西哥·····	148
学习目标·····	94	案例 5-2 北京，我们来了·····	149
国际管理世界		第 6 章 组织文化与多样性 ·····	150
丰田汽车质量危机的文化根源·····	94	学习目标·····	150
4.1 文化的本质·····	96	国际管理世界	
4.2 文化差异·····	97	全球团队中的文化和多样性	
国际管理实践 4-1 南非的商业习俗·····	100	管理·····	150
4.3 文化中的价值观·····	100	6.1 组织文化的本质·····	152
国际管理实践 4-2		6.2 民族文化和组织文化之间的	
共同的个人价值观·····	102	相互作用·····	154
4.4 整合文化和管理：GLOBE		国际管理实践 6-1	
项目·····	118	沃尔玛的做事方式，德国人说：	
4.5 国际管理世界：回顾·····	121	“不，多谢！”·····	157
本章小结·····	121	6.3 跨国公司的组织文化·····	158
复习与讨论题·····	122	国际管理实践 6-2	
互联网应用·····	122	松下国际化进程·····	162
		6.4 管理文化多元性和多样性·····	163

6.5 国际管理世界：回顾	170
本章小结	170
复习与讨论题	171
互联网应用	172
案例 6-1 日本	172
案例 6-2 需要真心实意的努力	173
第 7 章 跨文化沟通与谈判	174
学习目标	174
国际管理世界 离岸文化与沟通	174
7.1 沟通的一般过程	176
7.2 沟通信息流	180
7.3 沟通障碍	183
国际管理实践 7-1	
从一开始就把事情做好	187
7.4 实现有效沟通	192
国际管理实践 7-2	
如何在欧洲进行沟通	194
7.5 管理跨文化谈判	195
国际管理实践 7-3 和日本人谈判	199
7.6 国际管理世界：回顾	205
本章小结	205
复习与讨论题	206
互联网应用	207
案例 7-1 中国	207
案例 7-2 外国还是本土	208
简要综合案例 2-1	
可口可乐在印度	209
简要综合案例 2-2	
达能和娃哈哈之争	215
深度综合案例 2-1	
欧洲迪士尼乐园	222
深度综合案例 2-2	
超越东京：迪士尼的亚洲扩张	234
深度综合案例 2-3	
沃尔玛的全球战略	239

第三部分 国际战略管理

第 8 章 战略制定与实施	252
学习目标	252
国际管理世界	
大型制药公司走向全球化	252
8.1 战略管理	255
国际管理实践 8-1	
两种观点的对比：波音 VS 空中客车	259
8.2 战略形成的基本步骤	263
8.3 战略实施	267
8.4 特定战略	272
国际管理实践 8-2	
互联网和移动接入革命可以改变“金字塔底部”的贫穷经济体吗	276
8.5 国际管理世界：回顾	279
本章小结	279
复习与讨论题	279
互联网应用	280
案例 8-1 波兰	280
案例 8-2 年轻人，到东方去	281
第 9 章 进入战略和组织结构	282
学习目标	282
国际管理世界	
ABB：从矩阵式管理到以客户为中心的管理	282
9.1 进入战略和所有权结构	285
国际管理实践 9-1	
俄罗斯的合资企业	289
9.2 组织面临的挑战	291
9.3 基本的组织结构	292
9.4 非传统的组织设计方式	300
9.5 跨国公司的组织特点	304

国际管理实践 9-2	
德国的组织管理	307
9.6 国际管理世界：回顾	308
本章小结	308
复习与讨论题	308
互联网应用	308
案例 9-1 澳大利亚	309
案例 9-2	
寻求进入欧洲市场的切入点	310
第 10 章 管理政治风险、政府关系和联盟	311
学习目标	311
国际管理世界 宜家的俄罗斯轮盘	311
10.1 政治风险的特性及其分析	313
10.2 管理政治风险和政府关系	317
国际管理实践 10-1	
有时这纯粹是政治问题	318
10.3 管理联盟	324
10.4 国际管理世界：回顾	327
本章小结	328
复习与讨论题	328
互联网应用	328
案例 10-1 巴西	329
案例 10-2 进军俄罗斯	329
第 11 章 决策与控制	331
学习目标	331
国际管理世界	
全球线上零售：亚马逊和综合信息网	331
11.1 决策过程与挑战	333
11.2 决策与控制的联系	340
11.3 控制过程	341
11.4 绩效评估的控制技巧	345
11.5 国际管理世界：回顾	350
本章小结	350
复习与讨论题	351
互联网应用	351
案例 11-1 丹麦	351
案例 11-2 扩张计划	352
简要综合案例 3-1	
微软门户开放：在中国的专利、盗版和政策竞争	354
简要综合案例 3-2	
索尼能重获竞争优势吗？	
OLED 项目	359
深度综合案例 3-1	
塔塔“Nano”：人民汽车	365
深度综合案例 3-2	
崛起的亚洲航空：在亚洲成功建立平价航空公司	373
第四部分 组织行为和人力资源管理	
第 12 章 跨文化激励	382
学习目标	382
国际管理世界	
在跨文化的环境中激励员工：来自新兴市场的见解	382
12.1 激励的本质	384
12.2 需求层次理论	386
国际管理实践 12-1	
麦当劳的新拉丁模式	390
12.3 激励的双因素理论	391
12.4 成就激励理论	395
12.5 选择过程理论	397
12.6 激励理论的运用：工作设计、工作重要性和报酬	400
国际管理实践 12-2	
过劳死：日本式的压力	403
12.7 激励和文化	405