

“码到成功”

二维码开启的营销革命

大数据时代的营销革命 互联网思维的营销利器

方寸之间 创意无限 轻轻一扫 感受非凡

七大营销功能 九大设计秘诀 八大策划技巧

五大营销秘诀 六大推广方法 十大经典案例

手把手的二维码营销精品课



张文 编著

 中华工商联合出版社

“码到成功”
二维码开启的营销革命

张文 编著

图书在版编目(CIP)数据

“码”到成功:二维码开启的营销革命/张文编著

—北京:中华工商联合出版社,2014.8

ISBN 978-7-5158-0979-3

I. ①码… II. ①张… III. ①二维条形码—应用—
网络营销 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第135399号

“码”到成功——二维码开启的营销革命

编 著:张 文

出 品 人:徐 潜

责任编辑:胡小英 邵桃炜

封面设计:周 源

责任审读:郭敬梅

责任印制:迈致红

出版发行:中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷:三河市宏盛印务有限公司

版 次:2014年8月第1版

印 次:2014年8月第1次印刷

开 本:710mm×1020mm 1/16

字 数:230千字

印 张:14.5

书 号:ISBN 978-7-5158-0979-3

定 价:39.80元

服务热线:010-58301130

销售热线:010-58302813

地址邮编:北京市西城区西环广场A座
19-20层,100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com(营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com(总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话:010-58302915

[前 言]

二维码，从陌生新品到营销新贵

二维码的出现，可以说是一场营销革命。在短短的两年时间，我就发现，北京的地铁里、公交车站、商场门口、电视上、报纸杂志上甚至走廊里都充斥着二维码。由过去的零星几个变成了现在的满城尽是“二维码”。

走进熙熙攘攘的人群，经常会看到一群年轻人围着一个牌子用手机扫描二维码。人们对二维码从最开始的好奇变成了熟练使用。这也成了城市里一道亮丽的风景。那么，这个方方正正的黑白小格子究竟有什么神奇的威力，吸引这么多人追随，成为它的“粉丝”呢？

不看不知道，一看吓一跳。如果用过二维码，对身边看到的二维码稍微做一下分类就会发现，它已经渗透到了我们生活的方方面面：购物可以用到二维码，付款可以用到二维码，火车票上印着二维码，朋友递过来的名片上印着二维码，甚至去超市里买回来的蔬菜上也印着二维码。用二维码购物可以享受到实惠，用二维码付款不需要排队，火车票上的二维码也使实名制多了一层保障，名片上的二维码看起来时尚且方便保存，而蔬菜上的二维

码一经扫描，则可以直接追溯它从生产到投放市场的一切信息，让我们吃得更放心。可见，二维码给我们的生活带来了很多便利。

二维码在给消费者带来便利的同时，也给商家带来了新机遇。许多敏锐的商家嗅到了二维码带来的商机，改革传统的营销模式，迎来了二维码营销新潮流。他们用二维码建立24小时移动商铺，建立线上、线下双线营销模式，变单向营销为互动营销，拓宽了营销渠道，也吸引了一批批消费者成为老顾客。

在移动购物方面，消费者只需要在智能手机上装上扫描软件，扫描商品上的二维码，就可以下单购买，可以选择送货上门，也可以当时就拿走商品。韩国的乐购超市推出了地铁虚拟超市后，短短的时间内就获得了难以置信的巨大成功，报告显示，活动期间，他们的线上收入实现了翻倍增长，超过1万名忠实顾客在地铁站里完成了采购。在国内，率先推行二维码网上购物的是1号店，在北京地铁的70多个地铁站里，都可以看到1号店的“虚拟货柜”，货柜上摆满了琳琅满目的商品，不论是洗衣液还是牛奶，都可以从货架上找得到，而且24小时开启，方便消费者随时购物的同时，也给店家带来了极好的反响。在二维码营销形势一片大好的情况下，许多原本只是冷眼旁观的企业也按捺不住，京东商城、淘宝网、当当网、苏宁易购等都加入到二维码购物的大军中。

在广告宣传方面，二维码也施展自己的魅力为企业吸引了许多粉丝。原本企业需要花费大成本制作灯箱、做户外广告牌或者花费巨额广告金在电视、杂志等媒体上投放广告。这样成本很大，效果如何却不得而知。但是二维码的出现，让广告商惊喜地

发现低成本、好效果的广告宣传不是梦，小小的二维码可以储存许多信息，企业在宣传媒介上印刷二维码，用户就可以通过手机扫描捕捉二维码中的信息，和广告进行互动，比如下载优惠券、领取积分、互动抽奖等。早在2010年，麦当劳就率先通过二维码打广告推出优惠券，使二维码进入了日常消费领域，从此麦当劳的营销方式取得了重大突破，为企业带来了巨大的收入。随后，国内的众多企业也开始试水二维码营销，其中不乏中国联通、海尔等传统领域巨头。传统的营销方式渐渐式微，二维码后来居上，成为营销新贵。

随着智能手机的普及以及无线网络带来的越来越成熟的环境，未来势必会有更多的人加入到扫“码”大军中来，二维码的应用也会继续被广泛开发。除了上述我们提到的二维码在生活、营销方面的威力外，它还会以爆发式的发展引领营销新革命。所以，商家们要顺应新时代的发展潮流，顺势而为抓住营销新机遇，这样才能让企业在营销新浪潮中不被淹没，不断发展壮大！

[目 录]
CONTENTS



第一章

二维码进入生活，带来便捷新体验

网上购物，一扫即得 // 002

消费打折，有码为证 // 006

二维码付款，简单便捷 // 010

资讯阅读，实现延伸 // 017

食品采用二维码溯源，吃得放心 // 021

二维码电子票务，实现验票、调控一体化 // 025

名片应用二维码，时尚精致更方便 // 029

会议签到二维码，简单高效低成本 // 033

二维码点餐，个性化客户服务到家了 // 038

二维码电子导览，引领旅游新时尚 // 042



第二章

多种功能集于一身，二维码成为营销利器

衔接传统营销与移动营销，加速营销变革 // 048

- 改变单向营销模式，以互动提升营销水平 // 052
- 线上、线下双线营销，扩大营销范围 // 056
- 追踪分析客户真实需求，缩小营销范围 // 059
- 变平面广告为多媒体广告，给消费者更新奇的视觉体验 // 063
- 二维码入驻直销领域，增进直销产品的诚信 // 067
- 加上二维码，让产品和服务方便捆绑买家 // 071



第三章

告别黑白小方框，二维码也能有设计感

- 让二维码正确好读，保证其实现价值 // 078
- 链接页面的设计感和可用性，直接决定营销效果 // 082
- 注意二维码的尺寸大小，适中的才是最好的 // 086
- 用短网址取代长网址，给人简洁的感觉 // 089
- 结合商家品牌元素，让二维码变得生动活泼 // 095
- 丢掉硬朗规范，让二维码的线条富有美感 // 100
- 保证30%以内的容错率，确保二维码能被扫描 // 105
- 活用产品材质，直接为产品做自我推销 // 108



第四章

八个策划技巧，帮助二维码营销打好前战

- 明确投放二维码的目的，做到有的放矢 // 114
- 为消费者提供扫描的动力，消费者才愿意参与 // 118
- 必须建立移动版网页，及时满足顾客的期待 // 122

- 注重用户扫描后的体验，吸引用户主动扫描 // 126
- 确保二维码扫描出来的内容简洁，给顾客一目了然的感受 // 130
- 选好投放地点，别让它看得见够不着 // 134
- 写好二维码边的文字提示，告知消费者扫描后的价值 // 137
- 评估二维码引导作用的效果，做到及时调整 // 142



第五章

五个营销秘诀，助二维码营销“码”到成功

- 做好二维码营销活动前的准备，提高营销效果 // 148
- 充分利用“人传人”的口碑传播特性，扩大影响力 // 152
- 营销活动要形成闭环，为企业带来更大发展“钱景” // 156
- 利用门店消费者扫码并分享到社交网站，吸引更多用户 // 161
- 将二维码看成是营销渠道，而不是营销内容 // 164



第六章

六大推广方法，拓宽二维码营销渠道

- 重新创造购物体验，把时间紧张的人吸引到商店 // 170
- 简化与顾客互动的方式，为顾客提供更高效的服务 // 173
- 让消费者通过二维码知道更多 // 176
- 为消息者提供实时信息，让消费者获得实惠 // 180
- 心意化送礼，让消费者找不到拒绝的理由 // 184
- 通过挑战性游戏吸引消费者参与 // 188



第七章

十大营销案例，展现创意二维码魅力风采

大众Crafter货车：巨型二维码引人注目 // 194

Emart超市：隐形二维码若隐若现 // 198

JCPenney商店：送礼送到心坎里的二维码 // 201

汉堡王：提升消费者趣味体验的二维码 // 203

扫码送彩票：淘宝砸钱引爆“双十二”营销 // 206

鲜花二维码：为“熊猫主持人”创建生态家园 // 208

草坪二维码：高空扫描聆听“自然之声” // 212

人体二维码：太古可口可乐员工的疯狂体验 // 214

楼体二维码：360手机助手豪气送话费 // 217

第一章 CHAPTER ONE

二维码进入生活， 带来便捷新体验

随着智能手机和多媒体技术的不断更新，一个黑白相间的小格子——二维码出现了。它神通广大，可以把图片、声音、文字、动画等任何可数字化的信息浓缩在一起，易制作，成本低。因此被广泛应用于生活中的购物、支付、提供优惠，它可以出现在食品上、证照上、票据上，甚至改变了我们的阅读方式。本章内容将带领我们一起体验二维码在方方面面给我们带来的便捷。



网上购物，一扫即得

随着新技术的不断更新，人们的生活方式也在不断发生着改变。尤其是自智能手机普及以来，二维码不只在票据验证上“施展拳脚”，也瞄准了消费市场。小小的二维码开始“扫”出消费的一片新天地。用二维码购物俨然成为一种时尚、便捷的生活方式。

早晨出门，当你路过地铁站台，当你购买火车票时，当你收到团购信息，甚至在你握着的咖啡杯上……一不留神，你就会和二维码碰个正着，在公交车上、餐厅里、影院、旅游等各个领域，二维码已经全面渗透开来。

那么，二维码购物进入现实生活，人们的生活方式将会发生哪些改变呢？试想一下这样的情景：早上一走进电梯，电梯的LED屏会告诉你肯德基又推出了新的早餐搭配；走到小区门口，一块大型LED屏幕滚动播放着机票、租车、购物等商品信息，也许你对这些并不感兴趣；继续往前走，下到地铁，地铁过道的墙壁上滚动播出着你最喜欢的明星演唱会的售票公告，你的心一下子就被触动了，因为你期待那个明星的演唱会已经很久了，于是你打开了手机；进入地铁后，地铁移动电视播放的公益广告间歇插播着最新最流行的服装广告，你看到了你心仪的那款大衣，于

是，抑制不住冲动的你迅速掏出手机扫描了该款大衣所在画面右下角的二维码；好不容易赶到了公司，附近餐厅午餐优惠套餐的信息又出现在电梯间，于是，抵挡不住诱惑的你又一次默默“刷了机”……

“打住，我才不要这样被二维码牵着鼻子走呢！”也许，回过神来你会这么想，但是不管承不承认，你都无法抵挡住时时充斥在你生活中的“魔码”的魔力。这样想来，坐地铁等同于逛商场，乘电梯也等于逛商场，而这一切都得益于一个创举——二维码识别购物。

二维码购物为工作繁忙的人提供了方便

在国内，率先启动二维码购物的是电商巨鳄1号店。早在2011年7月，1号店就在北京、上海、深圳等地的公交、地铁车站挂起了商品的广告牌，打造了一面面“商品墙”。上面的商品琳琅满目，从食品到日杂百货、从服饰美妆到数码产品，可谓应有尽有。



出行的人们在等车的间隙，如果看中了“货架上”某款商品，只需拿出自己的智能手机，下载“掌上1号店”，对着自己感兴趣的商品图标旁的二维码扫一扫，就可以购买该商品。这个被1号店称为“无限1号店”虚拟超市的项目代表着一种技术最先进的购物方式。这样，不想去超市排队购物的人们就可以在等车的空闲用智能手机购买所需的商品了。

扫码购物照样能对商品做到“知根知底”

消费者不仅可以通过二维码购物，还可以通过二维码来了解商品的信息，把商品的产地、价格、包装等查个底朝天。这样的生活尤其适合宅男、宅女们，坐在家里的御宅族们酸奶喝完了、薯片吃完了，只要拿起印有二维码的包装，对着二维码一扫，就马上可以查到哪里有售卖这种产品，是否有促销、价格多少，一



目了然。通过二维码购物，产品的二维码直接相当于产品的“身份证”，扫描后调出的产品真实有效，也扫除了人们对二维码所购产品的质量问题的怀疑。

商家借助二维码撬开“繁忙族”的钱包

人们开始用二维码购物，沾沾自喜的自然是商家，因为这样方便的方式使得平时工作繁忙，没有时间去商场的人也有了购物机会，商家打开这群人的钱包也变得容易起来。不仅如此，商家借此还能提高自己的知名度和影响力。还是拿1号店作为例子吧，基于二维码操作的“虚拟超市”确实推动了1号店的发展。一方面借助于这一最新技术，1号店在喜欢追求新潮购物方式的年轻人中有了很大的知名度，被称为有特色的、带有独特烙印的营销平台；另一方面，随手购买的便利方式也增强了用户的体验，反过来带动销售。

尝到甜头的商家因此对二维码趋之若鹜，目前国内一些大城市的地铁通道里，已经有了除1号店以外，更多电商企业做好的二维码商品墙。而且，二维码的应用也得到全面开发。无论是传统企业如海尔，还是新兴电商如当当、淘宝等都在积极跟进，甚至一些景区如洛阳也开始尝试运用手机二维码电子门票。

就这种趋势看来，在未来随着物联网、4G通讯等技术的快速发展，“手机+二维码”将成为一种全新的营销方式，二维码购物领域还会出现更加炫目的应用，随时随地购物的生活方式将俘获更多的消费者。

营销金点子

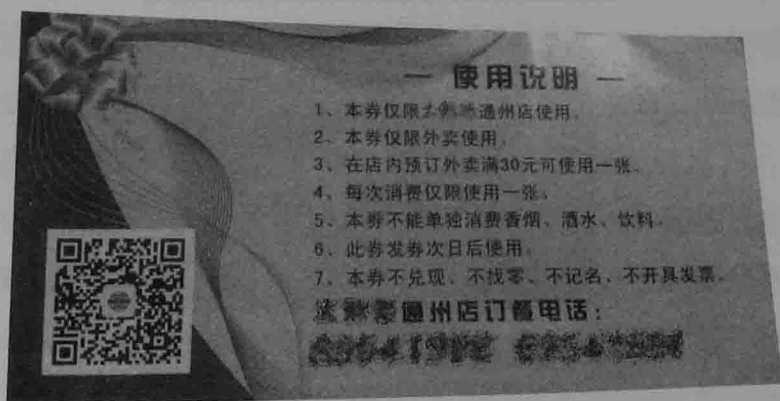
店家要想吸引顾客扫描二维码，从而产生消费，需要注意设计的“虚拟货柜”一定要有吸引人的东西，要抓住顾客心动的瞬间，让顾客在看到广告时就移不动脚步，产生购买欲望。这种动力可以是优惠，也可以是便捷的购物程序，还可以是个性的二维码，总之，能让顾客停下来就有了推进顾客消费的可能。

消费打折，有码为证

随着智能手机的普及，手机的功能已经不单单是打电话、发短信、听音乐了，更是消费者连接现实世界，获取大量信息的媒介。如果还在向别人吹嘘用手机上网、玩游戏、听音乐，那你已经OUT了，因为这些早已不是新鲜事儿了。那么，商家如何才能将商品的信息传送到消费者的手机中呢？二维码是最好的帮手。

现在越来越多的杂志、广告、宣传单、海报等上面都印着二维码，甚至一般的店家门口都贴着一个二维码。商家可以把优惠券信息生成的网址置于二维码中，让消费者在扫描二维码后获得电子优惠券。这样直接凭借手机屏幕上的电子优惠券享受优惠，无纸化，更环保，还免去了上网打印的麻烦。当然，二维码优惠

券的好处远不止这一点，我们一起来挖掘一下。



二维码让顾客随时享受折扣，不再等，不再盼

你还在到处找团购吗？还在掰着手指数哪天是周三，好在工作日时间刷信用卡，到心仪已久的饭馆大吃一餐吗？你还在苦苦等待晚上8点才到来的半价寿司吗？你还在到处收集消费小票累积申请各种会员卡打折卡吗？……如果真的是这样，我想告诉你，别傻了，赶快把二维码用起来吧！吃喝玩乐想打折，只需用手机“扫一扫”，就能轻松享受消费折扣。这种“埋单”时扫描二维码就能即时享受随时随地的折扣优惠的消费新方式，已经成为目前业内应用最广泛的营销方式。

一个周末，我和朋友一起逛街，想要买一件高端大气上档次的大衣。去了几家品牌店，新款的都没有折扣，说是十一搞活动时估计会有。去了西单的品牌折扣区，发现打折的款式都很一般。只好悻悻地乘地铁回家，准备十一再买。在经过地铁东直门站时，我惊喜地发现在走道的墙上有一则带有二维码折扣消费