

★ 谁在酝酿
★ 一场没有硝烟的反击战 ★

马云 永远能吗？

深蓝 著

新“首富之战”

互联网之巅“双马”对决商业利益面前

没有一条路是只属于你的 ○

这两个人的“战争”决定了中国人未来的用钱模式

阿里巴巴已成为仅次于谷歌的第二大互联网公司，促销花样层出不穷：“双十一”“剁手党”们欲罢不能，“双十二”大爷大妈也疯狂！

巅峰对决

马云VS马化腾，两个天才的正面对决：性格、特点、魅力、战略、实力全面对比

马云：世界级的电商教父，传统规则的颠覆者！马化腾：开创了社交帝国巅峰，复制一切，挑战一切！

一场气势磅礴的大战即将开始

A GREAT BATTLE IS COMING

究竟谁才是最终的 电子钱包大赢家？

互联网之巅“双马”对决商业利益面前
谁才是未来电子商务的领头马

当马云遭遇马化腾，资本与网络世界，烽烟四起！关于马云、马化腾，你想知道的，都在这里！

 文匯出版社

马云 永远能吗？

新“首富之战”

在经历2007-2008年的金融危机后，马云和阿里巴巴集团，是否会像2000年互联网泡沫破灭时，那些互联网公司一样，陷入困境？
马云和阿里巴巴集团，是否会像2000年互联网泡沫破灭时，那些互联网公司一样，陷入困境？

马云和阿里巴巴集团，是否会像2000年互联网泡沫破灭时，那些互联网公司一样，陷入困境？
马云和阿里巴巴集团，是否会像2000年互联网泡沫破灭时，那些互联网公司一样，陷入困境？

马云永远能吗？

深蓝 著

 文匯出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

马云永远能吗? / 深蓝著. -- 上海: 文汇出版社,
2014.12

ISBN 978-7-5496-1064-8

I. ①马… II. ①深… III. ①电子商务—商业企业管理—研究—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第298077号

马云永远能吗?

出 版 人 / 桂国强

作 者 / 深 蓝

责任编辑 / 戴 铮

封面装帧 / 嫁衣工舍

出版发行 /  文汇出版社

上海市威海路755号

(邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店

印刷装订 / 三河市金泰源印务有限公司

版 次 / 2015年2月第1版

印 次 / 2015年2月第1次印刷

开 本 / 710 × 1000 1 / 16

字 数 / 212千字

印 张 / 15

ISBN 978-7-5496-1064-8

定 价: 39.80元



互联网之巅“双马”对决

商业利益面前，没有一条路是只属于你的。

这两个人人的“战争”

决定了中国人未来的用钱模式

一场气势磅礴的大战即将开始





2014年9月19日，阿里巴巴上市首日

市值达2314.39亿美元，

超越Facebook，成为仅次于谷歌的第二大互联网公司。

**马云也将成为近代以来，
全球视野里最伟大的中国创业者。**

马云永远能吗？

**究竟谁才是最终的电子钱包大赢家？
也许腾讯正在酝酿一场没有硝烟的反击战。**



前言一 首富易主：马云为什么能？

美国时间 2014 年 9 月 19 日 16:00，阿里巴巴在上市的首日便以 93.89 美元收盘，较发行价 68 美元上涨 38.07%，并且凭借 2314.39 亿美元的市值一举超越 Facebook，成为仅次于谷歌的第二大互联网公司。马云也因此身价倍增，一场“大陆首富之战”正在轮番上演。

事实上，中国大陆首富榜的榜单从 2013 年起就变数不断。2013 年初，大陆首富榜榜首为娃哈哈集团创始人宗庆后。到 2013 年 8 月，首富之位就易主为万达董事长王健林。然而，仅仅过了 4 个月，李彦宏便取代王健林成为中国大陆新首富。很快，马化腾后来居上，以 163 亿美元的净资产傲居榜首，并一举成为中国大陆最年轻的首富……阿里的上市结束了这种“小领先频超越”的局面，马云以 218 亿美元的净资产稳坐中国大陆财富榜榜首，并且远超第二名马化腾 55 亿美元。

阿里现在究竟有多么强大了？以下的一组数据（均截至 2014 年 9 月）或许能直观地说明问题：

阿里是中国市值最大的互联网公司。腾讯市值为 1512 亿美元，百度为 795 亿美元，而阿里的市值却达到了 2314 亿美元，超过了腾讯与百度的市值总和。

阿里是中国当之无愧的电商巨擘。京东市值 389 亿美元，唯品会市值 116 亿美元，当当网为 10 亿美元。换言之，阿里的市值是京东的 6 倍、唯品会的 20 倍、当当网的 231 倍。

阿里是中国所有上市企业中的前三强。中国移动市值 2530 亿美元，中国石油市值 2360 亿美元。阿里以微弱的差距落后于中国移动与中国石油，但却超过了其他所有国有企业。

阿里的市值在全球互联网企业中位居第二。超越了 Facebook、亚马逊、eBay 等互联网企业，位列谷歌之后。

首富之战的胜利还成功地将马云推进了全球十大高科技富豪排行榜，马云第一次与微软的比尔·盖茨、刚卸任甲骨文 CEO 的拉里·埃里森、Facebook CEO 马克·扎克伯格、谷歌创始人拉里·佩奇和谢尔盖·布林等等站在同一量级之上。

一组组辉煌的数据不禁让人们由心地发问：马云为什么能？

这是本书要解答的一个重要问题。全书以马云和马化腾对比较量的形式对这次首富之战进行解读。当然，笔者在此也想谈谈自己的一点看法。马云的胜利是里程碑式的，也是阶段性的，正如马云自己所说的那样，未来才刚刚开始。后面的故事究竟如何发展，最好的方法就是拭目以待。

马云没有想过要刻意成为首富。这名曾经的青年教师最初只是想玩玩互联网，因此在他的公寓中和几位同事一起创立了阿里巴巴。阿里、淘宝、支付宝、双十一……这些虽然都是马云的成果，但马云的收获日却远未到来。

马云成为首富，或许他还是会穿着那双黑布鞋，因为马云并不曾改变。就像十五年前他将公司命名为阿里巴巴时说的那句话一样：“每个人都知悉阿里巴巴，这是一个愿意帮助别人的快乐青年。”

马云是企业家，但却并非仅此而已。或许，这就是马云“能”的原因。

前言二 阿里 VS 腾讯：“男人帮”间硝烟起

很多年以前，马云在接受记者采访的时候被问到了一个问题：“你认为一山如何才能容二虎？”

对此，马云给出的回答是：“主要看性别。一雄一雌，这座山就和谐了。”

现实就是那么巧。如今的互联网时代，两个原本处于电商之下不同领域的男人相遇到了一块儿，而且偏偏都姓马。不管五百年前是不是本家，此时相见，无论表面看来是多么和气，私底下的较量都是火力全开。这里请原谅笔者“以小人之心度君子之腹”般的拙劣笔触，因为在二马看来，这都不叫事儿——纯粹玩玩而已。

曾经马云和马化腾两个人的较量都是回合制的。想当年，马云搞出阿里巴巴的时候，马化腾在埋头玩企鹅；马云搞出淘宝的时候，马化腾两年后抄出了个拍拍；马云搞出了支付宝的时候，马化腾就学了个财付通……在很长一段时间里，马云总是走在马化腾的前面，马化腾则一直不紧不慢地在后面跟着，专心玩企鹅玩了十年。直到有一天，马云回过头才发现，马化腾在玩企鹅的过程中居然又玩出了个微信，而且在悄无

声息之中，他就被马化腾的“红包炸弹”给炸了个焦头烂额。马云仍在自我感觉良好的状态下领跑着，却不曾想到就这么被马化腾给一举追平了，这让当习惯领头兵的马云感到非常不妙。“火烧南极洲”就是这么来的。

当“滴滴打车”与“快的打车”相遇的时候，两个人的较量就从回合制升级成为实时竞技。除了“你砸 10 亿我跟 10 亿，你降 5 块我降 5 块，你不补贴我也不补贴”这种基本打斗之外，二人还根据各自的特点施放华丽丽的个性化战技，比如“一折电影票”大战“顶级飞机道具”，“免费啤酒”对战“游戏至尊特权”，暂时歇火时，还能用“送流量送话费”等招数搞个突然袭击……整场战斗从“移动支付入口之争”变成了“打车之争”，“打车之争”又变成了“砸钱之争”，就好像两个角色 PK 一般，最开始拼的是战术，到后面拼的就是谁的血条更长了。

2014 年 9 月 28 日，马云率先放出了一记大招——跑到大洋彼岸的美国完成了阿里巴巴的上市，一跃成为中国最有钱的人。对于这件事情，马云自己本身是参与者，也是起哄者——“15 年前为融资 200 万美元，我来纽约，失败而归，15 年来我就没放弃，这次来纽约就是想多要点钱回去”。一不小心，马云便坐上了媒体头条的位置，铺天盖地的新闻采访让这位无数屌丝心中的偶像再度焕发出男神的光芒，无数的目光被聚集到一处，这个时代一下就热闹起来了。也许有人要问，马云放大招了，马化腾怎么办？别急，隐忍如水的小马哥也在寻找机会。下一个重磅炸弹是微信说不定呢！

别看平时拼得火急火燎的，马云和马化腾两个人平时都是很好玩的人，两个人自然也有很多很好玩的事情。

比如马云就像个 Cosplay 的忠实粉丝一样，不仅把自己的阿里巴巴基地变成了武侠庄园，还给阿里巴巴内部的人员一人取了一个武侠角色

的名字，马云作为发起者，有近水楼台的优势，自己占据了“风清扬”。可是，最后因为阿里巴巴人数太多，正派角色的名字根本不够用，为了保持武侠范的统一，只能拿反派角色给后来者凑数了。

马化腾爱好天文，但没有像马云一样用各种星座给腾讯的办公室命名。马化腾只是周末的时候偶尔和志同道合的朋友出去“夜观星象”，平时的马化腾都干吗呢——抽烟写码打游戏。别看马化腾外表斯斯文文，实际上是一个实打实的大烟枪。腾讯再时尚、再动感甚至是再文艺的产品，背后都是一堆尚有余温的碳白烟灰……

本书力求的是不拘一格。该活泼的地方就用好玩的语言讲述好玩的故事，不该活泼的地方就做到严肃正经，高大上全。全书共分最新战况、基础属性、战力解析、家底比拼四个回合，细分 14 个交手阶段，阐释马云与马化腾的交锋过程，全方位解读这场热闹非凡的首富之战。篇末提供花边资料库，供各位看客在观战之余，了解一些二马背后的花絮插曲。

严肃活泼是本书的基调，欢迎各位看官批评指正。



第一篇

首富过招：大陆新首富，名字叫马云

【大陆首富之战】掌声在美国响起，马云稍胜一筹

- ◉首富开讲：就想上市，就想去纽约捞点钱 003
- ◉“创变者”马云：未来，才刚刚开始 006
- ◉向内部要能量，马云再写“万能信” 009
- ◉腾讯+京东：万万没想到，QQ爱上了JOY 013
- ◉微信或许会是“真·杀手锏” 016

【世纪支付大战】一场尚看不清分晓的恶战

- ◉二马的局：出租大战挑起“新华山论剑” 020
- ◉抢滩登陆 O2O：“土豪式”布局为哪般？ 024
- ◉停不下来的“连环封杀”：讲道理？谁理你！ 028

【历史战况大盘点】那些年，马云、马化腾干过的架

- ◉想当年，二马之间都很“斯文” 033
- ◉开始叫板：马云搞成了“淘宝”，马化腾抄出个“拍拍” 037
- ◉“Wechat”没啥意思，马云决定“来往”一下 040
- ◉马化腾“偷袭珍珠港”，马云誓言“火烧南极洲” 044

第二篇

首富的特性：魅力无限的两位“怪咖”

【起点】英语老师 PK 工科高才生

- 马云虽然败在了见识，却赢在了偏执 049
- 马云是真不懂：不懂的人反而机灵 053
- 会玩是入行的一号神器 057
- 拿着金刚钻，然后到处揽瓷器活 060

【奇异性格】火性疯子 PK 水性隐士

- 战死的还能点评一下，吓死的就算了吧 065
- 马云愿当那 1% 的疯子，因为他们能成功 069
- 野心勃勃，动力无限 072
- 有人愿意无偿骂你，这真是极好的 075

【独特魅力】爆骚的风清扬 PK 闷骚的企鹅王

- 怎样对待初恋，就怎样坚持理想 079
- 赚钱的都打了鸡血，而且经常打鸡血 083
- 蓝海不是探出来的，是玩出来的 087
- 独善其身，让别人的厉害在风中飘散 090

第三篇

首富的实力：很准很持久，很新很强大

【洞察力】远视预言家 PK 快速反应者

- ◎好东西往往说不清楚，说得清楚的往往不是好东西 095
- ◎鲸鱼不是我的菜，虾米才是我最爱 098
- ◎靠“天”吃饭：找到自己的活法 101
- ◎对手很快就会苏醒，谁也不比谁傻 5 秒钟 104

【布局谋篇力】做天下生意 PK 占万家市场

- ◎让天下没有难做的生意 108
- ◎别让 102 年变成一个传说 112
- ◎精品战略：企鹅不虚胖，企鹅很强壮 116
- ◎商机要抢，但别先吃螃蟹 120

【忍耐力】用委屈撑大胸怀 PK 闷着头猛干

- ◎面对再大的困难，无非左手温暖右手 125
- ◎失败只是输了当下，放弃则连未来都没了 128
- ◎模仿根本不丢人，它也是个技术活 131
- ◎真是太不幸了，那就扛着吧 134

【爆发力】侠气横流的清扬马 PK 蓄势突破的隐身马

- ◎让一万人 believe，因此诞生了信仰 139
- ◎心中无敌，无敌于天下 142
- ◎QQ 必须“动起来”，否则只能“冻起来” 145
- ◎进化要追上同行的步伐 149

【创新力】没有常规牌 PK 将拷贝进行到底

- ◎把“不按常规出牌”变成一种思维定式 153
- ◎哪有做不到？只有想不到！ 156
- ◎一直在拷贝，从未被超越 159
- ◎挑个七分熟的创新一下，然后就全熟了 163

【营销力】营销大师马大嘴 PK 用品牌说话的小马哥

- ◎客户赚到钱，我们再赚钱 167
- ◎我们家不但不收钱，菜还更好 170
- ◎像养孩子一样养产品 173
- ◎一起感受“大回响，大影响” 176

第四篇

首富的底牌：前途光明，钱途无量

【后盾】大生意 PK 小产品

- ◎让口碑去滚雪球：千万商家不是一日养成的 181
- ◎一度涨停，吸纳商户的诚信还在吗？ 184
- ◎有一种调调叫“用户喜欢” 188
- ◎小产品，大平台 192

【经管】六脉神剑 + 独孤九剑 PK “很粉很年轻” + 混合双打

- ◎独孤九剑，出手无招 197
- ◎阿里的价值观叫“六脉神剑” 200
- ◎是“很粉很年轻”，不是“图样图森破” 204
- ◎双打搭配，管理不累 207

【战况点评】马云真的永远能吗？