

北大商业评论

专题：中国企业家浮世绘

我们搜寻了1996到2006年10年间媒体报道较多的28位失败的企业家，描绘出各自“上任-顶峰-失败”的事业轨迹，试图探寻导致他们失败的原因。



16 繁荣与衰退的轮回

从世界地产周期波动看中国地产未来

96 总部与分部，谁说了算？

126 媒体管理：企业高管必修课

中西融贯
知行合一

ISBN 7-301-11050-2



9 797301 110507

北大商业评论

PKU Business Review

2006年9月

(总第26期)

主办单位: 北京大学光华管理学院
北京大学出版社
北京大学管理案例研究中心

编辑委员会主任: 厉以宁
编辑委员会副主任: 朱善利 曹凤岐
王其文 王明舟
何志毅 (常务)

主编: 厉以宁
执行主编: 何志毅
副主编: 陈春花
主编助理: 黄芳 叶康涛

艺术顾问: 叶毓中
编务顾问: 张晓刚
管理顾问: 王璞

编辑部主任: 冷元红
编辑部副主任: 王正翊
高级编辑: 薛玺成 林君秀
编辑: 党永嘉 陆淼
孙欣 苏静
研究部: 郑新德 涂铸 赵占波

运营总经理: 李冠强
运营副总经理: 高剑峰
美术设计: 东魁工作室
广告总监: 张磊
行政总监: 刘玉
行政主管: 李凤宇
市场主管: 何建湘

编辑部: 电话: 010 - 8268 9340 转 211
传真: 010 - 8268 9340 转 209
E-mail: bbr@gsm.pku.edu.cn

发行公司: 北京商儒国际文化传播有限公司
电话: 010 - 8268 9049/ 8268 9232
传真: 010 - 8268 9259

发行主管: 刘毅
电子信箱: liuyi@pkubr.com
网址: www.pkubr.com

地址: 北京市海淀区海淀路52号
太平洋科技发展大厦11层
邮编: 100080

广告总代理: 时代创展广告有限公司
北京: 电话 010 - 67111161
传真 010 - 67111161
上海: 电话 021 - 64263401
传真 021 - 64263403
电子邮件: kwunkee2000@yahoo.com.cn

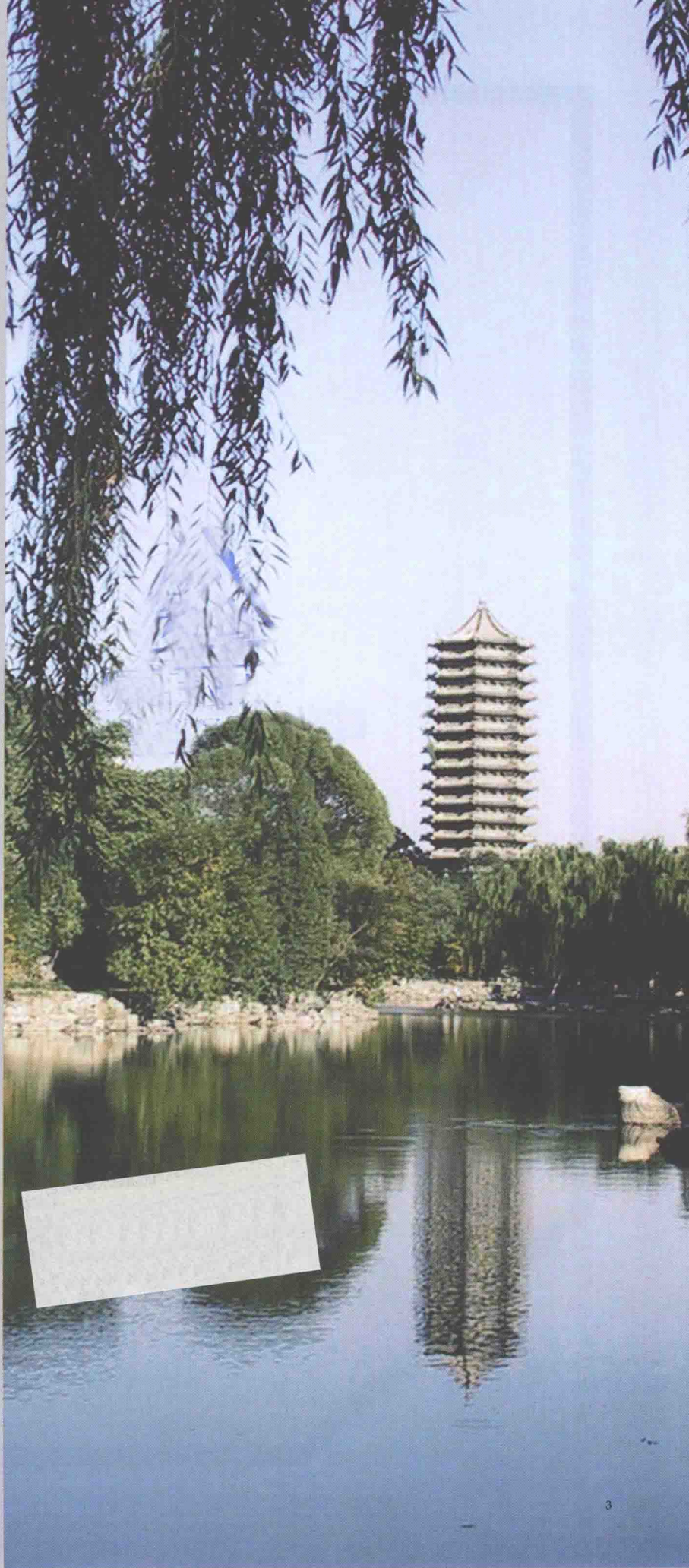
标准书号: 7-301-11050-2/F·1462
出版: 北京大学出版社
印刷: 北京京津彩印有限公司
刊名书法: 张飙

零售价: ¥80 (国内定价)
\$12 (国际定价)

特别鸣谢: 青年书画家徐广伟先生

图书在版编目(CIP)数据
北大商业评论. 第9期 / 厉以宁编. —北京: 北京大学出版社, 2006.9
ISBN 7-301-11050-2
I. 北... II. 厉... III. 企业管理—文集 IV. F270-53
中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第105986号

文章观点只代表作者个人意见, 不代表《北大商业评论》、北京大学光华管理学院及北京大学的立场。未经本刊编辑部同意, 不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。



奏响第二主旋律

喜欢音乐的人都知道，很多优美的音乐是由两个主旋律构成的：一个是第一主旋律，另一个是第二主旋律，两个主旋律交替、交织、变奏、回旋，构成了丰富多彩、动人心弦的音乐篇章。企业也是这样：企业的第一主旋律当然是企业经济效益，企业奏响第一主旋律是主观利自己、客观利他人；企业还应该有一个第二主旋律——企业社会责任，企业社会责任是主观利他人、客观利自己。

谁都知道企业是为利益而存在的，一个不能赢利的企业不是好企业，它在市场经济中没有生存的空间，市场的手将使它消亡。因此，企业的第一主旋律当然是赚钱。市场经济有它残酷的一面，但它毕竟创造了一个金钱面前人人平等的机制。套用一句时髦话说，市场经济是一种很不好的制度，但至今为止我们还没有发现更好的制度。在市场经济制度下，想赚钱就必须满足其他人的需求，因此企业和个人在利益的驱动下争先恐后地去寻找社会的需求，或者如何比别人更好地、更低成本地满足这种需求。这种行为极大地推动了整个社会的经济和技术进步，使社会不同阶层的人都得到了较好的服务。上个世纪世界从计划经济和市场经济两大体系又几乎都走向了市场经济，就是很好的说明。中国在计划经济时代几乎是全面短缺的经济，而走向市场经济不到30年，几乎所有的领域都供大于求。由此证明，企业在利益的驱动下，主观为自己而客观上是在为社会服务，企业是社会进步的推动力量，企业的第一主旋律是美好的。

但只有第一主旋律是不够的，企业还应当有第二主旋律：企业社会责任。企业社会责任体现在两个方面：一是企业在经营领域里的社会责任；二是经营领域外的社会责任。无论在哪个领域里，企业的社会责任行为都是主观为他人。比如对员工负责，可能出于企业利益动机，也可能出于社会责任动机，虽然是同一种行为，但境界是不一样的。例如，在企业遇到困难需要裁员的时候，松下幸之助说：情况好的时候我们是一家人，情况不好的时候我们更是一家人，因此我不裁员。对于这种

行为，可以理解为他想收买员工的心，使员工以后为他更好地干活，也可以理解为他作为企业家对员工履行所承担的社会责任。今天我们完全可以相信，他的行为是出于后者。

企业主观上尽社会责任可以归纳于四个方面：首先是安民。安民是主观上承担为社会安抚市民的责任，使员工真正地安居乐业，而不是仅仅把员工当作获取利润的工具，使用一些收买人心的小伎俩。在市场经济的社会中，企业吸纳的就业人员是最多的。如果企业的员工都能够安居乐业，政府的责任就小了很多，社会就会安定很多。第二是环境保护。企业虽然是社会进步的推动力量，但也是破坏环境的罪魁祸首，化学污染、空气污染、水污染、气温升高等主要是企业造成的。第三是节约资源。过去松下公司往厕所马桶的水箱里放三块砖头是为了经济节约，但现在尽量节约水和节约纸张则主要不是从经济的角度，而更多地是为了节约水资源和森林资源。从全人类和历史的角度看问题，处于工业革命的这几代人不能把地球几亿年形成的资源消耗殆尽。第四是社会公益事业。很多企业家认为公益事业不该是企业家的事情，那么该是谁的事呢？

在这里我想重点谈谈社会公益事业。市场经济通过市场的手进行第一次分配，通过政府的手进行第二次分配，通过道德的手进行第三次分配。美国的第三次分配约占GDP的9%，企业和个人每年捐赠款约为6700亿美元，比例约为企业2/3、个人1/3；而我国有捐赠记录的企业只占企业总数的1%，总额只占GDP的0.3%。根据2003的数据，美国人均年捐款469美元，我国为0.92美元。我国人均GDP是美国的1/38，人均捐款数是美国的1/7300。这种现象固然有很多因素，比如在中国成立公益组织很困难、中国有公信力的公益组织和领袖人物极少、中国对企业和个人捐赠的税收优惠政策有待改进等，但最主要的还是我们的企业和企业家们的社会责任意识或者说社会公益意识的缺乏。

我最近刚刚从贵州毕节地区赫章县考察回来。我为那里的贫困状态感慨，也为那里干部的热心感动。那儿的乡村小学里有很多学生买不起书包，抱着一摞书去上学，四个孩子挤在一张书桌上课，中午很多孩子的午餐就是随身带的一个大土豆。我们到了一个1000多人的彝族村庄，旱季家家户户要到7公里以外的水源去背水，因此小学老师都不愿意到那里教书，而引水工程只要花十几万元就能解决。赫章县的干部平均工资只有1000元，但他们响应县政府的号召，每天节约1元钱，每月捐30元交给县教育局支持贫困山区的教育事业。

据说韩国解决农村问题时号召一个企业帮助一个村庄，中国目前注册的企业数量超过1000万，如果有1%的企业帮助一个村庄，就能帮助10万个村庄。这种帮助可能就是修一条引水渠或打一眼井。我知道有企业为某个缺水村庄打了一眼井，村民们在井边树了一块碑，上面刻着企业的名字和喝水不忘挖井人。我知道招商银行花12万元为云南一个彝族村庄解决了水的问题，村民们知道马蔚华行长要路过附近时，走了3小时山路等了2小时拦住车，就是为了向他表达感激之情。招商银行默默无闻地进行扶贫事业已经12年了，每年还坚持向云南楚雄地区的两个贫困县派出副县长。万科集团也做了很多公益事业，今年是他们的“企业公民”元年，他们在企业预算中列了1000万元作为与经营无关的公益事业支出，令人高兴的是股东会对此的赞同率居然达到了99.996%。从这里我们看到了尽中国企业社会责任的希望。

那么，什么时候奏响企业的第二主旋律？很多企业认为我们还没有招商银行和万科那样富，等我们以后……。我想起了丛飞。丛飞富吗？他作

为深圳市的一个民间歌唱艺术工作者不能算富，可是他资助了187个贵州、湖南等地贫困山区的穷孩子。他10年来义演了400多场，捐赠了钱物300万元。我没有看到报道丛飞对公益事业的捐赠占他个人收入多少的数据，我保守地猜测至少在80%以上。我们的企业和企业家不比丛飞有能力吗？万科做公益事业的1000万大约是他们利润的1%，其他企业是否也能拿出1%？试想一下，如果中国1/10的富裕人口像赫章县的干部那样每天节约1元钱支持贫困地区的基础教育，一年是475亿元，这能解决多少贫困地区孩子的上学问题！我们在赫章县到处看到关于“两基”（基本普及九年义务教育、基本扫除青壮年文盲）的宣传标语。县教育局长告诉我们，在干部中流传一句话：最难喝的酒是“普九”，最难吃的鸡是“两基”。我们能帮助赫章的干部们喝上好酒吃上好鸡吗？我们的主编厉以宁教授已经在贵州毕节和湖南沅陵捐了两所希望小学，至少北大管理案例研究中心和《北大商业评论》杂志社的全体工作人员，从今年九月份起每人每天捐一元钱给赫章的“两基”。

中国的企业和企业家们，为了民族和国家，应该奏响企业的第二主旋律了。我们主观为社会，社会也会回报我们。社会富裕了，我们的市场就更大；社会稳定了，我们的经营环境就更好；社会上好人越来越多，我们的心情就越来越舒畅。我们可以责怪政府、责怪社会，但更重要的是在我们自己力所能及的范围内行动起来。我们自己不就是国家、民族、社会的一部分吗？中华民族是有五千年历史的文明古国，是两千多年盛行孔孟之道的仁义之邦，不是现在刚刚懂得“八荣八耻”，但我们要用实际行动来证明啊！

本刊执行主编：何志毅



北大商业评论

PKU Business Review

2006年9月

(总第26期)

主办单位: 北京大学光华管理学院
北京大学出版社
北京大学管理案例研究中心

编辑委员会主任: 厉以宁
编辑委员会副主任: 朱善利 曹凤岐
王其文 王明舟
何志毅 (常务)

主编: 厉以宁
执行主编: 何志毅
副主编: 陈春花
主编助理: 黄芳 叶康涛

艺术顾问: 叶毓中
编务顾问: 张晓刚
管理顾问: 王璞

编辑部主任: 冷元红
编辑部副主任: 王正翊
高级编辑: 薛玺成 林君秀
编辑: 党永嘉 陆淼
孙欣 苏静
研究部: 郑新德 涂铸 赵占波

运营总经理: 李冠强
运营副总经理: 高剑峰
美术设计: 东魁工作室
广告总监: 张磊
行政总监: 刘玉
行政主管: 李凤宇
市场主管: 何建湘

编辑部: 电话: 010 - 8268 9340 转 211
传真: 010 - 8268 9340 转 209
E-mail: bbr@gsm.pku.edu.cn

发行公司: 北京商儒国际文化传播有限公司
电话: 010 - 8268 9049/ 8268 9232
传真: 010 - 8268 9259

发行主管: 刘毅
电子信箱: liuyi@pkubr.com

网址: www.pkubr.com
地址: 北京市海淀区海淀路52号
太平洋科技发展大厦11层
邮编: 100080

广告总代理: 时代创展广告有限公司
北京: 电话 010 - 67111161
传真 010 - 67111161
上海: 电话 021 - 64263401
传真 021 - 64263403

电子邮件: kwunkee2000@yahoo.com.cn

标准书号: 7-301-11050-2/F·1462

出版: 北京大学出版社
印刷: 北京京津彩印有限公司

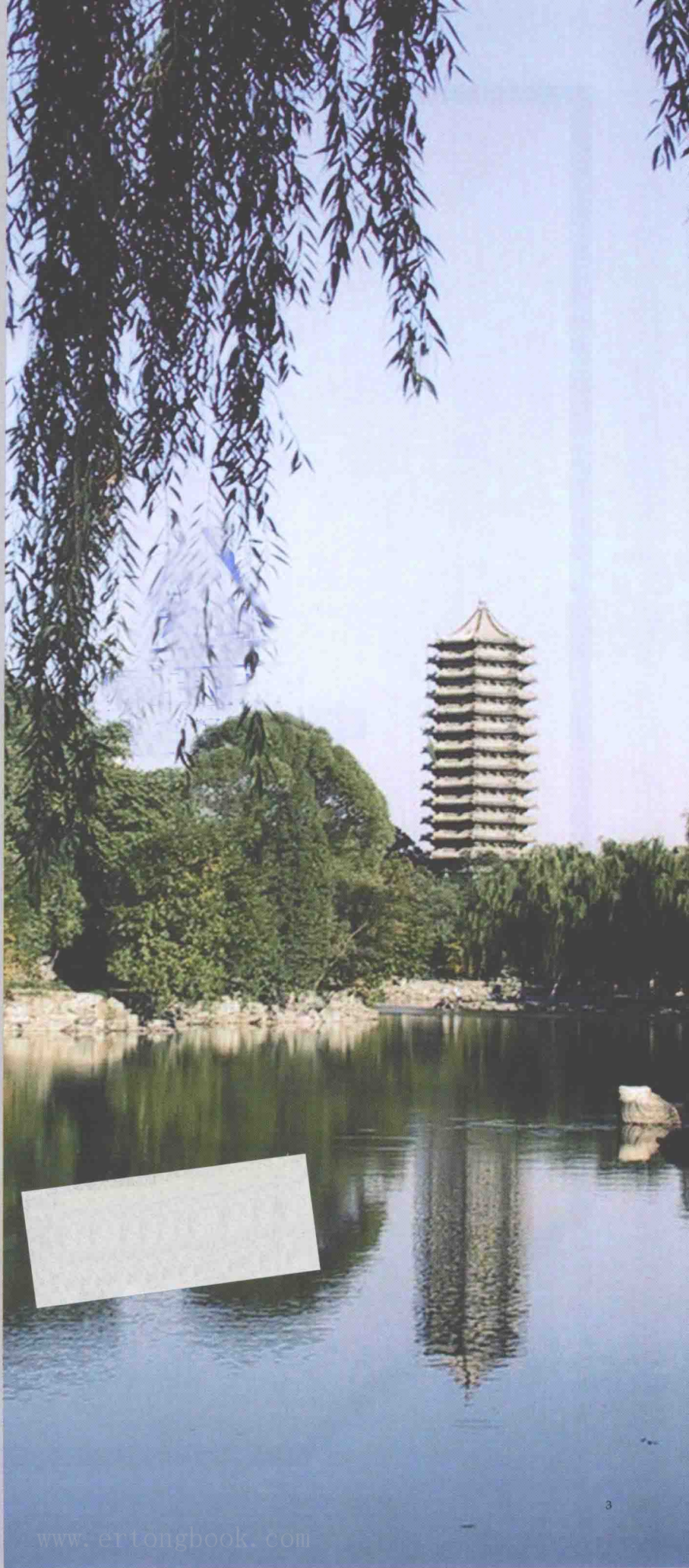
刊名书法: 张飙

零售价: ¥80 (国内定价)
\$12 (国际定价)

特别鸣谢: 青年书画家徐广伟先生

图书在版编目(CIP)数据
北大商业评论. 第9期 / 厉以宁编. —北京: 北京大学出版社, 2006.9
ISBN 7-301-11050-2
I. 北... II. 厉... III. 企业管理—文集 IV. F270-53
中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第105986号

文章观点只代表作者个人意见, 不代表《北大商业评论》、北京大学光华管理学院及北京大学的立场。未经本刊编辑部同意, 不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。



中国管理创新论坛暨首届“中国 ——《北大商业评论》2006管理年会

中国 深圳 五洲宾馆 2006年9月24日（周日）



中国管理学院奖

管理创新，领先之道

不确定性急遽放大的商业世界，全球竞技场上陆续发力的中国企业；
一个以市场成败论英雄的时代，一个考验企业内功修为的非常时期；
管理创新，企业内力的生长点，持久竞争优势的本质来源，
中国企业未来的根本指针。

合作热线： (010) 82689146 - 204 13683630033

电子邮箱： pkubr@pkubr.com

主办单位：



北大商业评论
PKU Business Review



MCCP
北京大学管理案例研究中心

联合主办单位： 深圳市贸易工业局 深圳报业集团 深圳广播电影电视集团
中国企业家与企业管理研究院

管理学院奖” 颁奖典礼

首届“中国管理学院奖”入围企业名单：

(排名不分先后)

招商银行股份有限公司
大连万达集团股份有限公司
河北大午农牧集团有限公司
国际商业机器(IBM)中国有限公司
杭州绿盛集团有限公司
广东格兰仕集团有限公司
华立集团股份有限公司
北大纵横管理咨询公司
上海三电贝洱汽车空调有限公司
杭州娃哈哈集团有限公司
泰康人寿保险股份有限公司
海信集团有限公司

内蒙古伊利实业集团股份有限公司
浪潮集团有限公司
分众传媒(中国)控股有限公司
宁波方太厨具有限公司
联泰控股(香港)有限公司
上海宝钢钢材贸易有限公司
云南三环化工股份有限公司
浙江吉利控股集团有限公司
海尔集团
广东志高空调有限公司
三一重工股份有限公司

网络投票进行中，详情敬请关注：<http://www.pkubr.com/2006/index.htm>

特别支持：深圳市人民政府

协办单位：南方报业传媒集团、深圳市企业家服务处、深圳市商业联合会

合作伙伴：第一财经、网易商业报道、搜狐财经、英国《金融时报》中文网

媒体支持：《东方企业家》《商学院》《名牌》《远见》《盛世》《新营销》

《中国日报》《中华工商时报》 总部经济周刊 《财富时报》

《南方日报》《南方都市报》《深圳特区报》《深圳商报》



时评

16 繁荣与衰退的轮回

田传浩 杨鸿

自5年前股市沉沦之后，中国大陆的房地产行业便成为最大的投资亮点。然而持续飙升的房价以及政府愈发强势的调控姿态，也使得房地产业成为口水仗最多的地方。房价是高还是低？泡沫是大还是小？政府调控是对还是不对？如果将时间的坐标向前推移100年，再将空间的坐标对准全球，也许能为观察大陆房地产市场找到一个合适的焦距。

25 欧洲房价波动对中国的启示

Bengt Turner

视野

26 国际化：地基重于高楼

高建华

勇气和胆量，中国企业并不缺，缺的是理性与谦卑。众多中国企业国际化的失败和挫折警示我们：比一时风光更重要的，是以谦卑的心态自省，先练好内功。

34 从“最优的5%”到“最优的1%”——领导者如何自我成长

Marshall Goldsmith

坚定的信念是领导人自我成长的前提。美国著名的高管教练 Goldsmith 如何推动众多 CEO 树立信念、完善自我？

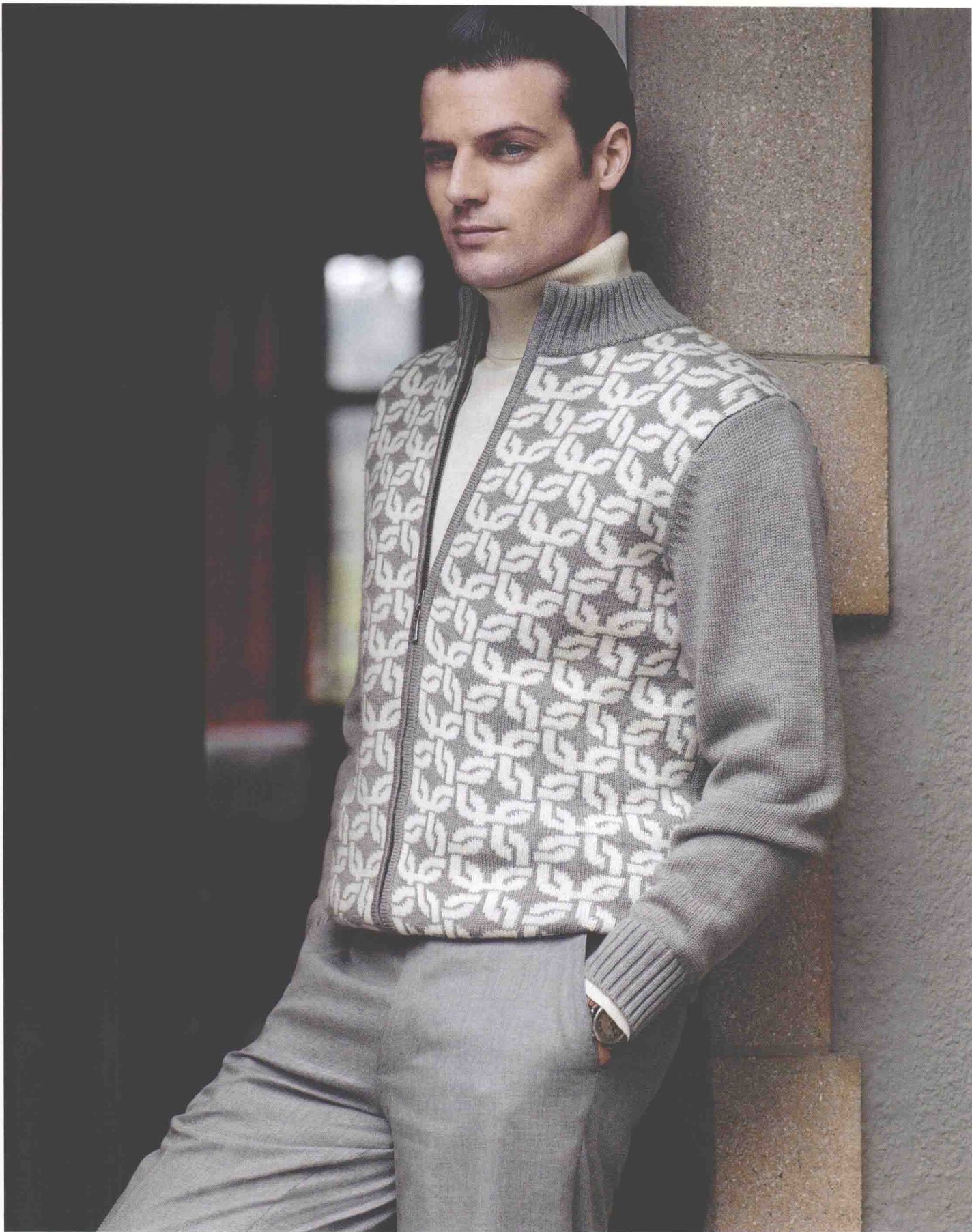
总裁论道

42 兼善天下

马蔚华

企业作为社会的细胞，不但是社会繁荣的创造者，也是社会资源的消耗者；企业与社会共生关系、企业自身发展的需要，决定了企业必须履行自己的社会责任。





专题：中国企业家浮世绘

聪明的人从别人的失败中吸取教训，不够聪明的人从自己的失败中吸取教训，笨人从自己的失败中还是不能吸取教训。如果聪明人多，那就是沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春，而不是沉舟侧畔千帆落，病树前头万木枯。

我们搜寻了1996到2006年10年间媒体报道较多的28位失败的企业家，描绘出各自“上一顶峰—失败”的事业轨迹，试图探寻导致他们失败的原因。

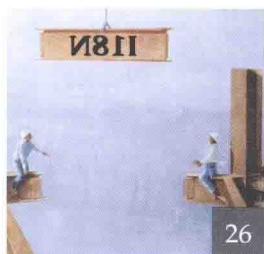
48 沉舟侧畔千帆过

何志毅

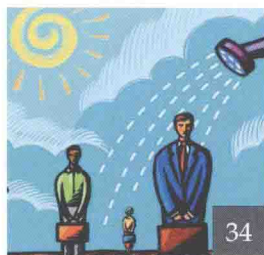
企业家为什么失败？大致有如下几个原因：第一，企业家个人品性修养的不足；第二，企业家过于自信，业务的增长超过了能力的增长；第三，计划经济向市场经济转轨时期的模糊性；第四，各种战略上的失误；第五，人的贪婪性；第六，非正常死亡。



16



26



34



42



48

52 离去的背影

——中国企业家沉浮录

冷元红 张彤

他们曾经辉煌，但最终都走向了失败。他们的背影，为我们留下了怎样的教训与启迪？

60 28位企业家小传

插表：1996~2006年失败的企业家

88 “商战”心态与商业文明

彭泗清

纯粹的“商战”心态如同兴奋剂，虽能帮助企业家在某个时段内达到“更高更快更强”的效果，但从长远来看，却可能是一种负作用颇大的毒药，让企业家“短命”。

92 20世纪美国商界领袖群像

陆淼

作为商业金字塔的顶尖人物，美国大企业掌门人有着怎样的家庭背景、宗教信仰、教育背景和经历？1997年与80年前相比，美国商界领袖的个人特征又发生了怎样的变化？



想象 移动智囊 轻松一身

因为有了三星移动智囊Q1，你生活的每一刻正在发生着改变，堪称多合一全功能的超便携三星Q1，仅重777g，24.5mm，却蕴涵着应有尽有的工作娱乐多功能，开创了笔记本电脑的全新使用时代，为你带来无处不在的多元化商务娱乐新体验，真正随身随时。三星笔记本，创新，为你。



Q1



*随时上网通讯



轻松商务应用



*GPS卫星定位



全新数码娱乐

三星移动智囊Q1笔记本电脑采用英特尔®赛扬®M处理器

Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep, Intel Viiv, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Xeon 和 Xeon Inside 均是英特尔或英特尔所属公司在美国或其他国家的商标/注册商标。

三星（中国）投资有限公司Q1产品中国指定代理商 北京派普科技集团有限公司 电话：010-85237798 热线电话：400-810-7798 三星电子客服热线：800-810-5858 详情敬请登录 <http://notebook.samsung.com.cn>

图片仅供参考，产品外观以实物为准。图片中标*的功能需在网络及内容提供商配合下使用。三星电子保留对产品外观及技术规格加以改进和改变的权利，恕不另行通知。



www.samsung.com.cn

北大案例

96 总部与分部，谁说了算？ ——欧倍德中国进退之间

陈少晦 Marie Wilso

2005年4月，在中国市场奋战8年之后，全球第四大建材连锁超市欧倍德铩羽而归。就在一年前还高调宣布“十年百店”的欧倍德，为何轻易放弃了这个全球最具潜力的建材家居市场？

点评1：欧倍德中国战略的对与错
卫哲

点评2：统一性与地方性，怎样结合
靳彪

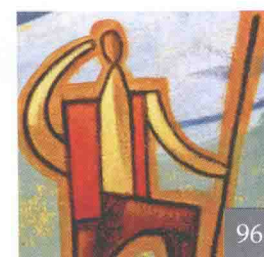
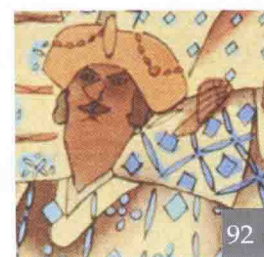
点评3：把握本土化的度
范明

点评4：白杨与葡萄藤：总部、分部皆走偏
应丽君 张西振

110 利基之后

康荣平 柯银斌

当企业凭借利基战略取得成功，抓完“小河”里的“大鱼”之后，又该如何选择成长战略方向？是垂直一体化，构筑壁垒？是另觅“小河”，将成功经验复制转移？还是依附于更大的企业集团，大树底下好乘凉？三个公司的成功案例，或许可以照亮困惑者前行的路。



北大圆桌

118 如何做好集团管控

集团化，被称为通往企业帝国途中的咽喉要道。有的企业成功突破成长瓶颈，迎来了海阔天空的集团化发展；有的企业却在这里人仰马翻，终以失败告退。在中国国有企业改制、民营企业急速成长、优势企业国际化的现实下，集团管控更成为一个绕不开的话题。8月11日，“北大圆桌”邀请大型企业集团负责人、企业咨询专家、学界专家聚集一堂，就中国企业集团管控问题进行了探讨。

主持人：

冷元红

《北大商业评论》编辑部主任

与会嘉宾：

陈樵生

中国集团公司促进会副秘书长

蔡曙涛

北京大学光华管理学院战略管理系副教授

陈江

北大纵横管理咨询公司专家合伙人

庚力

中国兵器集团人力资源中心副秘书长

魏梅

福田汽车人力资源总监

张工

北京第一会达风险管理科技公司副总裁

刘香玉

北京鸿联九五信息产业有限公司绩效经理

ThinkPad推荐使用Windows® XP Professional。



董事会里的小家伙

至轻至薄 ThinkPad X60s

当它现身于最高级别的会议中,谁不能被吸引?典雅精致的X60s,轻仅1.22公斤,比A4纸还小,不愧为有史以来最轻薄的ThinkPad,更适合驰骋四方的你。磨砂质感的黑色镁合金外壳,内蕴千项尖端技术,英特尔®迅驰™双核移动计算技术,带来双倍动能提升;以指纹识别开启的数据保护方案,和11小时的电池续航能力,让你随时随地拥有更安全的思想空间。这就是X60s,由内至外尽显优势,实力和魅力相互增色,有它相伴,为公司想得最多的人,从此可以轻装上阵。

ThinkPad 让思想更有力

ThinkPad®

a product of Lenovo

ThinkPad X60s采用英特尔®迅驰™双核移动计算技术

X60s 灵感之光·生物指纹识别技术·镁合金外壳·全尺寸键盘·APS硬盘保护技术·不锈钢铰链·硬盘导轨·键盘双排水系统·应急与恢复系统·嵌入式安全子系统·网络自适应软件

800-830-6455转8185或0755-86365455转8185 www.thinkpad.com/cn

© 联想公司版权所有 2006. 本公司保留所有权利. Centron, Coloron Inside, Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep, Intel Viviv, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Xeon 和 Xeon Inside 均是英特尔或英特尔所属公司在美国或其他国家的商标/注册商标. Microsoft Windows 为微软公司的注册商标. ThinkPad 是联想公司的注册商标. 本广告提及的ThinkVantage技术仅限于特定机型内安装. 联想公司对此保留解释权.

执行

126 媒体管理：企业高管必修课

张妩丹

作为高管，你是否无法忍受自己企业的负面消息出现在新闻头版上？当你做出业绩时，你是否希望得到公众的瞩目？资深媒体人细解与媒体打交道的十个技巧。

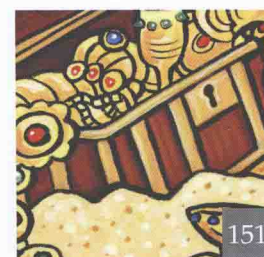
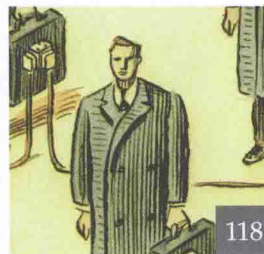
134 做个小心谨慎的职业经理人

李直

职业经理人与老板的关系，就像是典型的婚姻困局：恋爱时两情相悦，结婚时山盟海誓，然而直面柴米油盐之后，冲突与不和谐全都变成赤裸裸的真实。职业经理人的出局像是失败婚姻中的离异。不同的是，因性格不合而分手的夫妻，也许会在下一段婚姻里找到知己；而因不够小心谨慎而出局的职业经理人，如果学不通公司政治，其职业生涯也许仍将充满挫折。

138 管理你的职业生涯

周文霞



140 会议效果如何提高

Steven G. Rogelberg, Cliff Scott, John Kello

“哎！又要开会……”没完没了没效果的会议是否让你心生倦怠？不妨试试如下策略：培养员工参与会议的技能；加强会议策略管理；制定会议“最佳措施”；甚至一反传统（比如偶尔让领导故意缺席）。

146 CIO：提高 IT 绩效的五个关键

Trent Mayberry 王士平 Bob Suh

IT 管理，是最流行的管理术语之一，也是被误用最甚的管理工具之一。埃森哲公司基于一项全球调查，挖掘出中国企业在 IT 应用方面的五大高潜力领域。

国际评述

151 弗拉明戈与古典芭蕾的对舞 西班牙、意大利珠宝经营模式比较

提起珠宝，令绝大多数人着迷的该是尊贵奢华的 iMade（意大利制造）。倘若在此起彼伏的赞叹中听得一两声的不服气，恐怕就是来自西班牙这个时尚界的新宠。也许是感染了弗拉明戈舞蹈的热情，西班牙珠宝的经营理念与风格也更为奔放，由此愈发映衬出意大利这支古典芭蕾的精致与优雅。

一举四得，佳能“彩色iR控制”技术。 彩色打印、彩色复印、扫描、传真，绚丽多彩。



iRC3200N



- 1 彩色打印机
- 2 彩色复印机
- 3 图像扫描仪
- 4 传真机

※图片示意

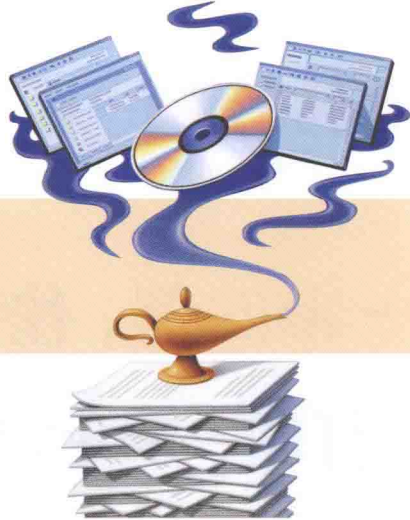
为了在日益飞速、高度发展的商务领域中获得成功，佳能向先进的办公环境隆重推荐彩色数码复合机iRC3200N。本产品不仅具有彩色打印、彩色复印、扫描、传真这四大功能，而且还能同时将所有彩色信息进行高速处理。此外，

新型S墨粉又为商务活动增添绚丽色彩。佳能彩色数码复合机，大幅度提高工作效率，迅速应对各种商务课题。佳能彩色数码复合机，将为您带来新的成功！

新型S墨粉



※推荐使用佳能纯正附件和原装耗材



环境纵横

154 中国消费市场 20 年之变迁

贾建民 郝辽钢 高充彦

从温饱到小康，从手表、自行车、缝纫机到电脑、轿车、商品房，从勤俭节约、跟随主流到时尚、超前、“月光”，20 多年的社会经济巨变，描绘出一幅中国消费市场变迁的宏大画卷。

管理与人文

159 乐以天下，忧以天下

肖知兴

儒家道德高调主义里隐含着另外一种危险的信号：道德优越感。然而，个人品德并不能替代政治智慧。通往地狱之路，往往由美好的愿望铺就而成。在天生万物而不言的伟大规律面前，保持一颗仆人的谦卑心和敬畏心，也许才是推动一个人、一个组织乃至一个民族不断前行的最根本动力。

书评

162 正在人们脚下发生的未来 ——评 *The World Is Flat* (《世界是平的》)

Ed Zhang

月度人物

167 祁燕：资源整合的善舞者

孙欣

从硅谷电脑城的总经理，到科贸电脑城的掌舵人，再到现任华旗资讯的副总裁，祁燕总能通过沟通、谈判、整合资源等方法解决各种棘手的问题。





北大商业评论

PKU Business Review

植根本土实践，提供中国企业成长的思想动力！

电话: 010-8268 9046
传真: 010-8268 9340
网址: www.pkubr.com

试读结束: 需要全本请在线购买: www.ertongbook.com