

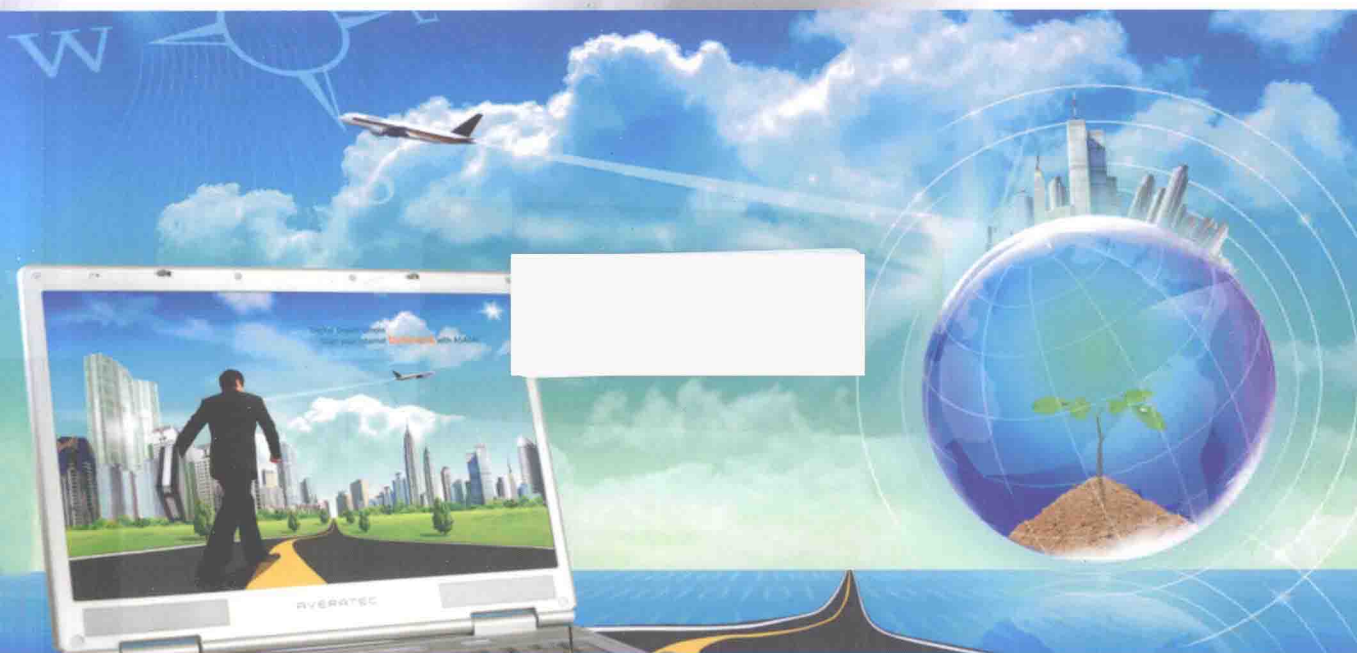
全国高职高专经济管理类“十三五”规划理论与实践结合型系列教材·物流专业

校企合作优秀教材

现代物流 管理基础

XIANDAI WULIU GUANLI JICHU

主编 许彤 李明 曾智勇



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

全国高职高专经济管理类“十三五”规划理论与实践结合型系列教材·物流专业

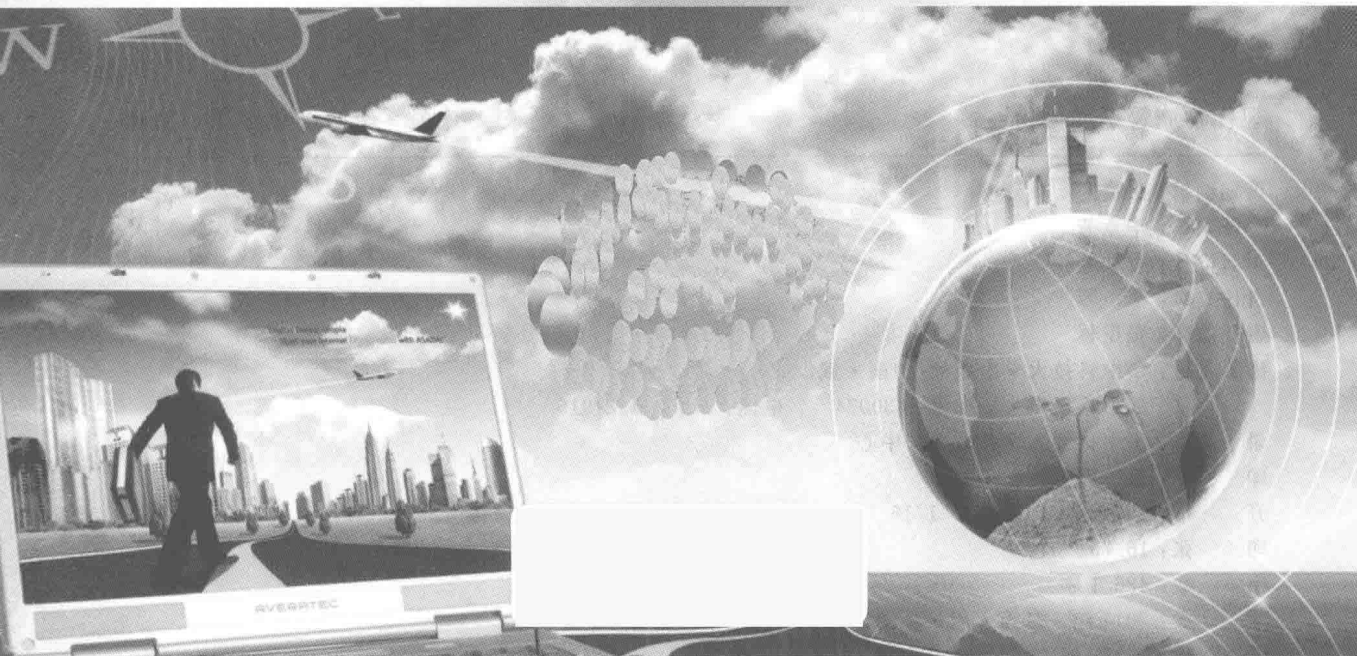
校企合作优秀教材

现代物流 管理基础

XIANDAI WULIU GUANLI JICHU

主 编 许 彤 李 明 曾智勇

副主编 杨秀环 邓 怡 于燕萍 陈若湘



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理基础/许彤,李明,曾智勇主编. —武汉:华中科技大学出版社,2014.5

ISBN 978-7-5609-9745-2

I. ①现… II. ①许… ②李… ③曾… III. ①物流-高等职业教育-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 101446 号

现代物流管理基础

许彤 李明 曾智勇 主编

策划编辑:张凌云

责任编辑:华竞芳

封面设计:龙文装帧

责任校对:李 琴

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:华中理工大学印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:16.75

字 数:426 千字

版 次:2014 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:35.80 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

全国高职高专经济管理类“十三五”规划 理论与实践结合型系列教材·物流专业

编委会

顾 问：马士华

总 主 编：张良卫

副总主编：高新和 缪兴锋 李 东 符海青

编委委员：（排名不分先后）

颜汉军 胡延华 任永凯 黄本新

麦 影 刘钧炎 关善勇 罗国良

李超锋 许 彤 唐永洪 赖红清

朱惠红 黄 慧 吴春尚 叶建恒

刘武军 方秀英 余 正 谢 飒

总 策 划：缪兴锋 高新和

总序

GENERAL PREFACE

进入 21 世纪以来,随着中国社会主义市场经济体系的建立、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展,物流产业作为国民经济中一个新兴的产业部门,将成为 21 世纪的重要产业和国民经济新的增长点。目前,物流作为提升市场核心竞争力的重要内容,其现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式已经被引入国家、地方经济建设中;许多市场意识敏锐的企业也把物流作为提升企业核心竞争力的重要手段,将现代物流管理方法融入企业的经营管理之中。

随着市场竞争的日益激烈、用户需求的不确定性和个性化需求的增加,以及高新技术迅猛发展、产品寿命周期缩短和产品结构越来越复杂的环境,市场需要社会化、专业化、应用型人才帮助企业适应新的竞争环境。物流作为一个快速发展的行业,社会对物流专业的人才需求在逐年增加,据中国物流与采购联合会统计,物流专业人才已被列为我国 12 类紧缺人才之一,物流人才的年需求量为 600 余万人。统计显示,目前物流从业人员当中拥有大学学历以上的仅占 21%,许多物流部门的管理人员都是半路出家,很少受过专业培训。今后一段时期,除储存、运输、配送、货运代理等领域的物流人才紧缺外,相关的系统化管理人才、懂得进出口贸易业务的专业操作人才、电子商务物流人才、掌握商品配送和资金周转及成本核算等相关知识和操作方法的国际性物流高级人才将更加受到追捧,物流专业的毕业生在物流企业、港口、海关、货运公司、商贸企业等方面就业前景良好。

为了应对国际金融危机,2009 年国务院通过的《物流业调整和振兴规划》(以下简称《规划》)使物流业成为我国十大振兴产业之一,“加快物流人才培养”成为物流业振兴与发展的九大保证措施之一。《规划》指出,要加强物流人才需求预测和调查,制订科学的培养目标和规划,强化职业技能教育。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》提出大力发展职业教育,实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式的改革。《教育部财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》(教高〔2010〕8 号)提出要建立校企合作长效机制。

为了配合高等职业院校大力推行理论与实践相结合、校企合作的培养模式,结合物流行业发展的最新动态,华中科技大学出版社邀请了我国职业教育领域的专家、企业技术专家、企业人力资源专家和高职院校的骨干教师进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索,有以下三个特点。

第一,建立标准。标准是建立在市场的基础上,建立在物流企业需求、服务地方经济建设的基础上的,在标准的基础上编写出具有中国特色的高职高专物流教材。

第二,课程设置。针对专业所对应的职业领域,邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理专家,以及行业著名专家和院校骨干教师,通过访谈、问卷和研讨,由企业技术骨干和人力资源管

理者提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求,结合目前我国高职教育的现状,共同分析、讨论课程设置存在的问题,通过科学合理的调整、增删,确定课程门类及其教学内容。

第三,教学模式。针对高职教育对象的智力特点,积极探讨提高教学质量的有效途径,采用理论与实践相结合的项目式的引导模式,引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务,将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法,把适度、够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排,以促进符合职业教育规律的新的教学模式的建立。

在此基础上,华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神,应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者,衷心希望这套教材能在相关课程的教学活动中发挥积极作用,并得到读者的青睐。我也相信,这套教材在被使用的过程中,通过教学实践的检验和实际问题的解决,能够不断得到改进、完善和提高。

马士华 教授

2012年8月

前言

PREFACE

国家“十一五”规划纲要明确提出“大力发展现代物流业”，这已成为中国物流业发展的一个里程碑。随着制造业服务化和制造业服务外包趋势的加剧，现代物流业已成为中国国民经济发展的一个重要产业。进入 21 世纪以来，我国物流业总体规模快速增长，服务水平显著提高，发展的环境和条件不断改善，为进一步加快发展奠定了坚实基础。物流要发展，人才是关键。据有关部门统计，物流专业人才已被列为国家 12 类紧缺人才之一。未来 5~10 年，我国专业物流人才的年需求量为 600 余万人，人才短缺不仅表现为总量上的短缺，还表现为高端技能型人才的短缺。

本教材定位于高职高专物流专业，结合当前物流领域的实际情况，从培养操作技能的角度出发，全面介绍了物流管理知识，并在编写方式上力争突破和创新。本教材既吸收了当下国际物流管理领域的最新成果，又涵盖了物流管理领域的经典理论，内容系统、通俗易懂，且配有大量案例。本教材侧重于培养学生的专业信息收集、识别和分析能力，以及案例分析、评价能力，使学生对现代物流具有初步的认识，为后续课程的学习打下良好基础。

本教材分基础篇、功能篇和运作篇三大部分，具体阐述了物流概述、现代物流发展趋势、运输、仓储、配送、物流辅助功能、物流信息处理、企业物流、第三方物流、国际物流、物流成本管理等内容。

本教材由中山职业技术学院许彤老师、顺德职业技术学院李明老师、广东松山职业技术学院曾智勇老师担任主编，广东工程职业技术学院杨秀环老师、广州城建职业学院邓怡老师、东莞市高技能公共实训中心于燕萍老师、广东金桥技工学校陈若湘老师等担任副主编。此外，河源职业技术学院方燕老师及中山职业技术学院吴晓志老师、肖锭老师、李中全老师，武汉工程职业技术学院喻文雄老师等参加了本教材的编写。

在本教材的编写过程中，编者参考了大量相关文献，在此对所引用书籍和论文的作者表示衷心的感谢！由于编者水平所限，教材中难免存在不足之处，敬请专家和读者提出宝贵意见和建议，以便修订时加以完善。

编 者

2014 年 5 月

目录

CONTENTS

第一章 物流概述	1
第一节 物流的基本概念及物流职能	3
第二节 物流的价值及作用	7
第三节 我国物流业的发展和物流就业市场	11
第四节 物流的基本分类	22
第二章 现代物流发展趋势	27
第一节 物流标准化	28
第二节 绿色物流	34
第三节 城市物流	38
第四节 冷链物流	40
第三章 运输	47
第一节 运输的分类	49
第二节 运输技术及管理	59
第三节 运输决策过程	68
第四章 仓储	73
第一节 仓库的种类和管理	74
第二节 货物的保管与养护	80
第三节 库存管理	86
第五章 配送	97
第一节 配送	100
第二节 配送作业流程	104
第三节 配送中心	109
第四节 配送中心设计	112
第五节 配送的优化	117
第六章 物流辅助功能	123
第一节 包装	124
第二节 装卸搬运	140
第三节 流通加工	147
第七章 物流信息处理	155
第一节 物流信息系统	157
第二节 物流信息技术	160

第三节 电子商务与物流	168
第八章 企业物流	175
第一节 供应物流	177
第二节 生产物流	178
第三节 销售物流	179
第四节 回收物流与废弃物物流	182
第九章 第三方物流	193
第一节 第三方物流概述	197
第二节 第三方物流的发展现状	201
第三节 第四方物流	208
第十章 国际物流	217
第一节 国际物流的概念及特点	219
第二节 国际物流系统与运作	223
第三节 保税物流	230
第十一章 物流成本管理	235
第一节 物流成本概述	237
第二节 物流成本核算	244
第三节 物流成本控制与管理	252
参考文献	258

第一章

物流概述



XIANDAI
WULIU GUANLI
JICHU

知识目标

- 掌握物流的概念
- 熟悉物流的职能
- 了解物流的分类

能力目标

- 能分析物流的价值及作用
- 能分析物流就业市场

引导案例

近年来,越来越多的企业开始重视物流,认识到建立高效的物流体系是节约资源、降低成本、提高市场运行效率,实现永续发展的重要课题,更是中国加入世界贸易组织后企业面临的挑战和机遇。面对物流业务具有经营资源专有性等特点,越来越多的企业开始探索借用第三方物流的力量,以低成本、高效率、实现资源优化配置为目标来选择物流供应商。

在经济全球化纵深发展的形势下,由于信息技术的迅猛发展及电子商务浪潮的兴起,企业生产资料的获取与产品营销的范围日益扩大。与此相适应,现代物流业连续10年以20%~30%的增速在全球迅速发展。它不仅被普遍认为是降低物质消耗、提高劳动生产率之外的企业“第三利润源”,同时,还与高科技、金融业一起,被人们称为第三大朝阳产业。

中国实行改革开放政策以来,国民经济的发展一直呈现持续稳步增长的良好态势,在世界经济普遍因地区局势动荡和战乱,以及世界范围恐怖活动的加剧,出现长时间萧条的情况下,中国的GDP增长率始终保持在8%左右,而国际贸易的增长率更是以年平均12%的增速前进。值得一提的是,受良好经济发展环境的吸引,大量外资的涌入,使中国正在成为世界制造业的中心。再加上中国庞大的消费市场带给外资零售业的巨大商机,包括沃尔玛等在内的众多零售业巨头纷纷入驻中国,中国的制造业和零售业的繁荣,大大刺激了中国物流产业的发展。据摩根士丹利公司的物流研究报告预测,10年内中国物流业务总量将保持在10%的年增长率水平上。宏观经济环境提供的市场机会,着实为从事物流服务的企业提供了更加广阔的发展空间。

另外,从政策上看,也是利好不断。国家经贸委(国家经济贸易委员会的简称)等六部、委局联合印发了《关于加快我国现代物流业发展的若干意见》,各部门积极推动物流业发展。2013年,国务院提出深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案,推进铁路投融资体制改革,取消一批行政事业性收费和行政审批项目。中华人民共和国国家发展和改革委员会(后简称国家发改委)出台《全国物流园区发展规划》,发布《促进综合交通枢纽发展的指导意见》。财政部和国家税务总局将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点,继续落实土地使用税减半征收政策。交通运输部发布《国家公路网规划》,出台《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》,支持甩挂运输和物流园区发展,加强快递市场和城市配送管理,促进航运业转型升级。商务部发布《关于促进仓储业转型升级的指导意见》,推进重点商贸功能区建设,在现代服务业综合试点工作中启动实施城市共同配送试点。工业和信息化部提出《工业和信息

化部关于推进物流信息化工作的指导意见》，开展信息化和工业化深度融合专项行动。海关总署继续推进大通关建设，创新监管服务模式。一时间，形成了政府支持，企业踊跃的良好氛围。物流行业将随着一枝独秀的中国经济快车快速增长。

第一节 物流的基本概念及物流职能

一、物流产生的根源和背景

(一) 物流产生的根源

1. 生产和消费在时间上的分离

人类社会开始商品生产之后，生产和消费逐渐分离，这就诞生了连接生产和消费的中间环节——流通。将生产和消费在空间上连接必须进行物资输送；在时间上连接就需要进行物资储存；将生产和消费的人进行连接，就需要进行商品的买卖与交换。商品的运输、储存以及与此相联系的包装、装卸等物资实物流动即形成物流。

物流产生的根源就在于生产与消费在时间和空间上的分离。

20 世纪 50 年代后由于生产的发展，产品逐渐丰富，这就使生产和消费的分离越来越普遍。但是生产和消费的有效连接却存在着难度，而与此同时人们要求流通的时间却越来越短。马克思指出：流通的时间越等于或接近于零，资本的职能就越大，资本的生产效率就越高，它的自行增值就越大。产需分离、劳务分工越来越彻底，逐步扩大到城市分工、地区分工，进而走向大规模的集约化和国际化，这就需要依靠流通来弥补这种分离和分工，由此进一步促进了物流的迅速发展。

2. 经济的必要性

第二次世界大战以后，世界各国经济环境都发生了巨大的变化，尤其是石油危机的爆发使主要的资本主义国家和企业开始面对提高利润和市场条件不稳定的压力。在大机器生产的条件下，流通成本相对于生产成本而言有上升的趋势，影响了商品的竞争力，而在生产中依靠提高生产效率却很难取得显著降低费用的目的。物流作为提高生产效率、控制与减少成本的一种途径不断地受到关注，也得到了良好的发展。

(二) 物流产生的背景和条件

1950 年以后，经济发展使市场竞争越发激烈，生产中各个重要的环节逐渐趋于专业化，物流与商流分离的情况更加突出。工业化进程的加快以及大批量生产和销售的实现，使生产成本相对下降，这就在一定程度上刺激了消费。市场的繁荣、商品的丰富，在流通领域出现了超级市场、商业街等大规模的物资集散场所。随着科学技术的不断发展，人们开始使用现代的流通技术和设备，提高了物资流通的速度和能力，使得商品的流通成本相对于生产成本有了降低的可能和趋势。经济的迅速发展也使市场逐渐成熟，经营观念由生产导向开始转向市场导向，一切都要适应市场的需要，高效的物流服务成为企业确保竞争力的重要手段。

物流正是在这种背景下，从降低成本、产品连接和迎合市场营销观念的角度孕育而生。物流活动使其各个环节相互连接，实现物资的时间和空间效果，使原来处于分散、从属、孤立的各

项物流活动联结起来,形成了一个物流大系统。

21 世纪初,人们开始重视降低物资采购及产品销售的成本。技术的发展也为大批量配送提供了条件,物流就脱离了原有的“仓储和运输就是物流”或“配送就是物流”的传统层面,作为一个产业孕育而生,逐步向组织化、系统化方向发展。

二、物流的基本概念

(一) 物流

“物流”一词起源于第二次世界大战期间美国的军事应用。第二次世界大战期间,形成了军事后勤的观念,最初是为了军需物资供应的加快和合理。战争中叉车技术的大量采用,装卸、搬运、运输、保管等独立的功能要素对物流的形成起到了巨大的推动作用。第二次世界大战之后,物流开始在企业组织机构中应用,涉及运输、仓储、包装和物资搬运,已初具物流理论认识的核心。少数商业公司还设立了流通经理职务,负责运输、仓储、包装和搬运等物流业务。到了 20 世纪 50 年代后期,物流才被西方的企业组织广泛采用,而物流在我国被重视和得到较大的发展是近二十年的事。

物流即物的流通,包含“物”与“流”两个方面的内容。

概括地说,“物”是指一切可以进行物理位置移动的物质资料。通常与以下几个概念相关。

①物资,泛指物质资料,较多指工业品生产资料。物资是物流中“物”的组成部分。②物料,是生产领域中的一个专门概念。生产企业中除最终产品之外,在生产领域流转的一切材料(不论是生产资料还是生活资料),如燃料、零部件、半成品、外协件,以及生产过程中必然产生的边角余料、废料和各种废物等统称为物料,它是物流中“物”的一部分。③货物,是交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域经营的对象分为“物”和“人”两大类,除“人”之外,“物”统称为“货物”,它也是物流中“物”的一部分。④商品,商品和物流的“物”是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体都是物流研究的“物”(即不包括无形商品和“不动品”)。物流的“物”有可能是商品,也有可能是非商品。⑤物品,有形物的通称。

“流”是指物理性运动,有“移动、运动、流动”的含义。“物流”泛指物质资料实体在进行社会再生产过程中,在空间有目的性的(从供应地向接收地)实体流动过程。它联结生产和消费,使货物流通便捷,物尽其用,促进生产不断发展,满足社会生产、消费的需要。也有文献对物流的表述为:高效、低成本地将原材料、在制品储备、产成品等由其始发地至消费地的流动和储存,以及与其有关的信息流进行计划、实施和控制的过程,以达到满足用户需求的目的。

由国家质量技术监督局(现与国家出入境检验检疫局合并,组建中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局,简称国家质检总局)发布的《中华人民共和国国家标准物流术语》已于 2001 年 8 月 1 日起正式实施,其中对物流进行了定义:物品从供应地向接受地的实体流动过程中,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

美国物流管理协会关于物流定义的大致意思是:物流是供应链流程的一部分,它通过有效率和有效力地计划、执行实施和控制商品的储存和流动(通)、服务和相关信息,以满足从原产地到消费地的过程中消费者的需要。

(二) 物流管理

物流管理是指在社会再生产过程中,根据物质资料实体流动的规律,应用管理的基本原理

和科学方法,对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督,使各项物流活动实现最佳的协调与配合,以降低物流成本,提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上的。

物流管理的对象是物流过程,而不仅仅是具体的物流作业活动,还包括与物流过程相关的服务和信息资源配置。

三、现代物流的主要特征

传统物流一般指产品出厂后的包装、运输、装卸、仓储,而现代物流提出了物流系统化(或称之为总体物流、综合物流管理)的概念,并付诸实施。现代物流指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理,其任务是尽可能降低物流的总成本,为顾客提供最好的服务。

根据国外物流的发展情况,可将现代物流的主要特征归纳为以下几个方面。

第一,物流反应快速化。物流服务提供者对上游、下游的物流、配送需求的反应速度越来越快,前置时间越来越短,配送间隔越来越短,物流配送速度越来越快,商品周转次数越来越多。

第二,物流功能集成化。现代物流着重于将物流与供应链的其他环节进行集成,包括:物流渠道与商流渠道的集成、物流渠道之间的集成、物流功能的集成、物流环节与制造环节的集成等。

第三,物流服务系列化。现代物流强调物流服务功能的恰当定位与完善化、系列化。除了传统的储存、运输、包装、流通加工等服务外,现代物流服务在外延上向上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理,向下延伸至配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算、教育培训等增值服务,在内涵上则提高了以上服务对决策的支持作用。

第四,物流作业规范化。现代物流强调功能、作业流程、作业动作的标准化与程式化,使复杂的作业变成简单的易于推广与考核的动作。

第五,物流目标系统化。现代物流从系统的角度统筹规划一个公司整体的各种物流活动,处理好物流活动与商流活动及公司目标之间的关系,物流活动与物流活动之间的关系,不求单个活动的最优化,但求整体活动的最优化。

第六,物流手段现代化。现代物流使用先进的技术、设备与管理为销售提供服务,生产、流通、销售规模越大、范围越广,则物流技术、设备与管理越现代化。世界上最先进的物流系统运用了GPS(全球定位系统)、卫星通信、射频识别装置、机器人,实现了自动化、机械化、无纸化和智能化。

第七,物流组织网络化。为了保证对产品促销提供快速、全方位的物流支持,现代物流需要有完善、健全的物流网络体系,网络上点与点之间的物流活动应保持系统性、一致性,这样可以保证整个物流网络有最优的库存总水平及库存分布,运输与配送快速、机动,既能铺开又能收拢。分散的物流单体只有形成网络才能满足现代生产与流通的需要。

第八,物流经营市场化。现代物流的具体经营模式采用市场机制,无论是企业自己组织物流,还是委托社会化物流企业承担物流任务,都以服务-成本的最佳配合为总目标,谁能提供最佳的服务-成本组合,就找谁服务。国际上既有大量自办物流相当出色的“大而全”“小而全”的例子,也有大量利用第三方物流企业提供物流服务的例子。比较而言,物流的社会化、专业化已经占到主流,即使是非社会化、非专业化的物流组织也都实行严格的经济核算。

第九,物流信息电子化。由于计算机信息技术的应用,现代物流过程的可见性明显增强,物流过程中库存积压、延期交货、送货不及时、库存与运输不可控等风险大大降低,从而可以加强供应商、物流商、批发商、零售商在组织物流过程中的协调和配合,以及对物流过程的控制。

四、传统物流与现代物流的区别

传统物流与现代物流的区别主要表现在以下几个方面:

第一,传统物流只提供简单的转移,现代物流提供增值服务;

第二,传统物流是被动服务,现代物流是主动服务;

第三,传统物流实行人工控制,现代物流实施信息管理;

第四,传统物流无统一服务标准,现代物流实施标准化服务;

第五,传统物流侧重点到点或线到线的服务,现代物流构建全球网络服务;

第六,传统物流是单一环节的管理,现代物流是整体系统优化。

五、物流的基本职能

所谓物流的基本职能,就是指物流活动特有的、区别于其他经济活动的职责和功能。物流基本职能的内容是进行商品实体定向运动,它具有以下七种职能。

(一) 运输职能

运输是物流各环节中最主要的部分,是物流的关键,物流的其他许多功能是伴随着运输功能而存在的,如装卸搬运功能。运输的作用是使物资流体产生空间上的转移,即物品从一个地点转移到另一个地点。没有运输,物品只有存在价值,没有使用价值。生产出来的产品,如果不通过运输,送给消费者进行消费,等于该产品没有被利用,因而也就没有产生使用价值。没有运输连接生产和消费,生产也就失去了意义。

(二) 仓储职能

仓储同样是物流活动各大环节中十分重要的组成部分,产品离开生产线后到最终消费之前,一般都要有一个存放、保养、维护和管理的过程,也是克服季节性、时间性间隔,创造时间效益的活动。虽然人们希望产品生产出来后能马上使用,使物流的时间距离,即存放、保管的时间接近于“零”,但这几乎不可能。即使从生产厂到用户是直达运输,在用户那里也要有一段时间的存放过程,因此说,仓储的功能不仅不可缺少,而且很有必要。为了防止自然灾害、战争、地震、海啸等人类不可抗拒事件的发生,还需要进行战略性仓储。

(三) 配送职能

配送是指按用户的订货要求,在物流中心进行分货、配货的工作,并将配好的货物送交收货人。配送职能与运输职能的区别是:在商品由其生产地通过地区流通中心发送给用户的过程中,由生产地至配送中心之间的商品空间转移称为“运输”,而从配送中心到用户之间的商品空间转移则称为“配送”。配送职能又不同于一般的流通加工职能。采取配送方式,通过增加订货来达到经济地进货,又通过将用户所需的各种商品配备好,集中起来向用户发货,以及将多个用户的小批量商品集中在一起进行一次发货等方式,尤其适应当前各地出现的新的商业经营形式——连锁商店,配送方式提高了物流的经济效益。

(四) 包装职能

商品在生产、流通过程中,因为不同的目的而需要包装,进而表现为下列几种效应的包装形式:一类是工业包装,或称为运输包装、大包装;另一类是商业包装,或称为销售包装、小包装。工业包装的对象有煤炭、矿石、棉花、粮食等。工业包装的原则是在物流作业的运输、装卸、堆码、发货、收货、保管过程中,能保质、保量、促销。工业发达的国家,在产品设计阶段就考虑包装的合理性、搬运装卸和运输效率性以及尊重搬运工的能力性(如每个包装单位不超过 24 千克,这样的重量妇女也能承受)等。商业包装的目的主要是促进销售,包装精细、考究,以利于宣传、吸引消费者购买。

(五) 装卸搬运职能

为了衔接仓储和运输等物流作业活动,需要将物品从载体上卸下,或者从发货地装上载体,有时还需要进行很短距离的搬运作业,分为装卸和搬运这两种业务。在实际操作中,装卸与搬运是密不可分的,两者是伴随在一起发生的。在物流作业活动中,装卸搬运活动是不断出现和反复进行的,它出现的频率高于其他各项物流作业活动,因为每次装卸搬运活动都要花费很长时间,所以装卸搬运往往成为决定物流速度的关键。因此,物流系统一般都需要配备一定的装卸搬运设备来进行大量重复性的装卸搬运作业,以提高劳动生产率,减少商品损耗。

(六) 流通加工职能

流通加工是在物品从生产领域向消费领域流动的过程中,为了方便流通、方便仓运输、方便仓储、方便销售、方便用户,以及物品充分利用、综合利用而进行的加工活动。流通加工一般与生产加工在加工方法、加工组织、生产管理方面并无显著差别,但在加工对象、加工内容、加工目的及加工所处的领域等方面有较大差别。在流通过程中对物品(此时已经成为商品)进行的加工实际上是生产过程在流通过程的延续。目前,流通加工对销售来说越来越重要了。

(七) 信息处理职能

物流信息是连接运输、保管、装卸、包装等各环节的纽带,没有各物流环节信息的通畅和及时供给,就没有物流活动的时间效率和管理效率,也就失去了物流的整体效果。产品从生产到消费过程中的运输数量和品种、库存数量和品种、装卸质量和速度、包装形态和破损率等信息都是物流活动质量和效率的保证,是搞好物流管理的先决条件。不断地收集、筛选、加工、研究、分析各类信息,并以此为依据判断生产和销售方向,制订企业经营战略,在国外已经不是新鲜经验。因此,物流信息处理职能是物流活动顺畅进行的保障,是物流活动取得高效益的前提,是企业管理和经营决策的依据。充分掌握物流信息,能使企业减少浪费、节约费用、降低成本、提高服务质量,确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

第二节 物流的价值及作用

一、物流的价值

(一) 空间价值

空间价值表现为通过商品流通过程中的劳动克服商品生产和消费在地理空间上的分离。

不同的地区具有不同的生产优势和生产结构,而产品的消费却可能遍布在另外的地区,甚至是全国、全世界,所以正是商品流通所耗劳动创造的空间价值使我们可以享受瑞士生产的咖啡、法国生产的时装、美国生产的电脑。

(二) 时间价值

时间价值表现为通过商品流通过程中的劳动克服了商品生产和消费时间上的不一致。这种不一致的表现有多种情况,如农产品之类的商品只能间断性生产但必须连续消费,而一些时令性或集中性消费商品,其生产却是长期连续的。更多的情况是,虽然生产和消费都是连续的,但是商品从生产到消费有一定的时间差,这种时间差表现为商品生产与消费的时间矛盾。商品流通过程中的仓储、保管等投入的劳动恰好可以解决这种矛盾,表现为商品时间价值的增加。

(三) 加工附加价值

加工是生产领域创造价值的手段,并不是物流的本来职能。但是,现代物流的发展使物流能从事一定的补充性加工活动,对生产制造环节加工出来的产品进行完善、增加其价值的加工活动,创造附加价值。这是现代物流有别于传统物流的重要方面。

二、物流的作用

现代物流使货物从起始地到目的地之间进行正确速度的流动,能够大大节约企业的时间成本。马克思指出:流通的时间越等于或接近于零,资本的职能就越大,资本的生产效率就越高,它的自行增值就越大。这就告诉人们,物流时间的缩短,可以把物流过程中节约的资金再投入生产领域,使资金发挥更大的效益。马克思还指出劳动时间起着双重作用:一方面,劳动时间是社会的有计划的分配,调节着各种劳动职能同各种需要的适当的比例;另一方面,劳动时间又是计量生产者个人在共同产品的个人消费部分所占份额的尺度。时间的节约,以及劳动时间在不同的生产部门之间有计划地分配,在共同生产的基础上仍然是首要的经济规律。可见时间的节约就是成本的节约。时间的节约可体现为两个方面:一是生产过程中劳动时间的节约,这主要是提高劳动生产率,减少单位产品生产的劳动时间;二是减少非劳动时间的生产时间,例如原材料的储备时间等。

【思考】物流为什么重要? 物流的实质是什么? 物流究竟起什么作用呢?

任何产品都不可能一生产出来不经过搬运装卸、包装、运输、保管就立即消费,因此,物流是一个不可省略或者说不可跨越的过程。笼统地说,物流的实质和作用主要表现在以下七个方面。

(一) 保值

物流有保值作用。也就是说,任何产品从生产出来到最终消费,都必须经过一段时间、一段距离,在经过这段时间和距离过程中,都要经过运输、保管、包装、装卸搬运等多环节和多次数的物流活动。在这个过程中,产品可能会淋雨受潮、水浸、生锈、破损、丢失等,物流的使命就是防止上述现象的发生,保证产品从生产者到消费者移动过程中的质量和数量,起到对产品的保值作用,使该产品在到达消费者时使用价值不变。

(二) 节约

搞好物流,能够节约自然资源、人力资源,同时也能够节约费用。比如:集装箱化运输,可以