

讲述中国海盗电台的另类生活方式
不想当配菜的糖蒜才是好播客！

糖蒜广播的十年

就是痛快

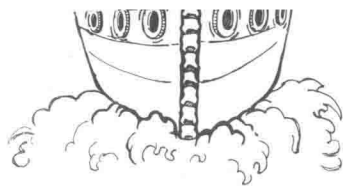
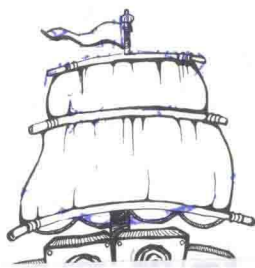


中信出版社 · CHINACITICPRESS

就是痛快



糖蒜广播的十年



图书在版编目 (CIP) 数据

就是痛快: 糖蒜广播的十年 / 糖蒜广播著. —北京: 中信出版社, 2014.11
ISBN 978-7-5086-4798-2

I. ①就… II. ①糖… III. ①杂文—作品集—中国—当代 IV. ①I267.1
中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第 207584 号

就是痛快: 糖蒜广播的十年

著 者: 糖蒜广播

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)
(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京昊天国彩印刷有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 8 字 数: 150 千字

版 次: 2014 年 11 月第 1 版

印 次: 2014 年 11 月第 1 次印刷

广告经营许可证号: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-4798-2/I·572

定 价: 36.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

序

提人篇

2013年7月3日，我陪同美国著名影星、新科导演基努·里维斯（Keanu Reeves）来到糖蒜广播在方家胡同的工作室做节目，就他执导的第一部影片《太极侠》接受糖蒜DJ们的访问。到达之后，他隔着车窗看到在院中迎接的糖蒜的磁们，就觉得他来对了地方；在工作室参观了一圈，坐定之前，他嘟囔了一句：我到家了。

基努上糖蒜并没有经过太多的设计，完全是水到渠成。在《太极侠》宣传的路上，他问我是否能找到一家媒体，受众都是最酷的年轻人，热爱电影、音乐、功夫和网游，我告诉他，我碰巧知道一家，而且恐怕也只此一家——糖蒜Radio。能成为满足这位美国导演这些特别需求的首选，是糖蒜团队多年悉心经营的结果。

Twitter的创始人之一比兹·斯通（Biz Stone）在讲到 he 最初创建这个具有划时代意义的产品时，说到其实他的初衷是希望世界上某个年轻人，不管他多么怪咖、多么独特，能通过在这个产品上的互动，知道自己不是孤独的。正是因为这个“创业者的更高理想”，使得Twitter成为了团结全球年轻人的平台。我不知道糖蒜的创始人迪蒙何森与史丹利陈在当初创办糖蒜时是否有这样的“更高理想”，但毫无疑问他们有着优秀的直觉，因为多年后的今天，“糖蒜广播”的各档节目合在一起，确实成为了在中国很有影响力的、团结了各种很酷的年轻人的大社区。

我有一次听好莱坞顶级制作人布莱恩·格瑞泽 (Brian Grazer) 的演讲, 他有一句话很打动我, 他说: “我这一辈子拍的所有电影, 都像在经营同一门生意, 这个生意叫feeling”。今天当我准备拜读糖蒜创业故事的时候, 我又想起了这句话。糖蒜的很多档节目都受到海内外年轻人的热情追捧, 这无疑是有巨大的商业价值的。如果套用Brian Grazer的说法, 我想迪蒙何森与史丹利陈是在不经意间经营了一门很牛的生意, 这个生意就叫fun。他们经营得充满乐趣, 我们听得乐不可支。

求职篇

所以, 现在, 在恭喜我在糖蒜的这两位兄弟把他们的故事集结成书的同时, 我也借此机会向糖蒜发出我的求职申请: 希望糖蒜越办越火, 到我50岁的时候, 我希望在糖蒜开办我的音乐节目: 《老汉Happy Hour》。我相信到那时糖蒜肯定不再局限于网络广播, 而是以卫星覆盖全球了吧。

当你开着车畅游在全球某条风景如画的高速公路上, 当你驾船驶向某个海湾, 请打开糖蒜Radio, 收听《老汉Happy Hour》。I will play you a Blues Song, I will play you a Cruising Song, I will play you a Southern Rock Song, I will play you a Memphis Soul Song…… (我将为您播放一首布鲁斯音乐, 我将为您播放一首酒吧乐曲, 我将为您播放一首南部摇滚乐, 我将为您播放一首孟斐斯灵歌……)

I will play you a BluesyCruisingCajunBeatSouthernRockingMemphis SoulSong, only here on TANGSUAN RADIO. 听糖蒜广播, 马上痛快。

黄烽

2013年9月20日



扫一扫，听糖蒜
tangsuanradio1

淘
tangsuanradio
taobao.com
爱听广播就上淘宝网
全国唯一销售音乐产品

59256158

QQ 话题群

好乐网中国首家音乐广播
你可以收听任何你想听的音乐
拥有最专业最权威

爱听广播就上淘宝网
全国唯一销售音乐产品



2013
糖蒜广播

序 III

糖蒜广播是个什么玩意儿？

一切始于巡演路上 // 5

为什么叫“糖蒜”？ // 6

糖蒜广播的雏形 // 7

糖蒜广播的建成 // 10

谁是糖蒜最早的听众？ // 10

赶上了好时候 // 12

糖蒜广播主持人 // 16

主播群像

Stanley 的播音梦想 // 21

Demone 的生活就是踏实地玩儿 // 25

德智体美劳全面发展的薛优雅（原糖蒜广播主持人） // 28

空中的梦想家李斯文（原糖蒜广播主持人） // 32

藤椅上的帆儿哥 // 36

“另类好好先生”秦笛泉 // 45

口音最重的电台主持人彪马苏（原糖蒜广播主持人） // 48

糖蒜广播的王大姐 // 51

脱胎换骨的大王 // 54

- 端姐漂亮 // 57
- 白羊座猫女喵喵啊 // 66
- 为什么是马外外 // 69
- 与众不同的夜话夫人 // 71
- 酒人道哥 // 76
- 机核网游戏广播到底是怎么回事儿? // 79

糖蒜，不只是一款配菜

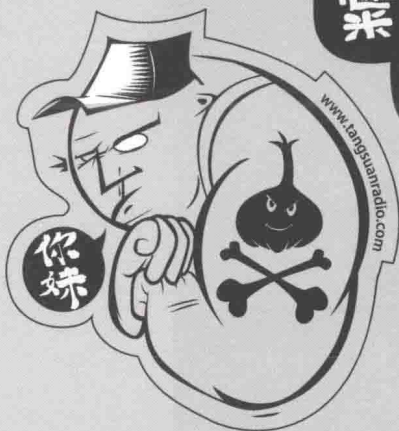
- 如何制作一个电台 // 88
- 糖蒜“洗脑”大法 // 95
- 复古情怀热火朝天
——RetroDance 的诞生 // 96
- 我们的工作室 // 103
- 太阳宫的故事 // 107
- 迁徙 // 111
- 每年拍照片 // 124
- 七贱下天山 // 133
- 众筹 // 136
- 我们的贵人 // 143
- 糖蒜广播的未来 // 150

附录

- 我与糖蒜的故事 // 155
- 糖蒜大事年表 // 169
- 糖蒜音乐周记 // 197

后记：只是开始 // 249

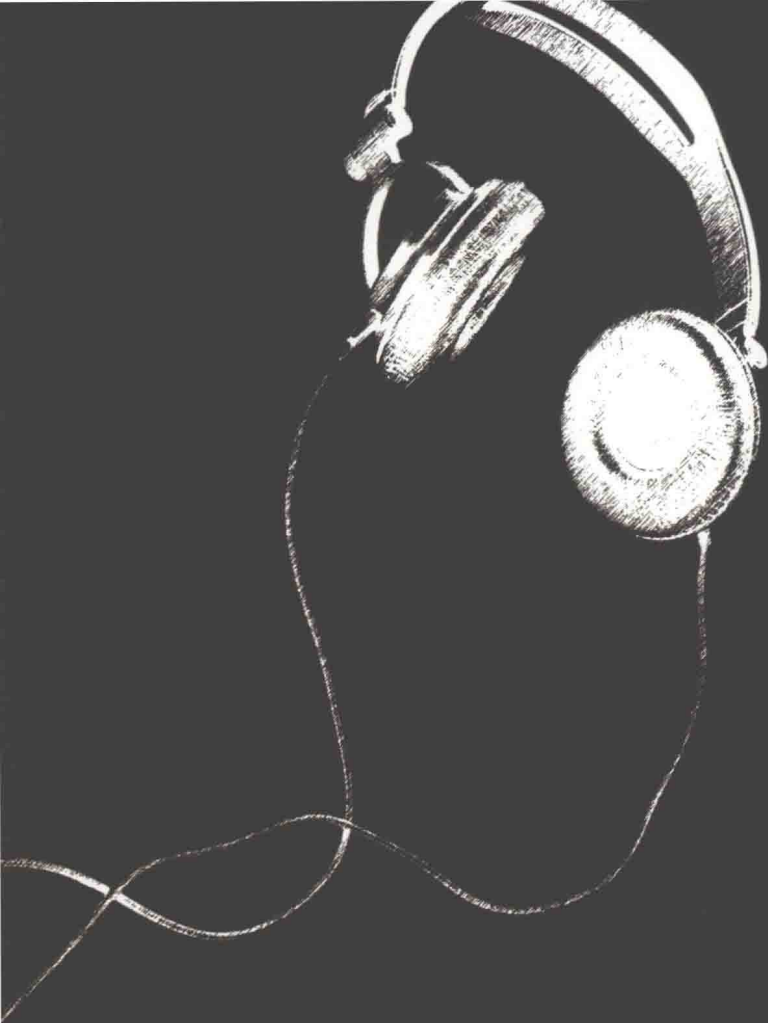






糖蒜广播是个什么玩意儿？

这是一个由Demone（何淼）和Stanley（陈沂）在2004年正式创立的网络广播，经过十年的发展，今天已经成为中国最受欢迎的网络电台，拥有二十余位来自各行各业的主持人和二十多个栏目，是当之无愧的中国网络电台的领军者。糖蒜广播善于用最真实接地气儿的方式探讨社会热点、时尚、女性、电影、情感、美食、音乐、汽车、体育等各种新奇话题；十年里，糖蒜广播采访了大量音乐人、影视明星和文化圈里形形色色的有趣人物；糖蒜广播几乎感染了所有听过它的人，创造了无数个令人开怀大笑或是潸然泪下的瞬间，对于喜爱糖蒜广播的人来说，这已经成为TA们生活中不可或缺的一部分。



一切始于巡演路上

2001年，出于对摇滚乐的疯狂热爱，刚刚大学毕业的Demone和Stanley来到了京文唱片旗下的摇滚乐厂牌——嚎叫唱片工作。当时，嚎叫唱片旗下诞生了国内第一支视觉系摇滚乐队——银色灰尘。2002年，银色灰尘的主唱凌在和Stanley聊天时提到，乐队想举办一场全国巡演；虽然在当时，国内乐队巡演的风气并没有形成，Stanley也没有任何带队巡演的经验，但他没有太多的犹豫就答应了下来。在大致调查银色灰尘歌迷的地域分布后，Stanley制订出一个11个城市的巡演计划，并邀请Demone作为巡演的摄影师和他一起带队出行。由于预算不足，唱片公司并没有对这次巡演给予任何经济上的支持，巡演的团队需要自负盈亏，而在出发时，Stanley对这一切没有任何把握。

待到第一场演出开场前，Stanley才确定：这次成了。在上海这间名叫“ARK”的酒吧，早早就有粉丝在场外排起长队，很

多人还cosplay成乐队成员的样子，场面的火爆超过了所有人的预期。无论如何，这一场演出的收入已经能够支付整个巡演的费用，余下的旅程对于所有人将是轻松的。

正是在这次巡演中，Stanley和Demone有了大量的交流，那时他就隐隐感到：也许自己和Demone的合作将不仅仅限于工作上，他们可能还会一起做点儿什么。

他说：“我不知道当时Demone是不是也这样想。”不过，后来的事实替Demone回答了这个问题。

为什么叫“糖蒜”？

事实上“糖蒜”最早是一个论坛的名字。2003年初，Demone和Stanley的身边已经聚集了一些志趣相投的朋友，他们中就包括后来糖蒜广播最受欢迎的主持人：李斯文（原糖蒜广播主持人李羽）和薛优雅（原糖蒜广播主持人薛东辉）。在这群人里曾经流传着一件趣事：一次，Stanley说起银色灰尘乐队收到了一大包歌迷寄来的零食，在列举各种食物的时候，“酸奶”竟然阴差阳错地被李斯文听成了“糖蒜”。

送自己心爱的乐队一头糖蒜，这事儿一般的粉丝当然干不出来，但是“糖蒜事件”从那次起就被所有人记在心里。后来，当他们决定创建一个圈内的网上论坛时，“糖蒜”立刻被确定为论坛的名字。糖蒜这款北京人吃涮羊肉的必备配菜，酸辣爽口、去油解腻、痛快淋漓，准确而俏皮地代表了一群热爱音乐和生活的年轻人所要传达的一切。



糖蒜论坛早期聚会照片，穿着统一标识的服装，在当时看起来，很时髦。

糖蒜广播的雏形

2004年，一位做音乐网站的朋友找到了Demone和Stanley，希望他们能够为自己的网站提供一些音乐节目，当时，Demone已经掌握了一些录音和音频制作的技术，而Stanley丰富的音乐聆听经历和几万张的唱片收藏可以为节目提供大量的素材。

第一次录音是在Demone家里，两人坐在床上，Stanley把所有的稿件打印出来，由Demone“朗读”，再把音乐一首首贴进去。因为在唱片行业工作的缘故，除了介绍和推荐好听的音

乐，节目里有时还会说说业内的趣闻轶事。虽然现在看来，这些节目的青涩程度令人发指，但作为两个从来没有主持经验的人来说，这次尝试开启了无限的可能，也算初步实现了“一起干点儿什么”的想法。



可能是糖蒜广播两位创始人的第一张正式宣传照。Stanley把马桶挡住了！（2005年在糖蒜广播第二阶段录音棚）

↑↑ **ELECTRONICA** ↓↓

DISHOP

Lolita

06.3.23

派對宗旨：隨時隨地出發

TIME: thursday 23rd of march, 9pm
 ADDRESS: CLUB YUGONG YISHAN
 NORTH ROAD NO.1 OF WORKER'S STADIUM
 TICKET: 5 RMB
 TEL: 64206727

时间: 2006年3月23日 晚9点
 地点: CLUB惠公移山(工体北路甲1号, 春秀路华通新饭店南侧)
 人物: DJ DEMONE & DJ MONKEY MAN and guest.....
 门票: 5元
 咨询电话: 64206727

糖蒜 **DISHOP**

由上图衍生而来的海报。

糖蒜广播的建成

在最开始的时候，Demone和Stanley对节目没有任何整体规划，做节目就像朋友间的聚会一样轻松自然。没想到几个月后，又有一家名叫“天天在线”的网站找到了他们，希望他们为网站提供节目。他们为这档节目起了一个“古怪”的名字——“天天蒜乐吧”，除了兼顾“天天在线”和“糖蒜”以外，“蒜乐吧”谐音“算了吧”，代表着轻松随性的态度，这种态度直到现在仍然是糖蒜广播给听众的感觉。

意外的是，“天天在线”经营了一年之后宣布关闭，这让两人犯了难，因为还想继续做节目，却没有出口发出去。这时，嚎叫唱片向他们伸出援手，他们可以将节目暂时放在嚎叫唱片的网站服务器上。当时的节目已经扩大成三档：《糖蒜DO RE MI》，继续介绍和推荐好音乐；《糖蒜微波炉》，主攻音乐圈内的人物访谈；而《糖蒜无所谓》，是将乐坛经典的翻唱歌曲和原唱作品进行比较、点评的节目。

2004年夏天，糖蒜广播的独立域名www.tangsuanradio.com正式申请下来，同时也有了稳定的服务器支持。这时，真正意义上的糖蒜广播终于形成了。

谁是糖蒜最早的听众？

早期的糖蒜广播在Demone和Stanley的经营下安静地存在着，每周发布两期新节目，每天得到零星的网站点击量。“一直