

高等学校交通运输与工程类专业规划教材
省级精品课程建设核心教材

公路工程造價编制与管理

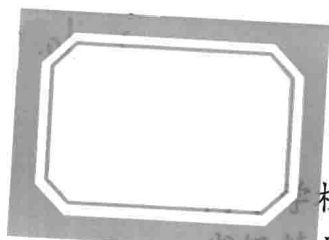
Cost Document Preparation and Management for Highway Project

(第三版)

刘 燕 涂忠仁 编著
李红镝 主审



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.



校交通运输与工程类专业规划教材
省级精品课程建设核心教材

公路工程造价编制与管理

(第三版)

刘 燕 涂忠仁 编著
李红镛 主审



人民交通出版社股份有限公司
China Communications Press Co., Ltd.

内 容 提 要

本书主要介绍公路工程项目全生命期各阶段的造价编制和管理。全书共分八章,主要包括:绪论、公路工程造价的计价依据、公路工程基本建设项目前期造价编制、公路工程设计阶段的造价编制、公路工程招标投标阶段的造价编制、公路工程施工阶段的造价编制、公路工程养护阶段的造价编制、工程造价管理。内容涉及投资估算、概算、预算、招标控制价、报价、结算、决算等的编制和对工程造价的管理。

本书可作为工程造价专业、工程管理专业的教材或参考书,也可作为工程造价人员、工程管理人员的培训用书或参考书。

图书在版编目(CIP)数据

公路工程造价编制与管理 / 刘燕,徐忠仁编著. —
3 版. — 北京:人民交通出版社股份有限公司, 2014.7
ISBN 978-7-114-11511-0

I. ①公… II. ①刘… ②徐 III. ①道路工程—工
程造价—编制②道路工程—建筑造价管理 IV.
①U415.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 145000 号

高等学校交通运输与工程类专业规划教材
省级精品课程建设核心教材

书 名:公路工程造价编制与管理(第三版)

著 作 者:刘 燕 涂忠仁

责任编辑:孙 玺 郑蕉林 李 娜

出版发行:人民交通出版社股份有限公司

地 址:(100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址:<http://www.ccpress.com.cn>

销售电话:(010)59757973

总 经 销:人民交通出版社股份有限公司发行部

经 销:各地新华书店

印 刷:北京盈盛恒通印刷有限公司

开 本:787×1092 1/16

印 张:31

字 数:759 千

版 次:2002 年 5 月第 1 版 2009 年 7 月第 2 版
2014 年 8 月第 3 版

印 次:2014 年 8 月 第 3 版 第 1 次印刷 总第 8 次印刷

书 号:ISBN 978-7-114-11511-0

定 价:52.00 元

(有印刷、装订质量问题的图书由本公司负责调换)

高等学校交通运输与工程(道路、桥梁、隧道 与交通工程)教材建设委员会

主任委员:沙爱民 (长安大学)

副主任委员:梁乃兴 (重庆交通大学)

陈艾荣 (同济大学)

徐岳 (长安大学)

黄晓明 (东南大学)

韩敏 (人民交通出版社股份有限公司)

委员:(按姓氏笔画排序)

马松林 (哈尔滨工业大学)

石京 (清华大学)

朱合华 (同济大学)

向中富 (重庆交通大学)

刘朝晖 (长沙理工大学)

关宏志 (北京工业大学)

杨晓光 (同济大学)

吴瑞麟 (华中科技大学)

何东坡 (东北林业大学)

张金喜 (北京工业大学)

陈峻 (东南大学)

陈静云 (大连理工大学)

项贻强 (浙江大学)

黄侨 (东南大学)

黄亚新 (解放军理工大学)

葛耀君 (同济大学)

戴公连 (中南大学)

王云鹏 (北京航空航天大学)

申爱琴 (长安大学)

任伟新 (合肥工业大学)

刘扬 (长沙理工大学)

刘寒冰 (吉林大学)

李亚东 (西南交通大学)

吴卫国 (武汉理工大学)

何民 (昆明理工大学)

张顶立 (北京交通大学)

陈红 (长安大学)

陈宝春 (福州大学)

邵旭东 (湖南大学)

郭忠印 (同济大学)

黄立葵 (湖南大学)

符铎砂 (华南理工大学)

裴玉龙 (东北林业大学)

秘书长:孙玺 (人民交通出版社股份有限公司)

第三版前言

随着社会主义市场经济体制改革的不断深入和公路基础设施的快速发展,一方面,建设项目招投标、建设项目法人制已全面实行,公路建设投融资已呈现多元化格局,当今社会经济环境复杂多变的特征更为明显;另一方面,新技术、新工艺、新材料及新结构等在公路建设中广泛采用。这些都使现行的公路工程造价计价依据在一定程度上表现出不适应性。针对这种情况,国家和行业有关管理部门对造价计价依据进行了不断修订,为建设项目相关主体确定和控制工程造价提供依据。

本教材作为工程造价专业和工程管理专业的专业课教材,力求准确地阐述工程造价基本理论,同时反映行业标准和规范的动态变化,紧密结合工程实践,满足社会需要的专业人才的培养需求。鉴于此,对教材第二版进行了修订。教材修订遵循的主要原则是:教材内容充分反映工程实践的需求;教材内容体系具备完整性和一致性,既要全面反映公路工程项目全生命期的造价管理需求,又要使公路工程项目全生命期不同阶段的造价在费用项目的划分、费用的构成、费用的计算方法等方面保持一致。

本书第三版除对原有内容的细节进行修改完善外,主要在以下几方面进行了修订和补充:

(1)根据新颁发的《公路工程基本建设项目投资估算编制办法》(JTG M20—2011)和《公路工程估算指标》(JTG/T M21—2011)对“第三章 公路工程建设前期的造价编制”进行了修订。

(2)根据现行建设项目招标工作中实际操作方式的变化,即招标中业主多编

制招标控制价,因此删掉了第二版中“第五章 公路工程招投标阶段造价编制”的“第二节 标底的编制”,并参照《建设工程招标控制价编审规程》(CECA/GC 6—2011)编写了第三版“第五章 公路工程招投标阶段造价编制”的“第二节 招标控制价的编制”。

(3)公路工程养护阶段造价管理是公路工程项目全生命期造价管理不可或缺的组成部分,因此第三版中补充了“第七章 公路工程养护阶段的造价编制”,以使教材的内容体系更为完整。

本书由刘燕编写第一、二、三、四、五、七章,涂忠仁编写第六、八章。全书由刘燕统稿,李红镛主审。

在书中引用了其他作者的一些资料、数据,仅向原作者致谢!由于编者水平有限,书中难免有疏漏或不足,恳请读者赐教。

编 者

2013年9月

第二版前言

公路建设项目建设技术复杂,耗资巨大。为了管好、用好公路建设投资资金,使公路建设投资资金发挥更大效能,就需要在工程建设的各个阶段科学、合理地确定工程造价。而有效控制工程造价,就需要认真做好工程建设各阶段的造价管理工作。

公路工程造价的确定,是以交通运输部(原交通部)颁发的、现行的一整套计价文件为依据的,这包括《公路工程估算指标》(交公路发[1996]611号)、《公路基本建设工程投资估算编制办法》(交公路发[1996]611号)、《公路工程概算定额》(JTG/T B06-01—2007)、《公路工程预算定额》(JTG/T B06-02—2007)、《公路工程基本建设项目概算预算编制办法》(JTG B06—2007)、《公路工程机械台班费用定额》(JTG/T B06-03—2007)等,对这些计价文件的正确理解和运用,是合理确定造价的基础。

公路工程的工程特点和计价特点使得确定公路工程造价的程序和方法复杂化;同一等级、相同设计标准的公路由于工程现场条件的差异,其单位里程的造价可能相差数倍;相同结构形式的桥梁由于地质条件的差异、施工方法的不同可能造价悬殊。这就需要造价人员结合有关计价文件,合理把握公路工程价格形成的动态因素的客观变化情况,科学、合理地确定工程造价。

目前由交通运输部颁发的计价文件确定的工程造价,实质上还带有计划价格的性质。在中国加入 WTO 后,建筑工程产品的逐步“市场化”,无疑将会使工程造价逐步“市场化”。在职能部门的“宏观指导”和“市场机制”的双重作用下,“定额量、市场价、竞争费”的工程造价确定原则,必将使工程造价更加合理、更加趋于与

工程价值相符。

为了使学生和公路建设各阶段参与各方的造价编制、管理人员能够系统地、熟练地掌握公路工程建设项目的造价编制和管理的基本理论、原理、程序和方法,正确运用计价依据,有效进行造价控制和管理,我们编写了《公路工程造价编制与管理》一书。本书可作为工程造价、工程管理等专业的本科生教材或参考书,也可供从事造价编制和造价管理工作的人员参考。

本书由刘燕编写第一、二、三、四章,涂忠仁编写第五、六章,沈其明编写第七章。全书由刘燕统稿,李红镝主审。

在书中引用了其他作者的一些资料、数据,谨向原作者致谢!由于编者水平有限,书中难免有疏漏或不足,恳请读者赐教。

编 者

2009 年 5 月

第一版前言

改革开放以来,我国公路交通建设取得了重大进展,其建设规模、建设速度、工程质量、投资控制等方面都达到历史最好水平。路网结构日趋完善、道路等级全面提高、公路里程大幅增加。至 2001 年底,全国公路通车里程已超过 140 万公里,高速公路通车里程已达 1.9 万公里,二级以上公路里程占总里程的比重已达 13.4%,公路密度达到每 100 平方公里 14.6 公里。近几年,国家每年用于公路建设项目的投资资金超过 2000 亿元人民币。为了管好、用好公路建设投资资金,使公路建设投资资金发挥更大效能,就需要在工程建设的各个阶段科学、合理地确定工程造价,有效控制工程造价;就需要认真作好工程建设各阶段的造价管理工作。

公路工程造价的确定,是以交通部颁发的、现行的一整套计价文件为依据的,其中包括《公路工程估算指标》、《公路工程概算定额》、《公路工程预算定额》、《公路工程机械台班费用定额》、《公路工程投资估算编制办法》、《公路工程基本建设项目概算预算编制办法》等,对这些计价文件的正确理解和运用,是合理确定造价的基础。

公路工程的工程特点和计价特点使得确定公路工程造价的程序和方法复杂化;同一等级、相同设计标准的公路,由于工程现场条件的差异,其单位里程的造价可能相差数倍;相同结构型式的桥梁由于地质条件的差异、施工方法的不同,可能造价悬殊。这就需要造价人员结合有关计价文件,合理把握公路工程价格形成的动态因素的客观变化情况,科学、合理地确定工程造价。

严格按交通部颁发的计价文件确定工程造价,实质上还带有计划价格的性

质。在我国加入 WTO 后,建筑工程产品逐步“市场化”,无疑将会使工程造价逐步“市场化”;在职能部门的“宏观指导”和“市场机制”的双重作用下,“定额量、市场价、竞争费”的工程造价确定原则必将使工程造价更加合理、更加趋于与工程价值相符。

为了使参与公路工程建设各阶段(建设前期、勘测设计阶段、施工阶段、竣工交付阶段等)有关各方(建设单位、咨询单位、勘测设计单位、施工单位、监理单位等)的造价编制、管理人员能够系统地、熟练地掌握公路工程建设项目的造价编制和管理的基本理论、原理、程序和方法,正确运用计价依据,有效进行造价控制和管理,我们编写了《公路工程造价编制与管理》一书,供从事造价编制和造价管理工作的人员参考,也可作为培训造价人员的教材或参考书。

本书由刘燕编写第一、二、三、四、五章,沈其明编写第六、七章。全书由沈其明统稿,邹天一主审。

在书中引用了其他作者的一些资料、数据,仅向原作者致谢!由于编者水平有限,书中难免有疏漏或不足,恳请读者赐教。

编 者

2002 年 4 月

目录

CONTENTS

第一章 绪论	1
第一节 工程造价概述	1
第二节 公路工程造价编制的一般工作步骤	13
复习思考题	14
第二章 公路工程造价的计价依据	15
第一节 定额概述	15
第二节 公路工程定额及其使用	21
第三节 补充定额的编制	62
复习思考题	65
第三章 公路工程基本建设项目前期造价编制	67
第一节 公路工程基本建设项目投资估算概述	67
第二节 公路工程基本建设项目投资估算费用及计算	71
第三节 公路工程基本建设项目投资估算编制方法	73
复习思考题	105
第四章 公路工程设计阶段的造价编制	107
第一节 设计阶段造价编制概述	107
第二节 概、预算费用的计算	129
第三节 编制概算、预算文件的准备工作	164
第四节 初步设计概算的编制	169
第五节 修正设计概算的编制	187

第六节 施工图预算的编制·····	188
复习思考题·····	234
第五章 公路工程招投标阶段的造价编制·····	237
第一节 招标文件及其与造价的关系·····	238
第二节 招标控制价的编制·····	254
第三节 报价的编制·····	270
第四节 国际工程投标·····	282
复习思考题·····	298
第六章 公路工程施工阶段的造价编制·····	299
第一节 公路工程施工结算的编制·····	299
第二节 公路工程竣工决算的编制·····	345
复习思考题·····	413
第七章 公路工程养护阶段的造价编制·····	414
第一节 公路养护工程造价概述·····	414
第二节 公路养护工程预算编制·····	416
第三节 公路养护工程清单编制·····	432
复习思考题·····	448
第八章 工程造价管理·····	449
第一节 工程造价管理体制·····	449
第二节 注册造价工程师和工程造价咨询制度·····	455
第三节 工程造价管理工作要素·····	458
第四节 工程造价管理·····	467
复习思考题·····	478
参考文献·····	480

第一章

绪 论

【学习目的与要求】

通过本章的学习,掌握工程造价的概念及工程造价的计价特征;了解基本建设程序中各阶段的工程造价文件;掌握工程造价的计价原则,熟悉工程造价的计价依据;熟悉公路工程造价编制的一般流程。

第一节 工程造价概述

一、工程造价的含义及计价特征

(一)工程造价的含义、特征、职能及作用

1. 工程造价的含义

工程造价有两种含义,这两种含义都是以市场经济为前提的。

第一种含义:建设项目总投资

工程造价是指一个建设项目从立项开始到建成交付使用预期花费或实际花费的全部费用,即该建设项目有计划地进行固定资产再生产和形成相应的无形资产、递延资产和铺底流动

资金的一次性费用总和。这一含义是从投资者的角度来定义的。我国现行公路工程项目投资的构成如图 1-1 所示。

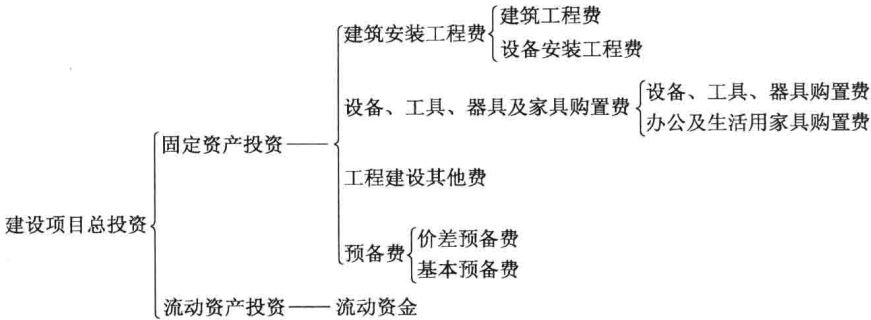


图 1-1 公路工程项目投资的构成

投资者选定一个投资项目,为了获得预期的效益,就要通过项目评估进行决策,然后进行设计招标、施工招标,直至竣工验收等一系列投资管理活动。根据以上理解,公路工程固定资产投资额由三部分组成:第一部分,建筑安装工程费用;第二部分,设备、工具、器具及家具购置费用;第三部分,工程建设其他费用。另外,为了对一些在开工前不可能预见而又必须增加的工程和费用,以及在建设期间由于物价变动和国家政策的调整等因素对工程造价的影响作准备,在以上三部分费用的基础上增列了预备费。

建筑安装工程费由建筑工程费和设备安装工程费两部分组成,即是指建筑物或构筑物的建造费用、需要安装设备的安置和装配费用以及相关的工程和费用(包括临时工程、设施和施工管理所发生的全部费用),也就是支付给施工企业的全部费用。在公路建设项目中,建筑工程费,包括路基工程、路面工程、桥涵工程、交叉工程、隧道工程、公路设施及预埋管线工程、绿化及环境保护工程、管理养护及服务房屋工程、临时工程的费用。设备安装工程费,包括高等级公路中需安装设施的费用,如收费站的收费设施安装、通信系统的设施安装、监控系统的设施安装、供电系统的设备安装,以及某些隧道的通风设备、供电设备的安装等费用。桥涵工程及其他混凝土工程中预制构件的安装,不属于设备安装工程,而是建筑工程中混凝土工程施工的一部分。

设备、工具、器具及家具购置费,包括设备购置费、工器具购置费、办公和生活用家具购置费。设备购置费是指为满足公路的运营、管理、养护需要而购置的,达到固定资产标准的设备,或虽然低于固定资产标准但属于设计明确列入设备清单的设备费用;工器具购置费是指建设项目交付使用后,为满足初期正常营运必须购置的第一套不构成固定资产的设备、仪器、仪表、器具、工作台(框、架、柜)等的费用;办公和生活用家具购置费是指为保证新建、改建项目初期正常生产、使用和管理所必须购置的办公和生活用家具、用具的费用。

工程建设其他费用是指除上述两项费用以外,建设项目必须支付的其他费用。它根据国家有关规定应在基本建设投资中支付,并构成工程造价的一个组成部分。其包括土地征用及拆迁补偿费、建设项目管理费、研究试验费、项目前期工作费、专项评价(估)费、施工机构迁移费、联合试运转费、生产人员培训费、建设期贷款利息等。

第二种含义:工程造价是指工程价格

工程造价指建成一项工程,预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场以及承包市

场等交易活动中所形成的建筑安装工程的价格和建设工程总价格。工程造价的第二种含义是以市场经济为前提的,它以工程这种特定的商品形式作为交易对象,通过招投标、承发包或其他交易方式,在进行多次预估的基础上,最终由市场确定的价格。在这里,工程的范围和内涵,既可以是涵盖范围很大的一个建设项目,也可以是一个单项工程,甚至也可以是某个分部工程。

通常把工程造价的第二种含义只认定为工程承发包价格。承发包价格是工程造价中一种重要的,也是最典型的价格形式。它是在建筑市场通过招投标,由需求主体——投资者和供给主体——建筑商共同认可的价格。鉴于建筑安装工程价格在项目固定资产中占有较大的份额,是工程建设中最活跃的部分,而且建筑企业是建设工程的实施者,占有重要的市场主体地位,因此,工程承发包价格被界定为工程价格的第二种含义,很有现实意义。但是这样界定对工程造价的含义理解较狭窄。

工程造价的两种含义是从不同角度把握同一事物的本质。对建设工程的投资者来说,面对市场经济条件下的工程造价就是项目投资,是“购买”项目要付出的价格,同时也是投资者在作为市场供给主体时“出售”项目时订价的基础。对于承包人、供应商和规划、设计等机构来说,工程造价是他们作为市场供给主体出售商品和劳务的价格总和,或特指范围的工程造价,如建筑安装工程造价。

工程造价的两种含义是对造价客观存在的概括。它们既共生于一个统一体,相互间又有区别。其最主要的区别在于需求主体和供给主体在市场经济中追求的经济利益不同,因而管理的性质和目标不同。从管理性质方面看,前者属于投资管理范畴,后者属于价格管理范畴。但两者又互相交叉。从管理目标方面看,作为项目投资或投资费用,投资者在进行项目决策和项目实施中,首先追求的是决策的正确性。投资是一种为实现预期收益而垫付资金的经济行为,项目决策是重要一环。项目决策中投资数额的大小、功能和价格(成本)比是投资决策最重要的依据。其次,在项目实施中完善项目功能,提高工程质量,降低投资费用,按期或提前交付使用,是投资者始终关注的问题。因此,降低工程造价是投资者始终如一的追求。作为工程价格,承包人所关注的是利润,为此,他追求的是较高的工程造价。不同的管理目标,反映他们不同的经济利益,但他们都要受支配价格运动的那些经济规律的影响和调节。他们之间的矛盾正是市场的竞争机制和利益风险机制的必然反映。

区别工程造价的两种含义的理论意义在于,为投资者和以承包人为代表的供应商在工程建设领域的市场行为提供理论依据。当政府提出降低工程造价时,是站在投资者的角度充当着市场需求主体的角色;当承包人提出要提高工程造价、提高利润率并获得更多的实际利润时,他是要实现一个市场供给主体的管理目标。这是市场运行机制的必然。不同的利益主体绝不能混为一谈。区别两重含义的现实意义在于,为实现不同的管理目标,不断充实工程造价的管理内容,完善管理方法,更好地为实现各自的目标服务,从而推动经济增长。

2. 工程造价的特征

工程建设的特征,决定了工程造价具有以下特征。

(1) 工程造价的大额性

建筑产品不仅实物形体庞大,而且其建设造价高昂。一个工程项目的造价少则数十万、数百万,多则数千万、数亿、数十亿,特大的工程项目造价可达百亿、千亿元人民币。工程造价的这种大额性,使它关系到有关各方面的重大经济利益,不管是投资者还是建设者,都无法承担

由于项目失败而造成的巨大损失,同时工程造价的大额性也会对宏观经济产生重大影响。这就决定了工程造价的特殊地位,也说明了造价管理的重要性。

(2) 工程造价的个别性、差异性

任何一项工程都有特定的用途、功能和规模,因此,对每一项工程的结构、造型、空间分割、设备配置等都有具体的要求,所以工程内容和实物形态都具有个别性、差异性。产品的差异性决定了工程造价的个别性差异,同时,建设工程所具有的位置固定性使其所处的自然环境和经济技术环境也不同,这样使工程造价的个别性差异更加显著。

(3) 工程造价的动态性

任一项工程从决策到竣工交付使用,少则几年,多则十几年。在这样一个较长的时间内,存在许多影响工程造价的不确定因素,如工程变更,设备材料价格、工资标准以及费率、利率、汇率等发生变化,这种变化必然会影响造价的变动。所以,工程造价在整个建设期中处于不确定状态,直至竣工决算后才能最终确定工程的实际造价。

(4) 工程造价的层次性

工程造价的层次性取决于工程项目的层次性。工程项目的层次性如图 1-2 所示。与此相适应,工程造价有多个层次:建设项目总造价—单项工程造价—单位工程造价—分部工程造价—分项工程造价。从造价的计算和工程管理的角度看,工程造价的层次性是非常突出的。

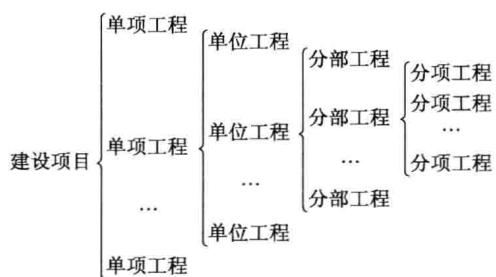


图 1-2 工程项目的层次性

(5) 工程造价的兼容性

工程造价的兼容性,首先表现在它具有两种含义,其次表现在造价构成因素的广泛性和复杂性。在工程造价中,其成本因素非常复杂,其中为获得建设工程用地支出的费用、项目可行性研究和规划设计费用、与政府一定时期政策(特别是产业政策和税收政策)相关的费用占有相当的份

额;再者,盈利的构成也较为复杂,资金成本较大。

3. 工程造价的职能

工程造价的职能,既是价格职能的反映,也是价格职能在这一领域的特殊表现。工程造价除具有一般商品价格职能以外,还具有自己特殊的职能。

(1) 预测职能

工程造价的大额性和多变性,无论使投资者还是建筑商都要对拟建工程进行预先测算。投资者预先测算工程造价,不仅作为项目决策依据,同时也是筹集资金、控制造价的依据。承包人对工程造价的测算,既为投标决策提供依据,也为投标报价和成本管理提供依据。

(2) 控制和调控职能

工程造价的控制职能,表现在两方面:一方面是它对投资的控制,即在投资的各个阶段,根据对造价的多次性预估,对造价进行全过程多层次的控制;另一方面,是对以承包人为代表的商品和劳务供应企业的成本控制。在价格一定的条件下,企业实际成本开支决定企业的盈利水平,成本越高,盈利越低,成本高于价格就危及企业的生存。所以企业要利用工程造价提供的信息资料作为控制成本的依据。

工程建设直接关系到经济增长,也直接关系到国家重要资源分配和资金流向,对国计民生

都产生重大影响。所以国家对投资规模、投资结构进行宏观调控是在任何条件下都不可缺少的,对政府投资项目进行直接调控和管理也是非常必要的。这些都要用工程造价作为经济杠杆,对工程建设中的物质消耗水平、建设规模、投资方向等进行调控和管理。

(3) 评价职能

工程造价是评价总投资和分项投资合理性及投资效益的主要依据之一。在评价土地价格、建筑安装工程产品和服务价格的合理性时,就必须利用工程造价资料;在评价建设项目偿债能力、获利能力和宏观效益时,也可依据工程造价。工程造价还是评价建筑安装企业管理水平和经营成果的重要依据。

工程造价所有上述职能,是由建设工程自身特点决定的,但在不同的经济体制下,这些职能的实现情况有很大不同。在单一计划经济的体制下,工程造价的职能很难得到实现;只有市场经济体制,才为工程造价职能的充分发挥提供极大的可能。这是因为,在单一计划体制和产品经济的模式下,工程造价的表价职能受到削弱,表现为价格大大低于价值,价值在交换中得不到完全实现。在这种情况下,工程造价的其他职能也不能得到正常发挥。例如,当政府作为工程项目的投资主体,投资来源基本上是单一财政投资时,价格宏观导向的着眼点,必然是降低项目的投资费用,由于体制的原因,价格管理的重点必然放在如何降低建筑安装工程费用上。在这种情况下,政府的宏观调控,实质上不过是政府作为投资者对工程建设成本的单向调节和控制,它既不能实现建设工程价格的表价职能,也不能顺利和正常地实现其调节职能,在实现核算职能时也不能真实地反映出工程建设中劳动的投入和产出,在实现预测和评价职能时,反映出来的结果也只能是一种不真实的扭曲的现象。由此,也说明了认识工程造价两种含义的重要性。

工程造价职能实现的条件,最主要的是市场竞争机制的形成。在现代市场经济中,要求市场主体要有自身独立的经济利益,并能根据市场信息和利益取向来决定其经济行为。无论是购买者还是出售者,在市场上都处于平等竞争的地位,他们都不可能单独地影响市场价格,更没有能力单方面决定价格。价格是按市场供需变化和价值规律运动的:需求大于供给,价格上扬;供给大于需求,价格下跌。作为买方的投资者和作为卖方的建筑安装企业,以及其他商品和劳务的提供者,是在市场竞争中根据价格变动,根据自己对市场走向的判断来调节自己的经济活动。这种不断调节使价格总是趋向价值基础,形成价格围绕价值上下波动的基本运动形态。也只有在这种条件下,价格才能实现它的基本职能和其他各项职能。

4. 工程造价的作用

工程造价涉及国民经济各部门、各行业,涉及社会再生产中的各个环节,也直接关系到人民群众的生活,所以它的作用范围和影响程度很大。其作用主要有以下几点。

(1) 工程造价是项目决策的工具

建设工程投资大、生产和使用周期长等特点决定了项目决策的重要性。任何一个独立的投资主体为达到预期的目的,都会从项目的角度进行财务评价,即投资者在现行的财税制度和价格体系下,根据项目的一次性投资费用、年经营使用费、年收益等一些基本预测数据,对项目的盈利能力、清偿能力等进行评价。如果项目投资的效果达不到预期目标,他会自动放弃拟建的工程;如果建设工程造价超过投资者的支付能力,也会迫使他放弃拟建的项目。因此,在项目决策阶段,建设工程造价就成为项目财务分析和经济评价的重要依据。

(2) 工程造价是制订投资计划和控制投资的有效工具