



全国农业中等职业学校“百万中专生计划”教材

市场经济基础

农业部农民科技教育培训中心
中央农业广播电视学校 组编

 中国农业出版社

全国农业中等职业学校“百万中专生计划”教材

市 场 经 济 基 础

经济与管理类专业

农业部农民科技教育培训中心 组编
中央农业广播电视学校

江苏工业学院图书馆
藏书章

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

市场经济基础/农业部农民科技教育培训中心, 中央
农业广播电视学校组编. —北京: 中国农业出版社,
1999. 8 (2007. 11 重印)

全国农业中等职业学校“百万中专生计划”教材

ISBN 978-7-109-05954-2

I. 市… II. ①农…②中… III. 市场经济学—广播电视
教育—教材 IV. F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 31903 号

中国农业出版社出版发行

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 梁书升

北京通州皇家印刷厂印刷

1999 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月北京第 12 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 10.75

字数: 240 千字 印数: 77 501~80 500 册

定价: 9.70 元

凡本版教材出现印刷、装订错误, 请向中央农业广播电视学校教材处调换

联系地址: 北京市朝阳区麦子店街 20 号楼; 电话: 64194440; 邮编: 100026

网址: www.ngx.net.cn

编写说明

根据全国农业中等职业学校“百万中专生计划”指导性教学计划要求，农业部农民科技教育培训中心和中央农业广播电视学校组织编写了经济与管理类的文字教材，包括《市场经济基础》、《乡村经济管理》、《法律基础与农村政策法规》、《经济法与经济纠纷处理》、《金融与税收》、《营销原理与技巧》、《企业形象与公共关系》、《领导学概论》、《财会基础》、《基础会计》、《财务管理与分析》、《审计原理与实务》、《工商企业会计》等。

《市场经济基础》是经济与管理类各专业的一门专业基础课程。本书的编写本着把市场经济理论通俗化原则，尽量运用实例，并注意结合农村改革开放的实践引导学员在实践中学习理论。主要讲授市场经济要素，社会主义市场经济体制的确定过程及其特点、社会主义市场经济体制的经济主体、分配和宏观调控问题以及市场经济体制下农村现代化道路问题。

为适应远距离广播电视教学特点，教材尽量做到文字通俗易懂，深浅适宜，每章后附有本章小节和复习思考题，配合教材备有教学光盘、教学辅导材料。该教材适合全国农业广播电视学校“百万中专生计划”的人才培养需要，也适于全国中等职业学校使用。

本教材由中央农业广播电视学校赵新如担任指导教师，负责按照中等职业学校教学要求对教材进行审定。

真诚希望广大读者对教材中不妥之处提出宝贵意见，以期进一步修订和完善。

农业部农民科技教育培训中心

中央农业广播电视学校

2007年3月

前 言

新中国即将迎来她的 50 华诞。半个世纪的风风雨雨，半个世纪的艰难探索，中国人民终于找到了社会主义市场经济这条富国强民之路。1978 年改革开放以来的实践，雄辩地向世人证明了社会主义市场经济在提高经济运行效率、加快人民生活水平的提高、保证社会经济稳定发展等方面都比传统的计划经济具有明显的优越性。20 年改革开放的巨大成果为我们跨向二十一世纪奠定了坚实的基础，同时也向我们昭示，要迎接新世纪的挑战，必须继续坚持邓小平同志提出的，十五大进一步系统化了的有中国特色的社会主义理论。而这一理论的核心就是社会主义市场经济的理论。

理论一经群众掌握就一定会产生巨大的力量。我们编写的这本《市场经济基础》就是想为普及市场经济的有关知识做一点工作。这类教材、专著已经相当多。我们希望这本书能比较通俗地告诉人们什么是市场经济，使读者了解为什么市场经济是一种比较好的资源配置方式。同时，希望通过这本书使读者了解探索市场经济之路的历史过程，理解社会主义市场经济的特点，从而增强广大群众在实践中继续发扬求实创新精神的自觉性，沿着社会主义市场经济道路，为实现社会主义的现代化努力奋斗。

本书的编写本着力求把市场经济理论通俗化的原则，尽量运用实例使读者理解市场经济的基本理论，并注意结合农村 20 年改革开放的实践，引导学员在实践中学习理论。本书的编写还力求在形式上有所创新，如开头加一段导读，提出重点问题，结尾处总结了内容提要、理论要点和思考题。希望大家在学习时感到亲切、可读，并能带着问题，掌握重点，结合实际，确有收益。希望这本为广大农民所写的教材尽可能地贴近农村现实，结合农村的实际。不过这只是我们良好的主观愿望，由于我们的水平有限，而且时间很仓促，许多地方都不尽如人意。

本书由导论与八章内容组成。导论主要说明什么是市场经济，其研究对象是什么；第一、二、三章分别介绍了作为市场经济要素的商品、货币、市场机制……等基本范畴；第四章主要从历史与现实结合的角度描述社会主义市场经济体制目标的确立过程及其特点；第五、六、七章，研究建立在现代市场经济基础上的社会主义市场经济体制中的经济主体、分配和宏观调控问题；第八章，比较集中地论述了市场经济体制下农村现代化道路问题。

具体写作分工如下：

吴娅茹：导论、第四、五、六章

孙惠爱：第一、三、七章

黄贵海：第二章

孙惠爱 吴娅茹：第八章

全书由吴娅茹统稿。

1999 年 2 月 12 日

主	编	吴娅茹		
编	者	吴娅茹	孙惠爱	黄贵海
审	稿	王天义		
责任教师		赵新如		

目 录

前言

导论	1
第一节 资源的稀缺性	1
一、人类生存发展的基础与物质资料的生产方式	1
二、经济资源的有限性与需求的无限性	3
第二节 稀缺资源的有效配置	4
一、社会生产的基本问题与资源配置	4
二、稀缺资源的有效配置——市场经济	5
第三节 学习市场经济的意义与方法	8
一、学习《市场经济基础》的必要性	8
二、学习《市场经济基础》的方法	10
第一章 商品、货币和信用——市场经济的要素和杠杆	12
第一节 解开商品之谜	12
一、商品的由来和发展	12
二、商品的二因素：使用价值和价值	14
三、商品的交换	15
第二节 货币	16
一、货币的产生和发展	16
二、货币的职能	19
三、纸币发行与通货膨胀	21
第三节 信用	22
一、什么是信用？	22
二、信用的基本形式	23
第二章 无所不包无时不在的市场——市场的类型和体系	28
第一节 市场类型	28
一、市场的由来及含义	28
二、市场的分类	29
三、市场结构	32
第二节 市场体系	34
一、商品市场	34
二、金融市场	35
三、劳动力市场	38
四、房地产市场	39
五、技术、信息市场	40
六、市场体系的构成及其基本特征	40
第三章 看不见的手——市场经济的运行机制	42

第一节 价格	42
一、价格的形成	42
二、价格的形式	44
三、价格的功能	45
第二节 供给与需求	46
一、供给	46
二、需求	48
三、供求均衡	49
第三节 竞争	50
一、竞争机制	50
二、市场秩序与竞争规则	52
第四章 社会主义与市场经济的联姻——社会主义市场经济的基本特征	55
第一节 建立社会主义市场经济体制的必要性	56
一、大力发展生产力与市场经济	56
二、社会主义市场经济体制改革目标的确立	59
第二节 社会主义市场经济体制的基本框架	62
一、社会主义市场经济的特点	62
二、社会主义市场经济的基本框架	66
第五章 市场经济中的生产者和消费者——市场经济的主体	70
第一节 生产者的经济行为	71
一、市场经济体制中的生产者	71
二、企业的经营目标和决策	72
第二节 消费者的经济行为	80
一、市场经济体制中的消费者	80
二、家庭的消费决策	81
第六章 先富带后富与共同富裕——市场经济的收入分配	89
第一节 国民收入的分配	89
一、国民收入分配的含义	90
二、国民收入的初次分配和再分配	90
第二节 个人收入的分配	92
一、按劳分配为主体与多种分配方式的并存	93
二、先富带后富，最终走向共同富裕的道路	100
第七章 看得见的手——市场经济的宏观调控	106
第一节 宏观调控的必要性	106
一、社会化大生产与现代市场经济的客观要求	106
二、市场经济的局限和缺陷要求宏观调控	107
三、“看得见的手”能够驾驭“看不见的手”	109
第二节 宏观调控的目标、政策和手段	110
一、宏观调控的目标	110
二、宏观调控的政策	112
三、宏观调控的手段	114

第三节 改革政府机构与转变政府职能	116
一、政府机构的改革	116
二、转变政府职能	117
第八章 农村经济结构的变迁——市场经济与农村现代化	120
第一节 经济体制改革与农村经济现代化	120
一、至关重要的农业、农村和农民问题	120
二、改革开放前中国农村经济的变迁	122
三、市场经济是农村经济发展的动力	126
第二节 产业结构的优化与农村经济的现代化	127
一、发展多种经营优化农村产业结构	127
二、大力发展乡镇企业优化农村产业结构	128
三、改善农业生态环境实现农村可持续发展	131
第三节 农业产业化与农村经济的现代化	132
一、产业化经营的必然性	132
二、产业化经营的主要形式与发展方向	134
三、依靠科技进步推进产业化经营	135
四、农业产业化载体——农村城镇化	137
主要参考文献	142
教学辅导大纲	143
附：实现中国特色农业现代化的理论指南	159
后记	161

导 论

稀缺资源的有效配置——市场经济的研究对象

我们的国家是地大物博的国家，我们的人民是勤劳勇敢的人民。但是，近代以来，我们的国家却远远落在了许多发达国家的后面。新中国诞生以后，我们以无比高涨的热情和前所未有的速度开始了实现现代化的进程。然而，近 30 年的实践却让人感到困惑：人们付出了辛勤的劳动，为什么财富是那么贫乏？改革开放 20 多年，人还是那些人，资源或许比那时还少，但现在人们发愁的似乎是生产的东西卖不出去了……，为什么会发生这么大的变化？一个国家的经济怎样才能发展得更好？

我们每个人都希望生活得更好，而这与你在社会生活中的选择有很大关系，如你从事什么工作？是投资办厂，经营农副产品生产加工？还是为别人打工？这有多高的报酬？这笔收入又可以买到多少东西？……所有这些问题都与市场经济有关。我们这本书将要告诉你有关市场经济的一些基本问题。

重点问题

1. 人类社会生存发展的基础——物质资料的生产。
2. 人们进行生产的不同方式及其所体现的不同经济形式和经济制度。
3. 人们进行社会生产所依赖的经济资源的有限性与需求无限性的矛盾，及由此产生的资源配置的必要性。
4. 什么是市场经济？为什么市场经济是资源配置的有效形式？
5. 学习《市场经济基础》的意义。

我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。随着市场化改革的深入，我们每个人、每个经济实体，包括整个国家都必须在市场经济的环境中生存和发展。《市场经济基础》讲述有关社会主义市场经济的基本概念和基本知识，希望大家通过学习，掌握市场经济的规律，成为能驾驭市场经济的人。本章作为导论，从与我们不可分离的经济活动正常运转的条件出发，着重阐述市场经济的研究对象以及学习《市场经济基础》的意义和方法。

第一节 资源的稀缺性

一、人类生存发展的基础与物质资料的生产方式

1. 人类生存发展的基础

生产劳动的出现，标志着人类的产生。以生产劳动为纽带按照各种关系结合在一起的人们的总体，构成了人类社会。人类要生存、发展，首先要保证基本的生活需要，即要有饭吃，有衣穿，有屋住。这一切都不会从天而降，要靠人们劳动获得。“任何一个民族，如果

停止劳动，不用说一年，就是几个星期，也要灭亡，这是每一个小孩也都知道的。”（《马克思恩格斯选集》第4卷，第368页）因此，物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础，是人类经济活动的基本内容。当然，随着人类社会的发展，社会生产的范围在不断扩大，生产活动已不仅限于物质资料的生产，但不管生产范围如何扩大，人的劳动总是人类经济活动的基本内容。

2. 人类社会的生产方式

拿种庄稼的劳动来说，是怎样一个过程呢？人们要先耕地，可能用马拉犁，也可能用拖拉机，还要购买种子、农药……秋收后则要安排上交多少公粮、卖多少余粮。不难看出，这一生产过程中，一方面是人与物发生关系的过程，表现为生产力，另一方面是人与人发生关系的过程，是生产关系。

生产力包含三个简单要素：第一，劳动者。即有劳动能力和劳动经验的人，他们通过消耗自己的体力和脑力，来改造客观的加工对象，使其成为适合人们需要的物品。第二，劳动对象。即人们把自己的劳动加于其上的一切东西，也就是劳动加工的对象。这既有不经过加工的自然界的物质，如荒地，也有已经过加工的原料或材料，如种子、化肥；既包括具有实物形态的物质资料，也包括无实物形态的信息等，如科学家、作家或画家劳动的对象就很难说具有一定的实物形态。第三，劳动资料。即人们用来影响或改变劳动对象的一切物质资料，其中最主要的是生产工具。人们进行的生产劳动是一个改造自然的过程，人们改造自然的能力就是生产力。因而劳动的这三个基本要素中的第一个要素，即社会生产力中人的因素，在生产中起主导作用。而第二、三个要素则构成社会生产力的物的因素，其中，生产工具是生产力发展水平的重要标志。

人们从事生产劳动从来都不可能孤立地进行，总要结成一定的社会关系，生产过程中所形成的人与人之间的关系叫生产关系。比如，都是种小麦，在解放前或20多年前以及现在，人们之间的相互关系就很不相同。一定水平的生产力与在此基础上形成的生产关系构成社会生产的不同生产方式。例如，在大机器生产基础上，资本家占有生产资料，工人受雇佣，这种相互关系就是资本主义的生产方式。一般情况下，谈生产方式时往往略去生产力，因此，生产方式与生产关系常常是通用的。生产关系，从内容上看，是指谁占有生产资料、谁支配劳动者的劳动、谁获得劳动成果。概括地说，生产关系包括三个方面：即生产资料归谁占有的所有制；人们在社会生产中的地位和相互关系；产品的分配。生产方式也可以从两个方面来分析：一是经济制度，这取决于生产关系的性质，即生产过程中的生产资料占有制所决定的社会经济制度性质。如生产资料的资本家私人占有和雇佣劳动制度是资本主义制度的基本经济特征。二是经济形式，它取决于整个社会范围再生产过程的形式，即整个社会范围生产、交换、分配和消费环节的连结方式、相互关系所决定的社会经济形式或体制。这是一定社会生产关系的具体实现形式。如以自然分工为基础，生产只为了满足家庭或经济单位（如原始公社、封建庄园）本身的需要，而不是为了交换的自然经济形式；以社会分工为基础，直接以交换为目的的商品经济形式；以社会生产力高度发达和人的全面发展为基础，以直接满足人的需要为目的的产品经济形式。

现在，世界范围内占统治地位的经济形式是商品经济形式。我们国家的社会生产方式就是商品经济形式下的社会主义经济制度。

二、经济资源的有限性与需求的无限性

1. 经济资源

上面的分析告诉我们，人们要进行物质资料的生产活动离不开人的因素和物的因素。这正如古典经济学创始人所说的那样“劳动是财富之父、土地是财富之母。”这就是物质资料生产的源泉。在商品经济中，一切直接或间接为人类所需要并构成生产要素、用来生产商品所需的有形的物质资料和无形的资产、信息、服务等，都可称为经济资源。当然，这里的资源都是用于商品生产的资源。

经济资源从不同的角度可以有不同的分类方法，按不同的生产行业或部门来分，可分成工业资源、农业资源、旅游资源、能源资源等。按内容和形式来分，可以分为有形资源与无形资源。按经济资源的特点来分，可分为四大类：物质资源、信息资源、人力资源和资本资源。

物质资源 是生产过程中，人的劳动加之于上的一切劳动对象和劳动手段。例如土地、矿山、海洋、山林、钢铁、水泥、化肥、种子、车辆、机器设备……所有用于生产过程中的物件都可以成为物质资源。现在，人们一般又把这类资源称为硬件。这种资源一方面来源于自然，如阳光、空气、矿藏、野生动植物等。另一方面则以劳动产品的形式出现，如米面、煤炭、木材、机器、厂房等。随着生产力向高度深度的发展，人们会开发出越来越多的物质资源。

信息资源 是满足人们进行物质资料生产和非物质资料生产所需要的关于自然、经济、社会文化、政治等各种知识信息的总和。一般并不具有特定的物质形态，但又是可以用某种方式显示、存贮和传输的。它们是生产过程中不可缺少的要素。如某种技术专利、证券交易信息、报纸、广播、电视中提供的经济信息，学校教育中的教材、书籍等。总之，所有用于社会生产的相关知识都是一种信息资源。这也被称作软件。随着知识经济时代的到来，信息资源在生产过程中的作用越来越重要。

人力资源 是以劳动者的体力与智力作为一种生产要素的资源。这是社会生产中最重要资源。人是生产力中最活跃的因素，但并不是每个人一生下来就自然的成为生产要素。事实上，要成为生产中有用的人力资源必须接受教育、培训。一般来说，根据受教育程度的高低，会形成以付出脑力为主的智能型劳动者和以付出体力为主的操作型劳动者。随着高科技的发展，社会越来越需要科技，这对人力资源提出了更高的要求。

资本资源 是以货币形式表现的上述所有生产要素的资源。如你要创办一个企业，从成立到生产出产品并把它卖出去，这当中的所有投资，包括申办执照、购买原材料、招聘技术人才和工人、引进技术、组织销售……这里涉及物资资源、人力资源、信息资源。不难看出它是生产不可缺少的重要资源。

2. 资源的有限与需求的无限

每个人都要劳动才能生存，确切地说，是要从事商品生产的劳动才能生存、发展。但大家可以看到，并不是想要进行商品生产的劳动，就有条件劳动，进城打工的人越来越难找到合适的工作，在家似乎总可以干点活，但实际上多了一个人并不可能增加收入……这是为什么呢？

每个社会都有人们所能认识和掌握的既定资源，但这些资源相对于人们对它们的需求来

说，总是稀缺的。特别是面对巨大的人口压力和环境压力，有些原来认为是取之不尽，用之不竭的东西也变得稀缺起来。例如，人们已不可能像很早以前那样把水和空气，特别是洁净的水和空气作为不可穷尽的可以无偿取得的资源来使用了。石油曾被看做是物美价廉的充裕的能源资源，但随着越来越广泛的使用和已发现石油贮藏量的迅速减少，石油价格近 20 年来已提高了近 10 倍，伴随今后石油资源的枯竭，石油价格仍会上升。还有些资源，表面上看起来并不短缺，但实际上又是短缺的。例如，我们国家的劳动力资源丰富，是过剩的，但相对于经济发展所需要的高素质劳动力，技术人员，管理人员等又是十分短缺的。所以资源的稀缺显然是普遍存在的。与资源的相对稀缺相比，人们的需求却是无限的。

人几乎从没出生时起就会有各种各样的需要。所谓需要是指人们希望得到的各种自身以外的物品、服务、环境等。这种需要是无限的，当一种需要得到满足之后，又会产生新的需要。需要的无限性表现为两个方面：一方面，需要本身是多层次的：既有要获得温饱的基本需要，又有追求更高消费水平的享受需要，还有为提高生活质量创造条件寻求自身进一步发展的需要。这种需要的不同层次说明需求是无限的。另一方面，每一层次需求的内容又都是不断更新发展的，例如，今天人们的生存需要与远古时代的需要有极大的不同，至于享受需要和发展需要更是五彩缤纷日新月异。这就产生了一个矛盾，即需求的无限性与资源有限性的矛盾。这是人类无法回避的问题，也是伴随人类社会始终的问题。这要求人类不断探索资源如何有效使用的问题。

第二节 稀缺资源的有效配置

一、社会生产的基本问题与资源配置

在现实的经济生活中，人们往往会感叹：“这世界变化太快”，就在我们周围，曾经被用来种庄稼的土地上已盖起了厂房，原来种粮食的地块上现在改种了蔬菜，而你的亲戚或朋友则可能离开了家乡，到城里去打工……为什么会发生这些变化呢？我们说正是由于需求无限性与资源有限性矛盾的存在，就使得人们必须对如何利用有限的资源进行生产作出安排。决定如何把资源配置于千百万种可能生产的不同商品之中，这就是社会生产的基本问题。它们包括以下内容：

1. 关于生产什么的问题

由于人类的需要不仅是无限的，而且是多种多样的，而资源又是有限的，这就决定了人们不能生产人类所需要的全部物品。到底生产什么呢？是办一个工厂生产服装，开办农场搞农业生产加工呢？人们最先考虑的是干什么最赚钱。而这与这种商品是不是好卖相联系，这是一个消费者需求的问题，他有没有购买这一商品的能力和爱好？接着要考虑的是有没有条件进行生产？你有哪些资源可以付出的最少，而获益最大？因此，从生产者来说，无论谁都只能生产那些条件允许而又可以获得最高收入的商品；从消费者来说，则只能消费条件允许（有足够收入），而又可以获得最大满足的商品。这说明生产什么取决于资源供应条件和社会需求状况，而最终的决定力量是经济资源的数量和结构。比如，现在野生的山鸡、穿山甲等很值钱，但为了我们大家的生态环境，就有禁止捕捉野生动物的法律，不能进行这种生产和消费。当然，不同的经济形式和经济体制对于人们做出何种选择会有很大影响。比如计划体制下，产量目标最重要，而商品经济下，则利润指标最重要。

2. 关于如何生产的问题

一个生产者决定了生产什么以后，仍然面临着进一步的选择。因为，同一种产品可以由不同的经济资源来生产，这可以称作不同的投入。它们之间是可以相互替代的，这是经济资源用途上的替代性。如，一个村办企业要生产方便面，可以用不同品种的面粉、不同的机械设备、不同素质的工人；如何生产还包括生产多少的问题，因为在市场经济条件下，并不是生产越多越好，而是要使生产的数量恰好可以获得最高的利润，这里有多种组合。这说明，生产者面临着多种选择，即应该如何在各种替代性用途中去分配资源才最有效益？这种选择之所以必要，还由于在商品经济条件下，总是有多个生产者生产同一种产品，每个生产者都面临着竞争。所以，在经济活动中如何生产，实际上是生产者依据自己所确定的目标，对有限资源进行有效的组合配置，通过生产经营活动，实现经营目标的过程。

3. 关于如何分配的问题

当产品生产出来以后就出现了分配问题，这实际上是为谁生产的问题，包括谁来消费生产出来的产品，消费什么？消费多少？农村商品经济不够发达的情况下，可能有相当部分产品是属于自然经济，即自己生产，自己消费。但在市场经济下，这种情况越来越少。谁来消费、消费多少都与一个人的收入有关，即生产出来的东西是按货币“选票”来分配的，谁付了钱购买这个商品，就分给了谁。实质是为有“钱”人而生产的，在阶级社会里，为剥削阶级而生产，是非常清楚的。今天，在社会主义市场经济下，说为有“钱”人而生产，决不是只为大老板们生产，我们广大的工人、农民、知识分子，所有的劳动者都是社会的主人，都是应该而且可以有钱的人。收入是多方面的，有劳动获得的报酬，有投资的回报……但往往都表现为一定的数量的货币。如企业的生产，则要看企业的利润是多少？工人工资是多少等问题。同时这种分配，还包括作为消费者在市场价格一定的条件下，其一定的收入在购买不同商品上如何分配的问题。如一年下来，所获收入是先买农机具还是先买电视机……这也有个配置问题。显然，如何分配的问题，最终取决于经济主体所拥有的生产要素的报酬。如你有多少资本、生产资料？你的劳动报酬有多高？这也是一个资源配置问题。

总之，上述一系列生产基本问题的解决过程，都是资源配置的过程。配置在一般意义上说就是选择。通常，人们总会考虑是种小麦？还是种玉米？是开小卖店？还是集资办个生产农具的工厂等关于生产的问题，也总会计算是先买电视？还是先买摩托等消费问题。这也就是选择或配置问题，所谓资源配置就是指经济主体在一定经济体制下，为解决社会生产的基本问题，对有限的经济资源从数量、时间、空间三个方面，在各种可能的用途之间作出选择，以满足社会的各个成员或集团需要的过程。

二、稀缺资源的有效配置——市场经济

看看我们周围，人们的活动是多种多样的：有人做工，有人务农，有人经商，有人去读书……即使都是务农，也有许多不同，有人主要种粮，有人主要饲养生猪等等。这说明要使社会化大生产顺利地进行下去，必须按一定比例分配社会上的经济资源。例如人们需要吃、穿、住，那么客观上就要有一定比例的劳动资源和物质资源用于农业生产、住房建设和服装业。不可想象大家都去种粮食而不建房子和制作服装。客观的经济生活中，总有一些人和物用于社会上需要的某一种物品的生产活动。社会化大生产要求按比例分配社会劳动，这一客观规律是不以人的意志为转移的。因此，现实经济生活中经济资源总是以一定的比例存在于

不同的经济部门之中。那么，由谁来配置资源？其过程是怎样？又采取什么方式呢？

1. 资源配置过程的三要素

进行资源配置的主体是由占有并支配经济资源的个人或经济组织来进行的。如封建社会里的地主、自耕农，资本主义社会里的工商企业的老板、可以出卖劳力的工人等，这大体上可以分为三类：国家、政府；企业、单位；个人、家庭。

宏观配置的过程是个别经济主体进行选择的过程。面对资源的稀缺性人们必须对如何使用资源作出选择，在资源使用的各种不同的可能性中做出决策。而要作出决策首先取决于决策主体希望达到的目的，即经济主体的动机，任何经济单位或个人从事社会生产的动力都来源于物质和精神的需求。这种需求满足的程度导致其对生产、交换、消费、分配的具体决策，从而影响资源配置的结果。如个人和家庭要对是否工作、是否上学这类问题做出选择。这就取决于工作或上学要达到什么目的？是要尽快得到经济收入？还是牺牲现在取得报酬的机会，先上学，争取更高报酬的机会以后再工作？其次，是要有足够的信息，如先上学后究竟可以得到多少报酬？目前工作的收入水平多高等等。最后，才可能根据自己要达到的目的以及掌握的信息，在比较了两种选择的利弊得失后做出选择。

上述经济主体在进行资源配置的过程都离不开动力、信息和决策这三个因素。动力指进行资源配置的动机，即为什么做这样或那样的配置？信息是关于所要配置资源的一切相关的消息，它是进行资源配置不可缺少的因素，只有掌握全面、准确的信息才有可能进行资源的配置。决策是在上述基础上关于资源如何配置的一种决定和安排。

2. 资源配置的方式

资源配置的方式，大体上有两种，即计划和市场。计划配置是指通过政府主体制定规划、方案、政策以及发布行政命令进行配置资源的方式。以计划为基础和主要手段配置资源的方式就叫计划经济。如改革开放以前，几乎每个村子哪块地上种什么都是按上级的指示来进行的。计划经济的具体配置过程和方式是这样的：首先中央计划机关在收集、掌握自下而上的经济信息，以及通过各种渠道了解的有关资源多寡、生产技术可能性和生产与消费需求的各种信息基础上，编制全国范围的国民经济整体和各部门的社会发展计划。然后，进行全面的综合平衡，制定统一计划，把有限的资源分配到不同的部门、地区乃至主要的生产单位。最后，层层分解下达、执行。例如，全国粮食、棉花、油料等产品的数量、品种，具体到一个省、市、地区、县、公社、生产队各自生产什么，生产多少都有具体的规定。

改革开放以后，我们的资源配置方式发生了明显的变化，已由计划配置变为市场配置。所谓市场配置，即通过市场竞争，由价值规律进行配置。以市场作为基础和主要手段的资源配置方式就叫市场经济。在市场配置资源的形式下，生产者、消费者主要根据市场供求状况及据此推断的成本和效益情况，独立地做出的关于生产什么，怎样生产？购买什么？购买多少的决策。

市场与市场经济不是一回事，计划与计划经济也不是一回事。市场是商品交换的场所或领域，产生于原始社会末期第一次社会大分工时期，自从有了商品交换就有市场。而市场经济是以市场为基础配置资源的方式，它形成于商品生产已经相当发达的资本主义早期。计划从广义上说是具体事物发展过程的一种规划，国家有国家的经济或其他事项的规划，企业也有其经营计划，这里讲的计划是相对于计划经济和市场经济而言的规划，是指由国家出面制定的经济规划。这种规划，在计划经济和市场经济中都有，都是作为一种调节手段存在

的。但在计划经济下，计划是基础和主要手段；而在市场经济下，计划只是一种辅助手段。

3. 市场经济的运行机制

市场经济条件下，经济主体是如何解决“生产什么？”“如何生产？”“为谁生产？”这类资源配置的问题呢？这其实就是市场经济的运行机制、即市场机制的问题。所谓“机制”，其原意是指某一机器或机械系统运动所产生的功能。后来人们也把它运用于有机物，如动植物的生理机制。引申到社会现象上来，就是指某种社会组织或系统的功能。因此，市场机制也就是市场这种经济实体，或体系、系统所具有的功能。

要了解市场的功能，首先需知道构成市场体系的内容或要素，是它们决定了市场经济的功能。

在市场体系中，价格是最重要的要素。市场上商品价格的高低反映着社会的供求关系，协调着生产者和消费者的决策。当某种商品价格高时，会抑制消费者的购买，但却会刺激生产者扩大其生产；当价格较低时，则刺激消费，同时抑制了生产。追逐利润最大化的生产者，往往根据价格所提供的信息决定生产什么。而追求付出价值最小的消费者也往往根据价格信息决定购买什么。市场上价格的高低也反映着社会资源供求的稀缺程度，为了使利润最大化，生产者会精打细算，最有效地利用资源，这实际是解决了如何生产的问题。市场价格自发地协调着企业进入、或退出市场，也必然会引起企业间为实现其产品价值而展开的各种竞争。同样，消费者总把货币选票投给价廉物美的商品出售者，这又解决了为谁生产的问题。所有这些决策虽然是由生产者和消费者分散做出的。但这个过程是在价格、供求相互作用而引起的竞争中进行的，这其实就是市场体系的内容或要素。

由此可见所谓市场机制，简单地说，就是市场经济体系内的价格、供求、竞争这三大要素之间有机联系对稀缺资源进行配置的功能。

4. 市场经济是资源配置的有效方式

计划和市场这两种不同的资源配置方式在动力、信息及决策三个方面是有很大区别的。

计划经济运行中，社会资源的配置计划是由中央计划机关的官员制定的，是集权型的；其执行是靠行政命令，由上到下贯彻，最终实现资源的总体配置。对于计划的制定者和执行者来说，其动力，理论上应该是为了全社会的或整个集体单位的利益，实际上他们的动力仅来源于行政约束和精神鼓励。也就是说，如果计划制定的好、执行的好，可以在政治上得到表彰，从而可能在行政上得到升迁。如果做不好，一般来说并没有太大的损失。从信息方面来说，计划的制订者从下向上收集来自基层经济单位的向他报告的生产状况，物质资源，人力资源以及产品销售的情况。而执行者则主要力求从上边了解信息。从决策方面分析，中央计划机关根据自己所掌握的信息，结合历史上的情况及未来发展的需要制定初步的计划，然后交由全国计划工作会议上讨论，全国各行业部门、地区的计划机关要参与意见，这表面上看起来是一个民主集中的过程，但是实际上往往成了中央与地方和部门利益的调整与分配的过程。统一计划的实施理论上应该是最能体现全局利益，保证生产重点，从而避免资源浪费，按比例配置社会资源的最好方式。不过这种理想状态的实现必须有两个前提条件：第一是信息的全面性和正确性。第二是计划制定者、执行者确实是公众利益的代表，不应抱有任何个人的私利。但在实际经济运行中，这两者都是很难做到的：计划的制定者和执行者不可能没有其自身利益，从制度上看无论是计划的制定者还是执行者，并不能从计划的制定和执行中直接获得什么利益，是不是真正秉公办事，往往是靠道德约束。可事实上，往往因是熟

人、同乡、老部下、老上级等就足以使计划失之公允。其次，信息的来源也很复杂，一方面由于计算方面的困难很难及时准确地体现供求结构的变化，另一方面，由于计划制定和执行方面的利益矛盾引起的摩擦也会使信息扭曲。比如，计划执行者往往会为了显示其工作业绩而在上报指标时虚报产值，而在争投资、争项目时则虚报亏损额等……这必然会形成资源配置的扭曲和浪费。

市场经济的运行机制在这三个方面的表现如下：从动力方面来看，经济主体的动力源泉来源于对盈利的追求，即以最少的投入获得最大的收益。从信息方面分析，经济主体通过市场交易和交易价格的确定，分享分散在整个经济活动中的供求信息。这种横向的信息是变化极快的，由于生产者直接面对市场，可以比较及时地捕捉到必要的信息。另外，由于市场中的经济主体都是为自己的经济利益而相互联系，因此，这种信息相对来说，是比较真实的。从决策方面分析，生产者或消费者根据市场信号对资源及其组合具有充分的选择权，经济资源配置的决策是由各个独立的经济主体做出的，若干个单个经济主体分散决策的结果，通过市场联系起来，因而能够克服计划体制下决策权力过分集中的缺点。

因此，市场机制在资源配置上有许多计划经济难于实现的功能，这主要表现在：

(1) 有效引导资源流向。通过市场上生产要素的价格高低反映资源的稀缺程度，从而引起部门和企业之间的竞争、优胜劣汰，使稀缺的资源从效益差或产品过剩部门流向先进企业从而使资源得到有效利用。

(2) 迅捷的信息传导和反馈。市场是各种经济信息集散地。综合反映整个经济活动的市场行情。在市场上的生产、消费者以及国家通过价格、供求的信息传导，了解市场行情，合理安排生产和消费。国家通过信息反馈，为宏观调控决策提供可靠的依据。

(3) 及时的利益分配和调整。对物质利益的追求是人类历史前进李子的一个重要推动力。市场上价格的涨落，直接关系着生产者与消费者的经济利益，因此，市场上供求变动引起的价格变动会使实际利益在经济主体之间重新分配和调整。

(4) 促进技术进步改善经营管理。市场经济对物质利益进行分配的功能，是引导和约束经济主体行为的主要动因。它驱使生产者不断进行技术创新、改进管理、提高经济效益、调整生产规模和生产发展方向，已获得正常利润以上的超额利润。

当然，市场资源配置并不是十全十美的，它也有其不可克服的弊端。但在商品经济条件下，实践已经证明，市场配置要比计划配置具有更高的效率。

第三节 学习市场经济的意义与方法

《市场经济基础》的主要内容是介绍资源配置的全过程以及决定和影响资源有效配置的各种因素，并研究其运行方式和内在规律的。要学好一门课程，首先要理解它的重要性以及如何学习它。

一、学习《市场经济基础》的必要性

在市场经济条件下，了解有关市场经济的基础知识已成为一个现代农民必备的知识结构的一部分。

第一、十五大重申了十四大所提出的我国经济体制改革的目标，即建立社会主义市场经