

潮流|收藏 就看这一本

独家解读观赏石收藏市场最新流行趋势 新手行家都适用

唯一一本记录观赏石拍卖走势的书籍：2012-2014年各品类观赏石拍卖全纪录，收藏投资必备
收录太湖石、灵璧石、英石、寿山石、鸡血石、青田石、巴林石、青石、肉石等百余种时下最火观赏石品种

先看本书再出手

观赏石

收藏鉴赏指南

郭颖 编著

中国玉石收藏与投资著名学者



潮流|收藏 就看这一本

独家解读观赏石收藏市场最新流行趋势 新手行家都适用

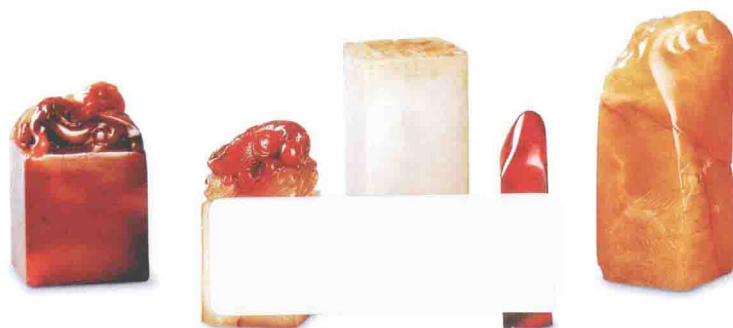
先看本书再出手

观赏石

收藏鉴赏指南

郭颖 编著

中国玉石收藏与投资著名学者



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目(CIP)数据

观赏石收藏鉴赏指南 / 郭颖编著.

— 北京 : 北京联合出版公司, 2014.8

ISBN 978-7-5502-3331-7

I. ①观… II. ①郭… III. ①观赏型—石—收藏②观赏型—石—鉴赏 IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第159678号

观赏石收藏鉴赏指南

项目策划 紫圖圖書 ZITQ®

丛书主编 黄利 监制 万夏

作者 郭颖

责任编辑 徐秀琴 牛炜征

特约编辑 宣佳丽 路思维

装帧设计 紫圖圖書 ZITQ®

封面设计 紫圖装帧

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷 新华书店经销

170千字 889毫米×1194毫米 1/16 18.25印张

2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-3331-7

定价: 128.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请联系纠错或调换

纠错热线: 010-64360026-103

前言

观赏石收藏：有道有趣有前景

近几年收藏赏玩之风盛行，观赏石行业也正日趋茶火。观赏石在古代多限于达官贵人或文人雅士之所有，而今已成为普罗大众的心头好、囊中物。将其置于庭院雅室，装饰点缀；童叟共赏，实为闲暇时光一大乐事。相较于珍稀珠宝、传世古董，观赏石资源丰富，且价格合理，更易为广大老百姓所接受。其所诠释出来的坚韧刚毅、朴实自然等人文美德也为人们所称道与追捧。可想而知，观赏石的发展前景甚是乐观。

观赏石的发展历史悠久。中国是东方赏石文化的发祥地，相传黄帝时期赏石文化便初现端倪。伴随着历代王朝的兴替，观赏石在时间长河中经历了多次的繁荣与低迷。唐宋时期迎来了观石赏石之风的昌盛时期。唐朝宰相牛僧孺和李德裕皆是好石之人，与石为伍，为奇石醉，并自创评石标准。北宋时期赏石文化空前鼎盛，以宋徽宗为首的好石藏石家遍及朝野内外，如米芾、苏轼、司马光等。劳民伤财的“花石纲”引出了后人引以为戒的“败国石”事件，但恰恰也反映出奇石赏玩已是上至庙堂、下至江湖的时尚之举。

一些钟爱传统文化的藏石爱好者品位会更具东方化，讲究人文内涵与抽象感性的理念，往往钟情于形丑势奇、纹饰幻彩或质润色丽的石头，如太湖石、雨花石和寿山石等；而更喜爱现代文化和西方文化的人则较为注重科学理性与直观明确的观念，普遍青睐于矿物晶体和生物化石。正是这些不同的偏好创造了更多元化的市场。

本书以观赏石的收藏和鉴赏为主线，从基础知识入手，配以大量精美的图片，完整地介绍了时下流行的观赏石，如造型石、图纹石、矿物晶体和化石等。同时融合文化理念与自然科学知识，并将理论与实践相结合，如观赏石的鉴评依据、化石的真伪判别、观赏石的采集技巧等，对读者掌握观赏石的常识与实践技巧的掌握很有帮助。

由于作者水平有限，书中不妥之处敬请读者批评指正。

郭颖



目录 Contents



第一章 走进观赏石的世界 / 1

第一节 观赏石重在欣赏性 / 3

第二节 观赏石逐渐被市场热捧的四大原因 / 6

1. 质丽天成 / 6
2. 独一无二 / 6
3. 遵循科学 / 6
4. 艺术魅力 / 7

第三节 评价观赏石的好坏，要遵循这些标准 / 8

1. 造型四字诀：瘦、皱、漏、透 / 8
2. 质地要坚硬，击之要悦耳 / 9
3. 色泽要越亮越好 / 9
4. 纹理是石头的精髓 / 9
5. 意境要自己去体会 / 10

第四节 观赏石命名依据全解：教你根据名字得出基本信息 / 11

1. 产地命名是最普遍的方式 / 11
2. 用流经的水域命名 / 12
3. 名字透露石头是怎么形成的 / 12
4. 一听名字就知道石头像啥 / 12
5. 大多数图纹石根据花纹命名 / 13
6. 靠质色难保证石种唯一性 / 13
7. 因声音而命名 / 13
8. 专业术语命名点破石头本质 / 14
9. 用人冠名的方式源于西方 / 14
10. 从古诗典故中得来的名字 / 14
11. 产地和特征都放入名字里 / 14

第五节 观赏石之风吹遍东西方 / 15

第二章 造型石 / 19

第一节 常见造型石 / 21

- 1.太湖石：“千疮百孔”窟窿石 / 21
- 2.灵璧石：“天下第一石” / 26
- 3.英石：瘦而雅 / 30
- 4.昆石：“伛、醉、瘦” / 33
- 5.摩尔石：粗糙的磨刀石 / 35
- 6.风棱石：戈壁独秀 / 36
- 7.青州石：“年长位重” / 41
- 8.博山文石：上好的观赏石品种 / 43
- 9.大化石：年轻而活跃的新石种 / 45
- 10.响石：观赏石的新宠 / 49

第二节 稀少造型石 / 51

- 1.吕梁石：刚柔并济，红紫色为佳 / 51
- 2.济南青石：古朴顽劣 / 52
- 3.木鱼石：很适合做工艺品 / 53
- 4.巢湖石：“石中骄子” / 54
- 5.武陵石：国画风韵 / 54
- 6.轩辕石：“北方有奇石” / 55
- 7.葡萄玛瑙：“沙漠三绝”之一 / 55
- 8.九龙璧石：九大名石之一 / 56
- 9.钟乳石：雪白晶莹 / 57

第三节 造型石评鉴标准：“似”与“不似”最有美感 / 60

第四节 造型石屡屡拍出天价，有名人款的价更高 / 61

第三章 菊花石 / 63

第一节 从民间作坊到万国博览会 / 65

第二节 菊花石的几大著名产地 / 65

- 1.湖南浏阳：花瓣大 / 66
- 2.湖北宣恩：有花蕊 / 66
- 3.陕西宁强：轮廓完整 / 67
- 4.江西永丰：造型奇特 / 67
- 5.广西来宾：“花蕊”清晰 / 68
- 6.北京西山：“花瓣”紧密 / 68
- 7.江西庐山：菊花完整 / 68
- 8.新疆：大小不等 / 68

第三节 好石标准：“花瓣”美，色差大 / 69

- 1.“花瓣”形状越完整越优质 / 69
- 2.“花朵”边缘要清晰 / 70
- 3.“花径”大小分地域 / 70
- 4.“花朵”分布得当为上 / 71
- 5.“花朵”颜色分产地 / 71
- 6.基底质地要细腻 / 72



第四节 赏石如赏菊：什么样的菊花石才完美 / 72

第四章 图纹石 / 75

第一节 上等图纹石要神形兼备，能表达完整画面者为上 / 77

第二节 常见图纹石 / 78

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| 1.三峡石：“想象之花” / 78 | 2.红水河石：典型的河卵石，表面光滑柔和 / 79 |
| 3.锦纹石：画在石中游 / 80 | 4.丹麻石：开采极难，量少珍贵 / 82 |
| 5.汉江石：地域特色鲜明 / 83 | 6.牡丹石：仅存于洛阳 位列世界奇石 / 84 |
| 7.梅花石：走国际化路线 / 86 | 8.模树石：“假化石” / 88 |
| 9.竹叶石：百节青竹万年石 / 90 | 10.彩陶石：石质如彩陶 / 91 |
| 11.崂山绿石：晶莹碧绿 / 93 | 12.文字石：天然文字 / 95 |

第三节 稀少图纹石 / 98

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 1.三江石：不一般的坚硬 / 98 | 2.颜神石：观赏与装饰兼得 / 99 |
| 3.彩霞石：小工艺品的优质石源 / 99 | 4.五彩石：图画观赏石 / 100 |
| 5.黄河石：价值在于石面纹理，异彩纷呈 / 101 | 6.天景石：石面景物天然 / 102 |
| 7.泰山石：白色石脉凸显者为佳 / 103 | 8.金海石：北京三大观赏石之一 / 105 |
| 9.云锦石：独特的浅浮雕与镂空 / 106 | 10.肉石：迅速崛起的新石种 / 107 |

第四节 赏石业发展迅速，导致图纹石品种增多 / 109

第五章 雨花石 / 111

第一节 唐宋至今，万千宠爱 / 113

第二节 好石标准：色多而艳，石润而整 / 114

- 1.大小不关乎品质 / 114
- 2.色彩多寡不影响等级 / 115
- 3.纹不在多少，而在于构图美妙 / 116
- 4.形态和谐统一即可 / 116



- 5.层次感丰富最好 / 116
- 6.置于水中亮度适中最好 / 118
- 7.质地粗细各有长短 / 119
- 8.硬度越高越适宜把玩 / 119

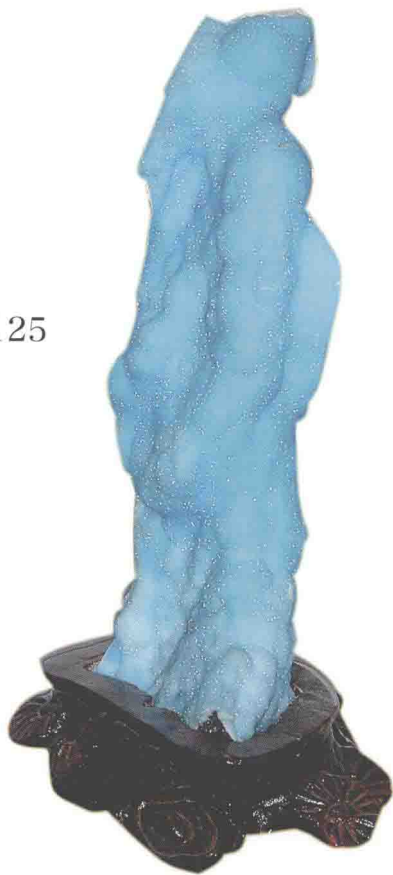
第六章 矿物晶体 / 121

第一节 越稀少，越珍贵 / 123

第二节 观赏价值最高的是水晶晶洞和晶簇 / 125

第三节 矿物晶体如何评价好坏 / 127

- 1.颜色鲜艳为好 / 127
- 2.光泽度越高越好 / 129
- 3.晶体形态越独特越好 / 129
- 4.晶体越粗大越好 / 129
- 5.晶体完整性越高越好 / 130
- 6.连生在一起的更珍贵 / 131
- 7.兼有其他矿物的假象更有价值 / 131
- 8.产地特征越明显越好 / 132
- 9.加工水平也影响价值 / 132



第七章 砚石 / 135

第一节 走过数千年的石砚 / 137

第二节 砚的形制 / 138

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1.足支形类：用足支撑的砚台 / 139 | 2.暖砚形类：墨堂下可注热水 / 140 |
| 3.抄手形类：砚底挖空，两边有墙足 / 141 | 4.扁形类：种类多，很常见 / 141 |

第三节 砚的种类很多 粗算只有瓦砚和石砚 / 143

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1.石砚是最庞大的一类 / 143 | 2.澄泥砚是陶砚之王 / 143 |
| 3.砖砚一般都使用汉砖 / 144 | 4.瓦砚流传至今的很稀少 / 144 |
| 5.西汉、南北朝的陶砚有价值 / 147 | 6.带款瓷砚价值高 / 148 |



7.紫砂砚有三色：朱、紫、米 / 148

9.玉砚实用性低 价值一般 / 149

8.木砚出现早，留世很少 / 149

10.金属砚以铜砚居多 / 149

第四节 四大名砚 / 150

1.端砚 / 150

3.洮河砚 / 156

2.歙砚 / 152

4.红丝砚 / 158

第五节 常见名砚 / 159

1.澄泥砚：古澄泥砚极为稀少珍贵 / 159

2.紫金石砚：石材很有收藏价值 / 160

3.徐公石砚：石材致密 适于制砚 / 160

4.松花石砚：以绿色为优 / 161

5.赭石砚：颜色纯正者为佳 越偏红越名贵 / 161

6.淄石砚：雕工既细腻又豪放 / 162

7.乐石砚：发墨性好，实用，观赏价值都很高 / 163

8.苴却石砚：以石眼著称 / 163

9.天坛石砚：石材坚而不脆、柔而不绵、滑而不溜 / 165

第六节 砚石要这样选：看石质 看发墨 / 167

第八章 印石 / 169

第一节 数千年历史：一直被重用 / 171

第二节 印的“五官”——材、钮、绶、形、文 / 172

1.材制：金玉为上 / 172

2.钮制：螭虎钮为帝王印 / 172

3.绶制：绶色绶质见等级 / 173

4.形制：私印形状随意，官印多为方形 / 174

5.文制：字体、阴阳、行文有讲究 / 174



第三节 四大名印 / 176

1. 福建寿山石 / 177
2. 昌化鸡血石 / 186
3. 浙江青田石 / 189
4. 内蒙古巴林石 / 192

第四节 四大名印石的拍卖价动辄逾千万 / 197

第九章 化石 / 199

第一节 化石形成靠自身、环境、时间，缺一不可 / 201

第二节 常见化石 / 203

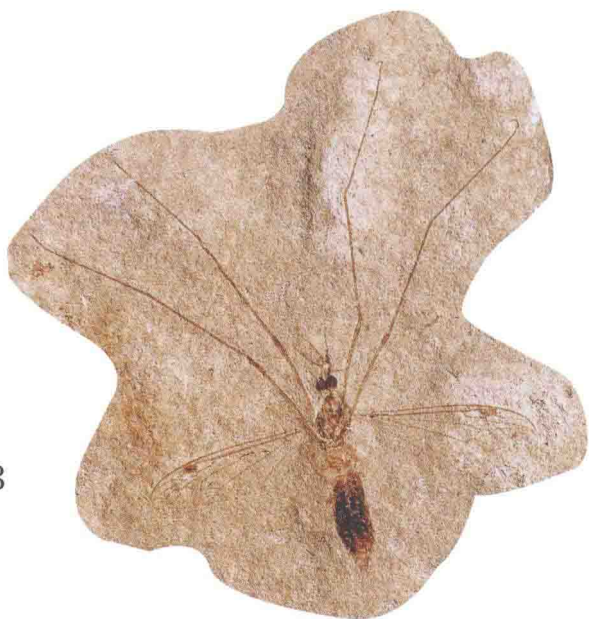
1. 珊瑚类：珊瑚化石价值不高，属中低档 / 203
2. 头足类：最具观赏价值的是鹦鹉螺和菊石 / 205
3. 三叶虫类：形体美观、图案清晰者可作观赏石 / 208
4. 昆虫类：保存最完整、最精美的是琥珀 / 210
5. 棘皮动物类：个体完整者较少，观赏价值高 / 211
6. 鱼类：能作为观赏石的约四种 / 212
7. 爬行类：个体保存完整者，收藏价值极高 / 215
8. 哺乳类：牙齿、头骨和角类化石也颇具观赏价值 / 217
9. 植物类：观赏石大多数为高等植物的叶化石 / 217
10. 遗迹类：最具观赏价值的是蛋卵化石 / 219

第三节 化石如何辨真假 / 222

1. 那些常见的天然假化石 / 222
2. 人工仿造招数多 / 222
3. 化石鉴赏的八字原则 / 225

第十章 事件石与纪念石 / 231

第一节 事件石：一般不用于个人赏玩 / 233





1. 寻获陨石要比陨落陨石价值低 / 233
2. 火山弹：著名火山遗留或有一定造型的火山弹最珍贵 / 244

第二节 用石头特有的方式去纪念——纪念石 / 246

1. 国有纪念石 / 246
2. 名人纪念石 / 247

第十一章 观赏石的采集、加工与商贸 / 251

第一节 观赏石搜寻：寻根溯源与学会发现 / 253

1. 到对的地方去找 / 253
2. 善于用艺术的眼光去欣赏，就有好石头 / 254
3. 观赏石采集五大法 / 255

第二节 观赏石加工 / 263

1. 清理方法不当会损伤石头表面 / 263
2. 机械加工要注意保持原石本色 / 264
3. 三种底座搭配不同风格的观赏石 / 267

第三节 观赏石商贸：热度已形成，秩序尚不稳 / 270

第一章

走进观赏石的世界

我国观赏石资源极为丰富，遍布全国，琳琅满目。中国的石文化，更源远流长，古往今来，爱石、惜石、藏石，为石著文、立谱、题诗、作画之人，难以胜数。



中国的石文化源远流长，古往今来，爱石、惜石、藏石，为石著文、立谱、题诗、作画之人，难以胜数。

早在距今 7000 年前的河南新郑裴李岗文化和浙江河姆渡文化层中，就有石珠、白玉和玛瑙出土，这可以称得上是最早的观石、赏石的案例了。《太平御览》引《阉子》记载：“宋之愚人，得燕石于梧台之东，归而藏之，以为大宝。”春秋时代，已有了刻意玩石、藏石主人。从两汉到两晋，再到南北朝，玩石之风逐渐兴盛。

历朝历代都有名人雅士爱石、赞石，留下佳句、佳话。

而如今观赏石已由封建文人手中调情寄兴的玩物变成广大人民群众怡情养性、陶冶情操的佳品。正所谓：“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。”

我国观赏石资源极为丰富，遍布全国，琳琅满目。随着物质生活水平的提高，我国的观赏石事业将会得到空前的发展，观赏石将会在人们的生活中占据越来越显著的位置。



胶质玛瑙《铁骨凌风》，产自内蒙古，
尺寸 48×60×40 厘米，重 68 千克



第一节

观赏石重在欣赏性

古人云：“山无石不奇，水无石不清，园无石不秀，室无石不雅。”观赏石是人们寄予情怀、感悟人生的自然馈赠品，既能陈列装饰又能保值收藏，因而越来越受到人们的青睐。

大件观赏石可作陈设用，小件者可像玉石一样把玩。传统观赏石有生石、熟石和老石之分，但目前已不太流行。

生石（新石）赏玩时间短，缺乏人文气息，粗朴原始；而熟石（旧石）经长时间赏玩，表面有类似玉石包浆一样的薄膜物质，给人温润细腻之感，价值也略高；老石（古石）指清末以前历代遗存的观赏石，包浆雅亮，灵气十足，遗憾的是它们存世很少，且大部分已不知所踪。



熟石（旧石），由于赏玩时间较长，表面有包浆，温润细腻，价值也略高



老石（古石），指清末以前历代遗存的观赏石，包浆雅亮，灵气十足，十分珍贵



生石（新石），一般赏玩时间短，
缺乏人文气息，粗朴原始

由于地域与文化差异，观赏石有奇石、怪石、珍石、玩石、美石等别称。中国港、澳、台地区称为雅石，源于品石更应体会其诗情画意般优雅的意境；日本则称之为天然石或水石；韩国以岩石的生命是永恒为由，故借长寿之意，将奇石称为寿石；东南亚其余各国称奇石；西方国家则称为 *suiseki*，源自日本“水石”的发音。以专业角度而言，强调有一定文化底蕴的“观赏石”之名，则更突出了美石的可观看性与可欣赏性。



矿物晶簇，半透明，外形呈放射状，像一只美丽的珊瑚

那到底什么可以称之为观赏石呢？观赏石应为小规模且可移动，所以美丽的山峰不能算观赏石。一些石质工艺品也不属于观赏石，因为其艺术性是人为加工而非来源于大自然的神奇魔力。而天然宝石晶体既可归为观赏石中的矿物晶体类，也可仍视为宝石，需视具体情况而定。



黄龙玉玉雕《花开富贵》，属玉雕工艺品