

基层少先队辅导员培训系列教程

少先队辅导员 工作策略

张小春 主 编



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

基层少先队辅导员培训系列教程

少先队辅导员 工作策略

张小春 主 编



中国铁道出版社

CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书为基层少先队辅导员工作提供了十八个策略,这十八个策略都以四字命名,策略名不但概括了策略的意义、凝练了策略的内容,而且便于辅导员记忆。为了适合辅导员学习、阅读,避免空洞说理的烦琐性、枯燥性,本书在编写格式、组织形式上,主要采取案例为主、以例说理的方法,每一个案例都由“案例”“分析”“链接”这三个环节展开说明。在案例讲解之前还针对策略的释义、策略的意义、策略的运用做了概括性的陈述。

本书可以提高基层少先队辅导员的职业素养, 可使其在学习“基础理论”“操作规范”的基础上,掌握“工作策略”并解决实际问题。

本书适合作为广大的基层少先队辅导员的培训教材,以及工作和学习的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

少先队辅导员工作策略 / 张小春主编. —北京:
中国铁道出版社, 2014. 5

基层少先队辅导员培训系列教程
ISBN 978-7-113-18250-2

I. ①少… II. ①张… III. ①中国少年先锋队—辅导
员—工作—师资培训—教材 IV. ①D432.51

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第060173号

书 名: 少先队辅导员工作策略
作 者: 张小春 主编

策 划: 李中宝
责任编辑: 崔晓静
编辑助理: 尹 娜
封面设计: 刘 颖
责任校对: 汤淑梅
责任印制: 李 佳

读者热线: 400-668-0820
特邀编辑: 李玉红

出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.51eds.com>

印 刷: 北京铭成印刷有限公司

版 次: 2014年5月第1版 2014年5月第1次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 10.75 字数: 237千

印 数: 1~5000

书 号: ISBN 978-7-113-18250-2

定 价: 46.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 51873659

丛书序

Preface

中国少年先锋队（以下简称少先队）建队65周年即将到来之际，由中国少先队事业发展中心组织，中国铁道出版社出版，全国知名少先队总辅导员主编，老中青优秀辅导员参与编写的“基层少先队辅导员培训系列教程”——《少先队辅导员工作理论》《少先队辅导员工作实操》《少先队辅导员工作策略》，带着醇厚的墨香与广大读者见面了。

随着我国进入全面建成小康社会的决定性阶段，全国各条战线高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，解放思想，改革开放，凝聚力量，攻坚克难，坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进，为全面建成小康社会，实现伟大的“中国梦”而奋斗。改革开放30多年，我国取得了经济建设的巨大成果，但在社会、文化等多方面的相对滞后，带来的不仅是多种社会矛盾，而且带来了对于传统社会治理体系与治理能力的尖锐挑战，少先队作为党的群众工作和培养党和国家事业接班人的重要部分，同样也处在发展、变化、进步、改革的挑战之中，少先队的改革与发展是国家治理现代化的题中应有之义。

首先是少先队的社会定位及理论体系的建设。

《中国少年先锋队章程》规定，少先队是少年儿童学习中国特色社会主义和共产主义的学校，是建设社会主义和共产主义的预备队。改革开放后，根据社会的发展变化，少先队作为少年儿童社会组织的定位也越来越清晰。自中国少年先锋队第六次全国代表大会后，少先队加快了学科化建设的步伐，整合国内教育研究力量，借鉴国内外相关学科的前沿理论，形成了《少年儿童组织与思想意识教育基本理论》等一批少先队学科专著，在高校开设少先队教育专业硕士及本科教育，少先队学科建设在顶层理论建设和制度设计方面取得了实质性的突破。在深化改革，推进国家治理现代化的大局中少先队发展面临着两大课题：第一，在社会管理体制变革和法治国家的建设中准确定位少先队，把少先队及其教育全面嵌入国家现代治理体系中，回答好在“中国梦”的伟大事业中少先队的地位和作用，即如何通过推动制度与机制的建设，找到少先队的准确位置；第二，全面活跃少先队，扩大少先队的社会影响，增强少先队组织的社会活力，使少先队成为社会正能量和社会活力的源泉，即如何发挥儿童组织优势，创新少先队活动。破解这两大课题，需要深入的理论探索，如少先队教育活动特点和规律研究、辅导员专业建设研究、少先队社会化发

展研究、少先队教育及工作方法创新研究，等等。基层辅导员是少先队教育活动的实践者，也是少先队基础的研究力量。“基层少先队辅导员培训系列教程”中的《少先队辅导员工作理论》源自辅导员工作实践，运用少先队工作理念与思想，进一步阐述少先队工作原理，指导少先队工作实践，这不仅对少先队学科化建设具有重要的理论意义，也对基层辅导员工作具有重要的指导意义。

其次是少先队活动的改革和创新。

少先队是未成年人的组织，引导教育少年儿童是少先队的重要任务。少先队要对少年儿童实施思想品德教育和精神素质培养，实现少年儿童全面发展。而这种培养和教育必须把握少年儿童教育的特点：一是重视基础性，即把握住党对少年儿童的要求，社会主义的价值理念的最基础最根本的内容，扎扎实实地打牢少年儿童的思想基础，让孩子们立志向，有梦想，爱学习，爱劳动，爱祖国；二是重视儿童化，即遵从孩子的认知能力和特点，从思想观念、思维方式、行为特征、情感表达等多方面体现儿童的特点；三是重视自主性和实践性，自主和体验是少先队教育的特点，少先队教育的主要形式是组织教育和活动。我们常说，活动是少先队生命力之所在。新形势下，少先队活动的创新是活跃少先队组织，增强少先队社会活力的重要步骤。例如少先队教育的长效机制和教育载体建设，如何利用乡土文化、特色遗产、各类社团、社会服务、阵地考察；再如怎样创新品牌活动，如手拉手、雏鹰奖章、学英雄、学科技等，都是需要认真研究和积极实践的问题。“基层少先队辅导员培训系列教程”中的《少先队辅导员工作实操》系统总结了少先队传统活动的范例，对一线少先队活动给予了具体直接的指导，是少先队活动改革和创新的一本新教科书。

再次是少先队辅导员队伍建设。

辅导员队伍是少先队工作最为重要的工作力量，基本上决定着少先队的工作成效。少先队组织的政治属性、儿童属性、组织属性，决定了辅导员的职业角色定位：辅导员既是少年儿童的亲密朋友，又是少先队员成长发展的指导者，最重要是党的少年儿童工作者、儿童思想政治工作者。少先队辅导员的种种特质，更加清楚地表明了辅导员这一行业的专业性质及职业定位。推进少先队辅导员的专业化和职业化建设自然就成了近年来少先队工作大局中的重中之重。从目前现状来看，370多万的少先队辅导员虽然在接受师范教育时，掌握了教育学、心理学和管理学的基本知识，但是他们在学习期间，乃至从事辅导员工作后，对于具有相对独立意义的少先队学科的少先队工作基本理论，尚缺乏系统的学习培训，对少先队特殊的工作方法和教育辅导技巧掌握较少。最重要的是，他们对自己的专业角色认识还有欠缺，对于如何理解并履行辅导员的专业职责，缺乏从知识到技能方面的有效准备。为此，迫切需要通过专业培训提高广大辅导员的政治素质和专业能力，使他们能够肩负起培养少先队员成为社会主义合格建设者和可靠接班人的光荣使命。同时，少先队工作是一项时代性很强的教育工程，可引导辅导员应对时代新挑战，与时俱进掌握少先队工作的新理论、新知识、新技能，更成为当下辅导员培训工作的新命题。“基层少先队辅导员培训系列教程”中的《少先队辅导员工作策略》是对辅导员工作方法的具体指导，也是辅导员队伍培训等的重要参考教材。

这套丛书是少先队学科建设的新成果。它总结了多年来少先队教育的丰富经验，归纳了少先队工作的基本知识，阐述了少先队工作的基本理论，传授了少先队工作的基本技能。它既是对时代挑战的科学回应，也是对少先队教育理论与方法的积极创新。它的出版对于推进少先队辅导员专业化和职业化建设意义重大。

编写本套丛书的作者均为从少先队工作一线成长起来的优秀辅导员，他们的经历生动地展示了一条辅导员专业成长的成功之路——在工作中学习，在学习中工作。专业化成长之路是广大辅导员实现梦想、成长成才的成功之路。我们有理由期待更多的青年辅导员在这条道路上走得更快、行得更远。

少先队学科化建设任重道远，辅导员队伍专业化建设前景灿烂光明。

中国青年政治学院青年发展研究院院长
中国少年先锋队工作学会副会长

陆士桢

2014年3月



前言

Foreword

什么是职业素养？职业素养是指职业内在的规范和要求，是在履行职业过程中表现出来的综合品质，譬如，职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识等。对于少先队工作来说，辅导员的专业知识应该是第一位的，但是除了专业知识，敬业精神和职业道德也是必备的。具有较高的职业素养是辅导员做好少先队工作的先决条件。辅导员要经过不断学习、锻炼和培养，在理论、知识、技能、品德等方面提高自己的水平，以适应现代少先队教育发展的需求。

“全队抓基层，全队抓落实”是少先队在特定历史阶段的一种工作思路、工作策略和工作布局，其科学内涵就是要通过构建实实在在为基层服务的有效机制，使各级少先队领导机关把工作重心向基层倾斜，使工作落实到基层、服务于基层，最终推动基层组织日常活动的全面活跃。为此，胡锦涛同志曾对共青团提出“坚持眼睛向下，重心下移”的要求。所以，“全队抓基层，全队抓落实”是一项长期的任务，其总体目标是通过5—10年的努力，使少先队基层组织有较好的工作环境和健全的工作机制，大大增强少先队辅导员工作的创造性和主动性，使他们能够自主地开展丰富多彩的教育活动，队伍的整体素质能够得到进一步提高。本书正是面向基层、服务基层的一本实用书籍。

2013年国际儿童节期间，习近平同志参加“快乐童年放飞希望”主题队日活动时说，孩子们成长得更好，是我们最大的心愿。习近平同志以“大朋友”的身份与孩子们沟通交流，为少先队辅导员做出了榜样。习近平同志还强调，老师、家长要承担起教育引导少年儿童成长成才的责任。少先队组织要更好地为少年儿童服务。作为少先队辅导员，我们应该以“更好地为少年儿童服务”为宗旨，努力提高自身的职业素养。

为适合基层少先队辅导员学习，避免空洞说理，本书在编写格式、组织形式上，每个策略都是从活动案例作为切入点，结合少先队实际工作，夹叙夹议，边讲边议，便于理解、记忆，给人以亲切、自然、舒适的感觉。“案例”紧紧围绕策略中心，强化了策略的实用性。“链接”的内容一般是作为观点的论据，如果说“分析”中的内容属于“事实论据”的话，那么“链接”中的内容就是“理论论据”了，这些论据大部分摘自专家论著、教育法规、相关领导的重要文章和讲话等。

全书紧紧围绕主题，共选择了十八个策略，也可以说是借用了中国传统“十八般武艺”的说法，推出了少先队辅导员工作的“十八般策略”。

本书编写时间很短，任务很重，能紧张辛苦地完成，也是一种忘我付出的精神。值得庆幸

的是本书的参编者都是少先队工作第一线的精英，他们既是少先队活动的策划、组织者，又是少先队工作的实践者、探究者，在收集、筛选、写作过程中，充分发挥了他们多年积累的丰富经验和自身的聪明才智。

更要感谢的是中国少先队事业发展中心组织编写了这套丛书，给了编写者极好的总结、提炼和学习的机会，感谢李文革主任及张玉勋老师多年来的热情关爱、精心培养。

本书由张小春任主编，主要编写分工如下：杜玉波编写策略十一、叶小玲编写策略十二、潘增馨编写策略十三、李军玲编写策略十四、朱彩娟编写策略十五、何立华编写策略十六、周博编写策略十八，其余策略由张小春编写并统稿。

如果本书的问世，能使基层少先队辅导员在理念认识、辅导艺术、日常工作、个人修养等方面有新的收获、新的启发、新的帮助，那就是编者的最大心愿。愿我们共同为星星火炬事业努力创新、努力奋斗吧！

编 者

2014年1月



目 录

Contents

绪论.....	1
策略一 小题大做.....	8
策略二 反题正做.....	18
策略三 旧题新做.....	26
策略四 新题敢做.....	33
策略五 榜样带路.....	41
策略六 阵地育人.....	49
策略七 资源开发.....	59
策略八 启发诱导.....	68
策略九 追求梦想.....	75
策略十 评比竞赛.....	82
策略十一 礼仪感染.....	92
策略十二 美感陶冶.....	100
策略十三 角色模拟.....	111
策略十四 设计指导.....	119
策略十五 带谜探索.....	127
策略十六 宣传鼓动.....	135
策略十七 实践锻炼.....	144
策略十八 点面结合.....	152
参考文献.....	160

绪 论

一、什么是策略

策略一词的基本解释为计策、谋略。

策略的定义一般有三种引申的解释：一是可以实现目标的方案集合；二是根据形势发展而制订的行动方针和斗争方法；三是有斗争艺术，能注意方式方法。总之，策略就是为了实现某一个目标，预先根据可能出现的问题而制订的若干应对的方案，并且在实现目标的过程中，根据形势的发展和变化来制订出新的方案，或者根据形势的发展和变化来选择相应的方法，最终实现目标。

依据策略的意义和内涵，能联想到的词语有：技能、技巧、方法、方案、理念、思路、窍门、点子、工作艺术、创新思路、战略战术等。因此，从广义上讲，策略的内涵涉及的内容很多，必须根据具体问题去理解和体会，不能简单、生硬地以词解词。

二、什么是工作策略

不同的工作策略，会有不同的工作效果。有的人能轻松胜任工作，遇到繁重的工作或处理困难的问题也能应对；有的人却工作没有思路，整日手忙脚乱，工作效率低。对待工作，如果在重大环节上能“举重若轻”，在具体细节上能“举轻若重”——有这样的策略——工作就会游刃有余。所谓“举重若轻”，就是善于把纷繁复杂的事务简明化，提纲挈领、深谋远虑、胆魄过人，面对困难从容不迫，有泰山崩于前而不变色的气概，快捷地判断形势，奠定大局；所谓“举轻若重”，就是遇事小心、重视细节、力求完全、细致缜密，工作中善于见微知著，长于细微之处见功夫、平凡之中现惊奇。

案例：有一个年轻人把“重要的事放第一位”的策略用在他处理博客的任务上。他最关注的任务是：①客人数量，这让他接触到更多重要的读者。②为他的读者撰写新颖且高质量的文章。③写书，这是个人发展的里程碑，也能成为一个新的收入来源。剩余的时间和其他各项任务就不是很重要了，如，查看电子邮件、整理邮件、编辑网站、浏览脸谱网等。

分析：这个策略出自史蒂芬·柯维《高效率人士的七种习惯》一书里的第三种习惯。“重要的事放第一位”是指把重要的事情放在其他事情之前去做。为什么会这样呢？这是因为一天只有24小时，而且大约有成百上千种不同的事情需要做。有些是重要的事情，会产生重要影响；其余的是不重要的，不会产生重要影响。在这成百上千件事情中，必须挑选，否则将永远淹没在工作中，永远不能提高办事效率。这就叫关注重要事情，忽略不重要事情。

又如，著名教育改革家魏书生做班主任工作时，运用了很多独创的策略。

案例：一个学生没有完成假期作业，老师让他写一个说明文次日交来。同时，老师提出了写说明文的要求：一要写明不完成作业的原因，二要分析不完成作业的害处，三要写明今后改



正的方法。第二天老师让他当众宣读这篇说明文，请大家评议。同学们各抒己见之后，还提出一些好的建议。

分析：魏书生用“写说明文”的策略，巧妙、婉转、有效地让学生接受了批评。其中包含几个合理的技巧：一是坚持了“以正面引导为主”的教育原则，没有直面用批评手段。二是坚持了“教育自主性和内化性”原则，让学生自己动手写说明文，学生必须主动思考，还要有想法把说明文写得更好，写的这一系列过程，就是他内化的过程，自我反省的过程，让他入心入脑，留下深刻印象。三是坚持了“民主管理”原则，当众宣读说明文，还要欢迎大家的评议，赢得大家的同意和谅解，这对培养学生的民主意识、营造班级民主管理氛围起到了潜移默化的作用。

三、做少先队工作要讲究策略

众所周知，怎样做少先队工作没有现成教材，没有固定内容，更没有程序化模式。每一个活动、每一项工作，都要有独到的创意和技巧，都要有相应的新形式和新方法。就拿常规的工作来说，用好的策略去工作，效果就显著，印象就深刻；如果不讲策略，仅满足于一般化的规范，效果就会平平常常、缺乏亮点。

要问少先队工作的策略有多少，这很难做出确切答案。可以说，策略存在于少先队工作的方方面面。少先队工作有多少个方面，那么策略就有多少个。同时，策略也不是固定不变的，随着社会的进步和工作的开展，策略也应与时俱进。因此，本书所谈的这十八个策略，只是整个少先队工作策略的一部分。十八个策略是借用传统的“十八般武艺”说法而得。其实，少先队策略何止十八个，也许是三十六个、七十二个，甚至更多。下面仅就少先队工作的六个方面，谈谈少先队工作的策略及其作用。

1. 辅导理念需要策略

通俗地讲，理念就是道理和观念。对于工作来说，理念就是指导思想，对工作内容和工作方法起着引领和统帅的作用。因此，辅导员的辅导工作理念更需要策略的支撑，有时理念本身就是策略。譬如“反题正做”既是辅导艺术，也是辅导理念的策略。

案例：活动“外号引起的命名会”。过去，某个中队成员的外号满天飞，为此，经常闹矛盾。中队干部中有的提议应禁止，有的反对禁止。中队辅导员引导说：“外号本身不坏，它是一种修辞法。比如‘铁榔头’就是郎平……”于是他们搞了“清理外号”的调查活动，结果好外号与不好外号各占一半。中队长宣布了远离不文明外号后，紧接着组织大家设计了一些既好听又有意义的外号，比如爱讲故事的“故事大王”，爱搞小发明的“智多星”，爱唱歌的“百灵鸟”，等等，还举行了一次“文明外号命名会”。从此，起不文明外号的没有了，墙上也因此多了一面“文明中队”的奖状。

分析：面对负面的不良现象，采用正面的疏导方法，就是“反题正做”的策略。对于少年儿童中的一些不良习惯不宜单纯采用“禁止”的办法，而是要采用疏通诱导的方法，把这些不利因素巧妙地转化为有利因素，以达到坏事变好事的教育效果。试想，那个“外号满天飞”的中队，如果一味地采用禁止的方法，不进行正面疏导，最终能达到“不文明外号没有了”的目的吗？所以，“反题正做”符合“坚持正面教育为主”的教育观念。

2. 创造性活动需要策略

1984年7月邓颖超同志代表党中央向全国少先队员发出了“未来需要我们去创造”的号召，提出了“树立创造的志向，培养创造的才干，开展创造性的活动”三点要求。为贯彻少先队代表大会会议精神，全国少工委发起“全国万名创造杯”活动大竞赛。

创造性活动有两个主要特点：①它是少年儿童自己创造的活动，即由他们“自己当家做主，自己出主意，自己做准备，自己来组织”。②它是少年儿童自我开发创造力的活动，即自我培养创造性，自我发挥创造精神、创造思维、创造才能的活动。所以，无论从创造性活动的类型和内容，还是从构思和过程，处处充溢着策略元素，可以说没有策略就没有创造精神和创造才干。“旧题新做”就是创造性活动策略之一。

案例：活动“击鼓传水”。随着“咚咚”的击鼓声，一杯清水在小生的手里轻捷地传递着。突然，鼓声停了，一个学生端着杯子说：“水传到我这儿，我很激动。我献上一首小诗：天蓝蓝，海蓝蓝，台湾有个阿里山。阿里山，多壮观，一年四季是春天。盼望统一祖国那一天，我也去游阿里山！”这是“爱祖国 盼统一”系列活动中的一个活动场面。

分析：有人奇怪：“为什么传水不传花呢？”少先队员回答说：“大陆、台湾一水之隔，海峡两岸隔水相望，我们是用水来寄托渴望祖国早日实现和平统一的心愿！”

记得有位辅导员曾在报刊上呼吁说：“不要总是搞击鼓传花”。的确，从新中国成立以来，我们的几代红领巾，恐怕不止一次在联欢会上做这样的游戏：大家围坐一圈，一人敲鼓，随鼓声把一朵花急速地传递下去，鼓声止，花落谁家，谁就要站起来表演节目。第一次玩还觉得新鲜，玩得多了就乏味了。但是，我们可以把传统的“击鼓传花”赋予新的内容，改换新的形式，把“传花”变成“传水”，给人以耳目一新的感觉。“传花”是活动的传统形式，加以创造变成“传水”，这就是“旧题新做”的策略，也可以叫“旧瓶装新酒”。

3. 少先队组织、民主教育需要策略

少先队是少年儿童的群众组织。“组织”是少先队最本质的特征。少先队的组织建设和民主教育是少先队工作最基本的任务和内 容。组织建设里包含着理想、信念教育，贯穿在入队前教育、礼仪文化、队活动等中。少先队民主教育主要是对少先队员进行民主意识的教育，强调队员的主体性和主人翁精神。其内容包括：小干部选举、小家务、自动化、创设民主环境等。

案例：有一位辅导员辅导了一个入队仪式，即在烈士墓前，用50条红领巾巧妙地组合成一面红旗的图案。50名即将入队的新队员，身穿标准合体的队服，整队站立在烈士墓和红旗图案前。辅导员郑重地向新队员说：“红旗是革命先烈用鲜血染红的，红领巾是红旗的一角，我们戴上红领巾应该怎么办？”新队员齐声回答：“继承革命传统，为红领巾添光彩！”然后，新队员陆续走到由红领巾组成的红旗图案前，每人拿一条红领巾回到原来的队伍中。当“老队员”为新队员系上红领巾的时候，当新队员举起右手在队旗下庄严宣誓的时候，那场面非常激动人心，那50条红领巾组成的红旗更深深地刻在了新队员的脑海中。

分析：这个策略叫“礼仪感染”。这里的“入队”包含队前教育、入队仪式等内容。在“全童入队”的背景下，要让孩子们难忘戴上红领巾的那一刻。少先队辅导员不仅要扎扎实实地组织开展有效的队前教育，不走过场，讲求实效，而且要想方设法让队员经历不同凡响的入队仪式。近年来，发现有的队员“不爱惜红领巾”“不愿戴红领巾”“戴红领巾没





有光荣感”“入队没有积极性”等问题，其主要根源就在于没有搞好队前教育，没有强化少先队的礼仪文化，有的辅导员让队员买一条红领巾戴上，就算是入队了。尽管《中国少年先锋队章程》（以下简称《队章》），规定了入队队员要写入队申请，要做一件好事，要举行入队仪式，等等，但是，不重视“入队仪式”的感染教育，不按《队章》规定办事的还很多，所以提出“礼仪感染”的策略是非常必要和及时的。

另外，很多初当辅导员的人提出这样的问题：“队干部可以老师指定吗？”回答是：“必选无疑。”因为《队章》中明确规定：“队员是少先队组织的主人，在队里都有选举权和被选举权，可以对队的工作和队的活动提出意见和要求。”即少先队小干部应由广大队员民主选举产生，而不能由辅导员直接指定，要让队员在自主参与、公平竞争的过程中体验民主生活所带来的快乐。

4. 初中、农村少先队工作需要策略

多少年来，初中、农村少先队工作相比小学、城市少先队普遍薄弱。正因为薄弱，所以更需要进一步加强，更需要策略的支撑。在初中策略中我们提出“让队旗和红领巾在中学校园常常飘起来”，强调中学少先队要重视“礼仪感染”策略，重视少先队文化建设，要让中学少先队“少年化”等。在农村策略中我们提出“四个一点”，即亲切一点、贴近一点、真切一点、实际一点。这些策略只是抛砖引玉，不能概全，需要联系实际寻找更有针对性的方法策略。

案例：为改变中学少先队薄弱局面，某区制订了一个三年攻坚计划——《让中学少先队强起来》，并从“两项措施”和“一个口号”做起，坚持不懈地根据中学生特点，推进少先队组织建设，让区内各中学少先队工作逐渐步入正轨，两年摘掉了“薄弱”的帽子。

分析：这个策略的名字是“礼仪感染”，即“让队旗和红领巾在中学校园飘起来”。这不是一般的口号，也绝不会只是喊喊而已。这是改变中学少先队薄弱状态的总目标、总指导，也是感染、激励、动员更多人行动起来的号角，其目的在于让中学少先队看得见、听得到，有声有色。同时制订了中学少先队员“五个必戴”的红领巾制度……其中还制订了两项措施：一是健全中学少先队活动制度；二是建立中小学“手拉手”关系。经过连年的努力，终于实现了“队旗和红领巾在中学校园飘起来”的目标。如今，他们正向着“让中学少先队强起来”的总目标奋进。此外，还可以运用“角色模拟”的策略。所谓角色模拟，即有组织地让少先队员置身于一种人为拟定的成人角色情境中，使他们学习成人角色规范，增进对成人角色的体验。譬如，某农村小学开展的“白衣‘小天使’起飞了”的活动。辅导员利用邻居是某部队医院工作人员这一优势，与该部队医院建立起了军校共建联系，部队医院成了队员们健康教育的实践基地。这样，一群群白衣“小天使”便经常往返于学校、部队之间。队员们利用部队医院叔叔阿姨们传授的“秘诀”，积极地向身边的小伙伴宣传健康常识、护理急救等知识。由此，队员们个个都成了小医务员、小专家。这个活动给辅导员一个很好的工作提示：特定的地理环境为开展少先队活动提供了各种有利的活动场所，在这样一个自然形成的大舞台中，通过“白衣小天使”角色模拟，就可以让他们自由自在地飞翔。他们学知识、增技能、亲体验、重感悟，深深体会到了队活动中的温暖和亲切感。

5. 少先队常规工作需要策略

所谓常规活动和日常工作是指经常性的，年年月月要做的一些活动和工作。譬如节日、纪念日活动，假期安排的活动，应急性活动，等等；又如小队工作、队务工作、表扬工作、队活动课工作等。这些活动和工作虽然是常规性的，如果不讲究方法策略，不追求精雕细刻，满足于轻描淡写或平平庸庸，势必影响对少年儿童的教育实效和整体工作的进展。所以，必须在活动的构思、设计、过程上，以及工作的细节和态度上寻找更好的策略，把常规工作做出特色，做出亮点。

案例：某报刊曾登载了一篇题为《一个红色钱包在全校各班级逐一展出》的报道，副标题为“邯郸两个小学生捡钱交公‘小题大做’传递正能量”。

分析：这是该校校长巧妙地运用了“小题大做”的策略。他从两个小学生捡钱包这件小事，看到了其中包含的大道理，于是做成了大文章。过去有一首歌被普遍传唱“我在马路边捡到一分钱，把它交到警察叔叔手里边……”而今，因为受社会环境的影响，有些孩子变成“如果捡到一元钱，就去买块棒棒糖了”。所以这位校长有一双慧眼，他告诉记者，钱虽然不多，但拾金不昧的精神太可贵了。他说，身边一个活雷锋，一个真实的好人好事，胜过读几遍课文和空洞的说教。这种崭新的教育理念正符合少先队的“今天学先锋，明天当先锋”的队名意义。

6. 贯彻、落实少先队根本任务需要策略

贯彻和落实少先队根本任务是一项很重要的、长期的工作，不能把这两项工作看作是一时的活动，而要作为指导思想和理论基础贯穿在整体工作之中，所以更要讲究策略。

案例：在某小学校园，一口铁制的“老钟”静静地悬挂在梧桐树上，无人问津，不知沉睡了多少个年头。现在都用音乐铃声了，这口钟还留着干什么呢？由于队员们的好奇，于是，引发了开展“寻访老钟故事”的系列活动。

分析：这个活动采取的是“带谜探索”策略，即启迪少先队员带着神秘的问题去探索，闯入未知的领域去求知，从而使他们在浓厚的兴趣驱动下，不断地有所发现、有所作为、有所收获。

“灌输培养少年儿童对党和社会主义祖国的朴素情感”是少先队组织根本任务的核心内容之一。这里强调“朴素”和“灌输”，是强调源自少年儿童内心的、纯朴的、不虚假的情绪与情感体验，剖析“寻找老钟的故事”活动，有以下几点值得肯定和学习：一是把大主题转化为小主题。灌输培养对党和社会主义祖国的朴素感情，这本来是个大主题，很难找到一个抓手。该校少先队却从校园的一口老钟做起文章，沿着一条神秘的线索——“寻找老钟的故事”去寻访，去探索，最终让队员们懂得“是党的领导”让中国变了，让校园变了。二是把抽象的道理转化为形象、具体的行动。爱党、爱社会主义祖国，只用道理、词汇去讲解，很空、很抽象。该校少先队用“寻找”让队员们动起来，用“老钟”让队员们看得见，用“故事”让队员们产生浓厚兴趣，通过形象、具体的行动，把爱党、爱社会主义的思想意识很自然地灌输给少先队员。

四、讲策略不能超越原则

毛泽东同志有句名言：“政策和策略是党的生命，各级领导同志务必充分注意，万万不可



粗心大意。”（摘自《毛泽东选集》）用这句话来理解少先队工作的策略，不难理解：少先队工作策略，也是少先队的生命，各级辅导员务必高度重视，万万不可粗心大意。

有人要问，策略有没有原则性呢？可以肯定地回答“有原则性”。所以，在设计和贯彻策略的时候，要严肃认真，不可粗心大意，要特别注意不要背离如下几项原则：

第一，少先队工作策略是少先队组织利益的体现，也可以说是党的利益的体现，凡是背离这项原则的任何策略，都是不可行的。

第二，少先队工作策略是为少年儿童成长服务的，对身心健康有害的策略要坚决杜绝。譬如，外出活动乘车，为省钱，超载或租用无驾照车；又如，冬天搞活动为了活动的效果，学生因空衣单薄被冻伤等，凡此种种不顾孩子健康的策略必须杜绝。

第三，少先队工作策略是执行和维护少先队组织所有的队纪队规的，所有超越组织规定的策略一概禁行。譬如：有人出主意想把红领巾改成“易拉得”；有的辅导员为了从简开会，删掉了“呼号”“誓词”等礼仪。再如：让差学生“戴绿领巾”、市级队干部佩戴“五道杠”，这些都是违规的，都不是好主意。

以上三条尚不全面，供参考。在少先队工作实践中会遇到很多需要策略的地方，我们应当三思而后行，不能只顾策略而忘记了原则。

五、本书的属性与定位

在笔者接触到的有关少先队著作中，还没看到带有“策略”一词的书名。众所周知，少先队研究主题有三部分，即历史、理论、方法。从“史、论、法”这一观点看，“策略”属于“方法”之门类。

1986年，“全国辅导员进修学校教材”丛书正式出版，共三册：《少先队工作理论》《教育学·心理学和少先队》《少先队工作方法和技能》。另外还有两本全国辅导员进修学校参考教材：《少先队工作小论文荟萃》《少先队小百科》。

在这些书籍中，虽然没有看到直接谈论少先队工作策略的文章，但是在字里行间，甚至在整个片段里、文章里，都或多或少涉及和渗透着“少先队工作策略”的意义和主题。而与“策略”靠得最近的著作是《少先队工作方法和技能》一书。该书的上篇是“少先队教育活动的办法”，下篇是“少先队辅导员应具备的能力”。这两篇里的每一篇文章几乎都能与“策略”相融合，其中提到的方法、能力、创新、思路、点子等，都与策略属于同一个范畴，同一个属性。譬如，在“少先队组织教育”章节中，就有“传统继承”“榜样教育”“礼仪感染”“民主生活”等议论文章，明显属于策略的范畴。

另外，在张先翱的《少先队工作方法论》一书中，作者说的方法论，基本上属于少先队工作策略。段镇的《少先队教育学》《少先队学》两本书里有一个章节讲的是方法，也属于策略的范畴。笔者在编写这本《少先队辅导员工作策略》的时候，参考和摘录部分了张先翱和段镇的著作，在此表示真诚的感谢。

《少先队辅导员工作策略》一书与其他著作相比，有其独到的特点：一是把少先队工作策略明确提出，无论是方法、技能、创新、理念、点子等，都归入“策略”范畴；二是文章的写作方法与篇章结构比较简明、通俗，可读性和实用性强，贴近少先队工作实际，适合基层辅导

员阅读和参考。

笔者借用李源潮同志为1986年出版的“全国辅导员进修学校教材”丛书写的序的一段话，作为本书绪论的结尾，意在对笔者和读者共同的勉励、激励，真切希望能学好用好这本书。

“少先队工作者的学习，应该有两种正确的态度：一是学以致用。学习是为了提高自身素质和水平，提高我们实际工作的本领，如果学习的时候不与实际工作联系起来想一想，议一议，学了之后没有在实际工作中应用，这种学习就没有任何意义。二是求实创新的态度。实际生活是不断变化的，过去工作中行之有效的东西，现在可能仍然行之有效，也可能需要改进和发展。我们应该从实际出发，坚持行之有效的传统，发展和改革与实际生活已经产生了距离的东西。我们应该记住，创新是革命者最优秀的美德之一。”

策略一 小题大做

一、释义

小题大做的解释是“故意把小事情渲染得很大或当作大事来处理”。

《辞海》的解释：拿小题目做大文章。比喻不恰地把小事当作大事来处理，有故意夸张的意思。

《汉语成语词典》的解释：将小题目铺张成为大文章。比喻把小事当作大事来处理。

《现代汉语词典》（第6版，商务印书馆）的解释：比喻把小事当作大事来办，有不值得这样做或有意扩大事态的意思。

二、策略应用缘由和意义

曾听到不止一个辅导员说，跟队员们一起搞活动，走到大街上，人家都叫他们是“孩子王”；有的人还说，这简直是“小题大做”。其实，在辅导员工作中，这种“小题大做”恰恰十分正常，甚至非常必要。

辅导员的工作对象是少年儿童。因为他们年龄小，做的都是小事情，所以，往往被人们忽略了其中的“大”意义。俗话说：“三岁看大，七岁看老。”今天他们是小孩子，做的是小事情，然而，明天他们将是各条战线上的建设者，干的是大事业。如果看不到这个必然发展的目标，不从这个大目标着眼，只满足于当“保姆”“阿姨”，那我们的辅导员工作就成了兔丝燕麦毫无价值了。

小题大做一词含有贬义成分。如果把“小题大做”一词加上引号，否其贬意，取其“把小事当作大事来处理”，不正是少先队辅导员的本职特点吗？所谓辅导员的“小题大做”，就是针对儿童心理、生理特点，从少年儿童生活中的一言一行、貌似鸡毛蒜皮的小事入手，寻找开采有教育意义的“闪光点”和大主题，针对性地开展少先队教育活动。

三、策略运用方法

小题大做策略可使用的范围比较大，可以用在少先队工作的活动、组织、阵地、礼仪、日常管理。

譬如活动方面。可以从队员们的小事中挖掘活动的大主题。如刚入学的一年级小学生，很多人有爱哭的习惯，在入队前后时期，可开展“我不哭，我长大了”的活动，教他们学唱少先队队歌，从歌词中寻找勇敢精神，做一个“向着胜利，勇敢前进”“为着理想，勇敢前进”的好队员。这就是从“爱哭”这件生活“小题”中，提炼和挖掘出一个“树立勇敢精神”的大主题。

譬如礼仪方面。红领巾是少先队员的标志，戴上红领巾就意味着加入了少先队组织。买