

施琰博 宁朝晖◎编 著

# 打造冠军团队

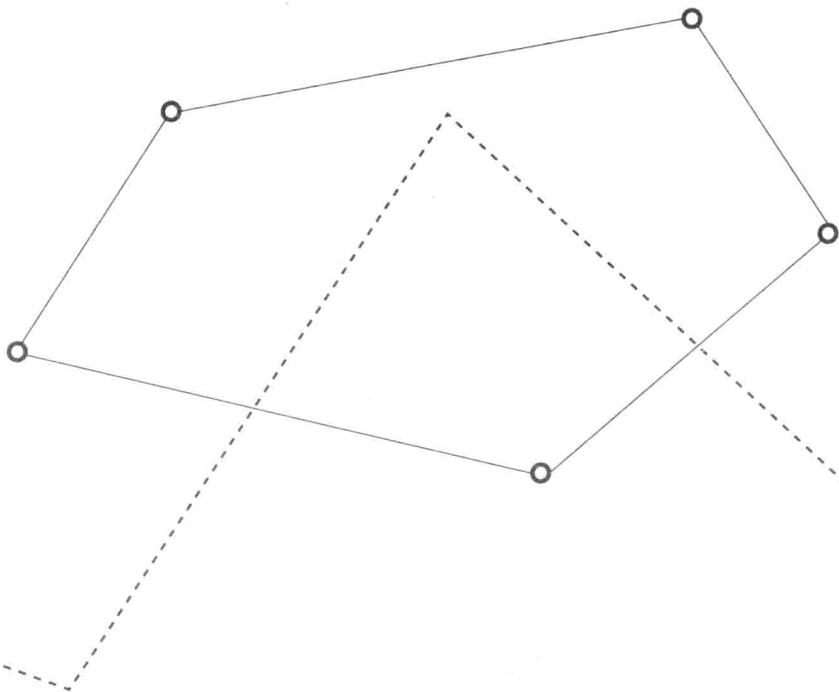
## 不要一个人去战斗

企业战  
亚洲第

王子施琰博  
专家宁朝晖

联手传授打造冠军团队的超级秘籍

- ▶ 打造冠军团队实操经验首度公开
- ▶ 团队建设、人才复制、解放老板
- ▶ 复制冠军模式、业绩爆炸式成长
- ▶ 一本书，教你打造超赢冠军团队



施琰博 宁朝晖◎编 著

# 打造**冠军团队** 不要一个人去战斗

电子工业出版社  
Publishing House of Electronics Industry  
北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

#### 图书在版编目 ( CIP ) 数据

打造冠军团队：不要一个人去战斗 / 施琰博，宁朝晖编著. — 北京：电子工业出版社，  
2014.10

ISBN 978-7-121-23878-9

I. ①手… II. ①施… ②宁… III. ①企业管理—组织管理学 IV. ①F272.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第169102号

策划编辑：于军琴

责任编辑：郝志恒

特约编辑：丁东艳

印刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：787×980 1/16 印张：10.5 字数：194千字 彩插：2

版次：2014年10月第1版

印次：2014年10月第1次印刷

定价：38.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与  
本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888

质量投诉请发邮件至zlt@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件到dbqq@phei.com.cn

服务热线：(010) 88258888



# 上 篇

## 团队建设：严谨建设，可以完善机制

<b>第 1 章</b>	<b>领导守则</b>	
	——坚守基础，做好领队	12
	永远不要忘记学习	12
	抛弃糟粕习惯	14
	保持积极乐观的心态	16
	“领导者”与“大哥”要分明	18
	给员工可靠性和安全感	19
	固守基本原则	21
	用广角镜看团队	23
<b>第 2 章</b>	<b>选人用人</b>	
	——选对人才会用对人	25
	完美的成员构建完美的团队	25
	优秀领队不怕下属比自己能力强	27
	重视人才的招聘与选拔	29
	选择队员的四个原则	31
	认清五种不同的人	32
<b>第 3 章</b>	<b>领导定位</b>	
	——不断修正自己的角色	35
	做教队员做事的“教练”	35



做辅助队员做事的“辅导者” .....	37
做指导队员做事的“导演” .....	38
做规划队员做事的“设计师” .....	40
做激发队员激情的“拉拉队队长” .....	42

## 第4章 领导力量

——领导力决定一切 .....	45
领导力封顶理论 .....	45
领导者要站高一线 .....	47
敢于相信队员 .....	49
领导者必须是造梦大师 .....	50
施一份宽容，恩泽万丈 .....	52
抑恶扬善，绝不姑息 .....	54
绝对权威和法外恩典须共存 .....	56

## 第5章 战略规划

——团队发展要有序而为 .....	58
团队战略决定了未来 .....	58
我们的使命是什么 .....	60
将公司战略与团队战略统一 .....	61
明确长期目标和近期目标 .....	63
制订科学合理的团队发展规划 .....	65

# 中篇

## 团队管理：科学管理，永葆高效团队

### 第1章 高效沟通

——沟通 360，共识必达成 .....	68
打开天窗说亮话 .....	68

坚决不搞“一言堂” .....	70
营造开放的团队氛围 .....	72
信任是团队沟通的基石 .....	73
做到与队员“亲密无间” .....	75
给队员定期“体检” .....	77
把握团队沟通原则 .....	79

<b>第 2 章</b>	<b>激励机制</b>	
	——有刺激才会有动力 .....	81
	优秀员工是激励出来的 .....	81
	有技巧地进行批评 .....	83
	让晋升没有尽头 .....	85
	运用末位淘汰法则 .....	87
	构建公平的竞争机制 .....	88
	奖惩要分明有度 .....	90
	监督机制要公平清晰 .....	92
	特殊情况特殊激励 .....	94

<b>第 3 章</b>	<b>心理管理</b>	
	——三分管人七分管心 .....	97
	营造共同的情感和意志力 .....	97
	掌握每个队员的心理需求 .....	99
	别让“坏人”营造气氛 .....	101
	打造队员积极的心态 .....	103
	了解每一位队员心中的欲望 .....	104

<b>第 4 章</b>	<b>危机处理</b>	
	——团队危机紧急处理 .....	107
	团队危机，立即行动 .....	107
	队员情绪问题及时疏导 .....	109



求同存异巧解异议·····	110
协调语言，影响队员的心理认可度·····	112
倾听和提问促进共同磋商·····	114
队员间的不良竞争要转化·····	116
在危机中寻找机会·····	118

## 下 篇

# 团队成长：用心维护，方显团队力量

### 第 1 章 团队凝聚力

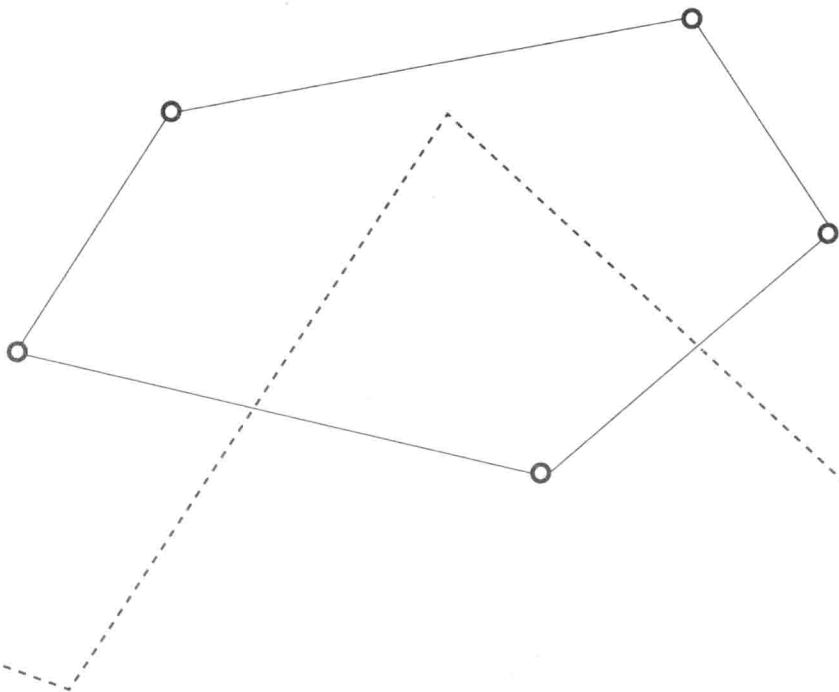
——打造无形的精神力量·····	122
人心齐，泰山移·····	122
团队建设中的 1+1>2·····	124
营造良好的团队氛围·····	125
塑造队员的主人翁心理·····	127
集体活动培养团队最佳凝聚力·····	129
提升团队成员的荣誉感·····	131

### 第 2 章 团队执行力

——激发团队最大能动性·····	133
让团队成员的技能互补发挥·····	133
加强队员时间观念·····	135
设定最后期限，巧用最后通牒原理·····	137
“立刻行动”和“随机应变”·····	138
剔除害群之马·····	140
将责任落实到每一个队员·····	142

<b>第3章</b>	<b>领队领袖力</b>	
	——提升领导者的领袖气质·····	145
	好领导要有好人品·····	145
	好领导要有好人际·····	146
	好领导要有好头脑·····	148
	好领导要有好常识·····	150
	好领导要有好历练·····	151
	做一个高情商的领队·····	153
<b>第4章</b>	<b>团队创新力</b>	
	——塑造富有创新精神的团队·····	156
	鼓励队员自主创新·····	156
	要结果不要过程·····	158
	优秀的领导敢于授权·····	159
	释放团队成员的个性·····	161
	打造团队文化·····	163
	突破创新障碍·····	165
	试着打破一些惯例·····	167





施琰博 宁朝晖◎编 著

# 打造冠军团队

## 不要一个人去战斗

电子工业出版社  
Publishing House of Electronics Industry  
北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目 ( CIP ) 数据

打造冠军团队：不要一个人去战斗 / 施琰博，宁朝晖编著. — 北京：电子工业出版社，  
2014.10

ISBN 978-7-121-23878-9

I. ①手… II. ①施… ②宁… III. ①企业管理 — 组织管理学 IV. ①F272.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第169102号

策划编辑：于军琴

责任编辑：郝志恒

特约编辑：丁东艳

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：787×980 1/16 印张：10.5 字数：194千字 彩插：2

版 次：2014年10月第1版

印 次：2014年10月第1次印刷

定 价：38.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与  
本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888

质量投诉请发邮件至zts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件到dbqq@phei.com.cn

服务热线：（010）88258888



由于我个人工作性质的原因，身边曾有不少朋友或同事经常问我，如何才能带出一支战之能胜的团队呢？询问的人中有的事业刚处于起步阶段，迫切需要掌握其中的技巧和方法；而有的则是沉浮商海十几年的“老战士”，但在团队管理中的困惑和迷茫依然让他们焦虑不已。

看着他们求知的目光，我就想根据自身的经验写一本团队管理方面的书，综合梳理其内在运行的脉络，从而为大家的管理工作提供些许借鉴。

放眼现实，当今社会的发展日新月异，新知识、新技术层出不穷，激烈的竞争局面，必然要求人们在提高个人能力的基础上展开最大程度的合作，也就是建立一支精干的团队来实现共赢的目标。

所以开发团队的应变能力和创新能力以适应纷繁复杂的社会进程，调动和挖掘团队成员的智慧，整合各种社会资源，以创新发展，这才是团队建设的本质意义所在。在这样的背景下，本书经过几度斟酌，终于付梓问世。

本书综合探讨了团队建设的方法和原则，并对其重要性和积极意义做了全面而详尽的论述，其中有理论指导，也有实践案例；有正面的经验，也有反面的教训。从实际工作中选材举例，更增添了本书的丰富性和生动性，也使读者在阅读和操作上更为直观和形象。

从篇章结构上看，全书分为上、中、下三篇。上篇从管理工作中人们最重视的团队建设入手，着重论述了在团队建设中领导者的角色定位和领导力量的体现，以及在这个基础上如何进行合理地选人、用人，从而构建出团队发展的大框架、大战略。



## 打造冠军团队：不要一个人去战斗

中篇重在阐述团队管理工作的细节实施，高效有序的科学管理其实就是对团队成员内心的征服和塑造，进而使上下同心，营造出共同的情感和意志力，如此在应对团队危机的时候就可以做到沉着冷静、游刃有余。

下篇则侧重于如何使团队健康成长，其实团队成员犹如一棵青青的树苗，浇水、培土，等它扎地生根，然后再加以阳光和雨露，在春风细雨的呵护之下，便可以成长为一株硕果飘香的参天大树，具备迎接风雨洗礼的能力和本领。

审阅完书稿，我突然想到了“团结就是力量”这一句广为流传的话语，虽然是简简单单的几个字，但是真正能够深刻领悟并付诸实践的人又有多少呢？

静下心来仔细去思考，我们会发现人类的生活和工作都离不开特定的群体，有群体就必然产生相应的管理和领导，这样才可以使得群体的一切活动都在可控的范围之内，并沿着健康有序的轨道良性运转，向着我们所设想的目标奋勇前进。

如果再把语言规范一些，一个个群体其实就是一支支团队，管理好这些团队就需要借助团队领导的作用力。因为领导在团队中扮演着承上启下的角色，他们在工作中必不可少地要同时面对上级、同事以及下属，如何将这些关系协调为一个统一的整体，将团队成员的潜力开发出来，形成“众人拾柴火焰高”的局面，是他们最为主要的工作内容。

从这个意义上说，谁能够领导好一个团队，并能够让成员相互之间精诚合作、团结一致，谁就会创造出不可思议的发展奇迹。因而，这本书的实质和核心重在领导层的能力建设上，他们是团队发展的精神灵魂。

由于时间仓促，本书也许会有管中窥豹之嫌，但如果能够阅读到这本书的读者做心与心的交流与沟通，也不无裨益。

最后还要感谢刘瑞军、吴利霞、李贝贝、秦卫洪、杜曼莉、喻彪彪、史峰、王乾、许志强、王飞飞、彭亚丽、李中宾、刘瑞琴在写作过程中的帮助。



# 上 篇

## 团队建设：严谨建设，可以完善机制

<b>第 1 章</b>	<b>领导守则</b>	
	——坚守基础，做好领队 .....	12
	永远不要忘记学习 .....	12
	抛弃糟粕习惯 .....	14
	保持积极乐观的心态 .....	16
	“领导者”与“大哥”要分明 .....	18
	给员工可靠性和安全感 .....	19
	固守基本原则 .....	21
	用广角镜看团队 .....	23
<b>第 2 章</b>	<b>选人用人</b>	
	——选对人才会用对人 .....	25
	完美的成员构建完美的团队 .....	25
	优秀领队不怕下属比自己能力强 .....	27
	重视人才的招聘与选拔 .....	29
	选择队员的四个原则 .....	31
	认清五种不同的人 .....	32
<b>第 3 章</b>	<b>领导定位</b>	
	——不断修正自己的角色 .....	35
	做教队员做事的“教练” .....	35



做辅助队员做事的“辅导者”	37
做指导队员做事的“导演”	38
做规划队员做事的“设计师”	40
做激发队员激情的“拉拉队队长”	42

## 第4章 领导力量

——领导力决定一切	45
领导力封顶理论	45
领导者要站高一线	47
敢于相信队员	49
领导者必须是造梦大师	50
施一份宽容，恩泽万丈	52
抑恶扬善，绝不姑息	54
绝对权威和法外恩典须共存	56

## 第5章 战略规划

——团队发展要有序而为	58
团队战略决定了未来	58
我们的使命是什么	60
将公司战略与团队战略统一	61
明确长期目标和近期目标	63
制订科学合理的团队发展规划	65

# 中篇

## 团队管理：科学管理，永葆高效团队

### 第1章 高效沟通

——沟通360，共识必达成	68
打开天窗说亮话	68

坚决不搞“一言堂” .....	70
营造开放的团队氛围 .....	72
信任是团队沟通的基石 .....	73
做到与队员“亲密有间” .....	75
给队员定期“体检” .....	77
把握团队沟通原则 .....	79

## 第2章

### 激励机制

——有刺激才会有动力 .....	81
优秀员工是激励出来的 .....	81
有技巧地进行批评 .....	83
让晋升没有尽头 .....	85
运用末位淘汰法则 .....	87
构建公平的竞争机制 .....	88
奖惩要分明有度 .....	90
监督机制要公平清晰 .....	92
特殊情况特殊激励 .....	94

## 第3章

### 心理管理

——三分管人七分管心 .....	97
营造共同的情感和意志力 .....	97
掌握每个队员的心理需求 .....	99
别让“坏人”营造气氛 .....	101
打造队员积极的心态 .....	103
了解每一位队员心中的欲望 .....	104

## 第4章

### 危机处理

——团队危机紧急处理 .....	107
团队危机，立即行动 .....	107
队员情绪问题及时疏导 .....	109



求同存异巧解异议·····	110
协调语言，影响队员的心理认可度·····	112
倾听和提问促进共同磋商·····	114
队员间的不良竞争要转化·····	116
在危机中寻找机会·····	118

## 下 篇

# 团队成长：用心维护，方显团队力量

### 第 1 章

## 团队凝聚力

### ——打造无形的精神力量····· 122

人心齐，泰山移·····	122
团队建设中的 1+1>2·····	124
营造良好的团队氛围·····	125
塑造队员的主人翁心理·····	127
集体活动培养团队最佳凝聚力·····	129
提升团队成员的荣誉感·····	131

### 第 2 章

## 团队执行力

### ——激发团队最大能动性····· 133

让团队成员的技能互补发挥·····	133
加强队员时间观念·····	135
设定最后期限，巧用最后通牒原理·····	137
“立刻行动”和“随机应变”·····	138
剔除害群之马·····	140
将责任落实到每一个队员·····	142



<b>第 3 章</b>	<b>领队领袖力</b>	
	——提升领导者的领袖气质	145
	好领导要有好人品	145
	好领导要有好人际	146
	好领导要有好头脑	148
	好领导要有好常识	150
	好领导要有好历练	151
	做一个高情商的领队	153
<b>第 4 章</b>	<b>团队创新力</b>	
	——塑造富有创新精神的团队	156
	鼓励队员自主创新	156
	要结果不要过程	158
	优秀的领导敢于授权	159
	释放团队成员的个性	161
	打造团队文化	163
	突破创新障碍	165
	试着打破一些惯例	167