

中华服饰文化系列
『中国风』

百年时尚

海派时装变迁

『中国风』系列丛书以五千年中华服饰文化为主线，从历史、文化、艺术等多角度，通俗易懂地解读中华服饰和上海时尚的源与流，从书编写强调知识性、趣味性和可读性，致力于引导现代年轻人（特别是大学生）『爱中华·读『中国风』丛书』的热情和兴趣，以达到弘扬民族优秀文化之目的。

卞向阳◎主编 马晨曲 丹凤王 晶◎副主编

► 东华大学出版社



百年时尚——海派时装变迁

中华服饰文化系列
『中国风』

主 编：卞向阳

副主编：马晨曲 丹 凤 王 晶

东华大学出版社·上海

内 容 提 要

近百年的中国历史只是中华五千年历史长河中的一叶扁舟，但是却承载了最跌宕起伏的记忆。社会的变革带来了时尚上的变迁，时尚的变迁也反映了社会的现实。清末，传统服饰的时尚陪葬了王朝的崩塌；民国，十里洋场上的时髦摇曳在霓虹灯下，却也只是孤岛里海市蜃楼般的繁华梦；新中国的号角，让朴素的时尚观成了社会的主旋律；改革开放后，时尚欲望随着社会飞速的发展而迅速膨胀，终于，世界大同，国际化的时尚彻底融入到了我们的生活。

书中的每一个故事都源自这短暂历史中的惊鸿一瞥，有趣的人、有趣的事，无须再精雕细琢，便可以触动每一颗热爱海派时尚繁华梦的心。

图书在版编目(CIP)数据

百年时尚——海派时装变迁 / 卞向阳主编.

—上海: 东华大学出版社, 2014. 10

ISBN 978-7-5669-0629-8

I. ① 百… II. ① 卞… III. ① 时装—历史—上海市 IV. ① TS941-092

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第229793号

中 国 风: 中华服饰文化系列

责任编辑: 马文娟

封面设计: 戚亮轩

百年时尚——海派时装变迁

主 编: 卞向阳

副 主 编: 马晨曲 丹 凤 王 晶

撰 稿 人: 余 靖 徐佩璐 李师漫 王 晶 李林臻

张 婷 王斯林 刘 芳 华 雯 李晓暉

图片整理: 张 琪

出 版: 东华大学出版社(上海市延安西路1882号, 邮政编码: 200051)

网 址: <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印 刷: 深圳市彩之欣印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16 印张: 7.75

字 数: 194千字

版 次: 2014年10月第1版

印 次: 2014年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5669-0629-8 / TS·542

定 价: 39.00元

序 | XU

当 2013 年之后连续两个春天 Peng Style 吸引了世界眼球时, 很多人都在问, 中国风格的时装到底是什么? 这个问题的答案要从历史和文化中去寻求。中国人现在的衣着和 19 世纪大相径庭, 中国传统服饰虽然存于历史但是未必留于现代人的记忆之中。因此有必要去阅读百余年来中国服饰的时尚变迁。

本书以近现代中国服饰时尚中心城市上海的服饰演进作为主线, 关注中、西服饰体系的撞击与交融, 按照晚清、民国、新中国前 30 年、改革开放 20 年等不同历史阶段为分期, 用专题表述的形式, 力求勾勒出中国服饰百年流变的基本特征。

晚清的 70 余年, 西方的坚船利炮打开了中国的国门, 中国人的服饰也就此而发生巨变。到 19 世纪 80 年代前后, 上海成为中国的服饰时尚中心, 时髦成为服饰时尚的代名词, 追求新颖奇特、精致奢华、快速变化乃至稀奇古怪成了风尚。妓女、优伶、学生、商人等过去的亚文化群体成为时尚领袖。西式服装因为崇洋和实用而出现在部分男性之中, 也为少数女性所猎奇。西式装扮的风格对于中式服装的影响越来越大。中国人的衣着从此偏离传统轨迹而走上中西结合的新历程。

民国 30 多年间, 剪辫子、废缠足, 到处尽是新风尚。在上海这个“东方巴黎”, 所谓摩登的就是时髦的。交际名媛、电影明星成为时尚的偶像。西式流行服装趋向盛行, 中式服装逐渐改良, 流行的格调与巴黎的时间差越来越小。在中西文明的交融之中, 创造出旗袍和中山装的服饰时尚。上海的四大百货、时装店、西服店加上当时的报刊对于时尚的推波助澜, 上海的时尚产业形成规模和特色。西式服装体系在上海等大城市初步为社会所接纳。

新中国成立后最初 30 年间, 社会主义建设是国家的主旋律, 上

海是中国服装商业和工业的中心,理想主义的平民化与大众化服饰装扮出时代的理想形象。“先生产、后生活”以及当时的社会背景,导致节约风和票证供应的产生。中山装、军装、青年装等人民装系列是这一时期的主流。当然,革命与浪漫并不相悖,上海人的精致在衣着细节和配伍中体现得淋漓尽致,时尚也并非一片灰暗,布拉吉、花衣裳等曾经是社会大潮的时尚浪花。即使在“破四旧”而使得中国传统服饰几乎断层的前后,也偶有“奇装异服”。而服装结构则基本上是西式的。

改革开放 20 年间,中国社会发生了巨变,时尚欲望重新激发,流行趋向国际化。上海走上了时尚之都的振兴之路。明星、青年、民营企业成为时尚的先锋。在经历了喇叭裤和蛤蟆镜的风波之后,出现了牛仔裤、西装潮、超短裙、宽肩风貌乃至踏脚裤、休闲装、吊带衫、露脐装等,上海乃至中国人的衣着日益与国际接轨。西方服饰体系经过再普及终于全面为中国人所接纳。

让我们一起去品味这些中国近现代服饰变迁中的故事,用对于历史的记忆来积淀文化,共同推动有中国特色的服饰时尚,在实现美丽中国梦想的大道上勉力共行。



东华大学教授、博士生导师

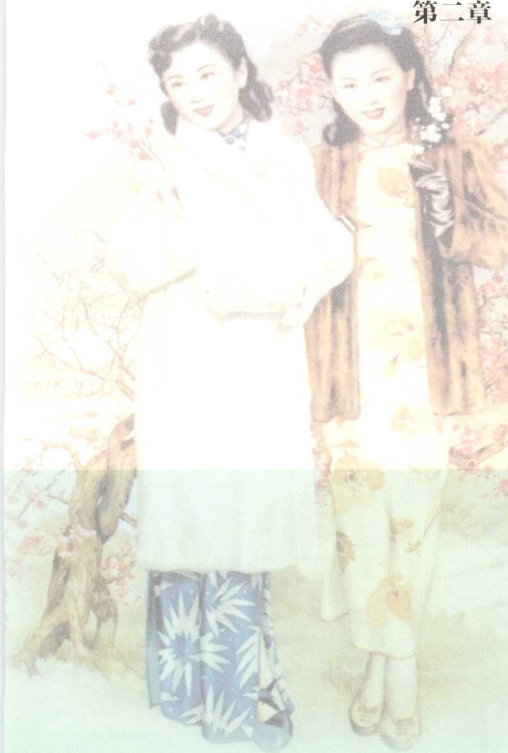
◀ 目 录 | CONTENTS

第一章 世纪初“时髦”的海派风格（1900年至1911年） / 1

- 一、“时髦”的由来 / 2
- 二、时尚领袖 / 5
- 三、洋学堂的学生 / 7
- 四、追新逐异的时髦女装 / 9
- 五、西式服装的兴起 / 13

第二章 民国旧事（1912年至1949年） / 17

- 一、剪辫子与反缠足 / 20
- 二、“摩登”的由来 / 23
- 三、时髦的代价 / 26
- 四、四大百货 / 28
- 五、云裳公司与名媛 / 30
- 六、鸿翔 / 33
- 七、培罗蒙 / 35
- 八、旗袍 / 37
- 九、中山装 / 40
- 十、时尚杂志——《良友》《玲珑》 / 42
- 十一、化妆品 / 45
- 十二、电影明星的西式装扮 / 47
- 十三、百乐门舞厅 / 51
- 十四、发型也时髦 / 52
- 十五、设计师角色 / 55



第三章 革命与浪漫（1950年至1978年） /57

- 一、建国初审美的变化 /58
- 二、人民装 /61
- 三、大众化的理想形象 /63
- 四、人人都穿花衣裳 /66
- 五、套裁省料衣片和节约领 /68
- 六、奇装异服 /71
- 七、军装的流行 /73
- 八、“高、大、全”“老三装”和“老三色” /75
- 九、纹样里的“革命”与“浪漫” /76
- 十、凭票供应的时尚 /78
- 十一、发型朴素也精致 /80
- 十二、“江青服”橱窗中的摆设 /82

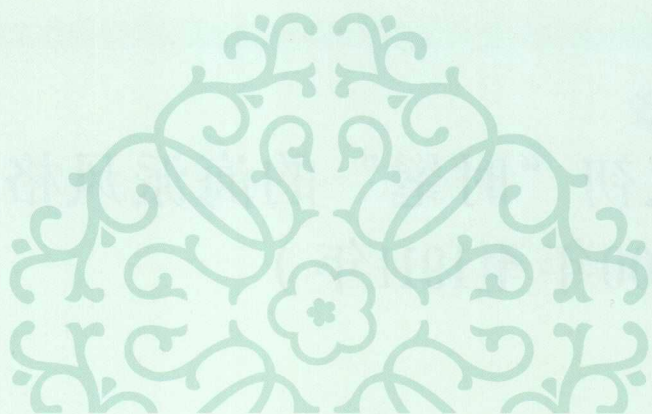
第四章 海派的复兴（1979年至1999年） /85

- 一、电影明星带来的风尚 /87
- 二、时尚杂志的复兴 /89
- 三、上海引领的时尚 /91
- 四、时装设计师 /93
- 五、时装表演队 /95
- 六、喇叭裤风波 /98
- 七、“蝙蝠衫”与“踏脚裤” /100
- 八、西服热 /102
- 九、与世界时尚接轨的宽肩造型 /103
- 十、茄克衫的流行 /105
- 十一、吊带衫与露脐装的流行 /108
- 十二、从头开始的时尚 /111
- 十三、化妆美容赶风潮 /112

后记 /115

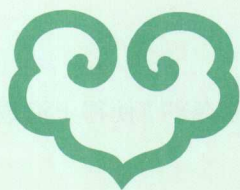
参考文献 /116





第一章

世纪初“时髦”的海派风格 (1900年至1911年)



第一章

世纪初“时髦”的海派风格 (1900年至1911年)

晚清上海,既有腥风血雨的民族斗争,又有润物无声的文明进化。自1843年11月17日上海开埠以来,其服饰流行逐渐形成独有的风貌,上海也成为中国服饰时尚的中心城市并延续至今。

晚清上海的服饰艺术开始形成融贯古今中西、追求时新炫耀、强调新奇变化的所谓“时髦”的海派风格,并引导中国服饰流行在撞击交融中宽容地接纳和采用西式服饰。尽管“海派”(Shanghai Style)一词在民国时期初因文风之争而出名,但我们仍可以借用它来形容晚清具有上海特色的服饰时尚。

妓女、学生、买办等成为晚清上海的时髦领袖并拥有独具特色的时尚形象。传统服饰的流行可以概括为高度风格化、奢华精美、多主题、多色彩、多细节,追求变异甚至离奇古怪。西方服饰文明的影响逐渐上升,这在上海较之于中国其他地区、在上海男装中较之于女装表现得更加明显。一些中西合璧的服饰及衣着配伍风行一时。中国的服饰文明也就此开始偏离了五千年的传统轨迹,逐步与西方服饰体系并轨(图1-1)。

一、“时髦”的由来

因鸦片战争签订的《南京条约》使得上海成为五口通商城市之一,日



图1-1 19世纪末20世纪初的上海街景，可以看到中西服饰的交融

趋开放的商业社会构建了“只重衣裳不认人”的习俗，上海的租界游离于中国法理体系之外，这些不但使传统的服饰等级理念开始瓦解，也使原本森严的清代服饰等级制度在上海日趋松弛。最为重要的是，它使得上海的服饰以“时髦”为标志，形成独到的追新求变、中西并蓄的“海派”风格。

在晚清时期，上海人的社会心态经历了艰难的转变，逐步摆脱了中国政治伦理本位的传统定式，形成了近代上海商业革命时代的思想氛围。首先，上海人的消费观念和心理发生了重大变化，消费成了衡量自我价值和社会价值的标尺，更与社交、经营密切联系。其次，上海开始形成独特的消费风格，可以用挥霍、时髦和风流来加以概括。^①

这种拜金主义的社会特征，导致了晚清上海形成以衣取人的社会准则。这样的服饰观弥漫于晚清上海社会的各个阶层，使得无论家境贫庶

^① 乐正：《近代上海人社会心态》，上海人民出版社1991年版，第97-104、131页。

与否,总要有一身整齐体面的服饰“行头”,哪怕倾其所有也在所不惜,这也逐渐形成上海人看重衣衫、讲究穿着、精于装扮、追求时新的习惯。

对于晚清时上海服装流行的格调,“时髦”是最恰如其分的表述。所谓“时髦”在古代原指一时的英俊之士,“时”本身有最新风尚之义,晚清的上海民众对“时”字又颇为偏爱,于是在晚清的上海“时髦”一词就变得越来越时髦。尽管它最初是上海人对乔装打扮、衣着时尚的妓女、伶人的形容,但随着喜欢穿用时新服饰的人越来越多,“时髦”也摆脱贬义的范围,形成了“新颖时尚”的概念。服饰“时髦”成了当时晚清上海人追求体面消费的风范之一,在衣着上追求时髦已经成为上海城市特性的重要表征(图1-2)。



图1-2 清末名妓金小宝的衣着形象(上海图书馆藏)

过去服饰具有明显的社会等级和身份标志的符号功能,而在晚清的上海,人们则很难从服饰符号上辨别穿者的真实出身和地位。时尚领袖不再仅仅只是绅宦名门,商人、买办、学生、妓女等原本在中国传统社会结构中居于中下层的人物充当起了时新先锋,青楼女子的时新服饰甚至成了良家妇女模仿的对象。在他们的带动下,时尚流行周期大为缩短,整个上海成了一部追逐和创造时髦的时尚机器。晚清的上海人对时髦的崇尚和攀比不断推动上海服饰流行的新陈代谢,与此同时,上海人在中西文化的撞击交融中自觉和不自觉地接纳了西方服饰体系,并构成了西装革履、中衣绣鞋共存的奇妙旖旎的服饰现象。

在晚清特殊的历史进程中,上海的租界在城市中的重要性不断提高,夷场逐渐取代华界成为主角。租界为上海的服饰走出不同于中国传统的时髦之路提供了必要的保证,它是一个不论出身的金钱社会,商人群体具有较高的社会地位,妓女伶人也因为“笑贫不笑娼”而招摇过市。也正是因为有租界的存在,上海才得以展开了一场“时髦”名义下的服饰革命,并最终使得上海成为最早接纳、使用和传播西方服饰并不断推动传统服饰改良的时尚之都。

二、时尚领袖

晚清的上海,在大众消费和生活方式商业化的浪潮中,上海服饰流行以商人、妓女、学生为领袖,构成了特色显著的时髦装扮理想形象。

晚清时期,商人因社会地位的提高,而成为上海受人瞩目的群体,他们的着装形象也成为社会仿效的对象。在华洋杂居、内外通商的社会氛围中,商人们的打扮各不相同,有些偏爱中式传统打扮,而通事、买办们则是最早接受和采纳西式服装体系的人群之一。在当时中国官本位的社会背景下,上海的商人中,除由官及商或者亦官亦商者外,有些商人致富后便出资捐官,穿用官服顶戴以求显赫和位列缙绅之中。这样的一种衣着

理想形象,固然是为满足新兴的商人群体的内心欲望,也直接体现出商人群体在当时上海社会中的重要性,当然还破坏了传承千年的中国传统服饰等级体系。

随着社会的商业化,晚清的上海成了风流世界。狎妓冶游由耻变荣,而且遍及社会各个阶层,叫局、吃花酒、打茶围、乘车兜风、听书、吊膀子白相已经公开化而视为平常。叫局之事对于上海中产阶级以上的男子来说多有经历,吃花酒成为上海人社交、娱乐乃至办事、做生意的一种最常见的活动方式。^①倌人、妓女因为职业和竞争的需要,在衣着打扮乃至生活的诸多方面自然会下大工夫,追求新颖、奇特甚至古怪,以求时新。从穿汉装到旗装,男装到和服、作番妹打扮,无奇不有;从中式的繁华装饰,到西式的钻戒香水,推陈出新。

在晚清上海男权社会的背景下,受到社会主流男性群体追捧和欣赏的名妓们的衣着,也自然成为女性服饰形象的楷模。四马路成了上海女子服饰时尚的发源地,青楼女子承担起时髦领袖的角色,良家女子则亦步亦趋加以模仿。正是在她们的带领下,上海的女装时尚越变越快,越变越离奇,越离奇则越时髦(图1-3)。

随着西风西学逐渐风起云涌,男女学生走到了社会的前台,留学生、洋学堂的学生引领起另一场以西式装扮或衣着中的西式因素为特色的时尚潮流。学生群体也是男子剪辫、女子反缠足的先锋。这种现象,到庚子年前后渐入高潮,甚至曾经是时髦首领的青楼群体中也有越来越多的人模仿女学生打扮。

晚清上海不同群体的着装心态,使得时髦衣装得以在社会迅速传播。对于紧随这三类时尚领袖之后的时髦追随者而言,男子要衣着体面以求得商人等社会强势群体的认同,女子服饰仿效娼妓主要为博得男性的欣

① 乐正:《近代上海人社会心态》,上海人民出版社1991年版,第122页。

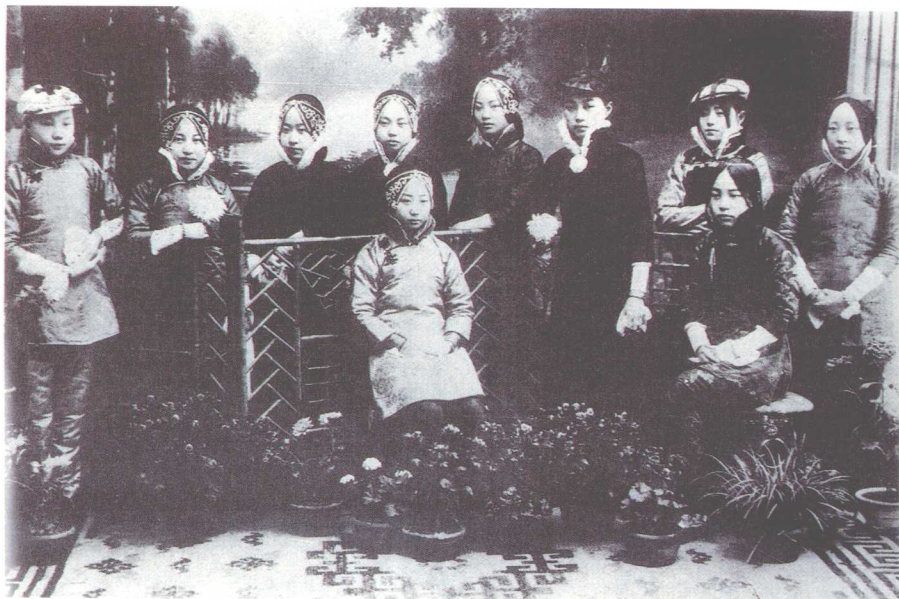


图1-3 20世纪初“十美图”，展现了妓女时髦的装扮形象

赏,模仿洋学生打扮则是为迎合社会的仰慕西学之风,通过服饰符号求得满足归属和爱的需要。

三、洋学堂的学生

西风西学的风行,使得洋学堂的学生们走到了社会的风口浪尖上。作为男子剪辫、女子反缠足的倡导者与先行者,留学以及洋学堂走出来的这些“洋学生”的影响力越来越大,西式装扮或者衣着中的西式因素为特色的洋学生装成了一种流行的装束,被越来越多的人追捧。很多人“剪了头发,穿了一身洋装,……充得留学生的样子”。^①甚至曾是被模仿对象的青楼中人也越来越多地模仿女学生打扮。

^① 漱六山房:《九尾龟》上,上海古籍出版社1992年影印版,第360页。

1903年《申报》记载：“沪上私设各学堂诸生之浮躁飞扬者，亦往往去辫改装，以示矫同之异，甚至有身衣华服而头戴西帽者，足戴西履蹀躞于洋场十里中者。其为人也大都趾高气扬，目空侪辈。”^①穿西式服装，剪去辫子，戴金丝边眼镜是男性洋学生的通常装扮。陆镜若是当时由留日学生回国后组织的话剧演出团体春柳社中的重要人物，曾经是东京帝国大学的文科学生，包天笑在回忆与他见面时的景象时这样写道：“（他）虽



图1-4 晚清上海，妓女穿裤装、戴金丝眼镜装作女学生样成为流行

① 佚名：《易服色辨》，《申报》1903年1月19日。

然身穿一身西装,却戴了一顶土耳其帽子。那帽子是深红色的,有一缕黑缨,垂在右边。上海这个地方,虽然华洋杂处,各国的人都有,除了印度人头上包有红布之外,像戴这样帽子的人很少,所以走进时报馆来,大家不免耳而目之,他却显得神气十足,了不为怪。……温文英俊兼而有之。”^①可见当时上海男性洋学生装扮得别具一格。

当时上海的女学生尽管绝大多数不会使用纯粹的西式服装,但是装饰和用色的简洁朴素以及不再缠足的形象特色,均为受“西风”吹拂下的产物。1905年上海务本女塾规定“鞋帽衣裤,宜朴净雅淡,棉夹衣服用元色,单服用白色或淡蓝。脂粉及贵重首饰,一律不准携带”。^②《文明小史》曾经这样描述上海参加“保国强种不缠足会”的虹口女学堂学生的打扮:“一个个都是大脚皮鞋,上面前刘海,下面散腿裤,脸上都架着一副墨晶眼镜,二十多人,都是一色打扮,再要齐整没有。”^③通过这些记载,当时女学生的装束可见一斑。

带有西式因素的学生装扮,在改良呼声高涨的背景下,使得西风东渐之先的符号化标注,不仅赢得社会的尊重,也让学生自己“趾高气扬”。由此而引发的风尚,意味着西式服装体系在上海从浮光掠影到生根发芽,并有茁壮成长的趋势(图1-5)。

四、追新逐异的时髦女装

在晚清上海,从青楼女子到女学生,从大家闺秀到娘姨工人,中式装扮是上海女子的主要衣着。流变倾向上,上海中式女装和中国其他地区相比,具有明显的以追新逐异为时髦,求炫耀斗奇特,变化越来越快以致一年数变的特点。服装的廓型、局部细节和装饰是上海中式服装时髦创

① 包天笑:《钏影楼回忆录》,香港大华出版社1971年版,第402页。

② 《光绪三十一年(1905年)年务本女学校第二次改良规则》,转引自朱有瓚:《中国近代学制史料》第2辑下,华东师范大学出版社1989年版,第593页。

③ 李伯元:《文明小史》,中华书局2002年版,第122页。



图1-5 穿西式制服的男学生形象

新的主要体现。衣装腰身大小、廓型宽窄和摆线高低有交替盈蚀,局部造型有丰富变化,细节布局有精妙处理。用料、图案和颜色也颇为考究并有流行变化。

中式女装袍、衫袄和马甲在式样和流行变化上多有类似。衣身通常呈直线式或渐张式。自19世纪80年代起,受西式服装显露体形的影响,服装开始趋窄而逐渐成为细长形状。与此同时,衣袖由宽及窄,从长变短。女装袍类长过膝盖,衣摆在膝下至脚踝之间变化。右衽大襟或对襟,后逐