



《中华万有文库》

教育卷·素质教育精品库

学生人格培养 指导丛书

②6 爱美之心与健康人格



华语教学出版社

学生人格培养指导丛书

(26)

江苏工业学院图书馆
爱美之心与健康人格
藏书章

谢天壬 编著

华语教学出版社

学生人格培养指导丛书

主编 刘以林 李桂芝

*

华语教学出版社出版

(中国北京百万庄路 24 号)

邮政编码 100037

北京市后沙峪印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

1997 年(32 开)第一版

印张:105 字数:1800 千 印数:7000

(汉)

ISBN 7-80052-516-3/H. 698(外)

(全 30 册)总定价:112.50 元

编委会名单

主编：刘以林 北京组稿中心总编辑
李桂芝 北京师范大学教育系教授

编委(以姓氏笔画为序)：

于笑然	王琳	王时忠	王秀芬	王建梁
仇静儒	方必文	牛顺卿	尹淑敏	石徐
石润环	艾昊	冯双俊	宁东涛	吕克姝
刘化学	刘以林	刘玉书	刘丽华	刘学增
任荟	那琪	李玉华	李立群	李自英
李桂芝	肖雁	吴松业	张彧	张惠娟
陆文辉	林泽玉	罗红梅	岳霞	孟瑾
胡爱芳	胡道华	柳斌	姜勇	袁立新
徐育新	殷宏图	高淑英	郭社彦	唐钢
曹红晨	曹淑芳	葛平	童歌	温书香
谢道华	颜绍忠	薛凤宝	魏敬法	

前言

学生人格培养是素质教育的核心品质之一。素质教育乃是依据人的发展和社会发展的实际需要,遵循教育规律,以全面提高全体学生的基本素质,促进学生身心全面和谐地发展,以尊重学生的主体性,开发人的智慧潜能,形成学生的健康个性为根本目的的教育活动。目前,由于历史的惯力,我国教育由应试教育向素质教育过渡这种质的转变无疑是艰难而复杂的,要培养出符合素质教育原则的,顺应时代潮流的,德、智、体、美、劳全面发展的新一代,我们面临着诸多的问题。

概而言之,当前的教育改革至少有三方面的难处。

首先,施教者面临着自身意识彻底转变的问题。要想认真彻底地执行素质教育的方针政策,施教者必须改变原先那种以应试为主的,只重考分,不重其他的教育观念,把教育的重点放到培养学生品德之上。而原有的那种思维模式已在人们的心中根深蒂固,想要一下子完全改变过来是不可能的,只有施教者本身摒除了那种落后的观念,才有可能认真积极地施教。

其次,受教者对素质教育的接受态度问题。即便施教者认真积极地实行了这种教育方式,还得看受教者是否能认

真积极地接受这种教育。纵观我国现在的教育现状,不难发现这样一个现象:各式各样的学校仍旧以考分的高低作为录取的标准,想要考学,就必须达到相应的分数线。在这种现状的限制下,学生的学习重点仍不得不放到功课上。

第三,社会对这种教育方式的支持程度。众所周知,素质教育的成功与否,绝大部分取决于社会的支持程度。虽说学生大部分受教时间是在学校,但素质教育的实施是潜移默化式的,而不是应试教育灌输式的。学生在学校受到的教育必须同在学校以外受到的教育保持一致,这就是说,如果得不到社会的支持,施教者的煞费苦心只能付诸东流。

但是,无论怎样,素质教育乃是社会发展和人类文明的必然需要,而素质教育的第一要义是人格的培养,鉴此,本书意在以中小学生的培养方法为中心,对新时期以来有关中小学生人格培养研究的科学成果进行整理,使其实用化、操作化和规范化,以期有利于应试教育向素质教育的转化和实施。

编者

1997.6 北京

目 录

美、美育与人格健康	(1)
什么是美	(1)
美的本质	(3)
美的特征	(7)
什么是美感	(10)
美感的心理构成因素	(13)
什么是美育	(19)
美育的任务	(25)
美育的功能	(29)
美育的原则	(34)
美育的实施途径和方法	(38)
爱美与健康人格	(43)
爱美之心及其培养	(49)
爱美之心的构成	(49)
美育的心理效应系统	(53)
爱美之心的培养原则	(57)
审美能力的培养方法	(64)
审美意识的培养方法	(81)

美育的人格培养方法 (86)

美、美育与人格健康

什么是美

俗话说，“爱美之心，人皆有之”，我们要研究人的爱美之心，要培养青少年去感知美、欣赏美和创造美，就必须首先弄清楚什么是美。

我们先来考察一下美的词义解释，“美”这个词的含义可以从词源学和日常用语这两个角度来进行解释。

一、词源学的解释

从汉语看，现代汉语的“美”字，最早见于甲骨文，由“羊”字与“大”字组成。汉代许慎在《说文解字》一书中写道：“美，甘也。从羊从大，羊在六畜，主给膳也。美与善同意。”宋代徐铉给这段文字作了注，认为“羊大为美”，肥大的羊可做膳食，满足人们的饮食需要，有实用价值，是善也是美。另有一种说法认为“大”字是指人。《说文解字》一书中有“大，人也”、“大像人形”这样的解释，因而有人认为“羊大为美”应为“羊人为美”。所谓“羊人为美”是指古代以羊头或羊角为装饰的舞人。他们在庆祝丰

收或是某些宗教仪式的场合下，戴着这些羊做的装饰跳舞以表达喜庆或崇拜之意。这种戴着羊饰的人就被认为是美的。“羊大为美”和“羊人为美”就其意义上都含有功利的价值。“羊大为美”表明美是可以满足感性（饮食）需要，与感性功利有关；“羊人为美”表明美可以满足精神需要，与理性功利有关。可见美与功利是不可分割的。

从外语看，表示“美”、“漂亮”意义的现代意大利语 bello，西班牙语 bello，英语 beauty，都来源于拉丁语 bellus—“好”、“美”，“愉快”、“可爱”，而拉丁语 bellus—在词源上又同拉丁语 bene—“好”、“幸福”和 bonus—“善良”、“有礼貌”、“效用”、“舒适”有关。表示“美”、“漂亮”意义的现代德语 schon、瑞典语 skon，来源于哥特语 skauns—“体格匀称”、“仪表优雅”。这些材料都表明了美不仅是一些客观存在的属性，而且反映了美在人类生活中的意义，说明了美对人和社会的价值。

二、日常用语中的含义

在今天的日常用语中，“美”字至少有 3 种相互联系而又相互区别的含义：

第一种，表示感官舒适。由于感官生理需求得到满足，而感到美。如饥饿的时候得到食物，会觉得味美可口之极；疲倦困乏时休息一下，美美地睡了一觉而感到美。

第二种，表示伦理赞赏。这是对人的言论、思想、行为、品质、功业所表示的伦理肯定和赞扬，表明了一种赞

同的情感和态度。例如我们赞美那些献身于共产主义革命事业的英烈们的高尚情操和伟大功绩。

第三种，表示审美判断。表示的是对审美对象的肯定性评价，与丑相对。如对自然风景的欣赏，并评价为是美的。“美”的这种含义，是审美经验的表达，纯属美学范围。

仅仅从词义分析的角度来探求什么是美还是不够的，我们还必须进一步地把握美产生的根源，美的本质，才能真正理解什么是美。

美的本质

美的本质与美的根源是紧密相联而不可分的，美的根源反映美是从哪里来的，美的本质指美是什么。对美的根源的看法往往制约限定着对美的本质的解答。

一、历史上西方美学家对美的本质的探讨

西方美学史上，对美的根源有不同的看法，因而对美的本质问题也就有不同的回答。

一些美学家从客观精神上探求美的根源，他们就把美的本质归结为某种客观的精神实体。柏拉图认为美的本质就是脱离任何感性事物的理念。古罗马美学家普洛丁又进一步把这个理念神秘化，将之称为“神明理性”，认为一切事物的美都是对神明理性的“分享”。到了中世纪，神学家们又直接将这种理念称为上帝，认为上帝是一切事物美的

根源。圣·托马斯说：“事物之所以美，是由于神住在它们里面。”在这些人看来，美的本质就是上帝。黑格尔用绝对精神代替理念、上帝，认为美是绝对精神通过人的心灵外化为感性形象。这实际仍是把美的本质归结为理念。

一些美学家从主观心理上探求美的根源，他们就把美的本质归结为某种心理因素，认为美来自情感愉快，视快乐为美的本质。康德认为美是表象联系主体心理功能（即想象力和悟性）的和谐活动而引起的愉快。叔本华认为美是意志的客体化，意志是美的本质。这些看法都是把某种主观心理看做美的本质，美不过是主观心理的表现、客观化。

还有一些美学家从客观事物上寻求美的根源，他们把美的本质归结为事物的某种质料和形式规则。古希腊毕达哥拉斯学派认为美在于数的适当比例与和谐。亚里士多德认为美主要在于形式的“秩序、匀称、明确。”古罗马美学家西塞罗认为“美是物体各部分的适当比例，加上悦目的颜色。”英国美学家荷迦兹认为美在于事物的线条和色彩的某种变化设置，如线条的多样、对称、统一、复杂以及色彩的鲜明。这些人都把美归结为自然事物的形式、属性、特质和规律。18世纪法国的唯物主义美学家狄德罗作了一种更高的哲学概括，他认为美是由关系构成的，事物的“关系”是美的本质。他主要是从物体的自然关系中去解释美，但也开始推及社会关系，看到了利益、情欲等会妨碍物体的自然关系，使之失去美。19世纪俄国美学家车尔尼雪夫

斯基认为“美是生活”。他用生活来解释美的本质，看到了美的社会本质，这较之美的关系说是一大历史的进步。但对于生活的本质是什么，他又始终解释不清。

还有一些美学家从主观精神同客观事物的关系上来探求美的根源。这种观点大都是将客观物质对象作为表现主观情感、意识的载体或条件，其实质仍是把美的根源视为主观心理，在美的本质的解释上又走上了唯心主义的道路。

分析西方美学家的这些认识，把美的本质归结为客观精神、上帝是根本错误的，是客观唯心主义的；把美的本质归结为主观心理，也同样是错误的，是主观唯心主义的。属于唯心论的主客观统一论，把美的本质归结为主观心理，陷入了主观论的同样错误。把美的本质归结为客观事物的质料属性、形式法则，这在坚持美的客观物质性上是正确的，是唯物的。但是这种唯物论多表现在自然观上，把美视为一些自然物质属性，忽略了美的社会本质，可以说是一种机械的自然唯物主义。车尔尼雪夫斯基已经在向社会历史迈进，但始终未达到历史唯物论。只有马克思主义者们才从历史唯物论出发对美的本质问题作了唯一正确的解答。

二、马克思主义对美的本质的解释

马克思主义的实践唯物主义认为人类的物质生产活动创造了人类本身，创造了人类社会。人类的物质生产活动是一切历史现象、一切现实生活的最终根源，也是美的最

原始的根源。美是从人类征服自然、改造自然的活动中产生的，但并不是人类的所有的物质生产活动及其产品都是美的，只有当人类的这些活动符合人类的需要，达到了人类改造自然的目的，同时又符合事物发生发展的客观规律时，这些活动才是美的。因而美的本质是人类物质生产实践所达到的合规律性与合目的性的统一。

美以客观的物质存在为基础，如果没有客观存在的自然风光，人类活动和活动的产品，也就不会有美的产生。没有故宫、长城，也就不会有它们的美。但并非客观存在的事物都是美的。当桂林山水、黄山风光、庐山瀑布没有被发现时，虽然它们依然存在，却没有产生美，而当人们发现了它们，愉快地攀登、欣赏它们时，它们才具有了美的价值。如果登山的人心情沮丧，或正为某事烦心时，这些山水在他的眼里也会变成险山恶水。滔滔江河、茫茫大海，当人类还没有征服它们，仍受到水灾和狂风巨浪的威胁时，人们认为它们是灾难、是祸患；而当人们治理了江河，在河上筑堤立堰、捕鱼发电时，江河让人赏心悦目，流动着美感。中国人民反抗殖民侵略和封建统治的革命斗争由于是符合人类社会发展的规律，因而显现着崇高伟大之美。

马克思主义对美的本质的深刻阐述，解答了什么是美这一基本问题，为我们进一步地进行审美教育提供了理论基础。

美的特征

美的特征是美的本质的具体显现，把握了美的本质，再来谈美的特征，就是由抽象到具体，有助于更深刻、更具体地把握美。

一、美的客观性

美的客观性，是美的第一个特征。美作为一种存在，是客观的，这种客观性在于它的物质性，即美不管存在于哪个领域，它始终都是客观的物质性存在。

在社会领域里，从人类制造和使用第一把石器的原始劳动，到当代利用最新科技制造电子计算机芯片的现代化劳动，作为一种合规律性、合目的性的改造自然的力量，始终在客观地发展着、开创着世界的美。首先，美客观地存在于人类劳动活动及其产品之中。如人类改造杭州西湖的劳动活动及其劳动活动的产物——平静秀美的湖水，曲折伸展的苏堤白堤，动人的治水故事都体现着美。其次，美还客观地存在于人民革命斗争生活之中。为国家民族利益而英勇献身、冲锋陷阵的英烈，其光辉业绩就凝炼着崇高、悲壮的美，人们常以纪念碑的形式来纪念和赞美，像我国的人民英雄纪念碑。最后，美也客观地存在于日常生活之中。生活环境、服务设施、居室摆设、服装、用品等等，虽以实用为主，却存在着审美特质。

在自然领域，日月星天、山河大地、草生木长、犬吠松涛、屋庐竹树，无论是否经过实践的改造，都有美的存在。

在艺术领域中，美也是客观的物质存在。艺术来源于客观的现实生活，是艺术家内心所体验到的真实世界的反映，仍是有其物质性的，而艺术的美也是在这些物质性基础之上产生的。

因而，社会、自然、艺术中存在的美，都是客观的物质存在。

二、美的社会性

美作为客观物质存在，来源于人类的社会实践，所以又是社会存在，因而具有社会性。

人类社会生活的美，具有社会性，反映社会生活的艺术的美，当然也具有社会性。例如《红楼梦》作为一部文学艺术品，反映了作者曹雪芹生活时代的方方面面，是具有社会性的。

自然美是否也具有社会性？回答是肯定的。因为自然美也源于人类的社会实践，没有人类社会实践对自然的征服和改造，就没有自然之美。比如太阳之所以美，是因为它给人类以光明、温暖，对人类的生存、生活与生产有用。大地之所以美，是因为它给人类以生息繁衍的地方，哺育了万物也包括人类。

随着人类实践对自然征服改造的深入而广泛的发展，

真正脱离人类社会的自然是不存在的，自然都是“人化的自然”，自然美也就带有社会性。

三、美的形象性

美作为客观物质的社会存在，它的一个显著特征是具有形象性。美应显现为具体的感性形象。形象不是形式，而是形式与内容的统一，形式中每一点、线、色、形、音，都表现着内容、意义、情感和价值。美的形象，一方面在于它的内容的社会功利性，即有用、有利、有益于社会实践；一方面在于它的质料和形式的合规律性，如对称、均衡、比例和谐等等，二者统一就构成一个完整的形象。如人民英雄纪念碑，在内容上讲，是纪念那些革命斗争中牺牲的先烈，赞扬他们的功绩；在形式上讲，它用大理石、汉白玉等坚硬、美观的材料制成，碑身材料给人一种厚重之感，与内容联系在一起，就形成一个崇高、伟大的形象。

任何一种美，都是通过具体的形象表现出来的，美离不开具体的形象。社会美，是通过一个个具体的人物形象、生活斗争形象、物质产品形象显现出来。自然美更是离不开具体的形象，长河落日、大漠孤烟、草长莺飞都是美的形象。艺术美也一样要凭借物质材料如声、色、线和形式规律，如对称、均衡、节奏等这些物质载体和媒介来体现其内容、意义和价值，体现艺术家心中所形成的客观事物的美的形象。