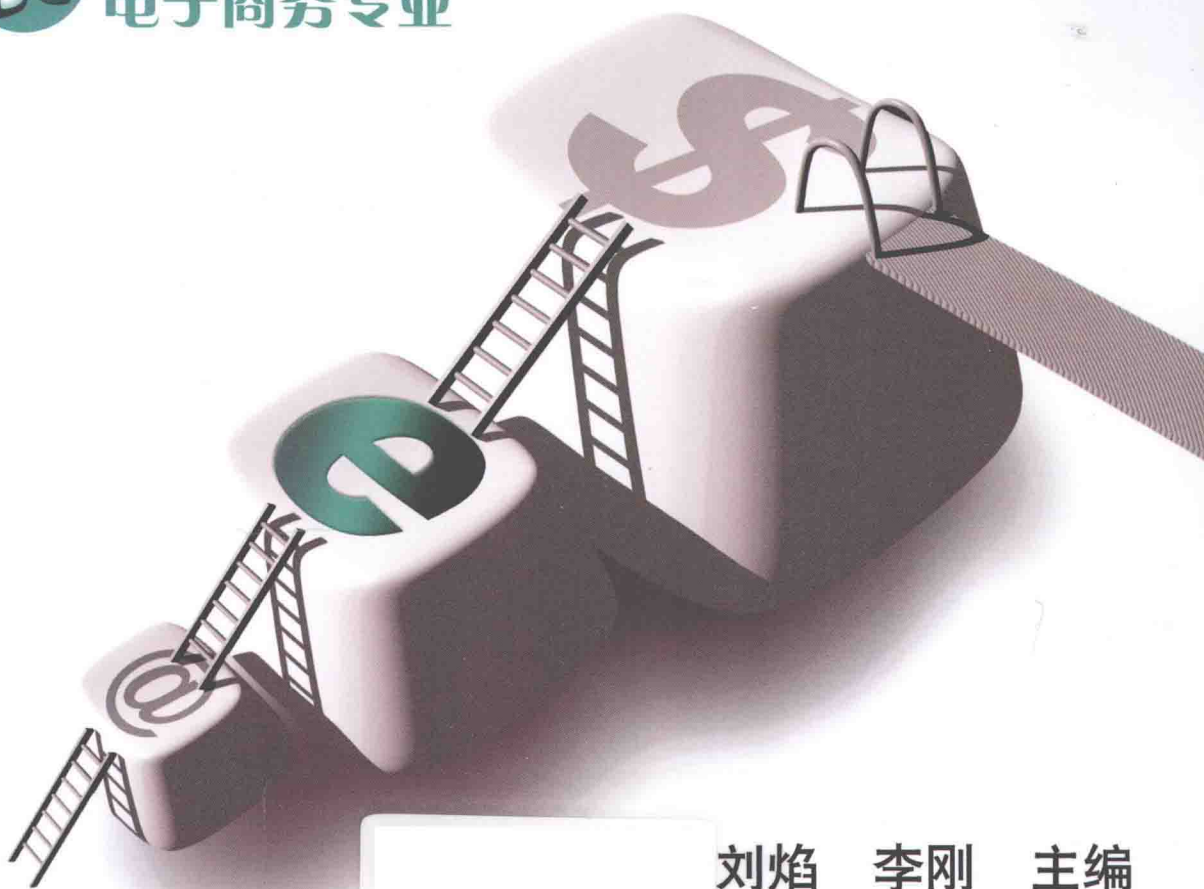




职业教育“十二五”规划教材  
电子商务专业



刘焰 李刚 主编

SHANGWU WANGZHAN GUIHUA  
YU WANGYE ZHIZUO

# 商务网站规划 与网页制作 第2版



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



赠电子课件



E-COMMERCE

E-COMMERCE

E-COMMERCE

职业教育“十二五”规划教材——电子商务专业

# 商务网站规划与 网页制作

第2版

主 编 刘 焰 李 刚

参 编 梅 希 闵 强



机械工业出版社

本书是 2007 年出版的《商务网站规划与网页制作》的修订版。本书在内容和结构等方面突出了电子商务网页制作的特点,即网页的易用性和独有的功能设计。

全书共分 11 个项目,从电子商务网站概念、网页的外观设计和内容编辑以及简单的网页特效 3 个方面,介绍了使用 Dreamweaver CS5 制作商务网页的方法和技巧,并补充了部分网站开发维护的相关知识。本书选用 Photoshop CS5 来处理网页中的图片,学习者可以轻松掌握网页图片处理技巧。

本书适用于各职业学校电子商务、计算机、文秘等信息类、财经商贸类专业,也可作为各种计算机短期培训班的教学用书,以及电子商务从业者和网页制作爱好者的参考用书。

### 图书在版编目(CIP)数据

商务网站规划与网页制作/刘焰,李刚主编. —2 版. —北京:机械工业出版社,2014.8  
职业教育“十二五”规划教材. 电子商务专业  
ISBN 978-7-111-47558-3

I. ①商… II. ①刘… ②李… III. ①电子商务—网站—职业教育—教材  
IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 170013 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:梁 伟 责任编辑:蔡 岩

责任校对:闫玥红 封面设计:鞠 杨

责任印制:李 洋

北京华正印刷有限公司印刷

2014 年 9 月第 2 版第 1 次印刷

184mm×260mm·12.75 印张·301 千字

0001—2000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-47558-3

定价:28.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010) 68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

## 第2版前言

职业学校电子商务专业学生主要面向中小型企业就业,从事包括网络营销、网店编辑、客户服务在内的工作。因此要求学生要具备初步的网页制作能力。我们从提高职业学校学生就业、创业能力和继续学习的能力出发,兼顾用人单位的要求与学生终身发展的需要,以及教育部对职业教育教学的指导意见,对电子商务网页制作的教材编写进行了调整和创新。本书提供了足够的理论基础知识与操作技能,力求理论脉络清晰,写作语言浅显易懂,贴近学生,同时还要体现职业教育的特点。本书内容安排与岗位技术标准对接,既有一定挑战性,又能适合学生的发展水平;同时把握网页制作的电子商务特点,保证教材编写不偏离电子商务专业方向。

本书在编写中遵从“做中学、做中教”的职业教育理念,以突出电子商务特色、突出实践性教学特点为宗旨,力图帮助学生不断巩固和检验所学知识,提高操作能力和综合应用能力。本书从电子商务网站概念、网页的外观设计和内容编辑以及简单的网页特效3个方面,介绍了电子商务网页制作的方法、步骤和技巧,补充了部分网站开发维护的相关知识。本书共分11个项目,具体内容如下:

项目1介绍了电子商务网页制作的基础知识,帮助学习者建立电子商务网站的基本概念,了解什么是电子商务网站,它与其他网站有什么不同,以及电子商务网页制作的原则。

项目2~项目6介绍了使用 Dreamweaver CS5 进行网页外观设计和内容编辑的基本技术,使学习者能利用这些技术完成静态网页的制作,并使网页具有良好的视觉效果。

项目7介绍了目前流行的图像处理软件 Photoshop CS5 在网页图像设计中的应用,使学习者掌握一定的图像处理技术,从而提高网页的可视性。

项目8介绍了框架和 CSS 样式表在网页设计中的应用,使学习者掌握简单的框架和 CSS 样式表知识,并能运用到网页制作中去。

项目9介绍了网页中表单的应用,使学习者能够熟悉表单的概念和作用,并能够在网页中添加表单和表单元素,为今后学习有交互功能的动态网页打好基础。

项目10介绍了 HTML 语言的基础知识,学习网页中各种元素的 HTML 代码,为学习者学习更深层次的网页制作技术打好基础。

项目11介绍了几种常用的网页特效的制作方法,学习使用简单的 JavaScript 脚本实现诸如下拉菜单、弹出广告、时间日期等网页特效,丰富网页的功能和动态效果。

全书共11个项目,建议72学时,具体分配如下:

| 项 目 | 标 题                      | 课 时 |
|-----|--------------------------|-----|
| 项目1 | 学习商务网页设计基础知识             | 2   |
| 项目2 | 全面认识 Dreamweaver CS5     | 2   |
| 项目3 | 创建和管理“商贸女装”网站站点          | 4   |
| 项目4 | 创建和管理“商贸女装”网站的页面、图像与商品列表 | 6   |
| 项目5 | 给“商贸女装”各页面添加超级链接         | 8   |

(续)

| 项 目   | 标 题                  | 课 时 |
|-------|----------------------|-----|
| 项目 6  | 给网上商城进行网页布局          | 10  |
| 项目 7  | 制作网上商城各页面效果图         | 10  |
| 项目 8  | 利用 CSS 美化网上商城各页面     | 8   |
| 项目 9  | 使用表单完成网上商城注册页面       | 6   |
| 项目 10 | 学习 HTML 知识并验证网上商城各页面 | 6   |
| 项目 11 | 完成网上商城网页特效制作         | 10  |
| 共 计   |                      | 72  |

本书由刘焰、李刚任主编，参与编写的还有梅希、闵强。本书在教材编写过程中，收集了大量的教师和学生的反馈信息，采纳了其中不少建设性意见，在此一并表示感谢。由于作者水平有限，书中缺点、错误在所难免，恳请广大师生及读者批评指正。

编 者

## 第1版前言

随着电子商务的蓬勃兴起,构建商务网站成为企业发展的当务之急。商务网站有着浓厚的商业色彩,也有其自身规律和特点,熟悉商务网页制作的人才在竞争中也将拥有更多的优势。编者正是从这点出发,为中等职业学校的学生以及广大热衷于网站制作的读者精心编写了本书。

本书针对初学者,循序渐进地介绍了商务网站规划的基础知识,讲解了 Macromedia 公司的网页制作工具 Dreamweaver 8 中文版和网页图像处理软件 Fireworks 8 的基本使用方法和应用技巧。通过大量的具体操作与实例,让读者在最短的时间内掌握网页制作、建立商务网站的基本技能。与其他教材相比,本书的特点之一是使用任何驱动法,每节开始部分设有任务,说明学习完该节后应掌握的内容,以明确学习目标;特点之二是将初学者易犯的错误及网页制作中常用的通行做法一一列举出来,并通过大量的提示信息栏及时传达给读者,使读者少走弯路。已经掌握了 Dreamweaver 基本知识的读者,也能从本书中学到足够的提高内容和设计技巧。通过系统地学习本书,读者将会发现,制作既能为因特网用户提供产品和服务又能传达企业文化的商务网站,原来如此简单而充满乐趣。

本书内容分为以下四个部分:

- 1) 商务网站规划基础知识。旨在帮助读者建立商务网站的概念,熟悉开发流程。
- 2) 网页内容编辑和外观设计。这部分内容是教材的主体部分,分为基本技能和高级技能两部分来讲解。基本技能包括网站的创建、文本的使用、图像、声音和动画的使用、超级链接的使用、表格的使用、网页布局等;高级技能包括网页制作中较为复杂的技术,如 CSS 样式表、框架网页、表单技术、HTML 语言、网页特效等。
- 3) 网页图像处理。介绍了使用 Fireworks 8 制作网页图像,进行网页风格的设计,从而提高网页可视性的知识和技能。
- 4) 综合课程设计指南。本部分将为读者提供一个自主设计、制作的平台,指导读者运用本书所学知识设计、制作实用的商务网站。

本书按 72 课时编写,建议各章的课时数分配如下:

| 章 节                          | 课时(学时) |
|------------------------------|--------|
| 第1章 网页设计基础知识                 | 2      |
| 第2章 Dreamweaver 8            | 2      |
| 第3章 创建站点                     | 4      |
| 第4章 文本、图像与表格                 | 6      |
| 第5章 超级链接与导航                  | 6      |
| 第6章 网页布局                     | 6      |
| 第7章 网页外观的美化——网页图像处理          | 10     |
| 第8章 网页内容组织与规范——框架网页与 CSS 样式表 | 6      |

(续)

| 章 节                     | 课时 (学时) |
|-------------------------|---------|
| 第 9 章 网页交互与信息搜索——表单     | 4       |
| 第 10 章 HTML 常识          | 4       |
| 第 11 章 网上广告制作——网页动态效果应用 | 6       |
| 第 12 章 课程设计指南           | 16      |
| 共 计                     | 72      |

在本书编写过程中,编者力求做到知识阐述适当,重点叙述实践性内容,并注意语言描述生动细致,以便读者易于接受和掌握。本书第 1 章、第 2 章以及第 12 章由侯祖兵编写,其余各章由刘焰编写。中国地质大学张新兰教授对本书进行了认真的审校,并提出了许多宝贵意见,在此表示衷心的感谢!

由于编者水平有限,书中不妥之处,恳请广大读者批评指正!

编 者

# 目 录

## 第 2 版前言

## 第 1 版前言

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 项目 1 学习商务网页设计基础知识.....                      | 1  |
| 活动 1 学习商务网页实例鉴赏 .....                       | 1  |
| 活动 2 学习网页基础知识 .....                         | 5  |
| 活动 3 认识商务网站开发流程 .....                       | 8  |
| 项目小结 .....                                  | 9  |
| 项目 2 全面认识 Dreamweaver CS5 .....             | 10 |
| 活动 1 初识 Dreamweaver CS5 .....               | 10 |
| 活动 2 安装与启动 Dreamweaver CS5 .....            | 11 |
| 活动 3 认识 Dreamweaver CS5 界面 .....            | 16 |
| 项目小结 .....                                  | 20 |
| 项目 3 创建和管理“商贸女装”网站站点 .....                  | 21 |
| 活动 1 了解有关站点的概念 .....                        | 21 |
| 活动 2 创建“商贸女装”本地站点 .....                     | 23 |
| 活动 3 管理站点 .....                             | 27 |
| 活动 4 发布“商贸女装”站点 .....                       | 29 |
| 项目小结 .....                                  | 31 |
| 项目 4 创建和管理“商贸女装”网站的页面、图像与商品列表 .....         | 32 |
| 活动 1 新建网页文件与文件夹 .....                       | 32 |
| 活动 2 给“商贸女装”商品详情页“detail.html”设置页面属性 .....  | 36 |
| 活动 3 给网页添加文本 .....                          | 38 |
| 活动 4 “商贸女装”商品详情页“detail.html”文字部分的制作 .....  | 42 |
| 活动 5 学习网页图像的知识 .....                        | 45 |
| 活动 6 为“商贸女装”商品详情页“detail.html”添加图像 .....    | 47 |
| 活动 7 学习网页图像的编辑方法 .....                      | 50 |
| 活动 8 为“商贸女装”商品详情页“detail.html”添加图像占位符 ..... | 52 |
| 活动 9 学习表格的使用 .....                          | 55 |
| 活动 10 运用表格制作“商贸女装”商品列表页“list.html” .....    | 59 |
| 项目小结 .....                                  | 64 |
| 项目 5 给“商贸女装”各页面添加超级链接 .....                 | 65 |
| 活动 1 学习路径和超级链接的相关知识 .....                   | 65 |
| 活动 2 学习超级链接的创建 .....                        | 66 |
| 活动 3 制作“商贸女装”商品购买须知页“help.html” .....       | 69 |
| 活动 4 给“商贸女装”商品列表页“list.html”添加文本和图像链接 ..... | 73 |





|                                               |            |
|-----------------------------------------------|------------|
| 活动 5 给“商贸女装”购买须知页“help.html”添加书签和电子邮件链接 ..... | 75         |
| 项目小结 .....                                    | 78         |
| <b>项目 6 给网上商城进行网页布局 .....</b>                 | <b>79</b>  |
| 活动 1 学习商务网页布局相关知识 .....                       | 79         |
| 活动 2 制作网上商城首页布局 .....                         | 82         |
| 活动 3 制作网上商城商品列表页布局 .....                      | 91         |
| 活动 4 制作商品详情页布局 .....                          | 95         |
| 项目小结 .....                                    | 96         |
| <b>项目 7 制作网上商城各页面效果图 .....</b>                | <b>97</b>  |
| 活动 1 认识 Photoshop CS5 .....                   | 97         |
| 活动 2 使用 Photoshop CS5 制作页面效果图 .....           | 99         |
| 活动 3 制作特效文字 .....                             | 110        |
| 活动 4 制作网页按钮 .....                             | 117        |
| 活动 5 制作导航条图像 .....                            | 118        |
| 活动 6 制作 GIF 动画 .....                          | 120        |
| 项目小结 .....                                    | 123        |
| <b>项目 8 利用 CSS 美化网上商城各页面 .....</b>            | <b>124</b> |
| 活动 1 学习使用框架网页 .....                           | 124        |
| 活动 2 学习 CSS 样式表相关知识 .....                     | 127        |
| 活动 3 利用 CSS 美化网上商城各页面 .....                   | 141        |
| 项目小结 .....                                    | 148        |
| <b>项目 9 使用表单完成网上商城注册页面 .....</b>              | <b>149</b> |
| 活动 1 学习表单相关知识 .....                           | 149        |
| 活动 2 完成网上商城注册页面 .....                         | 153        |
| 活动 3 实现网上商城注册页面表单的验证与提交 .....                 | 160        |
| 项目小结 .....                                    | 166        |
| <b>项目 10 学习 HTML 知识并验证网上商城各页面 .....</b>       | <b>167</b> |
| 活动 1 学习 HTML 的语法 .....                        | 167        |
| 活动 2 学习 HTML 超链接的使用 .....                     | 172        |
| 活动 3 学习 HTML 表格的使用 .....                      | 175        |
| 活动 4 学习 HTML 多媒体的使用 .....                     | 177        |
| 项目小结 .....                                    | 179        |
| <b>项目 11 完成网上商城网页特效制作 .....</b>               | <b>180</b> |
| 活动 1 学习网页特效的相关概念 .....                        | 180        |
| 活动 2 制作滚动特效和时间日期特效 .....                      | 181        |
| 活动 3 制作弹出广告特效 .....                           | 185        |
| 活动 4 制作飘浮广告特效 .....                           | 187        |
| 活动 5 制作注册表单验证特效 .....                         | 189        |
| 项目小结 .....                                    | 193        |

# 项目 1

## 学习商务网页设计基础知识



### 内容提要

本项目主要通过 3 个活动的开展, 让学生了解与商务网页设计相关的基础知识, 包括网页与网站的概念, 互联网与浏览器的知识, 商务网站的特点和一般组成, 以及商务网站的开发流程等知识。通过本项目的学习, 学生可以熟悉商务网页设计所需的理论知识, 为后面的学习打好理论基础。

### 活动 1 学习商务网页实例鉴赏

对优秀的网页设计进行分析, 是学习网页制作的有效方法之一。在平时上网的过程中, 我们会接触各式各样风格各异的网页, 对于设计独特的网页, 应对其多加留意, 了解分析其设计思想, 剖析其实现技术。这种分析对于提高网页设计与制作水平将有很大的帮助, 其分析结果还可以作为网页设计时的借鉴和参考。下面就对一些知名品牌的商务网站案例进行分析。

#### 1. “海尔”网站

“海尔”网站的界面朴素大方, 企业文化表现丰富, 如图 1-1 所示。网站的左上角是其标志, 右上角是其服务理念: 真诚到永远。在设计中充分运用公司的视觉形象系统, 将企业识别系统 (CIS) 中视觉形象 (VI) 的 LOGO、标准色、标准字等充分地运用在企业网站设计中, 强化公司在访问者的视觉印象, 让访问者产生记忆, 从而留下对公司的认知感和亲切感。在网站的颜色处理上要以标准色为基调, 加深人们对企业的认知度。在字体上与企业的标准字吻合, 同时在制作上充分利用 Flash 动态效果, 渲染页面的设计表现力、有动感, 展示企业的创造力与活力。从它的网站流露出来的一种企业文化给人留下了很深的印象。

#### 2. “可口可乐中国”网站

“可口可乐中国”网站的界面新颖时尚, 动感十足, 如图 1-2 所示。网站的设计具有“可

“可口可乐”的风格，公司标志、红色、飘带、可乐瓶、气泡等著名的 CI 符号都成为重要的设计元素，充分表现了公司统一的品牌形象和公司的文化内涵，使网站成为公司 CI 手册的在线延伸。在设计元素的编排与运用上有别于其他国家版本的“可口可乐”网站，体现出企业既注重国际化又注重本地化的经营理念。在页面上，通过一些形象的动画标签来引导浏览者的浏览，始终将浏览者的注意力集中在“可口可乐”上。页面用 Flash 制作，整个网站生动、活泼、时尚、直观，让浏览者在了解“可口可乐”的同时产生美的感觉，在浏览的过程中享受到美。



图 1-1 “海尔”网站



图 1-2 “可口可乐中国”网站

### 3. “红塔集团”网站

“红塔集团”网站首页采用了 Flash 引导页嵌入首页的设计思路,这是当前网站建设业界较为前卫和流行的做法,如图 1-3 所示。网页上半部分为红塔 Flash,在山峰与天空融为一体的精美背景下,红塔集团字样与标志醒目地展现出来,同时导航栏采用隐藏显示的方式给网页的设计增添了浓厚的技术氛围,红塔集团的各大品牌产品则以滚动显示的方式清晰出现在导航栏的上方。整个页面点睛之笔则为挺拔屹立显示的“山高人为峰”五个字,高度概括了红塔集团的文化精髓,体现出红塔集团的恢宏气势。整个首页洁净、自然,静中有动,动静相宜,让人赏心悦目,不禁惊讶于原来烟草网站也可以这么舒适惬意。



图 1-3 “红塔集团”网站

### 4. “上海大众”网站

“上海大众”网站采用了 Flash 引导页的方式,整个 Flash 引导页精彩纷呈,动力十足的现代豪华汽车交互呈现,设计师灵活运用多种动画效果,直接明了,让访客产生清晰的第一感觉,如图 1-4 所示。通过新闻中心、产品介绍、大众服务、专题网站等小栏目的设置,以展示出大众汽车不同局部的美感效果的方式,给每一辆大众汽车赋予了生命力,同时,栏目的设置在细微之处也体现出网站的人文关怀,整个网站的互动性使大众汽车网站更具亲和力,打开了同用户直接沟通的绿色通道,使整个网站时刻充满生机和活力,将上海大众的企业形象予以最好的传达。

### 5. “淘宝网”网站

淘宝网一直坚持不断地改进和创新,使得网站的画面更加简洁,让访问网站的人一目了然,如图 1-5 所示。位于主页面右上角的导航系统简单明晰,即使是新手也决不会感到无所

适从。网站上的每一项功能都有丰富而完备的辅助知识和提示, 犹如一个随身顾问。网站的布局 and 颜色搭配合理, 给人舒适、轻松的感觉。网站上的商品分类井井有条, 一览无余, 图文清晰。所提供的搜索功能是目前国内 C2C 网站中最人性化的, 其搜索引擎包括简单搜索和高级搜索两种, 使消费者可以从各个角度对商品及卖家等进行搜索。



图 1-4 “大海大众”网站



图 1-5 “淘宝网”网站

## 活动2 学习网页基础知识

### 1. 互联网与浏览器

互联网即因特网,英文名称为 Internet,它是由那些使用公用语言互相通信的计算机连接而成的全球网络。计算机一旦连接到它的任何一个节点上,就意味着已经连入互联网上了。目前互联网的用户已经遍及全球,并且它的用户数还在以等比级数上升。

互联网作为全球性网络,为用户提供了十分丰富的网络服务项目,我们可以通过互联网实现信息资源的极大共享,互联网主要有以下服务:

#### (1) 电子邮件

电子邮件(E-mail)是互联网的主要用途之一,它是一台计算机上的用户向另一台计算机上的用户发送信息的一种方式。只要知道对方的 E-mail 地址,就可以通过网络方便地接收和转发信件,还可以同时向多个用户传送信件。每个用户都可以申请邮箱地址,用户无论走到哪个地方,无论单位住址如何改变,使用这个邮箱地址,都可以收到从世界各地发来的电子邮件。电子邮件与普通邮件相比还有速度快、费用低等优点。

#### (2) 文件传输

FTP(File Transfer Protocol,文件传输协议)是用于以交互方式访问远程计算机的文件目录并与之交换文件的一种方式。用这种方式可以直接进行文字和非文字信息的双向传输。简单来说,FTP 就是一种文件传输协议,它能把文件从一台计算机传送到另一台计算机上,不管这两台计算机的位置在何处,也不管用的是什么操作系统以及是怎样连接的,唯一的要求是必须遵守 FTP 这个协议。应用这个协议用户就可以共享存放在世界各地计算机里的各种资源了。

#### (3) 远程登录

利用远程登录(Telnet),可以用本地计算机进入远程计算机中进行操作,使用远程计算机中的各种资源,就像使用本地计算机一样。

#### (4) WWW 服务

WWW(World Wide Web,万维网)是互联网上提供的一种高级浏览服务。它采用超文本和超媒体为信息组织方式,将信息资源组合起来,并提供友好的界面和简单的操作方法,以页面的形式表现出来。可以使用浏览器浏览万维网上的海量信息资源,借助“超链接”在各页面之间漫游,享受信息海洋世界。

WWW 服务是登录互联网后最常用到的功能,人们接入互联网后,有一半以上的时间都是在与各种各样的 Web 页面打交道。在基于 Web 方式下,可以浏览、搜索、查询各种信息,可以发布自己的信息,可以与他人进行实时或者非实时的交流,可以游戏、娱乐、购物等。

在互联网上,不同类型的服务器提供网络的各种服务,如文件服务器、邮件服务器、Web 服务器、数据库服务器等,而客户机则通过向网络中的服务器发送请求获得各种网络服务,这就是我们常说的客户机/服务器模式。如今的互联网应用很多都是基于浏览器的,用户浏览互联网,提出浏览请求,服务器收到请求后将网页内容通过互联网发到用户的计算机上。具体的实现是用户使用的客户端软件(如微软公司的 Internet Explorer,简称 IE)向服务器端软件(如 IIS)请求信息,服务器端软件把要浏览的内容作为结果返回给客户端计算机,信息的具体载体可以网页的形式出现。

常见的浏览器有 IE、Netscape、Opera、Firefox、腾讯 TT、360 浏览器等。这些浏览器的功能都大同小异，我们可以使用浏览器来浏览 Web 中的各种页面，体验 Web 提供的丰富多彩的功能和服务。

## 2. 网页、网站与 HTML

网页是万维网中的基本单位，它是用 HTML 语言或其他语言（如 JavaScript、VBScript、JSP、ASP 等）编写的。网页把各种媒体（如文本、图像、声音等）信息以超级链接（Hyper link）的形式组织起来，经过浏览器处理后展现给用户。

网页中的信息丰富多彩，主要有文本、图形图像、声音、动画、影片等。这些对象之间以超级链接的形式连接起来，通过链接可以在各对象之间随意跳转，这样就大大方便了用户的浏览。

网站是网上的一个站点，一个网站是由许多网页构成的。网站像一本书，由许多网页组成，书的封面，即用户进入网站最先看到的页面，就是该网站的主页（Homepage）或称首页。

HTML（Hyper Text Marked Language，超文本标记语言）是一种用来制作超文本文件的简单标记语言，是目前网页设计中使用的最基本的标记语言。用 HTML 编写的文件叫 HTML 文件，是由文本内容和各种标记组成的文档，任何文本编辑器都可以编辑它。HTML 文件必须通过浏览器显示效果。

## 3. 域名与 IP 地址

互联网上连接有无数主机，为了区分它们，给每台主机都分配了一个专门的地址，称为 IP 地址。IP 地址由一串以圆点分开的 4 个数字组成，每个数字取值范围 0~255，例如：192.168.1.81 就是一个主机的 IP 地址，通过 IP 地址可以访问互联网上任何一台主机。

IP 地址虽然可以方便地区分主机，但是难以记忆，因此 Internet 采用了一种字符型主机名机制——域名系统（DNS），将域名与 IP 地址一一对应。域名就是我们通常所说的“网址”。例如：www.taobao.com 就是淘宝网服务器的域名，当用户利用域名在 Internet 上浏览网站时，由域名服务器把该域名自动转换成相对应的 IP 地址。

## 4. 什么是 URL

URL（Uniform Resource Locator，统一资源定位器）是用来指出互联网上某一项信息所在的位置及其存取方式。互联网上的每一项资源都有自己唯一的地址，通过 URL 可以定位到该资源的地址，从而找到它。例如浏览者在访问某个网站的页面时，在浏览器的地址栏中显示的就是该网页的 URL，网上所能访问的资源都有一个唯一的 URL。

URL 的格式为“协议名称：//主机名称 / 文件路径 / 文件名称”。

例如，http://www.taobao.com/huwai/8F/10084127.htm，就是一个网页的 URL，其中：

http——信息传输协议名称

www.taobao.com——主机名称

huwai/8F——文件路径

10084127.htm——文件名称

## 5. 静态网页与动态网页

所谓静态网页，是指那些纯粹的 HTML 格式的网页，早期的网站一般都是由静态网页组



成的。静态网页被称为普通网页，它是相对于动态网页而言的。静态并不是指网页中的元素都是静止不动的，而是指网页被浏览时在 Web 服务器中不再发生动态变化，即网页不是即时生成的。静态网页文件的扩展名是.html 或.htm。

所谓动态网页，并不是指那些包含动画、视频等带动态效果的网页，而是指由程序实时生成，可以根据不同条件生成不同内容的网页。动态网页通常都是和后台数据库相连接的，网页内容的修改只需要在后台操作即可，无须改动页面。动态网页除了能体现静态网页的功能外，还提供了交互功能，它能对用户提交的信息做出实时的处理，并将处理的信息及时反馈给用户。例如大家所熟悉的论坛、聊天室、电子商务等网页都是动态网页。动态网页一般是以.asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等形式为扩展名。

静态网页和动态网页各有特点，网站采用动态网页还是静态网页主要取决于网站的功能需求和网站内容的多少。如果网站功能比较简单，内容更新量不是很大，采用纯静态网页的方式会更简单，反之一般要采用动态网页技术来实现。

## 6. 电子商务和电子商务网站

电子商务（Electronic Commerce，简称 EC）是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在互联网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。电子商务涵盖的范围很广，一般可分为企业对企业（Business-to-Business 即 B2B），或企业对消费者（Business-to-Customer 即 B2C）两种。另外还有消费者对消费者（Customer-to-Customer 即 C2C）这种大步增长的模式。随着国内 Internet 使用人数的增加，利用 Internet 进行网络购物并以网络支付工具付款的消费方式已逐渐流行，市场份额也在迅速增长，电子商务网站也层出不穷。

电子商务网站具有以下基本功能：

- 1) 企业产品和服务项目展示。这是一个非常重要的基本功能。
- 2) 商品和服务订购。它包括交易磋商、在线预订商品、网上购物或取得网上服务的业务功能。
- 3) 网上支付。通过银行电子支付系统实现支付功能。
- 4) 网络客户服务。将部分或全部传统客户服务功能迁移到网上进行，同时根据网络特点开发新的服务功能。
- 5) 发布商业信息。它包括新闻的动态更新、新闻的检索，热点问题追踪，行业信息、提供信息、需求信息的发布等。
- 6) 客户信息管理。这是反映网站主体能否以客户为中心、能否充分地利用客户信息挖掘市场潜力的有重要利用价值的功能。
- 7) 客户实时互动。通过聊天室、企业社区、电子邮件等工具，与客户实时地交流信息。
- 8) 销售业务信息管理。用于使企业能够及时地接收、处理、传递与利用相关的销售业务信息资料，并使这些信息有序和有效地流动起来。

## 7. 商务网站的一般组成

商务网站最基本的组成有：

- 内容发布系统。



- 在线调查系统。
- 网上购物系统。
- 产品发布管理系统。
- 在线供求信息系统。
- 会员注册系统。
- BBS 论坛系统。
- 客户信息反馈系统。
- 在线招聘系统和网站访问统计系统等。

### 活动 3 认识商务网站开发流程

#### 1. 网站开发团队的组成

根据网站开发项目的规模，网站开发团队可以有几个到几十个人，大小不等。在团队划分中应包含 6 个角色。

1) 项目经理：负责项目总体设计，定制和监控开发进度，定制相应的开发规范，负责各个环节的评审工作，协调各个成品之间的工作。

2) 策划：提供详细的策划方案和需求分析，还包括后期网站推广方面的策划。

3) 前台设计员：根据策划和需求负责网页设计、浏览器端程序和网页美工设计。

4) 后台程序员：包括编程与调试，根据项目总体设计方案来设计数据库并实现功能模块。

5) 代码整合员：负责将程序员的代码和界面融合到一起，代码整合员可以制作网站的相关页面。

6) 测试员：负责测试程序和页面。

如果网站项目够大，人数够多，可以从容地分为 6 个组，每个组再进行详细的分工；如果是小项目，人数较少，也没有关系，因为一个人可以兼任多个角色。比如项目经理可以兼任策划的角色，程序员也可以兼任代码整合员和测试员的角色。

#### 2. 商务网站设计规划与设计流程

网页制作只是网站建设的一部分，除此之外还有很多工作要做。商务网站设计开发有其自身的规律，其工作流程如图 1-6 所示。在商务网站项目开发中最需要时间

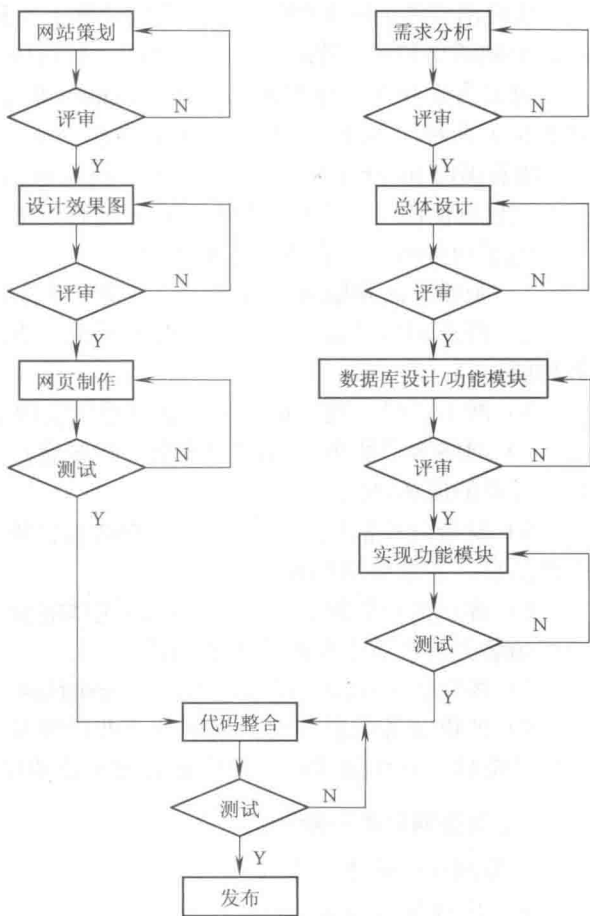


图 1-6 商务网站设计开发流程图