

悦读丛书



浙江省社科普及全额资助项目

浙江省社科规划一般课题

—— 11KP04 ——

网	络
语	言
漫	谈



应金萍 主编

浙江科学技术出版社

网络 语言 漫 谈

应金萍 主编

浙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络语言漫谈 / 应金萍主编. — 杭州: 浙江科学技术出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5341-5906-0

I. ①网… II. ①应… III. ①互联网络 — 应用语言学 — 通俗读物 IV. ①TP393. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 004002 号

书 名 网络语言漫谈
主 编 应金萍

出版发行 浙江科学技术出版社

地址: 杭州市体育场路 347 号 邮政编码: 310006

联系电话: 0571-85170300-61705

E-mail: gmb@zkpress.com

印 刷 浙江新华印刷技术有限公司
经 销 全国各地新华书店

开 本	710 × 1000 1/16	印 张	7.25
字 数	114 000		
版 次	2014 年 1 月第 1 版	2014 年 1 月第 1 次印刷	
书 号	ISBN 978-7-5341-5906-0	定 价	15.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现倒装、缺页等印装质量问题, 本社负责调换)

责任编辑 顾旻波
责任校对 卢晓梅

责任美编 金 晖
责任印务 崔文红

前言

我国于 1994 年接入国际互联网，从此互联网在我国迅速发展起来。2011 年 12 月底，我国网民数量达到了 5.13 亿。据统计，我国网民中 50.7% 是 25 周岁以下的青少年，他们是使用网络较为活跃的群体。在交流沟通应用上，不同青少年网民群体之间存在着一定程度的差异：大学生网民在博客、论坛、即时通信、电子邮件上的使用率都较高，非学生群体则近三分之二是使用社交类的网站。因此，青少年群体的网络使用行为对网络语言的发展、网络文化的走向产生了重要的影响。

网民数量的迅速增加和网络利用率的迅速提高，带动了网络交流的飞速发展，形成了独特的网络语言，它和社会之间形成一种互动的关系。网络语言是在网络传播的过程中逐步产生和发展的，具有深刻的社会基础。从使用范围来说，网络语言借助网络进行传播，网络技术的提高、网络用户的增加推动了网络语言的发展，使得网络语言不仅仅局限于网络上的流传，而且对现实社会产生了巨大的冲击。就目前的情况而言，网络语言的发展对汉语的语言表达、语文教育都产生了很大的影响，同时网络语言也在一定程度上反映了人们对社会现实的认识，反映了当前社会人们的普遍社会心理。

随着网络的普及，网络语言正在以惊人的速度不可阻挡地渗入我们的生活，冲击着我们的汉语习惯，颠覆着我们的思维。一方面，网络语言的快速发展急需有本普及读本，让网民对网络语言有个整体的认识，帮助即将“触网”的人群在浏览网页、进入论坛时能看懂相关的意思。另一方面，人们在接触网络语言时，也需要一个价值的引导，从而正确地看待和评价网络语言所对应的网络人物和网络事件，思考现象背后的社会、经济和文化的原因。纵观国内外有关网络语言的著作，主要的读者是教育者和相关研究者。它们关注网络语言的特点，探讨网络语言的社会影响，从网络语言的形式探讨其文化社会背景及文化内涵，并阐述其对文化的影响。时至今日，国内以广大网民为目标读者的普及读物仍然是一个空白。因此，我们编写了这本小册子，旨在为广大互联网使用者、教育



工作者及家长提供一本关于网络语言的普及读本,让他们对网络语言有一个系统的认识,能对网络热词及网络事件进行正确的价值判断。

在本书的编写过程中,我们力求抓住三条主线:一是对网络语言的特点进行概述,帮助读者对网络语言形成一个整体了解;二是对已经出现的众多网络语言进行梳理分类,从网络谐音语、缩写语、联想语、混合语、表情语、事件语、人物语、网络体等方面介绍网络语言形成的规律;三是对由网络语言引发的法律问题进行探索。

本书共有十章,应金萍、戴亚娥、谢骏、李可依、黄义务、郑芳、沈央珍、应晓红、励业等人参与各章节的编写,全书由应金萍策划、统稿与总纂定稿,谢一风对全书进行了主审。

本书从选题到成文,时间紧迫,加之本研究团队学术水平有限,故难免有疏漏和错误之处,敬请读者批评指正。

在本书的写作过程中,得到了学校领导的大力支持和无私关怀。此书的顺利完成倾注了整个研究团队的心血,很多同志给我们提供了许多建设性的意见,在此一并表示衷心的感谢。

编著者

2013年2月

CONTENTS

目 录

第一章	网络语言特点概述	1
第二章	网络谐音语	12
第三章	网络缩写语	21
第四章	网络联想语	28
第五章	网络混合语	39
第六章	网络表情语	45
第七章	网络事件语	54
第八章	网络人物语	61
第九章	网络体	74
第十章	网络言论所面临的法律问题	81
历年网络流行语集锦		96
参考文献		105
后 记		107

第一章 网络语言特点概述

据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2010 年 12 月底,我国网民规模达到 4.57 亿,较 2009 年底增加 7330 万人;截至 2011 年 12 月底,中国网民规模突破 5 亿,达到 5.13 亿,较 2010 年底新增 5580 万,互联网普及率攀升至 38.3%,较 2010 年底提高 4 个百分点。引人注目的是,微博用户数量以高达 208.9%的增幅,从 2010 年底的 6311 万暴增到 1.95 亿,成为用户增长最快的互联网应用模式。

网络语言随着网络的普及,正在以惊人的速度不可阻挡地渗入我们的生活,冲击着我们的汉语习惯,颠覆着我们的思维。

一、网络语言的含义

在阅读本书伊始,我们先来看一句话:“大虾,泥好油墨,粉 S,偶倒。”面对如此的文字组合与表达,平时不太上网的人就很难理解这是什么意思。

其实,在网络高度普及的今天,这就是“网络语言”!这句话的意思是:大侠(高手),你太幽默了,说话很会拐弯抹角,我笑倒了。

那么,到底什么是网络语言呢?

根据商务印书馆汉语编辑室主任周洪波所写的《述评:网络语言的位置》一文所述,广义的网络语言是指利用电子计算机在网络交际领域中使用的语言形式。大体分为三类:一是指 IT(Information Technology)领域的专业术语,如网络、鼠标、软件、硬件、登录、宽带、聊天室、防火墙、浏览器等;二是指与网络有关的特别用语,如网吧、网民、黑客、电子商务、虚拟空间、信息高速公路等;三是指网民在聊天室和 BBS(Bulletin Board System)上发表意见时常用的词语和符号,如美眉、菜鸟、斑竹、楼上等。于根元主编的《中国网络语言词典》中提到,大部分网



络语言是人们通过网络平台,用某些文字、数字、符号来表示自己要表达的意思的语言。在百度百科中,网络语言是指伴随着网络的发展而新兴的一种有别于传统平面媒介的语言形式。网络语言包括拼音或者英文字母的缩写、含有某种特定意义的数字以及形象生动的网络动画和图片,起初主要是“网虫”们为了提高网上聊天的效率或某种特定的需要而采取的方式,久而久之就形成了特定语言。网络上冒出的新词汇主要取决于它自身的生命力,如果那些充满活力的网络语言能够经得起时间的考验,约定俗成后即可被广泛接受。狭义的网络语言被很多学者称为纯粹、真正意义上的网络语言,是网民们上网聊天时用来彼此传递信息的一些特别的信息符号和言说方式,是由网民创造并在网上广泛使用的语言,它的生成速度很快,传播效率很高,应用面越来越广,而且不稳定,已经对网络交流产生了很大的影响。如本文开头所提到的这句话,即是典型的网络语言。狭义的网络语言是本书的重点关注对象,从本质上来说,它是现代汉语的一种社会变异,是现代汉语在网络交流中的一种变体,是伴随网民这一群体的出现而产生的社会语言现象,它脱胎于现代汉语,又有与众不同的特点。网络语言的出现,既丰富了现代汉语的表达,又给它带来了新的挑战。

下面是几个关于网络语言的实例,我们先来领略一下吧。

例 1:泥表酱紫 PMP,小心偶给泥彩色笔。8147,偶只是粉想让泥开心。偶有事,==。(《江南都市报》2007 年 08 月 17 日)

注:你不要这样子拍马屁,小心我给你点颜色瞧瞧。不要生气,我只是很想让你开心。我有事,等等。

例 2:介素虾米东东?

注:这是什么东西?

例 3:“……在外太空我终于看见了这个走召弓虽的 SP,一见到偶他居然使出了久已失传的 KHBD,偶狂晕,kao,外星人也用这种 X3L 的招数,晕死了……”

注:这段文字出自某学生写的科幻作文《星战传奇》,由于大量使用网络语言,使得家长一筹莫展。“……在外太空我终于看见了这个走召(超)弓虽(强)的 SP(superman 超人),一见到偶(我)他居然使出了久已失传的 KHBD(葵花宝

典),偶(我)狂晕,kao(靠),外星人也用这种 X3L(下三烂)的招数,晕死了……”

例 4:“作业写到晚上 10 点,真是‘杯具’!”(《城市周刊》2009 年 12 月 2 日)

注:作业写到晚上 10 点,真是悲剧。

例 5:“真 BT,7456,偶要给这小子彩色笔,恨不得一脚 TST。希望他不要还是这么 286……”

注:某位家长偶然看到儿子的作文,发现里面的每一个字她都认得,但就是不知道什么意思,请了年轻的同事翻译半天,才明白儿子和同学发生矛盾。“真变态,气死我了,我要给这小子点颜色看看,真恨不得一脚踢死他。希望他不要还是这么迟钝。”

例 6:各位 GGJJ 帅哥 PLMM,在下正在筹备一场辩论赛,辩题是《对网络语言应以宽相待》,正在筹备网络语言的利处。但在下脑浆有限,为了不给咱们网语族丢脸,各位可得 BBM 啊!3Q。

注:各位哥哥姐姐帅哥漂亮妹妹,在下正在筹备一场辩论赛,辩题是《对网络语言应以宽相待》,正在筹备网络语言的利处。但在下脑筋有限,为了不给咱们网语族丢脸,各位可得帮帮忙啊!Thankyou(谢谢)。

例 7:“豆你玩”、“蒜你狠”、“姜一军”、“苹什么”、“腐不起”、“花你钱”。

注:这是 2010 年以来流行的一些时髦用语,绿豆、大蒜、生姜、玉米、花生等农产品接力般的涨价潮,在网络上催生了一系列的网络热词。“豆你玩”形容绿豆价格一路飙升,超出合理范围。“蒜你狠”源于大蒜疯涨超过 100 倍,甚至比肉、鸡蛋还贵。“姜一军”形容生姜价格一路飙升,几乎超出人们能接受的范围。“苹什么”是各路资金涌入山东烟台疯狂抢购苹果,导致“红富士”瞬间身价大增,续演着涨价大戏。“腐不起”一词由网友原创,用来形容豆腐涨价的现象——民众一向视为家常食品的豆腐现在也让人有吃不起的感觉了。2011 年 5 月以来,浙江农产品领域内又出现涨价“新锐”,花生价格开始大幅度上涨,催生了新名词——“花你钱”。



例 8:2010 年《宁波晚报》登出了一则专访,题为《跑酷,在城市中“飞檐走壁”》。

注:跑酷(香港译作“飞跃道”),即 Parkour(或 LeParkour),有时简写为 PK,常被归类为是一种极限运动,以日常生活的环境(多为城市)为运动的场所。它并没有既定规则,做这项运动的人只是将各种日常设施当作障碍物或辅助,在其间跑跳穿行。目前有多种中文译法,除“跑酷”外,还有“暴酷”、“城市疾走”、“位移的艺术(l'art du déplacement)”等。

二、网络语言的分类

百度百科将网络语言分为六类,即数字型、字母型、翻译型、符号型、新造型和其他。

1. 数字型

一般是谐音,例如 9494(就是、就是),7456(气死我了),555~~~(“呜呜呜”的哭声),886(拜拜了),1314(一生一世),596(我走了),1573(一网情深),848(不是吧),847(别生气),987(就不去),8147(不要生气),84(不是)……简单的几个数字就能够表达出丰富的含义,可见我们的网民又赋予了阿拉伯数字组合新的意义,而不仅限于数量的表达。

2. 翻译型

其实这在语言学上很常见,就是外来语,一般也是根据原文的发音,找合适的汉字代替,例如伊妹儿(e-mail),瘟都死(windows),荡(download,下载)。

3. 字母型

造词方法分三种。一是谐音,以单纯字母的发音代替原有的汉字,例如 MM(妹妹),PP(飘飘,也就是漂亮的意思),GG(哥哥),DD(弟弟),E 文(英文),S(死)。还有一些在英文里经常用到的(目前书面语也渐趋口语化):u(you),r(are)。二是缩写,有汉语拼音缩写如 PMP(拍马屁),GXGX(恭喜恭喜),SJB(神经病),MPJ(马屁精),SL(色狼)。还有英文缩写,这个在语言学上也比较常见,如 OMG(Oh My God),BTW(By The Way),BB(宝贝、情人、Baby、Bye Bye),BF(Boy Friend),GF(Girl Friend)。还有比较特殊的通过象形的方法创造的,比如 OTZ/orz(拜倒小人),它也可以归到符号型网络语言中,但主要是英文字母组成的,和通

过标点符号组成的符号型网络语言有一定区别。

4. 符号型

多以简单符号表示某种特定表情或文字,以表情居多。如“--”表示无语,“O.O”表示惊讶,“TT/〒_〒”表示流泪,“^_^”表示尴尬地笑,“→_→”表示怀疑的眼神。这种表情型符号起源于日本漫画,后演变为漫画杂志中常出现的文字符号,成为网络语言后出现了更多形式。符号表示文字的多与谐音有关,如“=”表示“等”,“O”表示“哦”。

5. 新造类

此类网语是伴随着网络为大众提供的聊天室、BBS 等交流方式而派生出来的,多有借义的倾向。如“拍砖”(发表不同见解)、“造砖”(认真精心地写)、“东东”(一切东西)、“美眉”(妹妹、美女)、“写手”(网络文学的作者)、“见光死”(比喻网恋等一见面就告吹)等等。这类词语读来别有意趣,已经有不少得到了人们的普遍认可,并出现在传统媒体中。新造词语是网络语言中最有创造力的部分,也是最传神的部分,网络交流中不会使用者常会被认为是“菜鸟”和“爬虫”。

6. 其他

在网络上还有好多这样的词汇,首次接触还真不理解,比如:

人不叫人,叫——银

我不叫我,叫——偶

年轻人不叫年轻人,叫——小 P 孩

蟑螂不叫蟑螂,叫——小强

什么不叫什么,叫——虾米/神马

要不不叫不要,叫——表

喜欢不叫喜欢,叫——稀饭

这样子不叫这样子,叫——酱紫

好不叫好,叫——女子

强不叫强,叫——弓虽

同意不叫同意,叫——顶

无语不叫无语,叫——汗

吃惊不叫吃惊,叫——寒

非常不叫非常,叫——灰常



看不懂不叫看不懂,叫——晕
见面不叫见面,叫——聚会
看法不叫看法,叫——愚见
有钱佬不叫有钱佬,叫——VIP
提意见不叫提意见,叫——拍砖
追女孩不叫追女孩,叫——泡MM
吃不叫吃,叫——撮
歌迷不叫歌迷,叫——Fans/粉丝
羡慕不叫羡慕,叫——流口水
跳舞不叫跳舞,叫——蹦的
兴奋不叫兴奋,叫——High
有本事不叫有本事,叫——有料
倒霉不叫倒霉,叫——衰

当然,网络语言还有其他的分类法,如氛围语言类、非语言类、语言符号混杂类,还有人把网络语言划分为数字组合型、字母缩写型、字母加数字型、语义转换型、符号组合型、专有名词型,等等。分类是出于认识的需要,标准不同,类项自然也就不会不一样。通过上述的不同分类,我们已经可以大致勾勒出网络语言的形貌。

本书将网络语言分为八类,即网络谐音语、网络缩写语、网络联想语、网络混合语、网络表情语、网络动作语、网络事件语、网络人物语。

三、网络语言的特点

网络语言之所以能被人们所接受并广泛使用,与其本身鲜明的特点有关。它的特点首先是简洁省事、直观具体,复杂的含义用简单符号组合就可以表达清楚,增强了语言的表现能力,节省了上网冲浪的宝贵时间。其次是语言生动有趣、积极创新,崇尚使用搞笑用语,创造日常用语无法具体表达的幽默气氛。网络语言还具有凸显个性的特点,网络语言时代感强,可以使网民随意展示自己的个性,表现他们的处世态度和精神诉求。

1. 在形式上实现了多样化

(1) 符号化。在电脑上输出文字时,习惯上会带有相关的符号语言,例如:

:-) 最简单的一张笑脸,一般用在句末,表示开玩笑或微笑

:-D 开口大笑

:-(不高兴

^_^ 男士温和有礼的笑

^.^ 女士含蓄优雅的笑

;-) 媚笑

@--->>--->—— 漂亮的玫瑰

*<|:-) 圣诞老人

%&#*%^@#%#*%^*&@%#\$(可以任意组合)?? 表示心情不好

Zzzzzz…… 表示正在睡觉(引入了漫画中描绘人打呼噜发出的声音)

这些表情符号有很强的直观性,但并不标注语音,是否属于语言系统有待商榷。

(2) 数字化。运用数字及其谐音可以更好地表达自己的想法。例如 55(沮丧、哭泣),88(再见)等等。

(3) 字母化。类似于数字的运用,字母也有表情达意的功效。例如 PPMM(漂亮的妹妹),PMP(拍马屁),BF(boy firend 的缩写,即男朋友)等等。

(4) 图片化。如用一个挥动的手代表“再见”,以冒气的杯子表示“喝茶”等。

2. 在内容上,各种组合的含义更丰富

(1) 新词新意层出不穷。像网络新词“酱紫”(这样子啊)、“表”(不要),一些旧词产生了新的意思,例如:

楼上——前一个帖子或上一个帖子

冲浪——上网

踢——聊天室管理员或论坛负责人驱赶违规用户

讨厌——讨人喜欢百看不厌

以上这些例子,调侃味十足,诙谐幽默,比其本意更惹人喜爱,但它的交际只限于特定的语境中,离开了这种语境,交际者就难以把握其中的意义。

(2) 超越常规的语法。网络语言已经不再拘泥于传统的词语构成语法,各种汉字、数字、英语或简写混杂在一起,语序也不受限,怎么方便怎么用。



网络语言中的句子,或是受到外语语序的干扰,或是为了标新立异,或是出于其他因素,出现了与常规的现代汉语不符的语序。

首先是省略,例如:

——不要忘了伊妹儿我!

——楼主,说你也太吧!

这里的第一个例子,很容易让人想到英文句子“Do not forget to e-mail me”。英语的语序,在这里干扰了汉语,由此产生了这种省略。第二个例子,很明显,是网民刻意为之。这两种现象都非常常见。

其次是倒装,有的网民为了强调某些句子成分而将其前置,例如:

——郁闷呀,我现在。

——什么什么呀你。

——漂在海外。

——你饭吃了没?

有的倒装甚至还形成了约定俗成的句式。例如:

——强帖啊,签个名先!

——难过死了都。

——这么一会儿就传完了都。

最后是一些奇特句式,像如今流行的一种句式“……的说”,“的说”两字放在句子末尾,并无实在意义。例如:“今天晚上谁去散步的说?”

(3) 语法形态变异。最显著的就是大量叠音现象的出现,在日常生活中,一般只有小孩子才惯用叠音词。但在网络上,网民对幼儿的语言青睐有加,不论什么词都想叠加一下,他们无意改变词的形态,只是表示亲昵和可爱。例如,“漂亮”为“漂漂”、“东西”为“东东”、“害怕”为“怕怕”、“照片”为“片片”,还有“一般般”、“一下下”、“一会会”等等,充满童趣,让人联想到小孩子说话时的可爱模样。网民们用这样的言语,无疑也会让人感到其天真、可爱,当然也可能会让人觉得他嗲声嗲气、故作单纯。

(4) 口语化的表达。网络交际语言用于网上交流,使用者不用在编辑上下大工夫,只要对方理解其中的意思就可以。因而网络语言具有语言简短、通俗易懂、结构松散的特点,在表达上更偏向口语化。另外,网络语言使用了天南地北的方言词和大量的语气词,这是其特有的魅力所在。由于网络语言的口语化倾

向,一些人们不常用的字在网络中被大量使用,如“哦、嘛、嘻、丫、嗯、耶”等等。

语气词的使用,是口语的一大特色,比如“你吃了么?”“你到哪里了?”“这是什么意思呢?”但在网络中,语气词的使用有过之而无不及。例如:

——乖,看帖要回帖喔!

——哎哟,肚子都笑爆了!

——啊啊啊,外星美女,可惜呀可惜,脸先着地喽!

——开玩笑的啊!别当真,我是来支持楼主滴!

语气词的效果,就像过分夸张的表情,又显得多少有些嗲声嗲气,不觉中符合了网民不愿长大的心理,因此在网络上非常流行。

方言,一般的语言学教材上的定义是全民语言的不同地域分支,是一种语言分化现象,指生活在某一地区的人民相互交流所使用的语言。由于互联网的超地域性质,它可以让天南海北的人们“齐集”一个聊天室。尽管网民基本上全部都会用标准的现代汉语(除非没有学习过汉语),但是为了显示其地方特色,或是模仿某地方言显出自己的别致,许多网民会把某些有特色的方言词语带进来。例如:

——你说的丝洒子嘛!(四川话,是什么)

——我蛮稀罕她的,大家不要这么说人家啊!(河南话,很喜欢)

——贼垃圾!(东北话,很)

——偶觉得还可以。(港台话,我)

——阿拉不信那个邪。(上海话,我)

——没事瞎咋呼!!! (河南话,大声说话)

方言词的使用,使同一方言区的人们备感亲切,不同方言区的人们甚觉有趣。有时,在一句话中,还不止用一种方言词。如:

——谁敢删偶帖,砍你稀巴烂!(港台话+东北话)

(5) 粗俗化。一般语言的使用,无论是书面形式,还是口头形式,我们交际的对象是明晰的、确定的,人与人之间的距离也很清楚。但是,“在网上,没有人知道你是一条狗”——网民的身份是隐蔽的。没有人知道你是谁、多大年龄、什么身份,你可以扮演任意的角色,随心所欲说自己想说的话。许多人上网是为了放松,所以他们所用的语言一般都很通俗很随便,不讲什么大道理,只是图自己心里舒服,这就决定了网络语言不会很高雅。还有一些人,为了发泄在现实中的



不满或满足自己的低级趣味,在没有现实交际原则约束的情况下,多少显得肆无忌惮。一篇题为《网络语言的“狗化”现象》的文章称:“有人曾通过雅虎的搜索引擎进行搜索,发现含有‘婊子’字眼的中文网站有 809 个,‘狗屁’有 1359 个,而被鲁迅先生当年讥讽为国骂的‘他妈的’则高达 3305 个之多。出口成‘脏’、‘国骂’在一些网页上已经成了家常便饭。”这种现象可以说是网络抹不去的阴影。

(6) 事件化、时事化。网络作为新型媒体,大有赶超报纸、广播、电视等传统媒体的趋势。各种信息通过网络的交互,传播的速度及引起的关注尤其惊人。如“躲猫猫”成为 2009 年网络第一热词,起因是云南省晋宁县看守所发生的一起意外死亡事件。据当地公安部门通报,24 岁男青年李乔明在看守所中与狱友玩“躲猫猫”游戏时头部受伤,后经医院抢救无效死亡。这一事件经媒体报道后,在网络上迅速发酵,众多网民纷纷质疑,一群成年男人在看守所中玩“躲猫猫”游戏,听起来非常离奇,而这种“低烈度”游戏竟能致人死亡就更加令人难以置信。于是,一场以“躲猫猫”为标志的舆论抨击热潮迅速掀起。

又如 2010 年底全国掀起的“给力”热。2010 年 5 月,中国传媒大学南广学院学生上传了日本搞笑动漫《西游记:旅程的终点》中文配音版,其中悟空有一句抱怨:“这就是天竺吗,不给力啊老湿。”cucn201 配音组的无心插柳,却得到了网民的热捧。南非世界杯足球赛期间,“给力”一词经广泛使用,开始成为网络热门词汇。“给力”一词是中国北方的土话,表示给劲、带劲的意思;莆田方言中,“给力”有勤快的意思;淮北方言中,“给力”则具有加油的意思。如果仅限于此,那只是网民的“自娱自乐”。11 月 10 日,“给力”出现在《人民日报》头版标题中(《江苏给力“文化强省”》),引发舆论强震。在 2011 年的春节联欢晚会上,央视著名主持人朱军问广大电视观众:“给力吗?”进一步验证了“给力”一词的流行程度。

3. 使用上,趋于简洁、随意

(1) 简洁便利。符号、图片、数字等都被开发利用起来,成了交流的工具,88 表示再见,2 表示 too,C 表示 see,520 表示“我爱你”,它们键入方便,交流速度快。于根元主编的《中国网络语言词典》中提到:“大部分‘网语’是网民为提高输入速度,对一些汉语和英语词汇进行改造,对文字、图片、符号等随意链接和镶嵌。”在网上聊天打字速度越快越好,根据便捷原则,网民创造出许多网络缩略语。

(2) 表达随意。语言是一个系统,它的各个成分要素之间不是彼此互不相干的,而是互相影响、共同发展的,在此基础上,也会显示出超越常规的特性。

在网络中的交流取材具有随意性,请看下面一组对话:

甲:哪儿?

乙:上海,U?

甲:北京。见到 U 真高兴。

乙:me 2!呵呵。

甲:家?

乙:no。公司。

甲:MM or DD?

乙:D!我有事,走先,886!

甲:OIC,BB!

这是一段典型的网络语言对话。其中,我们可以看到,在不影响沟通的前提下,各种材料可以信手拈来、任意组合,显示出很大的随意性。汉英混杂,符号和字母混用,在网络语言中十分普遍,有的已经成为网民的惯用语,如“有事请 call 我”、“大家+U”(加油)等等,可以说是不胜枚举。