

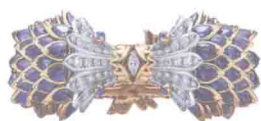
THE PEAK OF LUXURY



奢华之巅

全球100个顶级奢侈品牌

摩天文传〇编著



人民日报出版社

奢华之巅

——全球 100 个顶级奢侈品牌

摩天文传 编著



人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

奢华之巅:全球100个顶级奢侈品牌 / 摩天文传编著.

-- 北京:人民日报出版社, 2014.5

ISBN 978-7-5115-2605-2

I. ①奢… II. ①摩… III. ①消费品—品牌—介绍—世界 IV. ①F76

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第089455号

书 名: 奢华之巅——全球100个顶级奢侈品牌

作 者: 摩天文传

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 孙 祺

封面设计: 摩天文传

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369528

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京鑫瑞兴印刷有限公司

开 本: 185mm×260mm 1/16

字 数: 200千字

印 张: 14.5

印 次: 2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-2605-2

定 价: 68.00元

奢华之巅

——全球 100 个顶级奢侈品牌

摩天文传 编著



人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

奢华之巅:全球100个顶级奢侈品牌/摩天文传编著.

--北京:人民日报出版社,2014.5

ISBN 978-7-5115-2605-2

I. ①奢… II. ①摩… III. ①消费品—品牌—介绍—世界 IV. ①F76

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第089455号

书 名: 奢华之巅——全球100个顶级奢侈品牌

作 者: 摩天文传

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 孙 祺

封面设计: 摩天文传

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369528

网 址: www.peopledaily.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 北京鑫瑞兴印刷有限公司

开 本: 185mm×260mm 1/16

字 数: 200千字

印 张: 14.5

印 次: 2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-2605-2

定 价: 68.00元



前言

这是一本创新的跨媒体阅读图书。

每一个奢侈品牌背后，都有其漫长的历史和精彩的故事，本书通过生动详尽的文字和细致入微的高清图片，为读者展示这些奢侈品牌的魅力，以及品牌背后那些鲜活而不为人知的历史故事。

而在这些文字和图片之外，每个品牌都拍摄有更为精彩的视频。本书创造性地使用了跨媒体阅读的方式，在每一个奢侈品的页面都设置了二维码，读者只需利用手边的智能手机或者平板电脑扫描二维码，即可一边看书一边欣赏与品牌相对应的精彩视频。这些视频或者是一段品牌精彩广告，或者是一段品牌历史宣传短片，本书让阅读不再限于纸上，而是让读书和读屏相辅相成。

这是一本全景式的奢侈品的百科全书。

本书根据世界各大权威机构的排行榜数据，综合各种因素并结合中国市场，精选出10大门类的100个奢侈品牌，为读者以全景模式展现这些品牌的前世今生。每一个品牌都有它津津乐道的历史；都有它与众不同的设计理念；都有一大群名门望族的拥趸；都有它为之努力的中国之路；都有它经久不衰的经典之作。而本书则为读者将这些品牌跌宕起伏的历史以及精彩纷呈的现状娓娓道来。

此外，本书还为读者精选了每个品牌最值得观看的视频，读者可以在视频中看到品牌的历史缘起，充满人文情怀的设计理念，以及微距镜头下细致入微的奢侈品细节展示……

这是一本让人拥有梦想的书。

奢侈品真正的魅力并不是因为它有多昂贵，而在于每一件奢侈品都凝聚着其领域里最尖端的技艺。拥有这样一件奢侈品，不仅可以让你近距离的感受和触摸一个品牌的历史，还可以从中领悟到品牌设计师的创新精神，以及能工巧匠们坚持不懈地极致追求。让它们成为为拥有更美好的生活而奋斗的动力，这才是奢侈品真正的奥义。

如果你也希望拥有一件奢侈品，并且为之付出努力和辛劳，当你最终拥有它时你会发现：拥有梦想并为之努力奋斗的过程，才是人的一生中最应该拥有的奢侈品。



奢侈品

目录

No.1 全球十大化妆品牌



012

香奈儿
Chanel

014 克里斯汀·迪奥 Christian Dior

016 娇兰 Guerlain

018 纪梵希 Givenchy

020 赫莲娜 Helena Rubinstein

022 海蓝之谜 La Mer

024 莱珀妮 La Prairie

026 希思黎 Sisley

028 汤姆福特 Tom Ford



030

圣罗兰
YSL

No.2 全球十大顶级时装品牌

034 香奈儿 Chanel

036 蔻依 Chloe

038 克里斯汀·迪奥 Christian Dior

040

杜嘉班纳
Dolce&Gabbana



052

维维安·韦斯特伍德
Vivienne Westwood

042 艾丽·萨博 Elie Saab

044 乔治·阿玛尼 Giorgio Armani

046 浪凡 Lanvin

048 范思哲 Versace

050 瓦伦蒂诺 Valentino

No.3 全球十大鞋履品牌

058 克里斯提·鲁布托

Christian Louboutin

060 菲拉格慕 Ferragamo

062 芭蕾秀 French Sole

064 朱塞佩·萨诺第 Giuseppe Zanotti



056

夏洛特·奥林匹亚

Charlotte Olympia

066

周仰杰

Jimmy Choo



068 莫罗·伯拉尼克 Manolo Blahnik

070 罗杰·维威耶 Roger Vivier

072 塞乔·罗西 Sergio Rossi

074 托德斯 TOD'S

No.4 全球十大包袋品牌

086 古驰 Gucci



078 巴黎世家 Balenciaga

080 宝缇嘉 Bottega Veneta

082 赛琳 Celine

084 芬迪 Fendi

088 爱马仕 Hermes

090 罗意威 Loewe

092 路易威登 Louis Vuitton

094 缪缪 MiuMiu



096

普拉达

Prada

No.5 全球十大顶级名表品牌

100

爱彼

Audemars Piguet



102 宝铂 Blancpain

104 宝玑 Breguet

106 法兰克穆勒 Franck Muller

108 万国 IWC

110 积家 Jaeger-Le Coultre

112 百达翡丽 Patek Philippe

114 伯爵 Piaget

116 劳力士 Rolex

118

江诗丹顿

Vacheron Constantin



No.6 全球十大皇室珠宝品牌

122 宝诗龙 Boucheron

124 布契拉提 Buccellati

126 宝格丽 Bvlgari

128

卡地亚

Cartier



130

尚美 Chaumet



132 格拉芙 Graff

134 海瑞·温斯顿 Harry Winston

136 万宝龙 Montblanc

138 蒂芙尼 Tiffany&Co

140 梵克雅宝 Van Cleef & Arpels

No.7 全球十大豪华汽车品牌

- 146 宾利 Bentley
- 148 布加迪 Bugatti
- 150 法拉利 Ferrari
- 152 柯尼赛格 Koenigsegg

146 阿斯顿马丁
Aston Martin





162 世爵 Spyker

- 154 兰博基尼 Lamborghini
- 156 玛莎拉蒂 Maserati
- 158 帕格尼 Pagani
- 160 劳斯莱斯 Rolls-Royce

No.8 全球十大豪华游艇品牌

170 法拉帝 Ferretti



- 166 阿兹慕 Azimut
- 168 博纳多 Beneteau
- 172 意达马 Itama
- 174 乐顺 Lurssen

- 176 博星 Pershing
- 178 公主 Princess
- 180 丽娃 Riva
- 182 圣汐克 Sunseeker



184 沃利
Wally

No.9 全球十大私人飞机品牌

- 188 欧直 Eurocopter
- 190 贝尔 Bellhelicopter
- 192 庞巴迪 Bombardier



194
赛斯纳 Cessna



196
西锐 Cirrus

- 198 达索 Dassault
- 200 巴西航空 Embraer
- 202 湾流 Gulfstream
- 204 豪客比奇 Hawker Beechcraft
- 206 西科斯基 Sikorsky Aircraft

No.10 全球十大创新品牌

- 210 奥罗拉 Aurora
- 212 博士 Bose
- 214 哈雷 Harley Davidson
- 216 徕卡 Leica
- 218 罗特斯 Lotos



220
日默瓦
Rimowa

222
赛格威
Segway



- 224 上下 ShangXia
- 226 施坦威 Steinway&Sons
- 228 纬图 Vertu



No.1
全球十大
化妆品牌



不管是橱窗海报，还是报刊杂志，都离不开面容娇媚的美人点缀，而任何美丽的面孔都离不开一个精致的妆容，这之中不知道是谁成就了谁，但不可否认的是化妆品是女人最好的伙伴。香奈儿、克里斯汀·迪奥、娇兰、纪梵希、赫莲娜、莱珀妮、海蓝之谜、希思黎、汤姆福特、圣罗兰……为女人贡献了这一切，同时也为女人提供了最顶级奢华的享受。从接近它们到了解它们，再到喜欢它们，继而拥有它们，没有哪一个阶段不值得花费心思。腾出一点时间，来完成这个绚丽缤纷的旅程吧。



香奈儿 Chanel

——美丽由此开始



品牌简介

1883年，香奈儿(Chanel) 创始人可可·香奈儿在法国出生。6岁时，可可·香奈儿的母亲离世，父亲从此丢下她和另外四名兄弟姊妹。尔后，可可·香奈儿由姨妈抚养成人，儿时在修女院学校中学得一手针线技巧，这也为她日后进入服装界埋下了伏笔。后来，她在巴黎开设第一家女装帽店并获得成功，从而推出了自己的品牌。1922年，香奈儿推出了著名的香奈儿5号香水，并迅速俘获了巴黎民众的心。自此，香奈儿开始朝着护肤美容方向发展，香水、化妆品也日渐成为了香奈儿的支柱产业。因其性感迷魅的风格，香奈儿成为了女人生命中不可缺少的生活伴侣，而香奈儿也因此迎来了经久不衰的生命力。

明星客户

对于香奈儿来说，明星的加盟不可或缺，它时尚魅惑的味道，它精致细腻的妆容，无一不成为女星们的最爱，而有着香奈儿女郎之称的玛丽莲·梦露无疑是香奈儿最性感的代言人，那句：“我只穿香奈儿5号入梦。”成了香奈儿最经久不衰的声援。而全身只涂抹了炫亮魅力唇膏的茱莉以美人鱼般吟唱性感方式问道：“我的唇让你心动吗？”大有梦露第二的劲头，至于那些视香奈儿为包装的明星们，要说起来就有些太多了，从奥斯卡影后妮可·基德曼到安娜·蒙古拉斯、劳伦·赫顿、林恩·怀亚特、克里斯汀·斯图尔特，再从亚洲美女周迅到李研熙、韩孝珠等等，正是这些明星对香奈儿的信赖，才显现了香奈儿百年传承的真实感。





PRINTEMPS 2014
COLLECTION NOTES DE PRINTEMPS

发展历程

1913年,可可·香奈儿在法国杜维埃开设了一家服饰店,并推出运动服饰系列。1921年,可可·香奈儿推出了“香奈儿5号”香水,这成为了香奈儿的经典之作。1924年,香奈儿推出化妆品系列,主打唇彩和蜜粉,也正是这一年,可可·香奈儿成立了“香奈儿香水公司”,致力于生产独一无二的香水和美容用品。在之后的若干年中,公司向多元化方向发展,珠宝、女包被不断推向市场,但在化妆品方面却相对沉寂。2006年,香奈儿推出一款色调浓郁的全新唇膏,采用创新包装,缔造了全新彩妆秘诀:只需轻按唇膏管上的按钮,听到“咔嗒”一声后,带有香奈儿印记装饰的唇膏便应声而出。自此,香奈儿所推崇的肌肤之美才再次进入人们的视线当中,并很快风靡于国际时尚舞台。

中国之路

1999年,香奈儿在北京王府半岛酒店内开设首家精品店。香奈儿进入中国市场的时间并不算早,但它的大名却早就被人们所熟知。2006年,经过了漫长的等待,香奈儿带着它的服装、配饰、珠宝以及香水在内的各种标志性产品,进驻上海恒隆广场。2009年,香奈儿在北京新光天地精品店内举办高级手工坊展览。并于上海半岛酒店内开设分店,接着在不到一年的时间,又将国金中心选为店址所在地。如今香奈儿在中国遍地开花,南京、杭州、广州、大连、沈阳等城市都成了香奈儿抢占市场的选地。



跨媒体阅读

请用手机或平板电脑扫描二维码,观看品牌精彩视频。

经典之作



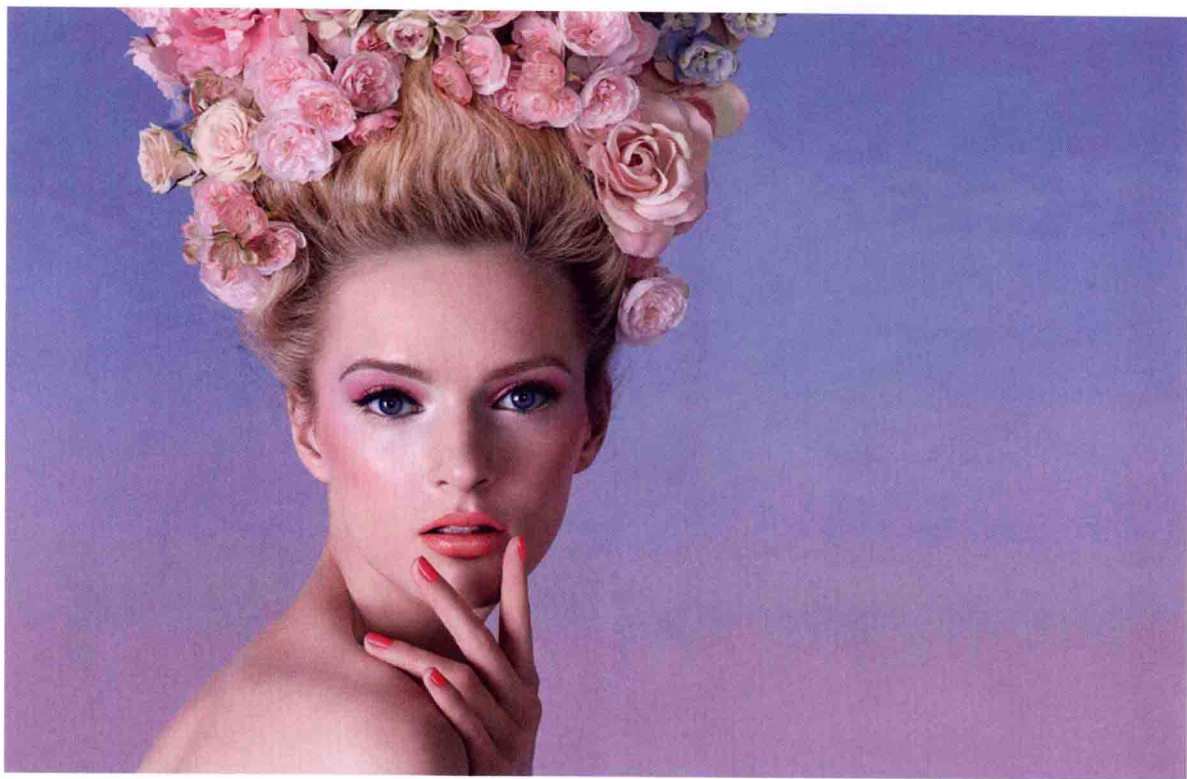
对于香奈儿来说,香水已经成为不可更改的经典,但在化妆品不断衍生的今天,香奈儿唇膏也走向了不可复制的经典之路。可可水亮唇膏就算其中一款,这个系列以微笑、风格、任性等不同的词汇来标注香奈儿的内涵,以其极度亮泽的水感质地,随着涂抹次数增多愈加迸发的水分,

为双唇带来极致的舒适和水亮光泽,妆感自然明亮,散发活泼轻快的气息。它富含香奈儿专利研发的润唇复方,结合白芒花籽油衍生物、天然酯质及植物分子酊,长达8小时不间断地持续润泽。赋予双唇平滑柔嫩及完美丰润的效果。香奈儿就是这样用乳霜般舒适柔滑的质地,锻造出色彩与润泽兼具,散发优雅丝缎光泽的可可水亮唇膏,轻轻一抹,令人不觉流露迷人自信笑容,从此欲罢不能。



克里斯汀·迪奥 Christian Dior

——真的自我



品牌简介

克里斯汀·迪奥 (Christian Dior), 简称CD或迪奥 (Dior), 是法国著名时尚消费品牌, 亦为全球最大的高级时尚品牌控股公司“LVMH酩悦轩尼诗路易威登集团”(法国酒业与高价奢侈品制造集团)的母公司。公司创立于1947年, 创始人正是法国时装设计师克里斯汀·迪奥(1905年1月21日~1957年10月24日)。迪奥(Dior)的产品风格是彩色缤纷、体验艺术和具有高效的护肤工艺, 在全球香水和化妆品市场占有重要的地位。迪奥的主题产品主要有香水、彩妆和护肤保养, 为所有希望进行面部化妆、嘴唇描绘、炫耀美态和美化指甲的人士, 提供了一个持续更新的色彩天地。

明星客户

在迪奥的代言大军中, 凭借《玫瑰人生》赢得2008年奥斯卡影后的玛丽昂·歌迪亚是非常抢眼的一个, 她美丽动人, 个性鲜明, 而最主要的是与迪奥的合作已经长达三季, 这足以看出她对该品牌的喜爱。甘愿为迪奥家热情捧场的明星大咖更是不计其数, 好莱坞演员拉夫·西蒙、波特曼等都在其列, 而内地演员则更不分老中青, 上到张曼玉、钟楚红, 中到章子怡、张静初、孙俪、赵薇, 下至刚出道的小妮子们一个也没落下, Angela baby、倪妮等在不同场合都伴有该品牌。活跃于台湾的大小S姐妹, 也毫不避讳对此品牌的喜爱; 至于男明星, 也是不胜枚举。

