

ZHONGGUO HANGYE XIAOFEI JINGJI YANJIU BAOGAO 2014

中国行业消费经济

研究报告2014

孔淑红 蓝庆新 卢进勇 等著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

中国行业消费经济研究 报告 2014

孔淑红 蓝庆新 卢进勇 等著

其他参加编写人员

贾保华	陈源	侯 珊	刘宏兵
童 菲	何沐黎	鲍韵婷	彭 晨
张媛媛	徐 畅	刘 芬	吕会歌
苏庭萱	刘 瑞	张 欢	

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国行业消费经济研究报告. 2014 / 孔淑红等著

. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2014

ISBN 978-7-5663-1215-0

I. ①中… II. ①孔… III. ①消费经济学-研究报告
-中国-2014 IV. ①F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 244016 号

© 2014 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国行业消费经济研究报告 2014

孔淑红 蓝庆新 卢进勇 等著

责任编辑: 张俊娟 胡晓雪

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京京华虎彩印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm×260mm 18.75 印张 356 千字

2014 年 10 月北京第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1215-0

定价: 55.00 元

前言

经济行为的活力在于货币和物资的流动，消费行为能够促进这种流动。物质资料的生产只有进入到消费领域，才能真正成为推动社会发展的原动力。在广义上，消费是一个复杂的动态系统，分为生活消费、科研生产消费和社会消费，几乎涵盖了社会生活的方方面面，直接拉动了经济增长和社会进步。而一个社会系统如果消费不振，货币、物资流动不畅，经济活动就会停滞，社会系统就会出现混乱。从世界范围来看，消费是发达国家衡量经济与社会发展的重要指标，任何影响经济的因素如果最终不能影响到消费，就不会有什么大的影响。在美国，“零售额指数”、个人收入与支出和消费者信心指数是衡量经济的重要指标，其重要性超过了 GDP 指标，消费对经济的贡献率超过 80%。在我国，消费对于经济增长的贡献有着举足轻重的作用。从国家统计局发布的 2012 年统计公报数据看，全年最终消费对经济增长的贡献率为 51.8%，这也是近 10 年来消费首次超过投资成为拉动国民经济发展的第一动力。2013 年最终消费对中国经济增长的贡献率为 50%，较 2012 年略有下降，但其作为经济发展发动机的作用依然十分明显。但是横向比较我们仍能发现问题，中国消费对经济的贡献率与发达国家（普遍超过 70%）相比仍然偏低，消费需求不足仍是我国经济发展的制约因素，经济社会发展中仍存在“唯 GDP”论，忽视了消费的作用，结果造成大量低效生产或是无效生产，出现生产过剩问题。这些直接造成了经济转型升级和经济发展质量提升的困难。

因此，对于中国经济发展而言，重视消费、研究消费是十分必要的。不仅要研究中国的总体消费状况，还要研究中国的结构性消费状况，也即行业消费状况，这样才能对中国消费经济发展有一个更深入细致的了解。作为长期关注消费经济研究的学者，我们已经在消费宏观发展方面有所论述。本书主要是从行业角度、中观层面对中国消费经济进行系统研究，顺接我们已经完成的宏观消费经济发展报告，以保持研究的连续性。当然，限于篇幅，本文只能选取中国的部分行业进行论述，即使如此，本书在行业消费方面也做出了新的尝试和探索。本书的创新之处在于：

一方面，从中观产业角度研究中国消费经济，选取食品烟酒、医疗保健、家用电器、能源矿产、石油天然气、汽车、房地产、网络信息、交通运输、服装、旅游

酒店、教育培训、进口、奢侈品等 14 大行业对消费问题进行结构剖析，基本覆盖了生产生活的重要领域。从行业结构上对中国消费进行系统分析在国内研究中尚不多见，本书将有效填补这一空白。

另一方面，在行业消费研究中加入若干新的因素，反映了中国出现的新情况和新问题。如当前的反腐败和作风建设对消费的影响，药品制度改革对消费的影响，“节能减排”及“低碳经济”对消费的影响等，发生在中国制度和政策层面的新变化对消费的影响不可忽视，也是中国目前消费经济中的热点，对这些问题的研究赋予了本书更多的“现实性”和“政策”含义，可成为相关决策的参考。

本书在写作的过程中受到对外经济贸易大学施建军校长和对外经济贸易大学中国消费经济研究院吴炳新院长、洪俊杰院长的大力支持，他们为本书的写作提供了宝贵的思想，也得到了对外经济贸易大学出版社刘传志等老师的支持和帮助，书中在相关数据查询、资料搜集和写作中也参阅了相关部门和学者的资料，这些都成为本书能够顺利出版的重要保证，在此表示衷心的感谢。

本书对中国消费经济的行业研究与中国消费经济的宏观研究将成为著者对中国消费研究的系列成果，今后我们每年都会关注中国消费经济的变化，不断扩展研究范围，不断努力，弥补研究不足，为中国消费经济发展做出应有贡献，也衷心希望相关专家和读者进行批评指正。

全体著者

2014 年 9 月于惠园

目录

第一章 食品烟酒类消费发展报告	1
第一节 2000—2013 年食品烟酒类消费发展概况	1
第二节 2013 年食品烟酒行业整体情况	21
第二章 医疗保健消费发展报告	25
第一节 2000—2013 年我国医疗保健消费状况	25
第二节 2000—2013 年我国药品消费状况分析	37
第三节 医疗保险制度及政策的效应分析	43
第三章 家电产品消费发展报告	51
第一节 2000—2013 年家电行业消费发展概况	51
第二节 2013 年家电行业消费发展状况	55
第三节 家电行业政策解读	61
第四章 能源矿产消费发展报告	67
第一节 2000—2013 年能源矿产消费发展概况	67
第二节 2013 年能源矿产消费发展状况	86
第五章 石油天然气行业消费发展报告	101
第一节 2000—2013 年石油天然气消费发展概况	101
第二节 2013 年石油化工消费发展现状及政策	112
第三节 未来石油天然气消费发展趋势预测	115
第六章 汽车消费发展报告	117
第一节 2003—2013 年汽车消费发展概况	117
第二节 2013 年汽车消费发展现状	119
第七章 房地产消费发展报告	131
第一节 房地产行业概述	131
第二节 2000—2012 年我国房地产行业的发展历程	134
第三节 2013 年我国房地产行业的发展状况分析	141
第八章 网络信息终端产品消费发展报告	149
第一节 2000—2013 年中国网络信息终端产品消费概述	149

第二节 2013 年中国网络终端产品消费状况	162
第九章 交通运输消费发展报告	171
第一节 2003—2013 年交通运输消费发展概况	171
第二节 2013 年交通运输消费状况	191
第十章 服装消费发展报告	197
第一节 2000—2013 年服装行业消费经济发展概况	197
第二节 2013 年服装行业消费经济发展状况	204
第十一章 旅游酒店消费发展报告	211
第一节 2000—2013 年旅游酒店消费发展概况	211
第二节 2013 年旅游酒店消费发展现状、特点及面临的挑战	224
第十二章 教育培训消费发展报告	231
第一节 教育行业概述	231
第二节 2000—2011 年教育行业消费情况	232
第三节 2013 年教育行业消费特点	243
第十三章 中国进口贸易产品消费发展报告	249
第一节 2000—2013 年中国进口贸易产品消费发展概况	249
第二节 2013 年中国进口产品消费经济发展现状、问题及政策研究	258
第十四章 奢侈品消费发展报告	271
第一节 2000—2013 年中国奢侈品消费概况	271
第二节 2013 年中国奢侈品消费情况	281
参考文献	287

第一章

食品烟酒类消费发展报告

第一节 2000—2013 年食品 烟酒类消费发展概况

一、食品烟酒类消费的定义与范畴

国家统计局 2013 年 10 月 21 日发布的《居民消费支出分类（2013）》中明确指出，“本分类包括居民在食品烟酒，衣着，居住，生活用品及服务，交通和通信，教育、文化和娱乐，医疗保健，其他用品和服务等方面的支出。本分类中的居民消费支出是指居民日常生活中，以满足自身和家庭成员需要为目的，经常性、多次性的消费支出，不包括资本投资类支出，以保值、增值为目的的支出，以及居民最终消费中由政府支出的部分（包括政府在卫生保健、教育等方面的支出）等。本分类适用于 GDP 核算、住户调查、消费价格调查等与居民消费支出有关的统计调查和数据发布。”

《居民消费支出分类（2013）》将居民消费支出划分为三层：第一层为大类，划分为食品烟酒，衣着，居住，生活用品及服务，交通和通信，教育、文化和娱乐，医疗保健，其他用品和服务等 8 个大类，代码由 2 位阿拉伯数字表示；第二层为 24 个中类，代码由大类代码加 2 位阿拉伯数字，即 4 位阿拉伯数字表示；第三层为 80 个小类，代码由中类代码加 2 位阿拉伯数字，即 6 位阿拉伯数字表示。食品烟酒大类中又分成食品、饮料（不含酒精）、烟酒和饮食服务 4 个小类。其中，食品指可供人类食用的食品支出，包括谷物、薯类、豆类、食用油和食用油脂、蔬菜及食用菌、畜肉类、禽肉类、水产品、蛋类、奶类、干鲜瓜果类、糖果糕点类、其他食品，共计 13 个小类；饮料（不含酒精）指购买不含酒精的饮料支出，包括液体饮料、固体冲剂饮料；烟酒顾名思义即烟类和酒类，其中烟类指住户购买的所

有烟草支出，包括在餐馆、咖啡厅、酒吧、加油站等购买的烟草，不包括烟具，酒类指购买散装或瓶装含酒精饮料的支出，包括含酒精度数较低或不含酒精的酒类，例如无醇啤酒；饮食服务指在餐馆等支付的饮食服务（膳食、小吃、饮料、茶和酒）的支出。

二、2000—2013 年食品烟酒类消费情况

1. 人民收入水平显著提高

从 2000 年到 2013 年，人民收入水平有了巨大的提升。城镇居民家庭人均可支配收入^①也相应地从 2000 年的 6 280 元增加到 2013 年的 26 955 元，14 年间增长了 329.22%；农村居民家庭人均纯收入^②从 2000 年的 2 253.4 元增加至 2013 年的 8 180.4 元，14 年间增长了 263.02%。就涨幅而言，14 年间城镇居民家庭人均可支配收入远高于农村居民家庭人均纯收入。如表 1.1 和图 1.1 所示。

表 1.1 2000—2013 年城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入 单位：元

年份	城镇居民家庭人均可支配收入	农村居民家庭人均纯收入
2000	6 280.0	2 253.4
2001	6 859.6	2 366.4
2002	7 702.8	2 475.6
2003	8 472.2	2 622.2
2004	9 421.6	2 936.4
2005	10 493.0	3 254.9
2006	11 759.5	3 587.0
2007	13 785.8	4 140.4
2008	15 780.8	4 760.6
2009	17 174.7	5 153.2
2010	19 109.4	5 919.0
2011	21 809.8	6 977.3

① 可支配收入指调查户可用于最终消费支出和其他非义务性支出以及储蓄的总和，即居民家庭可以用来自由支配的收入。它是家庭总收入扣除缴纳的个人所得税、个人缴纳的社会保障支出以及调查户的记账补贴后的收入。计算公式为：可支配收入=家庭总收入-缴纳个人所得税-个人缴纳的社会保障支出-记账补贴。

② 纯收入指农村住户当年从各个来源得到的总收入相应地扣除所发生的费用后的收入总和。计算方法：纯收入=总收入-家庭经营费用支出-税费支出-生产性固定资产折旧-调查补贴-赠送农村内部亲友支出。纯收入主要用于再生产投入和当年生活消费支出，也可用于储蓄和各种非义务性支出。“农民人均纯收入”是按人口平均的纯收入水平，反映的是一个地区或一个农户农村居民的平均收入水平。

续表

年份	城镇居民家庭人均可支配收入	农村居民家庭人均纯收入
2012	24 564.7	7 916.6
2013	26 955.0	8 895.9

注：城乡居民收支数据来源于城镇住户抽样调查资料和农村住户抽样调查资料。从 2002 年起，城镇住户调查对象由原来的城市市区和县城关镇的非农业居民家庭改为居住在城镇区域范围内的常住户。

数据来源：国家统计局网站数据库，<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>，浏览时间：2014 年 9 月。

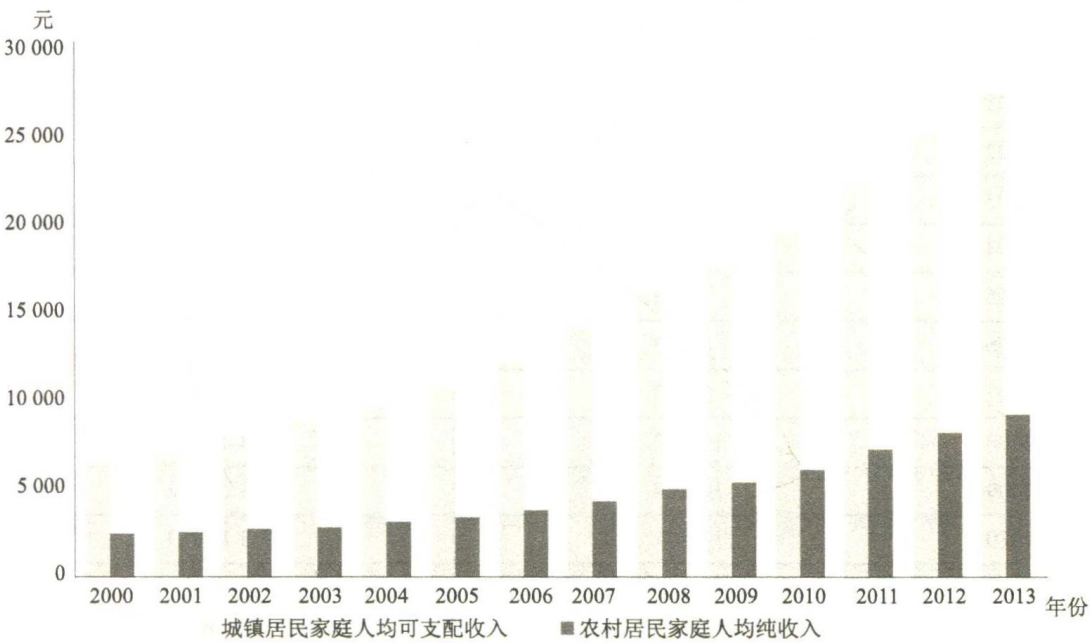


图 1.1 2000—2013 年城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入

注：同表 1.1。

数据来源：国家统计局网站数据库，<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>，浏览时间：2014 年 5 月。

从图 1.1 中我们可以清楚地看到，从 2000 年至 2013 年，城镇居民家庭人均可支配收入以及农村居民家庭人均纯收入都有较大涨幅。其中，2000 年至 2003 年，城镇居民家庭人均可支配收入涨幅为 34.91%，农村居民家庭人均纯收入涨幅为 16.37%，城镇居民家庭涨幅比农村居民家庭高 18.54%；2004 年至 2008 年，城镇居民家庭人均可支配收入涨幅为 67.50%，农村居民家庭人均纯收入涨幅为 62.12%，城镇居民家庭和农村居民家庭的涨幅非常接近，说明农村居民家庭的收入涨幅提高显著；2009 年至 2013 年，城镇居民家庭人均可支配收入涨幅为 56.95%，农村居民家庭人均纯收入涨幅为 58.74%，城镇居民家庭涨幅比农村居民家庭低 1.79%。

2. 消费性支出总量增加

城镇居民家庭人均消费支出^①由 2000 年的 4 998.0 元增长到 2013 年的 18 023.0 元, 14 年间, 年均复合增长率为 9.59%; 农村居民家庭人均消费支出^②由 2000 年的 1 670.1 元增长到 2013 年的 6 261.6 元, 14 年间, 年均复合增长率为 9.90%。由表 1.2 和图 1.2 可以看出, 在消费性支出方面, 无论是城镇家庭还是农村家庭的支出都有了大幅增长, 但是农村家庭的消费性支出增长率还是明显比城镇家庭消费性支出的增长率低。

表 1.2

2000—2013 年城镇居民家庭人均消费支出和

农村居民家庭人均消费支出

单位：元

年份	城镇居民家庭人均消费支出	农村居民家庭人均消费支出
2000	4 998. 0	1 284. 7
2001	5 309. 0	1 364. 1
2002	6 029. 9	1 467. 6
2003	6 510. 9	1 576. 6
2004	7 182. 1	1 754. 5
2005	7 942. 9	2 134. 6
2006	8 696. 6	2 415. 5
2007	9 997. 5	2 767. 1
2008	11 242. 9	3 159. 4
2009	12 264. 6	3 504. 8
2010	13 471. 5	3 859. 3
2011	15 160. 9	4 733. 4
2012	16 674. 3	5 414. 5
2013	18 023. 0	6 112. 9

注：同表 1.1。

数据来源：国家统计局网站数据库，<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>，浏览时间：2014年5月。

从图 1.2 中我们可以清楚地看到, 2000 至 2013 年, 城镇居民家庭人均消费支出以及农村居民家庭人均消费支出都有较大涨幅。其中, 2000 年至 2003 年, 城镇居民家庭人均消费支出涨幅为 30.27%, 农村居民家庭人均消费支出涨幅为

① 是指调查户用于本家庭日常生活的全部支出，包括食品、衣着、居住、家庭设备用品及服务、医疗保健、交通和通信、教育文化娱乐服务、其他商品和服务等8大类，还包括用于赠送的商品或服务。

② 是指农村住户用于物质生活和精神生活方面的消费支出。消费支出分为食品消费支出、衣着消费支出、居住消费支出、家庭设备及用品消费支出、医疗保健消费支出、交通通信消费支出、文教娱乐消费支出、其他消费支出。

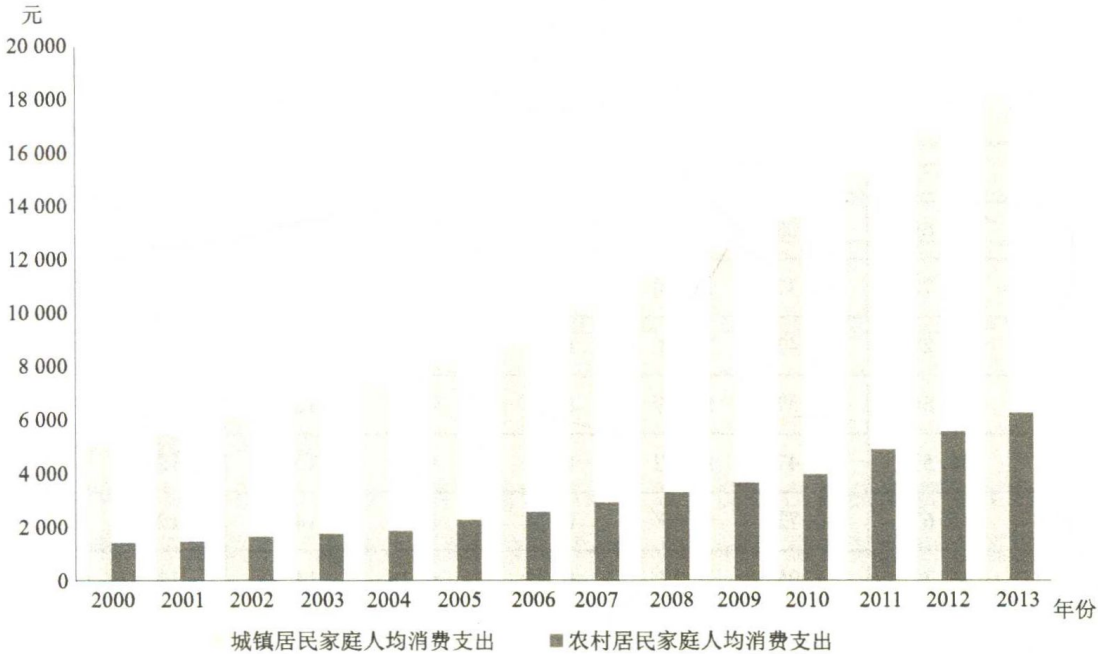


图 1.2 2000—2013 年城镇居民家庭人均消费支出和
农村居民家庭人均消费支出

注：同表 1.1。

数据来源：国家统计局网站数据库，<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>，浏览时间：2014 年 5 月。

16.36%，城镇居民家庭涨幅比农村居民家庭高 13.91%；2004 年至 2008 年，城镇居民家庭人均消费支出涨幅为 56.54%，农村居民家庭人均消费支出涨幅为 67.56%，农村居民家庭的涨幅比城镇居民家庭高 10.02%，说明农村居民家庭的消费性支出大幅提升，且速度超过城镇居民家庭；2009 年至 2013 年，城镇居民家庭人均消费支出涨幅为 46.95%，农村居民家庭人均消费支出涨幅为 56.97%，农村居民家庭的涨幅比城镇居民家庭高 9.84%。

由表 1.3 和表 1.4 可以看到居民消费支出的具体组成及各项消费支出占总现金消费支出的百分比。

表 1.3 2000—2013 年城镇居民家庭人均各项消费支出占总消费支出百分比 单位：%

年份	食品	衣着	居住	家庭设备及用品	医疗保健	交通和通信	文教娱乐服务	其他
2000	39.44	10.01	11.31	7.49	6.36	8.54	13.40	3.44
2001	37.94	10.05	10.32	8.27	6.47	8.61	13.00	5.35
2002	37.68	9.80	10.36	6.45	7.13	10.38	14.96	3.25
2003	37.12	9.79	10.74	6.30	7.31	11.08	14.35	3.30

续表

年份	食品	衣着	居住	家庭设备及用品	医疗保健	交通和通信	文教娱乐服务	其他
2004	37.73	9.56	10.21	5.67	7.35	11.75	14.38	3.34
2005	36.69	10.08	10.18	5.62	7.57	12.55	13.82	3.50
2006	35.78	10.37	10.40	5.73	7.13	13.19	13.83	3.56
2007	36.29	10.42	9.83	6.02	6.99	13.58	13.30	3.58
2008	37.89	10.37	10.19	6.15	6.99	12.60	12.08	3.72
2009	36.52	10.47	10.02	6.42	6.98	13.72	12.01	3.87
2010	35.67	10.72	9.89	6.74	6.47	14.73	12.08	3.71
2011	36.32	11.05	9.27	6.75	6.39	14.18	12.21	3.83
2012	36.23	10.94	8.90	6.69	6.38	14.73	12.20	3.94
2013	35.02	10.55	9.68	6.74	6.20	15.19	12.73	3.88

注：同表 1.1。

数据来源：国家统计局网站数据库，<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>，浏览时间：2014 年 9 月。

表 1.4 2000—2013 年农村居民家庭人均各项消费支出占总消费支出百分比 单位：%

年份	食品	衣着	居住	家庭设备及用品	医疗保健	交通和通信	文教娱乐服务	其他
2000	49.13	5.75	15.47	4.51	5.25	5.57	11.18	3.14
2001	47.71	5.67	16.03	4.42	5.55	6.32	11.06	3.24
2002	46.25	5.72	16.37	4.38	5.66	7.01	11.46	3.15
2003	45.59	5.68	15.87	4.20	5.96	8.36	12.13	2.21
2004	47.23	5.50	14.84	4.08	5.98	8.82	11.33	2.21
2005	45.48	5.82	14.49	4.36	6.58	9.59	11.56	2.13
2006	43.02	5.94	16.58	4.48	6.77	10.21	10.78	2.23
2007	43.08	6.00	17.80	4.62	6.52	10.19	9.48	2.30
2008	43.67	5.79	18.54	4.75	6.72	9.84	8.59	2.10
2009	40.97	5.82	20.16	5.13	7.20	10.09	8.53	2.11
2010	41.09	6.02	19.06	5.34	7.44	10.52	8.37	2.15
2011	40.36	6.54	18.42	5.92	8.37	10.48	7.59	2.34

续表

年份	食品	衣着	居住	家庭设备及用品	医疗保健	交通和通信	文教娱乐服务	其他
2012	39.33	6.71	18.39	5.78	8.70	11.05	7.54	2.50
2013	37.67	6.62	18.62	5.84	9.27	12.01	7.34	2.64

注：同表 1.1。

数据来源：国家统计局网站数据库，<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>，浏览时间：2014 年 9 月。

3. 居民消费结构升级

在 2000—2013 年间，居民的消费结构不断升级，反映在食品消费支出方面，即恩格尔系数的不断减小。恩格尔系数（Engel’s Coefficient）是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。19 世纪，德国统计学家恩格尔根据统计资料，对消费结构的变化得出一个规律：一个家庭收入越少，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出所占的比例就越大，随着家庭收入的增加，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出比例则会下降。推而广之，一个国家越穷，每个国民的平均收入中（或平均支出中）用于购买食物的支出所占比例就越大，随着国家的富裕程度提高，这个比例呈下降趋势。

在 2000—2013 年这 14 年间，城镇居民家庭人均食品消费支出^①由 2000 年的 1 971.32 元增长到 2013 年的 6 040.85 元，年均复合增长率为 8.33%；农村居民家庭人均食品消费支出^②由 2000 年的 820.03 元增长到 2013 年的 2 323.89 元，年均复合增长率为 7.72%。和消费性支出情况类似，农村家庭的年人均食品消费性支出虽然也呈增加趋势，但是其增长率还是要低于城市家庭的食品消费性支出的增长率。如表 1.5 和图 1.3 所示。

表 1.5 2000—2013 年城镇居民家庭人均食品消费支出和
农村居民家庭人均食品消费支出

单位：元

年份	城镇居民家庭人均食品消费支出	农村居民家庭人均食品消费支出
2000	1 971.3	820.5
2001	2 014.0	830.7
2002	2 271.8	848.4

① 城镇居民家庭人均食品消费支出指用于购买食品 and 在外饮食服务的相关支出，包括在商店、集市、工作单位食堂和饮食业购买和直接消费的主食、副食、烟草、酒、饮料以及干鲜瓜果、糖果、糕点、奶制品等。

② 农村居民家庭人均食品消费支出指农村居民年内消费各类食品的支出，包括主食、副食、其他食品、在外饮食和食品加工费支出。

续表

年份	城镇居民家庭人均食品消费支出	农村居民家庭人均食品消费支出
2003	2 416.9	886.0
2004	2 709.6	1 031.9
2005	2 914.4	1 162.2
2006	3 111.9	1 217.0
2007	3 628.0	1 389.0
2008	4 259.8	1 598.8
2009	4 478.5	1 636.0
2010	4 804.7	1 800.7
2011	5 506.3	2 107.3
2012	6 040.9	2 323.9
2013	6 311.9	2 495.5

注：同表 1.1。

数据来源：国家统计局网站数据库，<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>，浏览时间：2014 年 9 月。

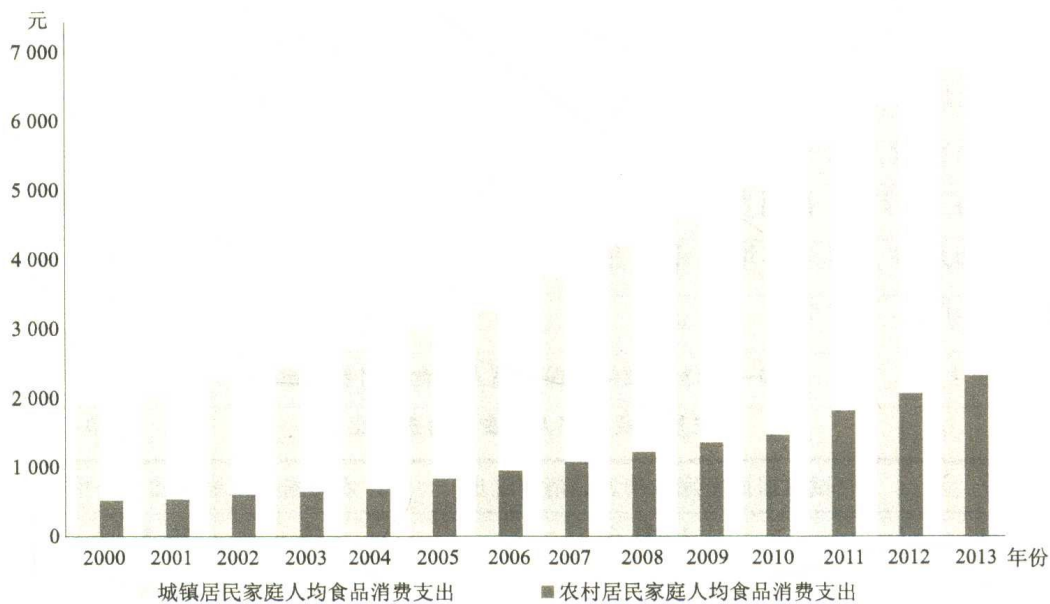


图 1.3 2000—2013 年城镇居民家庭人均食品消费支出和
农村居民家庭人均食品消费支出

注：同表 1.1。

数据来源：国家统计局网站数据库，<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>，浏览时间：2014 年 9 月。

就恩格尔系数而言，2000—2013 年，城镇家庭恩格尔系数由 2000 年的 39.44% 下降至 2013 年的 35.0%，降幅达到 11.26%；农村家庭恩格尔系数由 2000 年的 49.1% 下降至 2013 年的 37.7%，降幅达到 23.22%。如表 1.6 和图 1.4 所示。

表 1.6 2000—2013 年城镇居民家庭及农村居民家庭恩格尔系数			单位：%
年份	城镇居民家庭恩格尔系数	农村居民家庭恩格尔系数	
2000	39.4	49.1	
2001	38.2	47.7	
2002	37.7	46.3	
2003	37.1	45.6	
2004	37.7	47.2	
2005	36.7	45.5	
2006	35.8	43.0	
2007	36.3	43.1	
2008	37.9	43.7	
2009	36.5	41.0	
2010	35.7	41.1	
2011	36.3	40.4	
2012	36.2	39.3	
2013	35.0	37.7	

数据来源：2000—2012 年数据来自国家统计局网站数据库，<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>；2013 年数据来自国家统计局副局长谢鸿光，《2013 年统计公报》评读，http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/201402/t20140224_514990.html，浏览时间：2014 年 5 月。

城镇家庭及农村家庭的恩格尔系数都在减小，从某种程度上说明无论是城镇家庭还是农村家庭的生活都得到了进一步改善。值得一提的是，尽管在上两项指标的增长率方面城镇家庭的数据更让人欣喜，但是就恩格尔系数而言，农村居民家庭恩格尔系数的降幅比城镇居民家庭高 11.96%，说明农村居民家庭的生活水平改善程度要大于城镇居民家庭。根据联合国粮农组织提出的标准，恩格尔系数在 59% 以上为贫困，50%~59% 为温饱，40%~50% 为小康，30%~40% 为富裕，低于 30% 为最富裕。根据这一标准，我国城镇家庭在 2000 年就已达到富裕水平，而农村家庭在 2012 年才突破 40% 的界限，进入富裕家庭行列。

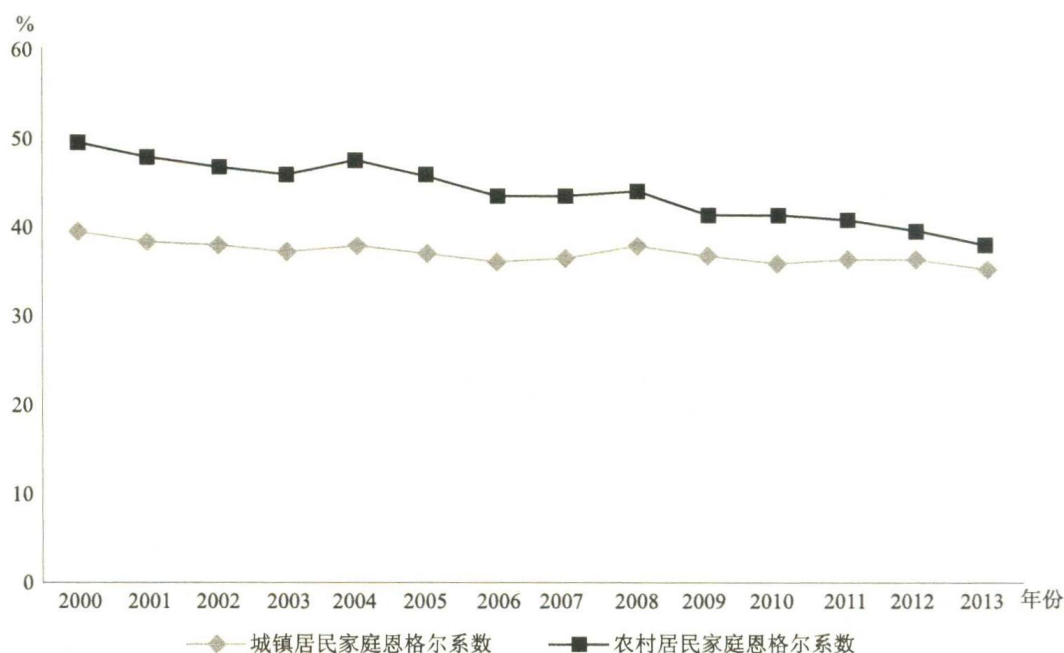


图 1.4 2000—2013 年城镇及农村居民家庭恩格尔系数

数据来源：2000—2012 年数据来自国家统计局网站数据库，<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>；2013 年数据来自国家统计局副局长谢鸿光，《2013 年统计公报》评读，http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/201402/t20140224_514990.html，浏览时间：2014 年 5 月。

4. 2000—2013 年个别年份食品价格涨幅较大

无论是居民消费价格指数还是居民食品消费价格指数在 2000 年至 2013 年之间波动都比较剧烈。将居民消费价格指数及食品消费价格指数进行比较，可以得到表 1.7 和图 1.5。

表 1.7 2000—2013 年居民消费价格指数及食品类居民消费价格指数

年份	居民消费价格指数 (上年 = 100)	食品类居民消费价格指数 (上年 = 100)
2000	100.4	97.4
2001	100.7	100.0
2002	99.2	99.4
2003	101.2	103.4
2004	103.9	109.9
2005	101.8	102.9
2006	101.5	102.3
2007	104.8	112.3
2008	105.9	114.3
2009	99.3	100.7