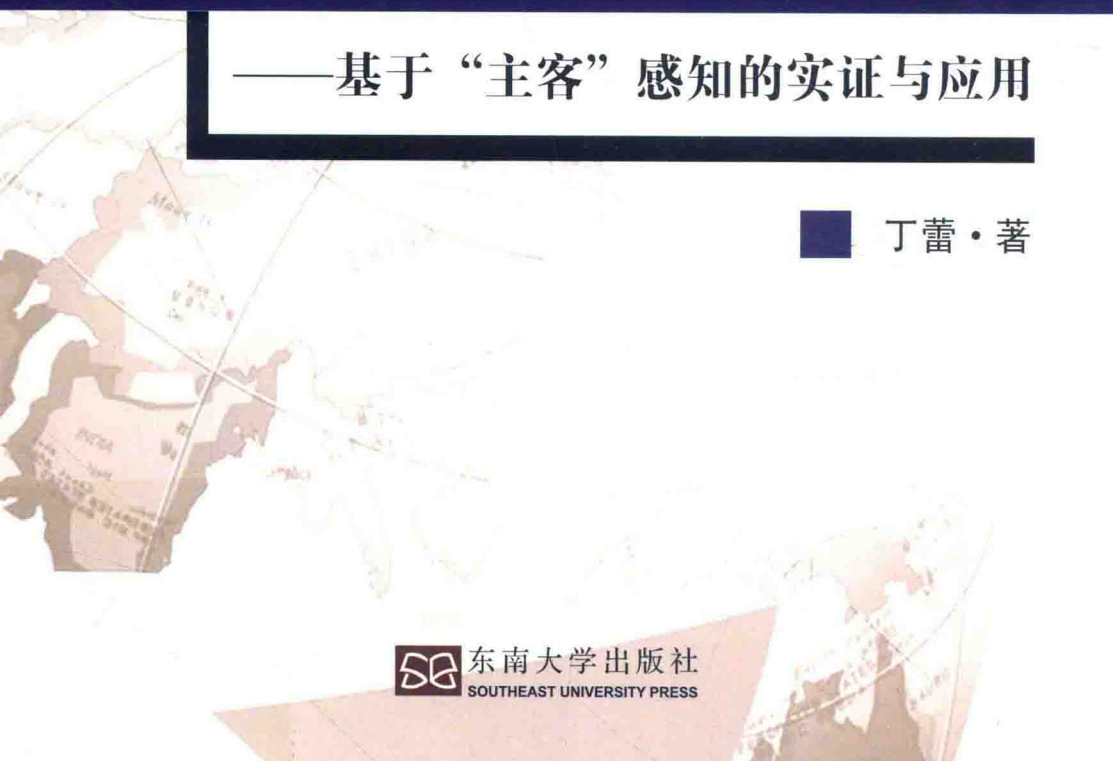




Shuiti Lüyou
Kechixu Fazhan Pingjia Yanjiu

水体旅游 可持续发展评价研究

——基于“主客”感知的实证与应用



丁蕾·著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

本研究得到以下项目的赞助：

江苏省水利科技项目：水体旅游资源评价与保护开发规划研究——以南京市为例(No. 2011046)

水体旅游可持续发展评价研究

——基于“主客”感知的实证与应用

丁 蕾 著

东南大学出版社

· 南京 ·

内容摘要

本书界定了水体旅游、水体旅游资源的概念,提出一个相对独立的水体旅游资源分类体系,强调水体旅游地居民感知、满意度与态度分析和游客感知、满意度与忠诚度分析,探讨了“主客”感知视角下的水体旅游地可持续发展定量评价方法,构建了水体旅游地居民感知结构方程模型和游客感知结构方程模型,并选择不同案例地进行验证,在此基础上以“主客”感知的视角构建了水体旅游可持续发展评价体系。

本书可作为地理学、旅游学、生态学、水资源学、可持续发展等相关领域的科学研究人员、工程技术人员、管理决策人员及大专院校、科研院所师生使用和参考。

图书在版编目(CIP)数据

水体旅游可持续发展评价研究:基于“主客”感知的实证与应用/丁蕾著. —南京:东南大学出版社, 2014. 11

ISBN 978-7-5641-5080-8

I. ①水… II. ①丁… III. ①水体—旅游业—可持续发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 164615 号

水体旅游可持续发展评价研究——基于“主客”感知的实证与应用

编 者 丁 蕾

责任编辑 宋华莉

编辑邮箱 52145104@qq.com

出版发行 东南大学出版社

出 版 人 江建中

社 址 南京市四牌楼 2 号(邮编:210096)

网 址 <http://www.seupress.com>

电子邮箱 press@seupress.com

印 刷 南京玉河印刷厂

开 本 700mm×1 000mm 1/16

印 张 13.25

字 数 252 千字

版 次 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5641-5080-8

定 价 36.00 元

经 销 全国各地新华书店

发行热线 025-83790519 83791830

(本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系,电话:025-83791830)

序

旅游是人们亲近自然、陶冶情操、抒发情怀的自觉行为。古代文人墨客常流连于山水间,追寻那一方净土,寻找创作灵感。有诗云“智者乐山山如画,仁者乐水水无涯,从从容容一杯酒,平平淡淡一杯茶”,就是诗人沉迷于山水之间的心态写照。现代都市生活节奏加快,让越来越多的人感受到越来越大的压力。人们为了减压而向往山水,向往拥抱自然。然而,当人们满怀激情投奔名山大川的时候,面临的却是精神和体力的“双重折磨”:处处人山人海,处处交通堵塞。

这个时代呼唤更多的休闲好去处,一方面是为更多的都市生活者减压,另一方面也是为名山大川减压。

一池碧水荡轻舟。亲水,是人类与生俱来的爱好取向,更是城市建设和旅游发展的重要目标。因此,水体也就成为了人们休闲度假、愉悦身心不可或缺的重要资源。然而,自然界浑然天成、“不事雕琢”的水景毕竟是少数,即便像九寨沟、黄果树这样知名的水景旅游目的地,也还需要配套建设一些以人为本的旅游服务设施。更多的水体资源是需要人类的开发和雕琢,力求巧夺天工,“欲把西湖比西子,浓妆淡抹总相宜”,这正是对水体旅游资源合理开发利用,最终达到人与自然和谐相处、相得益彰的最高褒奖。因此,如何准确把握开发强度,使水体环境承载力和游客游览舒适度“总相宜”是合理开发利用的关键。

南京“滨江依淮近海”,自古就因水而生、得水而兴。南京市位于长江下游,境内有长江、滁河、秦淮河、玄武湖、金牛湖、珍珠泉等大江、大河、大湖,江河水面占土地总面积 11.4%。南京市拥有丰富的水体旅游资源,不仅涵盖了江、河、湖、泉这些自然形式,而且隐含了桥、船、镇、园等诸多文化形式。各种水体资源不仅单独构景,而且还可以与历史文化、园林建筑、宗教民俗等要素的相互融合,为各种旅游观光、休闲度假等旅游发展提供有力条件,资源品位较高,开发潜力巨大。然而,随着休闲时代的来临和开发强度的加大,南京水体旅游地的社会、经济与生态环境问题日益显现,制约了水体旅游的可持续发展。

丁蕾博士多年从事旅游资源保护与开发利用研究。读博期间,丁蕾同志参与了江苏省水体旅游资源的调查与开发利用课题研究。在此基础上,通过对南京水

体旅游资源的深入剖析,特别是统筹兼顾了“主体”和“客体”的关系,完成了她的博士论文——“主客”感知视角下的水体旅游可持续发展。本书在此基础上界定了水体旅游、水体旅游资源的概念,提出了水体旅游资源分类体系,分析了水体旅游资源的客观属性、空间属性、类型属性等,探讨并构建了水体旅游地“主客”感知结构方程模型和水体旅游可持续发展评价体系,并以南京市为例进行实证比较研究。本书在水体旅游资源分类体系的提出、水体旅游地“主客”感知结构方程模型及水体旅游可持续发展评价体系的构建上具有创新性,研究具有重要的理论意义和应用价值,为从事旅游规划和水体资源保护工作提供了可操作性的借鉴思路,为今后和其他学者对水体旅游的进一步研究提供可资参考的信息。

王腊春
2014. 10. 12

目 录

第1章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 水体旅游是自然地理学研究的一个重要领域	1
1.1.2 大众休闲时代水体旅游蓬勃发展	1
1.1.3 水体旅游可持续发展的必要性	2
1.2 研究目的和意义	3
1.2.1 研究目的	3
1.2.2 研究意义	3
1.3 相关研究进展	4
1.3.1 国内外水体旅游研究进展	4
1.3.2 可持续发展评价研究进展	8
1.3.3 结构方程模型在旅游学研究中的运用	14
1.4 研究内容、方法与技术路线	19
1.4.1 研究内容	19
1.4.2 研究方法	20
1.4.3 技术路线	21
1.5 数据来源	22
第2章 水体旅游相关概念及理论基础	24
2.1 相关概念	24
2.1.1 水体旅游	24
2.1.2 水体旅游资源	24
2.1.3 水利风景区	25
2.1.4 旅游感知	25
2.2 相关理论基础	26
2.2.1 可持续旅游理论	26
2.2.2 主客影响-态度模式	27
2.2.3 社会交换理论	27
2.2.4 社会表征理论	29

第3章 南京市水体旅游资源的利用现状分析	31
3.1 南京市水体旅游资源的类型与评价	31
3.1.1 水体旅游资源调查	31
3.1.2 水体旅游资源的类型	35
3.1.3 南京市水体旅游资源定量评价	39
3.2 南京市水体旅游资源利用的历史与现状	42
3.2.1 水体旅游资源利用的历史	42
3.2.2 水体旅游资源利用的现状	44
3.3 南京市水体旅游资源的空间结构特征	47
3.3.1 旅游资源空间结构研究综述	47
3.3.2 水体旅游资源空间结构分析框架构建	50
3.3.3 南京市水体旅游资源空间结构分析	56
第4章 水体旅游地“主客”感知分析	66
4.1 案例地概况	66
4.2 居民旅游感知、满意度及开发态度关系研究	68
4.2.1 居民感知与水体旅游地发展关联性研究	68
4.2.2 模型构建	68
4.2.3 假设提出	73
4.2.4 居民样本人口统计学特征	73
4.2.5 模型分析	74
4.3 游客感知、满意度与忠诚度关系研究	85
4.3.1 游客感知与水体旅游地发展关联性研究	85
4.3.2 模型构建	86
4.3.3 假设提出	90
4.3.4 游客样本人口统计学特征与游客感知差异	91
4.3.5 模型分析	101
第5章 “主客”感知视角下水体旅游可持续发展评价模型构建及应用	112
5.1 水体旅游可持续发展评价指标体系构建	112
5.1.1 评价指标体系构建原则	112
5.1.2 评价指标体系框架	113
5.1.3 评价指标阐释	114
5.1.4 指标数据赋值与量化	117
5.1.5 权重的确定	120
5.1.6 综合评价计算模型的建立	124

5.2 南京市水体旅游可持续发展评价实证研究	124
5.2.1 评价指标的数据获取	124
5.2.2 计算结果	133
5.2.3 结果分析	136
第6章 “主客”感知视角下水体旅游可持续发展对策研究	142
6.1 游客感知视角下水体旅游可持续发展对策与措施	142
6.1.1 改善旅游交通条件,缩短与客源地的相对距离	142
6.1.2 提高游客膳宿条件,完善旅游接待设施	143
6.1.3 开发水体旅游特色项目,延长游客停留时间	145
6.1.4 重视广告宣传,拓展水体旅游市场营销渠道	145
6.2 居民感知视角下水体旅游可持续发展对策与措施	147
6.2.1 保护水体环境质量,从源头上控制污染	147
6.2.2 加强教育与培训,提高居民与业者的文化素质	148
6.2.3 鼓励居民积极参与,提高当地居民的经济收入	149
6.3 “主客”感知视角下案例地水体旅游发展思路研究	150
6.3.1 案例地——“主客”总体感知满意度均不高的外秦淮河景区	150
6.3.2 案例地——居民满意度不高、游客满意度较高的金牛湖景区	151
6.3.3 案例地——“主客”总体感知满意度均较高的珍珠泉景区	151
第7章 结论与讨论	153
7.1 主要研究结论	153
7.2 创新点	156
7.3 研究展望	157
参考文献	159
附录A 江苏省水利科技项目水体旅游资源单体调查表	183
附录B 江苏省水利科技项目水体旅游地居民调查问卷	189
附录C 江苏省水利科技项目水体旅游地游客调查问卷	192
附录D 水体旅游可持续发展评价指标权重专家调查问卷	194
附录E 攻读博士学位期间取得的主要科研成果	197
致 谢	199

表目录索引

表 1-1	国外学者关于水体游憩活动的研究	5
表 1-2	国内学者关于水体旅游资源的分类研究	6
表 1-3	中外学者对可持续旅游含义的理解	9
表 1-4	2000 年以来我国提出的旅游可持续发展指标体系特征	10
表 1-5	我国现有和谐发展指标体系特征	12
表 1-6	2000 年以来我国旅游业竞争力评价体系特征	13
表 1-7	结构方程模型分析步骤内容	16
表 1-8	2000 年以来 SEM 在研究旅游地居民态度中的应用	17
表 1-9	近十年来 SEM 在研究游客感知与态度中的应用	18
表 1-10	本研究调查问卷类型与数据来源	23
表 2-1	国际组织与机构对旅游业可持续发展的探讨与表述	26
表 3-1	南京市重点水体旅游资源单体	33
表 3-2	水体旅游资源分类体系表	36
表 3-3	自然水域景观的 15 个基本类型	36
表 3-4	水利工程景观的 17 个基本类型	37
表 3-5	南京市重点水体旅游资源分类表	38
表 3-6	旅游资源评价标准	39
表 3-7	旅游资源评价赋分标准	39
表 3-8	南京市重点水体旅游资源等级评价结果	41
表 3-9	南京市水体旅游资源类等级旅游区	46
表 3-10	南京市省级以上水利风景区	46
表 3-11	水体旅游资源空间结构分析框架	51
表 3-12	南京市各区水体旅游资源规模度指数	56
表 3-13	南京市各区水体旅游资源优越度指数	57
表 3-14	水体旅游资源在南京市 11 个分区中的分布	58
表 3-15	南京市水体旅游资源节点的通达度比较	60
表 3-16	南京市水体旅游资源空间网络最短径路矩阵与平均径路长比较	63
表 4-1	研究案例地概况	66

表 4-2	社区居民感知、满意度与态度理论模型中的五组假设	73
表 4-3	三地问卷调查居民的基本人口统计学特征	74
表 4-4	三个案例地居民 RPSA-model 观测变量评价	75
表 4-5	三处水体旅游地测量模型拟合指标	77
表 4-6	测量模型的信度与效度检验	77
表 4-7	外秦淮河相关系数矩阵	79
表 4-8	金牛湖相关系数矩阵	79
表 4-9	珍珠泉相关系数矩阵	79
表 4-10	外秦淮河居民 RPSA-model 整体结构模型路径系数估计值	80
表 4-11	金牛湖居民 RPSA-model 整体结构模型路径系数估计值	81
表 4-12	珍珠泉居民 RPSA-model 整体结构模型路径系数估计值	81
表 4-13	外秦淮河结构方程模型间的比较	81
表 4-14	金牛湖结构方程模型间的比较	82
表 4-15	珍珠泉结构方程模型间的比较	83
表 4-16	游客期望与实际旅游感知相比较的四类情况	87
表 4-17	顾客忠诚的四种形态	88
表 4-18	游客感知、满意度与忠诚度理论模型中的四组假设	91
表 4-19	游客样本人口统计学基本特征	92
表 4-20	游客活动基本情况表	93
表 4-21	性别与游客感知的方差分析	95
表 4-22	三个案例地游客 TPSL-model 观测变量评价	101
表 4-23	三处水体旅游地测量模型拟合指标	103
表 4-24	测量模型的信度与效度检验	103
表 4-25	外秦淮河相关系数矩阵	105
表 4-26	金牛湖相关系数矩阵	105
表 4-27	珍珠泉相关系数矩阵	105
表 4-28	外秦淮河游客 TPSL-model 整体结构模型路径系数估计值	106
表 4-29	金牛湖游客 TPSL-model 整体结构模型路径系数估计值	107
表 4-30	珍珠泉游客 TPSL-model 整体结构模型路径系数估计值	107
表 4-31	外秦淮河结构方程模型间的比较	107
表 4-32	金牛湖结构方程模型间的比较	108
表 4-33	珍珠泉结构方程模型间的比较	109
表 5-1	水体旅游可持续发展评价指标数据来源	118
表 5-2	各因子相对重要性标定值矩阵	121

表 5-3 因子相对重要性标定系列 121

表 5-4 用熵技术修正确定的 A 至 C 级指标权系数结果值 123

表 5-5 水、大气环境质量标准 128

表 5-6 旅游者产生的主要污染物量 128

表 5-7 赋分标准表 132

表 5-8 水体旅游地可持续发展评价单项指标标准化值 134

表 5-9 研究案例地水体旅游可持续发展评价结果 135

表 6-1 游客来源的统计数据 142

表 6-2 游客对旅游地距离的心理感知 143

表 6-3 游客对饮食条件的心理感知 144

表 6-4 游客对住宿条件的心理感知 144

表 6-5 游客停留时间统计 145

表 6-6 旅游者的旅游产品信息来源 146

表 6-7 居民的文化程度情况 149

图目录索引

图 1-1	结构方程模型分析步骤图	15
图 1-2	本研究要解决的主要问题	20
图 1-3	研究步骤与技术路线	22
图 2-1	旅游影响-态度模式	27
图 2-2	社会交换过程模型	28
图 2-3	社区旅游社会表征形成机理示意图	29
图 3-1	南京市重点水体旅游资源分布图	32
图 3-2	南京各类型水体旅游资源所占比例	38
图 3-3	南京重点水体旅游资源等级结构图	41
图 3-4	南京各类型水体旅游资源等级结构图	42
图 3-5	南京市各区水体旅游资源规模度指数	56
图 3-6	南京市水体旅游资源等级数量结构	57
图 3-7	南京市各区水体旅游资源数量洛伦兹曲线图	58
图 3-8	南京市水体旅游资源空间结构平面拓扑示意图	59
图 4-1	研究案例地区位示意图	67
图 4-2	居民对旅游感知和旅游发展态度的结构模型图	68
图 4-3	居民对旅游感知和态度的改进模型图	69
图 4-4	社区居民感知、满意度与态度理论模型图(RPSA-model)	70
图 4-5	外秦淮河居民感知结构方程模型的标准化解	84
图 4-6	金牛湖居民感知结构方程模型的标准化解	84
图 4-7	珍珠泉居民感知结构方程模型的标准化解	85
图 4-8	期望差异模型	86
图 4-9	属性基础满意模式	86
图 4-10	美国顾客满意度指数模型	87
图 4-11	欧洲顾客满意度指数模型	87
图 4-12	游客感知、满意度与忠诚度理论模型图(TPSL-model)	89
图 4-13	外秦淮河游客年龄与感知差异图	96
图 4-14	金牛湖游客年龄与感知差异图	96

图 4-15	珍珠泉游客年龄与感知差异图	96
图 4-16	外秦淮河游客文化程度与感知差异	97
图 4-17	金牛湖游客文化程度与感知差异	97
图 4-18	珍珠泉游客文化程度与感知差异	98
图 4-19	外秦淮河游客经济收入与感知差异	98
图 4-20	金牛湖游客经济收入与感知差异	98
图 4-21	珍珠泉游客经济收入与感知差异	99
图 4-22	外秦淮河游客职业与感知差异	100
图 4-23	金牛湖游客职业与感知差异	100
图 4-24	珍珠泉游客职业与感知差异	100
图 4-25	外秦淮河游客感知结构方程模型的标准化解	110
图 4-26	金牛湖游客感知结构方程模型的标准化解	110
图 4-27	珍珠泉游客感知结构方程模型的标准化解	111
图 5-1	水体旅游可持续发展指标体系框架图	113
图 5-2	水体旅游可持续发展指标体系	114
图 5-3	研究案例地水体旅游可持续发展评价示意图	135
图 5-4	研究案例地水体旅游经济可持续发展评价示意图	137
图 5-5	研究案例地水体旅游社会可持续发展评价示意图	138
图 5-6	研究案例地水体旅游环境可持续发展评价示意图	139
图 5-7	研究案例地水体旅游管理可持续发展评价示意图	141
图 5-8	研究案例地水体旅游开发条件与潜力评价示意图	141
图 6-1	旅游产品广告宣传媒介示意图	147

第1章

绪论

1.1 研究背景

1.1.1 水体旅游是自然地理学研究的一个重要领域

自然地理学是研究地球表层自然环境的一门学科。其研究对象主要是人类赖以生存发展的自然环境,包括人周围由“气、水、土、生、地”的物质与物质运动,以及由“气、水、土、生、地”错综复杂的相互关系共同构成的自然环境。水体,即水的集合体,是指以相对稳定的陆地为边界而形成的天然水域,主要有海洋、河流、湖泊、冰川等多种类型,也包括地下水与大气中的水汽。水体是自然地理环境的重要组成部分,也是自然地理学研究的重要领域之一。

地球表层七成被水覆盖,成为天然景观的基本造景条件,美学特征浓厚,极具观赏性,具有十分广泛的旅游发展前景。水体的形态多种多样,在气候、地质地貌、生物等多种因素影响的共同作用下,也受到人类实践活动的影响,在此基础上形成了不同类型的水体景观。有如自然风景的血脉,水体将各类景观有机的串联起来。在声、形、影、色俱全的同时,水体与山体、生物、气候以及建筑等渗透融合、交相辉映,能够形成诸多让人惊艳的美景。水体旅游是就人们前往水体及周边区域以寻求愉悦体验为主要目的而度过的短期活动经历,是自然地理学研究的一个重要领域。

1.1.2 大众休闲时代水体旅游蓬勃发展

世界未来学协会副会长 Graham Molitor 预测“休闲是新千年第一个全球经济发展的引擎”,2015年前后发达国家将进入“休闲时代”,休闲将在人类生活中发挥重要作用(马惠娣,2001)。2011年11月中国人民大学休闲经济研究中心主任王琪延在杭州国际旅游休闲度假论坛上指出,中国的休闲呈梯队式发展,东部城市已进入休闲时代的“黎明”,但中西部还没有看见曙光,预测2020年中国总体上将进入休闲时代。2013年2月18日,国务院正式向社会发布了《国民旅游休闲纲要

(2013—2020年)》,体现了国家推动休闲的全民性和普遍性精神,标志着由政府主导的国民休闲已经启动。休闲时代的到来,人们改变了传统生活方式,多类型、多功能、多层次的旅游需求增加,对更多个性化旅游产品愈发渴望。水体旅游既能满足游客接触大自然的需求,又是开展娱乐运动型旅游项目及休闲旅游度假的理想场所,最近几年来发展迅速。从国际上来看,意大利东北部著名的水城威尼斯一年接待超过1600万人次的游客,英国的泰晤士河每年的客流量是600万人次,法国的塞纳河每年有500万人次的游客观光游览,维也纳多瑙河的绮丽风景成为这座城市的闪亮名片。从国内来看,上海着手打造东方水都景观水系,苏州的水上旅游被按照“1—2—3—4—5”的空间格局悉心打造,广州开始动工建设“环城水上游憩带”,绍兴则借助特有的水上交通工具“乌篷船”来为城市旅游树立起“东方威尼斯”的新形象。总而言之,伴随着大众休闲时代的到来,作为城市旅游经济新增长点的水体旅游,受到各方关注而不断蓬勃发展。

1.1.3 水体旅游可持续发展的必要性

近代工业革命以来,人类改造和利用自然界的规模与强度与日俱增,工业化的生产方式给人类带来了前所未有的改变。随着生产力不断发展,生态环境问题日益显著。人类片面追求经济增长,对资源的掠夺式利用、对环境的肆意破坏,已经对人类的生存产生了威胁,这些都促使人们开始对高增长、高消耗、高污染的发展模式进行反思。1980年,世界自然保护联盟(World Conservation Union)在其《世界保护战略》报告中首次提出可持续性(sustainability)的概念。在1987年世界环境与发展委员会题为《我们共同的未来》的年度报告中,将可持续发展(sustainable development)定义为“满足当代人需求,又不损害满足子孙后代需求能力的发展”,并首次将其作为全社会的整体发展目标。当前,世界各国在制定发展战略时首要问题就是能否达到可持续发展的要求。我国水环境污染状况严重,不少地区和流域水污染呈现出支流向干流延伸、城市向农村蔓延、地表向地下渗透、陆地向海洋发展的趋势。河流的污染主要来自于工业废水排放和城镇生活用水排放,湖泊的污染主要是重金属污染和富营养化问题,地下水的污染主要来自于农业生产和养殖业。结合2006年至2011年的统计数据,我国废水、污水排放量平均每年增加约25亿t^①。在2011年,全国每天排放工业废水和生活污水约1.8亿t,其中有相当数量没有经过处理便直接排放。水环境污染对我国社会经济发展产生了负面影响,同时也成为水体旅游发展的重要制约因素。面对城市水环境的日益恶化,只有将可持续发展的理念在水体旅游的发展过程中不断践行,才能保证经济效益与社

① 中华人民共和国国家统计局. 中国统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社,2012.

会效益的双赢,从而实现人类发展与生态环境的和谐统一。

1.2 研究目的和意义

1.2.1 研究目的

目前国内外旅游学界对水体旅游的研究还处于起步阶段,水体旅游的界定、分类、评价及可持续发展研究等相关理论均未有涉及,深入而成熟的研究成果尚不多见。本书以此作为研究起点,在总结前人研究的基础之上,对水体旅游可持续发展理论进行研究,构建一套基于“主客”感知的水体旅游可持续发展能力评价体系,并以南京市作为研究对象,重点结合南京市内的国家级水利风景区外秦淮河、金牛湖和珍珠泉的实证案例,通过理论与实践结合提出适合我国国情的水体旅游可持续发展对策。研究旨在为我国水体旅游的健康、可持续发展提供针对性强且易于操作的理论依据和技术保证;丰富和完善水体旅游的理论体系,为我国可持续发展旅游战略的实施提供理论支持和决策依据;拓展水体旅游的研究领域和思路。

1.2.2 研究意义

目前,一方面水体旅游蓬勃发展,与此同时水体旅游所引发的社会、经济与生态环境问题日益显现,制约了水体旅游的可持续发展。另一方面,国内外有关水体旅游的研究仍均处于起步阶段,相关研究成果薄弱,而复杂且严峻的资源、环境等问题已经严重阻碍了水体旅游的可持续发展,并进而严重影响了我国区域旅游业的可持续发展。因此,加强对水体旅游可持续发展的研究具有重要的理论价值与实践意义。

水体旅游地可持续发展的核心应是游客与社区居民,旅游地的可持续发展离不开社区居民和游客的支持。Thomas 在《失去的景观与迷失的经济》一书中提出,“保护区及其社区最基本的经济支柱不是仅仅吸引游客,而是要吸引住永久居民和商业,这些才能刺激和支持多样化的经济活动。只有当旅游不破坏到这些的时候,才可以成为经济综合体的一部分”(Power, 1996)。本书选择“主客”感知引入水体旅游地可持续发展能力的研究中,这不仅为水体旅游研究提供了一个新的视角,更大大丰富了可持续发展的概念内涵和研究理论。

借助 EXCEL、SPSS、AMOS、ArcGIS 等软件,运用结构方程模型、方差分析、熵技术支持下的层次分析法等多种手段,本研究建立并检验了水体旅游地

可持续发展能力评价体系,拓展了水体旅游可持续发展的定量研究方法,丰富和完善了水体旅游研究的理论与实践。研究成果为有效开发水体旅游资源、实现区域水体旅游可持续发展提供理论支撑和新的研究方法。通过对水体旅游资源概念体系的梳理和科学分类,结合南京地区国家级水利风景区的示范性研究,进一步丰富了水体旅游发展的理论内涵,完善水体旅游资源开发与旅游地可持续发展能力评价方法,尤其是对科学发展水体旅游业具有重要的意义。

1.3 相关研究进展

1.3.1 国内外水体旅游研究进展

1.3.1.1 国外水体旅游研究进展

水体旅游在欧美等地区和国家发展迅速,研究内容主要涉及水体旅游资源、水体游憩活动、滨水地区旅游开发等方面。

(1) 水体旅游资源方面

对于水体旅游资源方面的研究,国外研究也处于起步阶段,Josef(1995)对欧洲的水体旅游进行了综述性研究,指出应该根据水体旅游资源条件特征,对不同区域、不同年龄段的不同水体旅游运输设施,及不同类型河流的水体旅游应采取不同规划管理措施。Gössling(2001)以桑给巴尔岛为例,阐述了水资源短缺地区开展旅游业的弊端,提出应该通过科学管理水资源的方法来适当发展旅游业。Tzu-Ping Lin 和 Andreas Matzarakis(2008)以每 10 天为一个单位,从定量的角度分析了台湾日月潭在一年内的气候条件、旅游适宜性,以及游客对当地热度舒适性的感受。

(2) 水体游憩活动方面

国外在水体游憩活动方面的研究,主要包括游客水体游憩活动偏好、水体游憩活动满意度、水体游憩活动对环境的影响三个方面。

(3) 滨水地区旅游开发方面

滨水地区旅游开发是近些年来学者们研究的热点。最早研究滨水区的是 1969 年地理学家 Forward,他以加拿大为例,对其 4 个港口城市的滨水地区土地利用状况进行了比较研究,此后众多学者从不同角度对滨水地区旅游开发规划、旅游开发影响等方面进行了研究。