

如何训练出 高效执行力

干好3件事，21天训练出团队超强执行力

汪文辉◎著

设定并
分解目标

据调查，高效人士和
团队就做了三件事

用规范
保证执行

回顾总结
并修正



中国工信出版集团

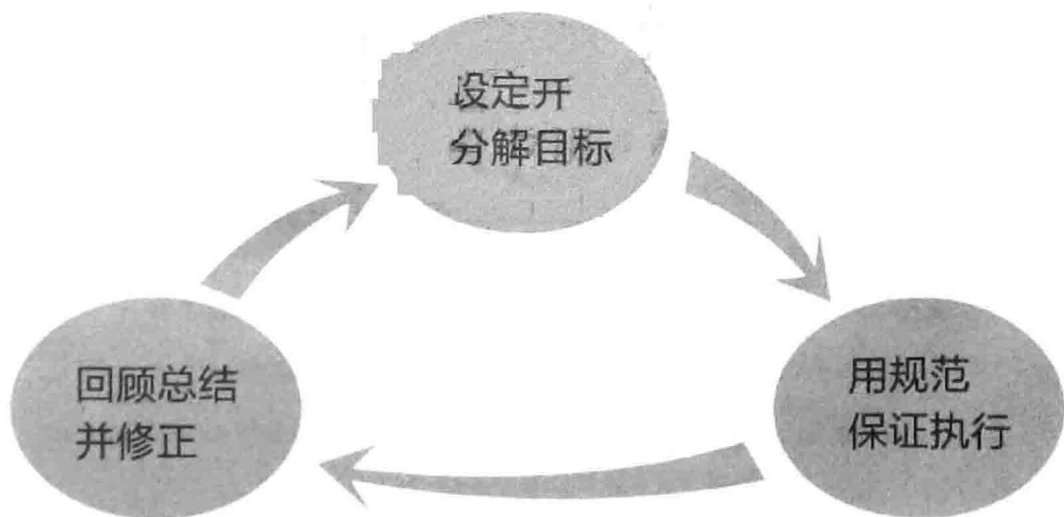


人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

如何训练出 高效执行力

干好3件事，21天训练出团队超强执行力

汪文辉◎著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

如何训练出高效执行力 / 汪文辉著. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 4
ISBN 978-7-115-38529-1

I. ①如… II. ①汪… III. ①组织管理学 IV. ①C936

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第041240号

内 容 提 要

没有执行力,再好的想法都是空想。那么如何训练出高效执行力呢?

无论是个人还是团队,如果能运用好训练高效执行力的4大法则,自己都会被自己感动的。这本书告诉你,首先,你需要根据实际情况确立自己的目标;其次,你需要学会分解目标,将大的目标分解成一个一个可以实现的小目标;第三,你需要制定一系列的流程和制度,规范自己的行为;最后,你要及时回顾和总结经验,在执行的过程中不断修正自己。

充实的生活,让人幸福。借鉴高效人士的方法,用21天打造你的超级执行力,让你和你所在团队每天都能充实高效。

-
- ◆ 著 汪文辉
责任编辑 吴 斌
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 13 2015 年 4 月第 1 版
字数: 161 千字 2015 年 4 月河北第 1 次印刷
-

定价: 42.00 元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315
广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

第一章 等不是办法，你要执行

想法千千万万，不如在行动上动一动。想要被正视？想要被肯定？想要比别人先升职？想要拿高薪？纵然有众多的方法和途径，但最稳妥的就是执行，这也是能够凭借自己的实力和能力实现这些想法的唯一答案。

新执行的时代已经来了 / 8

领导欣赏什么样的高效员工 / 14

这样的员工，老板抢着要 / 20

别让拖延反复折磨你 / 27

站稳脚跟，你必须执行到位 / 32

第二章 高效能人士永远不会做的事儿

世界上最悲哀的不是那条横在你面前的鸿沟，而是你根本就看不到那条沟。只有知道你与高效执行员工之间的差距，你才有可能跨越那条鸿沟，否则你将永远无法达到高效执行员工的高度，更没有可能将其超越。

毫无激情：懒散低效扼杀执行力 / 40

敷衍了事：别做“差不多”先生 / 46

虎头蛇尾：有头无尾导致执行无效 / 51

没有结果：没有结果就等于没有执行 / 56

第三章 用标准指导你训练执行力

在执行力的时代，升职提薪拼的就是执行力；拼行动拼的是执行力，拼结果拼的也是执行力，拼能力拼的也是执行力。总之，在这样一个执行时代，一切比拼的内核都是执行力的比拼。面临执行力的比拼，你准备好了吗？

企业的竞争力源自于执行力 / 62

员工核心竞争力拼的就是执行力 / 68

执行力拼的就是速度 / 74

执行力拼的就是精度 / 80

执行力拼的就是广度 / 86

将执行意识融入员工的血液 / 92

第四章 用流程和制度保证你高效执行

没有规矩不成方圆，一个企业能够健康有序地运转，要有流程与制度的保障。执行要想到位，也需要流程与制度的保障。没有流程与制度，执行到位就是空想。

制度与流程，根除执行不到位的一切借口 / 100

让执行到位成为制度化、日常化 / 105

用流程规范全体员工的执行力 / 110

细化与优化流程，高效运行保障全面执行 / 116

第五章 学会分解目标，让你每天都过得充实高效

这是一个重视结果的时代，一切要拿结果说话。没有能够让人信服和满

意的结果，就没有发言权。没有结果的计划与目标就是一纸空文，没有任何力度和说服力，因此，衡量一切计划与目标的标准就只有一个——执行的结果。

目标形成强大执行力 / 122

计划，让执行按章行事 / 127

把目标量化到每个流程 / 133

把目标细化到阶段的每个工作日 / 138

今日事一定要做到今日毕 / 144

计划可以改变，目标必须实现 / 150

第六章 团队、团队，拼的就是团队执行力

在团队合作的时代，团队有执行力，执行的结果就会有竞争力；团队没有执行力，执行的结果就将失去整体的执行力。因此，团队比拼的核心就是团队执行力的比拼，要想在竞争中取得胜利，就要打造高效的团队执行力！

现在，优势来源于团队执行力 / 158

一个人的执行力，不足以改变公司 / 164

去除超人意识，融入团队 / 169

消除一切影响团队执行力的不利因素 / 173

打造强大的团队执行力 / 179

第七章 怎么做才能提升团队执行力

21天，再造超级执行力，这不是神话，而是事实。执行力是可以通过磨炼而成的，从量的积累，最终实现质的飞跃。流程能够使员工的执行从硬化到习惯，再成为一种自然而然。同样，通过21天的习惯养成，也能够让企业员工快速拥有超级执行力。

21天，养成超级执行习惯 / 186

将“执行不到位”从日常工作中赶出去 / 193

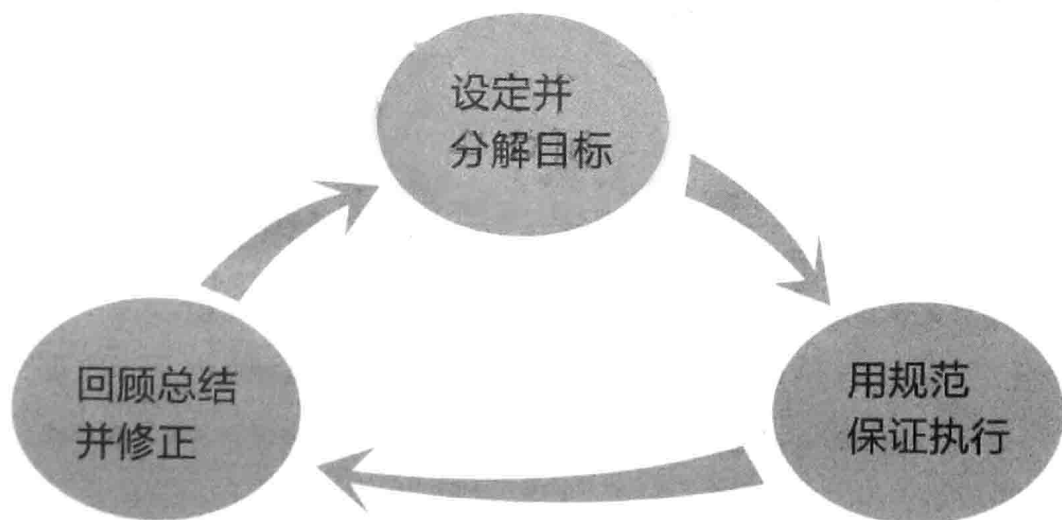
以一种超级执行者的姿态工作每一天 / 198

让超级执行力成为全体员工的行为习惯 / 203

如何训练出 高效执行力

干好3件事，21天训练出团队超强执行力

汪文辉◎著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

如何训练出高效执行力 / 汪文辉著. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 4
ISBN 978-7-115-38529-1

I. ①如… II. ①汪… III. ①组织管理学 IV.
①C936

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第041240号

内 容 提 要

没有执行力,再好的想法都是空想。那么如何训练出高效执行力呢?

无论是个人还是团队,如果能运用好训练高效执行力的4大法则,自己都会被自己感动的。这本书告诉你,首先,你需要根据实际情况确立自己的目标;其次,你需要学会分解目标,将大的目标分解成一个一个可以实现的小目标;第三,你需要制定一系列的流程和制度,规范自己的行为;最后,你要及时回顾和总结经验,在执行的过程中不断修正自己。

充实的生活,让人幸福。借鉴高效人士的方法,用21天打造你的超级执行力,让你和你所在团队每天都能充实高效。

-
- ◆ 著 汪文辉
责任编辑 吴 斌
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 13 2015 年 4 月第 1 版
字数: 161 千字 2015 年 4 月河北第 1 次印刷
-

定价: 42.00 元

读者服务热线: (010) 81055296 印装质量热线: (010) 81055316
反盗版热线: (010) 81055315
广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

第一章 等不是办法，你要执行

想法千千万万，不如在行动上动一动。想要被正视？想要被肯定？想要比别人先升职？想要拿高薪？纵然有众多的方法和途径，但最稳妥的就是执行，这也是能够凭借自己的实力和能力实现这些想法的唯一答案。

新执行的时代已经来了 / 8

领导欣赏什么样的高效员工 / 14

这样的员工，老板抢着要 / 20

别让拖延反复折磨你 / 27

站稳脚跟，你必须执行到位 / 32

第二章 高效能人士永远不会做的事儿

世界上最悲哀的不是那条横在你面前的鸿沟，而是你根本就看不到那条沟。只有知道你与高效执行员工之间的差距，你才有可能跨越那条鸿沟，否则你将永远无法达到高效执行员工的高度，更没有可能将其超越。

毫无激情：懒散低效扼杀执行力 / 40

敷衍了事：别做“差不多”先生 / 46

虎头蛇尾：有头无尾导致执行无效 / 51

没有结果：没有结果就等于没有执行 / 56

第三章 用标准指导你训练执行力

在执行力的时代，升职提薪拼的就是执行力；拼行动拼的是执行力，拼结果拼的也是执行力，拼能力拼的也是执行力。总之，在这样一个执行时代，一切比拼的内核都是执行力的比拼。面临执行力的比拼，你准备好了吗？

企业的竞争力源自于执行力 / 62

员工核心竞争力拼的就是执行力 / 68

执行力拼的就是速度 / 74

执行力拼的就是精度 / 80

执行力拼的就是广度 / 86

将执行意识融入员工的血液 / 92

第四章 用流程和制度保证你高效执行

没有规矩不成方圆，一个企业能够健康有序地运转，要有流程与制度的保障。执行要想到位，也需要流程与制度的保障。没有流程与制度，执行到位就是空想。

制度与流程，根除执行不到位的一切借口 / 100

让执行到位成为制度化、日常化 / 105

用流程规范全体员工的执行力 / 110

细化与优化流程，高效运行保障全面执行 / 116

第五章 学会分解目标，让你每天都过得充实高效

这是一个重视结果的时代，一切要拿结果说话。没有能够让人信服和满

意的结果，就没有发言权。没有结果的计划与目标就是一纸空文，没有任何力度和说服力，因此，衡量一切计划与目标的标准就只有一个——执行的结果。

目标形成强大执行力 / 122

计划，让执行按章行事 / 127

把目标量化到每个流程 / 133

把目标细化到阶段的每个工作日 / 138

今日事一定要做到今日毕 / 144

计划可以改变，目标必须实现 / 150

第六章 团队、团队，拼的就是团队执行力

在团队合作的时代，团队有执行力，执行的结果就会有竞争力；团队没有执行力，执行的结果就将失去整体的执行力。因此，团队比拼的核心就是团队执行力的比拼，要想在竞争中取得胜利，就要打造高效的团队执行力！

现在，优势来源于团队执行力 / 158

一个人的执行力，不足以改变公司 / 164

去除超人意识，融入团队 / 169

消除一切影响团队执行力的不利因素 / 173

打造强大的团队执行力 / 179

第七章 怎么做才能提升团队执行力

21天，再造超级执行力，这不是神话，而是事实。执行力是可以通过磨炼而成的，从量的积累，最终实现质的飞跃。流程能够使员工的执行从硬化到习惯，再成为一种自然而然。同样，通过21天的习惯养成，也能够让企业员工快速拥有超级执行力。

21天，养成超级执行习惯 / 186

将“执行不到位”从日常工作中赶出去 / 193

以一种超级执行者的姿态工作每一天 / 198

让超级执行力成为全体员工的行为习惯 / 203

第一章

等不是办法，你要执行

想法千千万万，不如在行动上动一动。想要被正视？想要被肯定？想要比别人先升职？想要拿高薪？纵然有众多的方法和途径，但最稳妥的就是执行，这也是能够凭借自己的实力和能力实现这些想法的唯一答案。

新执行的时代已经来了

在互联网在全球范围内普遍盛行之前，一批有预见性、有前瞻性的人，乘着互联网这条通往财富的大船，走向了成功的道路。一个人的眼光、视角、勇气和预见性能够决定他的选择，在起步的时候抢占先机。在选择之前，选择是最重要的，因为选择能够决定方向和最终的高度，然而，在选择之后该怎样做？能不能落实？能不能做到？这些就变成了最重要的事情。

人们对于世界的认识是不断刷新的过程，同样，随着时代的变化，随着外界条件的变化，人们对于执行力的认识也是一个不断刷新的过程，使得执行力的外延和内涵越来越丰富，使得执行力不断地换新颜。

世人都只看到了阿里巴巴的辉煌，看到了马云作为成功者的风采，只是知道马云和他的创业团队是奇迹的缔造者，但是他们也曾经经历过在挣扎中奋斗、为了实现自己的目标而所做的每一点一滴。

马云在中国国际电子商务中心担任信息部总经理期间，锻炼了他从信息中正确判断出趋势和走向的能力、对市场的敏锐洞察力。正是这段经历，让马云“用电子商务为企业服务”的B2B思路日趋成熟。

回到杭州后，马云与其伙伴开始着手打造阿里巴巴。半年后，阿

里巴巴正式推出，马云表达了他对B2B的全新阐释：Businessman To Businessman，即“商人对商人”，并提出了以80%的中小企业为服务对象的构想。

阿里巴巴刚刚成立的时候，马云成了名符其实的“空中飞人”，奔波于世界的每个角落。最疯狂的时候，他在一个月内跑了三趟欧洲，在一周之内跑了七个国家。因此在BBC直播现场、哈佛大学、“世界经济论坛”和经济发达国家的商业论坛上，都能寻觅到他的身影。

在演讲台上，瘦小的他总是激情洋溢地对台下的听众大声地喊：“B2B模式最终将改变全球几千万商人的生意方式，从而改变全球几十亿人的生活！”

在马云为了宣传他的全球首创的B2B构想和阿里巴巴，不断地作着演讲的同时，阿里巴巴的创业团队成员们每天都保持16到18个小时的工作时间，不停地设计网页，不停地讨论，不断地将每一次创意探讨的结果都一点一滴地落实。

阿里巴巴腾飞了，即使在互联网行业的冬天，阿里巴巴这只雄鹰依然翱翔于天际。每当回忆起这段经历，马云总是这样说：“其实最大的决心并不是我对互联网有很大的信心，而是我觉得做一件事，经历就是一种成功。你去闯一闯，不行你还可以掉头；但是你如果不做，就像‘晚上想想千条路，早上起来走原路’一样的道理。”

穷则思变，变则通，通则达，达则久。思想上的变化是指针，行动上的变才是“通”的源泉。行动是执行当中最重要的一个环节，没有行动，一切都是空谈。

腾飞的阿里巴巴很快就成为互联网业的领袖，坐上了中国B2B领域的第一把交椅，成为世界第二大的互联网公司。与此同时，相貌平凡无

奇、身体瘦弱的马云，也成了中国当之无愧的创业“教父”，成为众多年轻创业者心目中的偶像。

马云创业之初“你们立刻、现在、马上去做！立刻！现在！马上！”的口头禅，也开启了很多年轻创业者创业之旅的大门，让他们在这个比拼执行力的时代能够有所作为，有所成就。

每个人都会有一些奇思妙想和一些伟大的畅想，想着要如何如何、能够达到怎样的效果，但是却从来都没有付诸行动。他们会为自己找很多客观的理由，为自己叹息，为自己那没有能够实现的奇思妙想而感到惋惜；他们从来没有反思过是自己从来没有付出行动。

然而有些人没有万千的奇思妙想，他们只要有一个想法，就会毫不迟疑地付诸行动。他们不会计较自己付出了多少，也不会过多地去想这样做的结果会是怎样，他们只是简简单单地想把自己的想法实现，只是做了自己想要做的事情，于是他们很专注地去做这件事情，是那樣的默默无闻；但当他们所做的事情暴露在世人面前的时候，一时间便会激起千层浪。

很多人看过卢松松所写的博客，都会吃惊于他的博客竟然有如此高的浏览量、评论数。他不是名人，那么如此之高的关注度是从何而来呢？

腾讯QQ是中国目前使用最广泛的聊天软件，在2014年4月11日21点11分，在线人数突破2亿，而QQ空间也被QQ的用户所普遍应用。曾经有一段时间，每个人都会收到好友互踩空间的留言，使得彼此的访客流量可以迅速增长。

卢松松采取的也是同样的原理，但他不是邀请别人来看自己的博客，也没有要求别人来给自己的博客评论，那么他是怎么做的呢？在半