

实用口才艺术

夏琅寅 主审
王志强 主编

中国商业出版社

实用口才艺术

主编 王志强

主审 夏琅寅

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

图书在版编目(CIP)数据

实用口才艺术/王志强主编. —北京:中国商业出版社
,1996.2

ISBN 7-5044-3022-6

I. 实… II. 王… III. 口才学 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 02174 号

责任编辑:刘毕林

特约编辑:张 辉

装帧设计:郭同桢

* * * *

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

蚌埠中发书刊发行有限责任公司激光照排

中国石油报社印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 印张:9.25 字数:230千字

1996年2月第1版 1997年4月第2次印刷

定价:9.80元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

编 审 说 明

口才艺术就是说话的技能 and 技巧。它既是一门语言科学，也是一门社交艺术和表达技巧。随着改革开放的不断深入，人们的社会交往日益频繁，口语表达的要求越来越高，口才艺术的作用也越来越重要。

目前，许多大中专学校、职业技术学校均开设了实用口才课，还有不少学校在语文课中增加了口语教学与训练的内容。为了适应各校教学需要，我们组织全国部分大中专学校教师编写了这本教材。本书力求以生动、通俗、活泼、形象的语言，全面系统地吸收我国近年来口才艺术理论与实践的研究成果，对口才学在各种以口语交际为基础的谈话、社交、公关、谈判、接待、演讲、论辩等活动中的运用进行了深入浅出的介绍。全书立足于把知识转化为能力，注重实用性与技巧性训练，既有理论阐述，又适当介绍方法和技巧，同时还列举了许多生动的实例。经审定，本书可作为大中专学校、职业技术学校教材，亦可供作广大读者自学用书。

参加本书撰写的有：王成懋（第二章），陈新策（第七章），彭代玉（第八章），王志强（第一、三、四、五、六、九、十、十一、十二、十三、十四章）。本书由王志强任主编并总纂，由浙江贸易学校夏琅寅副教授主审。

本书在编写过程中，博采众长，吸收了各地在口语和口才方面的研究成果，书中摘引和综合了与此有关的一些资料，由于种种原因未能一一征求原著者意见，特此说明，并表示衷心的感谢！

由于编著者水平所限，书中疏漏和错误之处在所难免，敬请有关专家和广大读者不吝批评指正。

《实用口才艺术》编审组

一九九六年二月

目 录

第一章 口才艺术概论	(1)
第一节 口才的含义.....	(1)
第二节 口语的产生.....	(2)
第三节 口才艺术的发展.....	(4)
第四节 口才艺术的作用.....	(7)
第二章 口才艺术的基础知识	(17)
第一节 口才艺术的语音基础	(17)
第二节 口才艺术的语法逻辑基础	(27)
第三章 说话与口才艺术	(39)
第一节 说话精彩的基本条件	(40)
第二节 口才艺术的表达方式	(44)
第三节 男性女性说话的特点	(48)
第四节 说话应讲究文明礼貌	(53)
第四章 交谈与口才艺术	(59)
第一节 交谈的特点及种类	(59)
第二节 交谈的一般过程	(61)
第三节 交谈的主要环节	(66)
第四节 交谈的策略方式	(71)
第五章 读诵与口才艺术	(81)
第一节 要事先做好准备工作	(81)
第二节 要掌握好朗读技巧	(87)
第三节 诗歌朗诵表演	(91)
第六章 谈判与口才艺术	(96)

第一节	怎样理解谈判	(96)
第二节	谈判的口才技巧	(99)
第三节	求职谈判的口才艺术	(103)
第四节	经济谈判中的口才艺术	(105)
第七章	促销与口才艺术	(113)
第一节	促销语言特征	(113)
第二节	上门推销口才艺术	(117)
第三节	店堂销售口才	(121)
第八章	教师与口才艺术	(129)
第一节	教师语言的分类和特点	(129)
第二节	教学口才	(133)
第三节	教育口才艺术	(141)
第九章	领导者的口才艺术	(147)
第一节	领导者的语言特征	(147)
第二节	领导工作中的口才艺术	(151)
第三节	领导者教育下属的口才艺术	(155)
第四节	领导者即席讲话的艺术	(162)
第五节	领导者讲话的概括艺术	(165)
第十章	企业家口才艺术	(168)
第一节	企业家口才艺术重要性	(168)
第二节	企业家如何运用口才	(170)
第十一章	主持人口才艺术	(182)
第一节	主持的分类	(183)
第二节	主持人的语言要求	(184)
第三节	主持的方法	(186)
第四节	会议主持口才艺术	(190)
第十二章	公关人员口才艺术	(197)
第一节	公关与公关员	(197)

第二节	公关员与口才·····	(204)
第三节	公关员的口才艺术·····	(207)
第四节	公关员在不同场合讲话的艺术·····	(215)
第十三章	论辩的口才艺术·····	(223)
第一节	论辩的意义和原则·····	(223)
第二节	论辩的方法和技巧·····	(226)
第三节	日常生活中争辩的艺术·····	(236)
第四节	口才艺术中的诡辩揭秘·····	(239)
第十四章	演讲与口才艺术·····	(243)
第一节	演讲的特征·····	(243)
第二节	演讲的工作准备·····	(245)
第三节	演讲与口才艺术的技巧·····	(256)
第四节	演讲的风格·····	(262)
第五节	演讲辞举例·····	(264)
主要参考书目	·····	(288)

第一章 口才艺术概论

学会说话,讲这个问题似乎多余。除了哑巴,谁不会说话?其实不然。芸芸众生说话大多是“随便去摸索,自然练成的”,“往往只会零碎地说,朴陋地说,不完整地说,而且思想感情也跟着零碎、朴陋、不完整起来”(叶圣陶语)。所以能说话者众多,会说话者甚少。常见一些不学无术、胸无点墨者,因缺少知识,缺乏口才,上台数言便辞不达意,语无伦次,被“这个”、“那个”占去不少时间,最后只好以“我今天没准备”为借口而下台。

所谓会说话,就是要说得准确得体,让人听了清楚无误;用最少的时间,表达最丰富的内容;重点突出,条理清楚,意思完整;新颖精辟,生动优美,能吸引人、说服人、感染人。总之,说话应力求准确、简洁、流利、动听。要想达到这样的水准,不认真学习和训练是不行的。一些发达国家,小学就上说话课,中学有论辩课,大学有演讲课。在美国,光演讲硕士、博士就数以万计。美国的大商人、企业家、律师、法官、国会议员、政府官员,大都是能言善辩之士。在这个国家还开办了以经营为目的的演讲公司,可见他们对说话是何等重视。我们要适应当前形势,跟上时代潮流,搞好四化建设,参与国际竞争,不读书学习、不掌握知识不行,不学会说话、不练好口才也不行。

第一节 口才的含义

口才的含义是什么?简单地说,口才就是人们的口语表达才能,即善于用口语准确、生动地表达思想感情的一种能力。具体说来,口才就是人们在交际过程中,因时因地凭借自己的知识和阅历,力求

准确地表达自己的态度、见解和感情,以期充分发挥交际功能的口语表达能力。它包括胆、知、情、智、见、力、度、仪八大要素。“胆”,即胆略,胆小胆怯是口语交流的大忌,只有不慌不忙,才能从容不迫,敢于在大庭广众之下,镇定自如地表达自己的意愿;“知”,即知识,口语内容包罗万象,表达方式丰富多彩,交际者只有具备较高的文化知识和较广的生活阅历,才能把话讲清讲好;“情”,即情感,说话是为了表情达意。只有情真意切的语言,才能中人听、动人心,使人乐于接受,给人留下回味与鼓舞;“智”,即智慧。口语交际的场合不同,情景各异,这就要求说话者反应迅速,思路敏捷,能在各种复杂语境中左右逢源,应变自如;“见”,即见解。讲话切忌人云亦云,要有自己独特的风格,独到的见解,才能使人有所启,有所得,给人留下深刻的印象;“力”,即力量。讲话只有情理交融,言简意赅,才能使人心悦诚服,并产生感染力、说服力、战斗力、号召力,充分发挥其作用;“度”,即程度。口语交际中,根据需要或嘲或慰、或赞或贬、或喜或悲、或坦诚或婉言、或精确或模糊,都要注意得体而有分寸;“仪”,即仪态。交际者既要注重有声语言,也要注意态势语言。服饰、仪态、神情、举止,都要与有声语言协调配合,使之相得益彰。这些都是口才擅长者应当具备的。

第二节 口语的产生

口语是如何产生的呢?语言是一种社会现象,它是随着社会的产生而产生,随着社会的发展而发展的。原始的有声语言,是人类进化的产物。亘古时代,原来在树上营巢而居的人类祖先——类人猿,因自然环境的变化,不能继续在森林里找到足够的食物,只得移居到平原地面上来。他们为了谋求生存,抵抗洪水猛兽的袭击,集群而居,结队觅食。那时候,它们的发音器官已能发出一些不同的声音,作为某些统一行动的信号,或表达某种感情。为了适应平原地面的新环境,

他们逐渐利用前肢拾取石头或木棒之类去打击来犯的猛兽,猎取生活之所需。历经漫长的岁月,后肢也能站立,久而久之就养成了直立行走的习惯。这样,他们的前肢就变成了“手”,后肢就变成了“脚”。手足分工定型以后逐渐具备了制造和使用工具的能力。类人猿群居和集体的活动,就产生了对语言的需求。例如,遇到猛兽侵袭,单个猿人不但无法抵御,而且还有被吞噬的危险。他必须发出信号召集同伴来商量,齐心合力共同对付猛兽。又如,要抬走一棵大树,也不是单个猿人力所能及的,也要叫来伙伴,协力共举才能抬走。但是怎么抬呢?如果你往东扯,他往西拉,南辕北辙,互相牵制,不但抬不走大树,还有可能被大树压倒。所以群居生活和集体活动,使他们需要商量,需要交谈,需要说话。

劳动促进了人类发音器官的健全,使原始人具备了语言所必需的声音材料。

劳动促进了人类思维活动的产生,使语言所必须的意义要素得以形成。

劳动使类人猿获得多种多样的食物,为人类祖先的大脑发达提供了营养资料。

因此,劳动使原始人具备了语言所需要的声音材料和意义要素,劳动创造了人类本身,也创造了语言。

原始语言一开始就是自制的有声语言,就是人们用来彼此交谈,进行思维的手段,就是以声音材料为外壳,以意义要素为内容的,具有与现代语言相同的基本结构和基本职能的交际工具。这种有声语言(即口语)发展到一定阶段,词汇丰富了,句子结构定型了,人类也就有了用口语准确、清楚、完整、恰当地表达思想、传递信息的能力,也就开始自觉不自觉地优化自己的口语表达,这就形成了最初意义上的口才。

第三节 口才艺术的发展

什么是口才艺术？口才艺术是指口语表达的方式、方法和手段，是为了提高口语表达效能而精心施展的各种技能和艺术。

纵观古今，我国的能言善辩之士犹如群星灿烂。战国时苏秦凭雄辩之才，挂六国相印；晏子使楚，名垂青史；诸葛亮机智善辩，舌战群儒；解缙巧对，传为美谈。现代则涌现了闻一多、鲁迅、毛泽东、周恩来等一批“一言重于九鼎”的伟人。

在中国，口才的全盛时期是春秋战国时代。当时，中国正由奴隶制转向封建制，“礼崩乐坏”，新旧交替。新的政治思想、学术思想不断涌现，形成了儒、道、法等诸子争鸣的盛况，而争鸣中又形成了不同的论辩风格。那时兼并战争不断，策士说客应运而生，诸侯豪门养士成风。为求仕途与俸禄，策士们凭借三寸不烂之舌八方游说，直搅得一部春秋战国史沸沸扬扬。

张仪是战国时代的纵横家，他从一介寒士跻身秦相的显位。他在寒微时，一次出行楚国，正陪太宰饮宴。忽然有人报告，太宰府丢失了一块白璧。张仪受到怀疑，被吊打一顿，赶出了大门。他挣扎着爬回住处。妻子见丈夫这般狼狈，骂道：“你若不是搬弄是非，到处游说，怎么会受到这样的侮辱呢？”张仪却笑着说：“你看我的舌头还在吗？”妻子没好气的说：“舌头倒还在。”张仪说：“只要舌头还在我就放心了。”

张仪所处的时代，说客们为纵横捭阖之谋，朝秦暮楚，游说诸侯，一言合意，立取卿相，一句失言，垂头而归。对于这些人来说，有舌头就有说话的条件，有口才就能获得高官厚禄。

在西方，口才的极盛时期是古希腊和古罗马时代。促成古希腊口才黄金时代到来的主要原因是奴隶制的解体。当时执政官及其他所有官职都向自由民众开放。公民大会是最高权力机关，公民可以在会上讨论内外政策，并在会上作出决议。一切政治活动都在论辩中进

行。审理案件时公民要自行辩护而不许他人代辩。这就使得议论、论辩不仅在首脑人物中进行,而且也在平民中盛行。

在古罗马,演说曾风靡一时,群众把倾听演说作为生活中的一种享受,演说家比文学家占有更重要的地位。那时人们不愿听音乐,而愿意把时间花在听演讲、听争辩上。每到这种庄严时刻,城市里万人空巷,店铺关门,连主教也由卫兵簇拥着前去聆听。

公元 338 年,马其顿国王腓力二世率领大军入侵希腊,雅典成千上万的公民聚集在大广场。这时,演讲家德摩斯梯尼上台演讲,他说:“公民们,要镇静! 具有民主传统的雅典人会向独裁的腓力二世屈服吗? 不,不会! 公民们,要勇敢! 具有爱国和牺牲精神的雅典人会被野蛮的侵略者所征服吗? 不,不会! 公民们,光荣的雅典人,团结起来,行动起来,胜利是我们的,胜利就在明天……”

这一段烈火般的演说,使全场听众大为振奋,广大群众被动员起来了,气势如虹,奋勇迎敌,很快就战胜了侵略者。

封建专制时代窒息口才。中国以秦统一六国为标志,进入了中央集权的封建社会。秦始皇焚书坑儒,汉以后“罢黜百家,独尊儒术”,实行政治、思想、文化专制。在封建专制下,一国之中,皇帝说了算;一家之中,长辈说了算。正史野史中因口舌招致横祸的事屡有记载。西汉司马迁,由于在朝廷为李陵辩护,触怒了汉武帝,因而被捕入狱,忍受了残酷的腐刑。北宋范仲淹,因为力主改革,敢于向朝廷直谏,被扣上“越职言事”的罪名,贬去了官职。尽管也有汉代朝廷中盐铁官营的争论,以及三国时诸葛亮舌战群儒的风采,但毕竟是凤毛麟角。尽管也有唐太宗“贞观之治”的纳谏,但贞观后期的唐太宗,再也听不进谏言,阿谀之人代替了谏诤之士。

大约因为“写”可以反复斟酌,将棱角磨光不致触怒“龙颜”,所以封建社会普遍实行奏章言事,以“写”代“说”。隋朝首开科举,唐以诗取仕,宋元明清以文取仕,都是“写而优则仕”。这不仅窒息了人才,也窒息了口才艺术的发展。

近代口才得到了全面发展。14 世纪至 16 世纪,欧洲出现了反封建反教会的思想文化运动——文艺复兴。新兴资产阶级的代表人物,几乎全都投入运动之中,一些人用舌和笔,一些人用刀和剑,一些人则两者并用。科学家们用自然科学反对神学,哲学家们以朴素唯物主义反对经院哲学。长期沉寂于中世纪的政治演讲、学术演讲又活跃起来。资产阶级建立的议会式的权力机构,议政、竞选、发布政令、外事交往等,无一不需要演说,他们的政治首脑人物,无一不是口才出众的演说家。

对于无产阶级和革命人民,口才和演讲是宣传革命真理、组织发动群众的重要手段。我国 1915 年开始的新文化运动,随着“打倒孔家店”的一声呐喊,新思想、新文化挟万钧雷霆而来,冲破了千年古国万马齐喑的沉闷。激进的知识分子办报、论辩、演讲,提倡民主、科学,也开始传播马克思主义。陈独秀、李大钊、蔡元培、鲁迅等都有许多著名的演讲;青年毛泽东、周恩来也脱颖而出,以其非凡的口才崭露头角。

新中国成立后,有过“百花齐放,百家争鸣”的生动活泼的政治局面,也有过“抓辫子、戴帽子、打棍子”的极“左”时期。粉碎“四人帮”以后,开展了“实践是检验真理的唯一标准”的讨论,党的实事求是的方针使沉寂多年的舆论界、学术界又活跃起来。以曲啸、李燕杰、老山战士蔡朝东为代表的演讲,一扫“帮八股”的说教,如春风化雨,净化了人们的心灵。亚洲大学生的论辩,使广大群众耳目一新,展示了现代青年人的风采。改革开放的新形势,使全社会热气腾腾,思想文化领域空前活跃,信息交流和人际合作日益广泛和频繁,用口才、练口才逐渐蔚然成风。

第四节 口才艺术的作用

我国是一个历史悠久的文明古国。先哲圣人、文人学士给后代子孙留下了许多处世之道和言行举止方面的名言警句,其中多数是积极而有生命力的,但也有一些是消极腐朽的封建糟粕。诸如“君子讷于言而敏于行”、“话到嘴边留半句”、“言多必失”、“少说为佳”等等,这些陈腐的观念像无形的绳索,束缚着人们的言行。

随着历史的发展,社会的进步,这些旧的传统观念逐渐销声匿迹。当前的社会已进入信息时代,广泛而迅速地进行各种信息交流,是搞好社会化大生产的重要环节。信息传递无非是靠三种方式:语言、文字、图像。口头语言则是最常用、最方便的传递方式。因此,具有说话才能是时代的需要。一个人若口讷而不善言,一旦走上社会,就很难在事业上有所作为而体现自身的价值。没有口才就好像鸟儿失去羽翼,无法飞上天空自由翱翔一样。特别是在我国进入社会主义市场经济的今天,如果笨嘴拙舌,就很难与人交流;如果能言善辩,则如同如鱼得水。所以,提高口语表达能力,不仅易于实现自己的理想,对国家的四化建设也大有裨益。

一、领导者需要口才艺术

现代领导者需要多方面的才能,口语表达能力是其中之一。首先,领导者的口才,表现了领导者的才干、气度和魄力,它是领导者展现魅力、树立形象的重要条件;其次,领导工作的实施大部分以口语为传播媒介,如布置工作、主持会议、报告演说、对外洽谈等。口才的优劣,直接关系到领导工作的效率;再次,领导艺术的基础,在于使被领导者信服。如果一个领导者缺乏口才,与部属谈话言之无物,枯燥无味,词不达意,抓不住要领,就说服不了别人。

有一则笑话,说一位领导人召集五个委员开会。通知开会的时间

过了，只来了三个人。他叹气道：“唉，该来的没有来！”有个委员听了感到很不自在，心想：莫非我是不该来的？于是这个委员悄悄走了。那位领导人发现后又叹道：“唉，不该走的走了！”剩下两个委员听了，误认为他俩是该走而没有走的，于是一气之下全走了。

这虽是则笑话，但却说明了口语表达对领导者的重要程度。

四川省新当选的省长肖秧，在省人大闭幕时作了一次精彩的讲话，激起全场十多次热烈的掌声。他说：

“主席、各位代表：

我和八位副省长，怀着万分激动的心情，由衷地向大家道一声：“谢谢！”，感谢各位代表代表一亿一千万人民对我们的信任，感谢各位代表对我们委以重任。

一百多年前，当巴黎公社的旗帜飘扬在巴黎上空，第一个无产阶级的政权宣告成立的时候，马克思庄严地向世界宣布，公社的所有官员都是人民的公仆。中国共产党历来都把为人民服务作为自己唯一的宗旨。毛主席在革命和建设时期，无论胜利或失败，都一再告诫我们，不要做官当老爷，要做人民的勤务员。我们的政府是人民的政府，我们的政权是人民的政权。政权的性质决定了官员是“公仆”、是“勤务员”，决定了政府的一切工作都必须是也只能是为人民服务的。为此，我和八位副省长在任何时候，都牢记自己的地位，省长只不过是公仆和勤务员的代号，在任何地方都是普通的劳动者，省长只不过是社会劳动中的职务。

我们深知，政府的权力是千百万革命者流血牺牲、艰苦奋斗得来的，要这个权力是为了能代表人民的意志，保护人民的利益。今天，各位代表把这个权力交给了我们，我们一定珍惜这个权力，用好这个权力。绝不容许政府中任何人利用这个权力牟取私利，更不容许“权钱交易”。我和八位副省长决心用共产党人的价值观要求自己。我们完全有信心保持我们自身的廉洁和勤奋，我们也有能力和一切腐败现象作斗争，和一切官僚主义现象作斗争。昨天，我和八位副省长与办

公厅的同志一起商定,所有政府官员一律不准搞第二职业,一律不得介入股票市场,一律不得找借口向下属单位摊派各种个人支出、假公济私……”

听,讲得多恳切、多坚决啊!原为重庆市委书记的肖秧,在省内外的知名度并不很高。他在作了这次讲话之后,很快“名扬全国”。《人民日报》以“四川省省长的约法三章”为题,在头版作了报道。国内许多报刊也作了转载。《演讲与口才》以“新省长的施政演说”为题刊载了讲话全文。从中可以看出,领导者在关键时刻用好口才的确很有效应。

二、交际需要口才艺术

在现代社会里,人们为了沟通信息,协调关系,扫清障碍,谋求合作,组织和个人都需要更多的伙伴和朋友。交际空间扩大,渠道增多,方式多样,公共关系日渐重要,个人社交也日趋频繁。诸多的社交场合,拜访、会见、接待、介绍、联系、求助、洽谈、促销等等,无一不需要使用得体的口语去沟通,从而达到交际的目的。

例如,苏南有个推销员,一天下午住进杭州一家旅馆。进房间放下旅行包,见房内已有一位客人,正趟在床上看报纸。苏南人就主动问话。

“请问师傅来多久了?”

答:“我也刚来一刻。”

问:“听口音您不是本地人吧?”

答:“噢,山东枣庄人。”

“啊,枣庄是个好地方!我在读小学时就在《铁道游击队》的连环画上知道了。两年前去了一趟枣庄,还很有兴致地玩了两天呢。”

听了这话,那位枣庄人精神为之一振,立即起床,先是递烟,互赠名片,接着一起进餐。当晚双方就坦诚地谈成了互利互惠的一笔生意。

三、求职需要口才艺术

现代人不再是坐待“伯乐”的谦谦君子，“毛遂自荐”不再受到世人非议。为了使自己的才智和潜能得到最佳的发挥，人们往往需要自我推荐。招标的答辩、招聘的面试、求职的自荐，都需要用恰当的言辞、充分地展现自我而求得认同。

一个风华正茂的大学生张某去面见一位企业家，试图通过面谈向这位总经理推销自己——到该企业任职。由于这位总经理见多识广，根本没把这个乳臭未干的小伙子放在眼里。没搭上几句话，总经理便以不容商量的口吻说：“我们这里没有适合你做的工作。”这位机灵的小伙子若无其事地说：“总经理的意思是，贵公司人才济济，已完全可以使公司得以成功，外人纵有天大本事，似乎也无需加以聘用；再说像我这种涉世不深的大学毕业生能否有成就还是个未知数，与其冒险使用，不如拒之于千里之外，是吗？”

他说到这里突然故意中断，用微笑直视总经理。沉默了一会，总经理终于开口说：“你能将你的经历、想法和计划告诉我吗？”小伙子又将他一军：“噢！抱歉，抱歉，刚才我太冒昧了，请多包涵。不过，像我这样的人还值得一谈吗？”说完，小伙子又沉默了。

总经理反而急切而坦诚地说：“请不要客气。”

于是，小伙子将自己的经历、学历及对该企业的看法作了较系统的阐述。总经理听后，很快改变了态度。当即对这位大学生说：“你讲得很不错，我决定聘用你了，明天就来公司报到。你的言谈显示了你的潜力，在我这里是会有用武之地的。”

四、宣传需要口才艺术

宣传，是就某一问题向群众说明和讲解，目的是使群众信服并付诸行动。观点主张要宣传，才能被人接受；政策法规要宣传，才能顺利实施；时局时尚要宣传，才能为人知晓；好人好事要宣传，才能使人们