

我国意识形态建设视阈中的 马克思主义大众化研究

王永贵 李栗燕 等 编著



科学出版社

我国意识形态建设视阈中的 马克思主义大众化研究

王永贵 李粟燕 等 编著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书以党的十八大、十八届三中全会精神为指导,围绕意识形态领域若干重点难点问题与推进马克思主义大众化这个主题展开研究,主要探讨了社会主义主流意识形态建设与推进马克思主义大众化、社会主义文化繁荣与推进马克思主义大众化、网络新媒体发展与推进马克思主义大众化、意识形态管理创新与推进马克思主义大众化、九〇后大学生思想新特点与推进马克思主义大众化、实现中国梦背景下党的作风建设与推进马克思主义大众化,以及当代中国马克思主义大众化对话平台建构等问题,这对推动新的历史起点上的当代中国马克思主义大众化进程具有重要意义。

本书适合马克思主义理论相关专业的高校师生、理论工作者及党员干部阅读。

图书在版编目(CIP)数据

我国意识形态建设视阈中的马克思主义大众化研究/王永贵等编著. —北京:科学出版社,2014.10

ISBN 978-7-03-042033-6

I. 我… II. 王… III. 马克思主义-大众化-研究-中国 IV. D61

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第224662号

责任编辑:赵 鹏 / 责任校对:张怡君
责任印制:徐晓晨 / 封面设计:梨园排版

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年11月第一版 开本:787×1092 1/16

2014年11月第一次印刷 印张:14

字数:307 000

定价:56.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

江苏省社科基金重大项目“当前我国意识形态领域热点难点问题研究”（13ZD001）阶段性成果

江苏省第十批“六大人才高峰”项目“社会主义核心价值观培育践行的江苏特色研究”（JY-016）资助成果

江苏省高校“青蓝工程”科技创新团队“社会主义意识形态创新研究”资助项目成果

教育部人文社科研究专项任务项目“当前意识形态领域的热点难点问题与推进马克思主义大众化研究”（09JD710003）结项成果

江苏高校优势学科（马克思主义理论）建设工程资助项目成果

南京师范大学校级文科重点研究机构——社会主义意识形态研究中心的研究成果

前 言

马克思主义是科学的理论，它只有被人民群众掌握才能发挥巨大的作用。马克思主义之所以在中国革命、建设、改革开放及现代化建设中发挥强大的作用，就在于马克思主义实现了大众化，即马克思主义基本原理由理论的抽象性逐步转化为理论的具体生动性，由被少数人理解、认识和掌握转变为通俗易懂并为广大群众所理解、认识和掌握。可以说，马克思主义大众化是马克思主义永葆生机的重要源泉，是中国社会主义建设事业走向胜利的不竭动力，是深化和拓展中国特色社会主义道路的重要法宝。党的十七大报告指出，改革开放以来我们取得一切成绩和进步的根本原因，归结起来就是：开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，并明确提出了要开展中国特色社会主义理论体系的宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化。党的十七届六中全会从发展中国特色社会主义文化的高度上提出了推进马克思主义大众化的重要性。党的十八大报告进一步强调，要“推进马克思主义中国化时代化大众化，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民”^①。2013年8月19日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话中强调，“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作”^②。可见，在当代中国，深入探讨我国意识形态领域的一些热点难点问题与推进马克思主义大众化进程，对实现“两个一百年”的奋斗目标，对坚定走中国特色社会主义道路和实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

近年来，我国社会主义意识形态建设、马克思主义大众化都是学术理论界研究的热点问题之一，已发表和出版了大量成果。但把两者紧密结合起来进行研究，即从意识形态领域部分难点热点问题出发，从我国意识形态建设视阈中深入探讨当代中国推进马克思主义大众化问题还需要深入研究。本书就是这方面研究的阶段性成果。本书坚持马克思主义的立场、观点和方法，紧紧围绕“当前意识形态领域热点难点问题与推进马克思主义大众化研究”这一主题展开研究。

本书研究方法的突出特点是：以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指针，以我国改革开放历史进程为时代背景，以党的十六大、十七大和十八大及中央全会精神为指导，坚持“两个紧密结合”的思路，即把意识形态领域新变化研究与我国新的历史起点上新要求研究紧密结合起来，把我国主流意识形态建设研究同推动马克思主义大众化研究紧密联系起来，以中国特色社会主义的伟大实践为着眼点，以“科学理论指导→现实热点难点分析→战略对策思考→具体路径探究”为基本研究线索，从意识形态战略高度对我国推动马克思主义大众化若干问题作综合性研究。

本书的基本内容主要包括以下方面。

^① 胡锦涛：《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，《人民日报》2012年11月18日。

^② 习近平：《在全国宣传思想工作会议上的讲话》，《光明日报》2013年8月21日。

第一章，主流意识形态建设与推进马克思主义大众化。主流意识形态建设的不断发展和创新是推进马克思主义大众化进程的重要保障。党的十七大特别是十八大以来，我们党从战略高度认真谋划意识形态工作，使马克思主义中国化的理论新成果不断涌现，展现出马克思主义发展的强大生命力；融会主流意识形态的社会主义先进文化同样发展迅速并成果丰硕，带动了马克思主义大众化向更深层次发展；而面向社会各阶层的思想政治教育理论与实践工作得到进一步加强，我国社会主流意识形态的凝聚力和感召力不断提升；认真谋划我国主流意识形态建设工程，马克思主义指导地位不断得到巩固。这些理论与实践方面的发展和创新的最新发展，也体现着我国社会主义意识形态建设和发展的崭新特点。与此同时，培育和践行社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系建设和推动马克思主义大众化的战略任务。党的十八大报告提出的12个词语24个字的“三个倡导”是社会主义核心价值观培育和践行的新要求，是我们党对社会主义核心价值认识的新跃迁，同时，“三个倡导”也是社会主义核心价值观的基本内容，是培育和践行社会主义核心价值观的基本遵循。“三个倡导”符合社会主义本质要求，指明了社会主义的价值诉求和中国特色社会主义建设的目标导向，具有系统性与层次性有机统一、传承性与创新性紧密结合、科学性与开放性相互关照等鲜明特征。我们应积极探索社会主义核心价值观培育和践行的路径和手段，不断增强社会主义核心价值观实践的实效性和感召力。主流意识形态是引领当代中国社会发展的旗帜和灵魂，是我国社会主义制度发展完善的思想根基，是实现中华民族伟大复兴的中国梦之魂。因此，在实践中关键就是要以主流意识形态建设为根本，积极推进当代中国马克思主义大众化进程。所以，我们在新的历史起点上要认清社会主义核心价值观培育的目标指向和实现机制，积极探索推进当代中国马克思主义大众化的基本原则、战略对策和有效方法。

第二章，社会主义文化繁荣发展与推进马克思主义大众化。马克思主义大众化不仅是马克思主义永葆生机的重要源泉，也是推进中国特色社会主义事业不断走向胜利的不竭动力。当然，解读马克思主义大众化是一个多维的重要课题。从历史发展的过程来看，马克思主义在中国的传播、普及主要是以文化形式展开的，并与中国文化在互动中共同发展。因此，我们应该从文化的视角对马克思主义大众化进行深入分析。事实上，马克思主义大众化的过程不仅在于理论和形式的普及，还在于通过理论和形式的转化使其内化为人们的文化心理定式。因此，我们必须从文化的视角分析考察马克思主义在中国境域内大众化的历史过程，必须充分了解当代中国马克思主义大众化所处的文化生态环境，必须在深刻认识马克思主义与社会主义文化建设相互关系，以及马克思主义大众化文化品质的基础上，为推动马克思主义大众化寻找现实的途径。从历史的传播轨迹来看，文化契合是马克思主义大众化的文化心理基础。从现实的实践过程来看，多元文化并存是马克思主义大众化在当代的文化境遇。基于此，在实践中，我们要坚持以社会主义文化的繁荣发展推进马克思主义大众化。在当今时代条件下，以社会主义文化繁荣发展推进马克思主义大众化，是增强我国综合国力的战略选择，更是坚持中国特色社会主义道路的现实需要和必然要求。要推进马克思主义大众化并不是一帆风顺的。马克思主义大众化事业面临多种文化形态并存、多元价值冲突和社会阶层分化形成的挑战，也存在马克思主义理论自身缺乏实践性、传播形式过于政治化、传播载体存在缺陷等一系列问题。

因此，我们必须立足于现状，充分利用有利条件，坚持指导思想一元与价值思想多元并存原则，将马克思主义理论内容生活化与传播方式通俗化相结合，在解决应用性难题的基础上利用多种文化形态多层面推进当代中国马克思主义大众化进程。

第三章，网络新媒体发展与推进马克思主义大众化。网络已成为传承人类文明、促进社会进步的重要力量。网络的受众多、影响范围广、交往互动性强，具有传统媒体所无法比拟的优势，网络以其特有的属性和功能，成为推进马克思主义大众化的一个重要阵地。然而，由于网络是一种新事物，网络技术不断更新与变化，马克思主义大众化对其的应用难免存在一些问题。对此，要及时作出应对，将网络纳入马克思主义大众化教育的途径之内。网络时代，如何利用网络展现马克思主义的科学精神实质，构建马克思主义的网络宣传平台是推进马克思主义大众化进程的重要实践课题。我们必须充分认识到网络与推进马克思主义大众化的内在联系。网络不仅具有承载马克思主义大众化教育的职能，更作为一种促进力量使马克思主义大众化成为人们的一种需要和必然。同时，应全面、真实地了解网络环境下马克思主义大众化建设面临的外部挑战和存在的自身问题。网络虽然为马克思主义大众化提供了空前的契机，但其负面影响也给马克思主义大众化带来了巨大冲击。目前，利用网络推进马克思主义大众化建设方面已取得不少进步，但在网络阵地建设、网上思想政治工作及网络环境等方面还存在一些不足。当然，我们不能因噎废食，而应主动探讨网络环境下马克思主义大众化的应对策略。任何一种理论要想被大众接受，都要贴近群众生活，融入群众实践。因此，作为马克思主义大众化的主体，人们的活动范围已拓展到网络领域，网络对人们的世界观、人生观、价值观产生了广泛而深刻地影响，马克思主义大众化教育要适应对象活动范围的变化，拓展网络新领域。只有坚持不懈地探索网络环境下马克思主义传播的规律与趋势，抓住网络特点，并不断赋予马克思主义新的时代内涵，才能有效推动马克思主义大众化，实现马克思主义的入眼、入脑、入心。

第四章，意识形态管理创新与推进马克思主义大众化。意识形态管理是指一个国家和掌握政权的政党，为了统治阶级的利益，遵循一定的管理原则，借助科学的管理手段，运用计划、决策、组织、领导、控制和创新等管理职能，有目的地协调整合意识形态领域内外各种关系和资源，以便在最大程度上高效地实现主流意识形态引领社会的动态过程。它是由意识形态管理主体、管理客体和管理方法构成的一个有机整体。推进马克思主义大众化进程的主体和客体的复杂性决定了加强意识形态管理是推进马克思主义大众化的题中必有之意。意识形态管理离不开马克思主义大众化，马克思主义大众化不仅是意识形态管理成功的标志，也是意识形态管理的终极价值所在。马克思主义大众化也离不开意识形态管理，意识形态管理是大众化得以成功开展的必要手段和重要保证。马克思主义大众化的科学实践为科学的意识形态管理奠定了坚实的实践基础，其所面临的现实困境也为发挥意识形态管理的科学职能提供了新的空间。从国际上看，东欧剧变表明，执政党能否有效开展马克思主义大众化，牢牢掌握意识形态的领导权，事关科学社会主义事业的生死存亡。从国内看，我们关于社会主义意识形态教育和管理的一些传统的思想和做法正面临着巨大的挑战。虽然马克思主义大众化已经取得了重大成就，“马克思主义在中国官方已具有‘话语权’，舆论上是‘主旋律’，但在整个社会的层面上，马

克思主义并没有真正占主导地位”^①，意识形态领域谁战胜谁的问题，还没有得到根本解决，出现的某些问题甚至严重威胁我国主流意识形态安全，检验着党的执政能力，对党的执政地位也提出了严峻挑战。对此，我们可以找出多种原因。其中，如何创新意识形态管理以更好地推进马克思主义大众化的研究乃是一个极为重要的方面。当前，意识形态管理主体落后的管理理念、化大众的意识形态理论自身的复杂性、马克思主义大众化客体的阶层分化、宣传过度的强势灌输方法，已经严重束缚了马克思主义大众化的深入开展，极大地影响了大众化的实际效果。为了更好地深入推进马克思主义大众化，意识形态管理要树立以人为本、服务群众的“人本理念”和坚守底线、依法管理的“法制理念”，全面推进马克思主义大众化的现代化、针对性和实效性。

第五章，当代大学生思想变化新特点与推进马克思主义大众化。国际国内形势的深刻变化，传统与现代观念的冲突，东西方文化的交融与对抗，使得社会价值观念呈现多样化趋势。在全球一体化和经济全球化的背景下，西方社会思潮不断涌入高校，当代大学生群体思想观念发生了明显变化，造成大学生价值取向的混乱和偏差。调查表明，对我国当代大学生影响较大的西方社会思潮包括自由主义、功利主义、消费主义、享乐主义、后现代主义和意识形态终结论等。我们应当积极探索引领社会思潮的有效途径，积极推动高校马克思主义大众化进程，努力为社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。作为普遍性的原则，以马克思主义引领西方社会思潮对高校大学生的影响，是维护高校社会主义价值观、推进高校马克思主义大众化的根本路径。以马克思主义引领社会思潮，就是要立足于马克思主义的主导地位，一方面要以马克思主义吸收内化社会思潮的合理因素，另一方面要以马克思主义抵制和清除错误思潮对当代大学生的不良影响，尊重校园文化的差异性和多元性，形成以马克思主义为主导的、各种校园文化思潮多元并存的和谐价值体系。就在高校中推进马克思主义大众化的具体措施而言，首先，我们要重构和改善高校师生的思想政治教育，实现思想政治理论课的教学创新。当下大学生接受思想政治教育的主要途径还是在课堂上，马克思主义理论课仍然是高校进行马克思主义理论教育的主阵地。其次，培育和发展学生类马克思主义理论社团，培养更多的青年马克思主义者。再次，要建立积极、和谐、思想多元的校园文化环境。营造层次多样、内容丰富、贴近实际的校园文化，充分发挥校园文化的思想政治教育功能，使大学生提高政治觉悟，从而自觉抵制不良社会思潮的影响。最后，要利用新媒体在高校中推进马克思主义大众化的作用。面对信息化带来的机遇与挑战，必须推进网络马克思主义大众化，占领网络阵地，通过新媒体推动高校马克思主义大众化。

第六章，实现中国梦背景下党的作风建设与推进马克思主义大众化。实现中华民族伟大复兴的中国梦是新的历史条件下引领当代中国发展的思想旗帜，发挥着凝聚共识、引领方向的作用。中国梦自身的文化特质和意识形态品质，决定了中国梦的实现过程就是进一步拓展中国特色社会主义发展空间和巩固马克思主义指导地位的过程，需要在推进马克思主义大众化的进程中实现中华民族伟大复兴的中国梦。而要实现中国梦必须坚持中国特色社会主义道路，弘扬民族精神和时代精神，更要凝聚起全民族共同奋进的力

^① 靳辉明，李崇富：《马克思主义若干重大问题研究》，社会科学文献出版社2011年版，第474页。

量。只有如此，才能彰显中国梦的时代价值、文化特质和意识形态品质，才能加快推动中国梦的实践进程，并使其不断深入人心，转化为人们的行动指南和价值标准。中国梦蕴含着当代中国马克思主义大众化的内在特质，深刻昭示了当代中国共产党人和中国人民的豪情壮志和坚定决心，为中国特色社会主义事业注入了强劲动力，我们要在凝聚共识和推进马克思主义大众化进程中努力实现中国梦。同时，加强作风建设是党的根本性建设，中国共产党的良好党风是有效推进马克思主义大众化进程进而实现中国梦的关键性要素。进行批评和自我批评是无产阶级政党政治生活的基本准则和加强党的作风建设的重要法宝，进行批评和自我批评也是我们党加强自身建设的优良传统和宝贵经验。在当前形势下，发扬党的批评和自我批评的优良作风，不仅是深入开展群众路线教育实践活动和整治“四风”问题的锐利武器，更是加强和改善党对全面深化改革的领导的关键所在。而全面深化改革必须加强和改善党的领导，充分发挥党总揽全局和协调各方的领导核心作用，建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党，提高党的领导水平和执政能力，确保改革取得成功。可以说，当前“全面深化改革任务艰巨、矛盾繁多，对党的执政能力和领导水平是一个新的考验。党的建设各项工作，都要紧紧围绕全面深化改革来定任务、添措施、建机制，都要用保证和促进全面深化改革的实际成效来检验”^①。为此，其首要任务就是加强党的作风建设，发扬党的批判和自我批评的优良作风，提高党领导和推进改革的能力和水平。可以说，切实进行批评和自我批评不仅是我们党加强作风建设的优良传统，是真正解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等“四风”问题的关键所在，更是加强和改善党对全面深化改革的领导和有效推进马克思主义大众化进程的关键环节和必由之路，而能否以整风精神开展批评和自我批评则是推进马克思主义大众化的重要环节。在实现中华民族伟大复兴的中国梦的进程中，党内存在的“四风”极大地损害了党和政府在人民群众中的形象，影响了当代中国马克思主义大众化有效推进，所以，整治“四风”不仅是党的群众路线教育实践活动的重中之重，更是推进马克思主义大众化进程的关键因素。党内形形色色面相的“四风”是多种因素相互综合作用的结果，包括一些干部权力观的扭曲、执政思维的滞后、价值观和人生观的异化等。通过对“四风”的面相和生成机理多维度剖析可以看出，需要从思想教育、价值理念和制度建构等方面探寻多元化的防范和整治对策，从而为实现中国梦和推进马克思主义大众化进程提供坚强保障。

第七章，当代中国马克思主义大众化对话平台及推进机制。经济全球化进程的加快和中国改革开放的不断深化，中国社会主流意识形态安全受到了来自西方社会思潮侵入和国内各种社会矛盾两方面的挑战，这在一定程度上冲击并淡化了主流意识形态的吸引力。面对这一严峻形势，为了坚守主流意识形态阵地，整合各种社会意识的价值取向，需要以当代中国马克思主义大众化为时代背景，来重新构建、塑造对话平台，并以构建对话平台为契机、为推手，通过开展我国主流意识形态与其他多种社会思潮及意识形态的对话，推动主流意识形态引领社会思潮，在引领中实现兼容，在兼容中实现传播，在传播中实现马克思主义大众化，从而不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。

^① 习近平：《认真贯彻党的十八届三中全会精神 汇聚起全面深化改革的强大正能量》，《光明日报》2013年11月28日。

推进当代中国马克思主义大众化过程中的对话平台建设,在物质层面,需要改善民生以巩固对话平台的物质基础;在政治层面,需要增强执政党的先进性与建设服务型政府,以营造对话平台的民主政治环境;在社会层面,需要加强社会各阶层、组织等参与对话平台建设的力度;在文化层面,需要建设社会主义先进文化以提供对话平台建设的智力支持。就对话平台具体形式而言,首先,要依托人民代表大会和政治协商会议作为具体政治参与和推进马克思主义大众化的主要工具,坚持国家基本政治制度作为对话平台的主要载体。其次,要发挥民间协会和民间组织作为对话平台对推进马克思主义大众化的重要作用。一方面要不断增强民间协会和民间组织对社会各类矛盾的协调作用,另一方面要加大对中国特色社会主义的宣传力度,坚定我们的道路自信、理论自信和制度自信,通过民间协会和民间组织,推动马克思主义在我国的大众化和普及化。最后,要充分利用以互联网为代表的新媒体加大对马克思主义意识形态的传播力度。一方面要积极应对西方意识形态通过新媒体等传播方式所带来的挑战,另一方面要利用各种先进传播方式宣传马克思主义意识形态,以实现马克思主义大众化,不断提升马克思主义在当代中国的指导力、吸引力和凝聚力。

本书内容的突出特色和主要价值体现在以下几点。

(1) 对当代中国主流意识形态发展及创新特点的新概括,有助于进一步提升以主流意识形态指导马克思主义大众化的战略地位和重要价值及意义的认识。社会主流意识形态引领着社会发展方向和马克思主义大众化进程。第一,十八大以来,我们党从战略高度认真谋划意识形态工作,使马克思主义中国化的理论新成果不断涌现,融会主流意识形态的社会主义先进文化同样发展迅速并成果丰硕,而面向社会各阶层的思想政治教育理论与实践工作得到进一步加强,我国社会主流意识形态的凝聚力和感召力不断提升,马克思主义指导地位不断得到巩固。这体现着我国社会主义意识形态建设和发展的崭新特点。第二,“三个倡导”是社会主义核心价值观培育和践行的新要求,具有系统性与层次性有机统一、传承性与创新性紧密结合、科学性与开放性相互关照等鲜明特征,必将进一步引领当代中国马克思主义大众化的进程。第三,中国梦的提出具有重要战略意义,中国梦的实现过程就是进一步拓展中国特色社会主义发展空间和巩固马克思主义指导地位的过程,需要在推进马克思主义大众化的进程中实现中华民族伟大复兴的中国梦。而要实现中国梦必须坚持中国特色社会主义道路,弘扬民族精神和时代精神,更要凝聚起全民族共同奋进的力量。马克思主义理论、中国特色社会主义理论体系、社会主义核心价值观及中国梦都是我国社会主流意识形态的核心内容,我国社会的主流意识形态的与时俱进引领着当代中国马克思主义大众化的进程。

(2) 对意识形态领域文化繁荣、新媒体发展及管理创新与推进马克思主义大众化关系及对策的新探索,对科学把握当代中国马克思主义大众化建设着力点具有一定的实践意义。本书对处理好文化繁荣、网络新媒体发展和意识形态管理创新与推进马克思主义大众化的密切关系进行了深入研究和探索。在此基础上,本书通过深入研究强调,第一,要积极从文化视角推进马克思主义大众化进程。特别是要把握原则,坚持指导思想一元与价值思想多元并存;树立理念,将马克思主义理论内容生活化与传播方式通俗化相结合;抓住重点,解决马克思主义在文化发展中传播的应用性难题;并在解决应用性难题

的基础上找准依托，利用多种文化形态多层面推进当代中国马克思主义大众化进程。第二，要在利用传统媒体的基础上，充分发挥网络新媒体的作用，以加强马克思主义网上阵地建设来抢占理论宣传的制高点；以构建传播马克思主义的网络民意反馈机制来拉近理论与群众的距离；以科学掌控网上舆论来牢牢握住舆论的主导权；以增强青年学生的网上思想政治教育的实效性来扩大理论宣传的范围；以加强网络技术与立法管理来营造传播马克思主义的良好网络环境。第三，加强意识形态管理是推进马克思主义大众化的题中必有之义。为了更好地深入推进马克思主义大众化，意识形态管理要树立以人为本、服务群众的“人本理念”和坚守底线，依法管理的“法制理念”，全面推进马克思主义大众化的现代化；要坚持实事求是原则和绷紧意识形态这根弦，时刻把意识形态工作放在应有位置上的适度原则，张弛有度，大力提升马克思主义大众化的科学化；要高度重视意识形态管理和马克思主义大众化的重点人群，把先进性、特殊性和层次性统一起来，不断提高马克思主义大众化理论的针对性；要创新方法，注重隐形管理和隐性教育，科学统筹，全力增强马克思主义大众化的实效性。上述观点，对于把握当下我国马克思主义大众化建设的着力点具有一定的应用价值和指导意义。

(3) 对当代大学生思想新特点与推进高校马克思主义大众化的新调研，对推进高校马克思主义大众化进程具有参考价值和实践意义。为进一步了解和研究大学生思想变化的新特点，并结合这些新特点摸索在高校推进马克思主义大众化的有效途径，我们在部分高校对九〇后大学生的思想状况进行调查和研究。调查研究以马克思主义为指导，通过具有时效性和针对性的问题设计，重点围绕对高校思想领域产生较深刻影响的自由主义、功利主义、消费主义、享乐主义等思潮进行研究，分析各种思潮对大学生思想观念的影响，结合高校马克思主义思想政治教育现状分析，积极探索引领社会思潮的有效途径，摸索新的教育理念、模式和途径，加强马克思主义理论队伍建设，构建大学生马克思主义意识形态教育体系，努力为社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人，推动高校马克思主义大众化，并最终为有效推进当代中国马克思主义大众化作出贡献。调查表明，各种思潮不断冲击着高校大学生的政治观念和价值取向，在一定程度上动摇了大学生的马克思主义信仰。对此，我们积极探索引领社会思潮的有效途径，推动高校马克思主义大众化的进程，努力为社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。要以马克思主义引领西方社会思潮对高校大学生的影响，是推进高校马克思主义大众化的根本路径，不仅要以马克思主义吸收内化社会思潮的合理因素，还要以马克思主义抵制和清除错误思潮对当代大学生的不良影响，尊重校园文化的差异性和多元性，形成以马克思主义为主导的、各种校园文化思潮多元并存的和谐价值体系。这对于推进新形势下高校马克思主义大众化进程具有一定的参考价值。

(4) 对加强党的作风建设和建构马克思主义大众化对话平台问题进行的新探讨，有助于实践中进一步为推进马克思主义大众化进程提供有力支撑。加强作风建设是党的根本性建设，中国共产党的良好党风是有效推进马克思主义大众化进程进而实现中国梦的关键性要素。通过研究，我们认为，进行批评和自我批评不仅是我们党加强作风建设的优良传统，是真正解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等“四风”问题的关键所在，更是加强和改善党对全面深化改革的领导和有效推进马克思主义大众化进程的

关键环节和必由之路，而能否以整风精神开展批评和自我批评则是推进马克思主义大众化的重要环节。同时，巩固和加强我国主流意识形态建设，引领和整合各种社会意识，需要以当代中国马克思主义大众化为时代背景，来重新构建和塑造对话平台，并以构建对话平台为契机和推手，通过开展主流意识形态与其他多种意识形态的对话来巩固马克思主义的指导地位，占领意识形态领域的主导地位，在引领中实现兼容，在兼容中实现传播，在传播中实现马克思主义大众化。为此，我们在阐释推进马克思主义大众化与构建对话平台的密切关系基础上，深入分析了当代中国构建马克思主义大众化对话平台所面临的挑战，明确了巩固马克思主义大众化对话平台的实践基础，进而从坚持基本政治制度、发挥民间协会和民间组织作用等宏观和微观结合上阐明了构建马克思主义大众化对话平台的具体形式。强调要巩固基本政治制度运行机制、促进民间组织有序发展等一系列举措，来重新构建和塑造思想交流和对话平台，并以构建对话平台为契机和抓手推进当代中国马克思主义大众化进程。

限于篇幅，本书不是面面俱到，而是突出重点，深入研究意识形态发展新态势下推进当代中国马克思主义大众化的战略对策问题。由于水平有限，本书还存在一些不足和疏漏之处。但我们将继续深入研究和探讨相关问题，努力为推进当代中国马克思主义大众化进程，进一步巩固马克思主义在我国意识形态领域的指导地位谏言献策。

目 录

前言

第一章 主流意识形态建设与推进马克思主义大众化	1
一、当前我国意识形态建设取得的新进展和新特点	1
(一) 中国化理论新成果不断涌现, 展现出马克思主义发展的强大生命力	1
(二) 先进文化发展迅速、成果丰硕, 带动大众化向更深层次发展	4
(三) 各阶层思想教育得到进一步加强, 主流意识形态凝聚力不断提升	7
(四) 认真谋划主流意识形态建设工程, 马克思主义指导地位不断得到巩固	10
二、社会主义核心价值观培育的目标指向和实现路径	14
(一) 社会主义核心价值观探索和新认识的新跃迁	14
(二) “三个倡导”: 社会主义核心价值观培育和践行的目标指向	17
(三) 社会主义核心价值观培育和践行的路径思考	21
三、以社会主义核心价值观体系引领马克思主义大众化进程	23
(一) 推进当代中国马克思主义大众化的基本原则和要求	23
(二) 推进当代中国马克思主义大众化的对策思考	26
第二章 社会主义文化繁荣发展与推进马克思主义大众化	31
一、马克思主义大众化的文化视角分析	31
(一) 历史考察: 文化契合是马克思主义大众化的文化心理基础	32
(二) 现实分析: 多元文化并存是马克思主义大众化在当代的文化境遇	34
(三) 路径选择: 社会主义文化繁荣发展是推进马克思主义大众化的重要途径	35
二、以社会主义文化繁荣发展推进马克思主义大众化的战略意义	37
(一) 全球化条件下增强国家综合国力的战略选择	37
(二) 坚持中国特色社会主义道路的必然要求	41
三、以社会主义文化繁荣发展推进马克思主义大众化的现状分析	44
(一) 以社会主义文化繁荣发展推进马克思主义大众化存在的问题	44
(二) 以社会主义文化繁荣发展推进马克思主义大众化面临的挑战	48
(三) 以社会主义文化繁荣发展推进马克思主义大众化的有利条件	51
四、在社会主义文化繁荣发展中推进马克思主义大众化的创新举措	53
(一) 把握原则: 坚持指导思想一元与价值思想多元并存	53
(二) 树立理念: 将马克思主义理论内容生活化与传播方式通俗化相结合	55
(三) 抓住重点: 解决马克思主义在文化发展中传播的应用性难题	57
(四) 找准依托: 利用多种文化形态多层面推进马克思主义大众化	59

第三章 网络新媒体发展与推进马克思主义大众化	62
一、网络新媒体发展与推进马克思主义大众化内在联系阐释	62
(一) 网络媒体对于推进马克思主义大众化教育的契合性	62
(二) 网络媒体对于推进马克思主义大众化的必然性	67
二、网络环境下推进马克思主义大众化面临的现实态势	70
(一) 网络发展给马克思主义大众化建设带来的外部挑战	70
(二) 网络环境下马克思主义大众化建设的内部问题	73
三、利用网络新媒体推动马克思主义大众化的对策思考	78
(一) 完善马克思主义大众化教育的网络阵地	78
(二) 构建传播马克思主义的网络民意反馈机制	83
(三) 科学掌控网络舆论导向	85
(四) 增强青年学生网上思想政治工作的实效性	87
(五) 营造宣传马克思主义的良好网络媒体环境	91
第四章 意识形态管理创新与推进马克思主义大众化	94
一、意识形态管理与推进马克思主义大众化内在关系阐释	94
(一) 意识形态管理的基本理论阐释	94
(二) 意识形态管理是马克思主义大众化的题中必有之义	99
二、意识形态管理在推进马克思主义大众化过程中面临的机遇与挑战	106
(一) 意识形态管理在推进马克思主义大众化过程中面临的机遇	106
(二) 意识形态管理在推进马克思主义大众化中面临的挑战	112
三、在创新意识形态管理中推进马克思主义大众化	115
(一) 创新理念, 以人为本, 全面推进马克思主义大众化的现代化	115
(二) 把握原则, 张弛有度, 大力提升马克思主义大众化的科学化	117
(三) 突出重点, 分层推进, 努力提高马克思主义大众化的针对性	118
(四) 创新方法, 科学统筹, 全力增强马克思主义大众化的实效性	121
第五章 当代大学生思想变化新特点与推进马克思主义大众化	123
一、当代大学生思想变化新特点	123
(一) 当代大学生价值观念中的积极方面	124
(二) 当代大学生价值观念中的消极因素	125
(三) 在高校中推进马克思主义大众化的重要意义	127
二、西方社会思潮对高校大学生的影响	129
(一) 自由主义对中国高校大学生的影响	130
(二) 功利主义对中国高校大学生的影响	132
(三) 消费主义对中国高校大学生的影响	133
(四) 享乐主义对中国高校大学生的影响	135

(五) 后现代主义对中国高校大学生的影响	136
(六) 意识形态终结论对中国高校大学生的影响	138
三、根本原则：以马克思主义引领社会思潮	139
(一) 在高校中坚持马克思主义的指导地位	139
(二) 以马克思主义立场和方法吸收内化某些社会思潮的有益成分	141
(三) 以马克思主义抵制和清除错误思潮的不良影响	142
四、具体路径：在高校推进马克思主义大众化的措施	144
(一) 以思想政治教育为主要渠道传授马克思主义大众化的最新成果	144
(二) 以学生类马克思主义理论社团为主要平台培养青年马克思主义者	146
(三) 以多元校园文化为主要奠基推动马克思主义大众化的不断发展	147
(四) 以现代科技手段为主要推手创新马克思主义大众化的传播方式	148
第六章 实现中国梦背景下党的作风建设与推进马克思主义大众化	151
一、中国梦：蕴含当代中国马克思主义大众化内在特质	151
(一) 中国梦是引领当代中国发展的思想旗帜	151
(二) 在推进马克思主义大众化进程中实现中华民族伟大复兴的中国梦	153
二、加强党的作风建设以有效推进马克思主义大众化	158
(一) 批评和自我批评是中国共产党加强作风建设的优良传统和宝贵经验	159
(二) 加强批评和自我批评是现阶段加强党风建设的锐利武器	160
(三) 深入开展批评和自我批评是党推进马克思主义大众化进程的关键环节	162
三、全面深化改革背景下整治党内不良风气及其路径思考	163
(一) 整治不良风气是现实考量的必然选择	164
(二) 党内不良风气的生成机理透视	165
(三) 整治党的不良风气的路径思考	167
第七章 当代中国马克思主义大众化对话平台及推进机制	171
一、推进马克思主义大众化与构建对话平台的关系阐释	171
(一) 构建对话平台是推进马克思主义大众化的必然选择	171
(二) 构建对话平台对推进马克思主义大众化的重要意义	173
二、当代中国构建马克思主义大众化对话平台所面临的挑战	175
(一) 全球化进程冲击了传统对话平台中的主流意识形态	175
(二) 市场经济促使传统对话主体价值观的多元化取向	178
(三) 当代社会阶层的变迁改变了传统对话平台的主体构成	181
(四) 新媒体运动革新了传统对话平台的运作载体	182
三、巩固马克思主义大众化对话平台的实践基础	183
(一) 改善民生以巩固对话平台的物质基础	184
(二) 建设服务型政府以营造对话平台的民主政治环境	186

(三) 加强社会各阶层的主流意识形态认同以提高对话平台的参与力度	187
(四) 建设社会主义先进文化以提供对话平台的智力支持	190
四、构建马克思主义大众化对话平台的具体形式	193
(一) 主要载体: 人民代表大会制度和政治协商制度	193
(二) 关键环节: 民间协会和民间组织	195
(三) 新兴势力: 以网络媒体为代表的新媒体	196
主要参考文献	199
附录	203
后记	207

第一章 主流意识形态建设与推进马克思主义大众化

主流意识形态建设的不断发展和创新是推进马克思主义大众化进程的重要保障。与此同时，培育和践行社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系建设和推动马克思主义大众化的战略任务。我们应积极探索社会主义核心价值观培育和践行的路径和手段，不断增强社会主义核心价值观实践的实效性和感召力。主流意识形态是引领当代中国社会发展的旗帜和灵魂，是我国社会主义制度发展完善的思想根基，是实现中华民族伟大复兴的中国梦之魂。因此，在实践中关键就是要以主流意识形态建设为根本，积极推进当代中国马克思主义大众化进程。所以，我们要在新的历史起点上认清社会主义核心价值观培育的目标指向和实现机制，积极探索推进当代中国马克思主义大众化的基本原则、战略对策和有效方法。

一、当前我国意识形态建设取得的新进展和新特点

自党的十七大特别是十八大以来，党从战略高度认真谋划意识形态工作大局，使马克思主义中国化的理论新成果不断涌现，融会主流意识形态的社会主义先进文化同样发展迅速并成果丰硕，面向社会各阶层的思想政治教育理论与实践工作也得到进一步加强。更为突出的是，公平、正义、和谐等在反映中国特色社会主义制度本质要求的同时，其所表达的马克思主义中国化极其重要的价值理念和追求开始为人们所接受。这些理论与实践方面的发展和 innovation，代表着中国意识形态领域的最新发展，也体现着社会主义意识形态发展的特点。可以说，宣传思想和主流意识形态建设工作为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，“有效发挥了思想引领、舆论推动、精神激励和文化支撑作用”^①。

（一）中国化理论新成果不断涌现，展现出马克思主义发展的强大生命力

马克思主义理论创新体现在中国共产党长期的革命与建设实践中。而其最重大的理论创新就是提出了“马克思主义中国化”和“中国特色社会主义”两大命题，最为重大的理论成果就是形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大马克思主义中国化的创新成果。从根本上说，改革开放以来马克思主义中国化的理论创新过程，就是中国特色社会主义道路的成功开拓和顺利发展、中国特色社会主义理论体系的历史形成和不断丰富过程。

科学发展观的提出，回答了实现什么样的发展，怎样发展的问题，实现了对社会主义发展理论的整体性创新。这是当时以胡锦涛为总书记的党中央着眼于党和国家事业发

^① 《凝聚改革发展的强大精神力量——2013年宣传思想文化工作综述》，《人民日报》2014年1月3日。