

影视传媒实践教材系列丛书·播音主持系列



jiémù zhǔchírén shíyòng jīnéng xùnlìan jiàochéng

节目主持人实用技能训练教程

内容丰富·知识精当·体例新颖·语言生动·结构严谨·逻辑清晰·深入浅出·实践性强

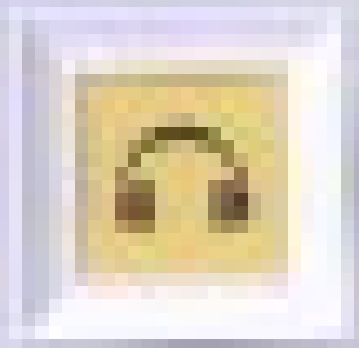
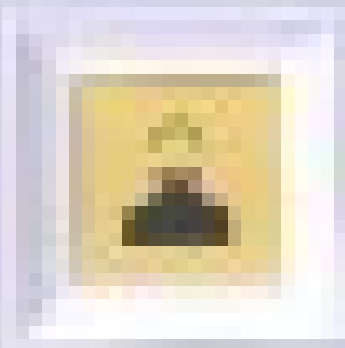
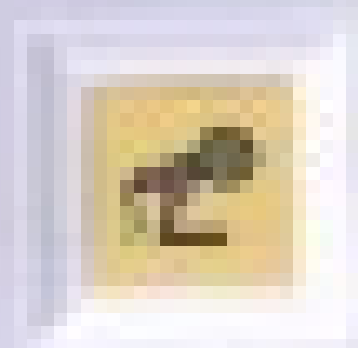
李丹 主编

罗共和 赵小蓉 主审



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

◎ 俗文化語彙 · 俗文化語彙 · 俗文化語彙



中國主持人零時性態訓練教程

◎ 俗文化語彙 · 俗文化語彙 · 俗文化語彙

◎ 俗文化語彙 · 俗文化語彙 · 俗文化語彙

◎ 俗文化語彙 · 俗文化語彙 · 俗文化語彙

◎ 俗文化語彙 · 俗文化語彙 · 俗文化語彙

■ 影视传媒实践教材系列丛书·播音主持系列

jiémù zhǔchí rén shíyòng jìnéng xùnlìàn jiàochéng
节目主持人实用技能训练教程

李丹 主编

罗共和 赵小蓉 主审

李丹 石雨冰 王明辉 任云芳 宋池 编写

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

节目主持人实用技能训练教程 / 李丹主编. —重庆:
重庆大学出版社, 2014.9
(影视传媒实践教材系列丛书. 播音主持系列)
ISBN 978-7-5624-8576-6

I. ①节… II. ①李… III. ①主持人—教材
IV. ①G222.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第209866号

节目主持人实用技能训练教程

主 编 李 丹

策划编辑: 贾 曼 雷少波 向文平

责任编辑: 杨 敬 版式设计: 雷少波

责任校对: 邹 忌 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

万州日报印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 22.75 字数: 470千

2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

印数: 1—3 000

ISBN 978-7-5624-8576-6 定价: 45.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

编写委员会

总 主 编：罗共和

总 主 审：王岩平

总主编助理：李 丹

编 委：（以拼音字母为序）

黄元文 李 丹 林 莉 罗共和

罗文筠 骆志伟 王岩平 王 炜

王伟皓 谢建华 赵小蓉 张 亮

► 总 序

摆在我们面前的这套播音主持系列丛书，是在党中央国务院发出要求高等院校更加注重行业对口、校企合作，培养应用型高等专业人才和中宣部、教育部联合推出的卓越新闻人才教育培养计划的重要精神鼓舞下，集中了高校近年来教学与实训中的基础理论、成功案例，结合广播电视行业转型期对播音主持人才的定位与需求，以努力培养一大批德艺双馨、专业能力突出、文化底蕴厚实、专业素质过硬的广播电视后备专业人才为基点，编写出版的一套为热爱播音主持专业的青年学习的专业书籍。

>>>

001

播音主持系列丛书包括《普通语音理论与实践》《播音语言表达艺术教程》《经典艺术作品朗诵》《语音发声基础训练教程》《节目主持人实用技能训练教程》《影视作品分析》《影视写作基础》《非节目主持艺术实践教程》等教材，涵盖了高等院校对培养应用型、技能型、复合型播音主持人才的全方位教育与训练。

基于目前广电行业对播音员主持人专业技能、基础理论、文化底蕴、全面素质发展诸多方面的岗位要求，播音主持系列丛书融合时代的传媒教育理论，吸收了目前国内国外广播电视主持行业的最新成果，遵循科学、合理的知识体系架构，理论知识更易学生学习、吸收；注重实践环节的训练设计，结合广电行业的实际案例，引导学生进行主观能动性、探讨性学习训练，强化专业技能；注重基于行业发展的现状，通过理论与案例的分析，引导学生独立思考，激发学生主动求知的愿望，围绕知识点进行实践训练，强化学生通过学习掌握系统、扎实的专业理论与技能。

播音主持专业是既重理论又重实践的学科。播音主持系列丛书在当今媒体处于大竞争、大变动、大发展的时期，为广大热爱播音主持专业的青年提供了通过学习走向成功的平台。丛书在编写过程中不仅凝练了高校多年来培养广电行业优秀毕业生的教学经验，

更是集中了广电行业许多专家的智慧 and 情感，是热爱播音主持专业的青年们学习本专业的必读书籍。

在此，我们要特别感谢在播音主持丛书编写过程中给予我们热情帮助与指导的中央电视台、凤凰卫视、上海东方卫视、湖南卫视的专家和领导，也热切期盼着我们共同培养广播电视后备青年人才理想通过我们辛勤的劳动得以实现。

罗共和

2014 年 8 月

一、编写背景

节目主持人，对于我们每一个人来说都不陌生，他/她出现在每一个受众身边。随着广播电视的发展，节目主持人已经广泛深入地走进社会的各个领域，与每个家庭和各个层面的受众相联系，成为了人们身边“最熟悉的贴心人”。

我国的广播电视节目主持人经历了 30 多年的发展，形成了一支由数万人组成的庞大而充满活力的队伍。进入 21 世纪，主持人在广播电视传媒中显得越来越重要，受众对主持人职业化水准的要求更高了，对主持人个性魅力的期待也更强了。因此，主持人在未来的传播领域面临着前所未有的挑战：节目质量的好坏由受众直接评价，收视率、收听率成为衡量节目和节目主持人的重要标准，国外节目涌入中国市场，新媒体对传统媒体步步紧逼，这些对专业院校培养主持人又提出了新的、更高的要求。

>>>

001

不知从什么时候开始，我们身边出现了一些非播音主持专业学生从事主持工作的案例；不知从什么时候开始，我们耳边听到有人用轻蔑的口吻说播音主持专业如何如何空洞无用；不知从什么时候开始，我们看到一些媒体的招聘启事中赫然写着“非 211 大学毕业生不用，主持人专业不限”的字眼。作为播音主持专业的一名教育人员，我们不禁要问，专业院校的主持人才培养真的“无用”了吗？

万事万物的存在都是一把双刃剑，一个学科、一个专业存在了几十年时间一定有其必然性，尽管我们现在看到越来越多的非播音主持专业学生出现在广播电视节目中，但占到的份额还很有限。特别是在广播电视新闻节目中，新闻主播的来源主要还是新闻专业和播音主持专业毕业生。因此，只要播音主持专业的人才培养与行业接轨、市场接轨，教育者能够在人才培养的过程中发现学生专业学习的困惑和不足，及时地给予学生专业报导，专业院校仍然有能力培养胜任一线工作的节目主持人。

当然，随着受众文化水平和审美水平的不断提高，受众渴望看到更多优秀的主持人，他们不仅要形象靓丽，而且要具有专业素养、专家视野，这就需要教育者们针对播音主

持专业学生的特质,结合学生自身的不足,尝试开发与设计出适合学生成长的课程与教材,提高播音主持专业人才培养的质量。

二、编写理念

近年来,越来越多的青年学子受广播电视行业的影响,希望成为主持人队伍中的一员,怀揣梦想进入全国各大高校进行学习。目前,全国开设播音主持艺术专业的高校众多,各所学校的人才培养目标不同,教学侧重点也不尽相同。

本书的编写思路由四川电影电视学院播音主持系赵小蓉主任开创的“主持人学”这门课程的教学思路而来。一名普通的高中毕业生,想要成长为一名准节目主持人,必须经历以下几个阶段:认识节目主持人——树立榜样——具备主持人的基本素质——具有节目创作的能力——结合自身特点与优势提升个性魅力。本书的章节设计充分考虑了学生不同阶段的情况,知识点呈阶梯式分布,同时配合围绕知识点进行螺旋式实践训练,强化学生“理论与实践相结合”的能力,使学生为如何成为一名职业化主持人建立相对完善的知识架构。

三、内容提要

本书适用于播音主持专业本科教学,适用于播音主持专业二、三年级学生。本书共分为四部分:

- 第一部分 你了解节目主持人吗
- 第二部分 为成为节目主持人作好准备
- 第三部分 我将成为这样的节目主持人
- 第四部分 我可以做得更好

学生通过第一部分的理论学习,了解节目主持人从无到有的过程;明确节目主持人发展过程中相关的概念问题;了解节目主持人的特征、基本素质及工作职责。了解中、西方节目主持人的发展轨迹及节目主持人分类的相关情况。

学生通过第二部分的理论学习和课堂实训,了解节目主持人的工作状态并通过实训初步进入工作状态。了解节目主持人的有声语言特点,通过实训做到流畅地表达、准确地表达、适应性地表达,逐步成为能说会道的主持人。

学生通过第三部分的理论学习和课堂实训,熟练掌握社教、新闻、综艺娱乐、访谈节目的理论知识,了解这几类节目主持人需要具备的基本能力,掌握这些节目的基本创作方法,通过实训具备相应的主持能力。

学生通过第四部分的理论学习和课堂实训,提高自身在节目主持过程中的专业能力,使自己能够适应目前电视节目多元化传播方式的需要。

四、编写特色

广义的“主持人”包含的种类繁多，本书作为播音主持专业教材，研究的对象特指在广播电视节目中出现的“节目主持人”，这是整个广播电视学科的一个分支。本书一方面梳理了与“节目主持人”相关的理论知识，使学生了解主持人产生的脉络及发展历史，明确主持人这一职业的特质，明确媒体与受众对主持人的需求，更好地认清自身学习和努力的方向；另一方面，为了提升学生的主持能力，在每一节加入了实践训练内容，学生在理解理论内容的基础上，通过实训加深对理论知识的印象，能够基本掌握一些常见节目的创作方法，为实习就业打好基础。

为使学生在实训练习中有参考、借鉴，本书在部分实训练习中加入了学生作业案例；为使教师方便使用，本书在附录中加入了教师授课内容进度表及学生课堂实训情况记录表。希望编者的细节考虑能够为本书的使用者带来更多的方便。

五、编写分工

本书的编写是在四川电影电视学院播音主持系赵小蓉主任的指导下，在四川电影电视学院播音主持系主持教研组的五位教师的共同协作下完成的。具体编写分工如下：

第一章、第二章、第三章，李丹；第四章，石雨冰、任云芳；第五章，任云芳、王明辉；第六章，王明辉；第七章，石雨冰、李丹；第八章，任云芳、李丹、石雨冰；第九章，宋池、李丹、石雨冰；第十章，王明辉、石雨冰、宋池。

最后由主编李丹统稿、定稿。

编者

2014年6月

► 目 录

第一部分 你了解节目主持人吗

第一章 话说节目主持人.....	002
第一节 什么是节目主持人	003
第二节 节目主持人的基本特征	010
第三节 节目主持人的基本素质	015
第四节 节目主持人的工作职责	022
第二章 了解节目主持人的发展轨迹.....	027
第一节 西方节目主持人的发展轨迹	028
第二节 中国节目主持人的发展轨迹	042
第三章 节目主持人的分类.....	056
第一节 节目主持人分类的意义	057
第二节 节目主持人的类型	059
第三节 节目主持人分类的思考	062

第二部分 为成为节目主持人做好准备

第四章 良好的主持状态.....	066
第一节 拥有自信的状态	067
第二节 拥有良好的体态	070
第三节 拥有准确的感受能力	073
第五章 做能说会道的主持人.....	084
第一节 做到流畅地表达	085
第二节 做到准确地表达	093
第三节 做到适应性表达	097
第四节 做“能点评、会议论”的主持人	104

第三部分 我将成为这样的节目主持人

第六章 成为社教节目主持人	114
第一节 话说社教节目	115
第二节 社教节目主持人的基本能力	118
第三节 社教节目的创作	123
第七章 成为新闻节目主持人	154
第一节 话说新闻节目	155
第二节 新闻节目主持人的基本能力	158
第三节 新闻节目的创作	160
第八章 成为综艺娱乐节目主持人	180
第一节 话说综艺娱乐节目	181
第二节 综艺娱乐节目主持人的基本能力	188
第三节 综艺娱乐节目创作	193
第九章 成为访谈节目主持人	216
第一节 话说访谈节目	217
第二节 访谈节目主持人的基本能力	220
第三节 人物专访节目创作	223
第四节 谈话节目创作	226

第四部分 我可以做得更好

第十章 主持人实战演练提高篇	242
第一节 主持人多机位训练	243
第二节 社教节目中外景主持训练	253
第三节 电视新闻节目演播室连线训练	261
第四节 出镜记者现场报道训练	271

附 录

附录 1 节目案例分析	284
附录 2 教学进度表	341
附录 3 课堂实训记录表	344
参考文献	345
后 记	348

第一部分

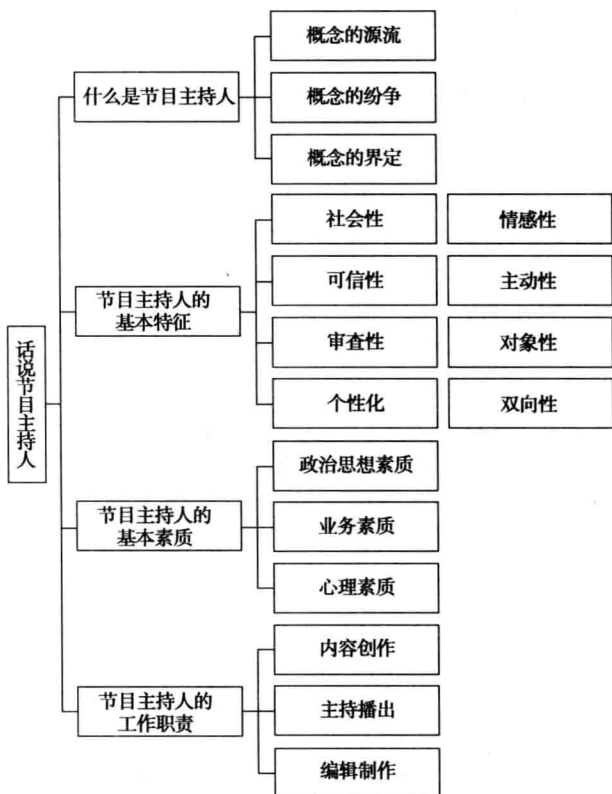
你了解节目主持人吗



第一章 话说节目主持人

【学习目标】

1. 了解节目主持人从无到有的过程。
2. 明确节目主持人发展过程中相关的概念问题。
3. 了解节目主持人的特征、基本素质及工作职责。



节目主持人，对于我们每一个人来说都不陌生，他 / 她出现在每一个受众身边。随着广播电视的发展，主持人已经广泛深入地走进社会的各个领域，成为人们日常生活的重要组成部分。

我国的广播电视节目主持人经历了 30 多年的发展，形成了一支庞大而充满活力的队伍。进入 21 世纪，主持人在广播电视传媒中显得越来越重要，媒体和受众对主持人职业化水准的要求更高了，对主持人个性魅力的期待也更强了。因此，主持人在未来的传播领域中应该对自己有更高的要求。要想成为一名优秀的主持新人，学习并掌握与主持人相关的理论知识十分重要。

第一节 什么是节目主持人

广义的“主持人”包含的种类繁多。本书作为播音主持类教材，研究的对象特指在广播电视节目中出现的“节目主持人”。

在现代汉语中，“主持人”存在着广义和狭义的区别。广义的“主持人”是泛指在各种活动、项目中负责掌管和处理具体事宜的人，如礼仪主持（包括婚礼主持、商务主持、开业主持、庆典主持等）、报纸专栏主持、网络主持等；狭义的“主持人”即专指广播电视节目主持人。本书主要探讨的是狭义的“主持人”。

>>>

003

一、概念的源流

（一）节目主持人的起源

主持人节目的出现与主持人称谓的提出是不同步的。主持人在电子媒介中出现是在 20 世纪 20 年代后期，而主持人这一概念的提出却是在 20 世纪 50 年代。

节目主持人源于西方，在英国用 Presenter 表示，意为展示者。在美国，对于它的英文表述包括 Moderator 和 Host。Moderator 原意为缓和、调节的人，仲裁人或协调人，最初是对在游戏、竞技节目中出现的主持人的称谓。后来，随着一些轻松的讨论节目和辩论节目的出现，Moderator 也随之应用到这类节目中。这些主持人在节目中主要起调节、客串和仲裁作用。Host 原意是主人，多用来指在综艺表演节目和明星访谈节目中的主持人，他们以主人的身份出现在节目中，调控着节目的节奏和气氛。

（二）“节目主持人”概念的提出

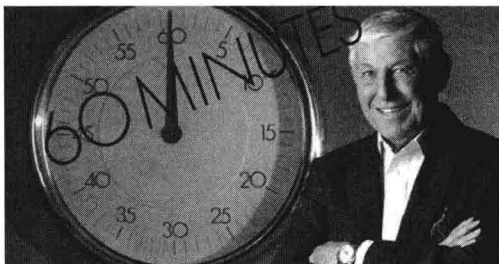
节目主持人这个词最早是由美国哥伦比亚广播公司的唐·休伊特（CBS 新闻部制片人，著名编导）于 1952 年提出的，他主张用英文 Anchor 来表述主持人。

Anchor 的本义是“锚，危险时可以依靠的人”。表示在关键时刻具有强劲支撑力的物或人。引申义：接力赛跑中跑最后一棒的运动员，也就是跑得最快、最具有冲刺力的人。

案例启发

概念提出背景

唐·休伊特 (Don Hewitt) 是美国电视新闻节目的先锋人物，也是 CBS 电视台资深主持人。



唐·休伊特

堪称美国电视历史上传奇节目的《60分钟》(60 Minutes) 就是由唐·休伊特创建的。唐·休伊特在 1952 年美国总统大选的报道中使用了 Anchor 一词，主要针对当时电视新闻对重要事件的报道通常表现出的板滞并零散的状况提出的。唐·休伊特认为，电视新闻应选择一个人，将不同地点、不同角度的

新闻报道组织在一起，形成一个整体，目的是强调对新闻的组织 and 串联。唐·休伊特把电视新闻传播这种形式比作接力赛跑队，其中最强的队员跑最后一段赛程，这名队员就是“新闻节目主持人”。他认为，总统竞选活动报道的人应该具有 Anchor 那样的素质与能力，能够承上启下、衔接各方，有能力把各种渠道来源的新闻稿件组织串联成一个有机的整体，从而获得良好的新闻效应。由此可见，主持人从开始出现就成为了电子媒介节目传播中最关键的人物。

二、概念的纷争

(一) 西方节目主持人称谓的提出

节目主持人的概念起源于西方。从其诞生之日起，主持人便依照所主持节目性质的不同而分门别类、各司其职，主持着不同类型的节目，承担着不同的传播任务。目前用于描述主持人概念的英文词汇有十几种，包括 Host, Anchor, Moderator, Compere, Presenter, Journalist, Analyst, Newscaster, Sportscaster, VJ 等。这些英文单词虽然都是指主持人，称谓却各不相同 (见表 1.1)。

表 1.1 主持人称谓中英翻译一览表

英文词汇	主持人称谓
Broadcaster, Host	谈话节目主持人
Anchor	新闻节目主持人
Emcee	娱乐节目主持人
Commentator	解说员
Announcer	宣读员
Weatherman	气象节目主持人
Showman	演出主持人
Moderator	游戏竞赛类节目主持人

（二）我国节目主持人概念的纷争

“节目主持人”这一称呼在我国出现已有 30 多年历史了，但至今没有一个取得人们共识的确切的定义。这也显示了节目主持人职业自身的复杂性、多面性。目前，我国在广播电视栏目中已普遍设立主持人，他们主持方式多样化，主持个性、风格各异，生动活泼，深受群众欢迎。

对于节目主持人的概念究竟应该怎样进行中文阐述，说法众多，学术界也有所争议，以下列举比较有代表性的几种。

1. 《广播电视辞典》（赵玉明、王福顺主编）中对于节目主持人的定义

广播节目主持人：广播中直接面对听众的节目主持者、播讲者。

电视节目主持人：在电视节目中出场为受众主持各种节目的人。主持人不是表演者，也有别于稿件的播报者。主持人是以他自己的身份、自己的语言，借助屏幕面向受众直接进行的传播活动。

2. 《新闻学大辞典》（甘惜分主编）中对广播电视节目主持人的定义

广播节目主持人：广播电台（站）中以某一个人的身份在话筒前主持某个固定节目的播讲者，是一台节目中的相关人，处于节目的主导地位，是某个节目制作群体的中心人物。

电视节目主持人：电视台中以某一个人的身份站在摄像机前主持某个固定节目的播讲者，一般特征与“广播主持人”相同，但荧幕上的形象表现是其独特之处。

3. 《中国应用电视学》（朱羽君、王纪言、钟大年主编）中对节目主持人的定义

主持人作为电视节目直接出面向受众进行传情达意的特定角色，总括一点就是节目的支撑人物。主持人在节目中所处支撑地位，决定主持人在节目中通过组织、串联、引导、沟通、交流、传达、吸引起主导作用。