

〔基础篇〕

〔资源篇〕

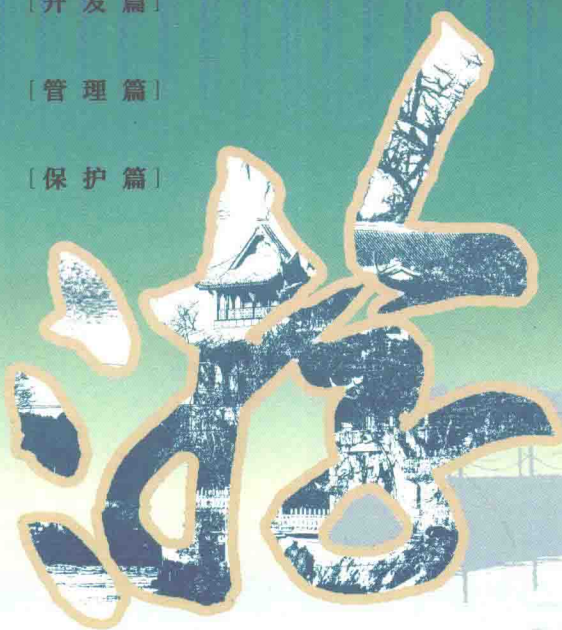
〔开发篇〕

〔管理篇〕

〔保护篇〕

“十二五”水利风景区建设规划指导丛书

丛书主编 水利部综合事业局



水利旅游概论

Introduction to
Water-Based Tourism

主编 李鹏 董青

高等教育出版社

“十二五”水利风景区建设规划指导丛书



水利旅游概论

Shuili Lǚyou Gailun

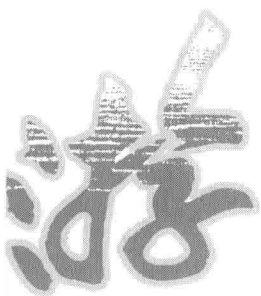
Introduction to
Water-Based Tourism

丛书主编 水利部综合事业局

主编 李鹏 董青

高等教育出版社·北京





水利旅游概论

Introduction to Water-Based Tourism

图书在版编目(CIP)数据

水利旅游概论 / 李鹏, 董青主编. --北京: 高等教育出版社, 2014.3

(“十二五”水利风景区建设规划指导丛书)

ISBN 978-7-04-040269-8

I. ①水… II. ①李… ②董… III. ①水利工程-旅游-概论-中国 IV. ①F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第140704号

内容提要

作为“十二五”水利风景区建设规划指导丛书的理论基础,本书结合我国近10年水利风景区发展建设的成果和经验,在阐述水利基本概念与基本功能的基础上,概述了水利旅游资源的特征、形成与类型,水利旅游景区规划、经营管理与保护等。本书所构建的水利旅游学科概论体系,对于提升相关行业从业人员对水利、水利风景区和水利旅游认知的理论水平具有较高的参考价值。

本书可作为部属水校、各级水利部门、综合院校水利和旅游专业以及旅游从业人员的教学或培训用书。

策划编辑 孟丽 责任编辑 孟丽
封面设计 张申申 责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 北京鑫丰华彩印有限公司
开本 787mm×1092mm 1/16
印张 22
字数 500千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版次 2014年3月第1版
印次 2014年3月第1次印刷
定价 48.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,
请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 40269-00

数字课程 (基础版)

水利旅游概论

主编 李鹏 董青

登录方法:

1. 访问<http://abook.hep.com.cn/40269>
2. 输入数字课程用户名 (见封底明码)、密码
3. 点击“进入课程”

账号自登录之日起一年内有效, 过期作废
使用本账号如有任何问题
请发邮件至: lifescience@pub.hep.cn



“十三五”水利风景区建设规划指南丛书
丛书主编 水利部综合事业司

水利旅游概论

主编 李鹏 董青

用户名

密码

验证码

6698

进入课程

内容介绍

纸质教材

版权信息

联系方式

“水利旅游概论”数字课程包括国家级水利风景区图片、示范性景区案例分析以及相关水利部门和旅游局链接等, 这些数字资源是纸质教材内容的有力拓展和补充, 充分运用多种形式媒体资源, 展现我国水利风景区建设和水利旅游发展取得的丰硕成果。



相关教材



山水文化



水利风景区规划与设计



水利工程景观设计



水利风景区管理

高等教育出版社

<http://abook.hep.com.cn/40269>

丛书编委会

主 编 水利部综合事业局
编 委

顾洪波 李晓华 詹卫华 董 青
司毅兵 黄利群 李亚伟 陈吉虎
胡恒学 钟林生 严力皎 过 竹
李洪波 李 鹏

本书编委会

主 编 李 鹏 董 青
副主编 司毅兵 张 洁
编 委 (按姓氏拼音排序)

陈海鹰 成 海 董 青 李灵君
李 鹏 李向明 司毅兵 伍 红
于小迪 余 超 赵 敏 张 洁

序

新中国成立以来,根据经济社会发展的要求,我国开展了大规模水利建设,建成了9.8万多座大中小型水库、4.4万多座水闸、28万多公里堤防、8亿多亩灌区以及众多的水土流失治理区。这些水利工程的建成,在保障民生、发展经济和改善生态环境等方面发挥了巨大作用,同时也承载了中华民族新的时代精神和文化元素,并由此孕育了丰富的水利风景资源,造就了一大批风光各异的水利风景区。

水利风景区是指以水域(水体)或水利工程为依托,具有一定规模和质量的风景资源与环境条件,可以开展观光、娱乐、休闲、度假或科学、文化、教育活动的区域。水利风景资源是指水域(水体)及相关的岸地、岛屿、林草、建筑等能对人产生吸引力的自然景观和人文景观。水利部于2001年开始组织“国家水利风景区”设立审批工作。截至2013年,我国已批准设立了13批共588家“国家水利风景区”,发展了千余家“省级水利风景区”,形成了涵盖全国主要江河湖库、重点灌区、水土流失治理区的水利风景区群落。水利风景区已发展形成了水库型、自然河湖型、城市河湖型、湿地型、灌区型和水土保持型六种基本类型,在维护水利工程安全、涵养水源、保护生态、改善人居环境、丰富群众精神文化生活,以及拉动区域经济发展诸方面都有着极其重要的功能。

水利风景区的建设与管理是一项复杂的系统工程,不仅与水工程、水资源、水生态、水环境、水文化以及经济社会发展密切相关,而且还有自身的规律,是一门多学科、理论性与实践性都很强的学问。总结、梳理多年来水利风景区建设管理的实践经验,深入探索、逐步建立水利风景区建设管理的理论体系,是指导和推动水利风景区快速、健康、可持续发展的需要,是保障水利风景区建设发展不断上档次、上水平的需要,是加强水利风景区技术研究和人才队伍建设的需要。鉴于此,水利部景区办组织编写出版“十二五”水利风景区建设规划指导丛书,共分五册,分别为《水利旅游概论》《山水文化》《水利风景区规划与设计》《水利工程景观设计》和《水利风景区管理》。

这套丛书从理论研究的角度出发,从基础概念的辨析入手,回顾分析了水利旅游和水利风景区的产生、发展、内容和实质,依照学科分类,系统阐述了水利旅游与水利风景区的关系,重点探析了山水文化对于水利风景区建设发展的启示和影响。承袭古代先贤治水思想,总结新中国成立以来水利建设的利弊得失,借鉴各学科先进的理论研究和科技成果,重新梳理了水利风景区规划、建设、管理各环节的关键点,提出了水利风景区建设与管理关键技术和理论研究的前沿思考,是目前唯一出版的水利风景区教学性丛书。丛书既可供各级水利部门及水利风景区建设管理工作者的查阅、参考,也可供生态、环保、旅游、园林、历史、文化等相关领域专家学者研究、借鉴,还可供大中专院校师生和景区从业人员学习、培训。

水利风景区建设与管理,涉及的领域比较广泛,还有许多问题需要在具体工作实践中探索解决。同时,鉴于编者水平有限,书中缺点或疏漏之处在所难免,敬请学界和广大读者批评指正。

前言

水是人类生存和发展的命脉,水利是人类文明程度的表征,水利旅游是展示人水关系和人类文明的窗口。从传统的河港码头演变为现代的城市滨水空间、从围湖造田的生计行为转变成引水入城的发展方式,反映了人类对于水的认识、作用、利用在不断变化。随着国内社会经济发展,水利旅游作为旅游和水利融合与共生的产物,得到了越来越多的关注。在此背景下,以水利风景区为主要载体的水利旅游在全国取得了长足进步,彰显了生态文明建设和旅游发展的成果。为了总结水利旅游实践探索和科学研究成果,指导全国水利旅游更好地发展,水利旅游相关教程的编写显得十分重要和必要。2009年,水利部水利风景区建设与管理领导小组办公室(水利部景区办)和中国生态学会旅游生态专业委员会共同提出编写相关教程,并在全国范围内组建编写队伍。

本书以开发流程为主线创建水利旅游开发喷泉模型,将水利旅游建设与管理分为资源认知—开发建设—运营管理—保护支持四个重要环节,形成基础、资源、开发、管理、保护五篇十四章。每一章都是针对水利旅游发展中的重大问题,将国内外已有的成功经验、理论探索并结合自身研究进行梳理、归纳和提升,力图使得水利旅游理论更为系统和完善。

来自多个省市的12位作者共同承担了这一艰苦而又具有开创性的工作。本书先后经历六年,期间多易其稿,水利部景区办、全体作者、相关专家和编辑都付出了辛苦的努力。具体执笔人是:云南大学李鹏(第1、12章),海南大学陈海鹰(第2、3章和参考文献),云南财经大学张洁(第4、5章),水利部景区办董青(第6、11章),云南大学赵敏(第7、9章),西南林业大学成海(第8、10章),江西财经大学李向明(第13章),四川农业大学余超(第14章)。西南民族大学薛熙明、云南民族大学李柏文也承担了部分章节的执笔工作。为了紧密结合水利旅游发展实际情况,水利部景区办司毅兵、于小迪、李灵君和湖北省水利厅伍红也参与了审定工作,并提供相关资料。李鹏、董青负责框架构建、大纲确定和统稿校稿等工作。

在大纲讨论和写作过程中,水利部郑连第教授,中国科学院地理科学与资源研究所李文埏研究员、陈田研究员、钟林生研究员,北京林业大学孙玉军教授、张玉钧教授、乌恩副教授,云南大学田里教授、杨桂华教授,河海大学赵敏教授,中国水利水电科学研究院李贵宝教授,宁夏大学温晋林教授,江南大学张光生教授,华侨大学李洪波副教授,浙江外国语学院张跃西教授,广西社会科学院过竹副研究员,湖南师范大学郑群明副教授,中国生态学会旅游生态专业委员会胡恒学、刘韶杰等都曾提出了建设性的意见,在此深表谢意。

在成稿过程中,四川、山东、云南、江苏等省水利厅给予工作支持,一并给予感谢。

冯艳滨、陈坦、冯丹丹、代燕、阳志兰、张凡、刘玉婷、童文文、石国利、白雯、段秋岑、朱勇、张红喜、马克禄、起星艳、张倩、康智辉、杨登莲、耿巧玉等多届博士生、硕士生都参与了艰苦的资料收集和文字校核等工作,对于他们付出的劳动和努力也表示感谢。

高等教育出版社编辑孟丽博士为本书奉献了许多辛劳、耐心和智慧,向她表

示致敬。

水的问题是全局性、基础性、战略性的问题，围绕水所产生的水利和水利旅游都是十分复杂的大问题，本书仅是认识水利旅游的开始，更深、更多、更细的问题有待大家的共同努力。由于作者水平有限，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

编者

2014 年 1 月

目 录

第一篇 基础篇

3 第一章 水利旅游概述

3 第一节 水利与旅游

3 一、水资源利用与管理

7 二、水利与水利工程

13 三、水利与旅游关系

14 第二节 水利旅游概念

14 一、水利旅游内涵

16 二、水利旅游概念模型

18 三、水利旅游类型

20 第三节 水利旅游属性

20 一、水利旅游性质

21 二、水利旅游特征

23 三、水利旅游功能

28 四、水利旅游意义

30 第四节 水利风景区

30 一、水利旅游与水利风景区关系

32 二、水利风景区类型

37 第二章 水利旅游发展

37 第一节 世界水利旅游发展

37 一、水利旅游起源

38 二、各大洲水利旅游发展概况

41 第二节 中国水利旅游发展

41 一、中国水利旅游发展阶段

43 二、中国水利旅游发展空间特征

48 三、中国水利旅游发展成就

50 第三节 水利旅游发展经验启示

50 一、国外水利旅游发展经验启示

53 二、国内水利旅游发展经验启示

55 第三章 水利旅游理论基础

55 第一节 生态文明

55 一、生态文明产生

57 二、生态文明本质

58 三、水生态文明

61 四、生态文明与水利旅游

62 第二节 人水和谐

62 一、人水和谐起源

64 二、人水和谐概念

65 三、人水和谐构成

66 四、人水和谐与水利旅游

67 第三节 水文化遗产

67 一、水文化遗产概念与属性

74 二、水文化遗产价值与特征

78 三、水文化遗产与水利旅游

79 第四节 生态旅游

79 一、生态旅游特征

81 二、生态旅游系统

82 三、水利旅游系统

第二篇 资源篇

87 第四章 水利旅游资源形成与特征

87 第一节 水利旅游资源概念

87 一、旅游资源内涵

89 二、水利旅游资源内涵

89 第二节 水利旅游资源形成

89 一、水利旅游资源形成条件

91 二、水利旅游资源形成方式

92 三、水利旅游资源影响因素

96 第三节 水利旅游资源特征

97 一、自然特征

99 二、社会特征

104 第五章 水利旅游资源主要类型

104 第一节 水利旅游资源分类依据

104 一、已有的旅游吸引物分类方式

107 二、水利旅游资源分类

113 第二节 水环境旅游资源

113	一、观赏性水环境旅游资源	136	一、作用与意义
115	二、舒适性水环境旅游资源	137	二、目的与任务
120	第三节 水工程旅游资源	137	三、内容要求
121	一、水利工程旅游资源分类	139	四、调查方法
122	二、水利工程旅游资源主要类型	140	五、调查步骤
127	第四节 水文化旅游资源	141	第二节 水利旅游资源评价
127	一、水文化类型	141	一、评价内容
130	二、世界主要流域文化	143	二、评价方法
135	三、水文化与旅游的关系	147	第三节 水利风景区评价
136	第六章 水利旅游资源调查与评价	148	一、评价内容
136	第一节 水利旅游资源调查	153	二、评价方法
		153	三、特点分析

第三篇 开 发 篇

157	第七章 水利旅游规划体系与程序	180	二、水利旅游单项产品策划
157	第一节 水利旅游规划基础	184	三、水利旅游复合产品策划
157	一、水利旅游规划任务	184	第三节 水利旅游项目策划
157	二、水利旅游规划特点	185	一、水利旅游建设项目策划
158	三、水利旅游规划原则	187	二、水利旅游节事项目策划
160	第二节 水利旅游规划体系	188	第四节 水利旅游形象策划
160	一、水利旅游规划体系基础	188	一、水利旅游形象构成
162	二、水利旅游发展规划	189	二、水利旅游形象设计
164	三、水利风景区规划	191	三、水利旅游形象传播
166	第三节 水利旅游规划程序	194	第九章 水利风景区规划
166	一、前期调研阶段	194	第一节 水利风景区规划编制导则
167	二、方案策划阶段	194	一、规划基本要求
169	三、规划编制阶段	194	二、规划布局与容量
169	四、实施反馈阶段	195	三、专项规划
170	第八章 水利旅游策划	197	四、投资估算与影响评价
170	第一节 旅游策划概述	198	第二节 水利风景区空间规划
170	一、旅游策划概念	198	一、水利风景区功能区域
171	二、旅游策划与旅游规划的关系	200	二、水利风景区用地布局
173	三、旅游策划流程	204	三、水利风景区交通组织
179	第二节 水利旅游产品策划	207	第三节 水利风景区设施规划
179	一、水利旅游产品策划思路	207	一、水利风景区设施分类
		208	二、水利风景区旅游设施规划

- 210 三、水利风景区基础设施规划
- 212 第四节 水利风景区景观规划
- 212 一、水利风景区景观规划原则
- 214 二、水利风景区景观规划内容
- 216 三、水利风景区景观要素设计

第四篇 管 理 篇

- 221 第十章 国外水利旅游管理经验
- 221 第一节 美国国家公园管理模式
- 221 一、国家公园体系
- 225 二、国家公园体制
- 230 三、国家公园的水资源管理
- 232 第二节 欧洲城市公园管理模式
- 233 一、城市公园简介
- 235 二、滨水城市公园简介
- 238 三、滨水城市公园管理模式特点
- 240 第三节 经验借鉴
- 241 一、以人为本，坚持弱功利性
- 241 二、完善立法，强调依法行政
- 241 三、完备规划系统，确定总体策略
- 242 四、明确管理主体，权责划分明确
- 243 五、保证社区利益，重视公众参与
- 244 第十一章 中国水利风景区管理
- 244 第一节 水利风景区管理特点
- 244 一、行业层面特点
- 247 二、景区层面特点
- 248 第二节 水利风景区管理体制
- 248 一、管理机构
- 249 二、管理职能
- 250 第三节 水利风景区管理手段
- 251 一、政策管理
- 251 二、法律法规
- 252 三、标准规范
- 254 第四节 水利风景区管理模式
- 254 一、事业单位管理模式
- 254 二、企业单位管理模式
- 256 三、综合管理模式
- 259 第五节 水利风景区管理内容
- 260 一、游客管理
- 262 二、标准化管理
- 265 三、信息化管理

第五篇 保 护 篇

- 271 第十二章 水生态环境保护
- 271 第一节 旅游环境
- 271 一、旅游环境概念
- 273 二、旅游与环境关系
- 276 三、水利旅游环境影响
- 278 第二节 水生态环境保护对象
- 278 一、水资源
- 281 二、水环境
- 284 三、水生态
- 286 四、水陆生态交错带
- 287 第三节 水利旅游环境影响评价
- 288 一、水利旅游建设项目环境影响评价
- 290 二、水利风景区生态健康诊断
- 293 三、水利旅游综合影响评价
- 295 第四节 水利旅游环境管理技术
- 295 一、旅游环境影响因素分析
- 297 二、环境管理宏观技术
- 299 三、环境管理微观技术
- 302 第十三章 水文化遗产保护
- 302 第一节 保护意义
- 302 一、展现水文化遗产历史价值
- 303 二、体现水文化遗产使用价值
- 303 三、延续水文化遗产文化价值
- 304 四、维持水文化遗产工业价值
- 304 第二节 保护原则

304	一、 原真性原则	313	一、 水工程保护是安全生产的前提
305	二、 整体性原则	314	二、 水工程保护是人身安全的保障
306	三、 活态性原则	315	三、 水工程保护是环境安全的基础
306	第三节 保护手段	316	第二节 水利旅游的工程影响
307	一、 研究性保护	316	一、 保护对象
307	二、 规划性保护	319	二、 影响方式
309	三、 建设性保护	320	第三节 水利旅游的工程保护
309	四、 管理性保护	321	一、 工程保护规划途径
311	五、 使用性保护	322	二、 游客安全教育方面
313	第十四章 水工程保护	323	三、 游客行为管理方面
313	第一节 水工程保护的重要性	324	四、 旅游过程控制方面
326	参考文献		



第一篇

基础篇



水利是展示人类文明的窗口。在漫长的治水历史进程中，为了生存和发展，人类采取各种措施开发利用和管理水资源，形成了相应的水工程、水科技、水制度、水风俗等丰富内容，展示了人类的智慧、思想、技术水平和工程能力。水利旅游是水利事业与旅游产业结合的产物，既是一种新型的旅游业态，也是一种适宜的资源利用方式和人与自然和谐的交往方式。

本篇将在阐明水利与旅游相互关系的基础上，对水利旅游的概念内涵、发展特征和功能意义等进行分析，并通过介绍国内外水利旅游的发展状况，进行相关经验总结和趋势预测，最后对水利旅游相关的理论基础进行阐述。