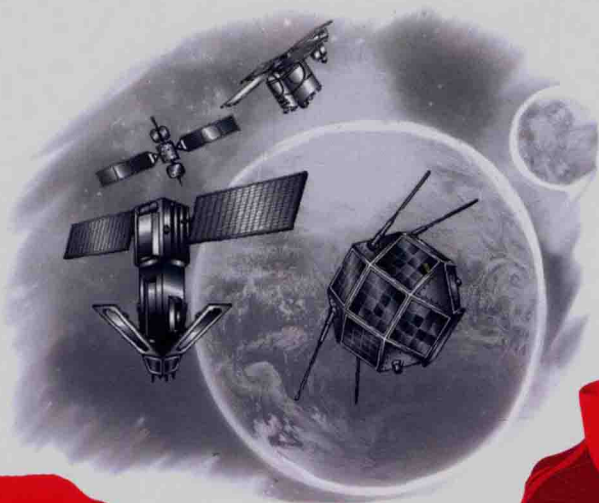




共和國故事

长征新作

王金锋 编写



中国成功发射美国
亚洲系列卫星

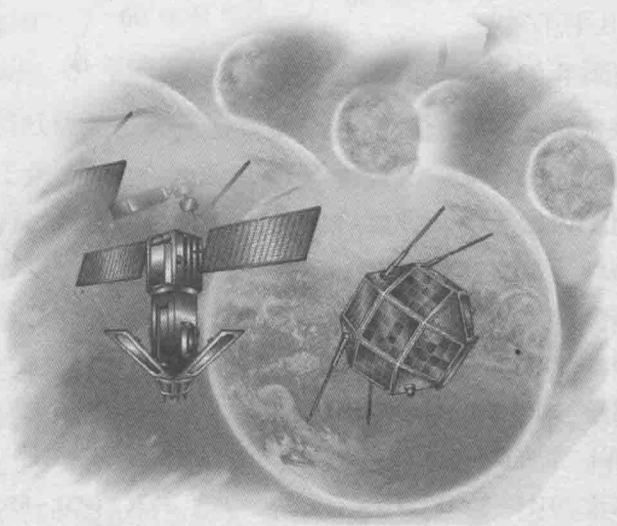
吉林出版集团有限责任公司

共和国故事

长征新作

中国成功发射美国亚洲系列卫星

王金锋 编写



吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目 (CIP) 数据

长征新作：中国成功发射美国亚洲系列卫星/王金锋编.

—长春：吉林出版集团有限责任公司，2009.12

(共和国故事)

ISBN 978-7-5463-1818-9

I. ①长… II. ①王… III. ①纪实文学—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 236731 号

长征新作——中国成功发射美国亚洲系列卫星

编写 王金锋

出版发行 吉林出版集团有限责任公司

印刷 长春新华印刷有限公司

版次 2010 年 1 月第 1 版

2010 年 1 月第 1 次印刷

开本 880mm × 1230mm 1/32

印张 4 字数 69 千

书号 ISBN 978-7-5463-1818-9

定价 8.00 元

社址 长春市人民大街 4646 号

邮编 130021

电话 0431 - 85618720

传真 0431 - 85618721

电子邮箱 sxwh00110@163.com

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，请寄本社退换

前 言

自1949年10月1日中华人民共和国成立至今,新中国已走过了60年的风雨历程。历史是一面镜子,我们可以从多视角、多侧面对其进行解读。然而有一点是可以肯定的,那就是,半个多世纪以来,在中国共产党的领导下,中国的政治、经济、军事、外交、文化、教育、科技、社会、民生等领域,都发生了深刻的变化,中国人民站起来了,中华民族已屹立于世界民族之林。

60年是短暂的,但这60年带给中国的却是极不平凡的。60年的神州大地经历了沧桑巨变。从开国大典到60年国庆盛典,从经济战线上的三大战役到经济总量居世界第三位,从对农业、手工业、资本主义工商业的三大改造到社会主义市场经济体制的基本确立,从宜将剩勇追穷寇到建立了强大的国防军,从废除一切不平等条约到独立自主的和平外交政策,从“双百”方针到体制改革后的文化事业欣欣向荣,从扫除文盲到实施科教兴国战略建设新型国家,从翻身解放到实现小康社会,凡此种种,中国人民在每个领域无不留下发展的足迹,写就不朽的诗篇。

60年的时间在历史的长河中可谓沧海一粟。其间究竟发生了些什么,怎样发生的,过程怎样,结果如何,却非人人都清楚知道的。对此,亲身经历者或可鲜活如昨,但对后来者来说

却可能只是一个概念,对某段历史的记忆影像或不存在或是模糊的。基于此,为了让年轻人,特别是青少年永远铭记共和国这段不朽的历史,我们推出了这套《共和国故事》。

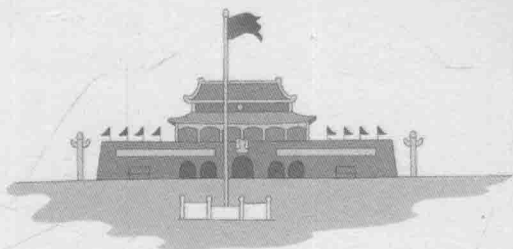
《共和国故事》虽为故事,但却与戏说无关,我们不过是想借助通俗、富于感染力的文字记录这段历史。这套 500 册的丛书汇集了在共和国历史上具有深刻影响的 500 个重大历史事件。在丛书的谋篇布局上,我们尽量选取各个时代具有代表性的或深具普遍意义的若干事件加以叙述,使其能反映共和国发展的全景和脉络。为了使题目的设置不至于因大而空,我们着眼于每一重大历史事件的缘起、过程、结局、时间、地点、人物等,抓住点滴和些许小事,力求通透。

历史是复杂的,事态的发展因素也是多方面的。由于叙述者的视角、文化构成不同,对事件的认知或有不足,但这不会影响我们对整个历史事件的判断和思考,至于它能否清晰地表达出我们编辑这套书的本意,那只能交给读者去评判了。

这套丛书可谓是一部书写红色记忆的读物,它对于了解共和国的历史、中国共产党的英明领导和中国人民的伟大实践都是不可或缺的。同时,这套丛书又是一套普及性读物,既针对重点阅读人群,也适宜在全民中推广。相信它必将在我国开展的全民阅读活动中发挥大的作用,成为装备中小学图书馆、农家书屋、社区书屋、机关及企事业单位职工图书室、连队图书室等的重点选择对象。

编者

2010 年 1 月



一、政策出台

专家建议发射外星/002

宣布承揽外星发射业务/005

筹备进入国际市场/008

积极接轨进军国际市场/011

二、积极准备

“长征-3”号开辟国际市场/016

瑞典公司参观中国火箭/023

签订首个卫星发射协议/025

国务院同意发射外星/028

制定中国火箭优胜策略/031

召开发射外星工作会议/033

三、艰难攻关

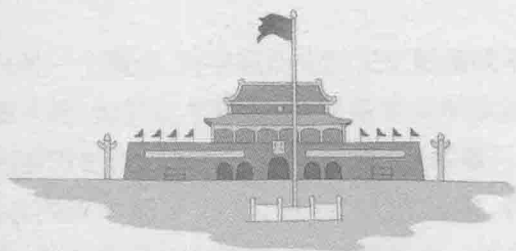
寻找发射卫星的客户/042

中央支持发射“亚洲1号”/050

进入国际航天俱乐部/053

争取美国出口许可证/056

中美展开卫星发射谈判/059



四、最后冲刺

- 攻克火箭技术协调难题/064
- 积极准备迎接美国卫星/070
- 冲破长征路上的最后阻碍/074
- 发射人员进入发射场/080
- 美方运送卫星进入中国/083
- 美国人住进中国西昌/085

五、创造辉煌

- 发射前的紧张准备/088
- 确定“亚星”发射日期/092
- 顺利发射美国卫星/096
- 推广“亚洲1号”卫星业务/102

六、再接再厉

- 快速研制“长2捆”火箭/106
- 研制中国自己的发动机/108
- 推销国产固体发动机/112
- 将卫星送上远地点轨道/114

一、政策出台

- 陈寿椿的建议提出：“我们的‘长征-3’号火箭已有能力发射外国通信卫星，我们应该开放。”
- 航天工业部部长李绪鄂宣布：“中国西昌卫星发射中心正式对外开放，我国自行研制的‘长征-2’号、‘长征-3’号运载火箭将投入国际市场，承揽国际商业卫星发射业务。”
- 小组成员认为：“商业卫星的制造由美国和欧洲垄断，因此我们的工作重点应该放在第一世界，而不是第三世界。”

专家建议发射外星

1984 年秋，时任航天部科研局总工程师的陈寿椿以个人名义，向时任航天部副部长的刘纪原和宋健写报告提了一个建议。这个建议就写在一张非常普通的、日常请示工作、提出建议的内部用纸上。

陈寿椿的建议提出：

我们的“长征-3”号火箭已有能力发射外国通信卫星，我们应该开放。

当时刘纪原、宋健很快作了批示，他们都对这个建议表示同意。

宋健在批示中说：

完全赞成！我们首先要为第三世界发射卫星作出贡献。

这说明，我国完全有能力在国际上提供商业卫星发射服务，中国可以而且应该走出国门，这在当时航天部的管理层和领导层内部已经形成了共识。

早在 1978 年，我国改革开放的初期，就在客观上为

“长征”火箭走向世界创造了机遇。但几十年来一直是高度机密的火箭事业，要走向世界谈何容易，世界各国根本不了解我们。

中国，这个古老而又文明的国度，是火药和火箭发明的故乡，为世人所知。但对近代中国火箭的发展，对一个刚刚开放而又具神秘感的中国，世界对她的了解真是太少了。

随着中国改革开放的不断深入和扩大，怎样让世界了解中国的航天科技工业，特别是中国运载火箭的发展？唯一的办法就是“请进来、走出去”。

改革开放以来，我国先后接待了美国航宇局、法国空间研究中心、英国空间中心、欧空局代表的访问。我们也先后派出了近百个科技代表团去美国、西欧考察航天工业发展的水平和现状。

在1982年召开的联合国第二次探索与和平利用外层空间大会上，我国首次提出将要为其他国家提供发射服务。这次宣布，虽使各国感到震惊和意外，但却大大促进了世界开始对我国的了解。那时，我们手里也还只有“长征-2”号火箭，只能发射低轨道卫星，而国际上迫切需要的是发射地球同步卫星。

美国在20多年前发射的“辛康2号”卫星，就成功定点于东经77度，首次证实了地球同步卫星用于商业通信的可信性。新的卫星通信时代开始了。到了20世纪80年代初，已有大量的通信卫星等着要发射。

就在这个时候，1984年4月8日，我国用新研制的“长征-3”号火箭将第一颗同步通信卫星送上太空。这是“长征”火箭系列的第十次发射。

“长征-3”号首飞成功，表明我国具备了高轨道卫星的发射能力，同时也表明我国已拥有发射国际商业卫星的能力。这时国防科工委和航天部的领导开始酝酿一个新的构想：

打出去，利用我们航天技术的优势，承揽国外发射任务。这样，既可以造福于人类，为国家赚取大量外汇，又可以养活自己，保存、锻炼、提高科技队伍，从而使中国的航天事业不断发展、壮大。

陈寿椿在开始提建议时就得到了同事黄作义的支持。他们认为，与其靠政府财政生存，不如给别人发射卫星填补科研经费。

1984年底，一份关于把中国“长征-3”号运载火箭打入国际市场的正式报告，送到了国防科工委主任丁衡高、副主任沈荣骏的办公桌上。

这份报告，是中国一大批科研人员希望中国运载火箭进军国际市场的共同心声。

在这些有市场经济头脑的时代先锋们的倡导下，中国的航天事业开始准备迈出国门。

宣布承揽外星发射业务

1985年夏初，国际航空航天展览会在巴黎举行。这是一次盛况空前的展览会，当时有100个国家的代表以及200多名世界各地的记者参加了这次展览会。

中国也派了代表团参加了这次展览会。开幕式结束第二天，中国代表团团长乌可力在戴高乐机场附近的一家私人餐厅里，举行了一个新闻发布会。

当时，乌可力站在餐厅的中央，向来自世界各国的200多名记者宣布了中国的“长征-3”号火箭将准备投入到国际商业市场。

乌可力的发言赢得了在场人员的热烈掌声，这个新闻发布会进行了3个多小时，他回答了记者们的100多个问题。在第二天的《巴黎日报》上，中国的这次新闻发布会出现在头版头条。

1985年5月底，中国派出由钱继祖、屠守锷、陈寿椿、黄作义4人组成的中国航天工业部代表团，出席日内瓦国际空间会议。

在这次会上，陈寿椿代表中国代表团，在会上作了《中国向国际提供发射服务的可能性》的报告，还播放了中国运载火箭研制、发射的录像片，发布了中国“长征”系列火箭即将投入国际市场，提供商业卫星发射服务的

信息。

陈寿椿在报告中指出：

“长征-3”号火箭发射服务的价格，将比国际市场同类发射服务价格低百分之十五，因为中国并不借此谋取高利润，同时也因为中国的原材料和劳动力比较便宜。

陈寿椿的报告引起了与会各国同行、商界及媒体的惊异和关注。会议主持人当即在会议上郑重宣布，没有中国参加的空间会议，是不完整的。

同年10月，中国又一次把一颗科学探测卫星和技术试验卫星发射成功。于是，沈荣骏副主任及时组织有关人士召开会议，认为中国再也不能这样沉默下去了。面对急剧变革的世界形势，中国的航天事业到了必须作出选择的时候了。

1985年10月26日，航天工业部部长李绪鄂宣布：

中国西昌卫星发射中心正式对外开放，我国自行研制的“长征-2”号、“长征-3”号运载火箭将投入国际市场，承揽国际商业卫星发射业务。

神秘的峡谷终于掀开面纱，这一消息震撼全球，在

国际上迅速引起了强烈的反响。这是中国航天工业对外改革开放、“请进来、走出去”所产生的必然结果，也是中国航天技术从 50 年代创业发展的一个必然结果。

从此，中国运载火箭承揽国际商业卫星发射服务开始了艰苦创业的历程。国际商业卫星发射服务，对于我国航天事业来说，是一项崭新的事业。

虽然国际商业卫星市场发射价格及其定位，发射保险及其税率，发射风险，发射服务商业惯例，涉及的国际空间法，所有这些对于从未涉足国际舞台的中国航天来说，都是一个个全新的概念，但中国航天人毅然走出了这一步。

中国，这个火箭的故乡，这个有几千年文明的古老国度，就要打开自己空间科技的大门，勇敢地面对这个熟悉而陌生的世界，中国第一次举起了火箭的旗帜。每一个中国人都期盼着中国火箭载着外国卫星一飞冲天的日子。

筹备进入国际市场

中国在宣布承揽外星的同时，在刘纪原副部长的直接领导下，航天部很快从各单位抽调人员，组成了一个“十人小组”，其中有乌可力、陈寿椿、黄作义、曹正邦、朱维增、陈中青等，挂靠航天部外事局，负责市场开发筹备工作。

要想开发市场，就必须勇敢地面对挑战，这种挑战包括技术的、政治的、法律的以及商业的，也包括别人对我们的歧视和我们自身封闭造成的对国际市场规则的不适应和无知。

最初，中国航天部“十人小组”把目标放在第三世界，谋求从简单起步，取得突破。但是，第三世界国家的航天技术基本上处于萌芽状态，商业卫星必须向欧美发达国家尤其是从美国采购。这一事实让中国航天人认识到，搞国际商业发射服务绕开美国和欧洲是不可能的。市场开发的第一轮，没有取得预期的效果。

后来，“十人小组”经过多次出国调查，很快取得了共识，找准了目标。大家认为：

卫星制造商是我们的用户，采购者是用户的用户，前者对后者有很强的引导效应。两者

是决定选购火箭发射方的真正决策人。商业卫星的制造由美国和欧洲垄断，因此我们的工作重点应该放在第一世界，而不是第三世界。

对国际市场情况有所了解以后，国防科工委和航天工业部开始统一部署实施中国进入世界航天发射市场的计划。当时，由于成立的“十人小组”挂靠的航天部外事局属于政府部门，政府部门是不具备商务职能的，所以也不便和外国公司签订商务合同。

为了尽快使中国航天进入国际市场，后来就把航天部外事局设在了中国长城公司，称为“宇航处”。

中国长城公司在1980年10月16日成立，当时的主要职能是从事空间技术服务和其他航天产品的外经外贸业务。公司总经理由七机部副部长李昌安兼任。1982年6月16日，唐津安成为公司新任总经理。

中国政府宣布“长征”火箭进入国际市场的决定后，长城公司开始负责中国长征火箭市场开发工作。随后，长城公司获得国际商业卫星发射服务和卫星国际合作的独家经营权。

中国长城公司宇航处成立时只有7个人，后来随着发展，它又更名为“宇航部”。当时中央给宇航部的授权非常明确，就是专门为“长征”火箭承揽国际商业发射服务。

与此同时，中国航天部门内部也进一步进行了结构

和资源的整合，完善了开发能力。

当时，在中国运载火箭技术研究院成立了由曹正邦负责的市场开发部，在国防科工委成立了由上官世盘负责的中国卫星发射测控系统部。后来，中国航天部门又在美国设立了由黄作义负责的长城公司驻美代表处。

看着这些部门相继成立、中国航天蓄势待发，中国的航天人止不住地兴奋。他们在心里默念：一定不能辜负党的信任和人民的重托，一定要把中国的航天事业打到国际市场去！