

电子商务及经管类专业实践教学创新系列教材

中国互联网协会

全国大学生 网络商务创新应用大赛 典型案例 项目过程与评析 2

李江予 编

彰显网络商务价值 实现创新职业梦想

指导单位: 工业和信息化部

支持单位: 教育部

主办单位:  中国互联网协会
Internet Society of China

 新赢家网
NEWWINNER.CN

分赛区联合主办单位: 辽宁省教育厅、上海市教委、江西省教育厅

协办单位: imo 云办公室™

网络商务实践与创业扶助公益项目平台支撑: 南京奥派、上海商派

大赛官方微博: <http://t.qq.com/newwinner1>

电子商务及经管类专业实践教学创新系列教材

中国互联网协会
全国大学生网络商务创新应用大赛
典型案例项目过程与评析 2

李江予 编



机械工业出版社

本书介绍了中国互联网协会“第六届（2012—2013）全国大学生网络商务创新应用大赛”的设计背景、主体内容及其组织过程，在目前大学生的就业问题及其相关的专业实习问题、职业能力发展问题的背景下，通过大赛的设计与组织实施来探索和推动高校相关实习模式与大学生职业能力发展模式，也期望借此能推动众多企业的网络商务意识和能力。

本书收集了大赛中参赛学生的8个典型案例，每一个案例都体现了不同的商业领域、问题领域及其网络商务策略，包括参赛大学生在对参赛项目的选择过程、团队组建与协作、方案设计及实施过程、大赛期间所遇到的问题，也包括指导教师和专家的一些深度点评意见。这些案例展示了参赛大学生针对特定的商业问题和需求寻求以网络应用为主要解决方案的过程，体现了分析与实施的完整过程，体现了对网络特征及其有效商务的应用策略。

本书适合作为普通高校、各级职业院校相关专业实践实习的教材，也可以作为大学生拓展自己职业发展能力与创业能力的教材。对于寻求变革的企业，也可以借鉴本书基于网络的业务创新与业务变革模式。

图书在版编目（CIP）数据

中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛典型案例项目过程与评析. 2/ 李江予编. —2 版. —北京：机械工业出版社，2014.9

电子商务及经管类专业实践教学创新系列教材

ISBN 978-7-111-47921-5

I. ①中… II. ①李… III. ①电子商务—案例—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 209157 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码 100037）

策划编辑：梁 伟 责任编辑：梁 伟 范成欣

责任校对：马丽婷 封面设计：鞠 杨

责任印制：李 洋

北京华正印刷有限公司印刷

2014 年 10 月第 2 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 14.25 印张 · 351 千字

0 001—1 500 册

标准书号：ISBN 978-7-111-47921-5

定价：38.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：（010）88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：（010）68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：（010）88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：（010）88379203

封面无防伪标均为盗版

大赛寄语

欢迎参加中国互联网协会邮储银行杯第六届全国大学生网络商务创新应用大赛的颁奖典礼，参赛团队努力拼搏，近8个月后大赛已经接近尾声，值此颁奖之际请允许我代表中国互联网协会向一直以来对大赛给予大力支持和指导的工业和信息化部信息化推进司、教育部等政府主管部门，以及一直以来长期支持大赛的企业合作伙伴和参赛院校表示衷心的感谢。对获奖的参赛团队表示衷心的祝贺。

各位来宾，全国大学生网络商务创新应用大赛已经成功举办了五届，不仅吸引了两千多所高校数十万的大学生热情参与，刚才主持人已经介绍，这一届有四千多支队伍，近16万学生参与，也得到了众多知名企业，数百家企业教官的积极响应，涌现出了很多优秀的作品和创意，并得到了参赛企业的认可，同时大赛也产生了很多优秀的网络商务人才，现在他们中的许多人已经走上了工作岗位，成为企业中的骨干精英或者是成功的创业人士，大赛培养了他们锲而不舍、勇于创新的精神，现在他们又反哺大赛，成为新的企业教官，指导学弟学妹们参赛，把大赛精神传递下去。我们作为大赛的主办方，为他们的成绩感到骄傲。

今年3月在工信部信息化推进司和教育部等政府主管部门的指导下，我们及新赢家网、中国邮政储蓄银行在北京师范大学共同启动了第六届全国大学生网络商务创新应用大赛。在前五届大赛的基础上，本届大赛的组织过程更加严密，参赛成果更加丰富，质量水平不断提高，大赛历时8个月，吸引了来自全国众多高校学生的积极参与，大大调动了同学们的积极性，在企业教官和高校老师的辅导下，同学们把所学的专业与社会实践相结合，从解决企业实际问题出发，受益匪浅，特别是前天和昨天举行的全国总决赛以及终极PK比赛中，同学们勇于拼搏，发挥出了较高的水平，充分展示了青春活力，比赛现场气氛热烈，异彩纷呈。回首互联网进程我们深深地感受到，互联网产业的最大挑战在于互联网的技术创新和应用创新。创新是互联网的魅力，也是互联网的生命，同时也是互联网的价值所在。为了实现互联网的技术创新和应用创新，互联网必须融入社会发展大潮，与传统产业紧密结合，互联网作为一个新兴的基础设施，既是媒体，又是平台，也是商务应用平台。这次大赛我们充分发挥了互联网这些优势，拓宽了互联网应用领域，为传统产业提供了有价值的信息服务。

很高兴看到参赛队伍中各位同学的能力提高，视野拓展，积极实践，在此我个人对各位参赛选手表示敬佩。

各位来宾，第六届全国大学生网络商务创新应用大赛即将落下帷幕，我们很高兴地看到大赛作为产业文化交流的平台，连接了在校学生和企业。在这样一个特殊的日子，我再次感谢工业和信息化部、教育部等领导的指导和帮助，感谢中国邮政储蓄银行以及所有协助单位的大力支持，感谢各位学校领导和同学的积极参与，最后再次对获奖团队表示衷心的祝贺，谢谢大家！

——卢卫 中国互联网协会秘书长

今天是一个值得关注、庆贺和支持的日子，大赛已经连续成功举办了五届，第六届的大赛依然有 2200 多所高校 15 多万大学生参加，参与的规模和热情至今依然不减，这在我国高校赛事领域中是不多见的，历届有这么多集聚创新的企业联合支持大赛也是不多见的。这足以显示大赛对于高校人才培养的价值，足以显示未来企业创新发展竞争的新趋势。如果放在今年的国际、国内经济大背景下来看，这样的大赛尤其值得关注。当前国际经济低迷，国内经济的增长也趋于放缓，这加剧了我国众多企业的生存和发展的压力，迫使企业转型，转变经营方式，提升运行效率，而网络的快速发展，为此提供了巨大的空间，从我国近几年网络及其商务应用领域的巨大发展可以看到政府也为此推出了一系列的政策和规划，以促进网络及其商务应用环境的建立，促进众多企业网络的商务应用能力的转变，在这个过程中大量具有相关网络商务应用能力的人才非常关键。在企业界面临压力、致力于转型的同时，我国高等教育的人才培养模式、高校毕业生的就业能力也面临着更大的压力和挑战。各个高校都在努力调整自己的定位和应对策略。国家在此前颁布的中长期教育改革和发展规划纲要中明确要求要创新人才培养模式，加强高校的实习基地建设，加强校企合作，形成体系开放、机制灵活、渠道互通的人才培养体制。

可以说这种创新人才培养模式的要求，对高校是巨大的挑战，同时对热切需要人才的企业来说也是一个很大的挑战。企业要介入高校的人才培养当中来，全国网络商务创新应用大赛就为我们提供了这样应对挑战有益的尝试。企业提出自己发展中面临的商业问题，要求参与大学生基于这些真实问题来创新网络应用的解决方案，要求基于对企业经营现实的理解来与企业沟通和协作，寻求商业问题的解决，要求积极学习网络应用方式 and 对自己专业知识的综合运用，要求彼此精诚合作，以发挥现代学生的学习能力、网络应用能力。这些不仅对参赛学生是巨大的挑战，对我们的教师也是挑战，对我们的既有教学理念和模式也是挑战。

但从历届参与大赛的众多高校及其学生的规模和表现来看，大家喜欢这样的挑战，在应对这个挑战的过程中我们逐渐对创新的人才模式有了一定的自信。正因为如此，北京师范大学一直以来都非常支持全国大学生网络商务创新应用大赛，不仅一直依托我们的电子商务研究中心，并派出教师为大赛提供策划和设计的支持，也多次承办大赛的开幕仪式和决赛活动，我们也希望这样的活动能够促进北京师范大学的实践教学模式创新，促进电子商务相关专业的专业发展，促进我们对于网络及其应用相关问题的研究能力，我们愿意一如既往地支持大赛，积极组织本校的师生参与大赛，为他们提供教师指导、活动场地、学分激励等必要的支持。我相信这些必将有效地推动我校教学实践的改革，为我们的学生提供更大的发展和成长锻炼的空间。最后，衷心祝愿大赛越办越好，祝愿更多的学生参与大赛，并获得成长，也衷心祝愿更多的企业因为参与大赛而收获商业的价值和优秀的人才，谢谢大家！

——刘利 北京师范大学党委副书记

大赛有效推动了高校和企业的交流与合作，为促进互联网产业创新发展搭建了良好的平台，中国邮政储蓄银行作为本届大赛的主协办单位为大赛创造了三重有力保障：

一是开展丰富多彩的校园活动，传递互联网金融前沿的理论和实践。本届大赛无论是参赛高校数量，还是报名学生规模，都是历届大赛中最多的。大赛期间邮储银行共承办了254场校园巡讲和路演、11场校企交流会、3起师生研修班，用丰富的案例，将互联网应用呈现在高校的师生面前，吸引他们参与到互联网产业的创新与实践当中。

二是打造优秀的企业教官队伍，保障学生团队方案的完整和可行。邮储银行从业务骨干中挑选并培养了150多名企业教官，对学生团队进行指导，在近期总决赛上271支团队中有104支是邮储银行企业教官指导的，这在大赛历史上也是最多的。

三是提供实践平台，保障学生学有所为、行有所得。邮储银行根据大赛的安排设置推出了包括企业实习、社会调研和校园手拉手三个环节在内的精英训练营计划，为580多名学生提供了实习岗位，为250多支团队提供了调研平台和教官指导，帮助参赛学生与企业零距离接触，深入了解银行的特殊需求，把握互联网金融产品的设计和营销技巧，为学生未来的就业和创业奠定了良好的基础，互联网将日益成为经济社会发展的重要引擎和关键的平台。支持大学生网络商务创新、帮助大学生创造出一批能落地的优秀互联网商业项目、为培养熟悉网络商务且有创新精神和实践能力的优秀人才提供条件，符合邮储银行普惠金融的理念，是邮储银行践行社会责任的应有之义。我们期待邮储银行还有机会借此网络大赛这一平台，为中国互联网的发展多做贡献，希望大赛能够越办越好，祝愿所有参赛的同学们在互联网时代大展宏图，谢谢大家！

——曲家文 中国邮政储蓄银行副行长

前言

第六届全国大学生网络商务创新应用大赛已于 2013 年 9 月闭幕（以下简称“大赛”），在本选辑面世时可能新一届大赛已经在举办中了。如往届大赛一样，本届大赛依然很好地达到了相关参与各方的预期，这是大赛组织和参赛的主要原因。

本届大赛依然遵循了往届的宗旨。

1) 促进大学生专业能力的提升。相关专业的学生（或者说不限专业）可以最大程度地发挥自己的专业优势或者提升自己的专业能力，专注于对特定企业的商业问题或者创业问题进行分析和解决，并在这个过程中提升自己的专业能力。

2) 提高大学生接触社会、理解商务现实的能力。促进大学生在学习期间及早了解社会和企业的运作机制，理解企业的需要与自己职业发展的关系，在就业压力巨大的社会氛围下重塑自信并培养自己的优势竞争力。

3) 促进对大学生综合职业素养的培养。包括对自己的认知、有效的学习、对现实问题的分析、机会的识别等能力，也包括与人有效沟通与协作的意识与能力、创新意识、责任意识、坚韧意志等。

4) 对高校培养模式变革的促进。促进学校了解企业的需求，并进一步明晰本校或者本专业的培养目标，尽快促进培养模式的有效改进，不局限于自己的资源和能力，而是基于对社会资源的有效整合和应用，创新人才培养和教学模式。

5) 促进网络商务的能力发展，不仅包括大学生，更包括众多寻求变革、拓展商业机会、提高效率以获得更大竞争优势的传统企业。

6) 促进对网络新的发展及其带来的对于企业商务方式的理解，并及时构建基于此的专业发展与优势能力发展的体系。

在过去的一年里，网络及其商务应用领域有了很大的变化，以微信为代表的移动社交应用重新构筑了人们使用网络的方式，以地图和手机支付为代表的應用重构了人们的出行和生活方式。与此同时，传统的企业也在热切和焦虑地关注这一切，或抵制或义无反顾地投身于此。我们期望本届大赛的参与大学生们能够体现出对这些网络及其商务应用的理解、洞察和创新，推动社会和企业发展。而本届大赛的参赛者们也的确体现了这样的网络特征，如“‘e 路通’——基于微信平台的商场数字化营销设计与实践”项目基于微信的开发平台应用重构了传统商场的客户服务与营销模式，“‘首席食客’——点餐系统创业项目方案”基于移动网络应用显著改善了餐饮企业的客户服务效率和客户体验，“中国移动飞信校园应用及营销推广”项目则提供了一个基于校园用户需求变革移动社交网络应用产品的示例。

互联网金融是目前的热点，参赛团队中有不少基于此改善传统银行网络银行与支付的案例项目，如“邮储手机银行用户体验优化及移动支付功能创新”基于 NFC 技术创新邮储银行移动支付业务，并依据客户体验改善了邮储手机银行的功能和界面结构；“‘农

邮天下’项目计划”通过重新定位邮储的“邮乐网”，推进邮储面向农村市场的电子商务应用来扩展邮储银行网络银行市场；“‘我使用，我改变’——邮储银行电子银行农村市场推广策划方案”则结合网络应用，全面深入地研究了农村用户使用邮储网络银行的问题，并据此推广邮储网银银行的市场应用，该项目也是一个深度参与企业项目的典型案例。

通过网络基本应用拓展传统文化产品的市场发展一直是大赛的传统竞赛项目，本次依然选入“龙山黑陶工艺品——龙山文化底蕴的见证”网络营销推广方案项目案例。同时还选入了“利用互联网改善区域性服务类企业客户关系管理——天姿高端婚纱摄影运营优化策划书”项目，帮助一家婚纱摄影店改善营销和客户关系管理。这两个项目代表了大多数传统企业的现实及其网络应用模式，极具典型性和借鉴意义，几乎绝大部分的大学生都可以效仿，相对于前面的参赛项目来说参赛门槛最低。

本次依然选择最具代表性的、最具借鉴意义的参赛项目，但因为篇幅所限入选的案例很少，没有入选的案例并非不优秀。入选的项目案例也基本都是参赛团队最原始的文本，几乎没有作什么修改，以力求最大程度地保留参赛团队对整个参赛项目的思考、选择、分析、设计、实施与验证，里面有很多值得称道的处理和创新，也有很多偏颇和稚嫩，但是是最真实的项目过程。每个案例后面都有他们的指导老师和相关企业教官的点评，评述每个案例项目的价值、对网络的理解与应用、团队的成长过程、团队在项目过程中曾遇到过的问题，包括一些学校为支持和鼓励学生们的参赛而提供的额外政策，还包括企业为参赛者所可能提供的支持和指导，这对于以后将要参赛的学生和学校来说也很有借鉴意义。当然，本书对于那些寻求实践教学创新的学校来说，也具有很大的借鉴意义，书中体现的对网络的学习和应用、与企业的协作、对现实问题的理解、项目的分析和理解等也都是很好的课程素材。

大学生是个极具热情和创新的群体，书中的案例所体现的创新策略不仅展示了他们的风采和能力，同时也对那些挣扎于网络冲击中的金融、卖场等传统企业极具启发意义，对那些因为经济危机而处境困难的传统企业提供了新的动力。当然，书中的案例更为那些极具创新和变革意识的互联网企业和年轻大学们提供了更大的想象空间。

大赛的组织和参与过程是各方支持的过程，本书的编辑和出版靠的也是大家的共同努力，组委会为协调各参赛院校师生、参与企业等方面提供了全部的支持，每个入选的项目团队也都贡献了自己的经验并对案例作了很多修正，他们的指导老师分别评述自己指导的团队，并分享了自己组织和指导学生参赛的经验，他们的企业教官也为入选的案例提供了最专业的行业观察。在此，对组委会、上述各团队、指导老师和企业教官们表示感谢，感谢他们的努力、热忱、敬业、专业和奉献！

希望能有更多的人和机构参与到大赛中，为大学生的职业发展提供良好的支持环境，希望更多的大学生参与到大赛中，以推动我国网络商务人才的快速成长，进而推动我国网络及其商务应用的快速健康发展。

李江予

北京师范大学经济与工商管理学院

目 录

大赛寄语

前言

第1章 大赛概述	1	5.3 方案	95
1.1 大赛简介	1	5.4 竞赛成果	114
1.2 大赛组织机构	2	5.5 专家点评	115
1.3 大赛的特点与创新举措	3	第6章 中国移动飞信校园应用及营销推广	116
1.4 赛事设置	4	6.1 团队介绍	116
1.5 大赛议程	6	6.2 选题经过	116
1.6 大赛评分规则	6	6.3 方案	117
第2章 “农邮天下”项目计划	10	6.4 竞赛成果	132
2.1 团队介绍	10	6.5 专家点评	132
2.2 选题经过	10	6.6 附件	135
2.3 方案	11	第7章 龙山黑陶工艺品——龙山文化底蕴的	
2.4 竞赛成果	31	见证	141
2.5 专家点评	34	7.1 团队介绍	141
第3章 “e路通”——基于微信平台的商场		7.2 选题经过	141
数字化营销设计与实践	36	7.3 方案	142
3.1 团队介绍	36	7.4 竞赛成果	156
3.2 选题经过	36	7.5 专家点评	157
3.3 方案	37	第8章 邮储手机银行用户体验优化及移动	
3.4 竞赛成果	56	支付功能创新	160
3.5 专家点评	63	8.1 团队介绍	160
第4章 “首席食客”——点餐系统创业项目		8.2 选题经过	160
方案	67	8.3 方案	161
4.1 团队介绍	67	8.4 竞赛成果	191
4.2 选题经过	67	8.5 专家点评	192
4.3 方案	68	第9章 利用互联网改善区域性服务类企业	
4.4 竞赛成果	92	客户关系管理——天姿高端婚纱	
4.5 专家点评	92	摄影运营优化策划书	194
第5章 “我使用，我改变”——邮储银行		9.1 团队介绍	194
电子银行农村市场推广策划方案	94	9.2 选题经过	194
5.1 团队介绍	94	9.3 方案	195
5.2 选题经过	95	9.4 竞赛成果	214
		9.5 专家点评	216
		附录 大赛主办、协办机构	218

第 章

大赛概述

1.1 大赛简介

中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛是在工业和信息化部、教育部的指导与支持下，由中国互联网协会主办的全国性大学生创新创业实践类赛事活动，是“互联网实训促就业工程”的重要推动形式。自 2007 年首届启动以来，每年组织一届。

大赛以各行业企业的真实商业问题作为竞赛项目，要求参赛大学生创新应用主流网络工具平台，提供商业解决方案并且予以实施。大赛组委会邀请企业教官在线辅导、点评学生的实践过程、促进校企间利用互联网平台进行交流，这种模式不仅有效提升了大学生的职业能力，促进了大学生的就业和创业能力，对于高校的实践教学也是一个创新。

第六届大赛得到了来自业界企业的热情支持。中国邮政储蓄银行作为大赛的主协办单位支持大赛，给参赛高校学生提出商业实践项目、指派企业教官入校对参赛师生进行辅导交流等，还将为优秀的参赛学生及组织活动的高校提供 20 万元的资助。业界典型的互联网平台，如腾讯旗下的 QQ 浏览器、腾讯地图、腾讯手机管家、微商科技、IMO 云办公室、红薯网、南京奥派信息产业股份公司、上海商派网络科技有限公司等作为大赛协办单位，为大赛提供最前沿的真实商业项目和实践内容，并为参赛选手提供实习实践和就业机会。

自 2007 年首届大赛成功举办以来，大赛新颖的模式已得到了广大高校的热烈响应和支持。每届大赛有来自全国 320 多个城市和地区的 2200 多所高校 15 万左右大学生报名参与，大赛已逐渐建立起有政府、企业、业界专家、高校、大学生共同参与的创新创业实践生态系统。首届大赛被原信息产业部纳入“阳光绿色网络工程”；2008 年，大赛作为中国互联网协会“互联网应用实训促就业工程”的重要推动形式得到了教育部的支持。根据国务院台湾事务办公室七项（2010）652 号文件精神，中国互联网协会建行“e 路通”杯第四届全国大学生网络商务创新应用大赛被列入 2011 年两岸重点交流项目。



2011年11月~2012年9月,第五届大赛得到了美国亚裔研究中心的关注,进而建立了中美高校关于校企合作创新实践教学的友好交流通道。

2013年,中国邮政储蓄银行(简称邮储银行)作为大赛主协办单位,成功协办了邮储银行杯第六届全国大学生网络商务创新应用大赛。第六届大赛举办期间,共吸引全国近16万大学生报名参与大赛,组建参赛团队4227支,组织入校巡讲149场,组织分赛区启动仪式、菁英训练营启动仪式、分赛区决赛和校企交流会、师资研修班等活动20余场,在国内广大高校产生了广泛的影响力。2013年11月19日,第六届大赛在北京师范大学胜利落下帷幕。

2014年3月第七届大赛正式启动,2014年11月将举办全国总决赛和颁奖典礼。

本届大赛依然延续了往届的基本宗旨:

1)普及和推动大学生的网络应用能力和网络商务应用能力以及网络商务创新的教育与发展。

2)普及和推动大学生对于网络支付业务及业界领先企业业务的发展现实。

3)促进学生对社会和企业实际运作的感知和了解,理解网络对于社会和个人发展的影响。

4)激发和促进学生网络创业能力的提高(把创业作为新的就业出路或积累经验的过程),吸引企业的关注、参与和支持。

5)激发和展示网络时代大学生群体的个性与意志表达力、创新行动力和影响力。

6)促进学生职业能力与企业人才需求之间的沟通和协调发展,成为学生才能展示和企业人才选拔的主力渠道之一。

7)促进我国企业应用网络解决商务问题的能力及其人才状况的改善。

1.2 大赛组织机构

1)指导单位:工业和信息化部。

2)支持单位:教育部。

3)主办单位:中国互联网协会。

4)主要协办单位:中国邮政储蓄银行。

5)分赛区联合主办单位:辽宁省教育厅、江西省教育厅、上海市教育委员会。

6)特别研究与策划机构:北京师范大学电子商务研究中心。

7)协办单位:中国移动飞信、腾讯地图、QQ浏览器、腾讯手机管家、红薯网、人人网、IMO云办公室。

8)承办单位:新赢家网(www.newwinner.cn)。

十大分赛区

1)北京赛区。

2)上海赛区。

3)两广赛区:广东、广西。

4)华东赛区:山东、江苏、浙江、安徽。

5)华北赛区:河北、天津、内蒙古、山西。

6)西北赛区:陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆。



- 7) 西南赛区：四川、云南、贵州、西藏、重庆。
- 8) 华中赛区：河南、湖北、湖南。
- 9) 华南赛区：福建、江西、海南。
- 10) 东北赛区：辽宁、吉林、黑龙江。

1.3 大赛的特点与创新举措

本届大赛的特点如下：

- 1) 行业协会主办、政府支持或指导，积极促进业界企业与高校间的合作。
- 2) 以促进高校实践教学与专业建设、提升大学生职业能力、促进大学生实践就业为导向。
- 3) 全部以真实企业商业问题作为比赛内容，而非模拟环境；参与企业均为各行业、各领域典型的知名企业，商业项目也是企业最前沿的核心问题。
- 4) 鼓励大学生创新应用各种当前最流行的互联网工具平台与电子银行工具（如社区网站、微博、即时通信工具、博客、网上商城、邮储网银等），而不局限于某一种单一的平台。
- 5) 不限制参赛学生的专业，各专业都能找到适合自己的商业实践项目。
- 6) 注重学生的实践，鼓励学生学以致用，而不仅仅停留于创意或设想上。
- 7) 不仅是竞赛学生的能力，也是老师指导水平与高校教学创新的促进。
- 8) 唯一设置由企业教官、业界专家参与的赛事活动。数百名企业教官、业界专家通过大赛官网在线为学生点评、辅导。
- 9) 将高校的实践教学与企业用人需求、业务现实紧密结合。
- 10) 参赛的过程不仅是学生实践的过程，也是企业选择合作高校、选拔人才的过程。获胜学生可以获得资助、奖品、荣誉证书、企业实习实践乃至校园招聘绿色通道（优先面试或免去笔试环节）；获奖高校也可以与企业建立长期的创新创业实践、实习或项目合作，建立“产、学、研”创新实践教学合作机制。

本届大赛还采取了一系列的辅助措施，以保证促进高校与企业间的合作、提升大学生理解和解决问题的能力。

- 1) 引导高校邀请当地企业参加校企交流会或师资研修班，或组织企业培训班，由大赛组委会邀请的知名互联网企业普及和讲解互联网创新应用知识，同时帮助高校师生了解企业现实与用人需求，探讨深度合作的可能。
- 2) 组织高校老师前往企业观摩交流。
- 3) 在全国范围内选拔、培训大赛志愿者，并对志愿者进行评比（获奖志愿者优先推荐给企业实习或就业）。
- 4) 组织企业专家入校巡讲、在线点评与辅导（基于大赛官网进行）、专家访谈及在线交流（访谈内容在大赛官网呈现）。
- 5) 评选优秀指导老师与优秀企业教官；向业界企业展示高校教学优势和优秀团队的作品，附带企业教官意见点评。
- 6) 邀请互联网企业、电商企业以及传统企业联合推出网络商务实践与网络创业项目，



为大学生提供回报丰厚的创业机会与创业指导。

7) 实践教学管理平台会在大赛中向高校推荐应用, 与企业建立长期的合作。

组委会将众多企业的商业案例、问题、模拟系统等固化为高校的实践课程(高校可将其纳入到相应的教学计划中), 把企业与高校的实践合作关系和交流常态化(大赛之外可以延续); 同时, 平台推行知名企业教官辅导制度。

1.4 赛事设置

本届大赛设立如下主题赛:

- 1) 网络金融与支付主题赛。
- 2) 网络贸易主题赛。
- 3) 网络零售主题赛。
- 4) 网络营销与策划主题赛。
- 5) 商务模式创新主题赛。
- 6) 创新应用开发主题赛。

各主题赛的设置内容说明如下:

1. 网络金融与支付主题赛

涉及对网络金融和网络支付支持人们网络生活和企业网络商务相关问题的理解、网络支付知识和应用能力、支付产品和模式创新。

商业项目来源: 中国邮政储蓄银行。

主要选题类型如下:

- 1) 市场研究与用户需求调研类题目。
- 2) 为企业策划、设计电子商城及相关支付解决方案或新模式。
- 3) 组织在线理财类活动。
- 4) 产品创新类的策划、创意与开发等。
- 5) 校园营销活动策划及网络推广等。

2. 网络贸易主题赛

侧重于对企业国际、国内贸易业务的支持, 以企业间的商业关系为主, 一般不面向终端消费者个人, 可以包括但不应该局限于对 B2B 平台的理解和应用, 也可以包括对 B2B 模式及其市场策略的变革与推广。

该主题赛的选题如下:

- 1) 网络贸易平台企业店铺运营与维护。
- 2) 为企业开设店铺, 或对已有的企业网络店铺予以策划、维护、推广, 争取更多的询盘与订单。

网络贸易平台的企业来源如下:

- 1) 团队自主寻找适合在网络贸易平台开设店铺的企业。
- 2) 网络贸易平台提供的已有店铺的企业。
- 3) 网络贸易平台自身的服务与产品的创新。



4) 网络贸易相关调查、研究项目。

3. 网络零售主题赛

以产品或服务的销售为主要目的,要求基于网络应用实现或支持销售和客户支持的商业活动,可以包括与之相关的环节和构成要素的问题及其策略,如网站、零售平台、界面与交互、支付、客户体验、品牌、物流配送、客户支持等,可以是网络零售平台企业的模式及其策略的变革与推广,也可以是传统零售企业的模式及其策略的变革与推广。

选题如下:

- 1) 参赛团队自主开设网络零售平台店铺并进行经营。
- 2) 为网络零售平台已有卖家提供各种服务。
- 3) 针对网络零售平台自身商业问题提出创新或解决方案,并予以实施。

团队自主开设店铺所需的货源主要来源如下:

- 1) 团队自主寻找货源提供企业。
- 2) 组委会组织货源提供商:多品类,学生可任选其一或多种品类。
- 3) 平台商城的卖家(如淘宝网、微信、微淘等)。
- 4) 其他 B2C 平台提供的卖家。

网络零售指定平台:上海商派网络科技有限公司分销平台、南京奥派信息产业股份有限公司网络创业实践平台。

网络零售支付环节鼓励选择邮储银行电子银行产品及支持邮储银行账号的网络支付平台。在支付环节有成功运用邮储银行服务支付的案例,该选题方案可列为邮储银行选题。

4. 网络营销与策划主题赛

将文化传播、活动组织、当地旅游推介等非商业类的应用也归于此类;其目的在于宣扬理念、推广品牌和产品或服务的认知,引起目标人群的关注和参与、购买、行为认知与变革等,也包括未达成此目的的必要市场分析、目标人群的需求及其在线行为的收集与分析,以及应该有的效果。

商业项目来源:鼓励团队选择本地区传统企业或土特产品、民俗、文化等项目,或互联网企业的产品、服务等。

选题类型如下:

- 1) 广告创意与广告模式的策划与推广。
- 2) 微信营销活动策划。
- 3) 微博的商务创新应用。
- 4) 网络或手机视频工具的使用。
- 5) 不同网络工具的创新组合策略,体现新的网络应用趋势(如 SNS)。

大赛推荐选题:中国邮政储蓄银行校园之星评选之营销之星、腾讯网络安全(计算机、手机)营销推广、中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛典型案例系列教材营销推广、微商科技企业公众账号系统营销推广、IMO 云办公室移动办公系统市场调研等。

5. 商务模式创新主题赛

不同于常规的创业活动可以归于此类;侧重于对既有(行业)商业模式、网络应用模



式的创新,也包括对既有客户需求及其需求方式的发现与创新,要求必要和充分的商业分析、对相关网络特征及其模式的分析,还包括对关键原型和商业模式价值及其市场策略的必要实验验证。

可选参赛选题类型如下:

- 1) 某特定行业关于网络商务创新应用或问题的创意、研究与分析或市场调研。
- 2) 某特定领域、类别或企业的网络商务模式创新应用研究及新模式的提出。
- 3) 自主创业选题(有别于常见网络零售和网络贸易模式)。

团队可选择上述任一选题,但要求必须具备如下条件:

- 1) 必须要用到至少一个指定的网络工具平台进行实践。
- 2) 无论是研究选题还是创业选题,必须要以对互联网的应用为前提,并体现网络的特征与网络创新发展的趋势。
- 3) 要有实证或相关调研、分析、产品 Demo 或产品策划页面。

大赛指定网络商务创新题目:中国邮政储蓄银行校园之星之创新之星、红薯网网络文学创业工作室、腾讯地图商务模式创新、腾讯地图网络安全产品改进或运营创新。

6. 创新应用开发主题赛

该主题赛主要以移动网络商务工具或开放平台(APP)的应用和推广为主要内容。根据相关网络商务平台企业的评价、评分为主要依据决出优胜者。

商业选题类型如下:

- 1) 移动网络商务工具平台的推广或开放平台的应用组件推广。
- 2) 以移动网络商务工具平台/开放平台为应用基础的创新商务模式设计。
- 3) 移动网络商务/开放平台产品或服务的创新策划、设计与相关实践。

大赛推荐题目:腾讯地图产品手机应用开发、中国邮政储蓄银行的手机应用软件开发、腾讯移动网络安全产品开发。

1.5 大赛议程

- 1) 2014 年 1 月~2014 年 2 月 28 日:大赛各项工作准备阶段。
- 2) 2014 年 3 月 1 日:大赛启动官网接受报名。
- 3) 2014 年 3 月 20 日:举办全国启动仪式。
- 4) 2014 年 3 月中旬~2014 年 5 月 31 日:举办分赛区启动仪式。
- 5) 2014 年 3 月 1 日~2014 年 6 月 30 日:初赛、校园巡讲活动全面展开。
- 6) 2014 年 5 月~2014 年 10 月:菁英训练营。
- 7) 2014 年 7 月 1 日~2014 年 8 月 31 日:复赛。
- 8) 2014 年 9 月~2014 年 10 月中旬:分赛区决赛。
- 9) 2014 年 11 月中旬:全国总决赛。

1.6 大赛评分规则

大赛依据主题赛的类别,设置了相关的评分规则。大赛评分规则的设置原则如下:

- 1) 鼓励创新与对网络优势特征的体现，避免简单机械地使用。
- 2) 鼓励对于多种网络工具的有效综合应用，体现整体的网络商务策略设计，避免孤立地使用和简单堆砌。
- 3) 鼓励依托大赛平台（大赛官网“www.newwinner.cn”、官方空间即在各网站上设置的大赛官方空间、大赛合作伙伴网站等资源）对团队自我影响力的塑造，创新应用在线策略。
- 4) 鼓励现实性与商业结果的导向，避免空想。
- 5) 鼓励商务能力、团队协作能力、业界沟通与理解能力的发展和体现。
- 6) 鼓励对网络发展最前沿的关注、理解和商务应用。
- 7) 鼓励竞赛项目的长期发展和与企业或业界持续密切的合作。

大赛评分规则分为以下 3 个部分：初赛方案评分规则、复赛和决赛评分规则、基于不同主题赛的独立评分规则。复赛和决赛采用相同的评分规则；基于不同主题赛的独立评分规则适用于初赛、复赛和决赛，分别占据其 20% 的分值。

1. 初赛方案评分规则

初赛方案评分规则包括“评分项目”“评分标准”与“分值”3 项，见表 1-1。

表 1-1 初赛评分规则

评 分 项 目	评 分 标 准	分 值
参赛项目选题	着重关注： 1) 参赛项目是实际的商业问题（或创业项目） 2) 问题表述清晰	10%
方案完整	着重关注： 1) 商业问题的分析 2) 企业/市场的现实调查 3) 方案的商业目标、实施策略与计划 4) 资源与可行性分析 5) 对网络工具的理解和合理选择	20%
方案创新	着重关注： 1) 相对于商业问题的既有背景和状况，方案的总体创新与原创性 2) 在商业模式、网络工具的使用角度与方式等方面的创新性 3) 体现对于新网络工具的关注、理解和使用（如微博、社会化网络、移动网络等）	20%
方案有效	着重关注： 1) 方案与创意对商业问题和网络工具特征的适应性 2) 所需资源（包括时间和能力等）和企业支持的可获得性及其可利用程度 3) 线上与线下工作的整合	20%
团队建设	着重关注： 1) 团队组建、分工 2) 团队/个人博客的建立和使用，及基于此的问题讨论 3) 指导教师确定 4) 参与热情、学习进步和创新意识	10%

2. 复赛/决赛评分规则

复赛/决赛评分规则包括“评分项目”“评分标准”和“分值”3 项，见表 1-2。



表 1-2 复赛/决赛评分规则

评分项目	评分标准	分值
方案完成程度	着重关注： 1) 相对于既有的商业问题及其目标和计划，方案完成的程度 2) 对于未能完成的部分是否进行了充分的分析，原因是否合理	5%
创新性实施结果	着重考查参赛者的作品或者基于自己方案的实施结果，关注其具体实现过程中的创新性和一致性，包括： 1) 方案实施的商业结果对原有商业问题的解决情况，如销售、市场影响（线上与线下）、创新模式建立、企业的认可、成本与效率等，也包括揭示的有效问题价值和网络商务方案有效的印证 2) 体现网络商务优势特征的创新性和原创性（包括不同网络工具的有效使用、对网络满足特定需求或解决特定问题的创新应用、区别于该需求满足或商业模式的传统策略，也包括商业模式与商业机会的发现或创造，但没有在其他类似大赛的活动中被使用过等），参赛项目中的所有内容和结果真实 3) 基于商务问题的特征和现实条件，适时调整商业方案设计及其策略的程度，体现有效的策略创新	25%
成果展示	着重关注大赛官网上的方案提交和作品链接、在决赛中演示和报告中的表现，包括： 1) 在线（大赛官网上）和向组委会提交文件的完整性，包括官网上的竞赛方案及其相关附件、参赛（结果）图片完整，作品链接保留完整而有效，博客充实 2) 清晰准确地展示对于商业问题的分析与理解、方案设计、实施过程与结果，体现较强的逻辑性和现实性 3) 体现对网络工具（包括微博、社会化网络等）及其商务应用的深刻理解和创新，线上作品与活动充实而有商业意义（针对竞赛项目） 4) 体现线上活动与线下活动的有效整合 5) 有效的现场问答和风采展示，包括对于团队参与和发展的体现	30%
团队的参与和发展	着重关注： 1) 团队的分工和合作的意识与能力 2) 参赛过程中对团队/个人博客的有效使用，及基于此的对竞赛相关问题的讨论，体现参赛的历程，具有激励和启示意义 3) 体现热情、坚韧和进取意识 4) 能够有效和创新地应用网络工具（包括博客、微博、社会化网络、移动网络等）为团队创造影响力（如关注和影响的人群、相关的链接数、投票数、访客的评论等） 5) 团队新浪、腾讯微博（含成员个人）等空间的粉丝数量、评论、发帖数量	20%

3. 基于不同主题赛的独立评分规则

基于不同主题赛的独立评分规则主要考虑和依据特定主题赛本身的特征而设置，包括“评分项目”“评分标准”和“分值”3项，见表1-3。

表 1-3 基于不同主题赛的独立评分规则

评分项目	评分标准	分值
网络贸易/网络零售主题赛	着重关注对于相关网络平台或工具的熟悉及其相关功能的正确使用，包括： 1) 信息的有效组织与发布 2) 对关键的在线推广工具、平台和工具服务商所提供深度服务的理解和合理选择（如诚信、支付、推荐、排名等）	5%