

【加】鲍勇剑◎著

新技术的 胜算

特斯拉之父的商业思维

埃隆·马斯克的神奇之处在于，他执掌过的企业——PayPal、SpaceX、Tesla、SolarCity 每一次都能跨越鸿沟，让新技术进入主流。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

【加】鲍勇剑◎著

新技术的胜算

特斯拉之父的 商业思维



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

马斯克是社交媒体时代的创业英雄。本书试图全面展示像他这样的创业者的光明与阴影,优点和弱点,以及他的性格对特斯拉的商业模式的影响。阅读之后,你将会对身边的创业机会主义者有更加深刻的理解。马斯克是这一特殊商业群落的代表人物。

特斯拉电车犹如英雄出场表演的神器,迅速将马斯克推至商业新闻的首页,并久居不下。因此,本书以特斯拉契机,解释马斯克驾驶的特斯拉如何飞腾,也提出它未来发展所面临的挑战,并映射出马斯克的创业思维和商业逻辑。

北京市版权局著作权合同登记 图字:01-2015-2090号。

图书在版编目(CIP)数据

新技术的胜算:特斯拉之父的商业思维/(加)鲍勇剑著.

—北京:机械工业出版社,2015.3

ISBN 978-7-111-49647-2

I. ①新… II. ①鲍… III. ①马斯克, E. —商业经营
—经验 IV. ①F715

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第051454号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:郑婷 责任编辑:郑婷

版式设计:张文贵 责任校对:舒莹

北京市四季青双青印刷厂印刷

2015年4月第1版·第1次印刷

170mm×242mm·17.25印张·1插页·227千字

标准书号:ISBN 978-7-111-49647-2

定价:49.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线:(010) 88361066

机工官网:www.cmpbook.com

读者购书热线:(010) 68326294

机工官博:weibo.com/cmp1952

(010) 88379203

教育服务网:www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网:www.golden-book.com

献给郭婷冰

本书饱含着一位金融分析专家的情感奉献

特别推荐

如果你相信特斯拉已经成功，你就要读这本书；如果你相信特斯拉还会继续成功，你也要读这本书；如果你相信特斯拉最终在中国会折戟，你更要读这本书！

——复旦大学管理学院院长 陆雄文教授

特斯拉就是本“互联网+”时代活生生的教科书，值得今天每个关心新商业之道的人认真研读。

——易宝支付联合创始人 余晨

勇剑教授的这本新书观点独特，资料翔实，入木三分，并且力求公允。所有关心创业、领导力和电动车的人都应该读一读！

——南京大学国际商学院名誉院长 赵曙明

历史常有六扇门，创业者推动哪一扇，现实将会随之改变，勇剑的书生动地展现了新能源车发展的历史敏感性。马斯克创业的过程值得每位中国企业家学习，书中对特斯拉模式的批判分析可以帮助中国的创业者少走弯路，关于美国政治游戏的策略更有现实的意义。

——财经作家，“蓝狮子”出版人 吴晓波

无论是开发新能源电动车，还是关心马斯克的创业策略，都值得阅读这本新书，开卷一定有益！

——复星集团创始人 副董事长兼首席执行官 梁信军

“性格决定命运”这一人生定律在创业机会主义者马斯克身上得到了淋漓尽致的体现，鲍勇剑教授的这本书带你穿过那些跌宕起伏的神话，不仅让你看清双面人神秘面具（MASK）后面立体的马斯克，最重要的是，还告诉你性格是如何决定命运的，非常棒的一本书！

——同济大学建筑设计学院建筑设计师 韩冬

2015 年，最值得阅读的开篇之作！

——上海市隧道工程轨道交通设计研究院院长 申伟强

看过许多关于马斯克和特斯拉的分析，这是最上乘的！这是近年来在创业家领域少有的力作。

——英国剑桥大学 Judge 商学院 尹一丁教授

勇剑的书理论联系实际，资料翔实，观点新颖独特，是创业学教研的必选参考书。

——加拿大曼尼托巴大学 Asper 商学院创业学讲席教授 袁文龙

本书宝贵的看点在关于电动车如何提供中美环保和气候合作的新契机。希望马斯克能看到作者的建议，并把它包容到未来特斯拉发展的策略中去。

——美国南加州大学马歇尔商学院 陈百助教授

推荐序一

电动豪车特斯拉的热销是一个不是神话的神话。如何解析这一神话？作者鲍勇剑用跨界穿越的思路和笔法解读了特斯拉的主人马斯克创业的心轨路迹。

与鲍勇剑相识于三十年前，当时我在复旦教书，他是国际政治系的学生兼复旦学生会主席、上海市学联副主席。1988年，他参加在新加坡举办的亚洲大学生辩论赛，是冠军队中的“狮城舌战三辩手”，学子皆知。认知鲍勇剑是在二十年前，当时我在美国南加州大学做访问学者，他已在南加州大学获得博士学位，任南加州大学亚太工业策略发展研究所副所长。近年，他在加拿大莱桥大学管理学院任教，治学之余，笔耕不止，以文风捭阖纵横著称，早已成为沪上多产的专栏作家。哲人说：一个人的行程有多远，他的世界就有多大，鲍勇剑用其历练之得来丈量特斯拉的路径，自有奇妙之处。

何谓神话？神话是史前人类的浪漫想象，是只能用二可语言表达的梦想。今日，马斯克用技术与商业模式的双重创新化解了电动车在物理学与商业中的瓶颈，从电动豪车拓展到太阳日光城，从网银 PayPal 跨越到太空穿梭车 SpaceX 马斯克正将梦想化为现实。梦想是人的自由意志的流露，现实是人的自由意志的存在，如何跨过梦想与现实的鸿沟？作者选择古希腊神话做项链，串接马斯克的事迹，表现他充满矛盾、对立、乐观、奋进的事业轨迹。作者提供给读者的是一个非技术的视野，让科技与神话共舞，科技与文化共鸣，增添了大众读物的可读性，增进公共对话的丰富性，同时也给我诸多启示。

(1) 如何捕捉创业机会。创业机会如同汽车后视镜里的影子稍纵即

逝，捕捉创业机会需要改变的是视野的维度。马斯克在将网银 PayPal 成功套现后说：“我下一个目标不是找哪里能赚钱，而是思考人类的未来需要什么？什么样的生产与消费模式让经济与社会走向生存危机？”这些问题代表马斯克具有“本源思维”方式，他用“第一原则”的逻辑探索创业的新领域。他认为，任何事物现象都有第一原则，抓住了第一原则就一切迎刃而解。用“根技术”找出产品内含的“根”，然后进行优化设计，从而迈入实现理想的通道。

(2) 如何做好危机管理。电动车产业的“悲惨”创业史告诉我们，特斯拉出事故不是新鲜事，在紧急情境中，人们最容易暴露自己思维和行为的弱点，但马斯克是个例外，他用理工男形象，借助互联网思维缓解危机。作为危机管理学者，鲍勇剑总结其管理特点如下：① 网上意见比“事实”重要，因为网络标题直接形成网络“判决书”。② 转嫁诚信，因为表达意见人的信用可以转移到对危机事实的看法上。③ 巧用大数据，任何大数据都可以从不同的角度去裁剪，每一种裁剪方式都能产生一种立场。④ 需要有容得批评的度量，因为不再讨论就是危机淡化了。基于此，马斯克战胜危机，成为美国商业神话中的新传奇。

(3) 如何面对失败。带着沮丧情绪的失败是负面的，但马斯克突破这种见识，他说：“我们创始一个公司，最大的可能就是失败，重要的是要做好准备，思考如果失败的话，我们能够学会什么，如何运用到未来的尝试中，这是我所关注的。”他把失败和成功当作同样有价值的人生经历，有这样的心态，危机可以成为打破成见的机遇，失败可以成为系统再造的机会，任何磨难都可以成为成长的动力。这就是马斯克的失败哲学。

马斯克的商业智慧源于美国，却可与地球人共享。从投资创业的角度看，马斯克倡导的绿色低碳、清洁能源、良性循环是人类共同未来；从创业创新的角度看，技术是创新的载体之一，但不可忽视消费体验与商业模式创新，只有当三者合一时，才有颠覆性创新之效；从创业伦理的角



度看，技术的发展，不可忽视社会文化和生活价值观，人是散落在地上的珠子，文化是根丝线，它使零散的个体得以联结而转成精神相通、休戚相关的共同体，马斯克就是站在这道德高地上成为了钢铁侠般的人物。

钱世政 复旦大学管理学院教授
2014 年 12 月 28 日写于复旦思源楼

推荐序二

我带着极大的兴趣阅读了鲍勇剑先生的《新技术的胜算：特斯拉之父的商业思维》书稿。关于特斯拉电动车和他的创始者马斯克的故事已经在中国汽车界，甚或更宽泛的范围里传颂开了，网络上的资料也已经汗牛充栋，但是我还是没能找到一本让人比较省力气而能够更加完整、深入、明晰了解马斯克经历与他的成功秘诀的文献或书稿。鲍勇剑先生这本书满足了我的这种需求。作者在查阅了大量资料的基础上，进行了全面的梳理、分析和提炼，全书分成8个章节向读者介绍了纯电动跑车 Tesla 的前世今生，以及创始人马斯克的动人成长过程。优美的语言娓娓道来，一个具有科学家睿智、工程师严谨和企业家机敏的埃隆·马斯克的生动故事跃然纸上。本书还以 Tesla 为样本，对新能源汽车的过去、现在和未来提供了一份全景分析，使读者能够全面了解新能源汽车的技术和发展方向，可以说这也是一本很好的新能源汽车技术的普及读本。本书记载了马斯克从非洲少年成长为硅谷创业大亨的全过程以及成功和失败的心路历程，读后让人激情澎湃，也是一本很好的励志书籍。本书详细剖析了马斯克的创业过程和管理风格，并进行了富有哲理的点评，特别是对马斯克“政治游戏”的描述和危机管理的过程分析非常精彩。本书是一本很好的励志书籍，又是一本难得的管理学教材。本书还有一个特点就是通俗易懂、充满浓厚的文化气息，全书用古希腊的英雄传奇将马斯克的成长和成功以及 Tesla 的发展串接在一起，即用神话故事来牵引枯燥的理论分析和介绍，让人耳目一新，也增加了本书的可读性和趣味性。因此，对于关心新能源汽车、正在学习管理学知识以及渴望取得成功的朋友来说，本书值得一读。

诺贝尔文学奖得主、英国剧作家萧伯纳有过一段名言：“征服世界的

将是这样一些人：开始的时候，他们试图找到梦想中的乐园，最终，当他们无法找到时，就亲自创造了它。”埃隆·马斯克正是这样一位因梦想而征服世界的人，他横跨互联网、新能源、汽车和航天等行业，创办了全球最大的网上支付公司 PayPal（贝宝）；开发了风靡世界的纯电动跑车 Tesla；旗下的 SpaceX 公司的“龙”太空舱成功与国际空间站对接后返回地球，开启了太空运载的私人运营时代；创办的专门发展家用光伏发电的 SolarCity 公司已经在为美国的加州、亚利桑那州和俄勒冈州的 500 个社区提供服务，并正在美国兴建太阳能超级充电站，计划要让太阳能超级充电站覆盖美国的高速公路网络，今后 Tesla 电动汽车能够全面使用太阳能。埃隆·马斯克被认为是另一个乔布斯，成为当今互联网时代的知识英雄，也成为深受媒体关注和报道的风云人物。“自信人生二百年，会当击水三千里。”世界汽车工业已经有了 120 多年的发展史，留下了本茨、福特、丰田等一串耳熟能详的创造者的名字，在当今以计算机和互联网为特征的知识经济时代，马斯克以一个汽车技术颠覆者的角色强势推出电动跑车 Tesla，成就了他的英雄梦和美国梦。

经过近 60 年的努力，中国的汽车产销量突破 2000 万辆，连续 5 年汽车产销量世界第一，成为汽车生产大国，但是我们还不是一个具备一流创新能力的汽车强国。中国政府十分重视以电动汽车为主的新能源汽车的发展，将新能源汽车列为我国的七大战略新兴产业，近年来出台了一系列鼓励新能源汽车发展的政策和措施，国家主席习近平在 2014 年 5 月考察上海汽车工业总公司时说：“发展新能源汽车是迈向汽车强国的必由之路。”在中国大地上，一场围绕着新能源汽车的创新事业正如火如荼地展开，众多怀着振兴中国汽车工业梦想的人们正在努力奋斗之中，一批创新成果已经呈现于国人面前，历史的机遇也正在造就着中国的英雄们。此时此刻，我们来读一读鲍勇剑先生的这本书，一定会得到启迪与激励。

王秉刚 中国汽车技术研究中心教授

推荐序三

写埃隆·马斯克的传记并不容易，尤其是在中文语境里去写这位传奇人物更不容易。

如果你到美国亚马逊（amazon.com）上去搜索，会发现关于埃隆·马斯克的书如此之多，大有把乔布斯压倒之势头。这不仅因为埃隆·马斯克是乔布斯逝去后新一任硅谷精神领袖，还因为他身上贴的标签太多了：移民火星的狂热推动者，特斯拉创始人，贝宝黑帮的头目，等等。今天在硅谷赫赫有名培养创业者的德雷珀英雄学院大门口，两旁就竖着两位巨人的头像——乔布斯和埃隆·马斯克。

这些传奇已经不只是一本精彩传记，甚至可以是一本精彩小说的素材。所以一些书籍难免就冲着这个方向去了，以至于有时在阅读中你不禁怀疑，究竟自己是在读埃隆·马斯克传还是在读《伊利亚特》或者《爱丽丝梦游仙境》。

鲍勇剑先生的这本《新技术的胜算：特斯拉之父的商业思维》就拥有自己独到的价值，全书并不是在诗意地追溯埃隆·马斯克的传奇，而是有条理地剖析埃隆·马斯克和特斯拉成长之路的得失，既有经营管理的视野，也有技术、心理学、传播学等更多元化的视野，作者显然下了大量的工夫去思考和考证，所以不仅把特斯拉和埃隆·马斯克的发展路径描绘得很清晰，更重要的是把这些路径置于更大的商业背景下而更加可信，更可借鉴。

基于这样求于客观的态度，自然就不会沉迷于埃隆·马斯克或特斯拉的光环，也会点到其中的问题而不会护短，比如在埃隆·马斯克谈到特斯拉起火事件问题时，作者就很不客气地指出他所引用的数字是有问题的。

当然，品评埃隆·马斯克和特斯拉并不是目的，重要的在于这些经验和理论对于今天寻求“互联网+”传统企业的可借鉴性。

得益于全球化的兴盛和互联网的发展，技术创新和商业创新的指数级发展让越来越多的产品自诞生起就能骄傲面对全球市场。特斯拉就是一个很好的典范，中国市场紧随美国市场起步，包括易宝支付在内的一批“粉丝”很快就成为它的用户，我的一位好友，芬尼克兹的 CEO 宗毅，则一口气买了二十多辆奖给自己的员工，一度成为中国特斯拉最大的个人买主，芬尼克兹发起了“互联网大篷车”，易宝支付很快参与进来，随后我们走遍大江南北，跑过北京、上海、广州、深圳、宁波、厦门、福州等城市，为特斯拉打下电桩，这不仅是为了推动电动车的普及，更是为了以特斯拉浸透的互联网精神为感召，推动各个传统产业走上“互联网+”的道路。

特斯拉不仅是一个产品，更是一个精神符号，是一本会跑动、活生生的“互联网+”教科书。美国自福特、通用和克莱斯勒后，一度再无汽车企业上市，特斯拉神话般打破了这个沉寂，因为它不是传统意义的汽车，而是很颠覆性地用互联网改造了汽车这个传统的行业。正因此，研究特斯拉和创造了他的埃隆·马斯克，对走到“互联网+”关口的中国传统企业有非常大的积极意义，只愿鲍勇剑先生这本《新技术的胜算：特斯拉之父的商业思维》能成为重要的启蒙读本之一。

余晨 易宝支付联合创始人

前言 英雄千面

谁是埃隆·马斯克？

一位不满命运的设定，勇敢走出非洲的少年英雄？

一位在创业过程中，敢于破釜沉舟、孤注一掷的投机者？

一位继老福特之后出现的真正工业企业家？

一位想用自己的产品拯救世界的理想主义者？

一位在银河系旅行，暂停地球的星际旅行者？

还是一位浓缩了创业企业家各种各样的梦想、能力、希望、奋斗、挫折、不屈、超越、升华等性格、心理和行为的普通人？

21 世纪全球地缘政治大分化、大重组。从政治、军事到商业，芸芸众生都期盼出现具有远见卓识的领袖人物。埃隆·马斯克正是在这样一种全球心理情绪下涌现出来的商业领袖人物。

他的身上既有马基雅维利的现实诡计主义（Machination），又有堂吉珂德的理想英雄主义。马斯克是怎样平衡这对相互矛盾的思想的？它们又如何左右了特斯拉的商业模式？我们想知道。

只有经过复杂思考，才能简单表述。这本文献记载了我们复杂思考、深入研究的过程，也不断向读者呈现对马斯克现象的概括和总结。

一个人的样本

埃隆·马斯克一个人的样本是否有研究价值？对于定量分析学者来说，答案是否定的。定量分析的方法包括五个步骤：文献研究、假设、随机采样、统计分析、规律总结。目的是找到有普遍运用价值的规律。不过，科学研究方法除了定量分析，还有定性分析。社会学家格拉泽

(Barney Glaser) 和斯特劳斯 (Anselm Strauss) 也称定性分析为“接地气的理论” (Grounded Theory)。定量关注平均值和中值规律, 即主流是什么; 定性更关注未曾研究过的突出现象。佛罗伦萨的拱顶大教堂 (Duomo) 之所以成为建设艺术史上的典范, 那是因为它的设计师布鲁内莱斯基 (Filippo Brunelleschi) 首先运用“线性透视” (Linear Perspective) 的原则替代传统的“垂直透视” (Vertical Perspective) 原则。新的透视法不仅改变了审美角度, 也重新诠释出新型的社会关系。一个教堂成为一个时代——文艺复兴时代——的新视点。定性研究的贡献正在于此。它试图呈现未曾开发的事实和角度, 拓宽人们认知的视野。

有代表性的小样本往往能够刺激更加广泛的定量研究。1936 年, 瑞士心理学家皮亚杰 (Jean Piaget) 发表儿童心理认知的四个阶段理论: 动作触摸、自我意识、逻辑思考、理性思想。皮亚杰的研究样本: 自己的三个孩子。通过观察自己孩子的成长过程, 他整理和归类出儿童认知发展的阶段性理论, 为后来的大规模定量分析开创了宝贵的研究起点。埃隆·马斯克代表着一种独特的社会思想和商业创新的结合体。他值得我们去做法定性研究。

接地气的定性研究并不排斥数据分析, 只是所分析的数据类型不一样。小样本数据注重多层次、多角度、多角色的观察, 以深厚和丰富见长。这也是我们针对马斯克的创业行为采取的研究方法。我们从各个不同的利益相关者的不同角度和企业活动的不同层次收集数据, 然后汇总分析。格拉泽和斯特劳斯在总结“接地气的理论”时指出它的三项功能: ① 激发更新鲜的假设。② 显示有价值的研究新方向。③ 对既有的理解提供证伪的依据。本书通过展示“创业机会主义”现象的生动表现, 体现这三项功能。

古希腊神话传说为贯穿线索

进了罗马城, 就做罗马人。既然在西方社会和文化的大背景下理解马

斯克这个人物，那就用西方社会的文化脉络来贯穿全书点点滴滴的细节。为此，古希腊的神话故事便是不二选择。没有比古希腊英雄的复杂性格更能体现马斯克的所作所为了！

古埃及传说、古希腊和罗马神话、山海经，它们包含着人类的文化基因，记载了人类的想象力和生命追求。与古埃及等文化传说相比，《荷马史诗》等更能表现古希腊神话的独特性。古希腊的神话以“人”写“神”，讲的是“神人”的故事。在古希腊中，“神人”与“凡人”冲突和矛盾不断，没有人享受永远正确的神圣地位。马斯克所处的商场也一样。

因为没有其他文化对神话的宗教化，古希腊神话始终体现出乐观奋进的精神风格。它排除对神灵膜拜和恐惧的成分，突出人和神的勇敢性格和理性力量。从寻找金羊毛、奥德赛、普罗米修斯盗火、潘多拉打开欲望之盒到特洛伊战争……这些传说充满了奋斗的艰难困苦，也传送乐观激昂的生命信号：神可以战胜，人能够不朽！

“混沌”是古希腊神话的创世篇，多变是英雄成长的基本旋律。人们无法用一个神的品格、性情、能力、作为来描述一种理想的人类模型，人们也很难选择一个英雄来代表值得效仿的榜样。神人、凡人、英雄、恶魔，他们错乱换位，角色串场，演出一幕幕悲剧、喜剧、丑剧。这不是古希腊神话不成熟，而是它深刻体现了个人性格和社会精神的动态多样、变化发展的无常本性。

“有形终不大，无相乃为真。”古希腊神话表现的英雄和他们的无常本性最适合用来理解马斯克和他的事业。所以我们选择古希腊神话作为项链，来串接马斯克的事迹，表现他充满矛盾、对立、乐观、奋进的事业轨迹。

神话是什么？是史前人类的浪漫想象？是用赋、比、兴的手法表达生活哲理和社会秩序原则？是 society 对个人教化的工具？是社会心理结构的原型？是只能用模棱两可的语言暗示的集体梦想？是抽象的智慧和深刻的见

解？研究神话传说的权威坎贝尔总结道：它们都是又都不是！

在《英雄千面》中，文化大学者坎贝尔把各民族的共性概括为“英雄史诗”。每一个神话都是关于英雄诞生、出道、经历磨难、自省、自信、服务与牺牲、再生超越生活的故事。神话可以用千百个故事讲述英雄的千百面特征，但最终还是汇集到一个完整的人，一个完整的心理元点，一个完整的人性上。各种文化的“英雄史诗”都体现人类追求自我解放和升华的共同道路。

坎贝尔所总结的神话英雄成长的四阶段也成为我们理解马斯克成长最合适的象征结构。离开出生地南非到北美求学，代表马斯克的“出走”阶段；自我创业直至 PayPal 的成功代表他的“出场”阶段；特斯拉和 SpaceX 濒临死亡而又复生的经历代表他“重生”的阶段；到开创太阳城、特斯拉和千兆电池厂的时候，马斯克已经转型升级为一个成熟的工业家。在这个阶段之后，马斯克将走过的就是自我完善和与社会目标融为一体的过程。他已经不是一个人，而代表着电气化的工业转型和消费环保的运动，以及一段星系旅程。

黑格尔称拿破仑是欧洲的精神，因为拿破仑在法国展现的社会新秩序成为欧洲各国变化的模板。马斯克的英雄道路，无论成败，已经成为 21 世纪人类永不停息的乐观探索精神的一个重要代表。

马斯克是美国人，但他的思想属于所有的地球人。马斯克所奋斗的事业与中国社会的发展目标休戚相关：消除污染、清洁能源、良性循环的社会生产和生活方式。同时，中国同行和消费者的热情和智慧也对马斯克的成功有着至关重要的影响力。当中国和美国因为地球的共同利益而相互理解并通力合作的时候，全球大气环境问题的解决会变得容易许多。我们也希望，这本书能成为中美世纪合作邀请书中的一页。

商业未定稿

“我们所有的专利都属于你！”当马斯克代表特斯拉做出这个划时代宣