

食品工业企业 诚信管理体系(CMS) 基础知识

刘江毅 陈述 主编



中国质检出版社
中国标准出版社

食品工业企业诚信管理体系 (CMS)

基础知识

刘江毅 陈述 主编

中国质检出版社
中国标准出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

食品工业企业诚信管理体系 (CMS) 基础知识 / 刘江毅, 陈述主编. —北京: 中国标准出版社, 2014. 10

ISBN 978-7-5066-7695-3

I. ①食… II. ①刘…②陈… III. ①食品工业—工业企业管理—企业信用—管理体系—基础知识—中国 IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 188805 号

中国质检出版社
中国标准出版社 出版发行

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100029)

北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 64275323 发行中心: (010) 51780235

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×1092 1/16 印张 10.25 字数 225 千字

2014 年 10 月第一版 2014 年 10 月第一次印刷

*

定价 27.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

《食品工业企业诚信管理体系 (CMS) 基础知识》

编写委员会

主编 刘江毅 陈 述

编委 王春艳 曹雅洁 胡 军 彭 程 王晓玉
焦晓尘 柏晓刚 郭静波 王献新 马立田

审定 马立田 王献新

前言

2012年2月6日,国务院发布《质量发展纲要(2011—2020年)》,提出了“以人为本、安全为先、诚信守法、夯实基础、创新驱动、以质取胜”的工作方针。其中,诚信守法是质量发展的重要基石,加强质量诚信体系建设和质量法制建设,是完善社会主义市场经济体制的基础工程,要引导生产经营者增强质量诚信意识,自觉落实质量安全主体责任,做到诚实守信、合法经营,保障质量安全。

《质量发展纲要(2011—2020年)》中要求推进质量诚信体系建设,主要是健全质量信用信息收集与发布制度,搭建以组织机构代码实名制为基础、以物品编码管理为溯源手段的质量信用信息平台,推动行业质量信用建设,实现银行、商务、海关、税务、工商、质检、工业、农业、保险、统计等多部门质量信用信息互通与共享。完善企业质量信用档案和产品质量信用信息记录,健全质量信用评价体系,实施质量信用分类监管。建立质量失信“黑名单”并向社会公开,加大对质量失信惩戒力度。鼓励发展质量信用服务机构,规范发展质量信用评价机构,促进质量信用产品的推广使用,建立多层次、全方位的质量信用服务市场。

为了落实《质量发展纲要(2011—2020年)》的要求,中华人民共和国工业和信息化部提出了诚信管理体系(CMS)评价工作,是一项保证食品安全的有效措施,目前已成立了部际联席会议,组织编制了诚信管理体系标准,即QB/T 4111—2010《食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》、QB/T 4112—2010《食品工业企业诚信评价准则》,采取诚信管理体系评价的模式进行推广。近几年来,工业和信息化部陆续发布了《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》《食品工业企业诚信体系建设工作实施方案》《食品工业企业诚信管理体系评价机构工作规则(试行)》等指导性文件。

通过近几年的共同努力,约有500多家食品工业企业获得了诚信管理体系评价证书。但是由于诚信管理体系评价工作开展时间不长,目前没有合适的实践性指导丛书,造成食品工业企业导入诚信管理体系时经常遇到技术性困难。

本丛书是在总结几年来诚信管理体系评价经验和成果的基础上编写而成，目的是为广大食品工业企业管理人员、评价人员提供技术支持或参考，对食品工业企业推动诚信管理体系建设具有一定的指导作用。本丛书共分两册，第一册为《食品工业企业诚信管理体系（CMS）基础知识》，主要从诚信管理体系的基本概念、发展背景、推广状况、发展方向、标准理解、政府指导文件解读、评价要求、法律法规等方面进行了阐述；第二册为《食品工业企业诚信管理体系（CMS）实践案例》，主要从诚信管理体系文件架构、管理手册、标准各条款要求及应用案例、记录形式等方面进行了阐述。本系列丛书具有较强的实用性和可操作性，可借鉴性强，可以极大促进诚信管理体系的建设。

本丛书在编写过程中，参考了许多诚信管理体系评价试点文件和资料，并吸收了部分食品工业企业诚信管理实践，得到行业内很多朋友及单位的支持和帮助。由于诚信管理体系评价是新型服务领域，正处于起步发展阶段，没有很多成熟的经验可循，而且由于时间和水平有限，本丛书难免有错误之处，敬请广大读者朋友批评指正，以便再版时修订。

编者

2014年5月

目 录

第一章 诚信管理体系 (CMS) 概论	1
第一节 诚信管理体系的基本概念	1
一、诚信的概念	1
二、诚信管理体系的概念	2
第二节 诚信管理体系的发展背景	5
一、我国食品安全的总体形势	5
二、诚信管理体系发展的意义	6
第三节 诚信管理体系的推广状况	6
一、诚信管理体系的推广过程	6
二、诚信管理体系的评价情况	8
第四节 诚信管理体系的发展方向	9
一、诚信管理体系标准和模式的完善	9
二、诚信管理体系评价制度的完善	9
三、诚信管理体系评价机构的专业化	9
四、诚信管理体系应用水平的提高	10
第二章 诚信管理体系 (CMS) 标准理解	11
第一节 QB/T 4111—2010《食品工业企业诚信管理体系 (CMS) 建立及实施通用要求》的理解	11
第二节 QB/T 4112—2010《食品工业企业诚信评价准则》的理解	68
第三章 诚信管理体系 (CMS) 指导文件理解	79
第一节 《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》的理解	79
一、重要意义	79

二、指导思想、主要目标和基本原则	79
三、主要任务	80
四、保障措施	81
第二节 《食品工业企业诚信体系建设工作实施方案》的理解	81
一、指导思想和工作原则	82
二、工作目标	82
三、实施思路	82
四、主要任务	83
五、工作安排	85
第三节 《食品工业企业诚信管理体系评价机构工作规则（试行）》的理解	86
一、总则	86
二、评价机构要求	86
三、证书	87
四、信息报告	87
第四章 诚信管理体系（CMS）评价	89
第一节 诚信管理体系建立的步骤	89
一、诚信管理体系建立的准备阶段	89
二、诚信管理体系建立的诚信因素识别阶段	91
三、诚信管理体系建立的管理方案建立阶段	92
四、确定自我声明和公开范围	93
第二节 诚信管理体系实施、检查与改进	94
一、诚信管理体系的实施阶段	94
二、诚信管理体系的检查阶段	95
第三节 诚信管理体系评价申请	97
第四节 诚信管理体系评价程序	114
一、与评价有关的概念	114
二、评价目的	115
三、评价原则	115
四、评价的作用	117
五、评价方式	118
六、评价流程	118
七、评价内容	125
八、评价报告	127
九、现场评价的后续工作	128



十、评价结论	128
十一、初次评价后的监督活动	128
十二、评价处置	129
第五节 诚信管理体系评价人员管理	129
一、评价人员的能力	129
二、评价人员的评价	132
三、评价人员的记录	134
第六节 诚信管理体系与其他管理体系的关系	136
一、与 QMS、EMS、OHSMS 管理体系的关系	136
二、与 ICE 8000 国际诚信管理体系的关系	139
 附录 相关法规、标准及文件	 145
一、我国国家性信用相关法规及文件	145
二、我国地方性信用相关法规及文件	147
三、我国信用相关标准	149
四、国外信用相关法规	150
 参考文献	 152

第一章 诚信管理体系（CMS）概论

诚信管理体系是社会诚信体系建设的重要组成部分，也是食品工业企业管理体系的重要组成部分。诚信管理体系与企业的其他管理体系（如质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系）相辅相成，共同推动企业的进步和发展。企业质量诚信是企业市场交易活动中具有的向顾客做出质量承诺的能力和兑现质量承诺的程度，企业质量诚信体系建设正是为了满足此要求。

第一节 诚信管理体系的基本概念

一、诚信的概念

诚信（credit），是指食品工业企业运行活动中与可信度的依存关系，包括顾客、供方、其他相关方以及他们之间的相互关系。

注：运行活动包括生产、经营、服务和管理等，涉及的相关方包括员工、顾客、供方、工商和税务等。

诚信包括了履行承诺和履行的结果可信。

诚信一词最早是分开使用的，“信”比“诚”更早出现，“诚”和“信”都是传统道德的主要内容之一。最早将“诚”与“信”连用的是春秋时代齐国著名的政治家、经济学家管仲，他在《管子·枢言》中明确提出：“先王贵诚信。诚信者，天下之结也。”认为诚信是凝聚人心、使天下人团结一致的精神基础。《礼记·中庸》中也写到：“诚者，天之道也，诚之者，人之道也。”把“诚”看作是天地人伦的内在规律，强调追求“诚”是做人的道理。正是由于“诚”与“信”内涵相通，从先秦时期开始，人们开始把两者连在一起使用，互相诠释，如诚则信矣，信则诚矣。

从远古时期起，人们就极力推崇诚信、歌颂诚信，推崇诚信是“国之宝也”“德之固也”“言之瑞也”“善之主也”“礼之器也”。后继的儒家更是把诚信作为最基本的道德规范列为“五常”（仁、义、礼、智、信）之一，因此诚信是中华民族的传统美德，是中华民族精神文明的重要内涵，千百年来也一直被人们推崇和恪守。现代意义上的诚信是指一个人、企业或政府等的可靠程度和可信任程度，它既是人品的核心部分，也与企业的知名度、美誉度、信任度紧密相关。诚信包含“诚”和“信”两个方面的内涵，诚者，待人诚实、处事真实，说老实话、办老实事、做老实人，提倡求真务实、真抓实干，反对弄虚作假、隐瞒欺诈；信者，讲信用、守承诺、重信誉，信任他人，

也被他人信任。而质量诚信则包括两方面内容：一是质量承诺，二是质量能力。企业缺乏诚信既可以是“企业不讲质量诚信”，也可以指“企业缺乏必要能力来实践诺言”，即企业缺乏质量诚信的能力。

目前，食品工业企业诚信建设面临的主要问题有：商品诚信缺失（如食品安全危机、假冒伪劣商品）、商业诚信缺失（如合同欺诈）、金融诚信缺失（如圈钱骗钱、躲债逃债）、营销诚信缺失（如虚假宣传、虚假承诺、恶意竞争）。企业诚信缺失的原因涉及治理结构不合理、诚信意识淡薄、管理水平较低、文件资料失真、政府行为不规范、失信成本过低、信息不对称等诸多原因。

今天，诚信对我们正在努力完善的社会主义市场经济和构建社会主义和谐社会更是有着巨大的意义和价值。诚信是市场经济的基础，是市场经济的灵魂，是完善社会主义市场经济的客观要求。没有诚信为基础的市场经济不可能是完善的、充满活力的市场经济，也不可能发展壮大。而诚信是立身之本，是普遍适用的道德规范和行为准则，是和谐社会的价值观和道德观的集中体现。诚信建立了个人之间、个人与社会之间互信互利的道德杠杆，它指引着人们正确处理各种关系。诚信所体现的人文精神，要求人们自觉守法，真诚守信，树立起适应市场经济体制的人文情怀。因此，诚信对加强社会成员的个人道德涵养，提升全民族的文明素质，构建社会主义和谐社会至关重要。

二、诚信管理体系的概念

诚信管理体系（credit management system, CMS）是指用来制定和实施诚信方针和目标，并进而实现这些目标的一系列相互关联的要素的集合。诚信管理体系是社会诚信体系建设的组成部分，也是食品工业企业管理体系的一部分，涉及食品工业企业组织机构、诚信体系策划、职责、惯例、程序、过程和资源。诚信管理体系也是食品工业企业在诚信方面实施系统化管理的一套战略系统，包括了程序、制度、方针、目标、职责分配、运行、记录证据、检查评价、改进等的文件化的管理体系。

（一）诚信管理体系的模式

欧美等发达国家都建立了比较完善的信用体系，但企业诚信模式也不尽相同。许多跨国公司有比较完善的信用（包含诚信）体系，侧重点也有所差异。尽管如此，企业普遍认为，诚信建设是一项系统工程，贯穿企业经营的全过程，对于企业可持续发展有至关重要的作用。在管理实践中，诚信管理体系的模式体现为多种形式，有的食品工业企业是依据 ICCO 26001；2008《诚信管理体系 要求及使用指南》来建立，也有食品工业企业是依据 QB/T 4111—2010《食品工业企业诚信管理体系（CMS）建立与实施通用要求》来建立。其中以 QB/T 4111—2010 为依据的诚信管理体系模式如图 1 所示。

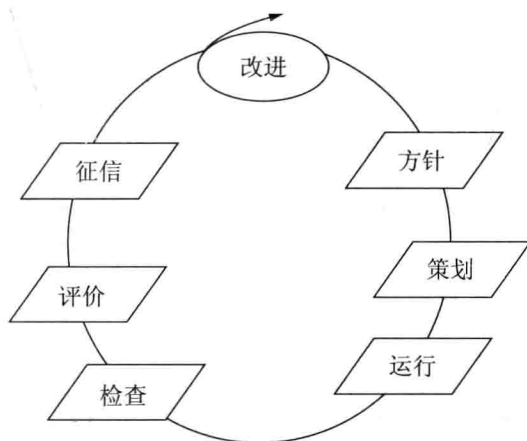


图1 以QB/T 4111—2010为依据的诚信管理体系（CMS）模式

注：

方针：指诚信方针，是食品工业企业对诚信承诺遵守的原则，指导食品工业企业诚信管理体系建立及实施的整个过程。

策划：建立所需的目標和过程，以实现食品工业企业的诚信方针所期望的结果。

运行：对策划结果予以实施运行。

检查：根据诚信方针、目标、指标以及法律法规、政策和其他要求，对运行过程进行监测和测量，并报告其结果。

评价：包括了食品工业企业建立及实施诚信管理体系过程中的自我评价和征信评价。

征信：验证诚信管理体系运行有效性的方法之一。

改进：采取措施，以保证诚信管理体系有效。

（二）诚信管理体系的特点

食品工业企业诚信管理体系与其他管理体系相比，有着鲜明的特点。

1. 六大机制的作用明确

食品工业企业诚信管理体系是以质量诚信为主线，以防范失信风险为重点，形成了六大机制，即企业诚信教育机制、诚信因素识别机制、体系运行机制、自查自纠改进机制、征信评价机制和失信惩戒公示机制，将诚信理念体现在企业的发展战略中，通过体系的运用从根本上解决食品安全问题。

2. 体现了持续改进理念和PDCA方法

持续改进是食品工业企业诚信管理体系永恒的动力和追求，也是诚信管理体系不断保持有效性和生命力的源泉。诚信管理体系从诚信因素识别入手，形成了策划、运行、检查评价和改进机制，实现了一个又一个的螺旋上升。

3. 与其他管理模式融合性强

食品工业企业诚信管理体系不是一个孤立的管理体系，建立诚信管理体系的目的是解决食品安全问题，因此诚信管理体系与质量管理体系、食品安全管理体系、危害

分析和关键控制点 (HACCP) 体系、良好生产规范 (GMP) 是相通的, 在诚信管理体系的策划和运行中均要考虑与其他管理体系的融合, 才能共同对食品质量安全发挥作用。

(三) 诚信管理体系的核心概念

诚信管理体系是一个严密的管理系统, 与之有关的概念包括:

1. 诚信方针 (credit policy)

由最高管理者就组织的诚信价值正式表述的总体意图和方向, 诚信方针为采取措施, 以及建立诚信目标和诚信指标提供框架。

诚信方针用来统一企业的诚信思想, 指导企业诚信管理体系的方向, 为实现企业的总体经营目标指明道德宗旨和行为方向, 为企业员工提供诚信愿望前景。诚信方针应是企业文化的重要内容之一, 应融入企业管理层及各级员工的思想理念和日常自主行为方式中, 在企业中形成管理层及各级员工诚信守法经营的良好氛围。诚信方针的制定可以与质量方针、食品安全方针进行融合, 通过头脑风暴、征集、会议讨论等方式来确定。

2. 诚信目标 (credit objective)

食品工业企业依据诚信方针规定的所要实现的诚信目的。诚信目标应在诚信方针的框架内建立, 并形成企业在诚信管理方面要实现的奋斗目标。

3. 诚信指标 (credit target)

由诚信目标产生, 或为实现诚信目标所需规定并满足的具体的绩效要求, 往往根据针对失信治理方案的结果设定。

4. 诚信因素 (credit aspect)

组织的活动、产品或服务中能影响企业诚信度而又相互作用的一组要素。

注: 诚信因素直接作用在食品工业企业的活动 (签约、宣传、承诺和公益行为等)、产品或服务上。

诚信因素应以质量安全为主线来识别, 且应覆盖食品工业企业生产经营活动的全过程, 识别对象可包括合同、广告宣传、承诺、环保措施与指标、安全健康与保护、公益慈善参与度、食品质量安全管理等内容。诚信因素识别应考虑到企业生产经营活动涵盖的过去、现在和将来三个时段以及正常、异常、紧急情况三种状态, 企业识别的结果可以通过诚信因素识别表等方式来体现。

5. 重要诚信因素 (critical credit aspect)

对企业诚信能够产生重大影响的诚信因素。重要诚信因素的评价可以从对企业诚信的影响范围、影响程度、发生失信影响的可能性、失信成本、社会关注度等方面来评价, 可以采用打分、头脑风暴等方法来评价, 最终形成企业的重要诚信因素清单。



6. 内部核查 (internal audit)

客观地获取信息证据并予以评价,以判定组织对其选定的诚信管理体系评价准则满足程度的系统的、独立的、形成文件的过程。

内部核查与质量管理体系等其他管理体系的内部审核相似,是评价企业管理体系的符合性并发现问题、实现自我完善和自我改进的有效手段之一。内部核查也可以参考 GB/T 19011《管理体系审核指南》的要求来实施。

第二节 诚信管理体系的发展背景

食品工业企业诚信管理体系建设是完善社会主义市场经济和构建社会主义和谐社会的客观要求,也是保障食品质量安全、促进食品行业健康发展的治本之策。诚信管理体系的发展与我国食品安全的形势密不可分。

一、我国食品安全的总体形势

改革开放三十多年来,我国已经从根本上解决了食品数量的安全问题,目前各类食品种类繁多,市场供应充足,多数食品在市场上获得了广大消费者的认可和信赖,涌现出了许多全国性的食品品牌和知名企业;表明我国食品安全的形势总体向好。但是,近年来相继发生“毒奶粉”“瘦肉精”“地沟油”“彩色馒头”等恶性食品安全事件,给人民群众身体健康和消费心理造成了严重伤害,也反映出了我国的食品安全水平还需进一步提高。

(一) 我国食品安全的总体形势向好

新中国成立以来,由于我国经济的发展和人民生活水平整体不高,制约了我国食品工业的发展,使得我国的食品工业整体表现出设备工艺落后、企业规模小、从业人员水平低、检验技术落后等缺点,也造成了企业食品质量安全保障水平有限。改革开放以来,特别是近年来,党和国家高度重视食品安全问题,把食品安全放在了食品工业发展的首位。通过建立涵盖多数包装食品的食品生产市场准入制度,提高了食品生产经营从业者的准入门槛;通过修订《中华人民共和国食品安全法》及相关食品标准,进一步完善了食品生产经营相关的法规标准体系;通过建立食品安全风险监测体系提高了对食品安全风险的预警能力等。同时在全国范围内先后开展了声势浩大、卓有成效的“产品质量和食品安全专项整治工作”及治理“餐桌污染”、建设“食品放心工程”等工作,对生产假冒伪劣食品进行了严厉打击。通过以政府为主导的食品安全保障能力建设,我国食品安全状况明显改善,总体发展良好。

(二) 恶性食品安全事件时有发生

近年来,尽管我国的食品安全形势整体可控,但仍不断发生一些食品安全事件,特别是重大食品安全事件时有发生。一些食品生产企业面对市场诱惑和利益驱动,违

背食品安全和社会诚信原则,违法制售假冒伪劣产品,掺假使假、非法使用非食品原料来生产食品,“苏丹红”“地沟油”“三聚氰胺”“工业明胶”“瘦肉精”“染色馒头”“药水豆芽”……等重大食品安全事件,一次次刺痛着消费者敏感的神经,给人民群众身体健康造成严重伤害,严重损害了我国食品行业的声誉和形象,甚至影响了政府的公信力。这些恶性食品安全事件的发生反映出了我国食品工业企业诚信基础薄弱,诚信制度不完善的现状。

二、诚信管理体系发展的意义

诚实守信是市场经济的基础,是完善社会主义市场经济和构建社会主义和谐社会的客观要求,诚信体系建设已成为维护正常经济秩序的重要条件。食品工业关系国计民生,维护食品安全是食品生产企业的社会责任,遵守法律、履行承诺、承担社会责任是食品工业企业诚信的标志,建立和发展食品工业企业诚信管理体系是保障食品质量安全、促进行业健康发展的治本之策。近年来,在政府大力推动和全社会积极参与下,我国食品工业企业不断探索实践,企业诚信体系建设具备了一定的基础,取得了一定的成效。但是应当看到,食品工业企业诚信体系建设还存在着缺乏政府统一指导,推动机制形成滞后,企业积极性不高;诚信管理资源分散、工作尚未形成合力;企业诚信基础薄弱,诚信制度不完善等问题。建立诚信管理体系,就是要充分体现食品工业企业的主体责任,建立企业的自我约束机能,使企业从根本上建立一套诚实守信、守法经营的管理模式和思路。

加快推进食品工业企业诚信体系建设,提高企业诚信意识、建立食品工业企业诚信管理制度、规范企业诚信经营行为、营造行业诚信环境、完善诚信社会监督机制,对防范食品安全事故发生,提高食品质量安全整体水平,保障人民群众身体健康和生命安全,具有十分重要的意义。

第三节 诚信管理体系的推广状况

我国与诚信有关的系统管理最早开始于与贸易、信贷有关的征信管理,如金融业的信用评价系统等,发展和推广食品工业企业诚信管理体系则是今后的工作重点。

一、诚信管理体系的推广过程

(一) 诚信管理体系的提出

为了从根本上解决我国食品安全存在的问题,经过不断地探索和总结,政府相关部门先后通过发布法规政策的方式提出了诚信体系建设的要求。党的十七届六中全会《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》强调,“把诚信建设摆在突出位置,大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司

法公信建设,抓紧建立健全覆盖全社会的征信系统,加大对失信行为惩戒力度,在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的氛围”。《中华人民共和国食品安全法》(2009年2月28日中华人民共和国主席令第九号)第七条明确提出了“推动行业诚信建设,宣传、普及食品安全知识”的要求。《中华人民共和国食品安全法实施条例》(2009年7月28日中华人民共和国国务院令 第557号)第五十四条则提出了“国务院工业和信息化、商务等部门依据职责制定食品行业的发展规划和产业政策,采取措施推进产业结构优化,加强对食品行业诚信体系建设的指导,促进食品行业健康发展”的要求。一系列法规政策的发布为诚信体系建设的提出和推广奠定了法律基础。

(二) 诚信管理体系的正式启动

2009年12月30日,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、监察部、农业部、商务部、卫生部、中国人民银行、国家工商总局、国家质检总局和国家食品药品监管局等10部委在人民大会堂举办了《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》(工信部联消费[2009]701号)(以下简称“《指导意见》”)发布暨试点启动仪式,此次启动仪式标志着全面推进食品工业企业诚信体系建设工作的正式启动。

《指导意见》提出了诚信管理体系建设的主要目标:用3年左右时间,初步建立起比较完善的食品工业企业诚信管理体系、诚信信息征集和披露体系、诚信评价体系和政府部门协同推动、行业协会组织实施、食品企业积极参与、诚信责任有效落实的食品工业企业诚信体系运行机制。

2010年8月16日发布了QB/T 4111—2010《食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》和QB/T 4112—2010《食品工业企业诚信评价准则》两项标准,奠定了食品工业企业诚信管理体系建立、实施及评价的标准基础。

2010年8月24日工业和信息化部授权中国认证认可研究所深入部分食品工业企业,开展试点培训、指导和评价工作。

2011年10月16日,颁发了我国首批食品工业企业诚信管理体系证书。

(三) 诚信管理体系的全面推进

为落实《指导意见》的要求,工业和信息化部于2010年10月21日发布了《食品工业企业诚信体系建设工作实施方案(2010—2012年)》(工信部消费[2010]549号),对诚信体系建设制定了近期方案,推进了食品工业企业诚信体系建设工作的全面展开。

2011年9月13日,工业和信息化部发布了《食品工业企业诚信管理体系评价机构工作规则(试行)》(工信部消费[2011]430号)等评价规范,建立了诚信管理体系评价的制度规范,规范了诚信管理体系评价机构的评价活动,统一了评价工作的尺度,保证了评价工作的质量。

随后,工业和信息化部分别发布了《2012年食品工业企业诚信体系建设工作实施方案》和《2013年食品工业企业诚信体系建设工作实施方案》等文件,标志着诚信体

系建设工作进入了全面推进阶段。

二、诚信管理体系的评价情况

2011年9月13日和2012年11月29日,工业和信息化部分别发布了第一批和第二批委托评价机构名单,共22家评价机构,组织了3批诚信管理体系评价人员的系统培训和考核,为诚信管理体系的评价服务准备了充足的人力资源。诚信管理体系委托评价机构名单见表1。

表1 诚信管理体系委托评价机构

序号	委托评价机构	发布批次
1	国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所	第一批
2	中国轻工业联合会	第一批
3	中国食品发酵工业研究院	第一批
4	中国食品工业协会	第一批
5	中国乳制品工业协会	第一批
6	北京食品协会	第二批
7	中融博信(北京)国际信用评价中心	第二批
8	长城(天津)质量保证中心	第二批
9	河北省电子信息技术研究院	第二批
10	黑龙江省诚信建设促进会	第二批
11	江苏省食品工业协会	第二批
12	河南省商业科学研究所	第二批
13	重庆市食品安全促进会	第二批
14	吉林众浩信用评级服务有限公司	第二批
15	上海市食品协会	第二批
16	浙江省食品工业协会	第二批
17	山西省食品工业研究所	第二批
18	广东省南方食品医药行业评估中心	第二批
19	东北认证有限公司	第二批
20	福建省食品工业协会	第二批
21	甘肃省轻工业联合会	第二批
22	中国酒业协会	第二批