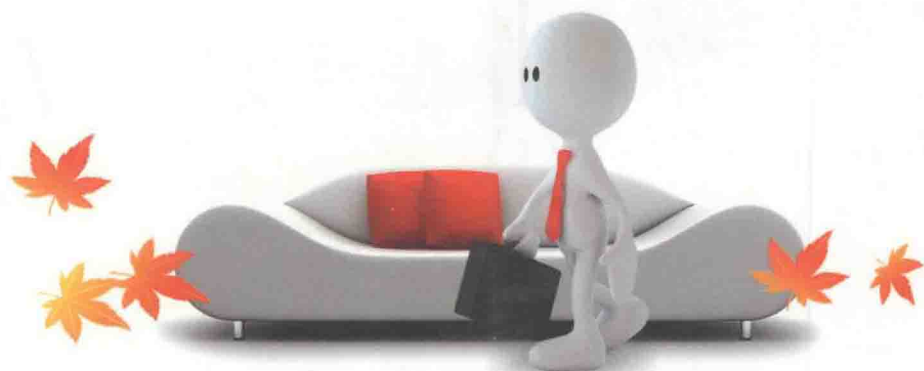


新世纪实用礼仪读本

社交礼仪

关彤◎编著



第3版

为您提供全面的礼仪指导，让您成为最受欢迎的人

ETIQUETTE
FOR SOCIAL CONTACTS

南海出版公司

新

读本

社交礼仪

关彤◎编著

常州大学图书馆
藏书章

第3版

为您提供全面的礼仪指导，让您成为最受欢迎的人

ETIQUETTE
FOR SOCIAL CONTACTS

南海出版公司

2010·海口

图书在版编目 (CIP) 数据

社交礼仪 / 关彤编著. — 3 版. — 海口: 南海出版公司, 1996.11
(2010.1 重印)

ISBN 978-7-5442-0252-7

I. 社... II. 关... III. 人间交往—礼仪
IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 065784 号

SHEJIAO LIYI

社交礼仪

编 著 关 彤

责任编辑 张建军

封面设计 动力图文

出版发行 南海出版公司

电话(0898)66568511

公司地址 海南省海口市海秀中路 51 号星华大厦五楼 邮编 570206

电子信箱 nanhaicbgs@yahoo.com.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京金马印刷厂

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 19

字 数 300 千字

版 次 2010 年 1 月第 3 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5442-0252-7

定 价 29.80 元

第三版前言

我自上个世纪 90 年代初开始在北京礼仪学校（现为北京礼仪学院）从事礼仪教学和研究工作，是著名礼仪教育家李柠把我推向了教学培训第一线，当时我与在全国的大学里最早开设礼仪课的著名礼仪专家、中国人民大学教授金正昆就有了私交，与他一起外出为客户培训，结下了深厚的友谊，算下来已经有近 20 年的时间了。

抚今追昔，苦尽甘来。苦就苦在对礼仪知识的普及和探索上，开始由不够重视，到逐步重视，最后进入课堂。经历了在企业中培训、学校教学和在报刊上发表文章，以及著书立说，所付出的辛劳；甘是从 1995 年开始陆续出版了《接待礼仪》《魅力训练》《社交礼仪》《现代社交礼仪》《现代实用交际礼仪》《大学生实用礼仪》等礼仪普及读物和大学教材，使我拥有了数万的读者群，许多学校把我的书作为教材，或在教学上参考，同时也与数家出版社的编辑结下了深厚的友谊。他们无私地为作者做嫁衣裳，给作者和读者架起了一座沟通的桥梁，他们和作者一起为读者提供了精神食粮，是最值得我们去感谢的。

《社交礼仪》不断重印和再版与南海出版公司的努力和支持是分不开的，特别是这次能够第三次修订并与读者见面，是在他们的督促和鼓励下完成的，尽管我教学工作繁忙，编写教材的任务很重，但考虑到老朋友的不约稿和提醒，考虑到亲爱的读者对我的期待，我还是欣然接受了任务，开始着手修订，现在终于脱稿。

这部书距第二版（2003 年），又过了 6 个年头了，仍然受读者的喜爱，这是令我欣慰的事，说明这部书是有生命力的。为了报答读者，我仍然不敢怠慢，认真地查找资料、加工整理、补充完善到这部书中。本人认为在这几个方面我做了努力。

第一，在篇章结构上做了较大的调整。在篇章结构上，原书不分篇，现在分成上、下两篇，章节重新做了分类组合，分为上篇“社交礼仪基础”和下篇“社交礼仪实务”。公共的、基础性的章节放在上篇；实务的、操作性强的放在下篇。将“社交惯例”从原来的章节中，自成一章独立出来。

在本人看来本书的篇章结构更具有合理性。

第二，对内容进行了补充和完善。在保留第二版精华内容的基础上，再次将部分内容作了调整和补充，比如增加了第十一章《家庭礼仪》这一章等内容。2003年第二版中，当时还未流行QQ，手机也没有今天这样普及，为了与时俱进，故此将原来还没有的收发短信礼仪和QQ礼仪等内容，在第三版中均做了补充。同时又为第一章《社交礼仪概述》补充了“礼仪的功能”、“东方与西方礼仪的差异”等内容。因而本书的内容更具指导性和可读性。

第三，对内容作了进一步加工和整理。本人对部分章节作了进一步的加工和整理，比如给大段的文字，加上一些小标题，这样使文字更加条理化；添加了一些小贴士，如“提示”、“难点解答”、“注意”……，既有助于读者理解记忆，又不至于很快让读者眼睛疲劳，比如社交礼节、社交工具、家庭礼仪等章节即是如此，因而使本书的体系更完整，内容更全面、实用。

因此，我们再次将此书推荐给读者，希望能给读者提供更多的帮助。虽然本人做了许多努力，但仍会有很多疏忽和纰漏，恳请读者批评指正，如有反馈意见请发送到 guantong001@126.com，谢谢！

关彤

2009年11月

第二版前言

本书的第一版出版于1996年。那时候，学习社交礼仪的热潮在我国刚兴起不久，本书的出版受到许多青年读者的欢迎。我们也接到许多青年读者的热情来信，信中谈到他们阅读本书的感受，以及学习本书的心得，有些读者在来信中还对本书的内容编排提出很好的建议，这一切都使编者受到莫大的鼓舞。

因此，我们决心把本书修订一番，重新印行。在这次修订中，我们重新考虑了全书的框架与内容。第一版中理论性太强的部分，被大大简化，并做了更具针对性的改写；第一版中有些过时的内容，在这次修订中已被删去；我们还增加了这几年新发展出来的礼仪规范；第一版中的精华内容，我们完全保留，但编排方式进行了较大的调整。具体来说，修订版具有以下几个方面的突出特点：

第一，内容的编排更具有针对性和实用性。本书的编排，针对现代青年对社交礼仪的认识水平，首先说明社交礼仪的理念、原则与惯例，使青年读者对社交礼仪的功能、特点有一个明确的认识，这有助于青年朋友在社交活动中把握自己的行为，深刻地理解礼仪的意义，也使学习礼仪逐步地由被动变为主动，由感觉颇受束缚变成游刃有余。

在讲到各种具体的礼仪要求时，我们设置了“提示”、“注意”、“难点解答”等栏目，针对青年朋友容易忽略的地方、容易犯的礼仪错误、不知如何是好的各种情况，具体提出礼仪建议，并解答疑难，使本书具有了极强的实用性。

第二，更考虑读者阅读与记忆的方便。为使读者阅读与记忆方便，更容易抓住重点与核心，我们在每章之前都指明了本章阅读目标；在每节之前设置的“专家指点”一栏，则是为了使读者抓住本节的核心，也对一些礼仪疑难问题，对一些可能会犯的礼仪错误，或者一些礼仪原则，进行明确的指导。

第三，更体现出时代发展对礼仪的要求。时代在向前发展，礼仪规范也在不断地变化。社会上不断出现一些新事物，也产生一些新的礼仪规范。

这要求我们在学习礼仪的时候，必须跟上时代发展的步伐。有一些礼仪的变迁是很明显的，有一些则比较隐蔽。例如对人的称呼，以前男女不分，都可以称“同志”；改革开放以后，在某些地区、某些场合，男的可称“先生”，女的可称“小姐”；而近几年，“同志”在有些场合有了特殊意义；你如果称陌生的年轻女性为“小姐”，还可能会招致她的白眼。在本书第一版中，还没有“涉及打手机与写电子信件的礼仪，在这次修订中，我们就补充了这些方面的内容。类似的内容更新与补充在本书的修订版中还大量存在。

因此，我们有把握说，本书是青年朋友学习社交礼仪的一本好书。

关 彤

2003 年 1 月

第一版前言

荀子曰：“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。”所谓“礼”，是教人尊敬与关心他人，使之合乎情理。所谓“节”是教人在言谈举止上要恰如其分，使之合乎事理。可见，小到人与人的交往，大到国家间的交往，都必须遵守社交礼仪规范，否则就会失礼失态。

据说清朝大臣李鸿章出使德国时，应俾斯麦之邀赴宴。由于不懂西餐的礼仪习惯，竟误将吃水果后洗手用的一碗水端起来喝了。俾斯麦为了不使李鸿章丢丑，便也将自己的洗手水一饮而尽。参加宴会的其他文武官员见此情况，也只得忍笑奉陪。

上世纪60年代初，苏联首脑赫鲁晓夫在十五届联合国大会发言时，各国代表对他的演讲不屑一顾，赫鲁晓夫便随手脱下所穿皮鞋，拿起皮鞋猛敲讲台，要大家安静地听他发言。这次国际会议上罕见的失礼、失态不仅使赫鲁晓夫个人的风度扫地，也长久地损害了苏联的国际形象，已成为世人的笑料。

有人说，地球像一个村，国际间的交往如同一个村的村民互相串门；一个单位相当于一个家庭，单位之间的交往，如同家庭成员间交往那样轻松、随意、频繁。

无论你是位公关小姐、涉外人员、业务人员，或其他公司职员，在参加各种交际活动时，你的一言一行都关系到自身的体面，你的表现是否符合社交礼仪规范直接影响着单位形象以及交往效果。具有良好的社交礼仪风度的人，在任何交际应酬场合都会受到交际对象的欢迎。

高科技的进步与发展，把人们之间的距离拉得很近，现实生活中，每一个社交主体，不可避免地要同周围的人和事物发生这样或那样的联系，不可能离群而寡居。事实上，一个人，一个家庭，无论他多么有本事，怎样富有，都是离不开他人帮助的。社交活动就是吸取信息的重要渠道，能增加信息量，启发思路，对事业、对家庭，都将有很大的帮助。

实践证明，一个正常的人如果不参加任何交际活动或很少交际，其寿命会比善于交际的人寿命减少。美国密歇根大学监督研究中心的流行病学

家豪斯和他的同事对 2700 人进行了长达 14 年的追踪研究，弄清了人的为人处世、社交关系与死亡率的内在联系。他发现与名人相处，尤其是与男性名人相处会延长人的寿命；没有亲密朋友的人其死亡率为有亲密朋友者的 2.5 倍。另一项同类课题的研究也得出相同的结果。耶鲁大学的流行病学家柏克曼和加州大学的西姆对 7000 名阿拉美达县的居民进行了 9 年的调研，发现独身者和无亲友来往的人，以及断绝社交活动的遁世者，其死亡率为常人的 2 倍。为什么社交来往会增进人的健康？现代紧张感研究先驱西莱认为：与人为善和助人为乐可激励起人的感激之情和仁爱之心，从而施惠者获得快感，解除其身心的紧张感。西莱所说的是，有礼仪的交际所产生的身心效应能让人长寿。这在我国认为礼立于敬，目的是得到福的理论相同。总而言之，交际礼仪的文化底座是仁，仁者多寿。在以经济建设为中心的今天，应当摒弃“鸡犬之声相闻，老死不相往来”的思想，应大力提倡富有成效的交际，注重学习礼仪规范。

本书内容是笔者在讲稿的基础上，加以丰富、归纳、总结、整理而成。笔者曾先后在北京大学、北京师范大学、北京青年政治学院等学校开设这门课程或举办专题讲座。笔者经过几个月的潜心构思和精心编写，终于在主编《接待礼仪》（南海版）、《魅力训练》（南海版）等系列教材之后，能献给广大读者一件礼物。希望她的出版发行，为“礼仪”百花园中增添一朵绚丽的花朵，为您所喜爱和接受，成为您的知心朋友。

本书力求通俗易懂，文字深入浅出，语言朴实无华，举例生动有趣，突出实用性和可操作性。本书力求全面系统介绍社交礼仪知识，基本上涉及到各个社交场合，使读者能有所遵循，以达到普及礼仪知识的目的。本书对内容交叉部分作了适当处理，以避免不必要的重复。

本书在编写过程中参考和采撷了有关礼仪、风俗等方面著作，这些著作均令拙著增辉，使笔者受益匪浅。在这里谨向有关作者和出版社表示诚挚的谢意。

本书可作为涉外人员、公关人员、业务员、推销人员、接待人员的自

第一版前言

学读物。可以作为成人教育相关专业开设此门课程的教材或参考书，还可供短期培训班培训时选用。

由于笔者编写时间仓促，加之水平和占有资料有限，缺点和疏漏在所难免，恳请有关专家、教育工作者及广大读者不吝赐教，使之日臻完善。

关 彤

1996 年 11 月

目录

上篇 社交礼仪基础

第一章 社交礼仪的理念、原则与惯例	2
一、社交礼仪的理念	2
二、社交礼仪的原则	5
三、社交礼仪的功能	9
四、东方与西方礼仪的差异	11
第二章 社交装束	17
一、服饰的目标是形象	17
二、怎样穿戴西式服装	18
三、怎样穿戴中式服装	23
四、社交场合常用的饰物	25
五、塑造自己理想的形象	31
第三章 社交惯例	36
一、女士优先	36
二、礼宾次序	39
三、身份对等	42
四、“等距离”规则	43
五、修饰避人	45
六、以右为尊	46
七、不公开纠错	47
八、不妨碍他人	48
九、不问他人隐私	50
第四章 社交语言	53
一、语言的讲究	53

二、交谈的艺术	63
第五章 社交举止	78
一、挺拔的站姿	78
二、端庄的坐姿	80
三、洒脱的走姿	81
四、优雅的蹲姿	83
五、手势语言	84
第六章 社交礼节	88
一、致意的礼节	88
二、介绍的礼节	91
三、交换名片的礼节	94
四、握手的礼节	99
第七章 社交工具	103
一、使用座机礼仪	103
二、接听手机礼仪	106
三、收发短信礼仪	108
四、使用 QQ 礼仪	111
五、使用电邮礼仪	112
六、使用书信礼仪	113

下篇 社交礼仪实务

第八章 日常礼仪	118
一、拜访	118
二、约会	120
三、生日聚会与庆典	123

目录

四、婚礼	125
五、探病	126
六、吊丧	128
七、陪车	129
八、吸烟	131
九、奉茶	133
第九章 公共礼仪	135
一、行路	135
二、乘车	137
三、乘飞机	140
四、购物	141
五、就医	143
六、公共宿舍	145
七、旅游	147
八、观看影剧	148
九、观看体育比赛	150
十、阅览	151
十一、办公室工作	152
十二、参观	154
第十章 交际礼仪	155
一、参加重要社交活动	155
二、馈赠的礼仪	159
三、宴会礼仪	170
四、舞会礼仪	186
第十一章 家庭礼仪	192
一、夫妻礼仪	192

二、父母对子女的礼仪	196
三、子女对父母的礼仪	199
四、婆媳之间的礼仪	202
五、邻里之间的礼仪	204
第十二章 商务礼仪	207
一、开业典礼	207
二、剪彩仪式	208
三、签订合同	210
四、展销活动	212
五、新闻发布	213
六、商务谈判	214
七、请示汇报	218
第十三章 涉外礼仪	224
一、出国访问	224
二、接待外宾	229
三、礼宾仪式	238
第十四章 部分国家的习俗礼仪	245
一、亚洲国家和地区的习俗	245
二、北美洲国家的习俗	258
三、欧洲国家的习俗	263
四、大洋洲国家的习俗	273
五、非洲国家和拉丁美洲国家的习俗	275
第十五章 宗教礼仪	277
一、佛教礼仪	277
二、基督教礼仪	282
三、伊斯兰教礼仪	288



上

篇

社交礼仪基础

SHEJIAOLIYIJICHU





第一章

社交礼仪的理念、原则与惯例

本章阅读目标

- 理解社交礼仪的精神理念
- 了解社交礼仪的基本原则和功能
- 掌握东西方礼仪差异



一 社交礼仪的理念

专家指点

- 社交礼仪的核心是对交往对象的尊重
- 这种尊重通过一些外在形式——礼节与仪式表现出来

人是一种社会性动物，每个人都一定是处在某种社会关系当中的。在他的日常生活与工作中，必须与别人发生交往，这就是最广泛意义上的社交的概念。社交礼仪，是为了人们能够顺利、愉快地进行社交活动而逐渐发展形成的一系列原则、惯例、规范的总称。

因为不同民族、地区间文化的差异，不同的人群有不同的礼仪，有些表面上完全相同的动作，在不同的文化中却具有完全不同的意义，形成巨大的差异。同一地区、同一文化之内，因为时代的发展，以及接受外来文化的影响，礼仪也随之产生、发展与变化。比如在我国，以前在过春节时，晚辈向长辈拜年，一般需下跪叩头。现在在城市里，若还有人叩头拜年，将会被人视为“老怪物”；但在

某些农村地区，这一礼仪还有残存的痕迹，如果拜年不叩头，将会被看做是失礼或不懂礼。

那么，这些复杂的情况之中，有没有统一性呢？有，那就是，一切社交礼仪的核心都体现了对社交对象的尊重。我们青年人在社交中对礼仪的理解与执行往往会有一些偏差，主要原因就在于没有充分领会社交礼仪的精神。社交礼仪不是一些人为了难为别人而设计出来的，而是为了使社交能够愉快、顺利地进行。这种偏差主要体现在两个方面。

礼仪就是繁文缛节吗

在某些重大、隆重的场合上，我们经常能够看到一些青年人，他们表情淡漠，对正在发生的事情抱一种无所谓的态度，或许嘴里还在嘟囔着：“都是些繁文缛节，毫无意义！”

真的都是些繁文缛节吗？我们不可否认，确实有一些人把某些事搞得太复杂了，有一些不必要的礼节，这我们都有体会。但是，大部分的礼仪，应该说是必要的。

因为礼仪体现的是对社交对象的尊重，这种尊重，我们的心里，有，但跟我们交往的人，他又怎么才能知道呢？因此必须通过我们说一些话，做一些事，举行一些仪式来传达我们的心情。我们所说的尊重，是一个概括的说法，在不同的场合，它有不同的含义与体现。比如在婚礼上，对新人的祝福，帮助他们举行一个难忘的婚礼，就是对他们的尊重。婚礼不一定要隆重，不一定要豪华，也许你认为只有隆重与豪华才能体现尊重，但在这场合，你不是主角，你说的不算。假如当事人认为通过某种形式能使自己拥有一个难忘的、幸福的婚礼，作为来宾的你，就应该尊重他们的意思，行礼如仪地帮他们完成这个婚礼。在你看来是繁文缛节，在别人看来可能不是，你应该尊重别人的看法。等你举办婚礼的时候，你不想要繁文缛节，别人也会尊重你。

再比如说迎接某位领导，可能你们单位的领导派你准备迎接的礼仪，你可能心里十分不乐意，说：“不都是些繁文缛节吗？”确实，我们国家受几千年传统社会的影响，尤其是官场上的繁文缛节很多，中央也三令五申，不许大搞迎来送往。但是，必要的礼节和仪式在当前还是有用的。要不然的话，每当外国元首来访，我们为什么还要放礼炮，请他检阅仪仗队呢？这些都体现了对交往对象的尊重，有利于双方进一步的实质性交往。

有时候，我们自己认为应采取某种形式向对方表示尊重，但对方不愿意接