

工商管理学术文库

基于产业集群的 文化产业发展战略研究

JIYU CHANYE JIQUN DE
WENHUA CHANYE FAZHAN ZHANLUE YANJIU

张洁梅◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

河南省哲学社会科学规划项目《新时期河南省文化产业发展战略研究》
(2013BJJ023)、河南省教育厅科学技术研究重点项目《河南省文化产业园
区发展路径研究》(13A790098)

河南省高等学校青年骨干教师资助计划

基于产业集群的文化产业发展战略研究

张洁梅 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

基于产业集群的文化产业发展战略研究 / 张洁梅著.

北京: 中国经济出版社, 2014. 7

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3349 - 9

I. ①基… II. ①张… III. ①文化产业—发展战略—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 159043 号

责任编辑 严 莉

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 12

字 数 250 千字

版 次 2014 年 7 月第 1 版

印 次 2014 年 7 月第 1 次

定 价 42.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

前 言 ●●●●

随着科学技术的快速发展和消费层次的不断提升，以“知识”和“文化”为主要内容的“新经济”形式不断涌现，“个性服务”和“消费经济”特征日益凸显，依托新技术和新模式的现代服务业获得高速发展，文化产业由此产生并随之快速成长。目前，文化产业的迅速成长已经成为发达国家和地区经济发展的重要特征，以创新、创造、创意为核心的文化产业的发展规模和水平，正在逐渐成为衡量一个国家或地区整体竞争力高低的重要标志之一。从国际上看，英国、美国、日本等国家都把文化产业确立为本国重点发展的支柱产业，并通过制定相关的政策措施以及采取大量有效的手段来积极推动产业规模不断壮大、集群水平不断提升。因为产业集群能够实现要素资源的优化配置、利用效率的显著提高和竞争实力的不断增强，这种产业组织形式与文化产业高度的知识溢出效应相得益彰，在产业自身快速发展的同时能够显著带动其他关联产业协调发展。近年来，我国政府也高度重视文化产业并大力支持其快速扩张、集群发展，特别是在十八大报告中将其提到了新的高度，确立文化产业在 2020 年将成为国民经济支柱性产业。可以预见，伴随知识经济的快速发展和信息技术的不断进步，文

化产业正逐步成为新经济时代的核心产业，蕴藏着巨大的潜在价值，将成为全球经济发展的新动力。同时，文化产业将成为下一阶段推动我国经济持续稳定增长的主力军，以集群为主要发展模式的文化产业，将会对我国经济实现新一轮增长以及经济发展模式的根本转变起到巨大的推动作用。

从理论研究情况来看，虽然不少学者都针对文化产业进行了研究，但其研究基础、研究方法以及研究角度等方面都还有待进一步拓展，从集群视角对文化产业进行综合分析的成果还较少。从现实发展情况来看，分析文化产业集群的形成与发展，研究文化产业集群对产业竞争力和地区经济发展的影响，同时注重探讨支持文化产业实现持久发展的融资模式选择和人才培养机制，对于提升我国文化产业的竞争力水平、推动我国文化产业的健康成长，乃至实现国民经济的可持续发展都具有重要意义。

基于理论研究上的不足和现实发展的需要，本书从产业集群视角对我国文化产业发展战略进行了研究，通过综述已有国内外文献，阐述了研究的理论基础，对文化产业的发展机制进行了分析，从知识整合视角研究了文化产业集群，并对文化创意产业的集群发展问题进行了研究。接着分析了文化产业集群的竞争力。通过构建指标体系，发现了竞争力影响因素，同时介绍了基于集群的文化产业投入产出效率。随后介绍了河南省的文化产业集群，讨论了河南省文化产业园区建设的现状并提出了相应的对策建议，提出了河南省文化产业集群发展的三种模式。同时，从战略层面为我国文化产业集群发展提供思路，并提出文化产业体制创新、文化产业投融资机制创新、文化产业市场发展与监管体系创新以及文化产业的品牌与营销创新四

大支撑体系来具体落实。

全文共分为8章，具体内容为：

第1章，绪论。首先，介绍了研究背景与研究意义，对国内外研究文献进行了综述。其次，介绍了全书的主要内容、研究方法与可能的创新之处。最后，介绍了本书的技术路线和结构安排。

第2章，基于产业集群的文化产业发展战略的相关理论。本章首先介绍了文化产业的概念、分类、特征和发展现状。然后依次介绍了产业集群相关理论、产业竞争力理论和文化产业集群相关理论。

第3章，文化产业集群发展的机制分析。在界定文化与科技内涵的基础上，论述了文化与科技之间的关系、文化与科技融合的含义，从融合基础、融合层次、融合机制以及融合方向四个相关联方面构建了文化科技融合促进传统产业转型升级的理论架构。文化产业集群发展的动力机制是推动其发展壮大根本动力，是地区文化产业发展的影响因素。本章将文化产业集群发展的动力机制分为文化产业集群发展的动力结构、动力因素关联机制和动力原理。

第4章，文化产业集群化：知识整合视角。本章在对文化产业集群、知识整合等文献分析的基础上，分析了我国文化产业集群知识整合的影响因素与模式，设计出我国文化产业集群知识整合的运行及保障机制。为了实现我国文化产业集群知识整合的高效率，从企业和政府两层面提出了我国文化产业集群发展的对策建议。

第5章，文化创意产业的集群发展。本章在概括文化创意产业的概念和特征的基础上，通过对国内外文化创意产业发展

现状的总结和对文化创意产业核心要素的分析,从保护知识产权、借鉴国外先进经验、建立市场化运行机制、培育创意人才和开拓国际市场等方面提出了促进中国文化创意产业发展的政策建议。

第6章,文化产业集群竞争力分析。本章首先明确了文化产业竞争力的内涵及其构成要素,认为文化产业竞争力就是以创意为核心的文化产业在市场竞争中所表现出来的优于其他竞争主体的一种能力,这种能力是文化底蕴、创意设计、信息传输等要素之间相互作用的一种综合水平。其次构建了我国文化产业集群竞争力评价指标体系并介绍了基于集群的文化产业投入产出效率。

第7章,文化产业集群化发展:以河南省为例。虽然近年来河南在文化产业的发展中取得了不俗的成绩,但距文化产业强省仍有一定距离。本章讨论了河南省文化产业园区建设的现状并提出了相应的对策建议,认为河南文化产业的战略重点应着眼于自身丰富璀璨的文化资源,并根据不同主题将河南具有独特优势的文化资源分类。针对河南现存的三种文化产业发展模式进行分析,发现每一种模式都很好地利用了一类主题资源。根据三类模式的本质及其适用的条件,提出了完善现有模式的建议,并探讨三类模式在不同文化资源分类上的可能性。

第8章,文化产业集群发展的战略性支撑体系与对策。从战略层面为我国文化产业集群发展提供思路,并提出文化产业体制创新、文化产业投融资机制创新、文化产业市场发展与监管体系创新以及文化产业的品牌与营销创新四大支撑体系来具体落实。

在本书的写作过程中,我得到了社会各界和朋友们的全力

支持。首先要感谢魏成龙老师的耐心指导，在魏老师的鼓励 and 帮助下，书稿得以顺利完成。还要感谢复旦大学管理学院的胡建绩教授对本书提供的帮助，也感谢我的学弟——复旦大学管理学院博士生黄舒为本书所付出的努力。感谢我的研究生李丽珂对本书第5章的资料收集、写作及对全书的校对。感谢家人对我工作的理解与支持，感谢可爱的儿子，自从有了你，生活充满希望和快乐。

在撰写书稿的过程中，借鉴参阅了相关专家的大量研究成果，在此表示衷心的感谢。尽管我在尽全力做好这项研究工作，但由于时间、精力有限，很多想法未能实现，书中存在诸多不足之处需要改进，期待大家的批评指正。

作者

2014年6月

| CONTENTS | 目 录

第1章 绪论 | 001

1.1 研究背景 / 001

1.2 研究意义 / 003

1.3 文献综述 / 005

1.3.1 国外相关文献综述 005

1.3.2 国内相关文献述评 010

1.4 研究内容和方法 / 017

1.4.1 研究内容 017

1.4.2 研究方法 019

1.5 可能的创新之处 / 021

1.6 技术路线和结构安排 / 023

1.6.1 技术路线 023

1.6.2 结构安排 023

第2章 基于产业集群的文化产业发展战略的相关理论 | 026

2.1 文化产业 / 026

2.1.1 文化产业概念的界定 026

2.1.2 文化产业的行业分类 029

2.1.3 文化产业的特征 032

2.1.4 我国文化产业的发展和存在的问题 043

2.1.5	我国文化产业的发展战略	047
2.2	产业集群相关理论 / 059	
2.2.1	规模经济理论	060
2.2.2	产业区位理论	062
2.2.3	增长极理论	063
2.3	产业竞争力理论 / 067	
2.3.1	比较优势理论	067
2.3.2	竞争优势理论	069
2.4	文化产业集群相关理论 / 072	
2.4.1	文化产业集群的概念与特征	072
2.4.2	文化产业集群的形成机制	074
第3章 文化产业集群发展的机制分析 079		
3.1	文化与科技的融合与产业结构转型升级 / 079	
3.1.1	文化与科技融合的内涵	079
3.1.2	文化与科技融合下的传统产业结构升级 ...	086
3.2	文化产业集群发展的动力机制 / 090	
3.2.1	文化产业集群发展的动力结构	090
3.2.2	文化产业集群发展的动力因素关联机制 ...	096
3.2.3	文化产业集群发展的动力原理	099
3.3	文化产业集群发展的案例 / 102	
3.3.1	好莱坞影视文化产业集群	102
3.3.2	景德镇陶瓷文化产业集群	111
第4章 文化产业集群化：基于知识整合视角 119		
4.1	文化产业集群与知识整合 / 120	
4.1.1	产业集群中的知识管理活动	120

4.1.2 文化产业集群知识整合的类型	125
4.2 文化产业集群知识整合的特征与过程 / 127	
4.2.1 文化产业集群知识整合的特征	127
4.2.2 文化产业集群知识整合的过程	129
4.3 文化产业集群知识整合的影响因素及模式 / 130	
4.3.1 文化产业集群知识整合的影响因素	130
4.3.2 文化产业集群知识整合的模式	133
4.4 文化产业集群知识整合的运行及保障机制 / 137	
4.4.1 文化产业集群知识整合的运行机制	137
4.4.2 文化产业集群知识整合的保障机制	139
4.5 提高文化产业集群知识整合绩效的对策建议 / 140	
4.5.1 对企业的建议	140
4.5.2 对政府的建议	146

第5章 文化创意产业的集群发展 | 148

5.1 创意与文化创意产业集群 / 148	
5.1.1 创意经济时代	148
5.1.2 文化创意产业的基本概念	154
5.1.3 文化创意产业的基本特征	162
5.1.4 文化创意产业集群的基本内涵	163
5.2 中外文化创意产业集群的发展状况 / 167	
5.2.1 国外文化创意产业的发展	167
5.2.2 中国文化创意产业的发展	171
5.3 文化创意产业集群发展的核心要素 / 172	
5.3.1 文化理念	173
5.3.2 科技支撑	173
5.3.3 商业模式	175

5.4 推动我国文化创意产业集群发展的政策建议 / 177

第6章 文化产业集群竞争力分析 | 183

6.1 文化产业竞争力的内涵与构成 / 183

6.1.1 文化产业竞争力的内涵 183

6.1.2 文化产业竞争力的构成 184

6.1.3 文化产业集群竞争力的指标体系 190

6.2 文化产业集群的投入产出效率 / 194

6.2.1 文化产业集群效率的构成要素 195

6.2.2 文化产业集群投入产出效率模型的建立 198

第7章 文化产业集群化发展：以河南省为例 | 206

7.1 文化产业园区与产业集群 / 206

7.1.1 文化产业园区的概念 206

7.1.2 文化产业园区是产业集群的一种类型 207

7.2 河南省文化产业园区建设 / 208

7.2.1 河南省文化产业园区建设的意义 208

7.2.2 河南省文化产业园区建设的成效 210

7.2.3 河南省文化产业园区建设中存在的问题 211

7.2.4 河南省文化产业园区的发展路径 213

7.3 河南省文化产业集群发展的模式 / 218

7.3.1 河南省把文化产业作为战略性支柱产业的
必要性 218

7.3.2 河南省文化产业集群现状分析 220

7.3.3 河南省文化产业集群发展的三种模式 223

7.3.4 河南省文化产业集群发展的对策建议 241

第8章 文化产业集群发展的战略性支撑体系与对策 | 250

8.1 文化产业体制创新 / 250

8.1.1 完善文化产业集群发展的规划和政策 252

8.1.2 加快创意人才的培养 259

8.1.3 完善文化产业内部链条 265

8.2 文化产业投融资机制创新 / 266

8.2.1 我国文化产业投融资模式现状 266

8.2.2 发达国家文化产业投融资模式 268

8.2.3 我国文化产业发展的融资模式选择 272

8.2.4 拓宽我国文化产业集群发展的资金体系 ... 280

8.3 文化产业市场发展与监管体系创新 / 282

8.3.1 我国文化产业的市场管理 282

8.3.2 市场失灵与管理失灵 283

8.3.3 解除文化产业集群治理障碍 285

8.3.4 提高文化产业集群效能的措施 287

8.4 文化产业的品牌与营销创新 / 290

8.4.1 文化产业的品牌创新 290

8.4.2 文化产业的营销创新 294

8.4.3 文化产业集群品牌与营销创新的具体措施
..... 303

结论 | 306

附录1 文化产业分类 | 310

附录2 国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见 | 316

附录3 河南省文化产业发展战略重点方案 | 328

参考文献 | 345

索引 | 367

第1章 绪论 ●●●●●

1.1 研究背景

21 世纪初,文化产业在世界范围内呈现出爆发式的发展态势,并已经成为世界发达国家和一些发展中国家新型经济的增长极,展现出文化产业这一朝阳产业的诱人前景。21 世纪是知识经济时代。近些年来,以“知识”和“文化”为主要内容的“新经济”不断涌现,“个性化服务”和“消费型经济”特征不断显现,依托新技术和新模式发展起来的现代服务业获得了高速发展,文化产业在此环境下随之产生并快速成长(鲍枫,2013)。与世界经济同步,中国文化产业也进入了跨越式发展的时期。

新中国成立特别是改革开放以来,对于文化地位和作用的定位,经历了一个不断深化、逐步清晰的过程,人们越来越认识到文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉,是综合国力竞争的重要因素,是经济社会发展的重要支撑。文化产业,作为文化与经济相互渗透、相互融合而形成的新兴产业,日益成为社会主义文化建设的

重要组成部分,并受到党中央和全社会的普遍重视。2006年公布的根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》所编制的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,提出要重点发展影视制作、出版等九个重点文化产业、优化文化产业布局 and 结构,建设一批文化产业强省、强市和区域性特色文化产业群,形成文化产业协调发展格局等多项战略目标。2008年国家制定的《文化产业振兴规划》把文化创意作为重点支持的产业,凸显了“内容原创”对于发展文化产业的重要性。2011年10月15日至18日,中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议召开,重点调整了我国文化产业发展方向,深化了文化产业的体制机制改革,提出要切实推动文化产业成为我国国民经济的支柱产业。此次会议是十七大以来,中央第一次将“文化命题”作为全会的主要议题,这预示着文化产业将沐浴春风,迎来国家战略的新境界。2012年7月31日,国家统计局颁布了新修订的《文化及相关产业分类(2012)》标准,这不仅能够反映我国文化产业的发展现状以及发展特点,而且还能够为我国文化体制改革和文化产业发展的宏观决策提供非常重要的基础信息,这表明国家已经开始关注并注重提升文化产业特别是文化创意产业的发展水平,而不再是仅仅停留在口号层面。2012年11月8日,中国共产党第十八次全国代表大会召开,文化产业在十八大报告中被提到了新的高度,确立在2020年将成为国民经济支柱性产业。报告特别强调,要发展现代的新型文化业态,要不断提高文化产业的规模化、集约化以及专业化水平,同时要大力推动文化事业实现全面繁荣,文化产业实现快速发展。可以预见,文化产业将成为下一阶段推动我国经济持续稳定增长的主力军,而文化产业如何更好地、更有效地发挥作用,将更

加值得我们进行深入的探讨和研究。本书将充分运用产业经济学、战略管理、文化经济学等相关理论,运用发展战略的规范研究方法,从现状分析入手,借鉴国际上其他国家的成功模式,提出问题,从产业集群视角提出文化产业发展战略的支撑体系。

1.2 研究意义

相对于已有的传统产业,文化产业属于相对较新的领域,关于文化产业的研究总体来看仍处于起步和快速发展阶段,各种理论尚处于形成过程。中国经济正处于发展的特殊时期,文化产业如何获得持续性发展和竞争优势等问题促使学者们的研究不断深入。因此,基于集群视角来研究我国文化产业的发展现状,分析文化产业集聚对产业竞争力和经济增长的影响,不仅具有十分重要的理论意义,也具有重大的现实意义。

(1)理论意义。从理论视角看,文化产业作为一个新兴的产业门类,随着实践的不断发展正在发生着研究视角、研究视野和研究范畴的变革。文化产业的集群研究不仅具有产业经济学的一般性,同时具有其产业自身的特殊性。基于集群视角对文化产业进行研究,具有重要的理论意义:第一,有益于完善文化产业研究的经济学基础。从目前的研究情况来看,虽然不少学者都针对文化产业进行了研究,但其研究基础、研究方法、研究角度以及研究结论都还有待进一步拓展。目前,不少学者的研究视角集中在文化产业层面,而从经济学层面研究文化产业的成果尚不多见,且由于关注的重点不同,导致研究结论存在较大差异。因此,文化产业的经济学分析是本书在理论研究上的一个探索。第二,有利于拓展

文化产业研究的视角。尽管在经济学领域研究文化产业的成果逐渐增多,但从集群角度对文化产业的概念、特点、产业组织模式、知识溢出效应、融资模式选择和人才发展机制等方面进行全方位细致研究的成果还较为少见。产业集群作为提升产业竞争力的重要产业组织形式,不仅能够激发产业发展的活力,也能促进产业的持久发展。因此,从产业集群的视角来研究文化产业是本书在理论研究上的又一个尝试。

(2) 现实意义。与发达国家相比,我国文化产业发展还存在不小差距。目前,发达国家文化产业增加值占 GDP 比重在 10% ~ 12%, 美国则高达 25%。在文化消费方面,我国也只达到发达国家文化消费水平的 1/3, 实际文化消费仅 1 万多亿元。按照国际标准估算,目前我国文化消费缺口达 3 万亿元。与此同时,我国文化产业综合竞争力的国际排名也相对落后,不仅远远低于美国、英国、德国等发达国家,即便与同为发展中国家的印度相比也存在差距。因此,我国的文化产业在国际上仍然处于相对落后的水平。从集群视角来研究文化产业的形成与发展,深入分析文化产业对产业竞争力和地区经济发展的影响,探讨支持文化产业实现持久发展的融资模式选择和人才培养机制,对于提升我国文化产业的竞争力水平、推动我国文化产业的健康发展,乃至实现国民经济的可持续发展都具有十分重大的现实意义:第一,探寻我国文化产业的发展途径,是推动经济增长方式转变的有效手段,对于未来持久发展具有重要意义。通过从集群视角来研究文化产业的概念及特征,不仅能够准确把握文化的本质,掌握其发展规律和演进路径,而且能够为制定合理的产业政策提供依据,推动产业结构优化升级,从而改变我国在国际分工体系中的地位 and 作用,显著增强国家