

上海财经大学经济学考研辅导用书

上海财经大学 经济学考研复习全书

金程教育考研经济学教学研究组 编

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

上海财经大学经济学考研辅导用书

上海财经大学经济学考研 复习全书

金程教育考研经济学教学研究组 编

中国石化出版社

内 容 提 要

上海财经大学经济学考研辅导用书,包括《上海财经大学经济学考研复习全书》和《上海财经大学经济学考研历年真题及详解》。本书以考试大纲为依据,参考了众多经典教材,归集了几乎所有的考点内容,并尽可能地结合最新理论和实践热点进行解析,而且穿插经典例题与解析,让考生能够灵活把握每一个知识点,复习时做到事半功倍。

本书特别适用于专业课考试科目为上海财经大学 801 经济学的考生,以及参加其他高校研究生考试,参考书目为范里安《微观经济学》、曼昆《宏观经济学》、巴罗《宏观经济学:现代观点》的考生。

图书在版编目(CIP)数据

上海财经大学经济学考研复习全书 / 金程教育
考研经济学教学研究组编. —北京:中国石化
出版社, 2014. 7

上海财经大学经济学考研辅导用书
ISBN 978 - 7 - 5114 - 2890 - 5

I. ①上… II. ①金… III. ①经济学 - 研究生 - 入学
考试 - 自学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 145817 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何
形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com

北京科信印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787 × 1092 毫米 16 开本 25.5 印张 643 千字

2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

定价:56.00 元

前 言

经济金融,这个充满希望的神奇行业已成为许多人矢志不渝的梦想。许多学子希望通过考研这条路,能够迈入经济金融行业,成为业界精英。因此,金程考研在总结了十余年经济学考研辅导班和历年辅导书的经验基础上,编写了经济学考研系列辅导教材,包括《上海财经大学经济学考研复习全书》和《上海财经大学经济学考研历年真题及详解》。

本书是金程考研经济学教研组的最新研究成果,我们一致认为,对于任何考试,把握命题人的意图都是决定性的环节,体现这些意图的权威资料无非两种:大纲和真题。而本书的目的,就在于通过研究以上两项,尽可能地挖掘命题人的意图。有鉴于此,我们编写本书时遵循了以下总体原则:

以大纲为蓝本,以真题为导向,用启发式和引导式的教学方法,帮助考生快速有效地掌握经济学基础知识并熟悉命题人思路,顺利考到理想的分数。

本书有以下特点:

一、实用性。面对上海财经大学经济学考研的广度和深度不断提高、知识点越来越全面且有向经济学实务层面发展的趋势,想要找到全部能够覆盖大纲所要考察内容的全部书籍既费时又费力也不经济,而且课本不分阶段层次,知识点庞杂、重点不突出,只适合体系性的基础学习,并不适合作为考试指导材料。本书以大纲为依据,参考了众多的经典教材和实务书籍,归集了几乎所有的考点内容,适应知识点不断深化、广化以及务实化的要求,节约了考生寻找这些知识点的时间和金钱;分阶段地设计匹配考试的要求,引导考生的学习进度,更加突出了实用性。

二、权威性。本书萃取了金程考研历年辅导班和辅导书的精华,经过部分著名高校的经济学家老师、金程考研经济学教研组反复讨论和研究,解析理论重点问题,紧跟和研究实践热点问题,以把握基础知识和学会灵活运用为目的,使其成为一本不可多得的权威辅导书籍。

三、全面性。本书涵盖了上海财经大学 801 经济学大纲所要求的知识点,并尽可能地跟踪最新理论和实践热点问题,给出启发式的解析,根据考试复习内在规律,可以配合基础阶段的复习,掌握经济学考试的基本理论和原理,把握考试的重点,并加入经典例题分析,让你能够把握每一个知识点,掌握整个复习的节奏,赢在起跑线上。

考研是一次艰难的人生选择,考研人无论是在精力、时间和金钱方面都进行了巨大的投入,忍受了常人难以忍受的孤独、痛苦;但是,考研又是一次幸福的人生选择,因为考研人敢于挑战自我,突破个人极限,勇敢而执着地追求个人理想。

让梦想生生不息,将胜利薪火相传! 远方不是终点,风景在路上……

金程教育考研经济学教学研究组

目 录

第一篇 微观经济学	1
第一章 市场	1
第二章 预算约束	4
第三章 偏好	10
第四章 效用	16
第五章 选择	20
第六章 需求	27
第七章 显示偏好	37
第八章 斯勒茨基方程	41
第九章 购买和销售	48
第十章 跨时期选择	54
第十一章 资产市场	60
第十二章 不确定性	64
第十三章 风险资产	69
第十四章 消费者剩余	73
第十五章 市场需求	78
第十六章 均衡	83
第十七章 拍卖	88
第十八章 技术	92
第十九章 利润最大化	97
第二十章 成本最小化	100
第二十一章 成本曲线	104
第二十二章 厂商供给	108
第二十三章 行业供给	113
第二十四章 垄断	117
第二十五章 垄断行为	122
第二十六章 要素市场	128
第二十七章 寡头垄断	136
第二十八章 博弈论	144
第二十九章 博弈论的应用	150
第三十章 交换	154
第三十一章 生产	162
第三十二章 福利	170
第三十三章 外部效应	174

第三十四章 信息技术	178
第三十五章 公共物品	183
第三十六章 不对称信息	188
第二篇 宏观经济学(曼昆)	193
第一章 宏观经济学的科学	193
第二章 宏观经济学的数据	196
第三章 国民收入:从哪里来和到哪里去	204
第四章 货币与通货膨胀	211
第五章 开放的经济	219
第六章 失业	231
第七章 经济增长 I	236
第八章 经济增长 II	245
第九章 经济波动导论	252
第十章 总需求 I	257
第十一章 总需求 II	264
第十二章 开放经济中的总需求	275
第十三章 总供给	284
第十四章 稳定政策	290
第十五章 政府债务	295
第十六章 消费	298
第十七章 投资	305
第十八章 货币供给和货币需求	310
第十九章 经济波动理论的进展	314
第三篇 宏观经济学(巴罗)	318
第一章 思考宏观经济学	318
第二章 国民收入核算:国内生产总值和物价水平	321
第三章 经济增长导论	327
第四章 运用索洛增长模型	331
第五章 有条件趋同和长期经济增长	339
第六章 市场、价格、供给和需求	344
第七章 消费、储蓄和投资	349
第八章 均衡经济周期模型	355
第九章 资本的利用和失业	360
第十章 货币需求和物价水平	366
第十一章 通货膨胀、货币增长和利率	371
第十二章 政府支出	374

第十三章	税收.....	379
第十四章	公共债务.....	383
第十五章	货币与经济周期 I :价格错觉模型	387
第十六章	货币与经济周期 II :粘性价格与名义工资率	391
第十七章	商品和信贷的世界市场.....	394
第十八章	汇率.....	398

论述
介绍一
详细的
个不会
基础。

能去除
的现实

型而言
决定的

节中大
场出清

产量即为求均衡问题。

二、市场均衡

(一) 需求曲线

需求曲线描述了每一个可能价格下的需求数量。一般地，需求曲线通常向右下方倾斜，即在其他条件保持不变的情况下，价格越低，则需求量越大。也可以从保留价格的角度理解需求曲线。某人愿意支付的最高价格通常被认为是此人的保留价格。需求曲线上的每一点，都对应消费者在特定消费数量下的保留价格。

(二) 供给曲线

供给曲线描述了每一个可能价格下的供给数量。一般地，供给曲线通常向右上方倾斜。但在本章所提供的住房市场的例子中，供给曲线为一条垂直线。需要注意的是，该住房市场被假定为完全竞争市场。在后面的章节中，我们将会明白，只有完全竞争市场下存在供给曲线。

(三) 市场均衡

均衡价格和均衡数量由供给曲线和需求曲线的交点决定，此时市场实现均衡。

(四) 比较静态分析

在明白市场均衡是如何确定的以后，我们希望进一步了解，当市场的各个方面发生变化时，市场均衡是否也会随之改变。我们称之为比较静态分析，因为关注的焦点在于两个静态均衡的比较，而不需要关心市场是如何由一种均衡达到另一种均衡的。

三、住房市场模型

(一) 模型的建立

模型主要讨论的是大学内城区住房市场的价格决定因素以及谁将住在那儿，主要解决四个问题：(1) 什么决定住房的价格？(2) 什么决定了谁租住在内城区和谁租住在外城区？(3) 评价各种住房分配机制好坏的标准是什么？(4) 各种住房分配机制的优缺点是什么？

(二) 四种配置住房的方法

1. 竞争市场

住房的均衡价格 p^* 由需求曲线和供给曲线的交点决定，任何愿意支付 p^* 或更高价格的人都可以得到内城区的房子，而任何愿意支付少于 p^* 的人则得到外城区的房子，保留价格是 p^* 的人对住内城区或外城区的房子不在乎。因此，租赁者的住房配置取决于他们愿意支付的价格。

2. 价格歧视垄断者

市场被某一产品的单一卖主所支配的情况就是垄断。假设存在一个处于垄断地位的房东，则他可以决定依次把房子拍卖给出价最高的人，这意味着不同的人将为同样的住房支付不同的价格，这种情形下即称之为价格歧视垄断。

我们假设作为垄断者的房东知道每一个人的保留价格，因此这里的价格歧视为一级价格歧视（在后面章节中将有对价格歧视更深入的分析）。价格歧视垄断者试图使他的利润最大化导致了与竞争市场上供给和需求机制同样的住房配置。人们支付的数量不同，但是得到住房的人相同。

3. 一般垄断者

现在假设处于垄断地位的房东仍然只能按同样的价格出租所有的房子，此时即为一般垄断者的情形。此时的均衡数量应由边际收益曲线与边际成本曲线的交点所决定，均衡价格则由均衡数量对应的需求曲线上的点所决定。本例中，并未明确指出此决策原理(将在后面章节具体分析)，但也论证了垄断价格一般高于竞争市场价格，垄断产量一般低于竞争市场产量。

4. 房租管制

房租管制指最高价格限制 $p_{\max}$ ，且 $p_{\max}$ 低于竞争市场上的均衡价格 p^* ，这种情形下就会出现超额需求。以房租管制价格出租的住房数量与在竞争价格情况下出租的住房数量是相同的，只是出租给不同的人而已，至于谁会租到住房，取决于谁最有时间渠道寻觅和谁认识当前的承租者等。

(三) 帕累托有效

若存在一种配置方法，在其他人的境况没有变坏的情况下，能够使得一些人的境况变得更好一些，则称之为帕累托改进。如果某一配置不存在任何的帕累托改进，则称之为帕累托有效。

(四) 配置住房的不同方案比较

以是否为帕累托有效作为比较标准。竞争市场、价格歧视垄断者产生的结果是帕累托有效的，一般垄断者、房租管制产生的结果不是帕累托有效的。

【复习提示及知识补充】

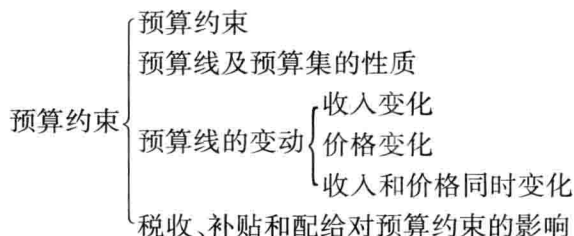
需要特别说明的是，价格歧视垄断者特指一级价格歧视垄断者，在二级价格歧视和三级价格歧视下，产生的结果并不是帕累托有效的。详见后面章节。

第二章 预算约束

【考试要求】

- ◆ 了解：预算约束的概念与预算集的性质
- ◆ 掌握：预算线与预算集的变动
- ◆ 了解：复合商品假说、计价物的概念
- ◆ 掌握：税收、补贴和配给对预算约束的影响

【本章框架】



【复习注意点及考情分析】

经济学中消费者理论认为消费者总是选择他们能够负担的最佳物品。“能够负担”就是预算约束的问题，“最佳”是消费者偏好的问题。本章着重考查预算约束的问题。从考试情况来看，本章不是重点考查章节，但是几乎每年都会考选择题和判断题，并且学好本章对于后面章节的学习非常有帮助，因此务必要认真学习。

一、预算约束与复合商品假说

假设有两种商品可供消费者选择，用 (x_1, x_2) 表示消费者的消费束，也可以缩写为 X 。已知两种商品的价格 (p_1, p_2) 和消费者要花费的货币总数 m ，则消费者的预算约束可以写作：

$$p_1x_1 + p_2x_2 \leq m$$

p_1x_1 是消费者花费在商品 1 上的货币数， p_2x_2 是消费者花费在商品 2 上的货币数，消费者的预算约束要求花费在这两种商品上的货币数量不超过消费者花费的总数，即消费者能够负担的消费束是费用不超过 m 的商品，我们把当价格为 (p_1, p_2) 和收入为 m 时能够负担的消费束称为消费者的预算集。如图 2-1 所示，阴影部分即为消费者的预算集。

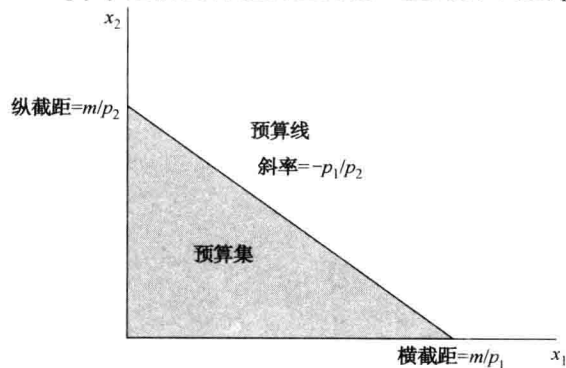


图 2-1 预算集

两种商品的假设通常已经足够，因为通常我们把其中的一种商品看作是消费者除另外一种商品外想要消费的其他一切商

品的代表,通常将之称为复合商品。例如用 x_1 衡量消费者对牛奶的消费数量, x_2 则可代表消费者除了牛奶之外所消费的其他一切商品。

二、预算线与预算集的性质

预算线指的是所需费用正好等于 m 的一系列消费束,即满足以下式子的 (x_1, x_2) 的组合

$$p_1 x_1 + p_2 x_2 = m$$

显然,这是一条直线,即图 2-1 的那条粗线,这些消费束的费用正好等于 m ,在这条线以下是所需费用少于 m 的消费束。

上述式子可以改写为

$$x_2 = \frac{m}{p_2} - \frac{p_1}{p_2} x_1$$

因此可以看出预算线的斜率为 $-p_1/p_2$,纵截距为 m/p_2 。如要画出某条特定的预算线,只需注意其横轴截距为 m/p_1 ,纵轴截距为 m/p_2 ,并连接此两点即可。

经济学对预算线斜率的解释是,它表示市场愿意用商品 1 来替代商品 2 的比率。假定消费者增加 Δx_1 单位的商品 1,为了满足预算约束,他对商品 2 的消费量的变动应该满足:

$$p_1 x_1 + p_2 x_2 = m$$

$$p_1 (x_1 + \Delta x_1) + p_2 (x_2 + \Delta x_2) = m$$

可得:

$$p_1 \Delta x_1 + p_2 \Delta x_2 = 0$$

从而得出商品 1 和商品 2 的替代比率为:

$$\frac{\Delta x_2}{\Delta x_1} = -\frac{p_1}{p_2}$$

预算线的斜率表示商品 1 对商品 2 的替代比率,这个比率始终为负数,因为如果你若多消费商品 1,为了满足预算约束,你就必须少消费商品 2。同时,预算线的斜率也可以计量消费商品 1 的机会成本:为了多消费一单位商品 1 所必须放弃的商品 2 的数量。

【例 2-1】任何预算约束线的位置和形状取决于()。

- A. 消费者的品位以及预算约束线中的收入量 B. 只有所购商品的价格
C. 品味、收入以及所购商品的价格 D. 所购买商品的价格以及收入

【解析】D。设消费者共消费两种商品 x_1 和 x_2 ,价格分别为 p_1 和 p_2 ,收入为 m ,则消费者的预算线为 $p_1 x_1 + p_2 x_2 = m$,若 x_2 代表横轴, x_1 为纵轴,则预算线还可以表示为 $x_2 = \frac{m}{p_2} -$

$\frac{p_1}{p_2} x_1$ 。根据上式,预算线的斜率 $k = -\frac{p_1}{p_2}$,即消费者的预算线的斜率取决于两种商品的价格,

截距为 $\frac{m}{p_2}$,取决于收入和价格。

三、预算线的变动

当价格和收入变动时,消费者能够负担的商品集就会发生变动,预算线和预算集也会随之变动。

(一)收入的变动

增加收入将导致预算线向外平移,斜率不变,纵截距和横截距增加(图 2-2)。类似地,收入减少将导致预算线向内平移。

(二) 一种商品价格的变动

提高商品 1 的价格将导致预算线变得更为陡峭, 纵截距不变, 斜率变大(图 2-3); 类似地, 降低商品 1 的价格将导致预算线变得更为平坦。更准确地说, 提高商品 1 的价格将导致预算线绕纵轴截距向内旋转, 降低商品 1 的价格将导致预算线绕纵轴截距向外旋转; 类似地, 提高商品 2 的价格将导致预算线绕横轴截距向内旋转, 降低商品 2 的价格将导致预算线绕横轴截距向外旋转。

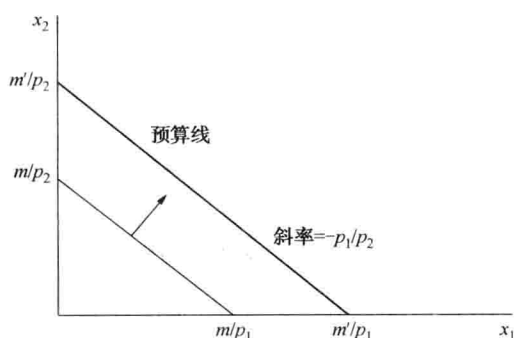


图 2-2 增加收入

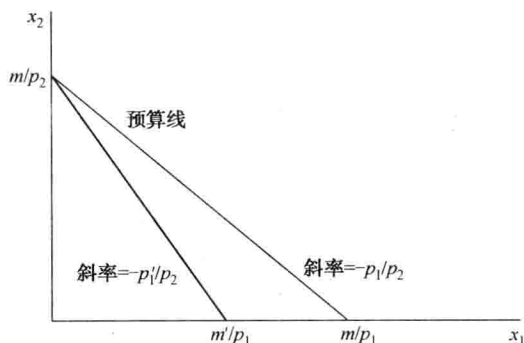


图 2-3 提高价格

(三) 两种商品价格同时变动

假设商品 1 和商品 2 的价格同时变为原来的 n 倍, 则预算线斜率不变, 横截距和纵截距都会向内移动 $1/n$ 倍, 这相当于收入变为原来的 $1/n$ 。从数学公式上也可以看出这一点, 原来的预算线是:

$$p_1 x_1 + p_2 x_2 = m$$

当商品 1 和商品 2 的价格同时变为原来的 n 倍时, 预算约束变为:

$$np_1 x_1 + np_2 x_2 = m$$

即

$$p_1 x_1 + p_2 x_2 = \frac{m}{n}$$

因此, 两种商品价格同时变为原来的 n 倍, 与收入变为原来的 $\frac{1}{n}$ 倍, 对预算线变动的影 响是相同的。

(四) 价格和收入同时变动

如果两种商品的价格和收入同时都变为原来的 n 倍, 则预算线不变, 即:

$$np_1 x_1 + np_2 x_2 = nm$$

等于

$$p_1 x_1 + p_2 x_2 = m$$

如果两种商品的价格上涨, 收入减少, 则截距 m/p_1 和 m/p_2 会缩短, 这意味着预算线会向内移动。如果商品 2 价格的上涨幅度大于商品 1, 那么斜率 $-p_1/p_2$ 的绝对值就会减少, 于是预算线会变得平坦; 如果商品 2 价格的上涨幅度小于商品 1, 则预算线会变得陡峭。

【例 2-2】考虑某消费者消费价格均为正的两种商品。如果其中一种商品的价格下降了, 而收入和另一种商品的价格保持不变, 那么预算集范围缩小了。()

【解析】错。设消费者共消费两种商品 x 和 y , 价格分别为 p_1 和 p_2 , 收入为 m 。设商品

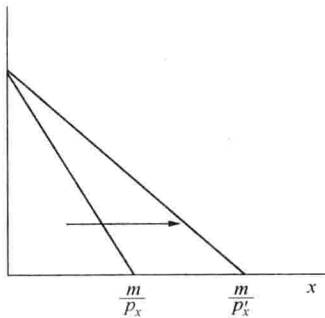
x 的价格由 p_x 下降到 p'_x ，那么，如图 2-4 所示，预算线与横轴的交点由 $\frac{m}{p_x}$ 右移至 $\frac{m}{p'_x}$ ，预算线与纵轴的交点未变，显然，预算集的范围扩大了。

【复习提示及知识补充】

计价物：把预算线 $p_1x_1 + p_2x_2 = m$ 中的一个价格或收入的值设为固定不变，调整另外两个变量，可以描绘出同一个预算集：

$$\frac{p}{p_2}x_1 + x_2 = \frac{m}{p_2} \quad \text{或} \quad \frac{p_1}{m}x_1 + \frac{p_2}{m}x_2 = 1$$

图 2-4 价格下降引起的价格变化



第一个式子中设定 $p_2 = 1$ ，第二个式子中设定 $m = 1$ 。把其中一种商品的价格或收入限定为 1，并适当地调整其他商品的价格收入不会改变预算集。限定为 1 的价格即为计价物价格。

四、税收、补贴和配给对预算线的影响

(一) 税收对预算线的影响

1. 从量税

从量税是指，消费者对他所购买的每 1 单位商品支付一定的税收。每 1 单位商品 1 的 t 元从量税意味着商品 1 的价格由 p_1 变为 $p_1 + t$ ，新的预算线为： $(p_1 + t)x_1 + p_2x_2 = m$ ，纵截距不变，横截距变短，因此预算线变得更陡峭。

2. 从价税

从价税是指，对商品的价值或价格所征收的税，通常用百分比来表示。对商品 1 税率为 τ 的从价税意味着商品 1 的价格由 p_1 变为 $(1 + \tau)p_1$ 。新的预算线为： $(1 + \tau)p_1x_1 + p_2x_2 = m$ ，纵截距不变，横截距变短，因此预算线变得更陡峭。

3. 总额税

总额税是指，不管消费者的行为如何，政府总要取走一笔固定金额的货币 T_0 ，这相当于减少了消费者的收入。新的预算线为： $p_1x_1 + p_2x_2 = m - T_0$ ，预算线平行向内移动，斜率不变。

(二) 补贴对预算线的影响

1. 从量补贴

从量补贴是指，政府根据消费者所购买商品的数量来给予消费者一定的补贴。如果消费每一单位商品 1 的补贴是 s 元，商品 1 的价格由 p_1 变为 $p_1 - s$ ，新的预算线为： $(p_1 - s)x_1 + p_2x_2 = m$ ，纵截距不变，横截距变长，因此预算线变得更平坦。

2. 从价补贴

从价补贴是一种根据被补贴商品的价格而实行的补贴，通常用百分比来表示。对商品 1 税率为 σ 的从价补贴意味着商品 1 的价格由 p_1 变为 $(1 - \sigma)p_1$ 。新的预算线为： $(1 - \sigma)p_1x_1 + p_2x_2 = m$ ，纵截距不变，横截距变长，因此预算线变得更平坦。

3. 总额补贴

总额补贴是指，不管消费者的行为如何，政府总给予一笔固定金额的货币 T_0 ，这相当于增加了消费者的收入。新的预算线为： $p_1x_1 + p_2x_2 = m + T_0$ ，预算线平行向外移动，斜率

不变。

【复习提示及知识补充】

补贴可以理解为负的税收。因此，在影响预算约束方面，其与税收的效果恰好相反。

从量税(补贴)和从价税(补贴)会使预算线发生转动，转动的方式取决于何种商品被征税(补贴)，而总额税(补贴)使预算线向内(外)平行地移动。

(三) 配给对预算线的影响

配给是指，政府对商品的消费量进行限制，不能超过某个数量。

假设对商品 1 实行配给供应，一个消费者 1 的消费量不能超过 $\bar{x}_1$ ，则消费者的预算集如图 2-5 所示，即原来的预算集被砍掉一部分。被砍掉的那一部分消费者负担得起，但由于配给限制无法消费。

(四) 同时实行税收和配给对预算线的影响

假定消费者可以按价格 p_1 消费最多为 $\bar{x}_1$ 数量的商品 1，对超过 $\bar{x}_1$ 的所有消费量支付从量税 t 。则消费者的预算集如图 2-6 所示：

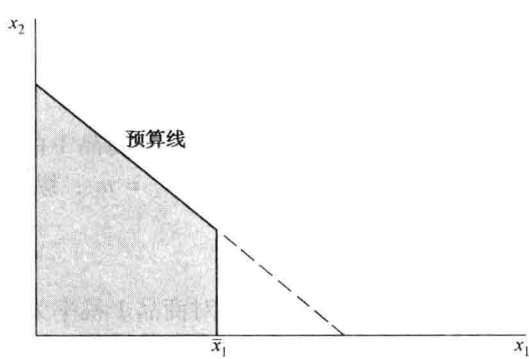


图 2-5 受配给限制的预算集

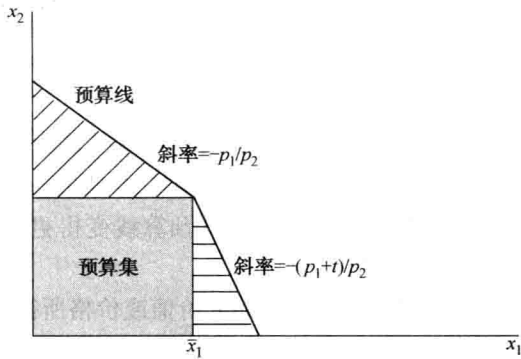


图 2-6 对大于 $\bar{x}_1$ 的消费量征税

预算线在 $\bar{x}_1$ 左边的斜率为 $-p_1/p_2$ ，在 $\bar{x}_1$ 右边的斜率为 $-(p_1+t)/p_2$ ，因此，在 $\bar{x}_1$ 右边的预算线比在 $\bar{x}_1$ 左边的预算线变得陡峭了。

【例 2-3】赵某只消费土豆和牛肉。当土豆的价格是 9 元，牛肉的价格是 5 元时，他用所有的收入购买了 5 单位土豆和 10 单位牛肉。现在政府对购买土豆进行补贴。每单位土豆补贴 5 元。政府为了支付这种补贴要征收收入税。赵某每月支付 20 元的收入税。如果 s 是土豆数量， c 是牛肉的数量。下列哪一个是赵某新的预算线方程？（ ）

- A. $9s + 5c = 100$
- B. $14s + 5c = 95$
- C. $4s + 5c = 95$
- D. $4s + 5c = 75$

【解析】D。赵某原来的收入： $I = 5 \times 9 + 10 \times 5 = 95$ 元。现在政府对购买土豆进行补贴，相当于土豆的价格变为 $9 - 5 = 4$ 元，政府征收 20 元的收入税后，赵某的 income 变为 $95 - 20 = 75$ 元，依据这些信息，可以得出新的预算线方程： $4s + 5c = 75$ 。

【例 2-4】某家庭每周收入为 m ， x 代表食物， y 代表其他商品。 p_x 为食物的价格， p_y 是其他商品的价格。他们可以通过获得食物券以实际 $p_x(1-s)$ 的价格来购买食物(当食物消费数量不足 x^* 单位时)。如果他们购买的食物数量超过 x^* ，他们要承担的价格是 p_x 。他们每周的收入多于 $p_x(1-s)x^*$ ，那么他们能购买的食物数量最多为（ ）。

A. $x^* + \frac{m}{P_x}$

C. $sx^* + \frac{m}{P_x}$

B. $\frac{m + x^*}{P_x}$

D. $\frac{m}{(1-s)P_x}$

【解析】C。本题中的预算线不是直线而是弯折的，如图 2-7 所示。

当食物的消费量不足 x^* ，预算线斜率为 $-\frac{P_x(1-s)}{P_y}$ ；当食物的消费量超过 x^* 后，预算

线斜率变为 $-\frac{P_x}{P_y}$ ，他们最多能够购买的实物量为 OC 段。已知 $OE = x^*$ ，那么只需求出 EC 即可。

BD = OE = x^* ，根据 AB 段斜率，可以求得 $AD = \frac{P_x(1-s)x^*}{P_y}$ ，由 OA 可得，BE = OD =

$$OA - AD = \frac{m}{P_y} - \frac{P_x(1-s)x^*}{P_y}$$

$$OA - AD = \frac{m}{P_y} - \frac{P_x(1-s)x^*}{P_y}$$

$$= \left[\frac{m}{P_y} - \frac{P_x(1-s)x^*}{P_y} \right] \frac{P_y}{P_x} = \frac{m - P_x x^* + P_x s x^*}{P_x}$$

从而可以得出他们能买的食物数量最多为 $OC = x^* + \frac{m - P_x x^* + P_x s x^*}{P_x} = sx^* + \frac{m}{P_x}$ 。

另解：已知 $OE = x^*$ ，那么只需求出 EC 即可。总收入减去购买 $OE = x^*$ 所花费的就是花费在 EC 上的，故 $EC = \frac{m - P_x(1-s)x^*}{P_x} = \frac{m}{P_x} - (1-s)x^*$ 。从而： $OC = x^* + \frac{m}{P_x} - (1-s)x^* = sx^* + \frac{m}{P_x}$ 。

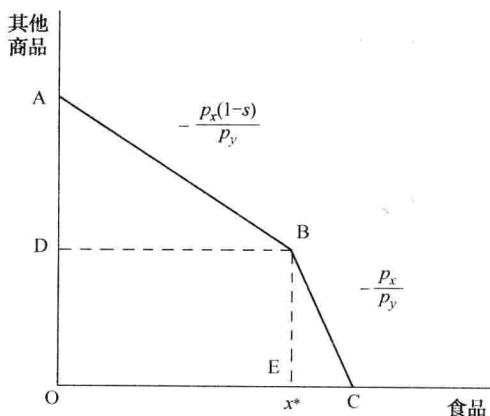


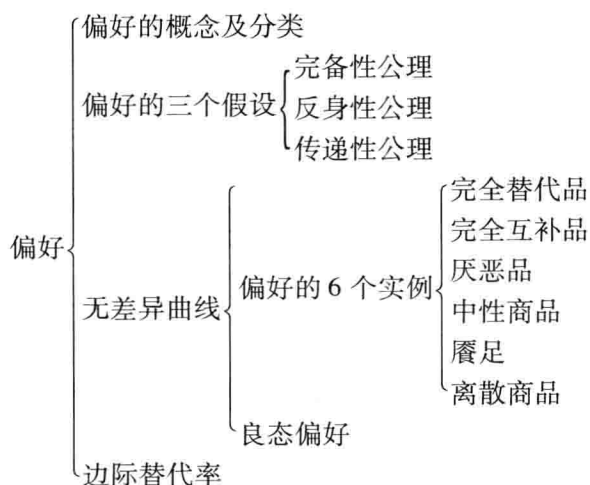
图 2-7 预算线

第三章 偏好

【考试要求】

- ◆ 了解：偏好的概念及三个假设
- ◆ 掌握：无差异曲线、6个偏好实例的无差异曲线及应用
- ◆ 掌握：边际替代率

【本章框架】



【复习注意点及考情分析】

上一章我们介绍了“能够负担”的概念即预算约束，本章我们会介绍“最佳物品”的概念，即消费者的偏好。本章是消费者行为理论的基础，内容并不多，不算难点，一般不会成为命题的重点，但本章内容如果没有理解透彻，后面的章节就无法学习，从这个角度上分析，本章的核心内容还是必须熟练掌握的。

一、偏好的概念

（一）偏好的定义及分类

消费者偏好是指消费者对社会提供的各种不同商品组合所做出的比较判断。例如给定消费者任意两个消费束 (x_1, x_2) 和 (y_1, y_2) ，消费者按照自身的意愿可以进行比较判断，决定一个消费束比另一个消费束好，或者两个消费束一样好，是无差异的。

消费者的偏好关系可以分为以下三种：

1. 严格偏好： $(x_1, x_2) > (y_1, y_2)$ ，对于消费者来说 (x_1, x_2) 严格偏好于 (y_1, y_2) ，表示消费者在 (x_1, x_2) 和 (y_1, y_2) 同时都可以消费的起的情况下，只会选择 (x_1, x_2) ，而不会选择 (y_1, y_2) 。

2. 无差异： $(x_1, x_2) \sim (y_1, y_2)$ ，表示两个消费束对消费者来说是一样好的，即消费 (x_1, x_2) 和消费 (y_1, y_2) ，消费者得到满足程度是一样的。