



中国民俗传承

王连海 〇 编

玩具

中国旅游出版社





中国民俗传承

王连海 编

玩具

中国旅游出版社



责任编辑：吴博雅 张 锋 董星辰 占雪莲
责任印制：冯冬青

图书在版编目（CIP）数据

玩具 / 王连海编. --北京：中国旅游出版社，
2015.4

（中国民俗传承）

ISBN 978-7-5032-5274-7

I. ①玩… II. ①王… III. ①玩具-民间工艺-介绍
-中国 IV. ①J529

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第033226号

书 名：玩具

作 者：王连海

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷：北京翔利印刷有限公司

版 次：2015年4月第1版 2015年4月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：10.5

字 数：168千

定 价：49.00元

I S B N 978-7-5032-5274-7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换



目录



序言	006
第一章 泥玩具	014
一、北京泥人	016
二、河北泥玩具	028
三、河南泥玩具	036
四、陕西泥玩具	044
五、山东泥玩具	050
六、惠山泥人	059
第二章 竹木玩具	065
一、山东木玩具	067
二、木制玩具“刀枪剑戟”	073
三、各地竹木玩具	077



第三章 布玩具.....088

一、布娃娃.....089

二、布老虎.....092

三、香包.....101

第四章 陶瓷玩具.....106

一、古代陶瓷玩具.....107

二、陶模子.....110

三、瓷玩具.....123

第五章 其他玩具.....127

第六章 古今玩具市场.....149

一、古代玩具市场.....150

二、北京玩具市场.....153

三、各地玩具市场.....162





中国民俗传承

王连海◎编

玩具

中国旅游出版社





刺绣鱼（正、背）· 广东潮州



绣球· 河南郑州



面花老虎· 陕西合阳



五彩瓷福禄童子· 江西景德镇



布老虎· 山东临沂



彩绘陀螺·北京怀柔



彩绘泥塑对阿福·江苏无锡



彩绘泥塑不倒翁·山东惠民



彩绘泥塑黄虎兔儿爷·北京·韩增启作



彩绘泥塑榴开百子·陕西凤翔



目录



序言	006
第一章 泥玩具	014
一、北京泥人	016
二、河北泥玩具	028
三、河南泥玩具	036
四、陕西泥玩具	044
五、山东泥玩具	050
六、惠山泥人	059
第二章 竹木玩具	065
一、山东木玩具	067
二、木制玩具“刀枪剑戟”	073
三、各地竹木玩具	077



第三章 布玩具.....088

一、布娃娃089

二、布老虎092

三、香包101

第四章 陶瓷玩具.....106

一、古代陶瓷玩具107

二、陶模子110

三、瓷玩具123

第五章 其他玩具.....127

第六章 古今玩具市场.....149

一、古代玩具市场150

二、北京玩具市场153

三、各地玩具市场162



序 言

民间玩具这一概念产生的时间很晚，属于当代民间美术的范畴。民间玩具，泛指一切劳动群众创作的为愉悦人生服务的玩具，包括自己制做、自己使用的玩具和个体制作并进入流通领域的玩具。这种玩具与一般工业玩具相比，具有浓郁的乡土气息和清新朴实的风格特征。

民间玩具作为一种审美形态，历史已相当悠久，至迟在新石器时期已经出现。从那时起，直到今天，从未停止过发展的步伐，只是在漫长的历史时期都没有概括为“民间玩具”。

一、民间玩具的历史沿革

考古发现证实，在距今六千至一万年前的新石器时代已经出现了玩具。还有一种可舂，玩具的出现比已经见到的玩具要早。然而，目前尚未发现确凿的证据。

彩绘泥塑鸟儿·贵州黄坪



彩绘泥塑鸟儿·贵州黄坪

嘉兴泥塑今已无传，这是二十世纪五十年代传世的作品。嘉兴泥塑兴盛时，有戏剧人物、古装人物、吉祥如意人物等多种式样出产，颜色简单而素雅，造型朴拙。按旧俗嘉兴蚕猫与无锡蚕猫一样，具有避鼠的功能。



彩绘泥塑蚕猫·浙江嘉兴



红山文化遗址出土的红陶刻花球、河姆渡文化遗址出土的陶猪，极有可能就是玩具。稍晚的西安半坡陶球则因出土于儿童墓葬而无可置疑的证实了那时的儿童玩具已相当成功。

至迟在汉代，中国民间玩具已进入流通市场，可以买卖了。也就是说，出现了专以制作玩具为职业的艺人。

历代政府对民间玩具都不重视，民间玩具始终处于自产自销、自生自灭的状态。只有极少数品种被文人加工改造后进入宫廷，为皇家所用。此时，其风格、特征及工艺材料都发生了变化，其实已不属于民间玩具的范畴了。

历史上留存下来的玩具实物以陶瓷类居多，这是此类材料不易毁损的特性决定的。汉代的陶狗、陶猪、陶羊是那样生动精准，与王符在《潜夫论》中所说的“泥车瓦狗”相互参证，反映了汉代塑型玩具的高度成就。唐代的彩绘泥塑、花式糕点、草编粽子、绢花都有实物发现，简朴、清新的艺术风格与当今民间艺术的感觉几乎一样。宋代市井文化发达，都城商业繁荣兴旺，为手工业的发展提供了良好的社会环境。北宋的磨喝乐、“门外土仪”以及南宋的“湖上

土仪”都反映了古代民间玩具的实绩。南宋画家李嵩、苏汉臣笔下的《货郎图》、《婴戏图》都记录着民间玩具的丰富与繁华。

各地民间玩具调查结果表明：现存著名的民间玩具产区，多数形成于明清时期，例如一直延续至今的著名无锡惠山泥人即肇始于明末清初。著名的山东高密聂家庄泥塑也诞生于清代早期。陕西凤翔泥塑的产生也大约在此时期。清代是封建社会的末期，京城地面受到宫廷艺术的影响，产生了许多前所未有的玩具新品种，如棕人、毛猴、刀马人等等，精巧、华丽的风格也渗透于民间玩具的艺术风格。

中华人民共和国成立以来，中国民间玩具的发展，大致经历了三个高峰期。第一个高峰期出现于1953年至1956年。新中国成立后百废待兴，政府重视发展手工业，许多民间工艺美术品受到了保护，以合作社形式出现的民间玩具产业受到鼓励，许多艺人焕发了青春。各地传统工艺品都得到了恢复。保护与继承民族工艺的呼声一时高涨不已。1956年，毛泽东在听取国务院有关部门汇报手工业工作情况时作了重要指示，毛泽东指出：“手工业的各行各业都是做好事的。



彩绘泥塑拉叫猫·山西太原

叫猫也叫“拉猫”，原本产自北京市，各地均有仿制。太原晋祠旅游点有一老艺人，利用业余自产自销这种玩具。泥胎中空，下面糊纸，情同小鼓。用毛线穿过鼓面，内部拴一小竹棍与鼓面接触。毛线涂松香，用手指捏紧毛线向下将，就会发出吱吱的叫声。松香能起到增湿的作用。

吃的、穿的、用的都有。还有工艺美术品，什么景泰蓝，什么‘葡萄常五处女’的葡萄……提醒你们，手工业中许多好东西，不要搞掉了。王麻子、张小泉的刀剪一万丰也不要搞掉。我们民族好的东西，搞掉了的，一定要来一个恢复，而且要搞得更好一些。”此时期民间工艺的成就以1956年举办的“中国民间工艺美术展览”为代表。各地的传统品种竞相亮相，其中还包括一部分抢救与发掘出来的清代作品。这一时期，中国民间玩具与时俱进，出现了前所未有的创作高峰，许多保持传统特色的优秀品种都在此时完成。

第二个高峰期发生在二十世纪七十年代末至八十年代中。历经十年动乱的中国，许多传统工艺、民间工艺受到破坏，五十年代刚刚恢复的品种也惨遭禁断。七十年代末期，政府把经

济建设放在了工作重点的中心位置，各种手工业和个体手工业者看到了时机，各地民间玩具再次复兴。城乡集贸市场的建立，为民间玩具提供了流通渠道。对民间、民族美术的重新认识，刺激了个体手工业的积极性。泥玩具、木玩具、陶瓷玩具都在抢救与保护的呼声中进入了创作的高峰阶段。然而，随着商品经济进一步深入，民间工艺受到了严重的冲击。民间玩具生产效率低，流通渠道不畅以及利润微薄的弱点不断突现出来，逐渐被淘汰出当代经济市场的命运已不可避免。因此，许多民间玩具品种，面临着即将失传、彻底消亡的考验。

九十年代末期，国际上传来了“非物质文化遗产保护”的消息，中国的传统工艺美术品种再次受到了重视，学界给予更高的评价和更有力的赞扬。于是，包括民间玩具在内的民间



工艺美术品迎来了第三个高峰时期。这种发掘、整理、保护、抢救的热潮，以世界性的总体局势和国内的文化发展为背景，具有更为深远而复杂的意义。第三次民间玩具的创作高峰以改造和改进为主要特征，将旧日的传统玩具与当代社会的需要紧密联系，尽量满足当代人的审美志趣并力求获得最高的利润。这种改造以原有的民间玩具为基础，运用现代材料和现代工艺技术，创作出大量的“新型”民间玩具，各地市场均屡见不鲜的“木蛇”，塑料的“竹龙”，再生塑料的空竹，尼龙布印花的风筝等等均是此时期的代表作。这种现象的积极意义是民间玩具在继承中发展了；消极因素则是使固有的稳定而成熟的艺术个性遭到了破坏。

在新的经济形势下，民间玩具的流通方式更加迅疾而广阔。2005年春节前夕，在西安可以买到北京的泥人；在上海城隍庙有天津“泥人张”的专卖店和无锡泥人的专卖店；在北京的庙会上出现了六个陕西凤翔泥玩具的专卖摊点和多处河北白沟的大风车货摊……当今的民间玩具以各大城市的市场为主攻目标，以国外市场为预期目标，不断发起新的攻势。民间玩具在新形势下的扩展，有利于刺激生产与创作；与此同时，其鲜明的地域特色却面临着受到伤害的危险。

二、玩具与民俗

民间玩具最为突出的特征是其与生俱来的民俗性。民间玩具与民俗之间的交融渗透简直密不可分。许多民间玩具诞生于民俗事象，许多民俗事象又赖以玩具而更加丰富稳定。

1. 玩具与人生礼仪民俗

早在生命尚未孕育之时，已经开始利用玩具召唤新生命的到来。全国各地乡村普遍流行的“拴娃娃”习俗就是典型的实例。母亲到寺院、宫观拴取的娃娃，其实就是一个民间玩具。



彩绘泥塑老虎哨·贵州黄坪



如果真的孕育生产，按照“拴一还十”的规矩，需向庙里归还十个娃娃，这过程无疑刺激了娃娃的创作与生产。怀孕后，娘家的兄弟都要送来食品、衣物等礼物，以迎接新生儿，在这些礼物上总要放置一枚民间健身玩具毬予，因与“见予”谐音而以此祈祝男孩的诞生。婴儿出生后，民间玩具的作用就更为明确而集中地占据了生活的时间与空间。“洗三”、“满月”、“百日”、“周岁”等人生礼仪活动，都是新生儿得到礼物的时机，民间玩具均在此大显身手。“抓周”时所使用的各类器具也包括玩具，或者本身就是玩具。

随着年龄的增长，玩具的各项功能都要发生重要影响，民间玩具的益智功能、认识功能、娱乐功能及审美功能都要在人生中发挥作用，有哪一个中国人不是在玩具的陪伴下走进生活的呢？

直到生命终止，玩具依然伴随着人类。古代墓葬中出土的大量玩具足以说明人类对玩具的依赖关系。节令玩具莲花灯也基于人生礼仪民俗而生成。七月十五盂兰法会的举行，为追荐死者、超度亡灵提供了共同的时机，“佛光接引，往生莲座”的观念，寄托着生者对死者的关爱。莲花

灯就在此背景下，象征着为灵魂提供的出路，大量地出现在节日的街头巷尾。虽然，今天轮回的观念已经淡化，但是，莲花灯却作为传统玩具保留下来，并闯入了元宵节花灯的行列，仍然在民间艺术的舞台上大放异彩。

2. 玩具与节令习俗

民间玩具是节令民俗各种事象中最为活跃、最为生动的角色。节日本身是调节劳动节奏、享受劳动成果的必要形式，在节日中追求精神与物质的享受是劳动者的权利与义务。玩具在节日中充分发挥着赏心悦目的功能。许多观赏性玩具除了发挥娱乐功能之



彩绘泥塑蛱蝶·贵州黄坪



外，又能装点环境、渲染气氛，使节日的欢乐、喜庆更加浓重。这是人们喜欢在节日中购买玩具的重要原因之一。

节令玩具的产生背景与气候、气象相关。例如，古代盛行在清明节郊外踏青的习俗，此时正是“地气回升”时节，而郊外空旷的田野，又为放飞风筝提供了良好的条件，于是，风筝成为了清明节的玩具。俗语说：“杨柳青，放空钟；杨柳死，踢毽子。”抖空竹时双臂运动，增进呼吸，适宜于冬尽春来时节。踢毽子是全身运动，能增加热量、抵御风寒，宜于秋末冬初。又如夏日的“斗草”，冬日的冰车，都是特定气候中产生的玩具。

中国传统节日经过长期的发展，其民俗事象已经相当稳定，节令玩具在民俗中发挥的作用，功不可没。春节期间的烟花爆竹、元宵节的花灯、端午节的香包、中秋节的兔儿爷、盂兰节的莲花灯等等都已成为节日的标志。只要某一种玩具较多出现，就预示着某一节日即将或已经来临。

民间玩具与节令习俗的联系，影响着节令玩具的生产周期，河南浚县一年一度的“古正月会”和淮阳县一年一度的“太昊陵庙会”，都是当地泥玩具的销售旺季。这些玩具在庙会前

进入生产高峰，庙会结束，生产停止。这种现象决定了节令玩具从业艺人队伍的不稳定性。节令玩具的生产者往往是临时性的角色，在一半中的大部分时间里，从事其他的固定职业。只有少数优秀的艺人可以依靠玩具为生，最终成为专职的节令玩具作者。

3. 玩具与生产民俗

物质生产的民俗对玩具的影响作用已为无数事实所证明。农村的孩子喜欢马、牛、羊、车、犁等与生产相关事务为题材的玩具；渔民的孩子则多以船、网、海螺、鱼骨、贝壳为玩具；牧民的孩子多以刀枪、兽骨、兽角为玩具。至今仍流行于北京地区的羊头节骨“拐”，即来源于元代游牧民族的生产习俗。一方面，孩子们习惯于已有的生产生活事象，熟悉周围的生产用具与生产成果；另一方面，他们也受到所处生产环境的局限，无法作出别的选择。与其说他们喜欢身边的事物，不如说他们只能接受身边的事物。

基于生产民俗所产生的玩具，具有较强的认识功能。它们可以暗示劳动成果的来之不易并炫耀劳动行为的光荣。这些基于生产民俗的玩具体现着对生产劳动的肯定与歌颂。



布娃娃和泥娃娃是女孩子演习做母亲时的道具，小锅、小铲、小碗是演习烹饪的道具。生产工具的模型帮助孩子们认识劳动的程序并培养劳动的责任感。舟、车、牲畜、轿马等运载工具，同样以模型的形式出现在玩具中，无疑是对它们自身功能的介绍和宣传。这些玩具在孩子们认识客观世界的道路上发挥着重要的启蒙作用。

民间玩具与民俗事象之间复杂而深刻的联系，是分析和研究民间玩具的重要环节，也是一个十分有趣并且有意义的课题。

三、民间玩具的分类

根据不同的需要，设立不同的分类标准，就会得出不同的分类结果。在研究领域最为常用的分类标准是功能特征，即以玩具的主要功能为分类标准进行分类，可得六大类。

1. 节令玩具 指特定节日中的应时玩具，通常具有较强的时间性，是民俗活动的重要组成部分。节令玩具往往诞生于节令习俗，同时又使节令习俗更加丰富更加稳定。在中国，许多玩具已经成为节日的标志。节令玩具的典型品种包括：春节期间的鞭炮、烟花；元宵节期间的花灯、走马灯、肖形灯；清明节的风筝；端午节

的香包、布老虎、艾人、五丝哨；七夕的磨喝乐；七月十五的莲花灯、蒿子灯；中秋节的兔儿爷、兔子王；冬至的《九九消寒图》等等。

2. 观赏玩具 主要是供观赏的塑型玩具，通常具有较单纯的审美功能，并发挥装饰环境、渲染气氛的作用。由于侧重于形象的刻画与表现，因而具有一定的认识意义和教育意义。这一类玩具包括：各地泥人、面人、塑鼻、绢人、棕人、木雕、石雕、果核雕，铸铜、铸铁、铁皮玩具等等。

3. 音响玩具 指可以发出声响的玩具，具有较强的娱乐性和刺激性，适宜于低龄儿童。包括：花唧棒、小锣鼓、小乐器、陶哨、瓷哨、泥哨、竹哨、埙、空竹、地轴、琉璃喇叭、扑扑噔、摇叫、摇鼓、拉叫等等。

4. 益智玩具 此类玩具以后发智慧、刺激大脑活动为主要功能，具有较强的逻辑性、数理性和竞技性。主要包括：各种民间纸牌、民间棋类、七巧板、益智图、华容道、九连环、橐籥、骰子、双陆等等。

5. 健身玩具 以户外活动器具为主，具有体育器械的功能，在娱乐、竞技中发挥着锻炼身体的作用。包