

丁时照◎主 编

童 俏◎执行主编

活起来

333

HUOQILAI DONGQILAI

影响深圳的经典活动案例

动起来



深圳报业集团出版社
SHENZHEN PRESS GROUP PUBLISHING HOUSE

动起来 动起来

影响深圳的经典活动案例

ISBN 978-7-80709-563-7



9 787807 095637 >

定价：48.00元

G219

丁时照◎主 编
童 俏◎执行主编



动起来 动起来

HUOQILAI DONGQILAI
影响深圳的经典活动案例



11106333

南京工业大学
图书馆藏书



深圳报业集团出版社
SHENZHEN PRESS GROUP PUBLISHING HOUSE

责任编辑：孙艳

装帧设计：友间文化

图书在版编目（CIP）数据

活起来 动起来：影响深圳的经典活动案例 / 丁时照主编.
—深圳：深圳报业集团出版社，2014.1

ISBN 978-7-80709-563-7

I. ①活… II. ①丁… III. ①晚报—出版发行—市场营销—案例—深圳市 IV. ①G219.246.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第316604号

活起来 动起来

Huoqilai Dongqilai

丁时照 主编

童俏 执行主编

深圳报业集团出版社出版发行

(518009 深圳市深南大道6008号)

深圳市德信美印刷有限公司印制 新华书店经销

2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷

开本：787mm×1092mm 1/16

字数：300千字 印张：19

ISBN 978-7-80709-563-7 定价：48.00元

深报版图书版权所有，侵权必究。

深报版图书凡是有印装质量问题，请随时向承印厂调换。

感动常在（代序）

□ 陈寅

1994年1月1日，深圳晚报创刊。一转眼，深圳晚报迎来了创刊20周年的生日。作为深圳经济特区唯一一家大型综合性晚报，作为一个寄托了一座城市追求的精神家园，在过去20年，深圳晚报立起了什么？叫响了什么？深圳晚报沉淀了什么？留存了什么？给了我们哪些启示，并可以在未来一路让我们为之坚守与弘扬？

无论是一个人，还是一座城市，总有一些印记挥之不去，总有一种感动常驻心间。在我看来，除了日常的新闻报道，深圳晚报的系列品牌推广活动在深圳媒体中一直是独树一帜，甚至是独占鳌头的，并成为其综合竞争力的重要支柱。1999年11月，《深圳人的一天》雕塑在园岭落成，一群栩栩如生的鲜活生命和深圳晚报的头版版面一起成为这座城市的记录和见证，报道和活动的完美结合，使之成为深圳晚报在这

座城市镌刻的至为质朴和光彩的一页。这座城市雕塑的落成，见证了一份报纸和这座城市的相濡以沫。2004年元旦，一场“感动深圳”的演唱会在深圳唱响，从《夜色阑珊》到《春天的故事》在央视循环播出，烛照出一家媒体对一座城市的心心相印和深情守望。

这些经典画面正是深圳晚报活动创意的代表。正是看中深圳晚报的人文情怀和责任担当以及志存高远的格局，深圳市委市政府将重托赋予了深圳晚报。2012年8月，市委书记王荣、市长许勤将“深圳市爱心与共幸福促进中心”的匾牌授予深圳晚报，寄望深圳晚报为深圳市民打造一个“幸福家园”。这些活动，连同人气极旺的“百万市民看深圳”，成为市民认识自我、感知城市进步的一个不落幕展场。而牵动万家的“小心愿·微慈善”，洗礼身心的“为百户贫困家庭送年夜饭”，救助生命的“地贫儿燃料行动”，点燃希望的“爱心小书桌”以及“共享阳光·爱心大穿越”等一系列经典活动，充分体现了深圳晚报为政府分忧、为百姓解难的社会责任和人文情怀，体现了一个媒体的仁厚爱心、高度责任感和强大的执行力。

浓厚的家园意识，使得深圳晚报的活动策划与整个城市的命运紧密相联。2003年非典肆虐，整个商业生态环境一片萧条。2004年初，深圳晚报适时向主管部门提出，创办深圳首届购物节，调动数万商家参与其中，持续3个月的全城消费高潮不断，迅速消除了非典阴影，促使商业生态重现勃兴，该活动被评为2004年中国媒体企划奖。这充分体现了深圳晚报敏锐的市场触觉和超强的资源整合能力。身处深圳经济特区，深圳晚报的活动创意和策划，也与整个城市的创新精神和创业氛围相契合，比如被评为全国广告界金奖的“拖拉机大赛”，搅动全城的“深圳家电节”，

以及在深圳媒体中首家成立的深圳晚报企业家俱乐部等在业界都产生了极大的影响，成为引领城市商业潮流的风向标。

深圳晚报所策划的诸多品牌活动，亲民、便民、利民是最大的特色。比如“挑战六月——大型高考咨询会”总是成为城中年度盛会，“中考大型咨询会”则成为中考前的一大盛会。此外，“绿色行动日”、“天天热线”、“万人牵手”、“欢乐社区总动员”、“图书漂流”都成为市民参与度高、社会反响热烈的活动项目，在政府与社会之间和政府与市民之间建起了沟通和互动的桥梁。主题时尚鲜明、服务永无止境成为这些品牌活动长盛不衰的密码。

深圳晚报的这些探索和实践是深圳报业集团在新时期转型发展的一个个精彩案例。在以新媒体为标志的激烈市场竞争中，深圳晚报的做法为传统媒体的发展提供了有益的启示，即在坚持以新闻为本的前提下，以活动为抓手，以整合资源、构筑平台、提升服务，促进和带动新闻采访、广告经营和报纸发行的整体推进和有机融合，从而最大限度地扩大在社会中的影响力和在市场中的竞争力。

本书收集了深圳晚报50个经典活动案例。这些案例及其策划理念也成为深圳晚报20年历程的一笔值得珍视的宝贵财富。希望深圳晚报在下一个20年里，在不断保持和继承既有品牌活动的前提下，持续创新活动形式，丰富活动内涵，继而创造赢利模式，打造出更多在业界和跨地域有影响乃至名扬四海的重大活动，为深圳“文化强市”和建设现代化国际化先进城市做出更多更大的贡献。

（作者为深圳报业集团党组书记、社长）

目 录

爱心慈善篇

- | | |
|---------------------------------|------------|
| 引言
爱的力量 | 刘琨亚 002 |
| 深圳市爱心与共幸福促进中心
用心传递爱 幸福来敲门 | 徐斌 004 |
| 小心愿·微慈善
怀大爱心做小善事 | 赵笑梅 013 |
| 为特困家庭送年夜饭
一个菜篮子温暖除夕夜 | 赵笑梅 019 |
| 燃料行动
寻找生命的燃料 | 童俏 025 |
| 深圳贫困儿童医疗救助爱心联盟
汇聚爱心力量 托起明天太阳 | 李可心 034 |
| 深圳晚报读者希望小学
让爱支撑起明天的希望 | 徐斌 戴书伟 040 |
| 爱心小书桌
圆山里娃书桌梦 | 李可心 045 |
| 共享阳光·爱心大穿越
让我们做您的“眼睛”和“拐杖” | 赵笑梅 051 |
| 深圳晚报进千家工厂
我们与百万青工在一起 | 张三江 057 |

人文历史篇

- | | | |
|------------------------------|--------|-----|
| 引言 | | |
| 追溯一座城市的文化呼吸 | 黄啸 | 064 |
| 感动深圳——深圳原创歌曲大型演唱会
唱响时代最强音 | 应思 裴军运 | 066 |
| 大型城市雕塑《深圳人的一天》
定格一座城市的梦想 | 赵笑梅 | 072 |
| 总编会客厅
高端对话烹出思想盛宴 | 黄娜 | 077 |
| 深圳晚报讲师团
上最好听的新闻课 | 李福莹 | 082 |
| 图书漂流
让书香在城市自由流淌 | 陈黎 | 086 |
| 走进博物馆
重温一座城市的记忆 | 陈黎 马君桐 | 093 |
| 寻访“中英界碑”
铭记一段不该忘却的历史 | 李晶川 | 099 |
| 5号沙龙
新闻中走出社交平台 | 黄娜 | 104 |
| 文明礼仪晚报大学堂
“礼仪学堂”导航深圳文明 | 周灵静 | 109 |
| 深圳晚报娱乐大本营
在浪漫的日子 干犀利的事儿 | 刘芬 李京蔚 | 115 |

民生活活动篇

引言

只为了让生活更美好

童俏 122

“百万市民看深圳”大型系列活动
共享一座城市的荣光

童俏 124

“深圳人游深圳”系列活动
用脚步发现深圳之美

陈黎 134

绿色行动日
走出绿色文明

陈黎 139

欢乐社区总动员
秀出十年欢乐盛宴

赵笑梅 145

万人牵手
做深圳人的幸福红娘

周江南 151

深圳高考报告会
助深圳学子实现名校梦

李可心 陈简文 156

中考志愿填报大型咨询会
为十万学子定制升学指南

孙霞 帅小波 161

深圳晚报少年之星小记者营
阳光下的“橙马甲”

李宁云 167

创新营销篇

引言

缔造传媒营销新模式

孙霞 174

深圳首届购物节 让消费变成节日，谁是始创者？	孙霞 176
深圳首届“拖拉机”大赛 惊艳深圳的54张王牌	孙霞 182
深圳晚报企业家俱乐部 “协”同发展 “会”聚力量	李昌亮 188
投资中国·不动产投资俱乐部 深圳购房团置业全国	卢晓丽 193
地产“非常6+1”大型活动 购房节上的“娱乐”节目	卢晓丽 198
中国明星·深圳企业家足球表演赛 这场足球赛由王石吹哨	黎晓斌 201
为国足壮行——2001年度中国足球评选颁奖盛典 深圳，为足球而狂欢	王宫 206
深圳家电节 让商家营销变成消费者狂欢	赵鹏 210
粤湘鄂高铁旅游商洽会 三省十二市原是一盘棋	王在兴 215
加多宝十万赠饮 一罐凉茶“红”动深圳	孙伯箫 220
“买辆车种棵树”系列环保公益车展 有一种风俗叫“碳中和”	蔡志军 225
大型野生动物认养活动 “我最酷的朋友阿钢是只美洲虎”	徐再杰 230
“魔鱼”减肥大行动 一条“鱼”掀起的减肥风暴	孙霞 234

胎教音乐会
让天使聆听世界的美好

周倩 238

竞赛评选篇

引言
百姓口碑是一杆秤

李剑南 244

中国新媒体创业大赛华南赛区
这是个“新潮”澎湃的年代

王启智 246

“知识达人”大擂台
知识，也可以动感十足

蒋雅婷 251

百万市民最喜爱的“金融双十佳”评选
谁是你最信赖的财富管家？

向微 刘思含 257

爱心家庭、书香家庭、节水好家庭等系列评选
有家就有深圳晚报

童俏 陈靓 周倩 张伟嘉 262

“深圳人必吃100家酒楼”评选
寻找舌尖上的深圳

卢舒倩 268

深圳品质旅游线路评选
好不好都要有个标准说话

王在兴 273

孪生同胞风采大赛
他们都是天生的一对

袁江斌 278

童星宝贝大赛
童星闪闪放光彩

石岩松 陈颖捷 282

健康广告创意设计大赛
由“两难抉择”到“两全齐美”

曹志华 孙伯箫 285

爱心慈善

活动，温暖世道人心

引言

爱的力量

□ 刘琨亚

深圳晚报20年，也正是这座城市从喧嚣到沉稳的积淀。先富起来的深圳人，怀着感恩之心，把目光投向了公益事业。爱的传递，让改革开放中引风气之先的深圳，成为一座爱心之城。

爱是一种责任，也是一种能力。

深圳晚报不再仅当一名记录者、传播者，这份以“良善”为核心理念的报纸，成为慈善事业的积极参与者和践行者。

丘斯桔是一个晚报读者熟悉的名字，这个阳光帅气的孩子在2011年进行了干细胞移植手术，摆脱了折磨多年的病魔。

他是一个连续9年受助于深圳晚报“燃料行动”的地贫儿。

丘斯桔很多，他们说，如果不是晚报张起慈善之旗，联合众多爱心力量发起“燃料行动”；如果

不是晚报十年如一日鼓与呼，他们的生命之花早已枯萎。

还有，贫困家庭为一顿像样的年夜饭发愁的时候，贫困儿童趴在地上写作业的时候……人们能够看到的，是深圳晚报频频伸出的援手。

“小心愿·微慈善”“爱心年夜饭”“爱心小书桌”等由深圳晚报发起的慈善活动，与“燃料行动”一样，为深圳的公益慈善事业续薪传火。

作为这座爱心之城中最贴近市民的民生报、服务报、家园报，深圳晚报在追逐新闻理想的同时，承担起了现代媒体的社会责任，体现出了一家良善媒体的道义和良心。

这份责任是如此厚重，让晚报人不敢有丝毫懈怠，无法停止前行脚步。卢梭说：慈善是人类之心所能领略到的最真实的幸福。在帮助他人的同时，晚报人也收获了自己的幸福。

未来的岁月里，深圳晚报的慈善活动仍将把深圳人点滴的爱心，汇聚成温暖这座城市的力量。

（作者为深圳晚报社会新闻部主任）

深圳市爱心与共幸福促进中心

用心传递爱 幸福来敲门

□ 徐斌

2012年8月14日，由深圳市文明办、深圳市关爱办主办，深圳晚报承办的深圳市爱心与共幸福促进中心正式挂牌成立。省委常委、深圳市委书记王荣，市委常委、市长许勤亲自揭牌，市领导王穗明为幸福促进中心招募的“民族优秀传统文化精神传承志愿者”授旗。爱心与共幸福促进中心以深圳晚报为媒介，搭建公益平台，从价值普及、心理关爱、危机干预等方面主动帮助市民群众，为其排解困惑、调适心理、提升幸福感。

“深圳市爱心与共幸福促进中心”有6名心理志愿者日夜轮流接听幸福热线，晚报30多名记者参与日常接待、重点采访，情感热线手机24小时开通，心理关爱网上心理咨询师轮流值班，由专家组成的“关爱大篷车”随时开动，哪里有危机，就到哪里化解社会矛盾。

爱心与共幸福促进中心以心理关爱为重点，联合全社会正面力量，拉起一张连接心灵、共享幸福