



The Quick Reference
Manual of Color Scheme

配色速查手册
协 调 色

Coordinated Color

杨 浩 编著



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

配色速查手册 协调色

杨浩 编著



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

我们所生活的世界是一个七彩的世界，五颜六色、琳琅满目的色彩都在无声地诉说着这个世界中的一切事物，这些色彩究竟代表了什么？对于任何学习设计的人来讲，研究和学习色彩的运用是必不可少的课程，本书就是为所有喜爱色彩和使用色彩的人所撰写的。本书分为两大部分：认识色彩和协调色配色图解。认识色彩的部分详细讲解了色彩的基础知识，包括发现色彩、色彩的性质、色彩的对比与调和、色彩与情感四个小节。在协调色配色图解的部分，阐述了色相区域中的颜色，根据各个色彩的特点提供了与色彩相协调的色彩组合方案，并将配色组合方案采用实例效果展示给读者，使配色效果清晰明确地被读者阅览，方便读者尽快掌握并将配色方案运用于实践中。

本书的适用范围广，对于设计专业的学生、平面设计师、造型设计师、糕点师、建筑师、服装设计师、影视后期制作人等都有所帮助，希望通过学习此书，能够提升读者的配色技巧与能力，让色彩更加美化和丰富我们的生活。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

配色速查手册. 协调色 / 杨浩编著. —北京: 北京理工大学出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5640-9747-9

I. ①配… II. ①杨… III. ①配色—手册 IV. ①J063-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第211187号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京恒石彩印有限公司

开 本 / 850毫米*1168毫米 1/32

印 张 / 8.75

字 数 / 403千字

版 次 / 2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

定 价 / 45.00元

责任编辑 / 王俊洁

文案编辑 / 王俊洁

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

前言

Preface

在以人为审美主体的社会活动中，人类对物质生活的品质和精神生活的追求都在迅速提升，但千百年来，色彩始终焕发着神奇的魅力，吸引着人们不断去发现、观察和改变世界。

色彩的产生是光、物与视觉综合作用的结果。直到17世纪，英国科学家牛顿从科学的角度揭示了色彩的奥秘之后，色彩才吸引了更多科学家的研究和探索，致使后来色彩成了一门独立的学科，使人们更加科学、准确地了解色彩的属性和作用，并将其合理运用于各个行业中。

本书主要由认识色彩和协调色配色图解两部分构成，在认识色彩这部分知识中，详细讲解了色彩的基础，包括发现色彩、色彩的性质、色彩的对比与调和、色彩与情感这四点内容。通过对色彩基础知识的学习，读者可以认识到色彩的物理特质、基本属性、对比调和色彩的理论方法和色彩的个性等；培养、锻炼读者对色彩相互关系的感受能力、分析能力和审美能力。

在协调色配色图解部分，详细讲解了色相区域中的各个颜色，根据每种色彩的特点，提供了基本的二色、三色、四色、五色配色方案，并将配色方案应用在图案上的效果展示给读者，使配色效果清晰明确。

希望读者能以科学的研究态度、探索的精神对本书的理论和参考配色进行透彻的领悟，使书中的内容产生良好的助学效果，帮助读者快速提升用于实践中的配色技巧，令自己成为一名优秀的色彩搭配人士。

本书由郑州升达经贸管理学院视觉传达教研室主任杨浩老师编写，由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免会有疏漏之处，恳请广大读者批评指正。读者可登录 www.epubhome.com 网站，提出您宝贵的意见，也可以加入 QQ 群 280080336，与我们交流。

编 者

2014年8月

Contents

目录



Chapter

01

认识色彩

1.1 发现色彩.....2

1.1.1 色彩的感知.....2

1.1.2 色彩的分类.....3

1.2 色彩的性质.....4

1.2.1 色相.....4

1.2.2 明度.....5

1.2.3 纯度.....5

1.3 色彩的对比与调和.....6

1.3.1 色彩对比.....6

1.3.2 色彩调和.....9

1.4 色彩与情感.....13

1.4.1 红色.....13

1.4.2 黄色.....13

1.4.3 橙色.....13

1.4.4 绿色.....14

1.4.5 蓝色.....14

1.4.6 紫色.....14

1.4.7 黑色.....15

1.4.8 白色.....15

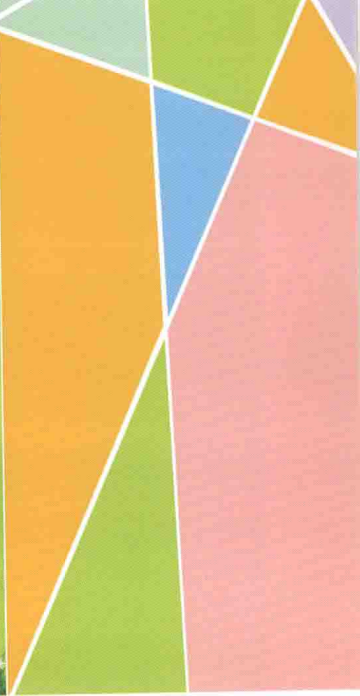
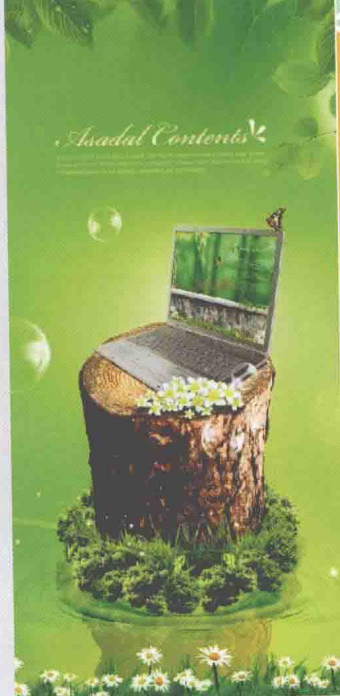
Chapter

02

红色系 Red

正红.....18

淡粉.....20



浓粉	22
蔷薇色	24
中国红	26
葡萄色	28
洋红	30
朱红	32
深红	34
酒红	36
浓酒红	38
胭脂红	40
桃色	42
品红	44
深绯	46
薄红	48
枯红	50
玫瑰粉	52
绯红	54

Chapter 03

橙色系 Orange

橘色	58
麦色	60
蜂蜜色	62
浅橘色	64
米色	66
橙色	68
橘红色	70
驼色	72
棕色	74
咖啡色	76
黄橙色	78
枯色	80
椰棕色	82

Contents

目录



绢色	84
茶汤色	86
赭石色	88

Chapter

04

黄色系 Yellow

铬黄色	92
月亮黄	94
黄土色	96
淡黄	98
浅土色	100
鲜黄	102
金盏花色	104
奶酪色	106
那不勒斯黄	108

含羞草色	110
暗黄色	112
黄褐色	114
连翘黄	116
落叶黄	118
茉莉色	120
金色	122
秋菊黄	124
土著色	126
柠檬薄沙色	128

Chapter

05

绿色系 Green

黄绿色	132
嫩绿	134



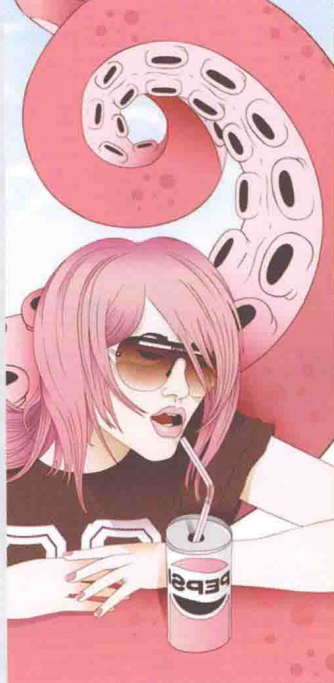
纯绿	136
草绿色	138
孔雀石绿	140
叶绿色	142
苹果绿	144
枯叶绿	146
闪光绿	148
墨绿	150
橄榄绿	152
海洋绿	154
苔绿色	156
薄荷绿	158
铬绿	160
碧绿	162
翡翠绿	164

Chapter 06

蓝色系 Blue

蔚蓝	168
砖青	170
萨克斯蓝	172
蓝绿	174
浅水蓝	176
水蓝	178
石青	180
白青	182
蓝黑	184
天色	186
地平线色	188
海军蓝	190

目录 Contents



浅葱色	192
青	194
水色	196
灰瓷	198
孔雀蓝	200
宝石蓝	202

Chapter

07

紫色系 Purple

薄色	206
紫色	208
青紫色	210
紫绀色	212
蓝紫色	214
兰花色	216

虹膜色	218
菖蒲色	220
紫藤	222
葡萄紫	224
堇色	226
藤紫	228
紫水晶	230
香水草色	232
红紫色	234
古代紫	236

Chapter

08

无彩色系 Color Series

濡雨色	240
冬季树色	242



木炭灰	244
隐匿的绿	246
暗潮色（黑水）	248
锡灰色	250
灰鸽色	252
空五倍子色	254
思念白	256

银灰	258
岩石红	260
狼毛灰	262
珍珠灰	264
贝色	266
纯黑	268

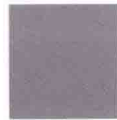
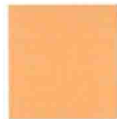
01

Chapter



认识色彩

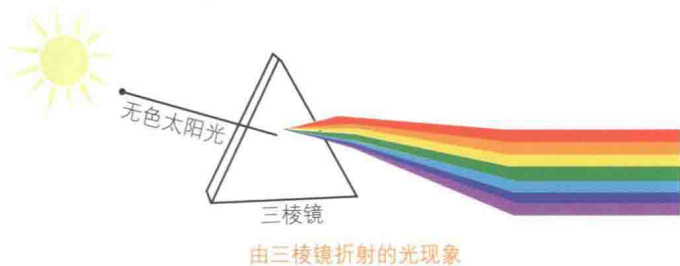
色彩是人类生活的调味剂，它们有着丰富多彩的颜色，时时刻刻对我们生活产生着影响。色彩也是一门十分值得研究的奇妙领域，从色彩的感知、色彩的分类、色彩的属性、色彩的对比与调和、色彩与感情等角度来综合探索，便会发现色彩无穷的魅力，也能更加合理地善用色彩，表现出人或事的个性及魅力。



1.1

发现色彩

色彩是人脑识别反射光线的强弱和不同波长所产生的差异，人们可以借着光来辨别物体的色彩和形状，从而获得对客观世界的认识。人类发现色彩的秘密始于1666年，当年英国物理学家牛顿在实验中利用三棱镜分离光线，当太阳光线被三棱镜分离为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫（如下图所示）时，便揭开了色彩的奥秘。



1.1.1 色彩的感知

生活中的色彩是一种变幻莫测的景观，但其主要以光源色和物体色的形式存在于现实生活中，从而影响着我们生活的各个方面。

1 光源色

光源色是指不同光源发出的光，如太阳、火焰、灯泡、显示器等，它们发出的光波的长短、强弱、比例不同，形成的色光也就不同。如下左图所示，剧场内通过投射灯发射出紫色的光束，令整个场景显得更加梦幻而神秘。

2 物体色

在自然界中，我们平时所观察到的植物、动物、海洋等物象的色彩，它们本身不发光，而是在不同光源下呈现出不同色彩，因此，我们将这种物体本身所带有的色彩称为物体色。如下右图所示，摄影图片中的救生圈在阳光的照射下呈现出橘红色，与天空和海绵的蓝色形成对比，显得特别鲜艳。



舞台的灯光呈现出紫色



天和海呈现出蓝色

1.1.2 色彩的分类

大千世界中的色彩是繁多变化的，为了进一步认识色彩的基本属性和规律，我们把色彩分为两大系列：有彩色和无彩色，这样的归类性划分，有助于我们更好地认识和学习色彩。

1 有彩色

有彩色泛指带有某一种标准色倾向的色（冷、暖倾向的色），光谱中的所有色彩都属于有彩色，它们以红、橙、黄、绿、青、蓝、紫作为基本色，经过色彩之间的相互混合，从而产生成千上万的有彩色。如下两幅图中运用黄色、绿色、粉色等色彩的装饰物对物品进行装饰，表现出一种清新、自然的风格。



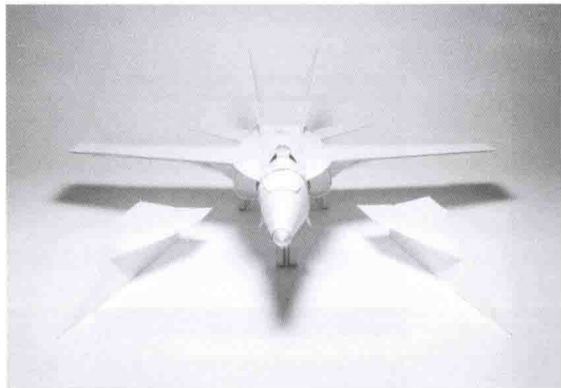
清新风格的拖鞋



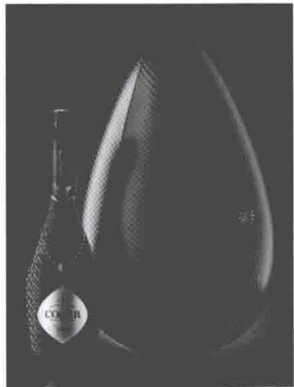
自然风格的挎包

2 无彩色

无彩色是指黑色、白色和各种深浅不同的灰色。黑色、白色、灰色只具有明度属性，没有纯度之分。其中黑色是所有颜色中明度最暗的色彩，白色是明度最亮的色彩，灰色则是黑色与白色之间的过渡。如下图所示的模型及商品包装展示，左图中的飞机模型运用白色的纸质材料进行折叠，具有造型轻巧的特点；右图中的商品包装采用黑色且具有光感的材质精心包装，具有大气、稳重的效果。



白色的纸质飞机模型



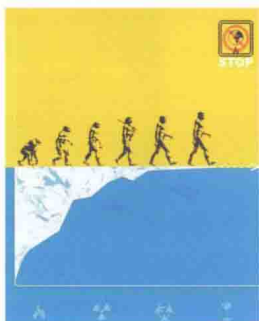
黑色的包装设计

1.2

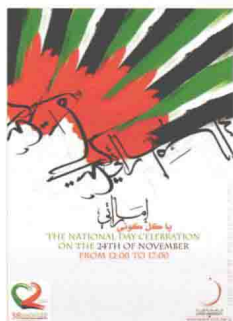
色彩的性质

色彩的性质差异让每种色彩都具有各自的特色，想要灵活运用色彩，就一定要充分了解色彩的三大属性。

色彩的三大属性是指色彩的色相、明度、纯度。其中色相用以区分色彩的种类；明度用以表现色彩的明暗深浅；纯度用以反映色彩的鲜艳程度。这三个属性是色彩最基本也是最重要的性质，对人们认识和了解色彩有着十分重要的意义。如下两幅招贴设计图中，通过不同色相的色彩搭配，色彩明度、纯度之间的差异令设计作品变得醒目而抢眼。



醒目的海报设计



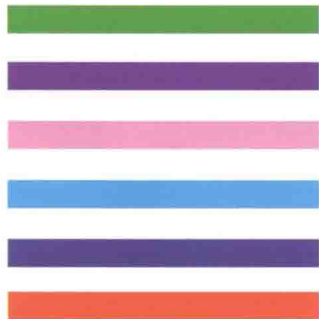
抢眼的海报设计

1.2.1 色相

色相是指色彩本身的相貌，也是色彩的第一属性。区分色相有利于人们更好地辨识色彩，使人们能在呼其名时而知其色，如红色、橙色、绿色等都是色彩的色相。如在下图的平面作品中，运用绿色、紫色、粉红色、蓝色等多种色相进行搭配、组合，构成了一幅年轻、时尚的平面作品。



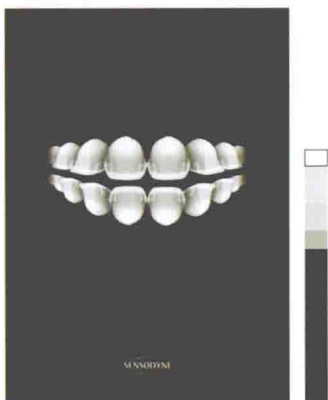
多种色相构成的平面作品



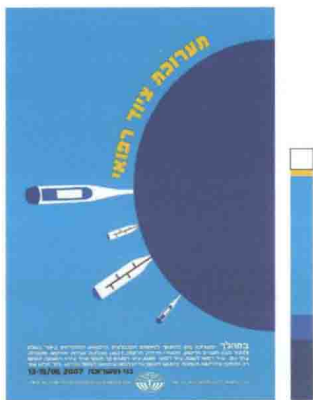
平面图片中所运用的色相

1.2.2 明度

明度是指颜色的深浅和明暗程度，是由反射光强弱来决定的。任何色彩都具有明暗变化，最容易理解的明度是由黑至白的渐变效果，其中黑最暗，白最亮，灰色是中间明度。如下左图中，设计者以黑色作为背景，以白色为画面中的高光部分，灰色则是二者之间的过渡，具有十分明显的明度变化视觉效果。另外，每种色彩也是具有明度变化的，由于明度不同，给人的视觉感受也不同，如高明度蓝色给人清爽、纯净之感，而低明度蓝色则给人深沉、沉稳之感。如下右图明度不同的蓝色表现出深浅的层次感，构成了简洁而又具有强烈视觉冲击力的版面。



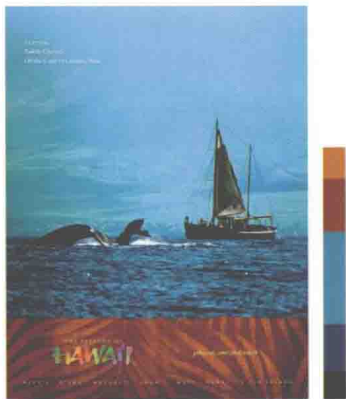
无彩色的明度变化平面设计



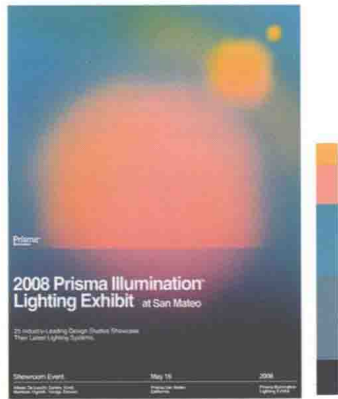
以蓝色为主的明度变化作品

1.2.3 纯度

纯度通常指的是色彩的鲜艳程度，也称作饱和度。纯度较高的色彩在画面中具有鲜明、艳丽的色泽；相反，纯度较低的色彩则给人平淡、柔和的视觉感受，视觉刺激力也越弱。如下两幅图中，左图中的蓝色纯度高于右图中的蓝色纯度，因而更能使人感觉出左图的清凉、透彻；反之，右图则相对较为昏暗、朦胧。



高纯度蓝色构成的作品



低纯度蓝色构成的作品

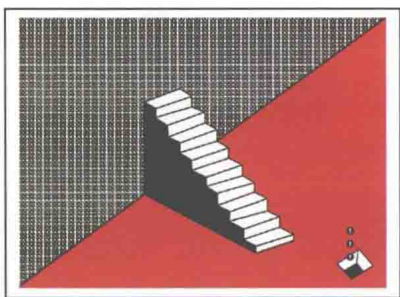
1.3

色彩的对比与调和

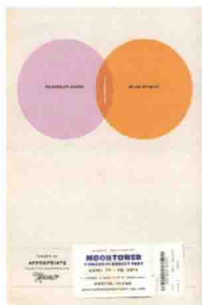
色彩的对比与调和是相互依存、相互约束的两个要素。在色彩的实践运用中，绝对的对比能产生强烈的视觉冲击力，绝对的调和又会显得过于乏味，因而有机地将二者结合，才能产生更完美的作品。

1.3.1 色彩对比

色彩对比是由色彩间的差别产生的，这些差别主要显现在色相对比、明度对比、纯度对比、补色对比、冷暖对比、面积对比等几个方面。如下左图给人最明显的感觉是色彩产生的明度对比和面积对比；下右图上方面积相等的两个圆，因为色彩不同，所以能让人明显地看出色彩的色相对比。



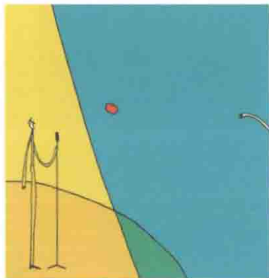
招贴设计中的明度与面积对比



平面作品中的色相对比

1 色相对比

由于色彩在色相环上的距离远近不同，所以色相对比就是利用不同位置上的各个色相差异来构成对比。如下左图中，设计者主要采用黄色与蓝色进行对比，形成了强烈的空间冷暖差异；下右图中为突出广告中的饮品，设计者选用红色与绿色交融的方式，表现出新型口味饮品的诞生，带给人特殊的视觉感受和跃跃欲试的心情。



插画中黄色与蓝色的对比



广告中红色与绿色的对比