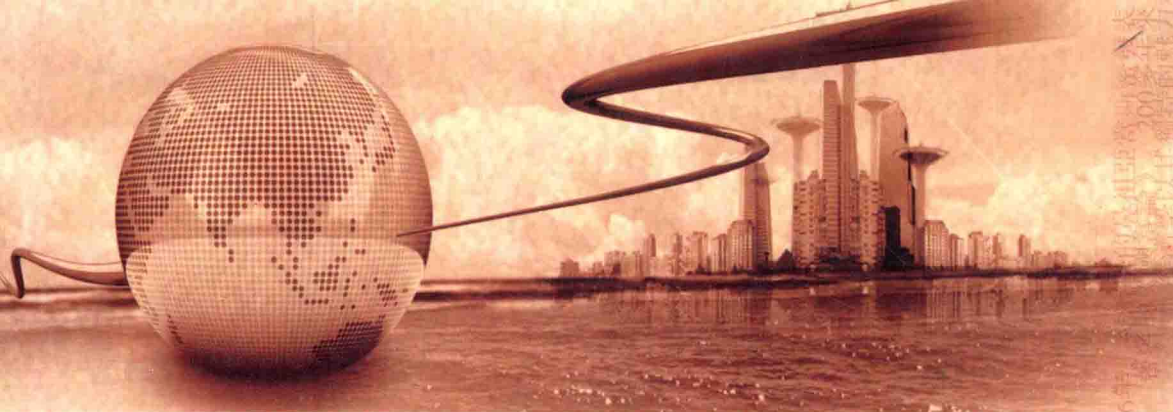




經濟貿易、國際投資與 跨國并購：世界經濟研究

Economy and trade, International Investment, Cross-Border M & A:
The Economic Study of the World

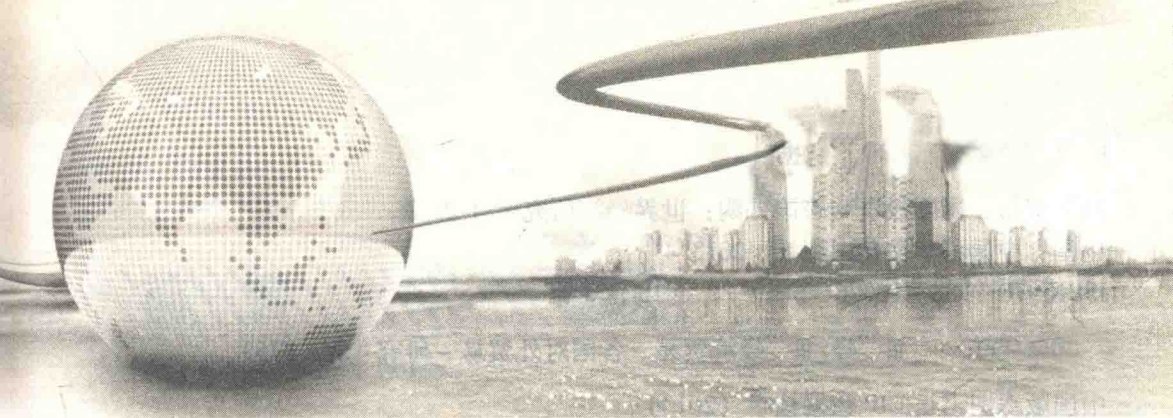
王森

著



中國科學文化出版社

CHINA SCIENCE CULTURE PUBLISHING HOUSE

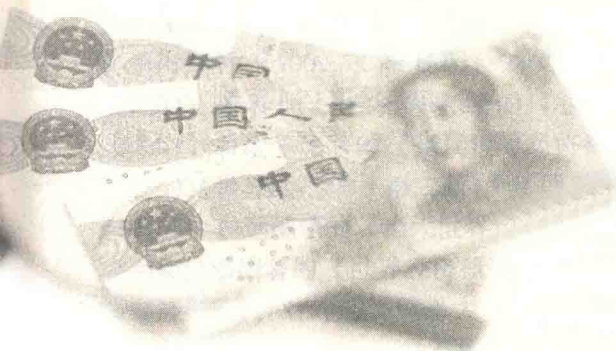


經濟貿易、國際投資與 跨國并購：世界經濟研究

Economy and trade, International Investment, Cross-Border M & A:
The Economic Study of the World

王森

著



中國科學文化出版社
CHINA SCIENCE CULTURE PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

经济贸易、国际投资与跨国并购：世界经济研究 / 王森 著.

—中国：中国科学文化出版社，2013. 4

ISBN 978 - 988 - 16076 - 6 - 9

I. 经… II. ①王… III. 经济贸易 - 各国对外贸易 - 研究 IV. F753

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013)

经济贸易、国际投资与跨国并购：世界经济研究

著 者：王森

出 版 者：中国科学文化出版社

CHINA SCIENCE CULTURE PUBLISHING HOUSE

地 址：香港红勘土瓜湾鸿福街 26 号 6 楼 A 室

FLAT, A 6/F 26 HUNG FOOK STREET, TO KWA WAN ROAD,
HUNG HOM, KOWLOON

承 印 者：北京长阳汇文印刷厂

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：34

字 数：803 千字

版 次：2013 年 5 月第 1 版

印 次：2013 年 5 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 988 - 16076 - 6 - 9

定 价：128.00 元

版权所有 · 侵权必究

前言

INTRODUCTION

公元 1776 年,经济学的鼻祖亚当·斯密发表了著名的《国富论》。200 多年来,经济学以其独特的魅力和方式推动人类社会向前发展。然而,很少有人知道,就在这部影响人类进程的划时代专著中斯密却已宣布中国的历史和文明停滞了。在分析出现这种情况的原因时,他认为停滞是由于不重视海外贸易,闭关必然趋向自杀。历经沧海桑田、世事变幻,从任人宰割到艰苦奋斗、厚德载物,曾经千疮百孔的中国大地已经是今非昔比、气象万千。当时光穿梭到 2011 年时,中国已成为世界第一大出口国和第二大进口国。根据 WTO 公布的数据,2011 年世界货物贸易额为 182,170 亿美元,中国、美国、德国为前三大出口国,占全球出口比重分别为 10.4%、8.1% 和 8.1%。美国、中国、德国为前三大进口国,占全球进口比重分别为 12.3%、9.5% 和 6.8%。中国融入了世界,并且变得越来越密不可分,这是世界经济中前所未有之变化。

当今的世界经济格局变化的主要特征有二:一是以中国为代表的“金砖五国”的迅速崛起,改变了世界的经济格局和走向,过去以发达国家为主导的世界经济体系被赋予了崭新的含义;二是金融危机的多发性、传染性和持续性增强,世界经济变得越来越复杂多变,不确定性和风险增多,这导致用传统的分析框架、经济理论和研究方法来捕捉当今世界的现实越来越困难。

有关世界经济研究的主要著作有:杜厚文、朱立南主编的《世界经济——理论,机制,格局》,中国人民大学出版社(2002);池元吉主编的《世界经济概论》,高等教育出版社(2006);庄宗明主编的《世界经济学》,科学出版社(2007);钟昌标主编的《世界经济》,西安交通大学出版社(2007);詹姆斯·格伯的《世界经济(第四版)》(高等院校双语教材国际贸易系列),中国人民大学出版社(2008);庄起善主编的《世界经济新论(第二版)》(复旦博学 经济学系列),复旦大学出版社(2008);张曙霄和吴丹编著的《世界经济概论》,经济科学出版社(2008);苏杭主编的《世界经济学》,科学出版社(2009);崔日明、刘文革编著的《世界经济概论》,北京大学出版社(2009);姜春明、佟家栋主编的《世界经济概论(第六版)》,天津人民出版社(2009);曹宏苓编著的《当代世界经济概论》,上海外语教育出版社(2009);黄梅波主编的《世界经济学(第二版)》(博学·21 世纪国际经济与贸易),复旦大学出版社(2010);白远编著的《当代世界经济(英文版)》,中国人民大学出版社(2010);刘继森和何传添编著的《世界经济概论》,上海财经大学出版社(2010);高连廷主编的《世界经济概论》,对外经济贸易大学出版社(2010)。所有这些著作一般都是以研究对象、相关理论、运行机制、贸易不平衡、经济一体化和国际化等方面来探讨相关问题,其最主要的缺陷是没有突出当今世界经济的两大特点,而且与中国的现实联系甚少,这使得世界经济这门有生命力的学科变得相当空洞。一般认为,世界经济学就是研究世界经济运

动、变化和发展规律的科学，但游离于实际经济之外的规律实际上是牵强附会的，因为几乎在现代经济现实中国家与国家之间的运动规律的决定，主要是特殊性，而非共性，这是本专著针对国家研究的主要原因。

从涉及的世界经济理论来看，以往的研究主要提到：重商主义、比较利益学说、幼稚产业保护论、要素禀赋论、内部化理论、国际生产折中论、垄断优势理论、产品生命周期理论、边际产业扩张理论、技术差距理论、偏好相似理论、规模经济理论、战略性国际贸易政策理论等，这些理论不仅与专业基础大量重复，而且也很难指导今天复杂化了的经济事件，理论中许多更加重要的理论还没有进入我们的视野。我们认为，理论与方法只能在实际具体问题的分析中才能体现出来，本专著提供了这方面的经验。

我们的研究表明，以往研究世界经济的专著和教材的体系，基本上是一个非常相似的模式，即仿照国际上同类版本进行撰文，内容大多游离出中国的现实，特别是不涉及中国与世界经济的关系，从而忽视了未来世界经济研究和改革的主攻方向。事实上，不涉及现实国家的世界经济分析很难在实践中加以有效的应用。为此我们设计了一个全新的框架，以便起到抛砖引玉的作用。主要特点是：

第一，在经济理论融合化的倾向下，单纯的几个理论是难以涵盖到世界经济分析中的。本专著采用直接的理论应用与研究方法相结合的方式，来探讨相关问题应该也是一个有创意的选择。以具体的与中国有紧密关系的国家为研究对象，已经成为世界经济研究的主流。

第二，以中国为基点来探讨世界经济关系是一个有重大意义的创新。它突破了过去研究中国以外的世界经济界限，使研究内容愈加实际和丰满。学以致用，以数据为支撑的分析方法是本书的主要特色。以往的世界经济分析没有多少人用计量研究的方法探讨相关内容，本书以统计分析和计量分析来研究选题，对于深化实用能力极有帮助。本书不仅注重总量分析，更注重结构分析，从而增加实用性。

第三，在选择研究内容上有较大的创新，这是中国第一本以主要国家和国际组织为研究对象的世界经济方面的学术专著。本书以2010年与中国关系最紧密的前20大贸易伙伴为样本，研究了美国、日本、韩国、俄罗斯、德国、意大利、法国、英国、荷兰、中国台湾、加拿大、印度、西班牙、越南、澳大利亚、泰国、新加坡、伊朗、巴西、南非的贸易经济、国际投资与并购情况。需要指出的是，一般中国讲的第一大贸易伙伴是欧盟，由于欧盟本身的经济发展是不平衡的，而且与中国关系的紧密程度也大不相同，所以我们以国家为基点进行分析更具科学性。

第四，着眼于未来，在复杂多变的国际经济格局中寻找新的变量，是本书的另一个特点。为此，本书以中国为第一大贸易伙伴为依据，探讨10个中国的潜在贸易伙伴的关系，这10个国家是朝鲜、马来西亚、委内瑞拉、智利、沙特、墨西哥、阿根廷、古巴、以色列、新西兰。这些潜在的主要伙伴不仅是中国可能的经济增长点，也是国际政治格局中的有利因素，在当今世界地缘政治仍然起作用的情况下，研究它们的情况对于中国的可持续发展意义重大。

总之，对于世界经济包括其研究对象、研究内容、研究方法的改革，我们的尝试才刚刚开始，争议自然不可避免，然而学术之树的枝繁叶茂就是依赖不断的施肥、培土、剪枝以及阳光雨露的沐浴来加以完善的，用新的眼光来看待当今世界，我们将得出新的结论。

oooooooooooooooooooooooo

目 录

CONTENTS

第一篇 总论

1	中国对外贸易现状及趋势	2
1.1	中国对外贸易背景	2
1.2	中国对外贸易之影响因素	4
1.3	中国对外贸易结构分析	6
1.4	中国与主要贸易伙伴贸易状况	10
1.5	对贸易发展趋势与潜力分析	12
2	中国的对外直接投资	13
2.1	国际直接投资 (FDI) 发展	13
2.2	我国对外投资的发展状况及特点	14
2.3	中国企业对外投资的发展历程	16
2.4	“走出去”战略的实施效果	17
2.5	小 结	28
3	中国的对外并购：一个实证分析	31
3.1	引 言	31
3.2	中国海外收购及其结果	32
3.3	收购结果的决定因素	36
3.4	世界跨国并购的发展趋势	44
3.5	结 论	53
4	中国对外经济贸易中的摩擦、争端与对策	55
4.1	概 况	55
4.2	中国加入 WTO 前后贸易摩擦情况对比	56
4.3	中国与美国和欧盟的贸易摩擦情况	60
4.4	中国对外经贸中发生摩擦与争端的原因	63
4.5	WTO 的争端解决机制和案例启示	64
4.6	中国的应对策略	66

第二篇 中国最大的 20 个贸易伙伴

5	美 国	70
5.1	概 况	70

5.2	美国的经贸总体发展状况	71
5.3	美国和中国的贸易关系	83
5.4	美国的并购情况	88
6	日本	97
6.1	概 况	97
6.2	中日经贸关系以及贸易产品	99
6.3	日本对外直接投资状况	102
6.4	外国对日本投资分析	110
6.5	中国对日本的投资情况	115
6.6	日本跨国并购状况	120
6.7	研究结论与评价	121
7	韩 国	123
7.1	概 况	123
7.2	韩国经济现状	123
7.3	中韩两国的经济贸易关系	129
7.4	中韩两国的相互投资	133
7.5	韩国的投资环境分析	137
7.6	结论与建议	139
8	俄 国	141
8.1	概 况	141
8.2	一般经济情况分析	142
8.3	俄国的对外贸易	145
8.4	投资现状分析	151
8.5	中国的对策和建议	155
8.6	结 论	156
9	德 国	159
9.1	概 况	159
9.2	德国与中国的经贸关系	160
9.3	德国的主要贸易状况和产品	164
9.4	德国的对外投资	169
9.5	中国对德国的投资	170
9.6	结 论	174
10	意大利	176
10.1	概 况	176
10.2	意大利的经贸关系	178
10.3	中国对意大利投资	186
10.4	跨国并购的典型案列	187
11	法 国	190
11.1	概 况	190

11.2	主要的宏观经济指标	191
11.3	法国的对外贸易	194
11.4	中国与法国的贸易结构	196
11.5	中国与法国的相互投资	201
11.6	结 论	205
12	英 国	207
12.1	简 介	207
12.2	英国的经济发展	208
12.3	英国的对外贸易	211
12.4	中英贸易关系	219
12.5	英国的对外投资	226
12.5	中国对英国的投资	229
12.6	跨国并购	236
12.7	结 论	239
13	荷 兰	241
13.1	概 况	241
13.2	荷兰的对外贸易	242
13.3	荷兰的国际投资	249
13.4	结论与评价	254
14.	台 湾	256
14.1	概 况	256
14.2	主要经济指标	259
14.3	台湾的对外贸易	262
14.4	两岸双边的投资	270
14.5	结 论	271
15	加拿大	273
15.1	概 况	273
15.2	加拿大与中国的双边贸易	274
15.3	加拿大与中国的相互投资	278
15.4	中国在加拿大投资案例分析	279
16	印 度	281
16.1	概 况	281
16.2	印度的对外贸易	284
16.3	印度与中国经贸关系	287
16.4	印度的跨国投资	291
16.5	中国对印度的直接投资	293
16.6	中印经贸往来的对策与建议	297
17	西班牙	299
17.1	概 况	299

17.2	西班牙与中国的双边贸易	300
17.3	双方贸易存在巨额逆差的原因剖析	304
17.4	中国对西班牙的投资	307
17.5	结论与展望	308
18	越南	309
18.1	概 况	309
18.2	总体经济	310
18.3	越南的对外贸易	315
18.4	中国与越南的贸易关系	322
18.5	中国与越南的相互投资	327
18.6	政策建议	333
19	澳大利亚	334
19.1	概 况	334
19.2	澳大利亚的对外贸易	337
19.3	澳大利亚与中国的贸易关系	341
19.4	中国对澳大利亚的投资	343
19.5	跨国并购典型案例分析	345
19.6	中钢集团收购澳大利亚中西部公司	346
20	泰 国	349
20.1	主要宏观经济指标	349
20.2	泰国的对外贸易	351
20.3	泰国与中国的双边贸易	358
20.4	泰国的对外投资	360
20.5	中国对泰国的直接投资	363
20.6	中国与泰国的跨国并购	365
20.7	总结与评价	367
21	新加坡	368
21.1	概 况	368
21.2	新加坡的对外贸易	370
21.3	新加坡的对外投资	371
21.4	新加坡与中国的双边贸易	372
21.5	总 结	375
22	伊 朗	377
22.1	主要经济指标	377
22.2	伊朗的对外贸易	381
22.3	伊朗的石油工业	385
22.4	典型案例：中石油称霸伊朗	389
22.5	展 望	390
23	巴 西	392

23.1	简 介	392
23.2	巴西的经济现状	393
23.3	巴西的对外贸易	395
23.4	巴西与中国经贸关系	398
23.5	跨国投资	400
24	南 非	402
24.1	简 介	402
24.2	南非的经济情况	403
24.3	南非的对外贸易	408
24.4	中国在南非投资	410
24.5	中国与南非的双边贸易	412
24.6	总 结	414

第三篇 中国潜在的贸易伙伴 (10 个国家)

25	朝 鲜	416
25.1	概 况	416
25.2	朝鲜的对外贸易	417
25.3	朝鲜与中国的经贸关系	420
25.4	中国对朝鲜的投资	423
26	马来西亚	427
26.1	概 况	427
26.2	马来西亚与中国的经济关系	428
26.3	马来西亚的对外投资	429
26.4	马来西亚的投资环境	431
26.5	跨国并购	433
27	委内瑞拉	436
27.1	委内瑞拉与中国的双边贸易	436
27.2	委内瑞拉矿业投资环境分析	438
27.3	委内瑞拉与中国的能源合作潜力分析	439
28	智 利	441
28.1	概 况	441
28.2	智利的对外贸易	444
28.3	智利与中国的经贸关系	447
28.4	智利的对外投资	449
28.5	中国对智利的投资	453
28.6	跨国并购	454
28.7	结论与评价	456
29	沙特阿拉伯	457

29.1	建立在石油基础上的经济	457
29.2	沙特的对外贸易	460
29.3	沙特与中国贸易关系	464
29.4	中国投资沙特应该注意的问题	467
30	墨西哥	471
30.1	概 况	471
30.2	墨西哥的对外贸易	473
30.3	墨西哥的国际投资	480
30.4	墨西哥与中国的投资合作	482
30.5	跨国并购典型案例分析	483
30.6	结 论	484
31	阿根廷	486
31.1	概 况	486
31.2	阿根廷的对外贸易	487
31.3	阿根廷与中国的双边贸易	490
31.4	阿根廷的对外投资	493
31.5	中国对阿根廷的直接投资	495
32	古 巴	498
32.1	概 况	498
32.2	古巴的对外贸易	499
32.3	中国与古巴的双边贸易	501
32.4	古巴的投资环境	503
32.5	结 论	506
33	以色列	507
33.1	概 况	507
33.2	以色列的对外贸易	508
33.3	以色列与中国的双边经贸关系	509
33.4	以色列的贸易摩擦与关税壁垒	511
33.5	中国对以色列的投资	513
34	新西兰	515
34.1	概 况	515
34.2	新西兰与中国的双边贸易	516
34.3	新西兰与中国的相互投资	523
34.4	结论与建议	525
	数据来源网站和主要参考文献	527
	后 记	530

1

第一篇

总 论

1 中国对外贸易现状及趋势

1.1 中国对外贸易背景

从 2001 年底加入 WTO 到 2010 年，中国奠定了经济大国的地位。2001 年中国的 GDP 世界排名第 6 位，2010 年上升到第 2 位，中国成为了全球最大的制造业基地。中国与世界各地分享着中国崛起带来的成果。这十年中，中国紧紧抓住难得的历史机遇，坚持扩大内需与稳定外需相结合，推进对外开放，全面参与经济全球化进程，对外贸易规模迅速扩大，吸收外资水平不断提高。取得了卓越的成就：

中国经济实现了更加快速稳定的增长。加入世界贸易组织后的十年，是中国经济增长最快的十年。加入世贸组织前，1978 年至 2001 年，中国经济年均增长率为 9.6%，加入世贸组织后的十年，即便遭遇了二战后最严重的全球金融危机，中国经济年均增长率仍达到了 10.45%，这在世界各国的经济发展史上是罕见的。与加入世界贸易组织前 20 年相比，这十年中国经济不仅速度更快了，而且增长更加平稳了，经济的波动程度大大降低，稳定性大大增强。受全球金融危机冲击最严重的 2009 年，我国经济增长率仍有 9.1%，比本轮增长最快的 2007 年降低 5.1 个百分点，而在 20 世纪 80 年代和 90 年代，年度最高速度与最低速度的差距分别是 11.1 个百分点和 10.4 个百分点。

新世纪开始的最初十年也是中国货物贸易迅猛发展的黄金时期。2001 年我国的贸易额约为 5100 亿美元，其中出口 2661 亿美元、进口 2436 亿美元，占 GDP 的比重分别为 20% 和 18%，占世界总贸易额的 4.4%，是世界上第六大出口国。在此后的十年间，中国出口和进口分别以年均 18.3% 和 17.6% 的速度增长，远高于同期世界 8.9% 和 9.0% 的年平均增长速度，也远远快于中国 GDP 的增长速度。十年来我国 GDP 增长了 3.4 倍，货物出口额比十年前增长了 4.9 倍，货物进口额增长了 4.7 倍，是建国以来特别是改革开放以来增长最快的时期，出口对国内经济增长的年均贡献率达到 20%，如今中国已跃居成为全球 GDP 第二大国、第一大出口国和第二大进口国。我国不仅是美国、欧盟的第二大贸易伙伴，也是日本、韩国、东盟、澳大利亚、南非等 30 余个重要国家和地区的第一大贸易伙伴，还是许多国家的对外贸易的首选之地。

事实上，新中国成立以来，我国对外贸易关系经历了一个曲折发展的过程。根据中国的对外贸易发展程度把它分成四个阶段。

第一阶段：1949 年至 1978 年。

这一阶段，我国的经济体制尚实行配给制，而是采用计划经济制度。外贸局限于初始的互通有无，调剂余缺，农副及矿产资源型产品构成了出口商品的主流，贸易关系主要受制于外交政策和国家关系的变化。对外贸易主要被看作社会扩大再生产的补充手段，局限于互通有无、调剂余缺。建国初期，中国出口商品以农副产品等初级产品为主，约占出口总额的 80%，随着国内工业的迅速发展，出口商品结构也发生较大变化，

轻纺产品成为主要出口商品，重工业产品出口比重呈上升趋势。但直到 1978 年，初级产品出口占出口总额的比重仍高达 53.5%。进口商品结构方面，旧中国以进口消费品、奢侈品为主的状况得以改变，生产资料在进口中占据了主要地位。按照“自力更生为主，争取外援为辅”的经济建设方针，这一阶段中国在利用国外资金为本国经济建设服务方面也进行了一些尝试和实践。

第二阶段：1979 年至 1990 年。

伴随着外贸管理体制的改革和更为灵活的贸易形式，对外贸易迅速发展；海外投资与经济特区的创办，为中国对外经贸关系的发展注入了巨大的活力，工业制成品成为中国主要的出口商品。1978 年底中国共产党十一届三中全会召开，确立了改革开放的战略方针，对外贸易进入了新的实践探索发展阶段。1978 年至 1991 年，进出口总额由 206.4 亿美元增长到 1356.3 亿美元，其中出口由 97.5 亿美元增长到 718.4 亿美元，进口由 108.9 亿美元增长到 637.9 亿美元，年均增速分别达到 16.6% 和 14.6%。80 年代中期，国际产业结构出现了新一轮调整和转移，国家确立了以加工贸易为重点、扩大劳动密集型产品出口的沿海发展战略，加工贸易得到迅速发展。1986 年，工业制成品取代初级产品成为中国主要出口商品，实现了出口结构的一次根本性转变。1991 年，工业制成品占出口总额的比重上升到 77%，市场日益多元化。1979 年开始，中国陆续建立了经济特区、沿海开放城市、开发区等特殊经济区域。改革开放初期，国内生产能力和出口创汇能力严重不足，外汇极度缺乏。在此背景下，中国开始招商引资，利用外部资金，扩大出口生产和创汇能力。外商投资企业被直接赋予进出口经营权。1979 年至 1991 年，占中国外贸总额的比重由 0.1% 提高到 21.3%——外资对外贸发展起到了举足轻重的作用。

第三阶段：1991 年至 2000 年。

资本和技术密集型产品逐步替代劳动和资源密集型产品，成为最主要的出口商品；外商投资企业迅速发展为中国对外贸易的主力军，加工贸易成为主要贸易方式，贸易顺差激增。中国对外贸易进入快速发展阶段，贸易规模持续扩大。其间，1997 年爆发的亚洲金融危机，中国外贸也经受了改革开放以来第一次重大挫折。但中国对外贸易很快克服了危机的影响，1999 年实现 11.3% 的增长，2000 年更达到了 27.8% 的高速增长。中国市场经济的确立和发展，为进出口商品结构进一步优化提供了国内条件。工业制成品出口所占比重上升至 90% 以上，资本和技术密集型产品逐步替代劳动和资源密集型产品，成为最主要出口产品。2001 年，外商投资企业进出口占中国外贸总额的比重首次超过 50%，达到 50.8%。加工贸易出口所占比重一直在 50% 以上，成为中国货物出口最主要的贸易方式。1992 年至 2001 年，中国货物进出口总额由 1655.3 亿美元上升到 5095.6 亿美元，增长 2.1 倍，在全球贸易中的地位上升到第 6 位。1999 年，中国拉开了实施“走出去”战略的序幕。货物贸易快速发展的同时，随着中国申请恢复 GATT 地位谈判的深入，中国对服务市场开放作出初步承诺，由此推动了服务贸易的发展。1992 年至 2001 年，服务贸易进出口总额由 182.4 亿美元扩大到 726.1 亿美元，增长了 3 倍。

第四阶段：2001 年至今。

以 2001 年 11 月中国加入 WTO 为里程碑，中国对外贸易进入又一个新的阶段。中国加入 WTO 以来，切实履行入世承诺，积极参与多边贸易体制下的经贸合作，大力实施自由贸易区战略，推进贸易自由化和便利化；基本建立起了与市场经济要求相适应

的、符合国际惯例与规则的外贸政策与体制，建立和完善贸易救济制度，维护公平贸易；建立和完善对外贸易的促进与服务体系，规范对外贸易秩序。政策体系的完善，促进了对外贸易又好又快发展。

可以说，随着时代的发展和技术的进步，中国对外贸易额度不断加大，将世界市场作为未来发展的主攻市场，在扩大内需的同时扩大海外市场，增大海外市场的市场占有率。不仅仅局限于加工贸易等，而是不断推出自主品牌，将中国品牌推广至世界。

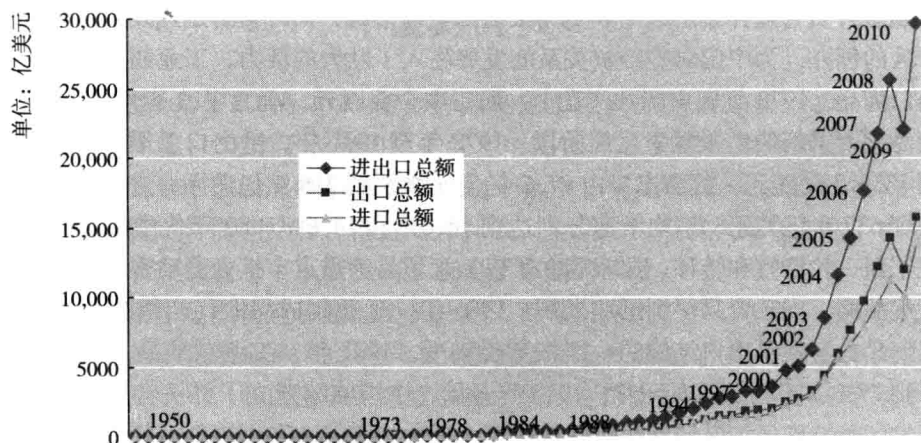


图 1.1 中国的对外贸易情况 (1949—2010)

资料来源：根据对外贸易部统计数据绘制。

1.2 中国对外贸易之影响因素

第一是技术性贸易壁垒。技术性贸易壁垒提高了市场准入的门槛，增加了我国商品进入国际市场的难度。技术性贸易壁垒造成我国出口产品成本增加，国际市场竞争力下降。某些技术性贸易壁垒虽然不直接对产品的市场准入设限，但却可以通过设置各种环境标准和检测标准，或是提高原有的标准，从而迫使我国出口企业为了跨越壁垒增加生产与交易成本，以达到削弱我国出口产品在国际市场上的竞争力的目的。为了达到相关标准而增加原料成本，削弱了产品竞争力。以中国家具出口为例。欧盟 76/769/EEC 是一条重要的有关限制适用有害物质的指令，该指令最早于 1976 年由欧盟部长理事会通过，通常被称之为“限制指令”。例如多氯联苯 (PCB)、多溴联苯 (PBB)、禁用偶氮染料、镍释放、铬含量、五氯苯酚、有机锡、砷含量、甲醛与家具有关的一些化学品都被先后加入到该指令，这对中国家具出口产生了巨大的冲击。

第二是产业结构。产业国际竞争力表现为同一产业或可替代产品间的关系，取决于各国相同产业和可替代产品相互比较的生产力，贸易结构即所反映的是不同产业之间的关系。在开放型产业结构条件下，产业结构是贸易结构的基础，各产业的国际竞争力对一国贸易结构的形成和变化产生着直接的影响。具有国际竞争力的产业发展较快，在贸易结构中的比重必然趋于上升；而缺乏国际竞争力的产业发展较慢，甚至出现衰退现象，因而在贸易结构中的比重趋于下降。贸易结构的变化并不仅仅取决于国家之间比较优势的变化，同时也取决于各个产业的国际竞争力的强弱变化。

表 1.1 2011 年中国进出口贸易构成分类比较表

	出口		进口		累计去年同期	
	8 月	1 至 8 月	8 月	1 至 8 月	出口	进口
0 类	4,112,215	31,887,033	2,793,437	17,516,725	27.7	28.5
1 类	219,814	1,470,925	253,859	2,092,201	21.6	55.8
2 类	1,259,540	10,049,054	25,755,323	184,277,287	37.1	39.6
3 类	2,804,921	21,952,732	23,712,639	177,390,775	21.2	45.3
4 类	45,327	368,147	1,095,147	7,077,722	54.2	36.3
5 类	10,448,571	75,983,839	16,385,551	118,678,475	37.4	23.2
6 类	28,747,139	207,885,976	12,933,213	98,035,050	28.8	14.7
7 类机械 及运输设备	79,509,561	576,677,644	58,169,394	412,156,116	19.1	18.6
8 类 杂项制品	45,980,641	294,877,899	11,626,221	83,005,202	25.1	13.4
9 类	187,966	1,475,687	2,831,956	29,672,904	78.2	211.1

资料来源：根据对外贸易部统计数据编制。

第三是国际劳动标准因素。国际劳工标准成为新的贸易壁垒方式。我国是一个具有劳动力成本优势的大国，而且近年来无论是在政治还是经济方面，我国在国际市场上的影响都日益强大，而随着贸易配额和许可证制度的取消，许多传统的贸易壁垒方式无法再发挥其原有的作用，使许多国家担心劳动密集型产业的产品生产会大量流入我国，更担心这进而会影响他们自身的经济利益甚至是政治稳定，所以他们必须要找出新的贸易壁垒方式，来抑制我国外贸企业的发展，保护自身的利益。

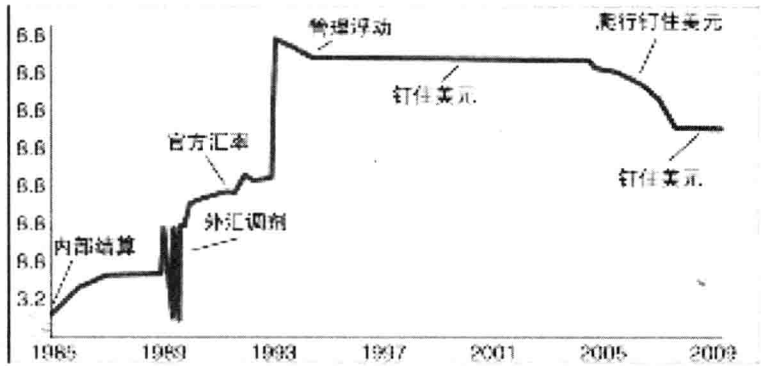


图 1.2 1985—2009 年中国汇价变动总体情况

数据来源：《中国证券报》2010 年 3 月 25 日。

第四是汇率。在开放经济中，汇率不仅可以用来调节贸易流量和贸易平衡，长期来看，汇率政策也可以用来调节贸易结构，它也是众多发展中国家实行进口替代战略和出口导向战略的重要组成部分。从历史来看，发展中国家在发展初期都是通过汇率的贬值来降低出口商品的相对价格，获得竞争优势。我国自改革开放以来一直注重汇率的作

用，经历过五次较大的汇率调整，汇率的变动在我国对外贸易中发挥着重要作用。

第五是金融业发展程度。金融发展理论认为，金融发展具有动员储蓄、配置资源、便利风险分散、监督与控制、便利商品与劳务交换等五个功能，这些功能又通过资本积累和技术进步促进经济增长。从目前的情况看，中国的金融体制已经发生了较大的变化，以商业银行为基础的多元化结算体系为对外贸易的扩展提供了方便。

第六是地缘、政治环境等因素。中国的地缘政治问题是经济问题，表现在两个方面。第一个方面相当简单，中国经济以出口导向型经济为主，因此具有依赖性。不论中国的外汇储备有多大，技术有多先进，也不论劳动力多么廉价，最终出口仍取决于其他国家进口中国商品的意愿和能力，以及中国的船舶运输能力，其中任何一个环节出了问题，都会直接影响中国经济。中国的地缘政治问题就是经济。中国的第一大地缘政治任务和维护领土完整，在经济发展和资源保护方面需要获得可持续支撑。

1.3 中国对外贸易结构分析

1978年以后，通过不断扩大对外开放的领域，不断提高对外开放的水平，促进了对外贸易的快速增长。特别2002年正式加入世界贸易组织以来，我国积极参与经济全球化进程，抓住机遇，应对挑战，从而使得我国对外贸易保持平稳增长趋势，进出口规模扩大接近五倍。2002年我国进出口总额为6207.7亿美元，2004年首次突破1万亿美元大关，2007年再突破2万亿美元大关，到了2010年进出口总额到达29,727.6亿美元，约为2002年的五倍。2002—2010年，我国的进口贸易额和出口贸易额都是在持续增长的，增长都接近四倍。我国出口已经超过德国、美国，成为世界第一大贸易出口国；而对于进口，仅次于美国和德国暂居世界第三位。虽然在2009年已受到全球经济危机的影响，各项金额都略有下降，但是我国很快就调整过来，以至2010年恢复增长，总体来看还是保持增长趋势的。

表 1.2 2002—2010 年中国进出口贸易额

单位：亿美元

年份	进出口	出口	进口	差额
	金额	金额	金额	金额
2002	6207.7	3256	2951.7	304.3
2003	8509.9	4382.3	4127.6	254.7
2004	11,545.5	5933.3	5612.2	321.1
2005	14,219.1	7619.5	6599.6	1019.9
2006	17,606.9	9690.7	7916.2	1774.5
2007	21,738.3	12,180.1	9558.2	2621.9
2008	25,616.3	14,285.5	11,330.8	2954.7
2009	22,072.7	12,016.7	10,056.0	1960.7
2010	29,727.6	15,779.3	13,948.3	1831.0

资料来源：作者根据中华人民共和国海关统计整理。