

理论宣讲学

辽宁省委宣传部 “理论宣讲学” 课题组 著
辽宁省委讲师团

 辽宁人民出版社

理论宣讲学

辽宁省委宣传部 “理论宣讲学” 课题组 著
辽宁省委讲师团

 辽宁人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

理论宣讲学 / 辽宁省委宣传部、辽宁省委讲师团
“理论宣讲学”课题组著. —沈阳: 辽宁人民出版社,
2013.12

ISBN 978-7-205-07736-5

I. ①理… II. ①辽… ②辽… III. ①中国共产党—
宣传工作 IV. ①D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第215137号

出版发行: 辽宁人民出版社

地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003

<http://www.lnpublish.com.cn>

印 刷: 辽宁泰阳广告彩色印刷有限公司

幅面尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 26.25

插 页: 2

字 数: 320千字

出版时间: 2013 年 12 月第 1 版

印刷时间: 2013 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 董 喃

装帧设计: 杨 勇

责任校对: 周 健

书 号: ISBN 978-7-205-07736-5

定 价: 58.00元

“理论宣讲学”课题组

组 长：姜晓秋

副 组 长：张启元 钱树杰 刘家征

成 员：金 虎 赵 辉 肖明江 李明曙

张龙海 刘新铭 潘丽荣 张淑贞

王 刚 童明顺 胡秀清 李大骞

田 力 袁清川 于长水 陈 英

尚尔英 任文竹 桑 敏 张 蕊

郭洪杰 于洪锋 金 星 刘工力

李巍妍 金山君 宫爱玉 李令勇

纪 旭 刘忠伏 杨晓东 冯 伟

王京雷 单毅恒 景晔杨 贾 静

王 迪 黄广东 山长军 韩晓峰

赵 岩

序 言

马克思主义掌握群众的必由之路

——《理论宣讲学》的缘起

编写这本书的想法源于马克思主义理论宣讲工作实践的现实需要，是为回应马克思主义大众化这一时代呼唤的初步探索。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视理论宣讲工作，两次专门就这一工作作出重要指示。学习贯彻习近平总书记关于理论宣讲工作的重要思想，是摆在我们面前的紧迫任务。我们必须以高度的政治自觉，紧紧把握这一重要思想以指导宣讲实践。这也应当是探索理论宣讲规律的根本指导思想。

“理论宣讲学”之“理论”，是指马克思主义理论。我们今天讲的马克思主义，主要是两个方面，即马克思主义基本原理和马克思主义中国化的理论成果。后者包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。不言而喻，在中国特色社会主义理论体系中，包括邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。

“理论宣讲学”之“理论宣讲”，是指面对面地对广大党员、干部和群众宣传讲解马克思主义。这属于马克思主义理论宣传的范畴，但是，它是理论宣传实践中的一种特定形式。

中国共产党为什么重视理论宣讲？共产党人信奉的唯物史观在本质上是群众史观。党的事业是人民群众的事业。人民群众是党的力量源泉。

党的使命就是，帮助人民群众认清自己的利益，为实现自己的利益而共同奋斗。中国共产党的历史就是向人民群众宣传马克思主义，让马克思主义掌握群众的历史。用科学理论掌握人民群众，是中国共产党的一大传家宝。理论宣讲的使命，就是把科学理论送到人民群众的心上。

在社会信息化空前发达的今天，中国共产党为什么仍然重视理论宣讲？要从提高党的领导水平和执政水平的高度来认识理论宣讲的重要意义。中国共产党的领导实现方式，包括三个方面，即政治领导、组织领导和思想领导。党的领导水平就是政治领导水平、组织领导水平和思想领导水平。思想领导水平就是用马克思主义动员、凝聚和指引人民群众为实现党的纲领和路线而共同奋斗的水平。在中国共产党执政的条件下，提高党的思想领导水平极为重要。我们党面临的“四大考验”，集中起来，就是党群关系问题。我们必须通过提高思想领导水平，把人民群众紧紧凝聚在党的旗帜下，万众一心为国家富强、民族振兴、人民幸福的中国梦而奋斗。理论宣讲的本质，就是马克思主义掌握群众。理论宣讲是理论宣传过程的最终环节。理论宣讲这一形式的独特之处是马克思主义理论同群众联系的直接性。人对人、面对面、心对心，这种直接性，就是它的不可替代的优点。

理论宣讲是一门艺术。理论宣讲艺术的基础是理论宣讲科学。理论宣讲重在效果。理论宣讲的魅力在于感染群众。让群众坐得住、听得进，入脑入心，必须句句抓住听众、直指人心，激起互动、引起共鸣。

由此看来，高度重视理论宣讲，就必须讲究理论宣讲的学问。也就是说，必须把理论宣讲提高到科学的位置上来对待。理论宣讲是一门科学，理论宣讲有规律可循，规律是从实践中总结出来的。理论宣讲学不是书斋中的学问，而是从理论宣讲实践中提炼规律，并要经受理论宣讲实践的长期检验。理论宣讲学不是专门家的冥思苦想，而是从事理论宣讲的同志的共同创造。

这里，以我们地区开展关于中国梦战略思想的宣传教育活动作为实例，来看理论宣讲的一些规律性问题。

总体看，全地区开展中国梦的宣传教育活动，第一句话就是，目前成效很显著；第二句话是，未来前景较好。为什么能够这样呢？原因是多方面的，从主观的因素来看，很重要的，就是宣讲人的主动性、积极性都非常高，有感情、有激情来宣传中国梦。那么，为什么宣讲人会有宣讲激情呢？因为，中国梦战略思想作为目标，作为体系，确确实实和宣讲人心灵深处的愿望相呼应，与人民群众的期盼相符合。所以，宣讲人感到宣讲这个内容，就是宣讲自己的感受，就是把自己的感受传达给别人。这给宣讲工作提出了非常重大的课题，就是宣讲什么内容，一定要从群众中来、到群众中去。从普遍的方法论原则来看，宣讲的内容一定要适合受众对象的心理状态。这件事非常重要，进行宣讲一定要这样做。同时，还有一个重要的问题，为什么效果好？为什么宣讲人千方百计地来研究这件事？这就告诉我们，这项工作是个正能量的工作，宣讲人激情后边都是带有正能量的，正能量激励出宣讲人这个激情来。宣讲队伍就应该是正能量的“储备库、发电站、核电站”。

有个地方做了使人很受感触的一件事，就是组织宣讲人去农村大棚宣讲，去社区居民家宣讲。他们研究的方法破解了马克思主义大众化的一个方式、方法、途径问题，带有普遍性意义，对宣讲工作有启示。这个经验告诉我们，“大众化”绝对不能“大而化之”。“大众化”，第一条，要“分众化”，进而要“小众化”，要“一团人、一伙人、一圈人”去宣讲。我们一般说的“进企业，进农村，进学校，进社区”，还是有“大而化之”之嫌的。我们要讲“进车间，进大棚，进教室，进家庭”。宣讲工作的方向，不仅是“分众化”、“小众化”，还要落实到“人头”个性化。千万不要追求场次统计数字，不要追求人数统计数字。一些场次和人数的统计都是有水分的。与其说要那些场次多少、几万人，不如跟一个人宣讲，跟两个人宣讲，跟三个人宣讲，实实在在地解决了几个人的问题。开展党的群众路线教育实践活动、反对“四风”，其中一个就是反对形式主义。我们过去自我欣赏、自我陶醉，什么“场次多少，人数多少”，我们一定要反思这件事。要切切实实弄明白宣讲的效果。反对宣讲的形

式主义，第一条要重效果，到底宣讲是扎扎实实地解决了几个人的问题。虽然，这个效果很不好衡量，但是，宣讲人会有感觉。比如说，你宣讲，人家返身就走了，或者人家睡着了；或者人家给你热烈掌声，这都是不一样的效果，至少看到一个“听没听进去”的效果。让受众“入脑”，首先要让受众“入耳”。“入耳”都没做到，还怎么说“多少千、多少万”的效果？几个“入耳”的？都在这里睡觉呢，有什么用啊？不能走那条道。所以说，要把“马克思主义大众化”的事“破题”，讲“理念创新”，宣讲工作理念的创新，就是我们要追求的是什么，理念创新就搞好了。这是能够有普遍性的东西。所以，讲马克思主义大众化，就是要进车间、进大棚、进教室，不扯别的那些“大而化之”的事情。这样，也不是说一下子就能把宣讲推到“终端”，但是，能把“大众化”推进一步。

有的地方搞了理论宣讲“进广场”这件事。“进广场”是自找“苦”吃，自找难题，破解难题，这是很有探索精神的一个经验。这是非常重要的一件事，我们决不能瞪眼看着有的城市广场成为“负能量”的舆论场合。这个课题一直没很好破解，原则上说了，但是怎么去办，怎么去占领广场？特别是要按照习近平总书记在全国宣传思想工作会议的重要讲话精神来破解这个课题。实际上，网上网下是互动的。网上是虚拟的，有的看起来“负能量”非常大。因为，第一，正能量没上去足够力量，第二，就是由于网络的“放大”特点，一时显得很“强大”。其实，有“负能量”看法的人群既分布普遍，又不是人数很多，往往是一种“随大流”的状态，所以，可以落地找人做工作。网上的那些看法，许多是在广场上有的看法，而广场上的看法又许多是在聊网上的看法。对这些人群是否需要进行分析的、多层次的、多角度的分析呢？这些群体总不是“铁板一块”的。网民本身是需要分析的群体，方方面面的人群都是这样。这项工作也是基础性的工作。一般说，做好基层思想工作的“基层”是讲什么？就是讲有组织体系的，所谓“体制内”的，而“体制外”的，无组织状态的、民间状态的，进入这些人群的思想工作很不够。比方说，宣讲工作“进企业，进农村”，这都是有组织系统的，而宣讲工作“进广场”，就是进入无组织系统的。

宣传对象，而且还有意想不到的某些风险。做这件事可能真不知道怎么会遇到什么情况，会很艰难、很困苦。党的理论宣讲工作是意识形态领域的占领和反占领的阵地争夺，我们坚决要占领意识形态阵地。这是意识形态的规律性的东西。这点要是不懂，就白在这条战线工作了。以为说在这里是“鸟语花香，春光明媚”，感到很惬意、很舒服的事，没有！一定要知道这一点。理论宣讲本身就是政治行为，因为这是社会利益的理论形态的反映。所以说，要有一种战斗精神，敢于亮旗，敢于亮剑，敢抓、敢管，要不我们阵地就丢了。阵地丢了意味着什么？我们的人心就瓦解了。人心瓦解了意味着什么？意味着中国梦就无法实现。宣讲工作的使命就在这里摆着呢！在这方面，我们还要进一步探索。

有的地方搞理论工作者、党政部门工作者和先进典型“三结合”宣讲法。这就是宣讲多样化。“大众化”必须“多样化”，不要把“大众化”弄成纯讲理论的“大众化”。要和社会各方面力量结合好。作为宣讲，特别是中国梦这样的专题宣讲，一定要和方方面面的形式结合好，一定要整合运用各种各样的方式、方法、手段，包括文艺的方法，目的就是要把中国梦深入人心。这边是理论宣讲中国梦，那边快板也是讲中国梦，这快板的文艺形式就对中国梦宣讲有好处，跟宣讲内容呼应起来了，就可以纳入中国梦宣讲的统一安排。

有的地方组织几支宣讲队伍，建立宣讲“立交桥”，是组织宣讲队伍的重要问题。靠什么人去进行宣讲，有“正规军”，有“游击队”，有“民兵”。但是，要特别研究怎么发挥好“杂牌军”的力量。“杂牌军”不是贬义词，是说大众化队伍的一个词。做好宣讲，不是靠几个专门机构那些有限力量能做到的。一个重要课题，就是要把“杂牌军”组织好，发挥作用。理论宣讲怎么走基层？理论宣讲志愿者各地都有，但是组织建立队伍没有？有的地方的理论宣讲志愿者队伍是自上而下的一个组织体系，据统计有几万人，这都是实实在在地讲台的。这个“志愿军”队伍大，而且是有形组织，都是党委领导亲自抓的。要统一组织理论宣讲志愿者队伍，这是一个非常重要的事。这叫“大众成为马克思主义大

众化的主体”。这是在理论宣讲工作中贯彻群众路线。

这本书是作为初步总结理论宣讲规律的第一次尝试。它的直接作用是，在一定范围内进行交流和培训工作使用。我们编写这本书的目的，不是使理论宣讲规律性认识学科化，而是推动其科学化。让我们在实践中共同开辟理论宣讲学发展的道路。

常卫国

2013年12月

前 言

理论常常被冠以枯燥的代名词，然而，在众多理论工作者的心目中，它时常又会变得精彩纷呈。如何让更多的人得以理解、得以分享、得以体味理论的精彩，如何真正实现释放理论的力量，用这种力量去解答人们心中的困惑，指引实践中产生的不解，满足时下不断增长的精神需求，用这种理论的力量去催人奋进、激人进取，是当前的一项重要工作。我们试图在一直所从事的理论宣讲工作中寻求释放理论力量的方法，以更全面的角度，对理论宣讲工作加以历史的、现实的和理论上的总结概括，对分散的工作经验加以系统的论证归纳，使我们能够真正找到探索总结理论宣讲规律并加以运用的理论依据，使我们在讲理论、用理论时真正实现从容自如，使我们在推进马克思主义大众化的工作进程中有的放矢，这就是我们所要研究的理论宣讲学。

理论宣讲学是一门亟待发展完善的理论宣讲的学问，因此必须明确研究对象，研究这门学问所要回答的基本问题，促其逐步走向成熟。我们所研究的理论宣讲学，是马克思主义理论宣讲学，通过宣传讲解党的基本理论、路线、方针、政策等，不断拓宽党的理论教育的覆盖面，帮助广大干部群众解疑释惑、统一思想，不断加强正面宣传，及时准确地宣讲中央精神，服务领导干部理论学习，满足基层群众广泛的理论需求。我们还要回答为什么宣讲、宣讲什么、谁来宣讲、宣讲给谁听、怎样宣讲、

怎样管理宣讲等理论宣讲工作中的诸多问题，才能不断规范这门新学科的研究对象和研究领域，实现对一门崭新学科规律性研究。

《理论宣讲学》旨在通过探索理论宣讲工作的内在规律及其应用，完善和发展这门新兴学科，从而在实践中通过具有规律性的理论正确地指导理论宣讲工作。正确的理论来源于实践，又对实践产生积极的指导作用。理论宣讲学正是来源于广大理论宣讲工作者的实践，又在对理论宣讲工作一些基本问题的认识与回答中，创新理论宣讲的实际工作思路。实践没有尽头，理论也永无止境，从这个意义上讲，《理论宣讲学》自身包含着重大的理论创新，它的写作目的不局限于概括和总结，而是着眼于开拓与启发，是为开拓对中国共产党领导下的理论宣讲工作进行理论化、系统化研究的尝试，是为启发和引导更多的学者对理论宣讲工作作出更细致、更深入的思考与研究。

理论宣讲学形成一门学问是适应时代发展与实践呼声的必然要求。理论宣讲工作者应该紧跟时代发展与实践前行的步伐，在市场经济和对外开放的大格局下，在应对社会思想多样化、社会价值多元化、社会思潮多变化的实际工作中，认真研究理论宣讲工作，创新理论宣讲工作方法，探索理论宣讲工作本身所具有的内在规律性与应用性。要充分认识到，建立理论宣讲学，推动理论宣讲学自身的发展与进步，对不断推动马克思主义大众化，建立马克思主义学习型政党，开创新时期新阶段理论宣讲工作的新局面等都有着重大意义。换句话说，我们现在应该思考的是，究竟如何去释放理论的力量。广大理论宣讲工作者在长期的理论宣讲工作中积累了宝贵经验，如何总结这些实践经验并上升到理论高度，从而指导新时期、新阶段我们的理论宣讲工作成为一个重要课题。建立理论宣讲学就是适应这样的要求，旨在提高当前理论宣讲工作的水平，用对理论宣讲工作形成的规律性认识使理论宣讲工作适应时代发展变化的要求，不断创新理论宣讲工作思路，开创理论宣讲工作的新局面。《理论宣讲学》是对我们一直以来所掌握的理论宣讲工作方法的总结，是对中国共产党理论宣讲工作历史的回顾与概括，是对探索理论宣讲工作规

律的一次有益尝试，是为把握实现马克思主义大众化的规律性而进行的积极探索。

《理论宣讲学》由辽宁省委宣传部指导，辽宁省委讲师团组织全省讲师团战线的精干力量精心编写。书稿几经讨论，几经反复，历时几年终于出版发行。这本书是所有参与撰写修改书稿的同志们心血与智慧的结晶，它凝结了同志们对做好理论宣讲工作的认识总结，凝结了同志们对理论宣讲工作进行的理性思考，更凝结了同志们对理论宣讲工作不断创新发展的新期待。

当然，一门学问的研究与思考不能仅仅局限在一个狭小的群体中。没有思想的撞击就不会产生智慧的火花。《理论宣讲学》尚只是理论宣讲学这门学问的开始，要使理论宣讲学成为一门真正意义上的学科，还需要广大理论工作者和奋斗在理论宣讲第一线的同志们在实践中不断总结完善，以期最终实现这门学问的科学化、规范化、体系化。我们期待《理论宣讲学》能够在同志们的工作实践中不断完善、不断更新，其本身的内容、要求、方法不断获得补充，期望《理论宣讲学》对理论宣讲工作思考与研究的阶段性成果能够真正走进科研院所，走进高校，走进理论工作涉及的每个领域；希望《理论宣讲学》不是被束之高阁，而是成为广大理论工作者，尤其是工作在理论宣讲第一线的工作者必不可少的工作参考。理论宣讲学是一个桥梁，它衔接了理论研究与广大人民群众的理论需求；理论宣讲学是一个纽带，它把理论与实践紧密地结合到一起；理论宣讲学更是一把钥匙，它开启了释放理论力量的智慧之门。

“理论宣讲学”课题组

2013年12月

目录

序 言	常卫国	001
前 言		001

第一章 绪论

第一节 理论宣讲学及其研究对象	001
第二节 创立理论宣讲学的重大意义	006
第三节 理论宣讲学的内容和结构	012

第二章 理论宣讲的地位

第一节 理论宣讲在党的思想建设中的地位	016
第二节 理论宣讲在理论武装工作中的地位	027
第三节 理论宣讲在党的群众工作中的地位	034

第三章 理论宣讲的功能

第一节 提高马克思主义理论水平	049
第二节 坚定广大干部群众理想信念	053
第三节 推动马克思主义大众化	057
第四节 服务经济社会发展大局	061
第五节 倡导社会主义核心价值体系	066

第四章 理论宣讲的发展历程

- 第一节 革命战争时期的理论宣讲073
- 第二节 社会主义建设时期的理论宣讲089
- 第三节 改革开放时期的理论宣讲094

第五章 理论宣讲的任务和内容

- 第一节 马克思主义基本原理的宣讲125
- 第二节 马克思主义中国化两大成果的宣讲137
- 第三节 形势政策的宣讲157
- 第四节 各种热点问题的宣讲167

第六章 理论宣讲员的素质

- 第一节 理论宣讲员的思想政治素质172
- 第二节 理论宣讲员的业务能力183
- 第三节 理论宣讲员的优良作风198

第七章 理论宣讲的对象及其需求

- 第一节 领导干部的理论需求208
- 第二节 党员干部的理论需求214
- 第三节 人民群众的理论需求218
- 第四节 青年学生的理论需求224

第八章 理论宣讲的原则

- 第一节 旗帜鲜明 立场坚定 229
- 第二节 联系实际 不断创新 233
- 第三节 以人为本 服务群众 237

第九章 理论宣讲的方式

- 第一节 面对面宣讲 241
- 第二节 电视宣讲 249
- 第三节 广播宣讲 255
- 第四节 网络宣讲 261

第十章 理论宣讲的艺术

- 第一节 理论宣讲稿的形成 269
- 第二节 理论宣讲的风格 281
- 第三节 理论宣讲的方式方法 291

第十一章 理论宣讲资源的整合与开发

- 第一节 宣讲人才的整合 308
- 第二节 宣讲资料的共享 315
- 第三节 宣讲成果的开发 322
- 第四节 宣讲设施的综合利用 324

第十二章 理论宣讲活动的管理

第一节 理论宣讲流程的管理327

第二节 理论宣讲阵地的管理334

第三节 理论宣讲报告会的管理342

第四节 理论宣讲员任职资格的管理354

第十三章 理论宣讲组织体系建设

第一节 理论宣讲组织体系概述361

第二节 理论宣讲组织体系建设375

第三节 理论宣讲骨干的培训389

后 记402