



社科论丛

当代我国公共文化 服务体系建设论纲

杨晓东 尹学梅 著

天津社会科学院出版社

当代我国公共文化 服务体系建设论纲

杨晓东 尹学梅 著

天津社会科学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代我国公共文化服务体系建设论纲/杨晓东, 尹
学梅著. —天津: 天津社会科学院出版社, 2014. 9
ISBN 978-7-5563-0072-3

I. ①当… II. ①杨… ②尹… III. ①公共管理—文
化工作—研究—中国 IV. ①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 221065 号

出版发行: 天津社会科学院出版社有限公司

出版人: 钟会兵

地址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮编: 300191

电话/传真: (022) 23366354 (总编室)

(022) 23075303 (发行科)

网址: www.tass-tj.org.cn

印刷: 高教社 (天津) 印务有限公司

开本: 787×1092 毫米 1/16

印张: 16

字数: 280 千字

版次: 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

定价: 48.00 元



版权所有

翻印必究

鉴定意见(一)

公共文化服务体系建设作为一种新型的文化治理方式,是一项理论与实践并进的重要课题。文化治理的方式和结构的变迁是国家与社会互动的必然结果,是对不同时期政府运作模式的具体回应。就我国而言,它是建设服务型政府在公共文化治理领域的具体表现。

杨晓东、尹学梅撰写的《当代我国公共文化服务体系建设论纲》,是杨晓东承担的天津社会科学院 2012 年度重点课题的结项成果,也是当前学术界和我国文化建设中一项具有开拓性和创新性的工作。该研究成果的新颖之处主要表现在以下几个方面:首先,作者从发生学意义上对文化发展与社会发展的关系进行了论证,分析了全球化背景下中国文化的走向,阐释了公共文化对于整合社会多元价值观的作用和途径。其次,作者论述了公共文化服务与政府职能转型的关系,对于西方公共文化服务体系的理论与实践做了较为系统的梳理,为我们吸收理论资源和实践经验提供了宽泛的视角。再次,作者通过对于文化体制改革的历史和现实对照性比较,有针对性地指出了我国公共文化服务体系建设的一些重大的基本问题,并对建设现代公共文化服务体系的必要性和可行性展开了有效的论证。

全书反映了作者宽阔的研究视野,具备扎实的基础理论知识,具有较高的学术造诣和较强的分析能力。作者能够比较准确地把握本领域的研究动态,对国内外文献资料的掌握也比较全面,研究和写作符合学术规范,逻辑结构安排合理,观点正确,论证材料可靠,论证过程较为严密,文字表达也比较顺畅。可以说,该项成果是一项学术性、应用性都非常强,并且具有时代性、前瞻性的研究成果。

当然,公共文化服务体系建设本身是一项内容极为丰富的重大课题,希望作者能紧跟时代步伐、对于一些具体性问题展开广泛而深入的研究。

鉴定意见(二)

杨晓东、尹学梅撰写的研究成果《当代我国公共文化服务体系建设论纲》，在广泛搜集资料的基础上，比较系统地梳理了公共文化服务的内涵、理论特质，分析了国外公共文化服务发展的主要模式，并对当前我国公共文化服务体系建设的时代背景、现实依据、理论来源和构建方式等一系列重大基本问题进行了深入细致的探讨。

该成果的突出特点是以文化和政府职能转型为切入点，阐明了公共文化服务建设对于整合转型期社会多元价值观、提高国民素质和提升国家软实力文化的关键性作用，从而在学理层面论证了公共文化服务体系建设的必要性和紧迫性。该项研究成果在中共中央提出构建现代公共文化服务体系的大背景下，借鉴了国外公共文化服务体系先进的思想理念和有效的方法途径，对当代我国公共文化服务体系建设进行了全面深入的阐述，为政府和非政府组织的具体实践提供了具有建设性的建议。

该项研究成果思路清晰，内容充实，结构完整，资料丰富，文笔流畅，具有一定的开拓性和创新性，反映了作者厚实的理论功底和较强的综合研究能力，是一部富有时代感、兼具学术性和应用性的成功之作。

对于公共文化服务体系建设研究来说，它所涵盖的内容极为丰富且具有与时俱进的特征，某些现实问题尚需因应时代发展而进行更为广泛和深入的研究。我们期待课题组成员继续耕耘，为该领域研究做出新的贡献。

厦门大学人文学院教授、博士生导师 徐朝旭

内容提要

公共文化服务体系建设是我国文化建设的重要组成部分,也是促进我国文化大发展大繁荣、实现社会主义文化强国所不可避免的一个重大问题。改革开放以来,随着社会主义市场经济体制的建立和政府职能的转型,我国的公共文化服务体系建设也逐步提上日程,特别是中央采取了一系列重大举措,鼓励和倡导公共文化服务体系的建设和发展。2013年11月9日至12日召开的中国共产党十八届三中全会提出,要构建现代公共文化服务体系,建立公共文化服务体系建设协调机制,统筹服务设施网络建设,促进公共文化服务标准化、均等化。2014年3月,文化部牵头成立了国家公共文化服务体系建设协调组,重点协调推进重大公共文化服务法规、政策、标准的制定、实施和考核,推动《公共文化服务保障法》立法等工作,努力构建稳定的公共文化服务保障机制,加快公共文化服务体系建设。由此可见,我国已经把公共文化服务体系的建设和发展提到了一个非常重要的战略高度,不仅在政策、制度方面更加规范,而且在组织上也给予了重要保障。《当代我国公共文化服务体系建设论纲》一书正是在这种背景下完成的,是适应时代发展和社会进步的有益的学术探讨。

公共文化服务的理论最早出现于西方,它有独特的历史背景和思想渊源,在相当长的时间里形成了其特有的理论形态和制度表现,促进了西方文化的发展和社会进步。而我国公共文化服务体系建设的理论与实践相对于西方来说比较滞后,如果直接把西方的理论照搬到我国、以期能适应我国的国情,恐怕只会事与愿违。因此,研究当代我国公共文化服务体系建设的问题,可以通过现实问题来带动理论的发展和创新,探索适合当代中国社会实际的理论,丰富和完善具有中国特色的公共文化服务体系建设理论。另一方面,公共文化服务体系是以保障公民基本文化权益、满足基本文化需求为目的,以政府为主导,以公共财政为支撑,以公益性文化单位为骨干,向社会提供公共文化设施、产品、服务的制度体系。对我国公共文化服务体系建设的研究,有助于满足公民基本文化需求,保障和实现公民基本文化权益;有助于增强社会主义和谐社会建设的文化底蕴,促进国家强盛和民族复兴;有助于普及和宣传先进文化,树立社会主

义核心价值观;有助于发展社会主义先进文化,巩固和维护我国社会主义的意识形态。

全书共计约 25 万字,包括序言、八章内容和一个附录(天津市公共文化服务体系建设概览)。围绕着“公共文化服务体系建设”这一主题,从公共文化与社会价值的多元化关系出发,阐述了在社会转型与社会价值多元化时代,推动公共文化建设能够整合社会多元价值冲突,促进良好社会秩序的形成。从对公共文化服务与政府关系的论述中,厘清了政府在公共文化服务体系建设中的地位和角色,强调了公共文化服务是政府公共服务的重要内容。作者总结和梳理了国外公共文化服务体系理论与发展模式,重点归纳了西方公共文化服务的典型模式、资助模式、公共文化管理等三个方面的特点和规律,为我国了解和借鉴相关经验提供了广阔的视角和坚实的理论依据。

全书的结构大体上可以分为两部分(前面四章和后面四章各为一部分),分别从理论和实践两方面综合性、立体式地分析了公共文化服务体系的一般性理论、国外成功案例和中国公共文化服务体系建设的历程。作者把公共文化服务体系建设置于当代中国改革开放和文化体制改革的大背景中,描述了文化体制改革过程中公共文化服务体系建设的起步、发展历程,总结了公共文化服务体系建设的成就和经验,指出了问题和症结,并根据社会发展状况和政策的导向提出了有针对性的建议,这些建议符合历史发展事实和当代中国实际,具有较强的现实性。在理论上,本书界定了公共文化服务的概念,明确了公共文化服务的对象和提供路径,指明了政府、企业 and 非政府组织在公共文化服务体系建设中的功能,对公共文化服务的内涵和外延都做了详细的说明,与现实社会发展相对照,合乎逻辑地阐述了我国构建现代公共文化服务体系的必然性和具体路径。

近年来,党中央、国务院越来越重视构建完善的公共文化服务体系,相关研究也逐步成为学术界的热点。2005 年,国内第一本探讨公共文化服务的论文集《中国公共文化服务体系建设论丛》出版问世,它集中了国内一批学者关于构建公共文化服务体系最初的理论探索及实践经验总结。^① 2006 年出版的《公共文化服务体系研究》,是国内第一本比较系统地探讨公共文化服务体系问题的专著,对公共文化服务体系的构建与公民权利的实现、公共服务型政府建设,以及公共文化服务体系的主要构成、支持与保障系统、绩效管理与评估等进行

^① 文化部社图司、中国文化报社:《中国公共文化服务体系建设论丛:全国公共文化服务体系建设交流探讨会文集》,浙江长兴,2005 年 11 月。

了研究。^① 2009年,王列生等著的《国家公共文化服务体系论》,对公共文化服务体系建设的机制障碍、意识形态障碍、利益分配方案、财政投入机制与方式、中外对比等进行了详细论述。^② 此外,还有一些学者围绕着公共文化服务体系问题进行了大量的有益探索,如陈瑶主编《公共文化服务:制度与模式》、陈瑛著《农村公共文化信息服务研究》、曹爱军、杨平著《公共文化服务的理论与实践》、刘悦笛主编《公共文化服务的“嘉兴模式”》、重庆市渝中区创建国家公共文化服务体系示范区制度设计课题组编著《西部都市型公共文化服务探索与实践》、柯平著《社会公共服务体系中图书馆的发展趋势定位与服务研究》等等。

应当说,学界的这些成果都为本题提供了很好的参照和借鉴。然而其不足之处也是显而易见的,主要是:其一,公共文化服务体系理论研究不断推进,却还没有提出创新的模式和具有可操作性的方案,没有对近年来公共文化服务建设的成就和症结进行细致的分析和归纳;其二,选取公共文化服务体系的事例缺乏代表性,存在资料简单罗列现象,对于现象背后的普遍性和本质性问题缺乏有效的分析,因而缺乏普适性的指导价值;其三,公共文化服务体系建设的学理性研究偏少、政策阐述较多,对于如何因地制宜发展农村和西部地区公共文化服务体系建设、如何借鉴国外成功经验等方面的内容研究不足。

基于上述学界存在的问题,本书在尝试弥补不足的同时,根据国家政策的导向和学界关注的热点,力图在公共文化服务体系建设的现代性问题方面有所突破。我们将我国公共文化服务体系的现代性,界定为文化领域内基于市场经济结构的制度体系替代计划性制度体系的制度嬗变过程,这不仅能够使我们看到公共文化服务体系是一个转变过程,而且也进一步指明了这一转变过程背后所隐含的社会结构变动的深层次原因。由此,提出了现代公共文化服务体系建设的三个层面和五个特征,进一步丰富和完善了现代公共文化服务体系建设的内容,为现代公共文化服务体系建设的方向提供了深层的理论依据。

本书运用逻辑与历史相统一的方法,理论联系实际,全面回顾了我国公共文化服务体系建设的历程,总结了我国公共文化服务体系建设的经验和教训,展望了未来我国公共文化服务体系建设的的发展趋势,对我国公共文化服务体系建设的来龙去脉进行了深刻剖析,构建起了一个研究我国公共文化服务体系建设的理论体系和框架,能够使我们更好地将学理研究成果与现实维度结合起来,体现出较多的理论创新价值。

① 陈威主编:《公共文化服务体系研究》,深圳报业集团出版社2006年版。

② 王列生、郭全中、肖庆:《国家公共文化服务体系论》,文化艺术出版社2009年版。

序 言

当今社会,文化对于经济发展的重要作用日趋明显,经济发展日益采取文化的方式,注重其文化含量,同时,文化的发展也日益显示出经济功能和社会价值。要支撑起一个强大的现代化国家,除了经济、政治、军事等力量之外,还需要先进的、强有力的文化力量。文化日益成为一种不可忽视的力量,它是社会生产力的一部分,在综合国力中的地位越来越显著。这就要求我们努力发展文化事业,满足人民群众日益增长的精神文化需要,改进生活方式,提高生活质量。

人不能只追求物质生活的满足,更需要追求高层次的、精神生活需要的满足,因为人的物质生活需要的满足离不开高尚的精神生活需要作指导。否则,占有的消费资料再多,也只是低层次需要的量的扩大。在这个问题上,一些研究者把人的物质生活需要分为两种,一种是直接满足人体的生理需要,另一种则是作为人类精神生活的物质载体。后一种物质生活需要与生活质量并不是简单的线性关系。一般来说,依据“需要上升规律”,人们的基本物质需要得到满足之后,精神生活需要呈递增的函数关系;在社会发展水平很高的历史条件下,物质生活需要的增长相对来说有饱和点,而精神生活需要的发展是无限的。由于物质生活消费水平同生活质量之间具有弹性关系,有时较高质量的精神生活却不一定是以优厚的物质资料作为载体。正像古希腊和莎士比亚的戏剧一样,凭借很简陋的舞台设施,就可以演出壮美的激动人心的剧目来。当然,在具备一定的物质生活条件后,精神生活越充实,生活质量就越高。

人类生存与发展不仅仅体现在物质需要和精神需要,而且体现了人类也必须从事两种生产:物质产品生产和精神产品生产。恩格斯指出:“历来为繁芜丛杂的意识形态所掩盖着的一个简单事实:人们首先必须吃、喝、住、穿,然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等。”^①这里讲的实际上就是人们的物质需要与精

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社1995年版,第776页。

神需要、物质生产与精神生产的关系。按照辩证唯物主义的一般规律,物质生产决定和制约着精神生产的能力与水平,精神生产影响和反作用于物质生产。两种需要和生产都是客观存在的,它们相互依赖、相互作用。一般来说,物质生产或物质需要越丰富,就会使以它为基础的精神生产或精神需要变得更加丰富。只有基本生存需要即人们的衣、食、住、行需要满足之后,才能生成享受和发展的需要,而且社会提供的享受和发展资料越充分,这种需要意识变得越发达,人们的精神生活便越丰富。随着物质生产力的进步和发展,在人类温饱问题基本解决以后,文化方面的需要显得越来越突出、越来越重要。文化已经成为关乎社会进步和民众素质提高的一个重要方面,整个民族的文化发展状况也就成为一个国家综合国力的重要组成部分和重要标志。

英国社会学家齐格蒙特·鲍曼(Zygmunt Bauman)在《作为实践的文化》一书中指出:“文化的一般性概念产生于区别性概念中被忽视的和未被提及的那些部分。从这个意义上说,它是区别性概念的一个必然推论。区别性概念在将人类的活动场域分割成众多不相关的、自给自足的飞地方面越成功,解决人类本质上的统一性问题的需求就越迫切。文化的一般性概念不是寻求一种生物学的、前文化的统一性——事实上这种统一性在所有文化的讨论中随处可见——它是一个大到整个文化领域、小到区别性概念的相对自治和独特性的理论基础。”^①这种一般性概念意味着将人类统一起来以与其他事物区分开来的那些属性,亦即表明了关于人和人类的边界。

文化是人类社会特有的现象,是人的创造物。没有人就谈不上文化,人的存在是文化产生的前提。但是,人们对文化概念的界定,定义最多,分歧最大,也最难统一。有人统计,在世界文献中关于文化的定义竟有250余种之多。实际上,每个学者都可以从各自的学科和角度出发,赋予文化概念以不同的含义。例如,我国1979年版的《辞海》认为,文化,从广义来说,指人类社会、历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和;从狭义来说,指精神生产能力和精神产品。当我们用文化来衡量一个社会的文明程度时,文化是指人类在社会实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

在一般意义上,文化可以简单地概括为构成特殊群体生活方式的价值观、习惯、信念和惯例的联合体。英国人类学家爱德华·伯内特·泰勒(Edward Burnett Taylor, 1832~1917)1871年在《原始文化》一书中指出,文化或文明,就其广泛的民族意义来说,是一个复合整体,“那个复杂的整体包括了作为社会成

① [英]齐格蒙特·鲍曼著,郑莉译:《作为实践的文化》,北京大学出版社2009年版,第123页。

员的人所获得的知识、信念、艺术、道德、法律、习俗以及任何其他的能力和习惯。”^①泰勒的定义在世界上颇具影响。《简明不列颠百科全书》、1981年版的《法国大百科全书》和1981年版的日本《世界大百科事典》等在有关条目中,都引述了泰勒的定义。再如,1973年版的《苏联大百科全书》则认为,“文化(来源于拉丁语 *Cultura*——耕作、培养、教育、发展、尊重),是社会和人在历史上一定的发展水平,它表现为人们进行生活和活动的种种类型和形式,以及人们所创造的物质和精神财富。文化这个概念用来表明一定的历史时代,社会经济形态,具体社会,氏族和民族的物质和精神的发展水平(例如古代文化,社会主义文化,玛雅文化),以及专门的活动或生活领域(劳动文化,艺术文化,生活文化)。”“文化”这个术语从较狭义的意义来看,仅指人们的精神生活领域。”有学者把文化概括为人类一切文明的总和,并分为三个层次:一是器物文化,指人类对自然界的征服而出现的技术及工艺等;二是制度文化,即人类在社会生活中形成的各种关系、等级和制度等;三是精神文化,即人类在创造前两者时所产生的各种思维方式、信仰习俗、宗教、文化心理等。前两者属于广义的文化,后者属于狭义的文化。^②

由此可见,在不同的场合、不同的环境下,文化展示着不同的内涵。当我们把文化相对于经济、政治范畴来论述时,文化是指人类在实践中所创造的精神财富的总和,表现为哲学、宗教、科学、技术、文学、教育、风俗等观念形态的成果。当我们用文化来衡量一个人、一个群体、一个民族的素质、品味高下时,文化是指这个人、这个群体、这个民族如何对待自己、如何对待他人、如何对待自己所处环境的思维方式和行为模式。

根据人们的种种定义,我们可以将文化的概念归纳为以下几种:

一是将文化视为人类在实践中所创造的物质财富和精神财富的总和,包括习惯、规范、制度等在内。这是最广义的文化概念。

二是将文化等同于人类在实践中所创造的精神财富和习惯、规范、制度等。这是包括观念形态和规范形态的文化在内的文化概念。

三是将文化视为精神财富的总和,即在一定的物质生产方式基础上发生和发展的精神文化。这是观念形态的文化概念。

四是将文化视为文学艺术,文化与文学艺术并用。或将文化等同于教育,文化与教育并用。这是特定意义上的文化概念。

① Edward Burnett Taylor, *Primitive Culture*, Cambridge University Press, 2010. p. 1

② 王明星:《儒家气学新论》,黑龙江人民出版社2009年版,第228页。

本文拟在与最广义的文化概念相联系的前提下,主要从第二和第三种文化概念的角度来研究中国特色社会主义文化改革和发展的相关问题。

我国学者张景荣在《中国特色社会主义文化根本任务论》一书中,对于文化的内涵和外延进行了细致的分析和界定。在他看来,人类社会是由经济、政治、文化三方面的要素按照一定的结构关系组成的有机体,文化在这种结构中与经济和政治的关系,就是文化的社会结构定位。“所谓文化的历史定位,就是在研究文化问题时,不是把文化当作一般范畴来考察,而是置于一定的历史条件下,从一定的历史的形式里考察,确定是什么历史阶段上的什么性质的文化。”^①社会结构定位侧重于对文化的横向考察,而历史定位则是对文化的纵向考察。继而,张景荣认为,与经济、政治相对应的观念形态的文化,其功能可以概括为:(1)作为人类从事精神生产的活动及其成果,它可以满足主体精神方面的诸种需求;(2)作为与经济、政治相对应的社会要素,它要反映并作用于经济和政治,对社会发展起重要作用;(3)作为人类文明发展长河中的要素,它在横向上可以发挥传播和交流作用,纵向上可以发挥传承和创新作用。^②

如果把眼前这个人们生活于其中的越来越光亮、越来越“美丽”的世界,描述为一个“文化”世界,很多人也许不会反对。实际上,这种对“文化”本身无限膨胀的直观感受,包含了一种“理论”意味十足的逻辑:“文化”在此就像是一个非概念性的、物质的本体论结构,任何事物一旦闪现了“文化”的光彩,就具有了某种强悍的、终极确定性意义上的稳固性、统一性和客观性。^③文化的发展至少包含四个层面:第一是文化精神的培育,培育一个区域、一个国家、一个民族的文化精神,这是文化发展的最高境界。第二是发展文化事业,这是文化社会化、大众化的重要保证。我们要让后代知道我们有什么样的文化,要教育后代,让所有的人都能享受到这种权益。如果文化只是小众的上流社会的玩物,那么,所谓的文化就失去其本来的意义了。第三是发展文化产业首先是文化资源的产业化。没有产业化,何来文化产业的壮大与发展。如果没有产业,发展文化就得不到很好的支撑与保证。第四是优化文化环境,没有一个好的文化环境,就无法实现文化的大发展与大繁荣。

文化力是一种观念形态的力量,本质上是一种精神力量,是经济、政治、社

① 张景荣:《中国特色社会主义文化根本任务论》,天津社会科学院出版社2003年版,第10~11页。

② 张景荣:《中国特色社会主义文化根本任务论》,天津社会科学院出版社2003年版,第13~18页。

③ 张大为:《理论的文化意志——当下中国文艺学的“元理论”反映》,天津社会科学院出版社2009年版,第2页。

会的反映和精神表现。文化力是与经济力、政治力、社会力相对而言的,也可以说是一种精神生产力,由此决定了一定社会的文化建设和精神文明建设在基本动力、内容、结构框架、基本规律上是一致的。总之,文化力是一个国家的文化发展水平和精神文明建设成果在质与量双重维度的集中体现和基本标志,蕴含着推动社会和人的全面发展的精神力量和智力支持,其核心是国民整体素质的全面提升和主体创新能力的深度充分发挥。文化建设就是要探索文化生产方式与生活方式和谐发展的实现途径,包括精神文化建设、创新文化建设、文化产品建设和核心价值体系建设、文化体制机制建设等多个层面。^①

公共文化服务体系是政府举办的、非营利的、普及文化知识、传播先进文化和保障大众基本文化需求的各种文化机构和服务的总和。公共文化服务主要具有公益性、文化性和社会教育等功能。根据我国政府 20 世纪 90 年代对产业的划分,公共文化服务体系属于第三产业,即为提高科学文化水平和居民素质服务的部门。这一部门尽管与经济有着直接联系,但其本身并不是经济部门。承认公共文化体系产业化,其本意不过是将公共文化活动作为一种产业对待,但不是把公共文化事业作为企业来经营。现代公共文化服务体系作为文献信息平台 and 终身教育机构,从其产生之日起,就以公费支撑、无偿服务为特征,这就是公共文化体系的公益性。应当承认,政府对公共文化事业实行无偿投入以支撑公共文化体系对公众的无偿服务,确实在财政上构成了一定的负担。但从社会发展的全局来看,政府对公共文化服务体系的无偿投入在提高民众素质、满足民众精神需求、为经济和社会发展提供文献信息支持等方面确实发挥了重要作用,从而在总体上提高了经济和社会发展的效率,降低了经济和社会发展的成本,因而其社会效益远远高于政府的实际投入。

文化产业化是文化发展的现实路径,但是文化产业化绝不是文化发展的全部。公共文化服务体系产业化与公益性可以并存发展。促进信息资源利用、提供高效信息服务是公共文化体系在信息时代的主要职责。信息服务作为一种智力密集型和知识密集型的高级服务形式,凝聚着信息工作者的劳动智慧,包含了信息劳动附加创造的价值,但传统的运行体制割断了公共文化事业与社会发展需求的联系,员工的劳动价值得不到体现,社会地位得不到承认。这种状况已经不能适应市场经济条件下社会对信息的需求。公共文化事业应该将公益性与产业化相结合,正确处理好两者的辩证关系,形成投入产出机制,以确保公共文化服务体系稳定、健康地发展。公共文化体系公益性与产业化的辩证关

^① 王振华:《“四位一体”生产方式对生活方式的影响》,上海交通大学出版社 2011 年版,第 110 页。

系应该是:公益性是基础、是核心,产业化是形式、是手段,即公益性是实现产业化的前提,产业化是推动公益性的手段。实行产业化并不是判断公共文化体系公益性与否的标准,就如同市场经济并不是判断姓“资”还是姓“社”的标准一样,而是为了更好地体现公共文化事业的公益性,促进公共文化事业的良性发展。

公共文化服务体系建设也需要正确地处理好科技传播和普及事业与科普产业、文化产业的关系。科技传播和普及事业是公共文化服务的重要内容,我们不仅要研究公共科学服务的运行机制,而且要研究科技传播和普及事业与市场的结合、互动的途径和机制。在大力加强公共科学服务、加大公共科学传播和普及活动的同时,需要重视文化事业建设与文化产业支撑和市场供给的关系,不断增强公共文化产品的生产供给能力。

当然,公共文化服务体系建设是一项系统工程,其中包括器物层次、制度层次和精神层次。服务于全民科学文化素质提高的公共文化服务体系的建设,需要相应地全面考虑到不同层次之间的区别和联系。在器物层次上,需要加快公共文化服务基础设施的建设;在制度层次上,需要形成良好服务方式以及服务体系的运行机制,有效的科技传播和普及的机制;在精神层次上,要把握好公共文化服务的内容,运用多样化形式,提倡科学方法、科学态度和价值观念。

目 录

序 言	(1)
第一章 文化发展与社会价值多元化	(1)
第一节 社会进步语境下中国传统文化趋向	(2)
一、全球化背景下的中国传统文化	(2)
二、传统文化转型与市场体制的相关性	(6)
三、确立符合社会进步方式的文化发展战略	(8)
第二节 文化环境对价值选择的影响	(11)
一、中国传统文化影响下形成的价值体系	(11)
二、中西文化差异与价值取向差别	(14)
三、社会转型时期的价值体系	(16)
第三节 公共文化服务缓解社会多元价值矛盾	(17)
一、多元价值取向与社会转型	(18)
二、价值的多元与一元问题	(21)
三、公共文化服务疏导社会多元价值冲突	(23)
第二章 国外公共文化服务体系理论与发展模式	(29)
第一节 西方公共文化服务体系典型模式	(30)
一、法国的文化部制	(30)
二、美国的国家艺术理事会制	(31)
三、英国、加拿大的双重组合制	(32)
四、国外公共文化服务典型模式的特点	(34)
第二节 国外公共文化服务资助模式	(36)
一、法国：政府主导型资助模式	(36)

二、美国:社会主导型资助模式	(37)
三、英国:政府与民间分权化资助模式	(39)
四、国外文化资助模式对中国的启示	(41)
第三节 西方行政理论与公共文化管理	(42)
一、公共选择理论对公共文化管理的影响	(42)
二、新公共管理理论对公共文化管理的影响	(44)
三、新公共服务理论对公共文化管理的影响	(47)
四、公共治理理论对公共文化管理的影响	(49)
五、国外文化政策的实践经验	(51)
第三章 公共文化服务与服务型政府构建	(57)
第一节 公共服务与政府职能转型	(57)
一、确立公共服务型政府的重要性	(57)
二、公共服务体系的层次与价值	(67)
三、当代我国政府职能的价值取向	(69)
四、包容性公共服务:民生建设模式的选择	(75)
第二节 服务型政府与公共文化服务内容	(78)
一、公共产品与公共文化产品	(79)
二、公共文化服务的内涵与提供途径	(82)
三、公共文化服务体系的构成要素	(85)
第三节 政府及各类组织在公共文化服务中的作用	(86)
一、政府的主导性功能	(86)
二、企业和非政府组织在公共文化服务中的作用	(88)
三、社区治理与公共文化服务	(92)
第四章 我国文化体制改革与公共文化服务体系建设	(97)
第一节 文化体制改革的背景和必要性	(98)
一、文化体制改革的动因及历史价值	(99)
二、文化体制改革的现实意义	(101)
三、破除思想禁锢是深化文化体制改革的关键	(104)
第二节 文化体制改革与文化繁荣	(107)
一、文化体制改革第一阶段(1978~1992年)	(108)
二、文化体制改革第二阶段(1993~2002年)	(110)
三、文化体制改革第三阶段(2002年至今)	(113)
四、文化体制改革的主要经验	(118)

第三节 文化体制改革背景下的公共文化建设	(119)
一、从文化事业到公共文化服务体系	(120)
二、公共文化服务体系建设的出发点	(121)
三、尊重和促进公共文化服务多样性	(123)
第五章 公共文化服务体系建设与我国社会发展	(127)
第一节 公共文化服务对公民的价值	(127)
一、公共文化服务保障公民文化权利	(128)
二、公共文化服务培育公民精神素质	(130)
第二节 公共文化服务提升国家影响力	(133)
一、国际文化准则与中国文化境遇	(133)
二、推进“文化走出去”发展战略	(136)
三、公共文化服务提升国家软实力	(138)
第六章 我国公共文化服务体系建设的实践	(143)
第一节 公共文化服务体系在我国的兴起	(143)
一、我国公共文化服务体系产生的背景	(143)
二、加强公共文化服务体系建设的意义	(146)
三、公共文化服务体系建设的指导思想和目标	(147)
第二节 我国公共文化服务体系建设的成就	(149)
一、十七大以来我国公共文化建设成就	(150)
二、实施重大公共文化服务工程	(156)
三、我国公共文化服务建设的基本经验	(157)
第三节 我国公共文化服务体系建设的症结	(160)
一、小规模投入和管制型的经营方式	(161)
二、文化管理体制和运行机制尚不健全	(163)
三、公共文化需求表达机制不健全	(165)
第七章 公共文化服务体系建设的有效路径	(168)
第一节 公共文化服务体系发展的前提条件	(168)
一、公共文化服务体系建设的领导体制	(169)
二、明确我国公共文化服务体系发展方向	(170)
三、建立有效的公共文化服务体系协调机制	(172)
第二节 公共文化服务体系建设的重点	(174)
一、关注多元化格局农村公共文化服务	(175)
二、扶持西部民族地区公共文化服务体系建设	(181)