



创意中原系列丛书

创意旅游:

开启新业态蓝海战略

主 编 释永信

执行主编 张毅兵 钱大梁

河南人民出版社

创意旅游： 开启新业态蓝海战略

河南人民出版社

创意中原系列丛书

主编 释永信
执行主编 张毅兵 钱大梁

副主编 戴庞海



图书在版编目(CIP)数据

创意旅游：开启新业态蓝海战略 / 释永信主编；张毅兵，
钱大梁执行主编. —郑州：河南人民出版社，2014. 4

(创意中原系列丛书)

ISBN 978-7-215-07547-4

I. ①创… II. ①释… ②张… ③钱… III. ①旅游规划
IV. ①F590. 1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第028970号

河南人民出版社出版发行

(地址：郑州市经五路66号 邮政编码：450002 电话：0371-55073785)

新华书店经销 河南省罗兰印务有限公司印刷

开本 890毫米×1240毫米 1/32 印张 10.5

字数 258千字 插页 24

2014年4月第1版 2014年4月第1次印刷

定价：50.00元



十一届全国政协副主席、著名经济学家厉无畏在博鳌国际旅游论坛（海南三亚）发表主题演讲《创意旅游：创意产业与旅游业的融合发展》（2010年）



十一届全国政协副主席、著名经济学家厉无畏先生在郑州考察期间，来到位于黄河滩区的郑州绿源山水生态农业观光景区调研，并发表《创意农业与生态园区建设》主题演讲。十一届全国人大农业与农村委员会委员、河南省人大常委会原常务副主任、河南省创意产业协会会长王明义，省政协副主席李英杰，民革河南省委专职副主委闵红，河南人民出版社社长刘晓明、总编辑陈智英，河南中原文化创意研究院院长陈思桦等陪同考察调研。（2014年）



2014年河南省旅游产业发展电视电话会议2月13日在郑州举行，省政府副省长张广智（中）作重要讲话，省旅游局局长寇武江（右）传达了全国旅游工作会议精神，省政府副秘书长万旭（左）主持会议。



河南省副省长张广智在淮阳县进行旅游工作调研（2013年）



河南省旅游局局长寇武江在黄河小浪底风景区检查旅游安全工作（2013年）



河南省旅游局局长寇武江到郑州新郑市泰山村调研乡村旅游信息化试点建设工作，河南省旅游局纪检组长周保建和省旅游局信息中心、郑州市旅游局以及新郑市有关负责同志一起调研。（2014年）

▼ 河南省旅游局局长寇武江在开封调研旅游产业（2013年）





在第二届“嵩山论坛”开幕式之前，河南省副省长张广智会见少林寺方丈释永信（2013年）



国际旅游小姐与少林武术学院学生（2009年）



河南省旅游局副局长长何琳（右三）出席河南旅游商品说明会暨在韩国网络宣传启动仪式（2013年）



由国际旅游学会、北京大学旅游研究与规划中心联合主办的创意旅游综合体研讨会在北京国家会议中心召开（2011年）



2013年7月，河南省旅游局在北京举行“心灵故乡·老家河南”新媒体网络营销推广工作总结汇报会，这是河南在新形势下进行旅游宣传和市场营销推广的一次成功新尝试。



2010国际旅游城市市长论坛在郑州举行



在国家旅游局召开的全国导游大会上受到表彰的河南省优秀导游员在北京人民大会堂前合影留念（2006年）



焦作云台山景区与美国大峡谷国家公园正式缔结姐妹公园（2007年）



韩国知名“博友”组团来河南探访中原美景（2013年）

以文化创意促进经济发展方式转变

厉无畏

文化创意产业是知识经济大背景下的经济运行新模式，是一种推崇创新、推崇个人创造力、强调文化对经济的支持与推动的新兴产业，极大地影响着一个国家或地区的社会、经济和文化的发展，其强大的生命力不容置疑。

在20世纪80年代，世界各发达国家的发展模式相继发生了以“知识”为核心的变革，即所谓的“知识价值革命”。人们不再追求对资源、能源和农产品的更大消费，而是追求时间和智慧的价值，即“知识价值”的大量消费。同时，对时间和智慧价值的追求，很明显地产生了两种不同的消费指向——未来与过去——既追求高附加值的高科技时代，也追求高附加值的手工艺时代，而文化创意产业则恰如其分地满足了怀旧与创新在现实中的连接和融合。在全球化趋势不断加强、国际间竞争日趋激烈的今天，以文化和知识为核心的创意产业在世界各地勃兴，事实证明，文化创意产业的发展规模和程度已经成为衡量一个国家和城市综合竞争力水平高低的重要标准。正因为如此，近年来不少国家都将文化创意

产业提升到与政治、经济、军事、外交等硬实力同等重要的高度，开始把文化创意产业作为战略产业和支柱产业，并采取相应的政策措施和手段来积极推动和扶持其发展。

在我国，文化创意产业的发展方兴未艾，虽然与发达国家相比有几年的时间差距，但其发展规模、发展势头以及发展前景都是其他产业所无法比拟的。鉴于文化创意产业在增强综合竞争力、促进产业升级和转变经济增长方式上作用巨大，北京、上海、天津、西安、深圳、成都、杭州、长沙等地都把发展文化创意产业作为催化经济转型的重要战略措施。

实践和理论研究表明，经济发展方式的转变具体体现在主导驱动要素的变迁、产业部门结构的升级以及经济形态的演进，这些质的变化可以从不同资源要素在经济发展中的贡献率的变化中找到答案。转变经济发展方式，其实质就是转变经济发展所主要依赖的要素和实现的途径与手段。

在知识经济时代，经济发展过程中主导性资源出现了划时代的变化，即人力资源和知识成为主导资源和驱动力。当资源约束和资本约束成为经济发展的瓶颈之时，人们开始从开发客体资源转向开发人类的主体资源，即最大限度地释放个人创造力，以创意创造新的产品和新的市场需求，通过创意策划和市场运作将各种资源转化为资本，从而突破传统资源的约束，为经济发开展辟新的通道和空间。当人的创造力成为主体资源，经济增长的方式也相应发生根本的转变。资源转化的实现是基于对资源广泛性和动态性的认识，需要发挥人的创造力和对市场的把握，需要经过资源—资本—市场

的多重转化，而创意产业在这一转化中发挥着重要作用，其自身也在这些转化中获得了巨大的发展机会和空间，并促进了经济发展方式的转变。

国际经验表明，大多数大城市在实现工业化后都非常重视发展文化创意产业，并作为增强城市综合竞争力，促进产业升级和转变经济增长方式的重要战略举措。上海作为我国工业化最发达的城市，在培育和扶持文化创意产业发展方面敢为人先，在理论研究和实践上都做出了巨大努力。上海自2004年年底举办“中国创意产业发展论坛”以来，文化创意产业越来越受到重视。2010年，上海文化创意产业增加值为1673亿元，占当年全市GDP的6%。2011年，文化创意产业增加值实现两位数增长，超过1923亿元，占上海全市生产总值的10.2%。2012年，实现增加值2269亿元，占比11.2%，对上海经济增长的贡献率达到20.2%。

事物的发展需要理论的指导和支持，文化创意产业的发展也离不开理论的支持。为此，上海在文化创意产业的理论研究方面，也做了许多探索性工作并取得了一些成果，出版了一批专业书籍和期刊，对推动和引领创意产业的发展起到了不可替代的作用：一是在理论层面上解决了文化创意产业发展的重大问题，包括基本概念、产业化路径、发展方式的转变、赢利模式、成长障碍、促进政策等；二是引导相关机构和企业关注文化创意产业发展并致力于文化创意产业发展建设；三是为培养未来文化创意专业人才提供了理论基础和国内外的一些发展经验和案例；四是为政府部门提供理论指导和决策参考。

文化创意产业的发展需要创意，而创意的产生需要交流。我们十分欣喜地看到，地处中原腹地的河南省也在关注和积极参与文化创意产业的理论探索与实践。河南的一些专家学者也在文化创意产业的理论研究方面取得引人注目的成绩。我们认为，在中部崛起的过程中文化创意产业将发挥十分重要的作用，而一个经济总量占全国第五位的省份，一个新兴的工业大省，发展文化创意产业更是刻不容缓。创意中原系列丛书的策划与出版表明，河南在发展文化创意产业方面已经走在前列。我愿意向各级领导干部和各行各业的读者推荐这套丛书，相信大家能从书中得到不少启发。我也希望看到河南省与更多地区在发展文化创意产业方面进行更多层面的交流，以共同推动我国文化创意产业更好、更扎实、更迅速地发展。

（作者系十一届全国政协副主席、上海社科院创意产业研究中心主任、上海市创意产业协会会长、河南中原文化创意研究院名誉院长）

积极探索河南旅游业创新发展之路

寇武江

在当今科技进步、信息化高度发达的社会，人们的思想观念和生活方式发生着巨大的变化，旅游已经成为人们精神文化生活中不可缺少的重要组成部分，旅游业已经不再是过去那种仅仅能够为旅游者提供单纯的旅游观光、接待服务的行业，而是拓展为涵盖社会经济、文化、科技、教育、生态、环保等各个方面并与人民生活息息相关的新兴产业。由于它具有涉及面广、关联度高、带动性强、发展空间宽广、潜力巨大等特性，并在整合资源、招商引资、改善环境、促进就业、拉动消费等方面起着十分重要的作用，进而受到世界各国政府的高度重视。

中国历史悠久、幅员辽阔、地大物博、人口众多，发展旅游业有着得天独厚的优势。改革开放30多年来，伴随着中国经济的快速发展，中国已经步入了世界旅游大国的行列。但我们也应该看到，与世界发达国家相比，中国旅游业无论从经营管理水平和服务质量方面，都存在较大的差距。特别是在当前党中央、国务院提出大力发展以现代服务业为主体

的第三产业，加快我国产业结构的调整和转型升级，建设资源节约型、环境友好型社会的新形势下，加快发展旅游业，更有着十分重要的意义和作用。

河南省委书记郭庚茂同志曾经指出，河南旅游要以转型升级为主线，以中心城市为依托，加快实现从点线建设向板块发展，从区域布局向集聚发展，努力打造全国一流、世界知名的旅游目的地，把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。河南地处中原、交通便利，人文、自然旅游资源丰富多彩，发展旅游业有着得天独厚的优势。这些年来，在中共河南省委、省政府和各级地方党委、政府的高度重视和大力支持下，河南旅游业蓬勃发展，已成为推动全省经济、文化发展和对外开放的战略性支柱产业和展示河南品牌形象的重要窗口。在当前党中央、国务院提出推进结构调整，实现产业化转型升级的新形势下，如何进一步满足国内外旅游者日益增长的旅游需求，做好河南旅游产业的结构调整和转型升级这篇大文章，是旅游行业面临的一项重要任务和当务之急，也是提高河南旅游产品的市场竞争力，实现旅游资源大省向旅游经济强省的跨越的必由之路。

河南作为华夏文明的重要发源地，我们的先祖在这块土地上，创造出灿烂的中原文化和彪炳史册的光辉业绩。今天，我们站在新的制高点上，肩负着时代赋予我们继往开来的神圣使命。在当前加快实施中原经济区和郑州国际航空港综合经济试验区建设总体规划的新形势下，如何按照党中央、国务院提出的把河南建设成为华夏历史文明传承创新

区和与国际旅游市场接轨的国际旅游目的地要求，在加快我省旅游业发展的进程中，做好中原文化的“传承”与“创新”发展工作，是值得我们认真研究解决的一个重要课题。

人类社会的文明史，本身就是一部创新史。人类在开拓创新中求得生存，社会在变革创新中取得进步，而“创意”是“创新”的动力和源泉。没有“创意”，就没有人类的发明创造，更谈不上社会的发展进步。在当今世界经济、文化、科技事业日新月异发展的大变革时代，更需要我们从“创意”的角度去拓展我们的思路，以“创新”的理念和方法去推动事业的发展。

上个世纪中期，美国的动画片制作人华特·迪斯尼先生在美国创办了第一个迪斯尼乐园。他把动画片中的白雪公主、米老鼠和唐老鸭等可爱的动漫卡通形象和场景，通过多种形式展示给游客，把人们在银幕上看到的迪斯尼动画，变成了旅游者能够摸得着、进得去亲身体验的游乐园，受到广大旅游者的热捧，进而又形成了一个与“动漫”相关的产业链条。从迪斯尼乐园的成功案例中可以看出，正是因为当年的迪斯尼先生利用“米老鼠与唐老鸭”的动漫卡通形象，创造性地打造出一个以迪斯尼主题文化乐园为载体、妙趣横生的文化旅游项目，才能够让游客亲身体验和感受到这种文化带给他们的乐趣，进而使得迪斯尼乐园风靡全球、经久不衰。就拿河南开封的清明上河园来说，它是以大宋文化、民俗风情为内涵，以清明上河图为载体，通过一系列的“创意”与策划，让这个后来人造的历史文化景观，变得鲜活起来，让游客充分体验“一朝步入画卷，一日梦回千年”的乐

趣。还有焦作的云台山风景区，过去这里只是南太行山中的一个很不起眼的山水风光景区，但这些年来，他们以“不让一个游客在云台山受委屈”为理念，通过一系列的改革创新，把云台山精心打造成为全国一流的王牌景区。类似这样的“创意”案例不胜枚举。

欣闻河南人民出版社将推出“创意中原系列丛书”之《创意旅游：开启新业态蓝海战略》一书，我非常高兴。河南作为全国旅游资源大省，历史文化底蕴深厚，自然风光多姿多彩。近年来，河南旅游业之所以能够取得长足进步，离不开各级党委、政府的重视和支持，离不开全省旅游行业广大干部职工的共同努力，更离不开一大批在推动河南旅游业发展的进程中勇于探索、敢于创新、求真务实、无私奉献的开拓者。在当前旅游业大发展的新形势下，更需要我们跳出传统的发展理念和模式，从创新的角度，认真研究探索河南旅游业的发展之路。

《创意旅游：开启新业态蓝海战略》这本书包含了从创意旅游概念阐释与发展对策、新兴旅游业态探索与分析、产业运行机制与盈利模式探索、到旅游行业典型案例分析研究等各个方面的文章。该书的作者，既有来自全国和省外内的旅游专家学者，也有自我省旅游行业的领导者和工作在旅游第一线的资深人士。他们在长期的工作实践中，对旅游工作进行了深入的研究和积极探索，并有着丰富的实践经验。可以说，该书的出版，注重了理论与实践互为印证、高端与基层的彼此呼应，不仅给作者提供了一个交流探讨河南旅游业发展的平台，也给我省广大旅游工作者提供了一本可读性