

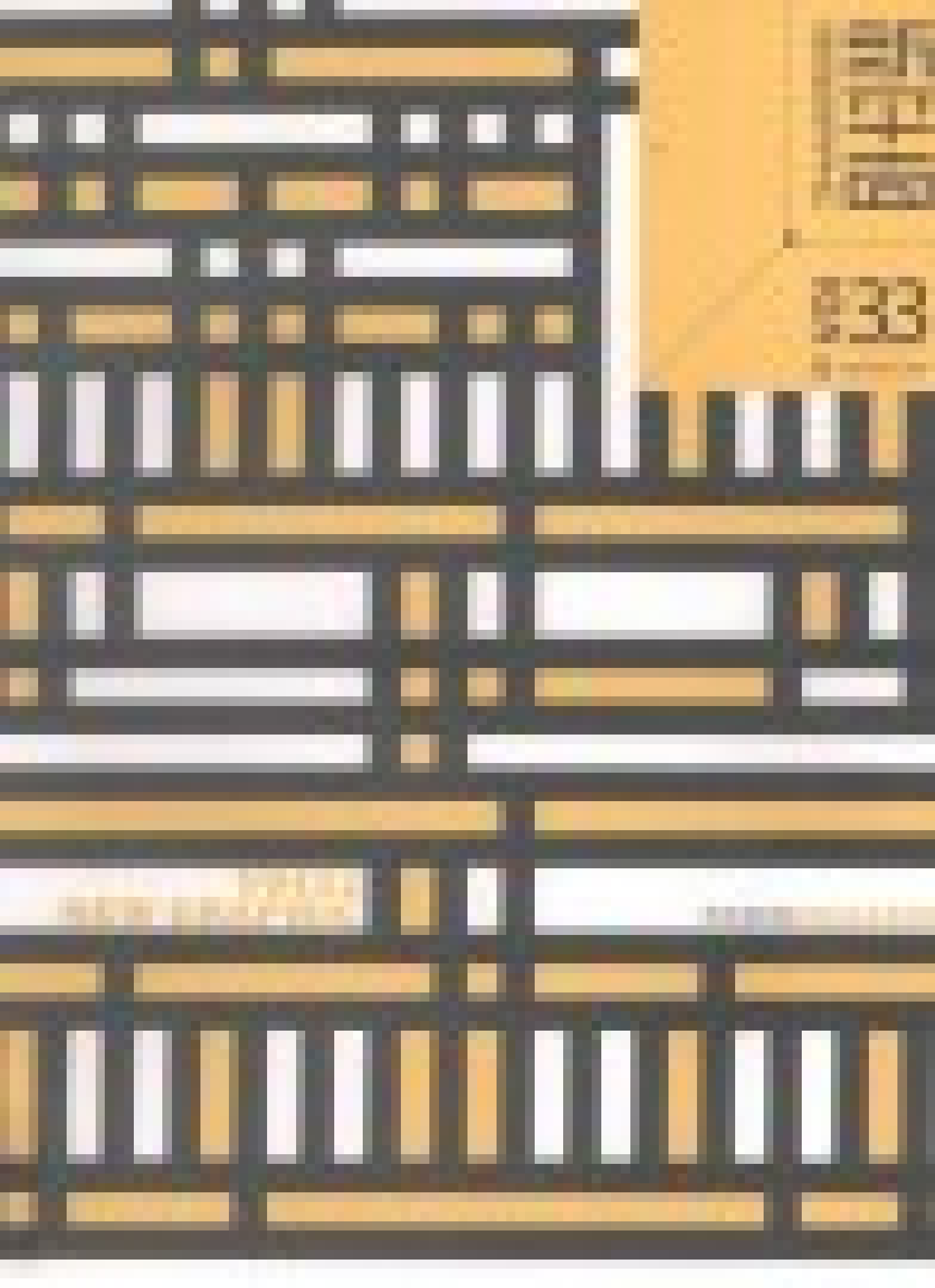
新视觉
NEW GRAPHIC

VOI33

江苏美术出版社

VOI33
NEW GRAPHIC

对话:80×80 DIALOGUE



图书在版编目(CIP)数据

新平面 / 戈洪主编. — 南京: 江苏美术出版

社, 2014.3

ISBN 978-7-5344-7247-3

I. ①新… II. ①戈… III. ①平面设计—作品集—世界—现代 IV. ①J534

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第039082号

出品人 周海歌

责任编辑 朱 婧

封面设计 时 澄

责任校对 吕猛进

责任监印 黄 炜

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏美术出版社(南京市中央路165号 邮编210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

印 刷 杭州恒力通印务有限公司

开 本 787X1092 1/8

印 张 14

版 次 2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-7247-3

定 价 38.00元



主办 Sponsored by

浙江蓝碧源控股集团有限公司

Zhejiang Lanbiyuan Holding Group Co., LTD

视库图书工作室

Seecoo Book Studio

江苏美术出版社

Jiangsu Fine Arts Publishing House

南京艺术学院设计学院

Design College of Nanjing University of the Arts

编辑 Edited by

新平面编辑部

New Graphic Editorial Department

编委 Editorial Committee

戈洪 Ge Hong 周海歌 Zhou Haige 蒋杰 Jiang Jie 姚翔宇 Yao Xiangyu 王靖 Wang Jing

房勉 Li Mian 李大伟 Li Dawei 华培 Hua Pei 王森 Wang Yan 向帆 Xiang Fan 梁世萍 Lian Seip

范芬芳 Fan Fenfang 杨杰芳 Yang Jiefang 张磊 Zhang Lei



主编 Editor in Chief

戈洪 Ge Hong

副主编 Subeditor

曹方 Cao Fang 蒋杰 Jiang Jie 王靖 Wang Jing

执行编辑 Executive Editor

华培 Hua Pei 蔡康 Cai Kang

美术编辑 Art Editor

罗耀 Luo Xi 梅祎 Mei Yi 周鹏程 Zhou Pengcheng

英文编辑 English Editor

余秋霞 Tu Qiuchen 翟丽丽 Zhai Lili

特邀编辑 Special Editor

Cinzia Ferrara Bruno Porto Bill Gardner



特邀海外编辑 Special Reporter Abroad

王 滨 (法国) Wang Bin (France)

阙文康 (美国) Kan Wenkang (America)

李 江 (日本) Li Jiang (Japan)

闫 彦 (荷兰) Yan Yan (The Netherlands)

张 萍 (英国) Zhang Ping (England)

陈 洋 (新加坡) Chen Yang (Singapore)



视库Seecoo图书工作室

中国·南京虎踞北路15号南京艺术学院

Nanjing University of the

Arts, 15# North Huju Road Nanjing, China 210013

TEL: 13851866488 13776624291

E-mail: newgraphicvip.sina.com

[Http://www.seecoostudio.com](http://www.seecoostudio.com)

目录 Contents

新·人物 NEW · CHARACTER

- 002 设计先锋——五角公司(5) 王靖 阙文康
The Pioneer of Design, Pentagram (5) Wang Jing Kang Wenkang
- 014 设计师中的“工匠” 斯蒂法诺·阿斯利 辛迪娅·费拉拉
Homo Faber Designer Stefano Asili Cinzia Ferrara

新·视点 NEW · VIEWPOINT

- 027 对话: 80X80 蔡康
Dialogues: The 80's X The 80's Cai Kang

新·平台 NEW · PLATFORM

- 065 Hiii Typography 2013: 中英文字体设计大赛 大赛组委会
Hiii Typography 2013: The International Typography Design Competition
Organizing Committee
- 090 寻找中国设计的气韵——中国现代设计的文化反思邀请交流展 周曙
Exchange Exhibition: Cultural Introspection on Chinese Modern Design Zhou Shu
- 094 字·汇——中美两国字体设计展2013 许力 Bizhan Khodabandeh
US & China Typographic Poster Exchange 2013 Xu Li Bizhan Khodabandeh
- 101 祈福雅安 王靖
Bless Ya'an Wang Jing

新·学术 NEW · SCIENCE

- 104 艺术纸与设计 蓝碧源特纸
Art paper and design LBY PAPER
- 106 现代主义设计的复兴 刘毅
Revival Of Modernist Liu Yi
- 110 中国物体系(二) 黄厚石
Chinese Objects (2) Huang Houshi

图书在版编目(CIP)数据

新平面 / 33 / 戈洪主编. — 南京: 江苏美术出版

社, 2014.3

ISBN 978-7-5344-7247-3

I. ①新… II. ①戈… III. ①平面设计—作品集—世界—现代 IV. ①J534

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第039082号

出品人 周海歌

责任编辑 朱 婧

封面设计 时 澄

责任校对 吕猛进

责任监印 黄 炜

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏美术出版社(南京市中央路165号 邮编210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

印 刷 杭州恒力通印务有限公司

开 本 787X1092 1/8

印 张 14

版 次 2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-7247-3

定 价 38.00元

■

主办 Sponsored by

浙江蓝碧源控股集团有限公司

Zhejiang Lanbiyuan Holding Group Co., LTD

视库图书工作室

Seecoo Book Studio

江苏美术出版社

Jiangsu Fine Arts Publishing House

南京艺术学院设计学院

Design College of Nanjing University of the Arts

编辑 Edited by

新平面编辑部

New Graphic Editorial Department

编委 Editorial Committee

戈洪 Ge Hong 周海歌 Zhou Haige 蒋杰 Jiang Jie 姚翔宇 Yao Xiangyu 王靖 Wang Jing

房勉 Li Mian 李大伟 Li Dawei 华培 Hua Pei 王霖 Wang Yan 向帆 Xiang Fan 梁世萍 Lian Seip

范芬芳 Fan Fenfang 杨杰芳 Yang Jiefang 张磊 Zhang Lei

■

主编 Editor in Chief

戈洪 Ge Hong

副主编 Subeditor

曹方 Cao Fang 蒋杰 Jiang Jie 王靖 Wang Jing

执行编辑 Executive Editor

华培 Hua Pei 蔡康 Cai Kang

美术编辑 Art Editor

罗耀 Luo Xi 梅伟 Mei Yi 周鹏程 Zhou Pengcheng

英文编辑 English Editor

余秋霞 Tu Qiuchen 翟丽丽 Zhai Lili

特邀编辑 Special Editor

Cinzia Ferrara Bruno Porto Bill Gardner

■

特邀海外编辑 Special Reporter Abroad

王 滨 (法国) Wang Bin (France)

阙文康 (美国) Kan Wenkang (America)

李 江 (日本) Li Jiang (Japan)

闫 彦 (荷兰) Yan Yan (The Netherlands)

张 萍 (英国) Zhang Ping (England)

陈 洋 (新加坡) Chen Yang (Singapore)

■



视库Seecoo图书工作室

中国·南京虎踞北路15号南京艺术学院

Nanjing University of the

Arts, 15# North Huju Road Nanjing, China 210013

TEL: 13851866488 13776624291

E-mail: newgraphicvip.sina.com

[Http://www.seecooostudio.com](http://www.seecooostudio.com)

目录 Contents

新·人物 NEW · CHARACTER

- 002 设计先锋——五角公司(5) 王靖 阙文康
The Pioneer of Design, Pentagram (5) Wang Jing Kang Wenkang
- 014 设计师中的“工匠” 斯蒂法诺·阿斯利 辛迪娅·费拉拉
Homo Faber Designer Stefano Asili Cinzia Ferrara

新·视点 NEW · VIEWPOINT

- 027 对话: 80X80 蔡康
Dialogues: The 80's X The 80's Cai Kang

新·平台 NEW · PLATFORM

- 065 Hiii Typography 2013: 中英文字体设计大赛 大赛组委会
Hiii Typography 2013: The International Typography Design Competition
Organizing Committee
- 090 寻找中国设计的气韵——中国现代设计的文化反思邀请交流展 周曙
Exchange Exhibition: Cultural Introspection on Chinese Modern Design Zhou Shu
- 094 字·汇——中美两国字体设计展2013 许力 Bizhan Khodabandeh
US & China Typographic Poster Exchange 2013 Xu Li Bizhan Khodabandeh
- 101 祈福雅安 王靖
Bless Ya'an Wang Jing

新·学术 NEW · SCIENCE

- 104 艺术纸与设计 蓝碧源特纸
Art paper and design LBY PAPER
- 106 现代主义设计的复兴 刘毅
Revival Of Modernist Liu Yi
- 110 中国物体系(二) 黄厚石
Chinese Objects (2) Huang Houshi

图书在版编目 (CIP) 数据

新平面. 33 / 戈洪主编. — 南京: 江苏美术出版社, 2014.3
ISBN 978-7-5344-7247-3

I. ①新… II. ①戈… III. ①平面设计—作品集—世界—现代 IV. ①J534

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第039062号

出品人 周海歌
责任编辑 朱 婧
封面设计 时 澧
责任校对 吕强进
责任监印 袁 炜

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏美术出版社 (南京市中央路165号 邮编210009)
出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>
经 销 凤凰出版传媒股份有限公司
印 刷 杭州恒力通印务有限公司
开 本 787X1092 1/8
印 张 14
版 次 2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5344-7247-3
定 价 38.00元

主办 Sponsored by
浙江蓝碧源控股集团有限公司
Zhejiang Lanbiyuan Holding Group Co., LTD
视库图书工作室
Seecoo Book Studio
江苏美术出版社
Jiangsu Fine Arts Publishing House
南京艺术学院设计学院
Design College of Nanjing University of the Arts
编辑 Edited by
新平面编辑部
New Graphic Editorial Department

编委 Editorial Committee
戈洪 Ge Hong 周海歌 Zhou Haige 蒋杰 Jiang Jie 姚翔宇 Yao Xiangyu 王靖 Wang Jing
厉勉 Li Mian 李大伟 Li Dawei 华培 Hua Pei 王森 Wang Yan 柴世萍 Chai Shiping
范芬芳 Fan Fenfang 杨杰芳 Yang Jiefang 张磊 Zhang Lei

主编 Editor in Chief
戈洪 Ge Hong
副主编 Subeditor
曹方 Cao Fang 蒋杰 Jiang Jie 王靖 Wang Jing
执行编辑 Executive Editor
华培 Hua Pei 蔡康 Cai Kang
美术编辑 Art Editor
罗曦 Luo Xi 梅玮 Mei Yi 周鹏程 Zhou Pengcheng
英文编辑 English Editor
涂秋晨 Tu Qiuchen 翟丽丽 Zhai Lili
特邀编辑 Special Editor
Cinzia Ferrara Bruno Porto Bill Gardner

特邀海外编辑 Special Reporter Abroad
王 滨 (法国) Wang Bin (France)
闾文康 (美国) Kan Wenkang (America)
李 江 (日本) Li Jiang (Japan)
闫 彦 (荷兰) Yan Yan (The Netherlands)
张 萍 (英国) Zhang Ping (England)
陈 洋 (新加坡) Chen Yang (Singapore)



视库Seecoo图书工作室

中国·南京虎踞北路15号南京艺术学院
Nanjing University of the Arts
Arts .15# North Huju Road Nanjing . China 210013
TEL: 13851866488 13776624291
E-mail: newgraphic@vip.sina.com
<http://www.seecooostudio.com>

目录 Contents

新·人物 NEW · CHARACTER

- 002 设计先锋——五角公司 (5) 王靖 闾文康
The Pioneer of Design, Pentagram (5) Wang Jing Kang Wenkang
014 设计师中的“工匠”斯蒂法诺·阿斯利 辛迪娅·费拉拉
Homo Faber Designer Stefano Asili Cinzia Ferrara

新·视点 NEW · VIEWPOINT

- 027 对话: 80X80 蔡康
Dialogues: The 80's X The 80's Cai Kang

新·平台 NEW · PLATFORM

- 065 Hiii Typography 2013: 中英文字体设计大赛 大赛组委会
Hiii Typography 2013: The International Typography Design Competition
Organizing Committee
090 寻找中国设计的气韵——中国现代设计的文化反思邀请交流展 周曙
Exchange Exhibition: Cultural Introspection on Chinese Modern Design Zhou Shu
094 字·汇——中美两国字体设计展2013 许力 Bizhan Khodabandeh
US & China Typographic Poster Exchange 2013 Xu Li Bizhan Khodabandeh
101 祈福雅安 王靖
Bless Ya'an Wang Jing

新·学术 NEW · SCIENCE

- 104 艺术纸与设计 蓝碧源特纸
Art paper and design LBY PAPER
106 现代主义设计的复兴 刘毅
Revival Of Modernist Liu Yi
110 中国物体系 (二) 黄厚石
Chinese Objects (2) Huang Houshi



Edward Opara

埃迪·奥帕拉

埃迪·奥帕拉在伦敦印刷学院和耶鲁大学学习平面设计，1997年在耶鲁大学获得艺术硕士学位。他作为设计师的职业生涯起步于ATG与想象力公司（ATG and Imaginary Forces），他还在2x4做过艺术总监，紧接着在酒庄里成立了自己的工作室——地图办公室（Map Office）。2010年他以合作者的身份加盟五角公司（Pentagram）在纽约的设计工作室。

奥帕拉是位跨界设计师，工作领域涵盖决策、设计和科技。他的作品包括互动装置的设计、网页、用户接口，还有软件、出版物、包装以及场景环境的设计，其中有很多作品属于多媒体范畴。

他的客户包括曼尼基金会、哈林工作室博物馆（纽约）、林肯中心爵士乐、皇后区艺术博物馆、森美术馆（东京）、JWT、威达（Vitra）、普拉达（Prada）、瑞吉饭店（St. Regis）、柯克兰集团（Corcoran）、摩根士丹利（Morgan Stanley）、桑坦德（Santander）、纽约大学、加州大学洛杉矶分校、ARO建筑研究工作室、哈利·阿布拉姆斯（Harry N. Abrams）和普林斯顿建筑出版社。

奥帕拉获奖无数，其中包括艺术总监俱乐部颁发的“金方块”大奖，以及美国平面艺术学会（AIGI）和《I.D.》杂志的表彰。他的作品被现代艺术博物馆纳入永久收藏，还在《Archis》《Surface》《Graphis》和《I.D.》等出版物上露脸。

奥帕拉现在是耶鲁大学艺术学院的客座评论家，他还在罗德岛艺术学院、哥伦比亚建筑学院、宾夕法尼亚艺术学校和耶鲁大学艺术学院执教。他是国际平面设计联盟的成员以及专业设计协会纽约分会的委员。最近他不仅被《Ebony》杂志评为“商界最活跃的100人”之一，还名列Fast公司“2012商界最活跃的100人”之一。除此之外，他还在TEDx以及首届彭博商业周刊设计大会上作过多次演讲。

设计先锋——五角公司（5）

The Pioneer of Design, Pentagram (5)

文 / 王靖 阚文康

By Wang Jing Kang Wenkang

采访：

Q：请谈谈你在2x4的工作经历？

A：我在2x4的工作经历是非常刺激的。我在他们那里做了很多的设计项目，包括曼尼基金会、哈林工作室博物馆、林肯中心爵士乐、皇后区艺术博物馆、艺术博物馆、智威汤逊、维特拉、普拉达、圣瑞吉斯酒店、科克伦集团、摩根士丹利、纽约大学、加州大学洛杉矶分校、ARO建筑研究工作室、哈利·阿布拉姆斯和普林斯顿大学建筑出版社。我同时开发了大量的应用程序如米格飞机——一个创新的内容管理系统，允许客户管理和发布自己的在线内容。

Q：你为什么会加入五角设计联盟？

A：其实不是我想加入就加入的，是他们挑选我的。成为五角联盟的一员要经过很多的审核程序。你必须先作一系列的演讲给其他成员听，然后得到其他17个成员的同意，才能进入这个联盟。所以加入五角设计是很难的。

Q：今年是五角设计联盟成立40周年，能否谈谈五角设计的典型风格？

A：五角设计联盟成立于1972年，其实五角设计联盟无法归类于哪一种单一风格。我们的团队中有很多人都是“多面手”，可以处理各种不同类别、不同主题的项目。如果有人想用个简单的设计风格来概括所有这些类别和主题，那他对于设计的理解就大错特错了。我认为：如果你在作品中大胆挥洒

出来，那么你的作品一定会被认可。

Q：你的作品在很多创作领域和学科都有涉及，这似乎很难，你是怎样做的？

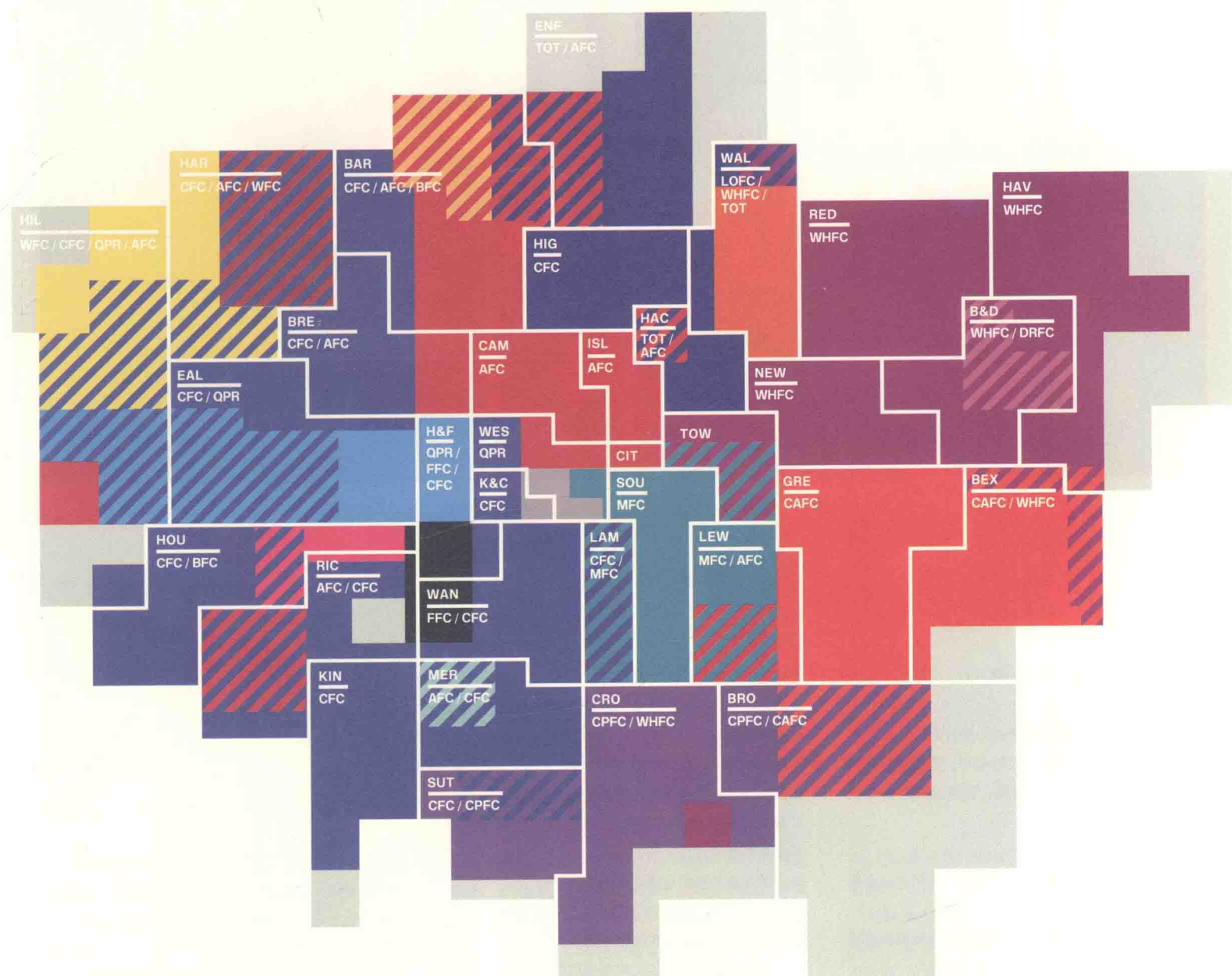
A：是的。其实我并未将我的所有作品类型都在这里（书或者杂志）展示出来。但是我认为当下的设计师应该成为一位探险者。我不断推敲，让作品总是能令人耳目一新。我很不喜欢别人总把我定位成一个互动设计师或者平面设计师，这种全世界泛滥的分类方式并不好。新时代下，为了应付不同的媒介，我们应该多才艺。

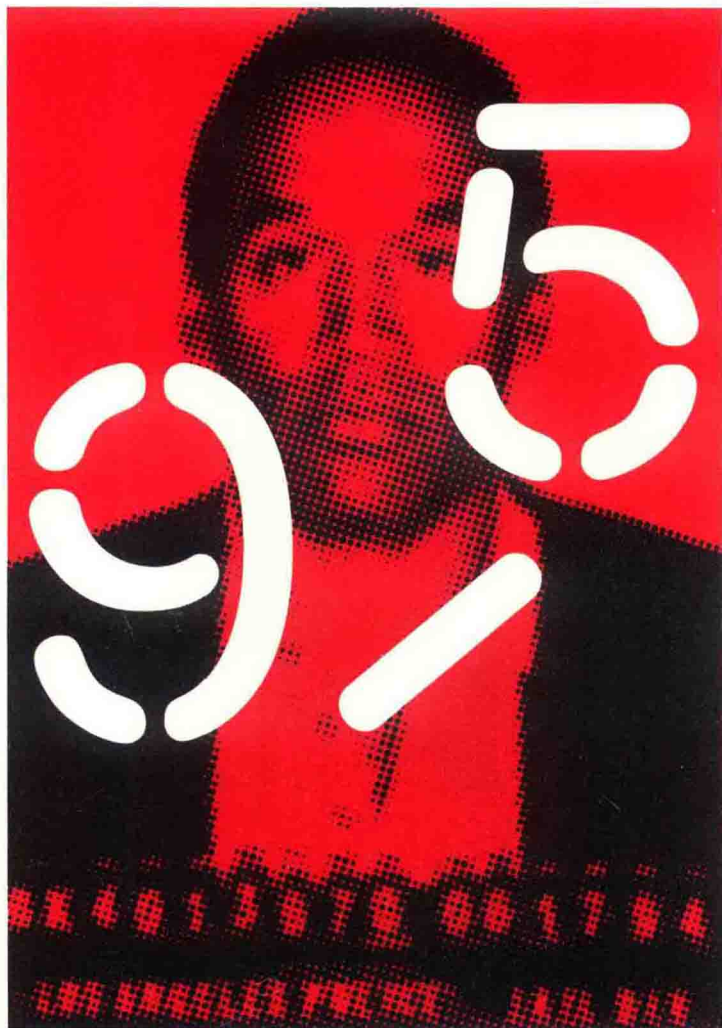
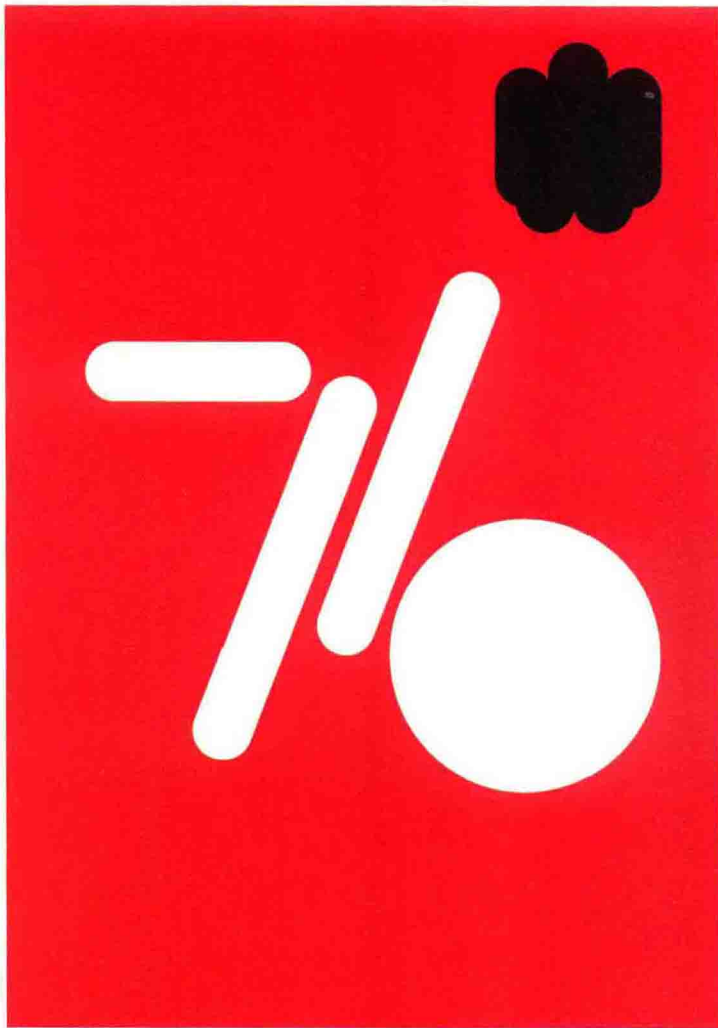
Q：在程序和软件等技术层面的研究，让你的作品很与众不同，能否和我们分享一下？

A：在耶鲁大学读书时，我开始研究如何用编程来辅助我的工作。走出校园以后，我又在一家富有创新活力的软件公司工作了4年。所以我就开始对计算图形感兴趣，并且研究怎样才能借助它们来为UCLA等客户创造出作品。

Q：在设计中你怎样保持激情和动力，同时如何去寻找新鲜的点子？

A：其实，如果你找到新鲜的点子，往往会让你的设计变得不新鲜。设计其实不是靠一个新鲜的点子就可以脱颖而出的，往往是不停地在细节的基础上产生的。所以我不会刻意去寻找新鲜的点子，我只会





不停地根据不同对象的需要去做设计。

Q: 你最引以为豪的作品是什么? 为什么?

A: 我对“自豪”一词感觉比较微妙。我相信: 只要你尽兴并充分享受工作的过程, 这就是值得开心的事了。

Q: 图表在设计中起到什么样的作用? 如何设计出色的图表?

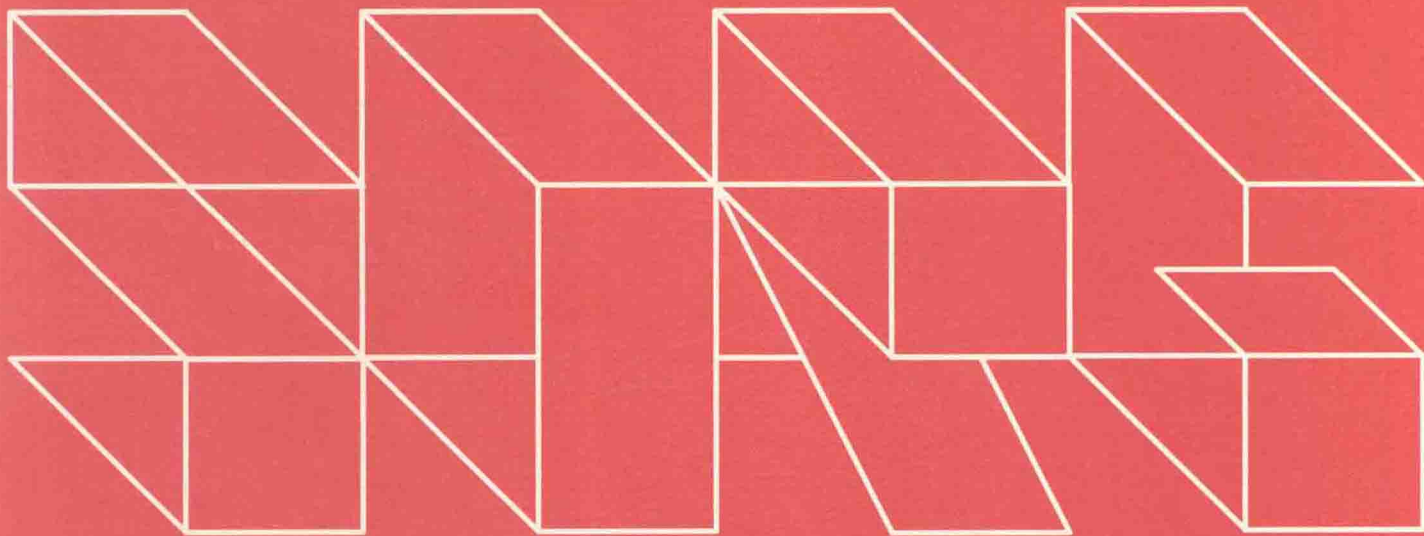
A: 直至最近我才认识到, 信息设计以及数据的可视化可以帮助人们更有效地理解大量信息。

在未来的平面设计中, 图形将发挥重要作用, 这其中的关键在于它与新技术的结合。搞清楚这一点,

就把握了未来设计的发展方向。

我们可以从以下角度出发, 实现数据的可视化:

1. 分析数据;
2. 理顺材料中内容的组织方式;
3. 判断所给信息是否是定性或定量数据;
4. 确定图的类型, 是流程图、指示图、网状图还是其他新的形式;
5. 了解信息图形的规模和范围;
6. 开始在可视化信息中寻找一些关联、规律、非常规之处 (当你确定它是有意义的);
7. 让图表易懂、吸引人, 同时言之有物;
8. 给图表的受众留有总结归纳的空间。



Q: 《隐身》(Stealth)和《加州大学洛杉矶分校建筑与城市规划》(UCLA Architecture and Urban Planning)都采用了线条,其表现力十分丰富,请简单介绍一下。

A:《隐身》基于两个平行主题,即物品的视觉效果以及动态形状;隐形战斗机的功能为作品增强了空间感。文字部分源于拉尔夫·埃里森的小说《隐形人》:“我是看不见的,听着,仅仅是因为人们不想见到。”刻画了当时社会中黑人的待遇。在加州大学建筑和城市规划系主任阿部仁史(Hitoshi Abe)的支持下,我用了4年的时间为此所学院设计形象标志。这件作品使用了大量的计算图形,其中用线条描绘出了独特的形状。

Q:《不可能之物》看上去真酷,它是怎样实现的?

A:当时著名的纺织品公司马哈仁姆(Mahahram)委托我为他们的系列产品设计一款数码壁纸。早期

我试着做出的一些设计他们都不满意,所以我有些懊恼,便创作了《不可能之物》,这件看起来有些狂野。我用绘图软件Cinema 4d以极高的分辨率创作。我并没有把它交给马哈仁姆公司,不然也不会叫这个名字了,但我觉得他们应该会喜欢的。

Q:你曾经说过设计师个人品牌的建立十分重要,能否详细说明?

A:大家都认为平面设计师始终要为客户服务,解决客户的问题,但是我们经常会忘记,我们自己也能创作出消费者热爱的作品,我们可以发展自己的产品,不论是虚拟的还是实体的。这类作品我们并不需要交付给任何客户。我认为新一代设计师需要具备这一能力。

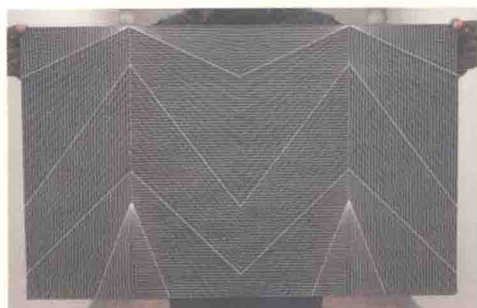
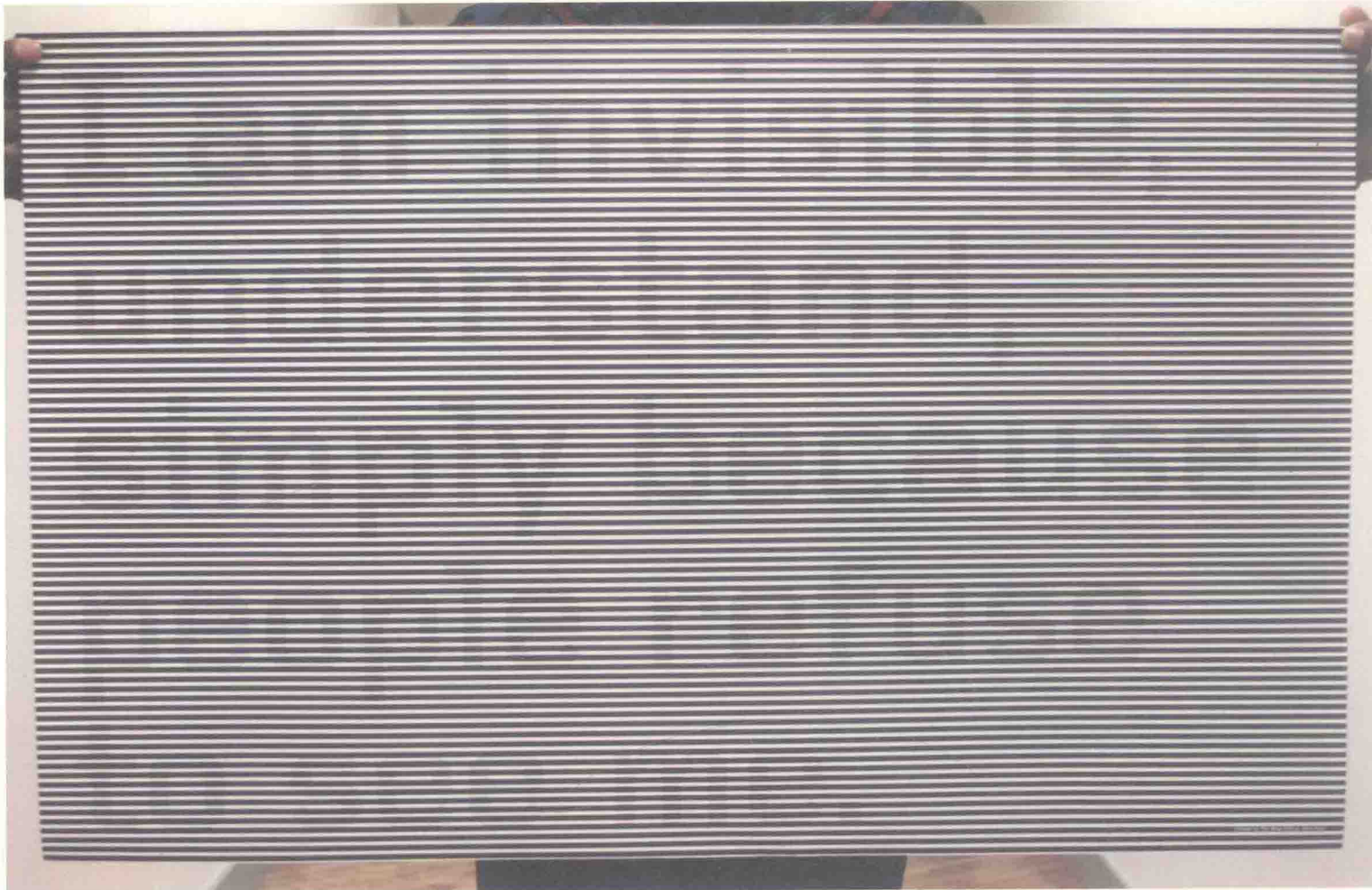
Q:你觉得当今作为一个平面设计师需要解决的主要问题是什么?

A:我的妹妹是位科学家,她会通过大量的研究和分析解决问题。一旦一位科学家攻克了某个问题,这个问题通常就是永久性地被解决了,其他科学家会向他(她)表示祝贺,并会沿用这一成果来解决其他问题。但我们不是科学家。

设计世界中的主观因素太多,因此我们不能用“解决”这个词。有时我们似乎找到了某种解决方法,但转瞬间,这个方法又行不通了,要么因为使用方式不恰当,要么因为资金限制而导致分析或研究不够充分,毕竟客户想让我们的方案尽快实施以便为他们赚钱。也可能由于客户方股东之前发生了一些口角,创作成果便打了水漂……总之,各种原因数不胜数。

作为设计师,我们需要非常了解客户,带他们走一些他们一开始并不热衷但我们自己知道最后会行得通的道路。

让客户更多地投入到参与过程中,向他们展示作品是

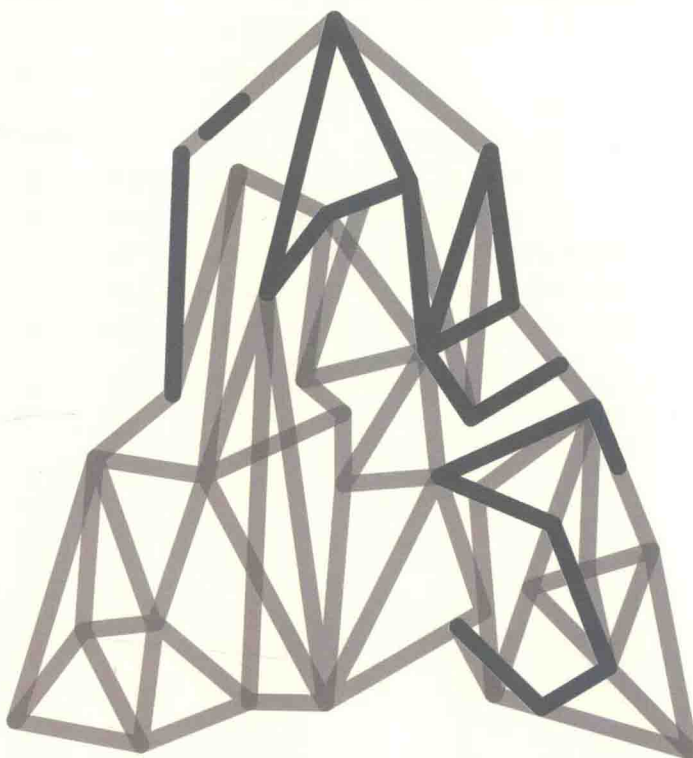


(左页) 隐身, 墙面系列, 2008 年

(右页) 加州大学洛杉矶分校建筑与城市规划, 2007~2011 年



international architectural education summit
建築教育国際会議
建築教育と職能の世界標準化をどう考えるか
2009年7月17日(金)~19日(日)



阿部仁史 / ヘルムート・アンハイア / ニールカンス・チャヤ / プレストン・スコット・コーエン
ベアトリス・コロミナ / ダナ・カフ / オティル・デック / 古谷誠章 / 伊東豊雄 / ジョン・キウ・キム
隈研吾 / ラルフ・ラルナー / 難波和彦 / 小野田泰明 / ウォルフ・ブリックス / フェルナンド・ラモス
ブレット・スティール / 塚本由晴 / マーク・ウィグリー / ウェイグウォ・シュウ / 山本理顕
アレハンドロ・ザエラ・ボロ / このイベントは、現在の世界的状況に対する初の試み
として、国際的な建築家、教育者、研究者を集め、建築のローカルな実践現場と
国際基準との間に生じる軋轢を議論する。

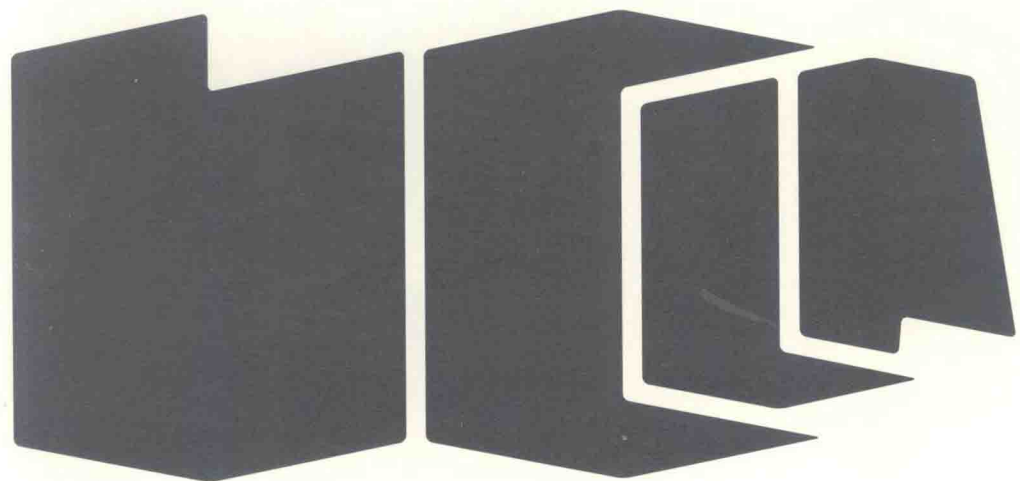
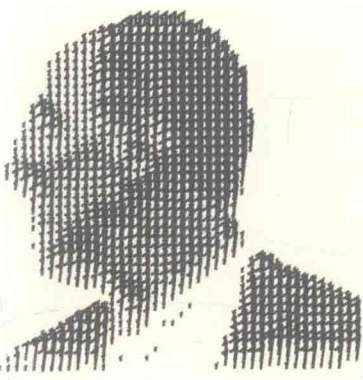
共催: 東京大学GCOEプログラム 都市空間の持続再生学の展開+UCLA 建築・都市計画学部

1日目 7月17日(金) 午後5時~7時 東京大学工学部4号館建築学科第2教室 建築家および研究者のオープニング
2日目 7月18日(土) 午前10時~午後4時 東京大学国際会議場 シンポジウム
3日目 7月19日(日) 午前10時~午後4時 東京大学建築学部第2講義室 ラウンドテーブル

詳細はウェブサイトをご覧ください
www.iaes.aud.ucla.edu

協賛: 国際交流基金日本センター 後援: 社団法人日本建築学会 社団法人日本建築教育協会 社団法人日本建築士会連合会
協賛: 株式会社日本総合研究所 協賛: 株式会社日本総合研究所 協賛: 株式会社日本総合研究所 協賛: 株式会社日本総合研究所
協賛: design@arch.ucla.edu 協賛: arch@ucla.edu

入場無料
当日券価格: 1日目2000円、2日目1000円、3日目500円
消費税別



如何创作出来的，这样他们就会更加珍惜设计成果。我认为在设计领域中没有什么“最终”解决方案，我们只能构建出一个框架，并不断对它进行调试。

Q：你怎样看待 iPad 电子杂志的发展？

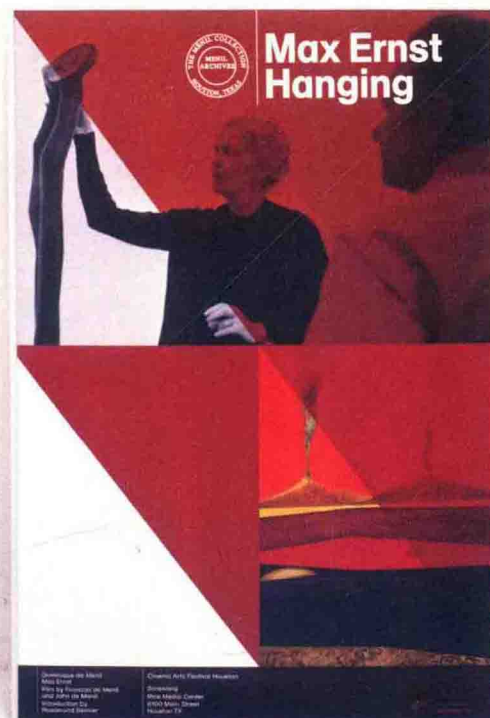
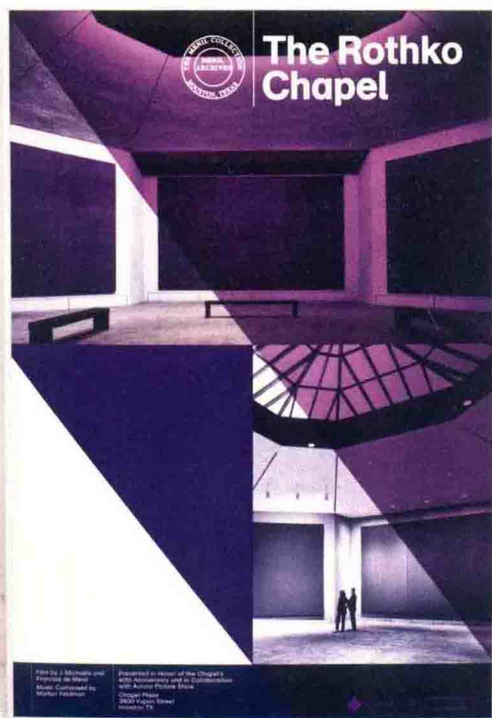
A：我自己有 iPad，但我从来不会在 iPad 上看电子书，因为我会觉得很奇怪。书本是有页数和厚度的，然而放在 iPad 上面就是一个平板，这让人觉得很习惯。尽管现在每个杂志社都尝试做电子书，但其实真正受众群体很小。我很少会去在 iPad 上看杂志，我会直接去买本杂志看的。

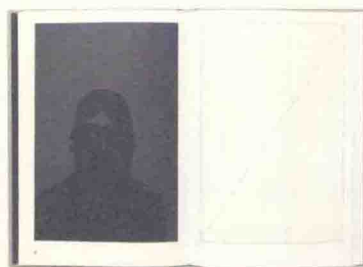
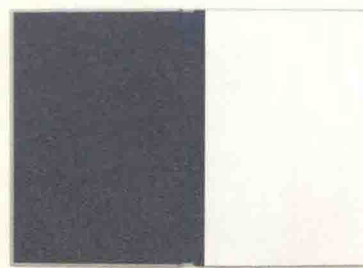
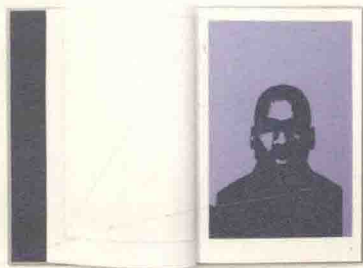
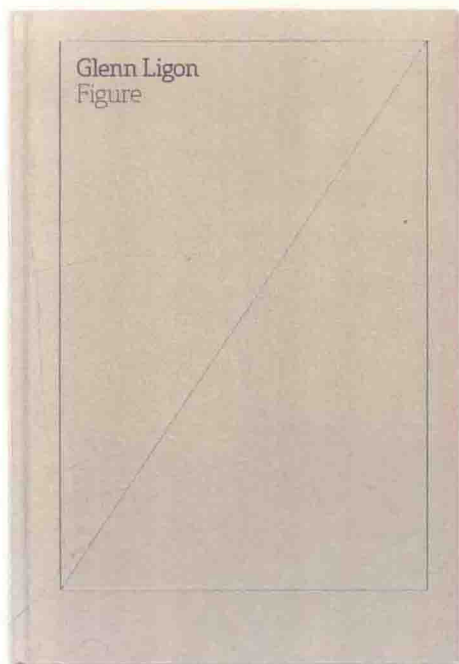
Q：在未来的 5 年有什么计划？

A：这是个好问题，其实我还没真正想过，但我想会更专注于图表和多媒体的设计，毕竟在这方面五角设计比较缺少。我希望能把计算机技术更好地与设计结合。这些应该是我接下来该做的。

Q：对中国的年轻设计师有什么忠告？

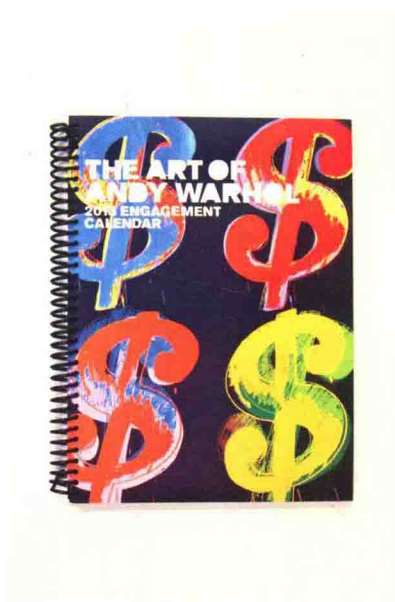
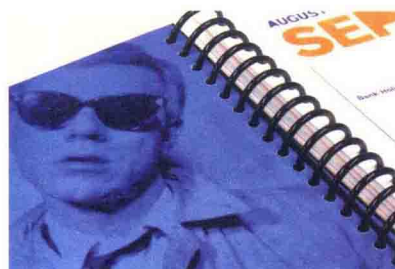
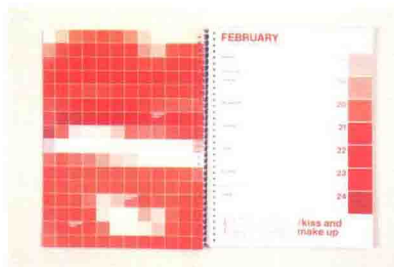
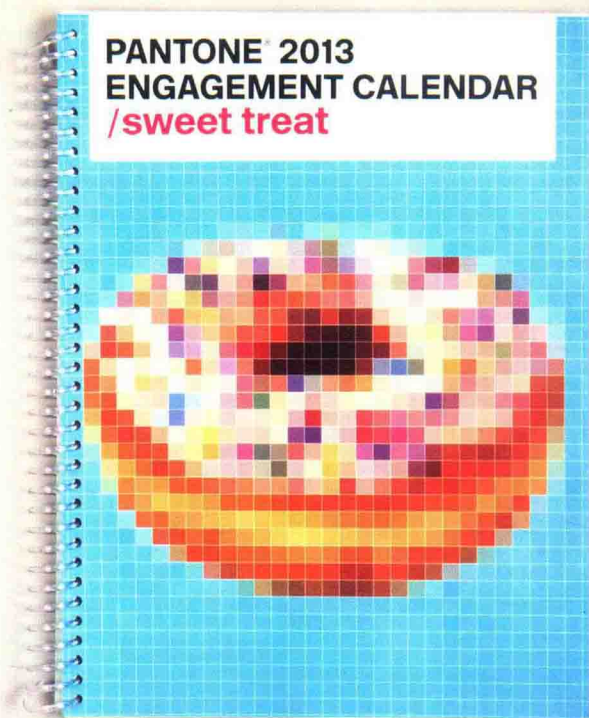
A：我认为首先要保持对设计的激情，特别是年轻的设计师，同时试着从“黑和白”开始做设计。当你用黑白做设计的时候，你会发现，设计会更纯粹，同时挑战会更大。这将会给年轻设计师带来锻炼的好机会。





(左页) 格伦利根书, 2008 年

(右页) 为美尼尔收藏馆设计的电影纪录片海报, 2012 年



(左页) Pantone 与 Andy Warhol 2013 年日历, 2012 年
(右页) 不可思议, 为 Maharam 设计的壁纸 (但从未公布), 2011 年

