



内蒙古科技大学 | 文库
INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

Comment on Innovation and
Development of Specialty Industries of National Minorities

成百
鋼鐵

1956

论少数民族特色产业 创新与发展

张璞 郝戊/等编著



内蒙古科技大学 | 文库
INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

Comment on Innovation and
Development of Specialty Industries of National Minorities

成百
鋼鐵

1956

论少数民族特色产业 创新与发展

张璞 郝戌/等编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

论少数民族特色产业创新与发展/张璞, 郝戊等编著. —北京: 经济管理出版社, 2014. 7
ISBN 978 - 7 - 5096 - 3210 - 9

I. ①论… II. ①张…②郝… III. ①少数民族经济—区域经济发展—研究—中国 IV. ①F127. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 143242 号

组稿编辑: 丁慧敏
责任编辑: 张 艳
责任印制: 司东翔
责任校对: 赵天宇



出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 大恒数码印刷 (北京) 有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 787mm × 1092mm/16
印 张: 18.25
字 数: 405 千字
版 次: 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 3210 - 9
定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

多年来,我国少数民族经济研究关注的焦点是“发展”问题,即如何加快我国少数民族地区经济的发展。特别是全面建设小康社会的奋斗目标的提出,少数民族经济的发展问题更是成为人们关注的重中之重。但是,作为我国少数民族问题之一的少数民族经济问题是否仅仅是一个如何发展的问题?少数民族经济的发展问题本身是否等同于在经济学意义上的发展问题?这两个问题值得我们思考。毋庸置疑,在经济全球化背景下,少数民族地区经济必须加快发展,才能缩小差距。然而,除了经济学意义上的发展,少数民族经济发展还应该包括民族学意义上的发展,即少数民族特色经济的发展。在市场化进程中,如果单纯强调少数民族地区经济在经济学意义上的发展,民族学意义上的少数民族特色经济就有可能衰退甚至消亡。在一定条件下,少数民族经济在经济学意义上的发展和少数民族经济在民族学意义上的发展是可以相互促进的。如何认识和处理这两层含义的关系,实现少数民族地区经济和少数民族特色经济的共同发展,是我国少数民族经济学科研究的一个具有重要现实意义的课题。

“少数民族地区经济”与“少数民族经济”是不相重合的两个概念,从微观的视角研究某个特定少数民族聚居区时,这两者大概是统一的。而从宏观视角研究泛指少数民族地区经济时,由于少数民族人口只占这些地区总人口的一部分,或者说,该少数民族地区的经济是既包括少数民族特色经济又包括其他经济。

从世界范围来看,凡先进发达国家和地区,其产业结构和经济体系都有自己鲜明的特色。因此,发展少数民族地区经济,一项重要的任务是努力建设自己的特色产业。民族地区特殊的地理环境、自然气候、人文环境使少数民族地区在发展特色产业方面具有不可比拟的优势。特色产业是特色经济的载体,是特色经济最重要的组成部分。特色产业指的是产业范畴,而特色经济属于空间地域经济的范畴。我国少数民族地区地域辽阔,资源丰富,特有的民俗、民居、民风 and 民族文化孕育了丰采绚丽的民族风情,形成了独具特色的民族餐饮业、民族食品制造业、民族医药业、民族服装业、民族用品制造业、民族旅游业、民族文化产业和民族贸易等。研究我国少数民族特色产业创新与发展问题,无论在经济学意义上还是在民族学意义上,对促进少数民族经济发展,加强民族团结进步,构建社会主义和谐社会,都具有重大的研究价值。

首先,少数民族特色产业是少数民族地区产业中的重要组成部分。少数民族特色产业的发展,有利于充分利用民族特色资源优势,促进民族地区产业结构的合理化,提高民族特色经济的竞争力,推动经济、社会全面协调发展。少数民族特色产业的发展,对民族经济的发展有着较强的带动性和推动性。发展少数民族特色产业能充分调动当地各少数民族的积极性和主动性,使各民族人民真正参与到经济发展中来。所以

说,少数民族特色产业的创新与发展,都直接影响少数民族地区经济的发展,进而推动我国的经济发展。

其次,少数民族特色产业的创新与发展也是民族工作的一部分。我国民族工作的重心是大力发展少数民族地区的经济文化建设事业,提高少数民族群众的物质文化生活水平,实现民族团结。发展少数民族特色产业,鼓励民族特色商品生产经营企业加强产品和技术研发与创新,进行设备改造与更新,提高产品质量和技术含量,促进民族特色商品经营走品牌化、规模化、市场化、国际化发展道路,不断拓展民族商品市场,促进民族特色商品流通,使少数民族特色产品走向全国乃至世界,实现少数民族和民族地区人民充分就业,满足各族人民的生产、生活需要,使少数民族群众得到更多实惠,这不仅有利于少数民族的发展和民族地区的经济发展,也有利于增进各民族的团结,建立平等、互助、团结的社会主义和谐民族关系。

实施西部大开发战略以来,民族地区经济得以快速发展,人民群众普遍受惠,城乡面貌变化巨大。但是民族地区经济发展的特点是快而不大、快而不强和快而不富,少数民族地区面临的最大矛盾和问题依然是发展不足、发展不当和发展不协调。在当前世界经济形势与中国经济发展的背景下,民族地区的发展在政府的积极推动下,以市场为主体,以培育优势、特色产业为主要手段,形成内生式发展机制,走出一条不同于东中部的发展新道路。少数民族特色产业一般是民族地区的优势产业,对于推进民族地区全方位的发展具有不可替代的作用。少数民族地区依照各自的比较优势培育壮大各地区的特色产业,有效解决了区域发展中的产业同构带来的资源浪费和效率损失。因此,少数民族地区特色产业创新与发展是民族地区建立内生式发展机制和赶超东部发达地区的突破口。少数民族地区特色产业的创新与发展能够有效克服产业结构趋同的弊端,以己之长,避己之短,迅速提升产业竞争力,推动产业结构战略性调整和优化升级,缩小与发达地区的经济差距,为民族地区实现健康可持续发展提供一条新的发展模式和路径。

本书是我主持的国家社会科学基金项目“少数民族特色产业创新与发展研究(08XMZ048)”、内蒙古哲学社会科学规划项目“内蒙古产业创新研究(0106)”和内蒙古自治区高校人文社会科学重点项目“创新驱动内蒙古产业结构调整的对策研究(NJZX15)”的结题成果。由于少数民族特色产业创新与发展研究涉及范围太广,既有产业经济学、区域经济学、发展经济学和创新经济学等内容,又有民族学、政策学、历史学、人类学和文化学的内容。单从经济研究的角度看,对少数民族特色产业的研究,几乎涉及了经济学的所有方面,它囊括了宏观、微观、部门、行业、区域经济等各领域,所以具有多重性和交叉性的特点。但是,如果仅仅注重经济学研究方法,而忽略了其他方法和视角的研究,则研究成果将会缺乏交叉学科特色,使研究流于肤浅和表面化。所以,对民族特色产业问题的研究,首先是立足于民族个性的研究。

其次,少数民族有其独特的历史、文化传统、不同的地理居住环境及资源禀赋条件。本书研究中国少数民族地区产业发展规律,涉及各个不同的少数民族地区和不同的少数民族特色产业的发展中抽象归纳出“带有普遍性规律的问题”。

最后,少数民族地区特色产业与少数民族特色产业是有内在联系的不同概念。少

少数民族地区特色产业是基于当地特殊的自然资源、自然条件、自然环境以及民族文化、历史基础而产生的有别于其他地区的产业形式。而少数民族特色产业是基于民族特性的特色产业。少数民族地区发展特色产业既包含根植于当地特殊的自然资源、自然条件、自然环境而有别于其他地区的产业，也包含民族文化特征明显的特色产业。但是，少数民族特色产业并不是少数民族地区特有的产业，并不排除其他地区形成和发展少数民族特色产业。本书研究的主要对象是少数民族地区的少数民族特色产业，同时也在一定程度上涉及少数民族地区不具有民族特性的特色产业。

鉴于以上少数民族特色产业研究的复杂性与特殊性，本书采取宏观视角和微观视角相结合的方法，即泛指少数民族聚居区和具有一定行政区划内涵的民族区域自治地区，这样做是考虑数据的可获得性，采取与各年统计年鉴一致的统计口径。同时，通过实地调研，就几个主要的少数民族聚居地区少数民族特色产业发展现状及特色产业培育路径进行基于其各自特殊条件的、因地制宜的案例研究。具体研究方法包括文献研究法、问卷调查法、数学模型法、统计分析法和指标分析法等。

本书的出版得到内蒙古自治区高校人文社会科学重点研究基地“产业信息化与产业创新研究中心”的资助，在此表示感谢。

张璞

2014年5月18日于内蒙古科技大学腾飞楼

目 录

第一篇 产业创新理论与模型	1
第一章 创新——产业竞争的新焦点	3
第二章 区域产业创新体系构建研究	10
第三章 少数民族特色产业的内涵和特征分析	17
第四章 少数民族特色产业创新与发展的演进路径及内在机理分析	23
第五章 产业部门科技创新效用计量的一种应用模型	29
第二篇 少数民族文化与旅游产业发展	37
第一章 西部少数民族地区文化产业发展影响因素分析	39
第二章 少数民族地区文化产业特色推进发展	47
第三章 基于生态旅游视域下少数民族地区旅游产业创新与发展	55
第四章 内蒙古文化产业对经济增长的影响分析	65
第三篇 少数民族特需用品产业创新与发展	71
第一章 少数民族特需用品产业发展对策研究——以新疆地区为例	73
第二章 少数民族医药产业创新与发展的思考	78
第三章 “哈里俩”认证模式对我国清真产业的启示	84
第四章 产业集群的社会特征研究——以银川市清真产业为例	91
第五章 制度经济学视角下的产业集群及其网络创新	99
第四篇 民族贸易发展	107
第一章 内蒙古自治区出口贸易及其影响因素的实证研究	109
第二章 基于国际贸易视角发展内蒙古民族贸易	118
第三章 扩大内蒙古地区特色产品和民族用品贸易以发展民族贸易	125
第五篇 地区特色产业创新与发展	133
第一章 浅析内蒙古地区的产业创新	135
第二章 “鄂尔多斯模式”对资源富集民族地区产业创新的启示	141

第三章	发展内蒙古自治区节约型能源产业的思考	146
第四章	循环经济视角下我国稀土产业可持续发展的对策思考	151
第五章	稀土产业发展现状与资源整合重组对策	157
第六章	我国稀土产业可持续发展的战略思考	163
第七章	金融危机背景下包头市稀土产业发展现状及其成因分析	171
第六篇	创新驱动与少数民族地区产业结构调整	179
第一章	科技创新和少数民族地区产业结构优化升级关系的实证研究—— 以内蒙古自治区为例	181
第二章	民族地区经济发展水平评价——对 30 个民族自治州的研究	187
第三章	创新驱动与内蒙古区域经济增长问题研究 ——基于区域面板的实证分析	193
第四章	产业结构变迁对产业劳动生产率增长的驱动——以内蒙古为例	200
第五章	鄂尔多斯市产业结构调整分析及对策研究	212
第六章	区域经济一体化背景下内蒙古产业发展水平的实证分析	219
第七篇	少数民族特色产业创新发展模式与策略	227
第一章	少数民族特色产业创新与发展的对策建议	229
第二章	少数民族特色产业创新发展模式选择研究	239
第三章	少数民族特色产业发展与创新的 SWOT 分析	247
第四章	西部民族地区战略性新兴产业的金融支持研究——基于面板数据 模型的实证研究	252
第八篇	少数民族特色产品开发与设计	259
第一章	地方民族特色产品包装设计	261
第二章	民族元素在现代首饰设计中的作用	268
第三章	商业用生态蒙古包设计	273
第四章	包头市旅游产品开发的设计定位与特色	278
后 记		283

第一篇 产业创新理论与模型

第一章 创新——产业竞争的新焦点*

21 世纪最热门的话题是创新、知识、软件、网络……比如创新，人们就可以一口气说出十几个，如技术创新、制度创新、组织创新、管理创新、观念创新、知识创新、产业创新等。随着知识经济的发展，竞争日益加剧。世界各国各地区为了在竞争中保持优胜地位，纷纷不遗余力地推行创新。过去一度被认为存在于金银珠宝之中、用劳动和资本可以发现的财富，今天则主要来自知识创新，创新能力成为一个国家或地区在新的经济格局中的地位的决定性因素，成为产业竞争的新焦点。

一、对创新的理解

创新一词，在《汉语·叙传下》中的定义为“礼仪是创”，颜师注：“创，始造之也。”在《现代汉语词典》中如此解释：“抛开旧的，创造新的”，意指“创造性”。在英语中，创新 Innovate（动词）、Innovation（名词）意为更新，制造新的东西或改变。在日常用语上，创新是与创造、发现、发明等作为同义语使用的。

对创新的研究更多的还是在经济学领域。1912 年，美籍奥地利人、哈佛大学教授、经济学家约瑟夫·熊彼特（J. A. Schumpeter）出版了其成名作《经济发展理论》，第一次从经济学角度系统地提出创新理论，开创了创新经济学研究的先河。他首次提出的创新概念是指把生产要素和生产条件的“新组合”（包括引入新产品、引入新技术、开辟新市场、控制原材料的供应来源、实现工业的新组织）引入生产体系，以提高潜在的产出能力，获得潜在的利润。人们在不断努力改进生产的过程中，用不同的方式使用现有的生产要素，进行原手段的新组合，使经济自行从内部发生了变化，产生了质上的新现象，这就是不同于增长的发展，也就是创新。熊彼特在定义创新时采用了双重标准。首先，他沿用了创新的基本涵义，把企业家的行为定义为创新，所讲的创新是一个宽泛的概念，是指各种可提高资源配置效率的新活动，几乎涉及企业所有的生产经营活动。因此，他把创新作为影响经济变动与周期的内生变量。其次，他还明确地将技术发明与创新区别开来，认为技术发明不是创新，这样，就把其他人员（如科学家、工程技术人员、其他管理人员等）排斥在“创新”之外，这种观点不符合创新的基本涵义。技术发明是引入新的知识，使知识体系发生变化，根据创新的基本涵义，

* 本文原载《北方经济》，2003 年第 6 期，作者：张璞、郝戊。

引入新东西或创造变化就是创新,所以,技术发明也应该是一种创新。而且,熊彼特在经济领域引入创新概念时,把创新局限在企业生产过程的新变化,突出新技术的商业应用,他没有明确区别一般意义的创新与经济学意义的创新。资本主义经济增长的主要源泉不是资本和劳动力,而是技术创新。

美国著名管理学家德鲁克(P. F. Drucker)认为,创新首先是一种企业行为,创新开创新的实业或推出新的服务,创造出新的财富、资源、价值与效用。他认为,尽管创新这个词是从经济学发展出来的,但创新适用于所有人类的活动,创新和企业家精神是社会领域、公共服务部门和企业共同需要的,社会创新要产生比技术创新更大的重要性和更广泛的影响。德鲁克说:“社会创新,如建立学校、市政服务、银行和劳工组织等机构,与制造蒸汽机车和使用电报相比,更为关键和困难。”他把创新作为维持组织、经济和社会生存不可缺少的活动,如果社会处于缺少创新的时期,就是该社会停滞或缓慢发展的时期。德鲁克试图把企业创新外扩为社会创新,涉及人的活动领域的普遍的创新性质,但还是属于具体领域、具体层次上的创新理论。

美国著名战略管理学家迈克尔·波特(M. E. Porter),在其1990年发表的《国家竞争优势》中,对竞争优势和创新进行了深入的分析。波特想要回答的问题是:为什么只有特定的国家能在一个或多个产业中培育出许多有国际竞争力的公司。

他认为,国家的竞争优势正是建立在成功地进行了技术创新的企业的基础上的。从某种意义上讲,国家只是作为一个公司的外在环境发挥作用,并加强或者削弱其竞争力。因此,政府可以通过不同的方式影响创新过程。根据波特的观点,政府应该追求的主要目标是为国内企业创造一个适宜的、鼓励创新的环境。

根据对10个国家的10个例子的分析,波特将这些不断创新企业的竞争优势归结于企业在国家结构中的四个因素的状况,他把这些因素称为“钻石”,认为解释某一产业的国家优势在于分析国家在刺激竞争和创新中的作用,当企业获得了规模经济和技术领先优势时,不同的产品都打开了市场,获得这些优势的能力不是原因而是结果。

波特认为,上述问题的答案在于“钻石”中四个因素的作用,四个因素分别是:

(1) 要素条件:波特认为,生产要素分为基本要素和高等要素。基本要素包括自然资源、地理位置、气候条件、初级劳工等;高等要素包括高技术及其创造力、科教机构和领先学科、现代化的电讯网络。后者是发展知识经济的必要条件,具有稀缺性而难以仿效,其开发不仅需要长期、大量的资金投入,更为重要的是,要有营造高等要素所需要的创新环境。只有这样,才能保持区域和国家的竞争优势。

(2) 需求条件:国内市场是国际市场的基础。国内有经验的挑剔的消费者能够反映先进的需求心理,促进厂商以高标准要求刺激其创新升级。

(3) 相关的支持产业:如果某种产业在本国和区域的相关支持产业很发达并具有国际竞争力,那么,这种产业就可能获得国家竞争优势,公司、供应商和顾客的相邻区位优势,通信线路便捷,便于不断交流信息和创新思想,相互促进、共同创新与升级。

(4) 公司的战略与竞争状况:它需要适合各自情况的管理体制,促进技术创新、组织创新和管理创新。

上述四个因素组成一个相互增强的体系，它们是企业产生与发展的背景。根据波特的观点，国家在某个特定的产业中取得成功，是因为产业内部环境是动态的、充满竞争的，能刺激企业不断进步和扩大优势。

1896年，美国第一任总统华盛顿在告别演说中曾告诫美国人民：“保持创新精神。”百年后的1998年11月，江泽民在美国哈佛大学的演讲中高度评价了美国人民的创新精神。确实，美国这样一个年轻的国家，能够成为当今世界最强大和最富有的国家，与其鼓励创新的价值导向是分不开的，创新是美国经济的灵魂和本质特征。首先，技术创新已经成为美国经济发展的内在动力。其次，美国独特的公共、私人、学术相互交织的创新体系，把产学研紧密地结合在一起。最后，美国对科技创新投入的增长率远远大于经济本身的增长率。分析美国经济发展的创新因素，我们可以得出这样的结论：没有创新就不会有拉动经济发展的新产品、新产业的出现；没有高度发达的创新体系，就不是健康发展的经济，就是缺乏竞争力的经济。

1995年，江泽民在全国科技大会上郑重提出：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。没有创新能力的民族，难以屹立于世界民族之林。”在党的“十六大”报告中，又增加了一句话：创新“也是一个政党永葆生机的源泉”。江泽民把创新范畴从企业层面、经济领域的特指名词提升为社会历史层面的一般范畴，揭示了创新在人类历史发展中所具有的普遍性质以及所发挥的重要功能。表明创新范畴超越了专业思维与日常语义，获得了哲学意识、自觉意识与历史意识。

二、创新是产业发展的不竭动力

人类已经经历了五次以系列技术创新为内容的技术革命，每一次都给人类历史的发展注入了新的生命力。史前期以火的使用为代表的创新是第一次技术革命，它结束了人类漫长的野蛮时期，迎来了人类的文明时代。农业技术的系统创新是第二次技术革命，它使人类建立起自给自足的小农经济。工业技术的第一次系统创新是第三次技术革命，它所带来大机器生产，使人类建立起工厂化生产的体制，发展了商品经济。以重工业技术的系统创新为内容的第四次技术革命，产生了大规模的钢铁厂、化工厂、发电厂和机械厂，建立了重化工业，出现了庞大的工业体系和工商业垄断组织。以信息技术为代表的高科技系统创新是正在发生的第五次技术革命，它正在把人类社会从工业社会带向知识经济时代。

人类的创新活动，不仅推动了生产模式的革命性变化，而且导致了产业的持续有序发展。如果把人类文明进程划分为原始社会、农业社会、工业社会和知识社会的话，那么，产业发展史与这四个时代刚好是一致的，可以划分为四个阶段：第一个阶段是以原始采集和狩猎为主的阶段（原始社会）；第二个阶段是以农业为主的阶段（农业社会）；第三个阶段是以工业为主的阶段（工业社会）；第四个阶段是以知识产业为主的阶段（知识社会）。如表1所示。

表 1 产业结构变化的历史比较

发展阶段	产业结构	主要特点	变化原因
原始社会	采集、捕鱼、狩猎、知识服务	以采集食物为主	创新、人口压力、自然条件
农业社会	种植、畜牧、渔业、手工业、商业服务、知识生产	农业生产占主导地位，变化缓慢	创新、人口压力、自然资源
工业社会	农业、工业、服务业	工业生产占主导地位，主导产业不断变化	创新、生产力提高、社会新需求
知识社会	物质产业、知识产业、服务业	知识产业占主导地位，主导产业不断变化	创新、生产力提高、社会新需求

资料来源：何传启，张风：《知识创新》，北京：经济管理出版社，2001 年版，第 83 页。

在原始社会（200 多万年以前），人类是食物采集者，生产活动的主题是采集野果、采割野菜、挖掘植物块根、捕鱼、狩猎等，创新的速度非常缓慢。大约 1 万年前，人类进入新石器时代，创新的速度加快，出现了大批有历史意义的创新。如原始种植和养殖的发现与发明，使人类逐步摆脱对自然食物的依赖，从食物采集者转变为食物生产者。原始农业的创新导致了农业革命和农业的诞生，人类步入农业社会。

在公元前 4000 ~ 公元前 3000 年，人类发明了灌溉农业，粮食产量大幅度提高，粮食生产逐步成为人类的主要食物来源，使农业成为主导产业。从“刀耕火种”的自然农业到人工排灌的灌溉农业的创新发展，使粮食生产基本替代了食物采集，它是人类农业生产的一次飞跃，是产业结构的第一次大转变。

工业时代是创新速度不断加速的年代，正是持续的创新导致了产业结构的持续发展。工业社会前后发生过两次工业革命。第一次工业革命发生在 18 世纪中叶的英国，它是技术创新和扩散的产物，导致了现代工业的诞生和崛起。第二次工业革命发生在 19 世纪下半叶的欧洲和美国，它推动了西方国家产业结构的持续变化。工业革命创新使工业生产超过农业生产，是产业结构的第二次大转变。

20 世纪 70 年代以来，世界经济发生了巨大变化。以科技革命、信息革命和学习革命为主的知识革命，加剧了创新的速度，导致一系列新产业（研究与发展、信息产业、高新技术产业、文化产业、知识服务业等）的出现和产业结构的急剧变化，使知识产业崛起并将逐步超过其他产业，成为社会的主导产业，这是产业结构的第三次大转变。

三、创新对产业结构升级的影响

所谓产业升级，主要是指产业结构的改善和效率的提高。产业结构的改善一方面表现为各产业的协调发展，消除“瓶颈”，使整体经济效益提高；另一方面表现为产业

结构系统从较低级的形式向较高级的形式转换，其上升运动的一般规律为：农业—轻工业—基础产业—重化工业—高附加值加工工业—现代服务业。效率的提高，则表现为要素效率的提高，管理水平、技术水平、产品质量的提高等。某单个产业各阶段的更替变化构成产业内部的升级，而新旧产业的更替则构成产业结构的换代。这样，从一个较大的范围来看，如从一个地区的角度来看，产业升级不仅指单个产业内部的升级，还包括产业结构中的淘汰、重组和换代。产业的升级换代依次继起并延绵不断，从而推动产业结构不断地升级转型并走向新的层次和阶段，使经济不断增长。

在开放经济条件下，需求结构、供给结构、国际贸易结构和国际投资结构四个因素是决定产业结构变化的基本因素。在这里起核心作用的是创新。按照熊彼特的观点，创新是对生产要素进行新的组合，以提高社会潜在的产出能力。具体表现为三个方面：创造出新的商品和服务；在既定的劳动力和资金的情况下，提高原有商品和服务的产出数量；具有一种扩散效应，这种扩散效应能促进经济的快速发展。因此，创新不仅可以提高生产商品和服务的能力，而且可以增加品种；同时，在产业结构效应的作用下，创新引起关联产业一系列的积极变化。创新对产业结构的影响既有直接的，也有间接的。

（一） 直接影响

在一个资源可以自由流动的社会里，当创新可以提高潜在产出能力时，人们面临的选择主要是以增加本产业产出的形式来获得创新的收益呢？还是把本产业的资金、劳动力等要素转移到其他产业，以增加其他产业产出的形式来获得创新的收益呢？这主要取决于具体的创新方式。一般来说，当创新带来的是新产品开发或原有产品的改善时，由于新产品的需求弹性较大，会吸引生产要素流入该部门。这是因为新产品刚上市时，其价格对成本的反应、需求对价格的反应都比较敏感，从而使其产量的提高能获得较高的收益。当该部门能够获得高于一般产业部门平均水平的收益时，其他部门的生产要素就会向该部门转移。因而，这种方式的创新将倾向于该产业部门的扩张，如20世纪20年代汽车工业的发展就是如此。与此相反，当创新仅仅导致了原有产品的生产效率提高时，如果这些产品的需求弹性较小，那么这将促使该部门的生产要素向外流出。这是因为原有产品已趋于成熟，其价格对成本的反应、需求对价格的反应已不再特别敏感，从而其产量的大幅度提高将大幅度降低该产品的价格，使其收益下降。所以，这种方式的创新更倾向于使该产业部门收缩，尤其表现为该部门劳动力数量的锐减，如20世纪五六十年代的农业创新就是如此。可见，不论采取哪一种方式，创新都将引起生产要素在产业部门之间的转移，导致不同部门的扩张或收缩，从而促进产业结构的变化与升级。

（二） 间接影响

一是创新通过对生产要素相对收益的影响而间接影响产业结构的变化。英国著名

经济学家希克斯 (Hicks) 认为, 创新会通过改变各种生产要素, 尤其是劳动和资本的相对边际生产率, 来改变其收益率之间的平衡。当然, 一项创新有可能以相同的比例, 同时提高劳动与资本的边际生产率。然而, 这种情况是十分罕见的。更常见的是创新对它们的非平衡影响, 即资本边际生产率的提高比劳动边际生产率的提高更快。在这种情况下, 就会刺激生产要素之间的替代, 即资本替代劳动或劳动替代资本。前者就是所谓的“劳动节约型创新”, 后者就是“资本节约型创新”。显然, 这种要素之间的替代会影响产业结构的变动。二是创新通过改变生活条件和工作条件而间接影响产业结构的变化。创新往往会创造新的或某些潜在的巨大需求 (最终需求或中间需求), 并且可能通过连锁反应对需求产生更广泛的影响。当然, 这些需求结构的变动无疑会影响产业结构的变化。

四、创新是产业竞争的新焦点

Entovation 国际公司的创立者和首席战略家艾米顿 (Debra M. Amidon), 于 1993 年发表了题为《知识创新: 共同的语言》的论文, 认为创新力是组织财富和社会财富的基本来源, 实现创新和利用知识力量是国家、社会和企业成功进入 21 世纪的关键。他强调, 创新的核心要素是知识而不是技术或资本。

进入知识经济时代, 知识经济价值观的思想体现就是创新理论的建立。对于一个国家或地区而言, 拥有持续创新力和大量的高素质人才资源, 就具备了发展知识经济的巨大潜力, 缺乏创新力的国家将错过知识经济带来的机遇。

创新能力的大小正成为决定一个国家综合国力和地区实力的重要因素。国际竞争越来越明显地表现为科技和人才的竞争, 特别是在科技创新能力和创新人才竞争的时代, 为了适应 21 世纪激烈的经济竞争和科技的迅猛发展, 世界各国都在调整经济政策、科技政策和发展战略, 给予创新高度的重视。从企业层面看, 国外公司用于创新的经费不断提高。1997 年英国政府对 300 家大型跨国公司进行的调查发现, 它们平均将销售收入的 4.6% 用于创新, 其中, 丹麦公司平均为 16%, 加拿大公司平均为 11%, 芬兰公司平均为 10%, 而美国孟山都公司为 22%。

可见, 在知识经济时代, 一个国家和区域的创新能力, 是决定其国际竞争和世界总格局中的地位的重要因素。可以说, 国家和区域的创新能力关系到国家和区域的前途和命运。对中国产业的重大挑战就是如何使之更有创新性。国家和企业只有拥有创新性的产业, 包括开发和改进顾客和市场所需的产品、生产过程和服务, 才能在全球竞争中获利并取得成功。

参考文献

- [1] 苏东水. 产业经济学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2000.
- [2] 陈劲等译. 创新聚焦——产业创新手册 [M]. 北京: 清华大学出版

社, 2000.

[3] 何传启, 张风. 知识创新 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2001.

[4] P. F. Drucker. Innovation and Enter preneuship: Practice and Principles [M]. New York: Harper & Row Publishers, 1985.