



李善友 著

互联网 世界观

思维的起点，商业的引爆点



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

互联网 世界观

思维的起点，商业的引爆点

李善友 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网世界观 / 李善友著. — 北京: 机械工业出版社, 2014.12
ISBN 978-7-111-49019-7

I. ①互… II. ①李… III. ①互联网络 - 研究
IV. ① TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第304326号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑: 张 娟 郑 婷 责任编辑: 侯振锋 解文涛

责任校对: 解文涛 责任印制: 乔 宇

北京汇林印务有限公司印刷

2015年3月第1版·第1次印刷

170mm × 230mm · 14.5印张 · 4插页 · 116千字

标准书号: ISBN 978-7-111-49019-7

定价: 69.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线: (010) 88361066

机工官网: www.cmpbook.com

读者购书热线: (010) 68326294

机工官博: weibo.com/cmp1952

(010) 88379203

教育服务网: www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网: www.golden-book.com

前言 星星的故事

引言 新科学与互联网世界观

第一部分

升级世界观之一：从原子论到比特论

01 “波粒二象性”

033

基本粒子可呈现出两种状态——粒子和波，所以粒子和波是一回事。移动互联时代，我们既是现实世界（原子世界）的物理人，又是虚拟网络世界（比特世界）的信息。所以原子世界和比特世界是一回事。

02 新世界观是巨大的商机

039

在商业上，我们既可以从现实世界着手，也可以从虚拟世界着手。用新世界观打通原子世界和比特世界，就能发现更大的商机，如：O2O、软硬结合、智能一切、虚拟现实。

第二部分

升级世界观之二：从物质论到关系论

在牛顿世界，最重要的是物质，在量子世界，最重要的是关系。量子纠缠实验证明，粒子之间能够产生超越空间和时间的关系。所以事物和关系是一回事。互联网的本质是连接，智能手机使人与人之间能够产生超越空间和时间的连接。

03

“量子纠缠”

053

在商业上，我们既可以着眼于事物，也可以着眼于关系。去中介化、跨时空连接是移动互联网时代的趋势。产品型社群是互联网时代的新的商业模式，企业要从经营实物到经营用户，实物是手段，用户才是资产。

04

新世界观对商业模式的启示

057

第三部分

升级世界观之三：从决定论到概率论

在量子力学里，科学家在测量粒子时发现，对粒子的位置测得越准确，对粒子的速度的测量就越不准确，测量这动作不可避免地搅扰了被测量粒子的运动状态。因此，量子世界观与牛顿世界观的一个核心差别就是，未来是不确定的。未来不可知，是不确定时代唯一确定的思维方式。

05

“不确定性原理”

089

06 新世界观对创业方法的启示

105

不确定性原理告诉我们，物质世界和主观意识不可分离。未来是不确定的，在创业时、产品研发上，采用设定一个小目标，快速行动，在行动中去反思，在反思中获取认知，用新的认知去指导下一步的行动。精益创业告诉我们：把眼前的事情做到极致，下一步自然就会呈现。

第四部分

升级世界观之四：从机械论到自组织

07 大公司为什么必然会死亡

125

牛顿说“宇宙就是机器”，在这个封闭系统中，宇宙的熵和混乱度将逐渐增大，终将达到最大值。宇宙将会走向热寂，所有的生命都将走向消亡。我们大多数传统企业的组织架构是基于牛顿世界观而设置的，公司就是机器，人就是零件，公司是一个封闭的、有边界的系统，所以组织里边的熵也会不断增加。因此，封闭的组织一定有自己的生命和界限。

08 自组织四大法则

130

生命是耗散结构，是远离平衡态的开放系统，通过跟外界交换物质和能量，可以经过自组织形成新的、稳定的、有序结构。任何一个组织都必须具备自组织的一个要素，否则就失去了存在的基础和发展的动力。企业从机械论到自

组织的转变有四个法则：第一，从计划到进化。
第二，从封闭到开放。第三，从平衡到非平衡。
第四，从控制到失控。

附录 学员感言

揭秘 90 后杀马特眼中的非主流教授——李善友

216

思维的起点，商业的引爆点

226

互联网 世界观

思维的起点，商业的引爆点

李善友 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

缘起



颠覆式创新研习社

李善友

这是一套可视频的互联网思维教材，所有的内容都来自颠覆式创新研习社的公开课。

颠覆式创新研习社是由中欧创业营 150 位同学共同发起的一个学习型组织。

为什么要做这样一件事？先说缘起，我这个人有毛病，我喜欢讲课！最开始在中欧创业营里讲课，后来我的学生说，“我听了你的课，但我的高管没听你的课，结果回去之后没法对话”，所以就开始慢慢给创业营同学的高管讲课，逐渐发展到越来越多的企业都希望能听到这样的课。因为能够系统、全面、深入地讲互联网思维的人很少，需求却非常大。所以同学们提议，为什么不把这件事情做得让更多人、更多企业都受益？这才有了今天的颠覆式创新研习社。

创新研习社所面对的是那些喜欢学习，对新生事物乐于去拥抱的人。这件事情回归到一个原点——对互联网时代的热爱，喜欢这个气味的人聚到一块儿来，不认同的人，不要过来。

创新研习社成员以一颗纯粹的心来做一件纯粹的事，也请大家把对这个社的期望回到最纯粹。研习社的核心产品，单点、极致的东西就是演讲，研习社的调调就是学习，我能承诺的是我的演讲每次都会更新，如果两三个月之后你听我的演讲，我没有更新的话，我向你道歉，这是我的承诺。



颠覆式创新研习社

颠覆式创新研习社是一个自发式的学习组织，希望能够充分发挥大家的智慧，所有组织工作由群主完成，没有任何商业性行为，研习社所有社内活动全部内容必须围绕着学习和践行。

关于这套教材，目前包括《颠覆式创新》、《产品型社群》、《互联网世界观》和龚焱教授的《精益创业方法论》。随着认知的层层深入，由外而内，其探究的是互联网时代一整套的生存法则、思维方式、世界观和创业方法论。如果你能理解，其实我是在做一道大的证明题——探索工商管理的边界，探索企业在移动互联网时代的操作系统，这也是创新研习社的立意所在。既然是探索，它一定是一个渐进的过程，所以教材也会随着课程不断迭代。互联网时代充满着不确定性，而应对不确定的唯一方式就是“变化”。

此外，这套教材创造了一种新的图书形式和阅读体验，将课程视频、PPT和文字整合，读者通过扫描书内的二维码，就可以直接用手机观看演讲视频，充分体验移动互联网的颠覆式传播。

最后，很感谢大家为研习社贡献了自己的力量。颠覆式创新研习社一定会成为在互联网时代创业、创新领域最有深度的一个学习型社群！

星星的故事

第谷是最伟大的一位用肉眼观测的天文学家，1576年丹麦国王甚至为他建立了世界上最早的大型天文台，他在那儿工作了20多年，在观察上达到了用肉眼所能达到的极致。第谷编制的一部恒星表相当准确，至今仍然有使用价值，可以说第谷是近代天文学的奠基人。但是他临死的时候却说：“我多希望我的一生没有虚度。”他对自己的成就并不满意。

第谷晚年收了一个学生，临死的时候他把大量极为精确的天文观测资料交给了自己的学生——开普勒。利用这些资料，开普勒发现了行星运动的三大定律。为什么第谷不开心，因为他看到了现象的繁杂，却没有找到繁杂背后的本质，而开普勒则破除表象迷障，发现了行星运动的规律。后来人们称开普勒为“天空立法者”，换句话说，星星怎么转由开普勒说了算。开普勒影响了牛顿。

基于相同的观测资料，为什么开普勒取得了比他的老师更大的成就？

在农业时代，人类对宇宙的常识理解是地心说，几乎所有人都认为太阳是绕着地球转的，第谷本人并未跳出这一窠臼，他是地心说的坚定支持者。第谷是一位杰出的观测家，但他的宇宙观却是错误的，这蒙蔽了他的眼睛，使他没有可能深化自己的认知。而开普勒相信日心学说，切换视角后用哥白尼日心说的模型来套他的老师的数据，居然就找到了规律。

因此，这根本不是两个人之间天分、勤奋等的竞争，而是两种思维方式、两个世界观的竞争。

时代变化的时候，你用旧的世界观来看新的世界，你一定是拧巴的。我们很多人对新生事物会习惯性地否定，用否定别人的方式把自己的失败合理化，这也许有助于心情，但必然无助于未来。在时代变化的时候，现象层面的短期适应挽救不了你，只有你的世界观与已经发生和即将发生的现实相匹配，你才有可能顺水顺风。

我不希望成为第谷那样只在现象层面讲故事的人，我希望成为开普勒这样的，对发现这个时代的规律有所贡献的一个人。

我很喜欢王石的一句话：“我们不是输给互联网，是输给了不信互联网。”我们永远不能看到真实的外部世界，我们永远是透过自己一个主观的模型来观察外部世界的，所以这个模型的对错与否、先进与否，其实决定了我们看到的外部世界的样子，这个模型就是世界观。

世界观来源于看待世界的方式，而我们事实上有无穷多的方式来看待这个世界，我在本书中是从科学的角度来看的，通过旧科学和新科学之间的一个比较来看的。你可以找到属于你自己的那个完全与此不同的视野，不同不一定意味着非此即彼，我在这里讲的视野，只是希望对各位有所启示。

尽管如此，我讲的全都是错的。我的目的并不是让你相信我所讲的话，我是提醒你怀疑目前你周围那些既成的体系，这是我的目的。

前言 星星的故事

引言 新科学与互联网世界观

第一部分

升级世界观之一：从原子论到比特论

01 “波粒二象性”

基本粒子可呈现出两种状态——粒子和波，所以粒子和波是一回事。移动互联时代，我们既是现实世界（原子世界）的物理人，又是虚拟网络世界（比特世界）的信息。所以原子世界和比特世界是一回事。

033

02 新世界观是巨大的商机

在商业上，我们既可以从现实世界着手，也可以从虚拟世界着手。用新世界观打通原子世界和比特世界，就能发现更大的商机，如：O2O、软硬结合、智能一切、虚拟现实。

039

第二部分

升级世界观之二：从物质论到关系论

在牛顿世界，最重要的是物质，在量子世界，最重要的是关系。量子纠缠实验证明，粒子之间能够产生超越空间和时间的关系。所以事物和关系是一回事。互联网的本质是连接，智能手机使人与人之间能够产生超越空间和时间的连接。

03

“量子纠缠”

053

在商业上，我们既可以着眼于事物，也可以着眼于关系。去中介化、跨时空连接是移动互联网时代的趋势。产品型社群是互联网时代的新的商业模式，企业要从经营实物到经营用户，实物是手段，用户才是资产。

04

新世界对商业模式的启示

057

第三部分

升级世界观之三：从决定论到概率论

在量子力学里，科学家在测量粒子时发现，对粒子的位置测得越准确，对粒子的速度的测量就越不准确，测量这动作不可避免地搅扰了被测量粒子的运动状态。因此，量子世界观与牛顿世界观的一个核心差别就是，未来是不确定的。未来不可知，是不确定时代唯一确定的思维方式。

05

“不确定性原理”

089

06 新世界观对创业方法的启示

105

不确定性原理告诉我们，物质世界和主观意识不可分离。未来是不确定的，在创业时、产品研发上，采用设定一个小目标，快速行动，在行动中去反思，在反思中获取认知，用新的认知去指导下一步的行动。精益创业告诉我们：把眼前的事情做到极致，下一步自然就会呈现。

第四部分

升级世界观之四：从机械论到自组织

07 大公司为什么必然会死亡

125

牛顿说“宇宙就是机器”，在这个封闭系统中，宇宙的熵和混乱度将逐渐增大，终将达到最大值。宇宙将会走向热寂，所有的生命都将走向消亡。我们大多数传统企业的组织架构是基于牛顿世界观而设置的，公司就是机器，人就是零件，公司是一个封闭的、有边界的系统，所以组织里边的熵也会不断增加。因此，封闭的组织一定有自己的生命和界限。

08 自组织四大法则

130

生命是耗散结构，是远离平衡态的开放系统，通过跟外界交换物质和能量，可以经过自组织形成新的、稳定的、有序结构。任何一个组织都必须具备自组织的一个要素，否则就失去了存在的基础和发展的动力。企业从机械论到自

组织的转变有四个法则：第一，从计划到进化。
第二，从封闭到开放。第三，从平衡到非平衡。
第四，从控制到失控。

附录 学员感言

揭秘 90 后杀马特眼中的非主流教授——李善友

216

思维的起点，商业的引爆点

226



新科学与 互联网世界观