



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
国家级精品课“新闻理论”配套教材



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 基础课程系列 •

新闻理论新编

第二版

Journalism Theory

郑保卫 著



国家社会科学基金
重大项目“中国新闻理论史研究”成果



中国新闻理论史研究

新闻理论新论

王中军

中国人民大学新闻学院

王中军

中国人民大学新闻学院

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
国家级精品课“新闻理论”配套教材



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 基础课程系列 •

新闻理论新编

第二版

Journalism Theory

郑保卫 著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻理论新编/郑保卫著. —2 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 10
新编 21 世纪新闻传播学系列教材·基础课程系列
ISBN 978-7-300-20150-4

I. ①新… II. ①郑… III. ①新闻学-高等学校-教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 239600 号

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
国家级精品课“新闻理论”配套教材
新编 21 世纪新闻传播学系列教材·基础课程系列
新闻理论新编 (第二版)

郑保卫 著

Xinwen Lilun Xinbian

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511770 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京密兴印刷有限公司	版 次	2007 年 9 月第 1 版 2015 年 1 月第 2 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	印 次	2015 年 1 月第 1 次印刷
印 张	21.25	定 价	39.80 元
字 数	505 000		

“新编 21 世纪新闻传播学系列教材”编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔画排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵

作者简介

郑保卫 中国人民大学新闻学院新闻学科责任教授、博士生导师，教育部人文社会科学重点研究基地——中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任，教育部社会科学委员会学部委员兼新闻传播学科召集人，全国新闻学研究会会长，中央马克思主义理论研究和建设工程新闻学教材编写组专家，国家二级教授，享受国务院政府特殊津贴专家。

主要研究领域为新闻学与传播学基础理论、马克思主义新闻理论与实践、新闻法制、新闻伦理、新闻教育、传媒改革、民族新闻传播、气候传播、区域传播等。

主要著作有《新闻学导论》、《当代新闻理论》、《新闻长思录》、《新闻理论新编》、《论新闻学学科地位及发展》、《马克思恩格斯报刊活动与新闻思想研究》等，并主编《中国共产党新闻思想史》、《马克思主义新闻经典论著导读》、《中国共产党领导人新闻实践与新闻思想研究》等书。

曾荣获新华社优秀教师、北京市优秀新闻工作者称号，获全国首届韬奋园丁奖、中国新闻奖优秀论文奖、吴玉章人文社会科学奖优秀奖等中央和省市级奖项；主讲的“新闻理论”课程被评为北京市精品课和国家级精品课。

内容简介

《新闻理论新编》是中国人民大学新闻学院郑保卫教授主讲的国家级精品课“新闻理论”使用的教材，是他多年来从事新闻理论教学和研究的成果结晶。

该书对新闻理论所涉及的基本问题作了较为系统的梳理、归纳和评介，对新闻学本体理论所涉及的基本概念作了较为准确的阐释、界定和厘清，对新闻实践和理论研究中的重大问题作了较为全面的概括、分析和论述。此外，该书还注意吸收近些年来国内外新闻学研究最新理论成果和新闻实际工作最新实践经验，使得内容更加丰厚、充实。

该书是“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”和“国家级精品课‘新闻理论’配套教材”，既可作为新闻与传播专业学生学习新闻理论、了解新闻知识、掌握新闻理念的基础教材，也可以作为公众媒介素养教育的普及读物，同时还可以作为新闻与传播实务及科研人员学习和研究新闻理论的参考著作。



总 序

中国人民大学出版社策划出版的“21世纪新闻传播学系列教材”，是一套在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20世纪初以来的100年，是世界新闻传播事业飞速发展的100年。这100年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络和多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这100年，也是中国新闻事业飞速发展的100年。其中最近的30年，即中国改革开放以来的30年，发展得尤为迅猛。

进入21世纪以后，中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下，虽无大变化，但软硬件的实力都有了很大的提高。据2011年12月出版的《中国新闻年鉴》的最新统计数字，2010年全国共出版报纸1939种，平均期印数2.14亿份。共出版期刊9884种，平均期印数1.63亿份。全国共有广播电台227座，电视台247座，广播电视台2130座，教育电视台44座。广播综合人口覆盖率为96.78%，电视综合人口覆盖率为97.62%。

另据2012年1月中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第29次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2011年12月底，中国网民规模已达到5.13亿，互联网普及率达到38.3%。其中，手机网民数量为3.56亿，博客和个人空间用户数量为3.19亿，微博用户数量为2.5亿，社交网站用户数量为2.44亿，网络视频用户数量为3.25亿。中国居民中具备上网条件和技能的人已经基本转化为网民，大专及以上学历人群中互联网使用率已达96.1%。中国网站总数为230万个，网页数量为866亿个。

这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在21世纪还将会保持旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑和意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥重要的作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这100年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育，也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于上个世纪初，迄今有近90年的

历史。新中国成立前的30年,虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科,但规模都不大,设备也不够完善,在校学生人数,最多的时候不超过400人,30年间累计培养出来的毕业生还不到3000人。新中国成立后,为了给新中国的新闻事业培养人才,新闻教育有了新的发展,但到20世纪60年代中期为止,全国的新闻教育机构也还只有14家。当时全国只有343家报社、78座广播电台和13家电视台,革命老区来的新闻工作骨干正当盛年,足以支撑大局,新闻系和新闻专业的学生统招统分,基本上能够满足中央和省市以上新闻单位梯队建设方面的需要。“文化大革命”爆发后,新闻事业进入低谷,新闻人才的培养也被迫中辍。拨乱反正之后,新闻事业有了飞速的发展,但新闻工作的人才却出现了断层,明显供不应求,因而极大地推动了新闻教育的发展。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展,主要是改革开放以来的这30多年的事情。30多年来,中国新闻教育和中国新闻事业同步发展。截至2011年,全国设有新闻传播学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到800所以上,各种类型和层次的专业教学点已不下1000个。新闻专业的教学已从单一的大学本科教育,发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育、函授教育等多层次的格局,不少院系还设置了新闻传播学方向的博士后流动站。改革开放之初,全国在校新闻系科学生总共只有500来人,现在仅在校本科生就有16万人左右,硕士和博士研究生3万人左右,办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。进入新世纪以后,随着新闻传播事业的加速发展和新闻战线人才需求的不断增加,中国的新闻教育还将会有更大幅度的发展。

一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。这是因为,师资的多少和良窳,往往受办学主客观条件的限制,而教材一旦完成,就可以直接嘉惠于学子,风行四海,无远弗届。进一步说,一部好的教材,不仅可以满足教学的需要,培养出一大批人才,而且还可以同时拥有一定的学术含量,推动新闻传播学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》,1927年出版的戈公振的《中国报学史》,就是这方面的很好的例子。这两本书都是作者在高等学校从事新闻学理论和新闻史教学时作为教材编写出来的,出版之后,立即引起世人的关注和推崇,一再重版,历久不衰,至今仍然是公认的新闻学理论和新闻史方面的传世之作和经典之作。正因为这样,新闻教育的前辈们,历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年,坊间出版的新闻学方面的书籍,绝大部分都是教材。改革开放以后,新闻传播学研究空前繁荣,新闻学方面的书籍大量问世,但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材,覆盖了新闻传播学的方方面面,经过出版家和众多作者们的长期努力,门类和品种基本配套齐全,曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是,随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展,这些教材的体例日显陈旧,观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如,使现有的教材出现了不少缺口。在新世纪已经到来之际,集聚力量,重新编写出一套体系完整,门类齐全,能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材,已经成为人们的共识和新闻业界与新闻教育界的迫切需求。

呈现在读者面前的,就是应这样的需求产生的一套系列教材,它将涵盖新闻学、传播学两个二级学科的方方面面内容,满足新闻、广播、电视、广告、媒体经济、新媒体等多

个专业的教学需要。负责这些教材编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中国青年政治学院等多所著名院校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的专家学者，其中有相当大的一部分编写者都是相关学科的国家级的学术带头人，堪称一时之选。收入本系列的教材中，既有国家级重点教材，也有部级重点教材，其他的也都是经过严格筛选的精品，所以，本套系列教材的质量是有保证的，其权威性也将会得到社会的认同。

21 世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

这部系列教材开始策划于上个世纪的最后一年，本世纪初起陆续问世，迄今已编写出版了 50 余种。在体例和内容的创新和开拓等方面，远远超过同时期出版的同类教材。其中有些教材，还根据整个新闻传播理论与实践的发展和新闻传播学教学与研究的发展，陆续作了必要的补充和修订，重新出版，实现了内容的与时俱进。

这批教材的问世，将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出它应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

2012 年 3 月 15 日

于中国人民大学宜园



自序

1978年10月，我回到阔别了8年^①的母校中国人民大学，成为人大复校^②后招收的首届108名研究生中的一员，师从甘惜分老师攻读新闻理论方向。从此，我走上了学习、研究和讲授新闻理论的道路，屈指算来至今已整整36个年头了。

当年同在甘老师门下的新闻理论研究生还有童兵。甘老师给我们确定的具体研究方向是“马克思恩格斯新闻理论与实践”。他交给我们的第一个任务就是通读《马克思恩格斯全集》。我们花了一年的时间，夜以继日地把《马克思恩格斯全集》50卷通览了一遍，做了几千张卡片，最后整理成40万字的《马克思恩格斯报刊活动年表》，后来交由中国人民大学出版社出版。这是我国第一本以年表形式出版的关于马克思和恩格斯报刊活动与新闻思想的书。

通读马恩全集，不但使我们对马克思和恩格斯的报刊活动与新闻思想有了全面的把握和了解，学到了知识，增强了理论修养；而且使我们领略了他们的道德品行，感受到了他们的人格魅力，思想上有很大的收获和提高；同时也培养了我们的研究兴趣，使得“马克思和恩格斯的报刊活动与新闻思想”，成为我们后来一直坚持的研究方向。

1981年10月研究生毕业后，我被分配到国际政治学院（后更名为中国人民警官大学，现已并入中国人民公安大学）新闻系任教，开始了我长达30多年的新闻理论教学生涯。此后，我先后在中国新闻学院、中国传媒大学和中国人民大学教授新闻理论以及与之相关的课程，包括给硕士和博士研究生开的“新闻理论研究”、“新闻理论专题研究”、“马克思主义新闻思想研究”以及“中外新闻学比较研究”等，总之始终没有离开过新闻理论这个大方向。

2002年，我作为引进人才，第三次回到母校中国人民大学，在担任教育部人文社会科学重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任的同时，在新闻学院承担“新闻理论”课教学任务。这期间我主讲的“新闻理论”课先后被评为北京市精品课程和国家级精品课程。我想，这是对我个人教学的一个肯定，更是对几十年来以甘老师领衔的中国人民大学新闻理论教学工作的一个肯定。

教学需要教材，这些年来为了教学的需要，我先后编写了《新闻学导论》（1990年新华出版社出版）、《当代新闻理论》（2003年新华出版社出版）、《新闻理论新编》（2007年

^① 我1964年从福建考入中国人民大学新闻系，1969年毕业，1970年分配到大连工作。

^② “文化大革命”中，中国人民大学停办，1978年经党中央决定重新在原址恢复办学。人大停办后，新闻系并入北京大学中文系建立新闻专业，人大复校后，到北大的老师全部返回中国人民大学新闻系。



中国人民大学出版社出版），还同项德生老师共同主编了教育部全国专升本新闻理论教材《新闻学概论》（2000年武汉大学出版社出版），后来又作为中央马克思主义理论研究和建设工程新闻学教材编写组专家参加了统编教材《新闻学概论》（2009年高等教育出版社、人民出版社共同出版）的编写工作。

《新闻理论新编》是我在中国人民大学新闻学院工作期间编写和使用的教材。自出版以来，该书被许多学校作为指定教材使用，还被列入了“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”和“国家级精品课‘新闻理论’配套教材”。

这次此书根据中国人民大学出版社编辑的建议进行修订。在修订过程中，我梳理和回顾了30多年来从事新闻理论教学和研究的经历，感触很多。

“新闻理论”课是新闻学的基础理论课程，是新闻学与传播学专业学生的必修课，任课老师都希望能够教好。那么怎样才能教好“新闻理论”课呢？根据多年来的教学实践，我想要教好“新闻理论”课需要具备多方面的素养和条件，但下面三个环节十分重要：一是要弄清新闻学的学科性质及属性；二是要坚持用马克思主义新闻观作统率；三是要坚持紧密联系新闻实践。

● 要弄清新闻学的学科性质及属性

近些年来，我国新闻学界在关于新闻学学科性质及属性的认识问题上，存在一些不同观点。比如，有的认为新闻学科属于“社会科学”，有的认为属于“人文科学”，有的则认为属于“带人文科学性质的社会科学”。我赞同第三种观点，即新闻学科是一种带有人文科学性质的社会科学。

一般说来，新闻学作为一门实践性很强的科学，更多地体现的是社会科学的属性，需要从实践与应用的角度来关注和研究新闻现象及新闻传播活动规律。但是从新闻传播所承担的社会功能和所发挥的社会作用看，从新闻工作者所担当的社会责任和所肩负的社会使命看，新闻学又有着鲜明的人文科学属性，是一种带有人文科学性质的社会科学。

美国学者卡莱·詹姆斯就坚持把新闻学看作是一种带有人文性质的社会科学。他认为，新闻学同政治、文学、哲学、艺术和历史都有密切的联系。因此，要教育学生注意处理好这些关系。“新闻应该与政治联系，这样才能理解民主生活和民主机构；和文学联系，这样才能提高语言和表达能力，并深刻理解叙述的方式；和哲学联系，由此确立自己的道德基准；和艺术联系，这样才能捕捉到完整的视觉世界；和历史联系，在此基础上建立自己的意识和直觉。”^①

我很赞成他的这些观点。我认为，新闻理论教学首先要让学生掌握新闻学的学科性质及属性，了解它是一门具有人文科学性质的社会科学，因此要注意引导学生关注社会，关注人生，关注国家和民族事业的发展，并且要帮助学生认识到，不能把新闻降格为一种没有灵魂、没有思维、没有方向的纯粹信息媒介和简单传播行为，要警惕那些把新闻驯化为一种纯粹的营利工具、公关帮手的做法。

我们的新闻理论教学要让学生明白，新闻学所关注和研究的“新闻”应当是一种有灵有肉、有情有感、有人有物的东西。新闻工作者应当用纯洁的心灵和真实的情感去讲述人

^① [美] 卡莱·詹姆斯：《新闻教育错在哪里》，载《国际新闻界》，2002（3）。

间故事，去传播人类文明，去引导社会进步。新闻媒体应当是一种有生气、有灵性的活生生的信息提供者、舆论引导者和文明传播者，而绝不仅仅是一种单纯的“信息商品”、“传播中介”和“物化媒体”。

● 要坚持用马克思主义新闻观作统率

马克思主义新闻观，是指马克思主义对于新闻现象和新闻传播活动的总的看法。它涉及诸如新闻本源、新闻本质及新闻传播规律等许多根本性问题。它是马克思主义的世界观、人生观和价值观在新闻传播领域的反映与体现。它告诉人们怎样运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待新闻现象，去回答新闻传播活动中的各种理论与实践问题。

马克思主义新闻观能够提供认识和解释新闻传播现象与新闻运作规律的科学的 worldview 和方法论，是研究新闻学不可缺少的思想武器，也是新闻理论教学的指南。因此，我们应当坚持用马克思主义新闻观来统率新闻教学，而且应当将其体现到新闻理论教学的整个过程中。

新闻学理论中确实存在一些属于纯学术性的专业理念，如新闻的真实、客观、公正，以及新闻自由、责任，等等。不过要看到，即使是对这样一些内容，我们在新闻理论教学中也要尽可能运用马克思主义新闻观来加以分析和认识。

比如“客观”，按照马克思主义新闻观的认识，就要反对搞“纯客观”和“客观主义”；又如“责任”，按照马克思主义的新闻观，就要在强调传媒社会责任的同时强调其政治责任；再如“新闻自由”，虽然它是一个中性的概念，各国各类媒体都在讲新闻自由，但是按照马克思主义的新闻观，我们在使用这一概念时，就强调要正确区别和看待西方国家新闻自由和我国新闻自由的不同性质，及其不同的表现形式与实现手段等。

总之，坚持按照马克思主义新闻观统率新闻理论教学，要帮助学生增强政治意识，要学会立足于国情来看待我国新闻工作中的一些理论与实践问题。这样既可以准确把握这些理论观点的基本内容，又能够运用政治眼光来进行辩证分析，从而更好地认识其深刻内涵及其实质，使自己将来在新闻工作中能够坚持正确方向，避免出现政治错误。

● 要坚持密切联系新闻实践

新闻工作是一种实践性很强的工作，同时也是始终处在不断更新、变化和发展状况下的工作，因此，新闻理论教学，需要时刻保持同新闻实践的联系，要帮助学生养成关注社会、关注民生、关注国内外新近发生的重大事件，以及关注媒体、关注新闻，特别是关注新闻界新闻的习惯。

这些年来，我在“新闻理论”课教学中坚持每次课拿出一部分时间组织学生“读报评报”，即让学生对一周的媒体报道进行回顾与点评，借助这样一个环节来使学生保持同新闻实践的联系。同学们借助所学的新闻理论知识梳理一周来媒体报道的重大事件，点评一周来媒体上的重要报道，评述其优劣与得失，这样既可以了解当前的新闻工作实际，又加深了他们对新闻理论的理解，收到了很好的效果。

“新闻理论”课的读报评报不同于新闻业务课，它主要是从理论上培养学生的宏观意识和新闻敏感，锻炼学生的新闻发现力，提高学生的新闻悟性，使他们借助刚刚发生的新闻事件和刚刚出现的新闻报道来对所学新闻理论知识进行验证和消化，这将有助于他们更

好地理解和掌握新闻理论中的一些基本原理，从而能够在以后的新闻实践中更加自觉地运用这些原理去做好新闻工作。

总之，要教好新闻理论，需要教师自身具有明确的政治意识，具备丰厚的人文素养，并且将其贯穿到教学之中，而且要善于用马克思主义新闻观去统率学生的思想，用人文精神和科学精神去感化学生的心灵，帮助他们成长为一个有事业心、责任感和人文情怀的人，从而自觉地去为社会主义新闻事业服务。同时还要坚持密切联系新闻实践，帮助学生始终不脱离新闻工作实际。从这一意义上说，新闻理论教学岗位光荣，责任重大，任务艰巨，需要每位老师付出辛勤的劳动。

《新闻理论新编》一书自2007年出版以来已使用了7年时间。这期间，国内外政治、经济、文化和社会环境都发生了重大变化。而随着新闻改革的不断深化，特别是在新媒体环境下传播技术在不断更新，整个新闻业在媒介形态、传播手段、表达方式，以及产业体制和运行机制等方面都发生了重大调整和深刻变化。另外，新闻界在深化改革中创造了许多新的实践经验，积累了许多新的理论成果。因此，此次修订，笔者力图将这些调整变化、经验成果，都尽可能地加以吸纳，在内容上加以充实。

另外，此次修订，本人对原书稿的章节作了一些调整和变动。原书稿中第三编“新闻工作”部分共分为三章，即“新闻工作基本业务规范”、“新闻工作道德与法律规范”和“社会主义新闻工作规范”。考虑到业务规范和社会主义新闻工作规范下面的各节内容都十分重要，因此将这两章下的节都改为章，即将真实性原则、客观与公正报道原则、新闻自由与社会责任原则，以及党性原则、“三贴近”原则、舆论导向原则和舆论监督原则都独设为章，这样共增加了五章。

原书稿中的第六章为“新闻事业的管理与经营”，考虑到许多新闻院校都开有专门的课程，因此将其删去。这样，全书就由原来的十三章增加到十七章，加上绪论，共十八讲，如果按照每学期十八周教学时间，每周可以讲授一讲，便于老师安排课程。

此外，为了学生们学习上的便利，在每章的开头增加了“本章学习要点”和“案例”部分，概括出该章中的知识要点和能够说明该章核心内容及观点的典型案例，以帮助学生加深对该章内容的把握和理解。

我真诚地希望这本教材能够对学生学好新闻理论知识、教师教好“新闻理论”课程有所帮助，同时也真诚地欢迎读者朋友，特别是使用此教材的同学和老师能够对教材使用过程中所发现的问题，特别是对如何完善和充实教材提出宝贵意见。

老师们、同学们，让我们共同为完善和充实新闻理论知识体系，改进和提高新闻理论教学，促进和推动新闻学繁荣发展贡献力量！

郑保卫

2014年9月28日于中国人民大学明德新闻楼



目 录

绪 论	1
第一节 新闻学的形成与发展	3
第二节 新闻学研究的内容和方法	8
第三节 学习新闻理论的意义	12

第一编 新 闻

第一章 什么是新闻	19
第一节 新闻的起源与本源	20
第二节 新闻的定义	22
第三节 新闻的基本特性	28
第二章 新闻的基本属性	32
第一节 新闻的信息属性	33
第二节 新闻的舆论属性	38
第三节 新闻的宣传属性	42
第三章 新闻的选择标准	48
第一节 新闻选择的主体及过程	49
第二节 新闻价值选择标准	52
第三节 新闻政策选择标准	58

第二编 新闻业

第四章 新闻业的产生与发展	67
第一节 世界新闻业的发展历程及现状	68



第二节 中国新闻业的发展历程及现状	74
第三节 新闻业产生与发展的基本规律	83
第五章 新闻业的性质与功能	89
第一节 新闻业的性质	90
第二节 新闻业的功能	96
第三节 社会主义新闻业的性质和任务	100

第三编 新闻工作

第六章 新闻工作的真实性原则	107
第一节 新闻真实的意义	108
第二节 新闻真实性原则的内涵及要求	112
第三节 防治虚假报道,维护新闻真实	114
第七章 新闻工作的客观与公正报道原则	123
第一节 客观报道原则的内涵及要求	124
第二节 公正报道原则的内涵及要求	128
第三节 坚持新闻报道客观公正与立场倾向的统一	131
第八章 新闻工作的新闻自由与社会责任原则	137
第一节 新闻自由原则的内涵及要求	138
第二节 社会责任原则的内涵及要求	149
第三节 坚持新闻自由与社会责任的统一	155
第九章 新闻工作的道德规范与法治规范原则	158
第一节 新闻工作的道德规范原则	159
第二节 新闻工作的法治规范原则	164
第三节 坚持新闻工作道德规范原则与法治规范原则的统一	173
第十章 社会主义新闻工作的党性原则	174
第一节 社会主义新闻工作党性原则的由来及发展	175
第二节 社会主义新闻工作党性原则的基本内涵	180
第三节 社会主义新闻工作党性原则的基本要求	183
第十一章 社会主义新闻工作的“三贴近”原则	189
第一节 社会主义新闻工作“三贴近”原则的由来及历史传统	190
第二节 社会主义新闻工作“三贴近”原则的内涵及实践意义	194

第三节 社会主义新闻工作“三贴近”原则的基本要求	199
第十二章 社会主义新闻工作的舆论导向原则	204
第一节 社会主义新闻工作舆论导向原则的由来依据及传统经验	205
第二节 社会主义新闻工作舆论导向原则的内涵及意义	212
第三节 社会主义新闻工作坚持舆论导向原则的基本要求	216
第十三章 社会主义新闻工作的舆论监督原则	223
第一节 社会主义新闻工作舆论监督原则的由来及历史传统	224
第二节 社会主义新闻工作舆论监督原则的内涵及实践意义	230
第三节 社会主义新闻工作舆论监督原则的基本要求	234

第四编 新闻受众

第十四章 新闻受众的地位和作用	245
第一节 认识受众的地位和作用	246
第二节 开展受众调查与研究	253
第三节 接受受众批评与监督	261
第十五章 服务受众 引导受众 依靠受众	266
第一节 满足受众兴趣与需要	267
第二节 正确引导受众	272
第三节 坚持依靠受众	275

第五编 新闻从业者

第十六章 新闻从业者的职业特征与职业修养	283
第一节 新闻从业者的职业特征与素质要求	284
第二节 新闻从业者的职业修养	289
第三节 社会主义新闻从业者的基本素养及要求	293
第十七章 新闻从业者的教育与培养	299
第一节 新闻教育的产生与发展	300
第二节 新闻教育的内涵及实施	308
第三节 新闻教育的提高与普及	314

后 记	321
-----------	-----



绪 论



【本章学习要点】

1. 世界新闻学经历了由术到学的积累过程、由史到论的发展过程和由西到东的传播过程。新闻学的形成与发展是多种因素共同作用的结果,即新闻实践是基础、传媒改革是动力、教育发展是关键、社会环境是保障。

2. 中国新闻学的发展始终与国家兴衰的命运相关联,与社会发展的大背景相吻合。进入改革开放时期后,中国新闻学获得了快速发展,成为一门独立的社会科学,今后要进一步加强学术规范,扩大研究领域,丰富研究成果,朝着更加科学化和规范化的方向,发展为一门具有丰厚学术含量和重大应用价值的学科。

3. 世界无产阶级新闻学是由马克思和恩格斯创立的,后来经历了以列宁为代表的俄国布尔什维克党人和以毛泽东为代表的中国共产党人不断继承、创新和丰富、发展的长期过程,逐步形成了科学的理论体系。

4. 新闻学学科体系由历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学组成。历史新闻学主要研究中外新闻业产生和发展的历史;理论新闻学主要研究新闻的本质特征和新闻传播活动中的各种矛盾关系,以及新闻业的工作原则和运行规律;应用新闻学主要研究新闻采写编评制作等新闻业务方面的应用知识及一般规律。

5. 新闻学研究必须坚持以马克思主义为指导思想,注意理论联系实际,处理好共性与个性、继承与发展、吸收与扬弃、反“左”与防右的关系,吸收和借鉴当代科学研究的新方法。

6. 新闻理论在整个新闻学学科体系中处在基础和核心的地位。学习和研究新闻理论,可以帮助我们认识新闻学的基本原理,掌握新闻工作的基本原则、方法和一般规律,树立起马克思主义的新闻观,从而有助于更加自觉地运用新闻规律来指导新闻实践,为做好新闻工作服务。

案 例

反“客里空”运动及其历史教训

1947年6月25日,中共中央晋绥分局机关报《晋绥日报》根据读者反映,开辟专栏并发表编辑部文章《不真实新闻与“客里空”之揭露》,主动对新闻报道中的失实现