

写在前面

方晓风 著

江苏凤凰美术出版社

Charm of Commonplace

ZHUANGLI

中国美术学院美术考级教材（素描分册）

展览与现当代建筑史

中国美术学院美术考级教材（素描分册）

写在前面

方晓风 著

江苏凤凰美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

写在前面 / 方晓风著. -- 南京: 江苏凤凰美术出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5344-7717-1

I. ①写… II. ①方… III. ①设计-文集 IV.

① J06-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 180555 号

责任编辑 方立松 郑 晓

设计指导 赵 健

装帧设计 郭宏观

特约校对 曹永琴 徐智本

责任监印 吴蓉蓉

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏凤凰美术出版社 (南京市中央路 165 号 邮编: 210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

制版印刷 北京图文天地制版印刷有限公司

开 本 889mm×1194mm 1/32

印 张 10

版 次 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-7717-1

定 价 58.00 元

编辑部电话 025-68155753 68155637 电邮 jsfhmssj@163.com

营销部电话 025-68155677 营销部地址 南京市中央路 165 号

江苏凤凰美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

序

一

张
伯
海

中外期刊多设“前言”栏，主编执笔，起着期刊走向指南针的作用。

因此我读刊时不忘关注“前言”，也由此获读到不少类型各异的美文。有的前言微言大义，令读者领悟刊物的宏旨与精髓；有的前言紧贴刊物，对内容作丝丝入扣的诠释；有的前言海阔天空，邀约你随刊物作某方面的精神遨游；有的前言绵绵细语，吐露心曲，令你不由得亲近了手握的这位朋友。

现在，我面前摆着一摞《装饰》主编方晓风执笔的“前言”复印稿，并附晓风嘱我为其前言结集成书作序的短函。自己跟《装饰》有缘，年轻时就爱读她，是她越半个世纪的读者。近些年更有机会接触到自己向往的多位《装饰》主编。跟晓风认识也七八年了，给我的印象是不显山露水，待人若似淡然却透着诚恳，话语较少但恰中肯綮。他有幸接手前任们辛勤耕耘出来的《装饰》这一设计艺术的知名媒体，又以自己集学人、设计艺术评论者与期刊出版人于一体的才智，努力将她发展得更具知性与个性。

晓风怎样铆着劲儿办《装饰》，我多少知晓一些。听说过他与编辑部同仁为推敲选题用狠工夫的情况，把策划出能吻合《装饰》独到的办刊思路、开拓《装饰》的深度与广度、打造《装饰》核心

竞争力的好选题视作办刊之本，为此而殚精毕力；读过他为《装饰》亲自动笔写的理论文章，其中对设计艺术成长所作的尖端探索与精到的思考，实实在在起着增重《装饰》学术分量的作用；参加过他组织的研讨活动，知道他孜孜不倦地开展刊内外研讨或展览活动，以此凝聚《装饰》的人气，浓郁着设计艺术界的学术探讨与创新空气。这次有机会集中读到晓风为《装饰》撰写的一系列前言（见于刊物时统称“写在前面”），则发现晓风如此重视“前言”这一刊物中的有机组成元素，将其视作与读者沟通绝不可缺少的窗口，施展编刊腕力的灵活能动的平台，执笔前言从不疏忽懈怠。从他将前言结集的举动上，可看出他对前言写作的这种自觉与自信。

很想对晓风为《装饰》撰写的这些前言作出全面而中肯的评价，但抱憾的是自己是设计艺术的门外汉，因此仅能就我国期刊出版现状并与一些刊物前言作比较的角度，谈谈晓风前言写作的特色及其可资借鉴处，试说三点：

第一，位于刊首的前言，尽可千姿百态，各展所长，但从期刊媒体这一事物的构成与运作规范看，前言承担的核心使命在于阐释本期中心选题并指引解题的途径。晓风撰写前言时，自觉遵守这一通理，对一期刊物的看点进行提纲挈领、切中主旨的阐释，从而不

仅把解题钥匙交给读者，还以其点睛传神之力，激发起读者展卷探个究竟的阅读冲动。这样的刊物前言，应该说是本色的，有实效的。我不太爱读一些追求多样化而陷于随意性的前言，这类前言虽洋洋洒洒，但总给人以要言太少而赘言太多的不熨帖感。

第二，刊物前言一般篇幅短，千把字，但晓风绝不因此疏忽懈怠，而是把前言写作同样看作是一项严谨的思维劳作，为千把字不遗余力。读过这些前言后，深感其思维精到，论证切当，时时闪耀出思辨之美，有些思考认识甚至可视为妙语警句，如“中国设计落后的原因并不在于模仿，而是仿得不认真，到了仿到家的地步，徒弟也就出师了”（见2010年2月《装饰》前言），“所谓后发优势，绝不是重复别人走过的路，那样的话，只是后发而谈不上优势”（见2009年6月《装饰》前言），“设计批评如果成为一张高尚的标签，则其堕落也在可以预见的不远处”（见2012年1月《装饰》前言），等等。晓风在写前言时使用例证很多，但基本上不是从眼下海量信息服务渠道中信手拈来，而是在自己长时间勤读书、勤思考、勤积累的基础上，得心应手，涌出来的。晓风写的前言因此起点高，落笔深，字里行间闪耀着智慧、覃思和灵气。这与有的刊物视前言当无足轻重的搭配而率意为之，截然不同。

第三，多年来，晓风在执掌《装饰》前言写作的实践中，锤炼了自己的笔法，铸造了自己的风格：用语质朴，绝无俏丽花哨；文字干净，拧不出水分；论述肌擘理分，一枝一节不容疏忽；文境自出胸臆，远离陈文老套。这样的文风，有如他年未老而蓄须的外貌，透着年龄以上的谙练与老成。前言而能形成自有的文风，会更有效于完成其迎接读者阐释看点的使命。

以上仅仅是在晓风将《装饰》前言结集时，从期刊出版角度对其取得成绩的一些认识。其实，这篇篇之前言，记录下《装饰》这家高端艺术媒体近些年走过的足迹，保留下我国设计艺术界近些年出现的令人激悦的成熟思考与尖端探索，这是这些前言的精神所在，是其更显眼的价值。

谨向在《装饰》这一设计艺术媒体中辛勤耕耘并乐此不疲的晓风及其同仁们致意，祝《装饰》更上层楼，风光无限！

2013年8月

序 二

王
明
旨

《装饰》杂志自1980年复刊以来，每期首页都有一篇短文。起初叫“刊首短语”，后来叫“卷首语”，不署名，也不是由专人撰写，那时的主编和编辑们经常利用这块“阵地”写出一些自己的见解和感悟，颇耐人寻味。2007年春，方晓风到《装饰》工作后，开始署名撰写，自此每期的开篇文字也就成了他的责任。署名的好处，一是为文责自负，二是写作者的态度必须更为明确，这也是当下大多数刊物的共同选择。“写在前面”每篇千字左右，多是根据这一期“特别策划”的主要内容展开，或引论、或评述，或绵绵细语、娓娓道来，或立场鲜明、针砭时弊，还推荐当期的优秀文章。如此一来，刊物的观点更加明确，杂志编辑者的主动性更为凸显。每次拿到《装饰》，我都会首先浏览“写在前面”，读完之后，这期的选题角度大致明了，优秀文章也基本知晓。待到再次翻阅，也更有目的性。

从2007年4月至今，晓风的“写在前面”已累积八十余篇，现在汇集成册。实在是一件应该去做、让人高兴的事。这篇篇短文按时间顺序依次展开，读者由此也能发现近年来艺术设计领域的热门话题，梳理出一条《装饰》发展的线索。“立足当代，关注本土”是《装饰》遵循的宗旨，它的选题带有问题意识，彰显着编辑部同

仁的所思所考。《装饰》对设计伦理的关注，对中国制造的讨论，对城市发展的思考，对世界设计历史的研究，涉及艺术设计的多门类、多学科，一直走在相关领域的前沿。同时，作为清华大学美术学院学术刊物，杂志的选题也围绕着高等设计教育与工艺美术教育展开。这些选题具有相关的延续性，从具体的角度深入讨论，给读者启迪，让读者爱看，它能开拓我们的视野。也正因此，《装饰》在社科类刊物中连年获奖，广受学界、读者的关注与好评。以“写在前面”作为书名，别有一番意味，不再是类似前言的意思，而有了前瞻的意味，体现了《装饰》办刊的特点。理论是对实践的总结，也可以在此基础上先于实践提出问题、展开讨论，有些话写在前面正可留待时间的验证，也是理论工作和学术期刊应有的姿态。

晓风自 2002 年进入清华大学美术学院环境艺术系工作。作为同事，他言辞谨慎质朴，讷言敏行，态度诚恳，凡事都颇为用心。《写在前面》所收录的文字，每篇并不长，但写作方面很下工夫，与专题内的文章既有联系，也有跳脱之处，是编辑者的立场表达，如此，结合后面专题的文章一起来看，就有了更为丰富的层次，成为刊物内容的有机组成。虽然所涉的问题往往有重大意义，但晓风的文字并不沉重，有时从故事切入，有时从日常生活所感谈起，小

中见大，读来颇为流畅、亲切。

方晓风长于建筑历史的研究，也有丰富的设计实践，到美院工作之后，接触到更多的设计门类和多方艺术精英，这些都是他从事专业学术期刊编辑工作的重要资源，使得他的学术视野更为开阔。初到美院，他就参与了三峡坝区文化艺术总体规划的课题，与多个专业的专家一起工作，表现出了良好的团队精神和专业素养；后在系里也积极从事教学讨论，并勤于写作，担当《环艺教与学》的编辑工作。这也可能是学院让他到《装饰》主持工作的原因吧。

从晓风主持《装饰》以来，对杂志倾注了很多心血，这八十余篇文字就是最好的见证。不同于某些刊物前言的空泛和华丽，“写在前面”言之有物，记录下《装饰》作为中国高端艺术媒体走过的足迹，描绘出清华大学美术学院在艺术设计领域的深入思考和尖端探索。文如其人，“写在前面”凝结着晓风办刊物的热情与务实风格，表现出他对社会责任的自信与担当。在此，我向“写在前面”成书出版表示热烈祝贺，也希望“写在前面”的方式能坚持下去！

2013年9月

目 录^I

以时间排序，以关键词为目

序一		1
序二		5
2007 年写在前面		
4 月	<u>中国动画 特别策划 开篇</u>	002
5 月	<u>新艺术运动 创新之新 复制</u>	004
6 月	<u>数字娱乐 数字产业 数字技术</u>	006
7 月	<u>毕业设计 毕业创作 教学 清华大学美术学院</u>	008
8 月	<u>中华手工 生产方式 传统价值观 非物质文化遗产</u>	010
9 月	<u>设计伦理 设计实践</u>	012
10 月	<u>博物馆设计 文物 环境 价值取向</u>	014
11 月	<u>北京 城市化 现代化 公共关系</u>	016
12 月	<u>中国制造 中国设计 中国创造</u>	018
增刊	<u>研究生论文 清华大学美术学院 理论 实践</u>	021
	<u>2007 年《装饰》杂志封面一览</u>	024

2008 年写在前面

1 月	<u>服装 文化走向 日常生活</u>	028
2 月	<u>饮食 思维方式 审美</u>	031
3 月	<u>居住 住宅 家园</u>	034
4 月	<u>行 交通 效率</u>	037
5 月	<u>现代性 工业革命 现代化</u>	040
6 月	<u>抗震设计 敦煌 文化遗产保护</u>	043
7 月	<u>设计师 设计生存 设计行业</u>	046
8 月	<u>奥运会 奥运设计</u>	049
9 月	<u>消费文化 后现代</u>	052
10 月	<u>民生设计 设计价值观</u>	055
11 月	<u>地域性 全球化 多元价值观</u>	058
12 月	<u>历史主义 后现代主义 形式创新 历史态度</u>	061
增刊	<u>《装饰》创刊 50 周年 中国设计</u>	064
	<u>2008 年《装饰》杂志封面一览</u>	068

2009 年写在前面

1 月	<u>工艺美术 当代 中国 创意产业园</u>	072
2 月	<u>节日 节庆设计 形式</u>	075
3 月	<u>展陈设计 博物馆 唐山城市展览馆</u>	078
4 月	<u>安全性 规范 防范意识</u>	081
5 月	<u>乌托邦 改良社会 现代主义</u>	084
6 月	<u>应对危机 设计产业 设计师 中国</u>	087
7 月	<u>玩具设计 民生 文化</u>	090
8 月	<u>高技术 低技术 评价标准</u>	093
9 月	<u>国家形象 价值观 形象展示 国家形象设计</u>	096
10 月	<u>书籍设计 最美的书 中国</u>	099
11 月	<u>哥特 中世纪 哥特复兴 设计史</u>	102
12 月	<u>《装饰》 工艺美术 艺术设计 包豪斯</u>	105
	<u>2009 年《装饰》杂志封面一览</u>	108

2010 年写在前面

1 月	<u>交互设计 未来趋势</u>	112
2 月	<u>创造 模仿 继承 山寨</u>	115
3 月	<u>绿色 可持续 设计价值观 伦理</u>	118
4 月	<u>机器美学 机器 设计立场 工业生产</u>	121
5 月	<u>上海世博会 城市未来馆 展示设计</u>	124
6 月	<u>服务设计 设计发展 设计方法 设计价值观</u>	128
7 月	<u>设计关怀 设计师 设计立场 设计价值观</u>	131
8 月	<u>毕业设计 视觉传达 教学</u>	134
9 月	<u>展览 设计史 传播 策划</u>	137
10 月	<u>上海世博会 专业评述 圆明园</u>	140
11 月	<u>厨房 变迁 生活方式 伦敦设计节</u>	143
12 月	<u>奢侈品 品质 审美</u>	146
	<u>2010 年《装饰》杂志封面一览</u>	150

2011 年写在前面

1 月	<u>玻璃 青年设计师 美育</u>	154
2 月	<u>日用 美育 审美 生活品质</u>	157
3 月	<u>时尚 人文 价值判断</u>	160
4 月	<u>青瓷 龙泉 当代 传统</u>	163
5 月	<u>清华大学 设计教育 设计学科发展</u>	166
6 月	<u>设计周 伦敦 美国 米兰 圣太田 东京</u>	169
7 月	<u>城市建设 城市空间 细节 伦理</u>	172
8 月	<u>毕业设计 工业设计 教学</u>	175
9 月	<u>文艺复兴 文化复兴 尊古 价值认同</u>	178
10 月	<u>美育救国 审美教育 庞薰琹 价值观</u>	181
11 月	<u>北京国际设计三年展 研讨会 展览</u>	184
12 月	<u>设计之都 北京 首尔 政府 设计产业</u>	187
增刊	<u>设计 创意 善意 北京国际设计三年展</u>	190
	<u>2011 年《装饰》杂志封面一览</u>	194

2012 年写在前面

1 月	<u>设计批评 设计学 学科建设</u>	198
2 月	<u>漆器 工艺美术发展 龙年生肖邮票</u>	201
3 月	<u>设计未来 技术 现实 设计批判</u>	204
4 月	<u>创新路径 案例 设计创新成果</u>	207
5 月	<u>巴洛克 动感 新巴洛克主义</u>	210
6 月	<u>快 慢 速度 效率</u>	213
7 月	<u>奥运设计 品牌 商业 伦敦奥运会</u>	216
8 月	<u>毕业设计 环境艺术设计 教学</u>	219
9 月	<u>老年设计 老龄化社会</u>	222
10 月	<u>伦理 设计史 现代化 技术</u>	225
11 月	<u>办公室 空间 设计史</u>	228
12 月	<u>艺术与科学国际作品展</u>	231
	<u>2012 年《装饰》杂志封面一览</u>	234

2013 年写在前面

1 月	<u>手机 革命 技术 信息传播</u>	238
2 月	<u>手工 操作 认知 设计教育</u>	241
3 月	<u>设计明星 明星制 设计产业</u>	244
4 月	<u>仿生设计 模仿 创新路径</u>	247
5 月	<u>中文字体 字体设计</u>	250
6 月	<u>垃圾 造物 环境 设计</u>	253
7 月	<u>毕业设计 服装设计 教学</u>	256
8 月	<u>古罗马 文化的可持续 创新</u>	259
9 月	<u>公共艺术 国际公共艺术奖 公共性 互动性</u>	262
10 月	<u>设计史 历史观 中国工艺美术史</u>	265
11 月	<u>洗浴 设计文化</u>	268
12 月	<u>设计博物馆 建设 属性 价值观</u>	271
	<u>2013 年《装饰》杂志封面一览</u>	274